C/2026/5546

23.10.2026

Povzetek sklepa Komisije

z dne 23. julija 2026

v zvezi s sklepom na podlagi člena 29(1), točka (a), člena 30(1), točka (a), in člena 31(1), točka (h), Uredbe (EU) 2022/1925

(Zadeva DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4))

(notificirano pod dokumentarno številko C(2026) 5346 final)

(Besedilo v angleškem jeziku je edino verodostojno)

(C/2026/5546)

Komisija je 23. julija 2026 sprejela sklep na podlagi člena 29(1), točka (a), člena 30(1), točka (a), in člena 31(1), točka (h), Uredbe (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta [1]*. Komisija v skladu z določbami člena 44 Uredbe (EU) 2022/1925 v tem povzetku objavi imena strank in glavno vsebino sklepa, ob upoštevanju pravnega interesa podjetij do varovanja njihovih poslovnih skrivnosti.*

1. **UVOD**

(1) V sklepu o neizpolnjevanju obveznosti (v nadaljnjem besedilu: sklep) so navedene ugotovitve Komisije, da podjetje Alphabet ne izpolnjuje zahtev iz člena 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925 v zvezi s svojo jedrno platformno storitvijo Google Play. Podjetje Alphabet omejuje zmožnost razvijalcev aplikacij, ki v njegovi storitvi Google Play distribuirajo programske aplikacije (v nadaljnjem besedilu: aplikacije), da končne uporabnike, pridobljene prek njegove jedrne platformne storitve ali prek drugih kanalov (v nadaljnjem besedilu: pridobljeni uporabniki), usmerijo k ponudbam znotraj ali zunaj svojih aplikacij (v nadaljnjem besedilu: usmerjanje), da bi po tem usmerjanju sklenili pogodbe znotraj ali zunaj svojih aplikacij (v nadaljnjem besedilu: usmerjene transakcije). Podjetje Alphabet zaračunava tudi pristojbine v zvezi z usmerjenimi transakcijami, ki presegajo morebitno plačilo za začetno pridobitev navedenega končnega uporabnika, ki jo omogoča podjetje Alphabet.

(2) Zato se s sklepom podjetju Alphabet odreja, naj neizpolnjevanje obveznosti odpravi v 60 dneh od uradnega obvestila o sklepu (v nadaljnjem besedilu: odredba o prenehanju kršitev), hkrati pa se mu nalagajo globa in morebitne periodične denarne kazni, če ne bo izpolnilo odredbe o prenehanju kršitev iz sklepa.

2. **PRAVNI OKVIR**

(3) V skladu s členom 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925 vratar poslovnim uporabnikom brezplačno omogoča, da končnim uporabnikom, ki so jih pridobili prek njegove jedrne platformne storitve ali prek drugih kanalov, sporočajo in promovirajo ponudbe, tudi pod drugačnimi pogoji, ter da sklepajo pogodbe s temi končnimi uporabniki, ne glede na to, ali v ta namen uporabljajo jedrne platformne storitve vratarja.

(4) Če je zadevna jedrna platformna storitev trgovina s programskimi aplikacijami (v nadaljnjem besedilu: trgovina z aplikacijami), so poslovni uporabniki te jedrne platformne storitve razvijalci aplikacij, ki dajejo svoje aplikacije ter digitalno blago in storitve na voljo končnim uporabnikom prek vratarjeve trgovine z aplikacijami (v nadaljnjem besedilu: razvijalci aplikacij). V zvezi s tem člen 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925 določa, da bi morali vratarji razvijalcem aplikacij, ki svoje aplikacije distribuirajo prek vratarjeve trgovine z aplikacijami, omogočiti, da usmerjajo pridobljene končne uporabnike in z njimi nato sklepajo pogodbe (znotraj ali zunaj aplikacije), tj. usmerjene transakcije, ne da bi vratar zaračunal kakršno koli pristojbino, razen po potrebi plačila, do katerega je vratar upravičen, ker je poslovnemu uporabniku omogočil začetno pridobitev končnega uporabnika (tj. povezovanje).

(5) V skladu s členom 8(1) Uredbe (EU) 2022/1925 mora vratar zagotoviti in dokazati izpolnjevanje obveznosti iz členov 5, 6 in 7 navedene uredbe. Poleg tega morajo biti ukrepi, ki jih vratar izvaja za zagotovitev izpolnjevanja navedene obveznosti, učinkoviti pri doseganju ciljev navedene uredbe in zadevne obveznosti.

[1] Uredba (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. septembra 2022 o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju in spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 (akt o digitalnih trgih) (UL L 265, 12.10.2022, str. 1).

3. **POSLOVNI POGOJI PODJETJA ALPHABET**

(6) Podjetje Alphabet je v obdobju, ocenjenem v tem sklepu, uporabljalo dva sklopa poslovnih pogojev, ki so urejali njegov odnos s poslovnimi uporabniki, tj. razvijalci aplikacij, ki so uporabljali storitev Google Play, in ki so pomembni za oceno izpolnjevanja obveznosti podjetja Alphabet iz člena 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925 (v nadaljnjem besedilu skupaj: **pogoji podjetja Alphabet**), in sicer:

(a) **splošne poslovne pogoje**, določene predvsem v (a) sporazumu o distribuciji za razvijalce v storitvi Google Play (v nadaljnjem besedilu: sporazum o distribuciji za razvijalce) in (b) plačilni politiki storitve Google Play ter

(b) pogoje v okviru **programa za zunanje ponudbe** (v nadaljnjem besedilu: program za zunanje ponudbe), ki ga sestavljajo (a) pogoji uporabe programa za zunanje ponudbe za razvijalce in (b) zahteve, določene na spletni strani programa za zunanje ponudbe. Podjetje Alphabet je program za zunanje ponudbe sprejelo, da bi izpolnilo zahteve iz Uredbe (EU) 2022/1925.

(7) Za vsakega razvijalca aplikacij, ki uporablja storitev Google Play, veljajo splošni poslovni pogoji. Poleg tega morajo razvijalci aplikacij, ki želijo sodelovati v programu za zunanje ponudbe, izpolnjevati zahteve, določene v programu za zunanje ponudbe, ter sprejeti pogoje uporabe programa za zunanje ponudbe za razvijalce in se z njimi strinjati. V takem primeru se poleg splošnih poslovnih pogojev uporabljajo tudi pogoji programa za zunanje ponudbe. V primeru nasprotij prevlada program za zunanje ponudbe.

(8) **Splošni poslovni pogoji** razvijalcem ne dovoljujejo, da bi uporabnike usmerjali do drugačnega načina plačila, kot je sistem zaračunavanja storitve Google Play. Ta prepoved vključuje usmerjanje uporabnikov k drugim načinom plačil prek seznamov v aplikacijah v storitvi Google Play, oglaševanje v aplikacijah, povezano z vsebinami, ki jih je mogoče kupiti, gumbe za ogled na spletu, povezave, sporočila in oglase v aplikacijah ali druge pozive k ukrepanju in tokove dejanj uporabniškega vmesnika v aplikaciji, vključno s tokovi ustvarjanja računa ali prijave, ki uporabnike v okviru teh tokov usmerjajo od aplikacije do načina plačila, ki ni sistem zaračunavanja storitve Google Play. Splošni poslovni pogoji razvijalcem tudi ne dovoljujejo, da bi uporabnike usmerili do drugačnega načina plačila z neposredno povezavo na spletno stran ali uporabili besedilo, ki bi bilo oblikovano tako, da uporabnika spodbuja k nakupu digitalnega artikla zunaj aplikacije. Delna izjema velja za aplikacije, ki ne omogočajo nakupov znotraj aplikacije (v nadaljnjem besedilu: aplikacije, namenjene samo spremljanju vsebin), pri katerih lahko razvijalci prikazujejo sporočila in oglase za ponudbe zunaj aplikacije. Vendar to pomeni, da se morajo razvijalci, da bi lahko v aplikaciji sporočali in promovirali ponudbe, ki so na voljo zunaj aplikacije, odpovedati možnosti, da dovolijo nakupe znotraj aplikacije. Pravila za te aplikacije, namenjene samo spremljanju vsebin, razvijalcem tudi ne dovoljujejo vključitve neposrednih povezav do možnosti nakupa in strogo omejujejo način izrazja, ki ga lahko razvijalci uporabljajo za komunikacijo s svojimi uporabniki.

(9) V skladu s splošnimi poslovnimi pogoji se za aplikacije in izdelke znotraj aplikacij, ki se v skladu s plačilno politiko prodajajo prek sistema zaračunavanja v okviru storitve Google Play (v nadaljnjem besedilu: zaračunavanje v okviru storitve Google Play), razvijalcem s prihodki, večjimi od 1 milijon USD, zaračuna pristojbina za storitve v višini 30 % (znižana na 15 % za upravičene razvijalce, katerih zaslužek je manjši od 1 milijona USD, ali za produkte, pri katerih se naročnina samodejno podaljšuje).

(10) **Program za zunanje ponudbe** razvijalcem aplikacij, ki svoje aplikacije distribuirajo prek storitve Google Play, omogoča, da v svoje aplikacije vključijo hiperpovezave (t. i. zunanje povezave), ki uporabnike v Evropskem gospodarskem prostoru (EGP) usmerjajo na mesto zunaj aplikacije, kjer lahko uporabniki sklepajo pogodbe (t. i. zunanje transakcije), vključno z namenom promoviranja ponudb za funkcije in storitve znotraj aplikacije. Program za zunanje ponudbe ne omejuje števila zunanjih povezav, ki jih lahko razvijalci aplikacij prikažejo v kateri koli aplikaciji, ki se distribuira prek storitve Google Play. Razvijalci imajo tudi razmeroma veliko svobode, da besedilo svojih oglaševalskih sporočil znotraj aplikacije oblikujejo po svojih željah.

(11) Program za zunanje ponudbe razvijalcem aplikacij, ki želijo uporabljati zunanje povezave, nalaga zlasti naslednje zahteve:

(a) Prvič, zunanje ponudbe morajo končne uporabnike usmerjati le k lastnim digitalnim vsebinam razvijalca aplikacije ali k artiklom, povezanim z aplikacijo. Program za zunanje ponudbe ne dovoljuje zunanjih povezav do mest, če ne gre za digitalno vsebino ali artikle, povezane z aplikacijo. To vključuje tudi mesta, na katerih lahko uporabnik kupi izdelke ali storitve, ki jih zagotavljajo tretje osebe, in mesta, s katerih je aplikacije mogoče prenesti zunaj storitve Google Play.

(b) Drugič, vsakič, ko končni uporabnik sledi zunanji povezavi, mora razvijalec aplikacije končnega uporabnika pred transakcijo na viden način ter v jasnem in razumljivem jeziku obvestiti, da je razvijalec aplikacije trgovec pri vsaki nadaljnji zunanji transakciji in da nosi izključno odgovornost. V ta namen podjetje Alphabet prek vmesnika za aplikacijsko programiranje zagotovi Googlov poziv za zunanje povezave (tako imenovani „Google Linkout Prompt“).

(c) Tretjič, razvijalci aplikacij ne smejo vnesti dodatnih parametrov v URL zunanje povezave ali predhodno izpolniti polj na ciljni strani z osebnimi podatki končnih uporabnikov (npr. podatki o njihovem plačilu ali računu) iz aplikacije.

(12) Program za zunanje ponudbe vzpostavlja **novo strukturo pristojbin** za tiste razvijalce aplikacij, ki se odločijo za ta program, sestavljeno iz dveh vrst pristojbin: (i) pristojbine za začetno pridobitev (t. i. „Initial Acquisition Fee“) in (ii) pristojbine za tekoče storitve (t. i. „Ongoing Services Fee“). Obe pristojbini sta proviziji na vse prihodke, ustvarjene z zunanjimi transakcijami med končnim uporabnikom in razvijalcem aplikacije v zvezi z digitalno vsebino ali artikli, povezanimi z aplikacijo, in se uporabljata od prve „zunanje transakcije“ uporabnika naprej. Če razvijalec uporablja zaračunavanje v okviru storitve Google Play, kljub temu, da se je odločil za program za zunanje ponudbe, zanj velja model standardnih pristojbin.

(13) **Pristojbina za začetno pridobitev** znaša 10 % za nakup ponudb digitalnih vsebin v aplikaciji (5 % za naročnine, ki se samodejno podaljšujejo) in se uporablja dve leti po prvi zunanji transakciji končnega uporabnika.

(14) **Pristojbina za tekoče storitve** znaša 17 % za nakup ponudb digitalnih vsebin v aplikacijah (7 % za naročnine, ki se samodejno podaljšujejo). Ni časovno omejena. V obdobju, ocenjenem v tem sklepu, so se lahko razvijalci aplikacij odločili, da ne bodo uporabljali tekočih storitev, ki jih zagotavlja storitev Google Play, kar pomeni, da jim ne bi bilo treba plačevati pristojbin za tekoče storitve v obdobju dveh let po prvi zunanji transakciji, če je končni uporabnik s tem soglašal.

(15) Čeprav podjetje Alphabet aplikacijam dovoljuje uporabo funkcije Webview ([2]) in tehnologij za brskanje znotraj aplikacije, vključno z aplikacijami, ki uporabljajo usmerjanje v okviru programa za zunanje ponudbe, se transakcije, ki se izvedejo prek funkcije Webview in tehnologij za brskanje znotraj aplikacije, potem ko uporabnik uporabi povezavo, obravnavajo kot nakupi znotraj aplikacije in zanje veljajo standardni stroški v okviru standardnega modela pristojbin storitve Google Play.

4. **OCENA KOMISIJE**

(16) Komisija je po postopku, ki ga je začela s Sklepom C(2024) 2055 z dne 25. marca 2024 v skladu s členom 20(1) Uredbe (EU) 2022/1925, na podlagi dokazov, ki jih je zbrala, in njej razpoložljivih informacij, in po preučitvi odgovora podjetja Alphabet z dne 9. maja 2025 na predhodne ugotovitve Komisije z dne 19. marca 2025, sprejela sklep v skladu s členom 29(1) Uredbe (EU) 2022/1925, v katerem je ugotovila, da pogoji podjetja Alphabet v EU niso v skladu s členom 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925.

(17) Ta odločitev Komisije temelji na naslednjih razlogih.

(18) Prvič, pogoji podjetja Alphabet ne dovoljujejo usmerjanja na ponudbe tretjih oseb, saj razvijalcem aplikacij preprečujejo uporabo zunanjih povezav za usmerjanje uporabnikov na mesta in ponudbe, ki niso njihove. S to prepovedjo se dejansko izključuje usmerjanje na vsa mesta, na katerih lahko uporabnik kupi izdelke ali storitve, ki jih zagotavljajo tretje osebe, in mesta, s katerih je aplikacije mogoče prenesti zunaj storitve Google Play.

(19) Podjetje Alphabet mora poslovnim uporabnikom storitve Google Play Store dovoliti usmerjanje na vse vrste ponudb, vključno na kanale s ponudbami tretjih oseb, kot so na primer distribucijski kanali aplikacij, v skladu s členom 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925. Pogoji podjetja Alphabet tega ne dovoljujejo.

(20) Poleg tega pogoji podjetja Alphabet od razvijalcev aplikacij zahtevajo, da končnega uporabnika vsakič, ko ta sledi zunanji povezavi, o tem obvestijo z uporabo Googlovega poziva za zunanje povezave. Čeprav se lahko pozivi uporabijo za nevtralno obveščanje uporabnikov, ki je sorazmerno z blaženjem tveganja, pogostost in besedilo Googlovega poziva za zunanje povezave vnašata nepotrebne ovire, ki neupravičeno otežujejo uveljavljanje pravic iz člena 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925. Prvič, posebno besedilo Googlovega poziva za zunanje povezave namiguje na obstoj tveganja, ne glede na to, ali tako tveganje objektivno obstaja. Drugič, dejstvo, da se končnim uporabnikom prikaže Googlov poziv za zunanje povezave vsakič, ko uveljavijo svojo pravico iz člena 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925, povzroča neupravičeno oviro glede na tveganje, o katerem se domneva, ni pa dokazano.

([2]) Webview je funkcija, ki aplikacijam omogoča lažji prikaz spletnih vsebin neposredno znotraj aplikacije, glede na uporabljeno orodje za Webview pa ga je mogoče opredeliti kot prikaz, sistemsko aplikacijo, komponento, element ali vmesnik za aplikacijsko programiranje (API), ki razvijalcem aplikacij omogoča prikaz spletnih strani znotraj aplikacije.

(21) Poleg tega so razvijalci aplikacij pri uveljavljanju svoje pravice, da „sporočajo [...], tudi pod drugačnimi pogoji“, kot je navedeno v členu 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925, omejeni s pogoji podjetja Alphabet, ki jim preprečujejo, da bi vnašali dodatne parametre v URL zunanje povezave in predhodno izpolnjevali polja na ciljni strani z osebnimi podatki uporabnikov. Take omejitve obveznost ne upravičuje in pomenijo kršitev.

(22) Komisija ugotavlja, da v nasprotju z drugimi obveznostmi iz Uredbe (EU) 2022/1925, kot je člen 6(4), člen 5(4) ne vključuje nobenih izrecnih varnostnih izjem. Komisija je kljub temu preučila, ali bi lahko bile zgoraj navedene omejitve objektivno potrebni in sorazmerni ukrepi za zmanjšanje varnostnih tveganj. Vendar je Komisija zlasti glede na to, da v členu 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925 ni izrecne varnostne izjeme, sklenila, da je tveganje, ki naj bi ga omejitve obravnavale, še vedno splošno in abstraktno ter da so omejitve same po sebi v vsakem primeru nesorazmerne za obravnavanje vsakega tovrstnega tveganja.

(23) Drugič, Komisija meni, da pogoji podjetja Alphabet razvijalcem aplikacij ne omogočajo učinkovitega usmerjanja končnih uporabnikov in brezplačnega sklepanja usmerjenih transakcij v smislu člena 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925.

(24) Najprej Komisija meni, da pristojbine za začetno pridobitev ni mogoče šteti kot plačilo za to, da se razvijalcu aplikacije omogoči začetno pridobitev končnega uporabnika. Po eni strani podjetje Alphabet s pristojbino za začetno pridobitev ne prejme plačila samo za začetno pridobitev, saj je časovno obdobje uporabe te pristojbine precej oddaljeno od prvega trenutka, v katerem se razvijalec aplikacije in končni uporabnik povežeta. Po drugi strani Komisija meni, da je pristojbina za začetno pridobitev v višini 10 % oziroma 5 % previsoka, da bi se lahko štela za plačilo za začetno pridobitev, ki je sorazmerno z vrednostjo storitev povezovanja, ki jih zagotavlja podjetje Alphabet.

(25) Nadalje Komisija meni, da tudi pristojbina za tekoče storitve razvijalcem aplikacij ne dovoljuje, da bi učinkovito usmerjali končne uporabnike in brezplačno sklepali usmerjene transakcije. Razlog za to je, da pristojbina za tekoče storitve podjetju Alphabet zagotavlja vsaj delno plačilo za storitve, povezane s pridobivanjem uporabnikov. To v skladu s členom 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925 ni dovoljeno, saj se lahko plačilo za take storitve, povezane s pridobivanjem, zagotovi (a) le za začetno obdobje (plačevanje pristojbine za tekoče storitve ni časovno omejeno) in (b) samo enkrat (podjetje Alphabet prejme plačilo za te storitve že s pristojbino za začetno pridobitev).

(26) Nazadnje Komisija meni, da podjetje Alphabet razvijalcem aplikacij ne dovoljuje, da bi učinkovito usmerjali končne uporabnike in brezplačno sklepali transakcije, proti katerim so bili usmerjeni, saj podjetje Alphabet dovoljuje usmerjanje do funkcije Webview le v skladu z modelom standardnih pristojbin storitve Google Play (namesto strukture pristojbin za usmerjanje v okviru programa za zunanje ponudbe podjetja Alphabet). Vendar za model standardnih pristojbin ni mogoče šteti, da podjetju Alphabet zagotavlja plačilo le za to, da razvijalcem aplikacij omogoča začetno pridobitev končnega uporabnika. Podjetje Alphabet zato ne omogoča brezplačnega usmerjanja do funkcije Webview v smislu člena 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925.

(27) Glede na navedeno je s sklepom podjetju Alphabet odrejeno, naj zgoraj opisano kršitev učinkovito odpravi v 60 koledarskih dneh od datuma uradnega obvestila o sklepu (v nadaljnjem besedilu: odredba o prenehanju kršitev).

(28) Da bi podjetje Alphabet izpolnilo odredbo o prenehanju kršitev, bi moralo:

Učinkovito sporočanje, promocija ponudb in sklepanje pogodb

(a) zagotoviti, da lahko razvijalci aplikacij v praksi (tj. tudi tehnično in pogodbeno) uporabljajo kakršno koli obliko sporočanja, promocije ponudb in sklepanja pogodb s končnimi uporabniki znotraj in zunaj svoje aplikacije. To na primer vključuje, da se razvijalcem aplikacij omogoči, da:

(i) usmerjajo končne uporabnike na katero koli mesto ali kanal po njihovi izbiri (med drugim na spletišča ali trgovine z aplikacijami, ki jih upravlja razvijalec aplikacije, ali spletišča ali trgovine z aplikacijami, ki jih upravljajo tretje osebe). V zvezi s tem podjetje Alphabet na primer ne bi smelo omejiti vrste mesta, do katerega lahko razvijalec aplikacije usmerja, ali razvijalcu aplikacij ne bi smelo prepovedati, da v URL ciljne strani vključi dodatne podatke;

(ii) usmerjajo končne uporabnike do vseh vrst ponudb po svoji izbiri, vključno s ponudbami digitalnih vsebin, storitev in aplikacij, ki jih zagotavljajo tretje osebe, tudi v alternativnih trgovinah z aplikacijami in drugih aplikacijah;

(iii) sklepajo pogodbe po usmerjanju, znotraj ali zunaj aplikacije, prek katere koli oblike tehnologije, vključno s funkcijo Webview, in nameščajo aplikacije ali trgovine z aplikacijami brez poseganja v morebitne ukrepe za izpolnjevanje obveznosti v skladu s členom 6(4) Uredbe (EU) 2022/1925;

(iv) zagotovijo, da se vsi pogoji v zvezi z zmožnostjo razvijalcev aplikacij, da učinkovito sporočajo, promovirajo ponudbe in sklepajo pogodbe, ne glede na distribucijski kanal, kot so pozivi / obvestila o razkritju, razvijajo in izvajajo nevtralno, brez odvračanja, na podlagi oprijemljivih in preverljivih podatkov, ki jih zbere podjetje Alphabet, ter ne presegajo tistega, kar je objektivno potrebno in sorazmerno za obveščanje končnih uporabnikov, da bodo poslovali z razvijalcem aplikacije in ne s podjetjem Alphabet;

„Brezplačno“ sklepanje pogodb

(b) zagotoviti, da sta (i) sporočanje in promoviranje ponudb ter (ii) sklepanje pogodb, vključno prek funkcije Webview, s končnimi uporabniki, pridobljenimi prek storitve Google Play, brezplačna. To vključuje zagotavljanje, da se za usmerjanje pristojbine ne zaračunavajo;

(c) zagotoviti, da je vsako morebitno plačilo za to, da se razvijalcem aplikacij omogoči začetna pridobitev končnih uporabnikov, (i) povezano samo z začetno pridobitvijo, kar pomeni, da ga ni mogoče razširiti na že pridobljene končne uporabnike; (ii) sorazmerno z vrednostjo pridobitve in mora upoštevati vsa druga neposredna ali posredna plačila, prejeta od poslovnih uporabnikov za omogočanje začetne pridobitve, ter (iii) ne pomeni plačila vratarju za njegovo vrednost vratarja. Podjetje Alphabet ne sme zaračunavati nobenih drugih vrst pristojbin (poleg morebitne pristojbine za začetno pridobitev) za storitve, povezane s pridobivanjem končnih uporabnikov.

(29) Podjetje Alphabet prav tako ne bi smelo ravnati tako, da bi to ravnanje imelo enak cilj ali učinek kot zgoraj navedeni ukrepi.

5. **GLOBE IN PERIODIČNE DENARNE KAZNI**

(30) Po ugotovitvi Komisije, da pogoji podjetja Alphabet niso v skladu s členom 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925, se s sklepom podjetju Alphabet naloži globa v višini 430 000 000 EUR v skladu s členom 30(1), točka (a), Uredbe (EU) 2022/1925. Naložena globa v skladu s členom 30(1) Uredbe (EU) 2022/1925 ne presega najvišje dovoljene vrednosti 10 % skupnega prometa podjetja Alphabet na svetovni ravni. Poleg tega se podjetju Alphabet naložijo periodične denarne kazni v skladu s členom 31(1), točka (h), Uredbe (EU) 2022/1925, če sklepa ne upošteva.

6. **ZAKLJUČEK**

(31) Iz zgoraj navedenih razlogov je v sklepu ugotovljeno, da pogoji podjetja Alphabet niso v skladu s členom 5(4) Uredbe (EU) 2022/1925. Zato se s sklepom podjetju Alphabet naloži globa. S sklepom se podjetju Alphabet naloži tudi odredba o prenehanju kršitev, ki odreja naj s kršitvijo preneha v 60 koledarskih dneh od datuma uradnega obvestila o sklepu, in določi, da se podjetju Alphabet v primeru neupoštevanja sklepa naložijo periodične denarne kazni.

(32) S sklepom se poleg tega zaključuje postopek, ki se je začel s Sklepom C(2024) 2055 final z dne 25. marca 2024.