V

(Nuomonės)

PROCEDŪROS, SUSIJUSIOS SU KONKURENCIJOS POLITIKOS ĮGYVENDINIMU

EUROPOS KOMISIJA

Išankstinis pranešimas apie koncentraciją

(Byla M.10436 – MOËT HENNESSY / CAMPARI / CLASS A TANNICO SHAREHOLDERS / TANNICO)

(Tekstas svarbus EEE)

(2021/C 475/06)

1. 2021 m. lapkričio 15 d. Komisija gavo pagal Tarybos reglamento (EB) Nr. 139/2004 ([1]) 4 straipsnį pateiktą pranešimą apie siūlomą koncentraciją.

Šis pranešimas susijęs su šiomis įmonėmis:

— „Moët Hennessy S.A.S.“ (toliau – „Moët“, Parncūzija), priklausančia grupei „Agache SEDCS“,

— „Davide Campari-Milano N.V.“ (toliau – „Campari“, Nyderlandai),

— Marco Magnocavallo ir Andrea di Camillo (toliau – A klasės „Tannico“ akcininkai, Italija),

— „Tannico e Wineplatform S.p.A.“ (toliau – „Tannico“, Italija), kontroliuojama „Campari“ ir A klasės „Tannico“ akcininkų.

Įmonės „Moët“ ir „Campari“ bei A klasės „Tannico“ akcininkai įgyja, kaip apibrėžta Susijungimų reglamento 3 straipsnio 1 dalies b punkte ir 4 dalyje, bendrą visos įmonės „Tannico“ kontrolę.

Koncentracija vykdoma perkant akcijas.

2. Įmonių verslo veikla:

— „Moët“ – vyno ir spiritinių gėrimų gamyba ir platinimas pasauliniu mastu (daugiausia didmeniniu lygiu). „Moët“ portfelį sudaro tokie prekių ženklai kaip „Moët & Chandon“, „Dom Pérignon“, „Veuve Clicquot“, „Ruinart“, „Krug“, „Château Cheval Blanc“, „Château d'Yquem“, „Clos des Lambrays“, „Hennessy“ (konjakas), „Glenmorangie“, „Ardbeg“ ir „Woodinville Whiskey Company“ (škotiškas viskis), „Belvedere“ (degtinė) ir „Volcan De Mi Tierra“ (tekila),

— „Campari“ – vynų ir spiritinių gėrimų gamyba ir platinimas tarptautiniu lygiu. Diversifikuotą „Campari“ portfelį sudaro daugiau kaip 50 prekių ženklų visame pasaulyje, įskaitant „Aperol“, „Campari“, SKYY, „Grand Marnier“, „Wild Turkey“ ir „Appleton Estate“,

— A klasės „Tannico“ akcininkai: Marco Magnocavallo yra dabartinis „Tannico“ generalinis direktorius. Kartu su Andrea di Camillo jie bendrai kontroliuoja investicinę bendrovę „Boox“. Andrea di Camillo taip pat kontroliuoja Italijos rizikos kapitalo įmonę P101, kuri daugiausia vykdo ankstyvojo etapo investicijas skaitmeniniame sektoriuje,

— „Tannico“ – mažmeninė elektroninė prekyba vynais ir spiritiniais gėrimais.

([1]) OL L 24, 2004 1 29, p. 1 (Susijungimų reglamentas).

3. Preliminariai išnagrinėjusi pranešimą Komisija mano, kad sandoriui, apie kurį pranešta, galėtų būti taikomas Susijungimų reglamentas. Komisijai paliekama teisė dėl šio klausimo priimti galutinį sprendimą.

4. Komisija kviečia suinteresuotas trečiąsias šalis teikti pastabas dėl pasiūlyto veiksmo.

Pastabos Komisijai turi būti pateiktos per 10 dienų nuo šio pranešimo paskelbimo. Visoje korespondencijoje turėtų būti pateikiama ši nuoroda:

M.10436 – MOËT HENNESSY / CAMPARI / CLASS A TANNICO SHAREHOLDERS / TANNICO

Pastabas Komisijai galima siųsti e. paštu, faksu arba paštu. Kontaktiniai duomenys:

E. paštas: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Faks. +32 22964301

Pašto adresas:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË