Europeiska unionens
officiella tidning

SV
C-serien

C/2026/5546

23.10.2026

Sammanfattning av kommissionens beslut

av den 23 juli 2026

om ett beslut i enlighet med artiklarna 29.1 a, 30.1 a och 31.1 h i förordning (EU) 2022/1925

(Ärende DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5.4)

(delgivet med dokumentnummer C(2026) 5346 final)

(Endast den engelska texten är giltig)

(C/2026/5546)

Den 23 juli 2026 antog kommissionen ett beslut enligt artiklarna 29.1 a, 30.1 a och 31.1 h i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 ([1]). *I enlighet med bestämmelserna i artikel 44 i förordning (EU) 2022/1925 och med beaktande av företagens berättigade intresse av att skydda sina affärshemligheter, offentliggör kommissionen härmed parternas namn och huvuddragen i beslutet.*

1. **INLEDNING**

(1) I beslutet om bristande efterlevnad (*beslutet*) konstaterar kommissionen att Alphabet inte uppfyller kraven i artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925 med avseende på sin centrala plattformstjänst Google Play. Alphabet begränsar möjligheten för apputvecklare som distribuerar programvaruapplikationer (*appar*) på Google Play att dirigera slutanvändare som förvärvats via dess centrala plattformstjänst eller genom andra kanaler (*förvärvade användare*) till erbjudanden i eller utanför sina appar (*styra, styrning*) i syfte att ingå avtal i eller utanför sina appar efter denna styrning (*styrda transaktioner*). Alphabet tar också ut avgifter för styrda transaktioner som går utöver den möjliga ersättningen för inledande förvärv av slutanvändare som underlättas av Alphabet.

(2) Genom beslutet åläggs Alphabet till följd av detta att få den bristande efterlevnaden att upphöra inom 60 dagar från delgivningen av beslutet (*åläggande att upphöra med överträdelsen*) och att betala böter samt potentiellt viten om beslutet inte följs.

2. **RÄTTSLIG RAM**

(3) Enligt artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925 ska en grindvakt göra det möjligt för företagsanvändare att kostnadsfritt informera om och marknadsföra erbjudanden, bland annat enligt andra villkor, till slutanvändare som förvärvats via dess centrala plattformstjänst eller genom andra kanaler och att ingå avtal med dessa slutanvändare, oavsett om de för detta ändamål använder grindvaktens centrala plattformstjänster.

(4) I fall där den centrala plattformstjänsten i fråga är en programvarubutik (*appbutik*) är företagsanvändare av denna centrala plattformstjänst utvecklare av appar som gör sina appar och digitala varor och tjänster tillgängliga för slutanvändare via grindvaktens appbutik (*apputvecklare*). Av artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925 följer att grindvakter bör tillåta apputvecklare som distribuerar sina appar via grindvaktens appbutik att styra förvärvade slutanvändare och därefter ingå avtal med dem (i eller utanför appen), dvs. styrda transaktioner, utan att grindvakten tar ut någon avgift utöver, i tillämpliga fall, den ersättning som utgår till grindvakten för underlättandet av företagsanvändarens inledande förvärv av slutanvändaren (dvs. matchningen).

(5) Enligt artikel 8.1 i förordning (EU) 2022/1925 ska grindvakten säkerställa och visa att de skyldigheter som fastställs i artiklarna 5, 6 och 7 i den förordningen efterlevs. Vidare ska de åtgärder som vidtas av grindvakten för att säkerställa att denna skyldighet efterlevs vara effektiva när det gäller att uppnå målen med den förordningen och med den berörda skyldigheten.

([1]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 av den 14 september 2022 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (Förordningen om digitala marknader) (EUT L 265, 12.10.2022, s. 1).

3. **ALPHABETS AFFÄRSVILLKOR**

(6) Under den tidsperiod som bedöms i detta beslut hade Alphabet följande två uppsättningar affärsvillkor som reglerade dess förhållande till företagsanvändare, dvs. apputvecklare som använde Google Play, och som är relevanta för att bedöma Alphabets efterlevnad av artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925 (tillsammans kallade **Alphabets villkor**):

a) **Allmänna affärsvillkor**, som huvudsakligen fastställs i a) Google Plays distributionsavtal för utvecklare (DDA) och b) Google Plays betalningspolicy.

b) Villkor inom **ramen för programmet** för externa erbjudanden som består av a) de användarvillkor som gäller för utvecklare, och b) de krav som anges på webbsidan för programmet. Alphabet införde programmet för externa erbjudanden i syfte att uppfylla kraven i förordning (EU) 2022/1925.

(7) Alla apputvecklare som använder Google Play omfattas av de allmänna affärsvillkoren. Därutöver måste apputvecklare som vill delta i programmet för externa erbjudanden uppfylla de krav som anges i programmet och aktivt godkänna de användarvillkor som gäller för utvecklare. I så fall gäller villkoren inom ramen för programmet för externa erbjudanden utöver de allmänna affärsvillkoren. I händelse av motstridiga villkor ska programmet för externa erbjudanden ha företräde.

(8) **Enligt de allmänna affärsvillkoren** får utvecklare inte leda användarna till en annan betalningsmetod än Google Plays faktureringssystem. Detta förbud gäller även att leda användare till andra betalningsmetoder via beskrivningar i appen på Google Play, reklam i appen för köpbart innehåll, webbvyknappar i appen, länkar, meddelanden, annonser eller andra uppmaningar till åtgärder och flöden i appens användargränssnitt, inklusive flöden för kontoskapande eller registrering som leder användare från en app till en annan betalningsmetod än Google Plays faktureringssystem. Enligt de allmänna affärsvillkoren är det heller inte tillåtet för utvecklare att leda användare till en annan betalningsmetod utanför appen genom att direkt länka till en webbsida eller använda formuleringar som uppmuntrar användaren att köpa den digitala produkten utanför appen. Undantag kan delvis medges för appar som inte erbjuder köp i appen (*renodlade konsumtionsappar*), där utvecklare kan informera om och marknadsföra erbjudanden utanför appen. Detta innebär dock att utvecklare måste avstå från möjligheten att tillåta köp i appen, om de i appen vill kunna informera om och marknadsföra erbjudanden som finns tillgängliga utanför appen. Enligt reglerna för dessa renodlade konsumtionsappar får utvecklare inte heller tillhandahålla direkta länkar till köpalternativ, och reglerna innehåller stränga begränsningar när det gäller vilken typ av formuleringar utvecklare får använda för att informera sina användare.

(9) Enligt de allmänna affärsvillkoren ska appar och produkter i appar som säljs via Google Plays faktureringssystem (*Google Play Billing*) i enlighet med betalningspolicyn omfattas av en serviceavgift på 30 % för utvecklares intäkter över 1 miljon US-dollar (sänkt till 15 % för berättigade utvecklare med intäkter under 1 miljon US-dollar eller automatiskt förnyade abonnemangsprodukter).

(10) **EOP** tillåter att apputvecklare som distribuerar sina appar via Google Play i sina appar inkluderar hyperlänkar (*externa länkar*) som leder användare inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (*EES-området*) till en destination utanför appen där användarna kan ingå avtal (*externa transaktioner*), bland annat för att främja erbjudanden om funktioner och tjänster i appen. Programmet för externa erbjudanden begränsar inte antalet utgående länkar som apputvecklare kan visa i appar som distribueras via Google Play. Utvecklare har också relativt stor frihet att utforma sina marknadsföringsbudskap i appen som de vill.

(11) EOP ställer särskilt följande krav på apputvecklare som vill använda utgående länkar:

a) De externa erbjudandena måste för det första dirigera slutanvändare till apputvecklarens eget digitala innehåll eller produkter som är kopplade till appen. EOP tillåter inte utgående länkar till destinationer för något annat än digitalt innehåll eller produkter som är kopplade till appen. Detta omfattar även destinationer där användaren kan köpa produkter eller tjänster som tillhandahålls av tredje parter och till destinationer där appar kan laddas ned utanför Google Play.

b) För det andra måste apputvecklaren, varje gång en slutanvändare följer en extern länk, före transaktionen väl synligt och på ett klart och lättfattligt språk informera slutanvändaren om att apputvecklaren är säljare i alla efterföljande externa transaktioner och bär hela ansvaret. Alphabet tillhandahåller för detta ändamål en så kallad *Google Linkout Prompt* via ett API.

c) För det tredje får apputvecklare inte föra över ytterligare parametrar i den externa länkens URL eller förifylla fälten på destinationssidan med slutanvändarnas personuppgifter (t.ex. deras betalnings- eller kontouppgifter) från appen.

(12) EOP skapar en **ny avgiftsstruktur** för apputvecklare som väljer att delta i programmet som består av två typer av avgifter: i) en avgift för inledande förvärv (*Initial Acquisition Fee, IAF*) och ii) en avgift för löpande tjänster (*Ongoing Services Fee, OSF*). Båda avgifterna är provisionsavgifter på intäkter som genereras genom externa transaktioner mellan en slutanvändare och en apputvecklare avseende digitalt innehåll eller produkter som är kopplade till appen, och gäller från och med användarens första externa transaktion. Om en utvecklare använder Google Play Billing gäller standardavgiftsmodellen även om utvecklaren har valt att delta i programmet för externa erbjudanden.

(13) **IAF** uppgår till 10 % för köp av erbjudet digitalt innehåll i appen (5 % för automatiskt förnyade abonnemang) och gäller i två år efter en slutanvändares första externa transaktion.

(14) **OSF** uppgår till 17 % för köp av erbjudet digitalt innehåll i appen (7 % för automatiskt förnyade abonnemang). Den är inte tidsbegränsad. Under den tidsperiod som bedöms i detta beslut kunde apputvecklare välja bort Google Plays löpande tjänster och därmed inte betala OSF två år efter den första externa transaktionen, förutsatt att slutanvändaren gett sitt samtycke.

(15) Även om Alphabet tillåter att appar använder teknik för webbvyer ([2]) och webbläsare i appen, inbegripet appar som använder styrning inom programmet för externa erbjudanden, behandlas transaktioner som sker via webbvy- och webbläsarteknik i appen när en användare har använt en länk som köp i appen och omfattas därför av standardavgifterna enligt Google Plays standardavgiftsmodell.

4. **KOMMISSIONENS BEDÖMNING**

(16) Efter det förfarande som kommissionen genom beslut C(2024)2055 av den 25 mars 2024 inledde i enlighet med artikel 20.1 i förordning (EU) 2022/1925 har kommissionen, baserat på de uppgifter som kommissionen inhämtat och information som den förfogar över, samt efter att ha beaktat Alphabets svar av den 9 maj 2025 på kommissionens preliminära resultat av den 19 mars 2025, antagit ett beslut i enlighet med artikel 29.1 i förordning (EU) 2022/1925 i vilket den konstaterar att Alphabets villkor i EU inte är förenliga med artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925.

(17) Kommissionen drar sin slutsats av följande skäl.

(18) Alphabets villkor tillåter för det första inte styrning till tredje parters erbjudanden, eftersom de hindrar apputvecklare från att använda utgående länkar för att styra användare till andra destinationer och erbjudanden än deras egna. Detta förhindrar i praktiken styrning till alla destinationer där användaren kan köpa produkter eller tjänster som tillhandahålls av tredje parter och till destinationer där appar kan laddas ned utanför Google Play.

(19) Alphabet är skyldigt att tillåta att företagsanvändare av Google Play Store styr till alla typer av erbjudanden, inklusive till kanaler med tredje parters erbjudanden som appdistributionskanaler i enlighet med artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925. Detta är inte möjligt enligt Alphabets villkor.

(20) Enligt Alphabets villkor måste apputvecklare vidare informera slutanvändaren varje gång slutanvändaren följer en extern länk genom att använda Google Linkout Prompt. Även om promptar får användas för att informera användare på ett neutralt sätt som står i proportion till minskningen av en risk medför frekvensen och ordalydelsen när det gäller Google Linkout Prompt en onödig friktion som gör det orimligt svårt att utöva de rättigheter som föreskrivs i artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925. För det första antyder den konkreta ordalydelsen i Google Linkout Prompt att det föreligger en risk oavsett om detta objektivt sett är fallet. För det andra utgör det faktum att Google Linkout Prompt visas för slutanvändare varje gång de utnyttjar sin rätt enligt artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925 en orimlig friktion för att hantera en förmodad snarare än en konstaterad risk.

([2]) Webbvyer är en funktion som gör det lättare för appar att visa webbinnehåll direkt i appen och som, beroende på vilket webbvyverktyg som används, kan definieras som en vy, en systemapplikation, en komponent, ett element eller ett programmeringsgränssnitt (API) som gör det möjligt för apputvecklare att återge webbsidor i en app.

(21) Dessutom begränsas apputvecklares möjlighet att utöva sin rätt att ”informera om [...] bland annat enligt andra villkor” såsom fastställs i artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925 genom att Alphabets villkor hindrar apputvecklare från att överföra ytterligare parametrar i utgående länkars URL och förifylla fält med användares personuppgifter på destinationer till vilka de styrts. Sådana begränsningar är mot bakgrund av skyldigheten inte berättigade och utgör en överträdelse.

(22) Kommissionen noterar att artikel 5.4, i motsats till andra skyldigheter i förordning (EU) 2022/1925 såsom artikel 6.4, inte innehåller några uttryckliga säkerhetsundantag. Kommissionen har likväl övervägt om ovannämnda begränsningar objektivt sett skulle kunna vara nödvändiga och proportionella åtgärder för att minska säkerhetsrisker. Med tanke på att det i synnerhet saknas ett uttryckligt säkerhetsundantag i artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925 drog kommissionen dock slutsatsen att den risk som begränsningarna påstods gälla var allmän och abstrakt, och att begränsningarna i sig under alla omständigheter var oproportionella för att hantera en sådan risk.

(23) För det andra anser kommissionen att Alphabets villkor inte gör det möjligt för apputvecklare att styra slutanvändare och kostnadsfritt ingå styrda transaktioner i den mening som avses i artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925.

(24) För det första anser kommissionen att IAF inte kan betraktas som en ersättning för underlättandet av apputvecklarens inledande förvärv av en slutanvändare. Å ena sidan ersätter IAF inte bara Alphabet för det inledande förvärvet, eftersom avgiften i fråga om tidsmässig utsträckning avlägsnar sig betydligt från den tidpunkt då matchningen mellan apputvecklaren och slutanvändaren ursprungligen ägde rum. Å andra sidan anser kommissionen att IAF på 10 %/5 % är alltför högt för att betraktas som en ersättning för det inledande förvärvet som står i proportion till värdet av de matchningstjänster som tillhandahållits av Alphabet.

(25) För det andra anser kommissionen att OSF inte heller tillåter apputvecklare att styra slutanvändare och att genomföra styrda transaktioner kostnadsfritt. Skälet till detta är att OSF, åtminstone delvis, ersätter Alphabet för tjänster som är kopplade till användarförvärv. Detta är inte tillåtet enligt artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925, eftersom sådana förvärvsrelaterade tjänster får ersättas a) bara för en inledande tidsperiod (OSF gäller på obestämd tid) och b) bara en gång (Alphabet ersätts redan för dessa tjänster genom IAF).

(26) För det tredje anser kommissionen att Alphabet inte tillåter apputvecklare att styra slutanvändare och att genomföra styrda transaktioner kostnadsfritt, eftersom Alphabet endast tillåter styrning till webbvyer enligt Google Plays standardavgiftsmodell (i stället för avgiftsstrukturen för styrning enligt Alphabets program för externa erbjudanden). Standardavgiftsmodellen kan dock inte anses endast ersätta Alphabet för underlättandet av apputvecklarnas inledande förvärv av slutanvändare. Alphabet tillåter således inte styrning till kostnadsfria webbvyer i den mening som avses i artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925.

(27) Mot bakgrund av det föregående åläggs Alphabet genom beslutet att upphöra med den överträdelse som beskrivs ovan inom 60 kalenderdagar från dagen för delgivningen av beslutet (*åläggande att upphöra med överträdelsen*).

(28) För att följa åläggandet att upphöra med överträdelsen bör Alphabet göra följande:

Effektiv information, marknadsföring av erbjudanden och ingående av avtal

a) Säkerställa att apputvecklare i praktiken (dvs. tekniskt och kontraktsenligt) får använda alla former av information, marknadsföring av erbjudanden och ingående av avtal med slutanvändare både i och utanför sin app. Häri ingår, bland annat, att göra det möjligt för apputvecklare att göra följande:

   i) Styra slutanvändare till valfri destination eller kanal (inbegripet, men inte begränsat till, webbplatser eller appbutiker som apputvecklaren driver, eller webbplatser eller appbutiker som drivs av tredje parter). Alphabet bör till exempel inte begränsa typen av destination som apputvecklaren kan styra till eller förbjuda apputvecklaren att inkludera ytterligare uppgifter i destinationssidans URL.

ii) Styra slutanvändare till valfria typer av erbjudanden, inbegripet erbjudanden som gäller digitalt innehåll, tjänster och appar som tillhandahålls av tredje parter, inbegripet i alternativa appbutiker och andra appar.

iii) Ingå avtal efter styrning, i eller utanför appen, via någon form av teknik, inbegripet webbvyteknik, och tillåta installation av appar eller appbutiker utan att det påverkar eventuella efterlevnadsåtgärder enligt artikel 6.4 i förordning (EU) 2022/1925.

iv) Säkerställa att alla villkor som rör apputvecklares möjligheter att informera, marknadsföra erbjudanden och ingå avtal, oavsett distributionskanal, såsom promptar/varningsmeddelanden (”disclosure sheets”), utformas och tillämpas på ett neutralt och icke-avskräckande sätt baserat på konkreta, verifierbara uppgifter som samlas in av Alphabet och inte går utöver vad som är objektivt nödvändigt och proportionellt för att informera slutanvändarna om att de kommer att göra transaktioner med apputvecklaren i stället för med Alphabet.

Ingående av avtal ”kostnadsfritt”

b) Säkerställa att både i) information om och marknadsföring av erbjudanden och ii) ingående av avtal, inbegripet via webbvyer, med slutanvändare som förvärvas genom Google Play är kostnadsfria. Häri ingår att säkerställa att ingen avgift tas ut för styrning.

c) Säkerställa att potentiell ersättning för underlättande av apputvecklares inledande förvärv av slutanvändare i) endast är kopplad till det inledande förvärvet och alltså inte kan utvidgas till att omfatta redan förvärvade slutanvändare, ii) står i proportion till värdet av förvärvet och beaktar all annan, direkt eller indirekt, ersättning från företagsanvändare för underlättande av det inledande förvärvet och iii) inte ersätter grindvakten för dess värde som grindvakt. Alphabet får inte ta ut någon annan typ av avgift (utöver en potentiell avgift för det inledande förvärvet) för tjänster i samband med förvärv av slutanvändare.

(29) Alphabet bör inte heller uppträda på ett sätt som har motsvarande syfte eller verkan som de åtgärder som beskrivs ovan.

5. **BÖTER OCH VITEN**

(30) Till följd av kommissionens slutsats att Alphabets villkor inte är förenliga med artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925 åläggs Alphabet genom beslutet böter på 430 000 000 euro i enlighet med artikel 30.1 a i förordning (EU) 2022/1925. Dessa böter överstiger inte det högsta tillåtna beloppet på 10 % av Alphabets globala omsättning, i enlighet med artikel 30.1 i förordning (EU) 2022/1925. Alphabet ska dessutom åläggas viten i enlighet med artikel 31.1 h i förordning (EU) 2022/1925 om företaget inte följer beslutet.

6. **SLUTSATS**

(31) Av de skäl som anges ovan konstateras i beslutet att Alphabets villkor inte är förenliga med artikel 5.4 i förordning (EU) 2022/1925. Genom beslutet åläggs Alphabet därför böter. Vidare åläggs Alphabet att upphöra med överträdelsen inom 60 kalenderdagar från dagen för delgivning av beslutet och det fastställs att Alphabet ska åläggas viten om företaget inte följer beslutet.

(32) Genom beslutet avslutas det förfarande som inleddes genom beslut C(2024) 2055 final av den 25 mars 2024.