Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria C

C/2026/5546

23.10.2026

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 23. júla 2026

týkajúce sa rozhodnutia podľa článku 29 ods. 1 písm. a), článku 30 ods. 1 písm. a) a článku 31 ods. 1 písm. h) nariadenia (EÚ) 2022/1925

[Vec DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4)]

[oznámené pod číslom C(2026) 5346 final]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2026/5546)

Komisia 23. júla 2026 prijala rozhodnutie podľa článku 29 ods. 1 písm. a), článku 30 ods. 1 písm. a) a článku 31 ods. 1 písm. h) nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 ([1]). V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 Komisia týmto uverejňuje názvy dotknutých strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.

1. ÚVOD

1. V rozhodnutí o neplnení povinností (ďalej len „rozhodnutie“) sa uvádzajú zistenia Komisie, že podnik Alphabet nedodržiava článok 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925 v súvislosti so základnou platformovou službou obchodu Google Play. Podnik Alphabet obmedzuje schopnosť vývojárov aplikácií, ktorí distribuujú softvérové aplikácie (ďalej len „aplikácie“) v obchode Google Play, nasmerovať koncových používateľov získaných prostredníctvom jeho základnej platformovej služby alebo iných kanálov (ďalej len „získaní používatelia“) na ponuky v ich aplikáciách alebo mimo nich (ďalej len „navigovať“ alebo „navigovanie“) s cieľom uzavrieť zmluvy v ich aplikáciách alebo mimo nich v nadväznosti na navigovanie (ďalej len „transakcie v nadväznosti na navigovanie“). Podnik Alphabet si v súvislosti s transakciami v nadväznosti na navigovanie účtuje aj poplatky, ktoré presahujú možnú odmenu za prvotné získanie koncového používateľa, ktoré uľahčil podnik Alphabet.

2. V dôsledku toho sa v rozhodnutí podniku Alphabet nariaďuje, aby do 60 dní od oznámenia rozhodnutia upustil od neplnenia povinností (ďalej len „príkaz na upustenie od neplnenia povinností“), ukladá sa podniku Alphabet pokuta, ako aj prípadné pravidelné penále, ak podnik Alphabet nesplní príkaz na upustenie od neplnenia povinností stanovený v rozhodnutí.

2. PRÁVNY RÁMEC

3. Podľa článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925 strážca prístupu povolí komerčným používateľom bezodplatne oznamovať a propagovať ponuky, a to aj za rôznych podmienok, koncovým používateľom získaným prostredníctvom jeho základnej platformovej služby alebo iných kanálov a uzatvárať zmluvy s týmito koncovými používateľmi bez ohľadu na to, či na tento účel využívajú základné platformové služby strážcu prístupu.

4. Ak je predmetnou základnou platformovou službou obchod so softvérovými aplikáciami (ďalej len „obchod s aplikáciami“), komerčnými používateľmi uvedenej základnej platformovej služby sú vývojári aplikácií, ktorí sprístupňujú svoje aplikácie a digitálny tovar a služby koncovým používateľom prostredníctvom obchodu s aplikáciami strážcu prístupu (ďalej len „vývojári aplikácií“). V tejto súvislosti z článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925 vyplýva, že strážcovia prístupu by mali vývojárom aplikácií, ktorí distribuujú svoje aplikácie prostredníctvom obchodu s aplikáciami daného strážcu prístupu, umožniť navigovať svojich získaných koncových používateľov a následne s nimi uzatvoriť zmluvy (buď v rámci aplikácie, alebo mimo nej), t. j. transakcie v nadväznosti na navigovanie, bez toho, aby si správca prístupu účtoval akýkoľvek poplatok okrem prípadnej odmeny splatnej strážcovi prístupu za uľahčenie prvotného získania koncového používateľa komerčným používateľom (t. j. sprostredkovanie kontaktu).

5. Podľa článku 8 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925 strážca prístupu zabezpečí a preukáže dodržiavanie povinností stanovených v článkoch 5, 6 a 7 uvedeného nariadenia. Okrem toho opatrenia, ktoré vykonáva strážca prístupu na zabezpečenie dodržiavania uvedenej povinnosti, musia byť účinné pri dosahovaní cieľov uvedeného nariadenia a plnení príslušnej povinnosti.

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

3. **OBCHODNÉ PODMIENKY PODNIKU ALPHABET**

6. Počas obdobia posudzovaného v tomto rozhodnutí mal podnik Alphabet zavedené dva súbory obchodných podmienok, ktorými sa upravovali jeho vzťahy s komerčnými používateľmi, t. j. s vývojármi aplikácií využívajúcimi obchod Google Play, a ktoré sú relevantné na posúdenie súladu podniku Alphabet s článkom 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925 (spoločne ďalej len „**obchodné podmienky podniku Alphabet**“), konkrétne:

   a) **všeobecné obchodné podmienky**, ktoré sú stanovené predovšetkým v a) dohode pre vývojárov o distribúcii v obchode Google Play (ďalej len „dohoda o distribúcii pre vývojárov“) a b) zásadách poplatkov v obchode Google Play; a

   b) podmienky v rámci **programu externých ponúk** (ďalej len „program externých ponúk“), ktoré pozostávajú z a) podmienok poskytovania služieb pre vývojárov v rámci programu externých ponúk a b) požiadaviek uvedených na webovej stránke programu externých ponúk. Podnik Alphabet zaviedol program externých ponúk s cieľom splniť požiadavky nariadenia (EÚ) 2022/1925.

7. Každý vývojár aplikácií, ktorý využíva obchod Google Play, podlieha všeobecným obchodným podmienkam. Okrem toho musia vývojári aplikácií, ktorí sa chcú zapojiť do programu externých ponúk, spĺňať požiadavky stanovené v programe externých ponúk a prihlásiť sa na účasť v danom programe a súhlasiť s podmienkami poskytovania služieb pre vývojárov v rámci programu externých ponúk. V takomto prípade sa okrem všeobecných obchodných podmienok uplatňujú aj podmienky programu externých ponúk. V prípade rozporu má prednosť program externých ponúk.

8. **Všeobecné obchodné podmienky** neumožňujú vývojárom nasmerovať používateľov na iný spôsob platby, než je fakturačný systém obchodu Google Play. Tento zákaz sa vzťahuje aj na nasmerovanie používateľov na iné platobné metódy prostredníctvom ponúk v aplikácii v obchode Google Play, propagačných akcií v aplikácii týkajúcich sa obsahu, ktorý si možno zakúpiť, tlačidiel webového zobrazenia v aplikácii, odkazov, správ, reklám alebo iných výziev na konanie a postupov v rámci používateľského rozhrania aplikácie vrátane postupov na vytvorenie účtu alebo registráciu, ktoré v rámci daných postupov nasmerujú používateľov z aplikácie na iný spôsob platby, než je fakturačný systém obchodu Google Play. Všeobecné obchodné podmienky takisto neumožňujú vývojárom nasmerovať používateľov na iný spôsob platby prostredníctvom priameho odkazu na webovú stránku alebo použitím formulácií, ktoré používateľa nabádajú na nákup digitálnej položky mimo aplikácie. Čiastočná výnimka platí pre aplikácie, ktoré neumožňujú nákupy v aplikácii (ďalej len „aplikácie určené výlučne na spotrebu“), v ktorých môžu vývojári zobrazovať oznámenia a propagačné akcie týkajúce sa ponúk mimo aplikácie. To však znamená, že ak chcú vývojári v rámci aplikácie zobrazovať oznámenia o ponukách dostupných mimo aplikácie a propagovať ich, musia sa vzdať možnosti vykonávania nákupov v aplikácii. Pravidlá pre tieto aplikácie určené výlučne na spotrebu zároveň vývojárom neumožňujú uvádzať priame odkazy na tieto možnosti nákupu a prísne obmedzujú typ formulácií, ktoré môžu vývojári používať pri oznámeniach určených ich používateľom.

9. Podľa všeobecných obchodných podmienok sa na aplikácie a produkty v aplikáciách predávané prostredníctvom fakturačného systému obchodu Google Play (ďalej len „fakturácia v obchode Google Play“) v súlade so zásadami poplatkov vzťahuje poplatok za služby vo výške 30 % z príjmov presahujúcich 1 milión USD, ktoré dosiahol vývojár (poplatok je znížený na 15 % v prípade oprávnených vývojárov s príjmami nižšími ako 1 milión USD alebo v prípade produktov s automaticky obnoviteľným predplatným).

10. **Program externých ponúk** umožňuje vývojárom aplikácií, ktorí svoje aplikácie distribuujú prostredníctvom obchodu Google Play, aby do svojich aplikácií zahrnuli hypertextové odkazy (ďalej len „externé odkazy“), ktoré nasmerujú používateľov v Európskom hospodárskom priestore (ďalej len „EHP“) na cieľovú stránku mimo aplikácie, kde môžu používatelia uzatvárať zmluvy (ďalej len „externé transakcie“), a to aj s cieľom propagovať ponuky funkcií a služieb v aplikácii. Program externých ponúk neobmedzuje počet odkazov na externú webovú stránku, ktoré môžu vývojári aplikácií zobrazovať v akejkoľvek aplikácii distribuovanej prostredníctvom obchodu Google Play. Vývojári majú takisto pomerne veľkú voľnosť pri formulovaní svojich propagačných správ v aplikácii podľa vlastného uváženia.

11. V rámci programu externých ponúk sa vývojárom aplikácií, ktorí chcú využívať odkazy na externú webovú stránku, ukladajú predovšetkým tieto požiadavky:

   a) Po prvé externé ponuky smú smerovať koncových používateľov len na vlastný digitálny obsah vývojára aplikácie alebo na položky súvisiace s aplikáciou. Program externých ponúk neumožňuje odkazy na externú webovú stránku smerujúce na cieľové stránky, ktoré obsahujú iný obsah, než je digitálny obsah alebo položky súvisiace s aplikáciou. Zahŕňa to aj cieľové stránky, kde si používateľ môže zakúpiť produkty alebo služby poskytované tretími stranami, ako aj cieľové stránky, kde je možné sťahovať aplikácie mimo obchodu Google Play.

   b) Po druhé zakaždým, keď koncový používateľ použije externý odkaz, musí vývojár aplikácie ešte pred uskutočnením transakcie viditeľným spôsobom a jasným, zrozumiteľným jazykom informovať koncového používateľa o tom, že v akejkoľvek následnej externej transakcii je obchodníkom vývojár aplikácie a nesie výhradnú zodpovednosť. Na tento účel podnik Alphabet poskytuje funkciu nazývanú „Google Linkout Prompt“ (výzva v službe Google pri odkaze na externú webovú stránku) prostredníctvom rozhrania API.

c) Po tretie vývojári aplikácií nesmú v URL adrese externého odkazu odosielať žiadne dodatočné parametre ani vopred vypĺňať polia na cieľovej stránke osobnými údajmi koncových používateľov (napr. ich platobnými údajmi alebo údajmi o účte) z aplikácie.

12. V programe externých ponúk sa zavádza **nová štruktúra poplatkov** pre vývojárov aplikácií, ktorí sa prihlásia na účasť v tomto programe, a rozlišujú sa v nej dva typy poplatkov: i) poplatok za prvotné získanie a ii) poplatok za priebežné služby. Oba poplatky predstavujú provízie z akýchkoľvek príjmov vzniknutých prostredníctvom externých transakcií medzi koncovým používateľom a vývojárom aplikácie, ktoré sa týkajú digitálneho obsahu alebo položiek súvisiacich s aplikáciou, a uplatňujú sa od prvej „externej transakcie“ používateľa. Ak vývojár využíva fakturáciu v obchode Google Play, uplatňuje sa štandardný model poplatkov aj napriek tomu, že sa prihlásil na účasť v programe externých ponúk.

13. **Poplatok za prvotné získanie** vo výške 10 % sa vzťahuje na nákup digitálneho obsahu v aplikácii (5 % v prípade predplatného s automatickým obnovením) a je v platnosti dva roky od uskutočnenia prvej externej transakcie koncovým používateľom.

14. **Poplatok za priebežné služby** vo výške 17 % sa vzťahuje na nákup ponúk digitálneho obsahu v aplikácii (7 % v prípade predplatného s automatickým obnovením). Nie je časovo obmedzený. Počas obdobia posudzovaného v tomto rozhodnutí mali vývojári aplikácií možnosť odhlásiť sa z priebežných služieb obchodu Google Play a vyhnúť sa tak plateniu poplatku za priebežné služby po uplynutí dvoch rokov od uskutočnenia prvej externej transakcie, a to za predpokladu získania súhlasu koncového používateľa.

15. Hoci podnik Alphabet povoľuje, aby aplikácie využívali technológie webového zobrazenia ([2]) a prehliadača v aplikácii, čo platí aj pre aplikácie využívajúce navigovanie v rámci programu externých ponúk, transakcie uskutočnené prostredníctvom technológií webového zobrazenia a prehliadača v aplikácii po tom, ako používateľ použije odkaz, sa považujú za nákupy v aplikácii a podliehajú preto štandardným poplatkom podľa štandardného modelu poplatkov obchodu Google Play.

4. **POSÚDENIE KOMISIOU**

16. V nadväznosti na konanie Komisie, ktoré sa začalo rozhodnutím C(2024) 2055 z 25. marca 2024 podľa článku 20 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925, Komisia na základe dôkazov, ktoré zhromaždila, a informácií, ktoré má k dispozícii, po posúdení odpovede podniku Alphabet z 9. mája 2025 na predbežné zistenia Komisie z 19. marca 2025 prijala rozhodnutie podľa článku 29 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925, v ktorom konštatovala, že podmienky podniku Alphabet v EÚ nie sú v súlade s článkom 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925.

17. Komisia dospela k záveru na základe týchto skutočností:

18. Po prvé podmienky podniku Alphabet neumožňujú navigovanie na ponuky tretích strán, keďže bránia vývojárom aplikácií používať odkazy na externé webové stránky na navigovanie používateľov na cieľové stránky a ponuky, ktoré nie sú ich vlastné. Týmto obmedzením sa účinne vylučuje navigovanie na akékoľvek cieľové stránky, kde si používateľ môže zakúpiť produkty alebo služby poskytované tretími stranami, ako aj na cieľové stránky, kde je možné sťahovať aplikácie mimo obchodu Google Play.

19. Podnik Alphabet je povinný umožniť komerčným používateľom obchodu Google Play navigovať na akékoľvek typy ponúk vrátane kanálov s ponukami tretích strán, ako sú napríklad distribučné kanály aplikácií, v súlade s článkom 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925. Podľa podmienok podniku Alphabet to tak nie je.

20. Okrem toho v podmienkach podniku Alphabet sa vyžaduje, aby vývojári aplikácií pri každom použití externého odkazu informovali koncového používateľa prostredníctvom výzvy Google Linkout Prompt. Hoci sa výzvy môžu používať na informovanie používateľov neutrálnym spôsobom, ktorý je primeraný na zmiernenie rizika, frekvencia a znenie výzvy Google Linkout Prompt spôsobujú zbytočnú prekážku, ktorá neprimerane sťažuje uplatňovanie práv stanovených v článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925. Po prvé samotné znenie výzvy Google Linkout Prompt naznačuje existenciu rizika bez ohľadu na to, či takéto riziko objektívne existuje. Po druhé skutočnosť, že sa koncovým používateľom zobrazuje výzva Google Linkout Prompt vždy, keď uplatnia svoje právo podľa článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925, predstavuje neprimeranú prekážku pri riešení skôr predpokladaného ako skutočne preukázaného rizika.

([2]) Webové zobrazenie je funkcia, ktorá aplikáciám umožňuje jednoduchšie zobrazovať webový obsah priamo v rámci aplikácie, a v závislosti od konkrétneho použitého nástroja pre webové zobrazenie ho možno vymedziť ako zobrazenie, systémovú aplikáciu, komponent, prvok alebo aplikačné programovacie rozhranie (ďalej len „API“), ktoré umožňuje vývojárom aplikácií reprodukovať webové stránky v rámci aplikácie.

21. Okrem toho sú vývojári aplikácií obmedzovaní pri uplatňovaní svojho práva „*oznamovať* […] a *to aj za rôznych podmienok*“, ktoré je stanovené v článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925, v dôsledku podmienok podniku Alphabet, ktoré bránia vývojárom aplikácií v tom, aby odosielali dodatočné parametre v URL adrese odkazujúcej na externú stránku a aby vopred vypĺňali polia osobnými údajmi používateľov na cieľových stránkach, na ktoré sú používatelia navigovaní. Takéto obmedzenia nie sú touto povinnosťou odôvodnené a predstavujú porušenie.

22. Komisia konštatuje, že na rozdiel od iných povinností stanovených v nariadení (EÚ) 2022/1925, napríklad v článku 6 ods. 4, článok 5 ods. 4 neobsahuje žiadne výslovné výnimky z dôvodov bezpečnosti. Komisia sa napriek tomu zaoberala otázkou, či by uvedené obmedzenia mohli predstavovať objektívne nevyhnutné a primerané opatrenia na zmiernenie bezpečnostných rizík. Predovšetkým vzhľadom na skutočnosť, že v článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925 sa neuvádza výslovná výnimka z dôvodov bezpečnosti, Komisia dospela k záveru, že riziko, na ktoré sa obmedzenia údajne zameriavali, je naďalej všeobecné a abstraktné a že samotné obmedzenia sú v každom prípade neprimerané na riešenie akéhokoľvek takéhoto rizika.

23. Po druhé Komisia zastáva názor, že podmienky podniku Alphabet neumožňujú vývojárom aplikácií bezodplatne účinne navigovať koncových používateľov a uzatvárať transakcie v nadväznosti na navigovanie v zmysle článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925.

24. V prvom rade sa Komisia domnieva, že poplatok za prvotné získanie nemožno považovať za odmenu za uľahčenie prvotného získania koncového používateľa vývojárom aplikácie. Na jednej strane poplatok za prvotné získanie pre podnik Alphabet nepredstavuje len odmenu za prvotné získanie, keďže rozsah jeho trvania je časovo výrazne vzdialený od prvotného momentu, v ktorom došlo k sprostredkovaniu kontaktu medzi vývojárom aplikácie a koncovým používateľom. Na druhej strane sa Komisia domnieva, že poplatok za prvotné získanie vo výške 10 %/5 % je príliš vysoký na to, aby ho bolo možné považovať za odmenu za prvotné získanie, ktorá by bola úmerná hodnote služieb sprostredkovania kontaktu poskytovaných podnikom Alphabet.

25. Po druhé Komisia sa domnieva, že aj poplatok za priebežné služby spôsobuje, že vývojári aplikácií nemôžu bezodplatne účinne navigovať koncových používateľov a uzatvárať transakcie v nadväznosti na navigovanie. Dôvodom je to, že poplatok za priebežné služby, prinajmenšom sčasti, predstavuje pre podnik Alphabet odmenu za služby súvisiace so získavaním používateľov. To nie je podľa článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925 povolené, keďže takéto služby súvisiace so získavaním a) môžu podliehať odmene iba počas prvotného obdobia (poplatok za priebežné služby sa uplatňuje na neurčitý čas) a b) odmena sa môže vyplatiť iba raz (podnik Alphabet je za tieto služby už odmeňovaný prostredníctvom poplatku za prvotné získanie).

26. Po tretie Komisia sa domnieva, že podnik Alphabet neumožňuje vývojárom aplikácií bezodplatne účinne navigovať koncových používateľov a uzatvárať transakcie v nadväznosti na navigovanie, pretože podnik Alphabet povoľuje navigovanie iba na webové zobrazenie, na ktoré sa vzťahuje štandardný model poplatkov obchodu Google Play (a nie štruktúra poplatkov za navigovanie v rámci programu externých ponúk podniku Alphabet). Štandardný model poplatkov však nemožno považovať za prostriedok, ktorým sa podniku Alphabet poskytuje odmena výlučne za to, že vývojárom aplikácií uľahčuje prvotné získanie koncových používateľov. Podnik Alphabet teda neumožňuje bezodplatné navigovanie na webové zobrazenie v zmysle článku 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925.

27. Vzhľadom na uvedené skutočnosti sa podniku Alphabet v rozhodnutí nariaďuje, aby účinne ukončil opísané porušenie do 60 kalendárnych dní odo dňa oznámenia rozhodnutia (ďalej len „príkaz na upustenie od neplnenia povinností“).

28. Na splnenie príkazu na upustenie od neplnenia povinností by podnik Alphabet mal:

Účinné oznamovanie, propagácia ponúk a uzatváranie zmlúv

a) zabezpečiť, aby vývojári aplikácií mali v praxi možnosť (t. j. vrátane technickej a zmluvnej možnosti) využívať akúkoľvek formu oznamovania, propagácie ponúk a uzatvárania zmlúv s koncovými používateľmi v rámci svojej aplikácie aj mimo nej. Zahŕňa to napríklad umožnenie vývojárom aplikácií:

   i) navigovať koncových používateľov na akúkoľvek cieľovú stránku alebo kanál podľa vlastného výberu (okrem iného vrátane webových sídiel alebo obchodov s aplikáciami, ktoré prevádzkuje vývojár aplikácie, alebo webových sídiel alebo obchodov s aplikáciami, ktoré prevádzkujú tretie strany). V tejto súvislosti by podnik Alphabet nemal napríklad obmedzovať typ cieľovej stránky, na ktorú môže vývojár aplikácie navigovať používateľa, ani mu zakazovať zahrnúť dodatočné údaje do URL adresy cieľovej stránky;

ii) navigovať koncových používateľov na akékoľvek typy ponúk podľa vlastného výberu vrátane ponúk digitálneho obsahu, služieb a aplikácií poskytovaných tretími stranami, a to aj v alternatívnych obchodoch s aplikáciami a v iných aplikáciách;

iii) uzatvárať zmluvy po navigovaní, a to v rámci aplikácie alebo mimo nej, prostredníctvom akejkoľvek technológie vrátane webového zobrazenia a umožňovať inštaláciu aplikácií alebo obchodov s aplikáciami bez toho, aby boli dotknuté prípadné opatrenia na zabezpečenie súladu podľa článku 6 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925;

iv) zabezpečiť, aby všetky podmienky týkajúce sa schopnosti vývojárov aplikácií účinne oznamovať, propagovať ponuky a uzatvárať zmluvy – bez ohľadu na distribučný kanál, ako napríklad výzvy alebo informačné hárky – boli vypracované a vykonané neutrálnym spôsobom, ktorý nie je odrádzajúci, na základe konkrétnych, overiteľných údajov zhromaždených podnikom Alphabet, a aby neprekračovali rámec toho, čo je objektívne nevyhnutné a primerané na informovanie koncových používateľov o tom, že budú uzatvárať transakcie s vývojárom aplikácie, a nie s podnikom Alphabet;

Uzatváranie zmlúv „bezodplatne“

b) zabezpečiť, aby i) oznamovanie a propagácia ponúk, ako aj ii) uzatváranie zmlúv, a to aj prostredníctvom webového zobrazenia, s koncovými používateľmi získanými prostredníctvom obchodu Google Play boli bezodplatné. Zahŕňa to aj zabezpečenie toho, aby sa za navigovanie neukladal žiadny poplatok;

c) zabezpečiť, aby prípadná odmena za uľahčenie prvotného získania koncových používateľov vývojármi aplikácií i) súvisela výlučne s prvotným získaním, čo znamená, že sa nemôže vzťahovať na už získaných koncových používateľov; ii) bola úmerná hodnote získania a musela sa v nej zohľadňovať každá iná, priama alebo nepriama odmena prijatá od komerčných používateľov za uľahčenie prvotného získania a iii) neodmeňovala strážcu prístupu za hodnotu vyplývajúcu z postavenia strážcu prístupu. Podniku Alphabet sa zakazuje uložiť akýkoľvek iný typ poplatku (popri prípadnom poplatku za prvotné získanie), ktorý by sa vzťahoval na služby spojené so získavaním koncových používateľov.

29. Podnik Alphabet by takisto nemal konať spôsobom, ktorý má rovnaký cieľ alebo účinok ako opatrenia uvedené v predchádzajúcom texte.

5. **POKUTY A PRAVIDELNÉ PENÁLE**

30. Na základe zistenia Komisie, že podmienky podniku Alphabet nie sú v súlade s článkom 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925, sa v rozhodnutí podniku Alphabet ukladá pokuta vo výške 430 000 000 EUR podľa článku 30 ods. 1 písm. a) nariadenia (EÚ) 2022/1925. Uložená pokuta nepresahuje maximálnu povolenú výšku 10 % celosvetového obratu podniku Alphabet podľa článku 30 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925. Okrem toho podniku Alphabet vznikne povinnosť platiť pravidelné penále podľa článku 31 ods. 1 písm. h) nariadenia (EÚ) 2022/1925, ak nedodrží toto rozhodnutie.

6. **ZÁVER**

31. Z uvedených dôvodov sa v rozhodnutí konštatuje, že podmienky podniku Alphabet nie sú v súlade s článkom 5 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925. Preto sa týmto rozhodnutím podniku Alphabet ukladá pokuta. Rozhodnutím sa podniku Alphabet takisto ukladá príkaz na upustenie od neplnenia povinností, na základe ktorého má ukončiť porušovanie do 60 dní od oznámenia rozhodnutia, a stanovuje sa, že ak podnik Alphabet nedodrží toto rozhodnutie, vznikne mu povinnosť platiť pravidelné penále.

32. Týmto rozhodnutím sa zároveň ukončuje konanie začaté rozhodnutím C(2024) 2055 final z 25. marca 2024.