C/2026/5546

23.10.2026

Rezumatul Deciziei Comisiei

din 23 iulie 2026

referitoare la o decizie în temeiul articolului 29 alineatul (1) litera (a), al articolului 30 alineatul (1) litera (a) și al articolului 31 alineatul (1) litera (h) din Regulamentul (UE) 2022/1925

[Cazul DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4)]

[notificată cu numărul C(2026) 5346 final]

(Numai textul în limba engleză este autentic)

(C/2026/5546)

La 23 iulie 2026, Comisia a adoptat o decizie în temeiul articolului 29 alineatul (1) litera (a), al articolului 30 alineatul (1) litera (a) și al articolului 31 alineatul (1) litera (h) din Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului [1]*. În conformitate cu dispozițiile articolului 44 din Regulamentul (UE) 2022/1925, Comisia publică, prin prezenta, numele părților și conținutul al deciziei, ținând seama de interesul legitim al întreprinderilor de a-și proteja secretele comerciale.*

1. **INTRODUCERE**

(1) Decizia de neconformitate („decizia”) prezintă constatările Comisiei potrivit cărora întreprinderea Alphabet nu respectă articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925 în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial Google Play. Întreprinderea Alphabet limitează capacitatea dezvoltatorilor de aplicații care distribuie aplicații software în cadrul Google Play de a direcționa utilizatorii finali dobândiți prin intermediul serviciului său de platformă esențial sau al altor canale („utilizatori dobândiți”) către oferte din cadrul sau din afara aplicațiilor lor („a direcționa” sau „direcționare”) pentru a încheia contracte în cadrul sau în afara aplicațiilor lor în urma acestei direcționări („tranzacții direcționate”). De asemenea, întreprinderea Alphabet percepe taxe pentru tranzacțiile direcționate, care depășesc eventuala remunerație pentru o dobândire inițială a utilizatorului respectiv facilitată de Alphabet.

(2) Prin urmare, decizia obligă întreprinderea Alphabet să pună capăt neconformității în termen de 60 de zile de la notificarea deciziei („ordin de încetare”), impune întreprinderii Alphabet o amendă, precum și eventuale penalități cu titlu cominatoriu în cazul în care compania nu respectă ordinul de încetare prevăzut în decizie.

2. **CADRUL JURIDIC**

(3) În temeiul articolului 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925, controlorul de acces („gatekeeper”) le permite utilizatorilor comerciali, cu titlu gratuit, să comunice și să promoveze oferte, inclusiv în condiții diferite, utilizatorilor finali dobândiți prin intermediul serviciului său de platformă esențial sau al altor canale, precum și să încheie contracte cu utilizatorii finali respectivi, indiferent dacă, în acest scop, utilizează sau nu serviciile de platformă esențiale ale controlorului de acces.

(4) În cazul în care serviciul de platformă esențial este un magazin de aplicații software („app store”), utilizatorii comerciali ai acestui serviciu sunt dezvoltatorii de aplicații care își pun aplicațiile și bunurile și serviciile digitale la dispoziția utilizatorilor finali prin intermediul magazinului de aplicații al controlorului de acces. În acest context, potrivit articolului 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925, controlorii de acces ar trebui să permită dezvoltatorilor de aplicații care își distribuie aplicația (aplicațiile) prin intermediul magazinului de aplicații al controlorului de acces să direcționeze utilizatorii finali dobândiți și, ulterior, să încheie contracte cu aceștia (fie în cadrul, fie în afara aplicației), și anume tranzacții direcționate, fără ca controlorul de acces să perceapă vreo taxă în plus, cu excepția, după caz, a remunerației datorate controlorului de acces pentru facilitarea dobândirii inițiale de către utilizatorul comercial a utilizatorului final (și anume stabilirea de contacte).

(5) În temeiul articolului 8 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925, controlorul de acces asigură și demonstrează respectarea tuturor obligațiilor prevăzute la articolele 5, 6 și 7 din regulament. În plus, măsurile puse în aplicare de controlorul de acces pentru a asigura respectarea acestei obligații trebuie să fie eficace în atingerea obiectivelor stabilite în regulament și a obligației relevante.

[1] Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 septembrie 2022 privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale) (JO L 265, 12.10.2022, p. 1).

3. CONDIȚIILE COMERCIALE ALE ÎNTREPRINDERII ALPHABET

(6) În perioada evaluată în prezenta decizie, întreprinderea Alphabet a instituit două seturi de termeni și condiții comerciale care au guvernat relația sa cu utilizatorii comerciali, și anume dezvoltatorii de aplicații, care utilizează Google Play, și care sunt relevante pentru evaluarea conformității întreprinderii Alphabet cu articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925 (denumite împreună „**condițiile întreprinderii Alphabet**"), și anume:

(a) **Condițiile comerciale generale** prevăzute în principal în (a) Acordul de distribuție aplicabil dezvoltatorilor (*Google Play Developer Distribution Agreement* – „DDA") și (b) Politica de plăți a Google Play, precum și

(b) condițiile din cadrul **Programului pentru oferte externe** (*External Offers Program* – „EOP") care constau în (a) Condițiile generale de utilizare pentru dezvoltatori aferente Programului pentru oferte externe și (b) cerințele stabilite pe pagina web a Programului pentru oferte externe. Întreprinderea Alphabet a adoptat Programul pentru oferte externe în vederea respectării Regulamentului (UE) 2022/1925.

(7) Fiecare dezvoltator de aplicații care utilizează Google Play este supus condițiilor comerciale generale. În plus, dezvoltatorii de aplicații care doresc să participe la Programul pentru oferte externe trebuie să îndeplinească cerințele prevăzute în program, să opteze pentru program și să fie de acord cu Condițiile generale de utilizare pentru dezvoltatori aferente Programului pentru oferte externe. Într-un astfel de caz, condițiile Programului pentru oferte externe se aplică în plus față de Condițiile comerciale generale. Programul pentru oferte externe prevalează în caz de conflict.

(8) **Condițiile comerciale generale** nu permit dezvoltatorilor să îi direcționeze pe utilizatori către utilizarea unei alte metode de plată decât sistemul de facturare al Google Play. Această interdicție se referă inclusiv la direcționarea utilizatorilor către alte metode de plată prin liste integrate în aplicații în cadrul Google Play, promoții integrate în aplicații legate de conținutul care poate fi achiziționat, butoane de vizualizare web integrate în aplicații, linkuri, mesagerie, reclame sau alte apeluri la acțiune și fluxuri de interacțiune integrate în aplicații, inclusiv fluxuri de creare de conturi sau de înregistrare, care conduc utilizatorii de la o aplicație la o altă metodă de plată decât sistemul de facturare al Google Play ca parte a acestor fluxuri. Condițiile comerciale generale nu permit, de asemenea, dezvoltatorilor să direcționeze utilizatorii către o metodă de plată diferită prin oferirea unui link direct către o pagină web sau prin utilizarea unui limbaj care încurajează utilizatorul să achiziționeze articolul digital în afara aplicației. Se prevede o excepție parțială pentru aplicațiile care nu oferă posibilitatea de a efectua achiziții integrate în aplicație („aplicații exclusiv pentru consum"), în cazul cărora dezvoltatorii pot afișa comunicări și promoții pentru oferte disponibile în afara aplicației. Aceasta înseamnă, însă, că, pentru a putea să comunice și să promoveze în cadrul aplicației oferte disponibile în afara aplicației, dezvoltatorii sunt obligați să renunțe la posibilitatea de a permite efectuarea de achiziții integrate în aplicație. De asemenea, normele privind aceste aplicații exclusiv pentru consum nu permit dezvoltatorilor să ofere linkuri directe către aceste opțiuni de achiziție și limitează strict formulările pe care dezvoltatorii le pot utiliza pentru a comunica cu utilizatorii lor.

(9) Potrivit Condițiilor comerciale generale, aplicațiile și produsele integrate în aplicații vândute prin intermediul sistemului de facturare al Google Play („Google Play Billing") în conformitate cu politica de plăți fac obiectul unei taxe pentru servicii de 30 % pentru veniturile obținute de dezvoltator care depășesc 1 milion USD (această taxă fiind redusă la 15 % pentru dezvoltatorii eligibili cu venituri mai mici de 1 milion USD sau pentru reînnoirea automată a produselor pe bază de abonament).

(10) **Programul pentru oferte externe** permite dezvoltatorilor de aplicații care își distribuie aplicațiile prin intermediul Google Play să includă în aplicațiile lor hyperlinkuri („linkuri externe") care conduc utilizatorii din Spațiul Economic European („SEE") către o destinație din afara aplicației unde utilizatorii pot încheia contracte („tranzacții externe"), inclusiv pentru a promova oferte de funcții și servicii integrate în aplicații. Programul pentru oferte externe nu limitează numărul de linkuri pe care dezvoltatorii de aplicații le pot afișa în orice aplicație distribuită prin intermediul Google Play. Dezvoltatorii au, de asemenea, o libertate destul de mare în ceea ce privește modul în care își formulează mesajele promoționale din cadrul aplicației.

(11) Programul pentru oferte externe impune, în special, următoarele cerințe dezvoltatorilor de aplicații care doresc să utilizeze linkuri către destinații externe:

(a) În primul rând, ofertele externe trebuie să îi direcționeze pe utilizatorii finali doar către propriul conținut digital al dezvoltatorului sau către elemente digitale asociate aplicației. Programul pentru oferte externe nu permite oferirea de linkuri externe către destinații la care se oferă altceva decât conținut digital sau produse asociate aplicației. Acest lucru este valabil și pentru destinațiile la care utilizatorul poate cumpăra produse sau servicii furnizate de terți, precum și destinațiile la care aplicațiile pot fi descărcate în afara Google Play.

(b) În al doilea rând, de fiecare dată când un utilizator final apasă pe un link extern, dezvoltatorul de aplicații trebuie să informeze utilizatorul final într-un mod vizibil și utilizând un limbaj clar și inteligibil, înainte de tranzacție, că dezvoltatorul aplicației este considerat „comerciantul" pentru tranzacția respectivă și că acesta își asumă întreaga responsabilitate pentru ea. În acest scop, întreprinderea Alphabet oferă un mesaj de avertizare, așa-numitul „Google Linkout Prompt", prin intermediul unei interfețe de programare a aplicațiilor (API).

(c) În al treilea rând, dezvoltatorii de aplicații nu trebuie să includă parametri suplimentari în URL-ul linkului extern sau să completeze în prealabil câmpurile de pe pagina de destinație cu datele cu caracter personal ale utilizatorilor finali (de exemplu, datele privind plata sau contul acestora) din aplicație.

(12) Programul pentru oferte externe stabilește **o nouă structură a taxelor** pentru dezvoltatorii de aplicații care optează pentru acest program, care constă în două tipuri de taxe: (i) o taxă pentru achiziția inițială (*Initial Acquisition Fee* – IAF) și (ii) o taxă pentru servicii continue (*Ongoing Services Fee* – OSF). Ambele taxe reprezintă comisioane pentru orice venit generat de tranzacțiile externe dintre un utilizator final și un dezvoltator de aplicații, legate de conținut digital sau de articole asociate aplicației, și se aplică începând cu prima „tranzacție externă" a utilizatorului. În cazul în care un dezvoltator utilizează sistemul de facturare al Google Play (*Google Pay Billing*), se aplică modelul taxei standard, chiar dacă acesta a optat pentru Programul pentru oferte externe.

(13) **Taxa pentru achiziția inițială** se ridică la 10 % pentru achiziționarea de oferte de conținut digital în cadrul aplicației (5 % pentru abonamentele cu reînnoire automată) și se aplică timp de doi ani de la prima tranzacție externă a unui utilizator final.

(14) **Taxa pentru servicii continue** se ridică la 17 % pentru achiziționarea de oferte de conținut digital în cadrul aplicației (7 % pentru abonamentele cu reînnoire automată). Aceasta nu este limitată în timp. În perioada evaluată în prezenta decizie, dezvoltatorii de aplicații au avut posibilitatea de a renunța la serviciile continue ale Google Play și, prin urmare, la plata taxei pentru servicii continue după doi ani de la prima tranzacție externă, cu condiția ca utilizatorul final să își fi dat consimțământul.

(15) Deși întreprinderea Alphabet permite aplicațiilor să utilizeze tehnologii de vizualizare web ([2]) și de navigare în cadrul aplicației, inclusiv aplicații care utilizează direcționarea în cadrul Programului pentru oferte externe, tranzacțiile care au loc prin intermediul tehnologiilor de vizualizare web și de navigare în cadrul aplicației după ce un utilizator utilizează un link sunt tratate ca achiziții în cadrul aplicației și, prin urmare, fac obiectul taxelor standard în conformitate cu modelul de taxe standard al Google Play.

4. EVALUAREA COMISIEI

(16) În urma procedurii deschise de Comisie prin Decizia C(2024) 2055 din 25 martie 2024 în temeiul articolului 20 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925, pe baza elementelor de probă strânse de Comisie și a informațiilor de care dispune, după luarea în considerare a răspunsului întreprinderii Alphabet din 9 mai 2025 la constatările preliminare ale Comisiei din 19 martie 2025, Comisia a adoptat o decizie în temeiul articolului 29 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925, constatând că niciuna dintre condițiile întreprinderii Alphabet disponibile în UE nu respectă articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925.

(17) Comisia își întemeiază concluzia pe argumentele prezentate în cele ce urmează.

(18) În primul rând, condițiile întreprinderii Alphabet nu permit direcționarea către oferte ale unor terți, deoarece îi împiedică pe dezvoltatorii de aplicații să utilizeze linkuri către destinații externe pentru a direcționa utilizatorii către destinații și oferte care nu le aparțin. Această interdicție exclude efectiv direcționarea utilizatorilor către orice destinație la care aceștia pot cumpăra produse sau servicii furnizate de terți, precum și către destinații la care aplicațiile pot fi descărcate în afara Google Play.

(19) Întreprinderea Alphabet este obligată să permită utilizatorilor comerciali ai Google Play Store să se orienteze către orice tip de oferte, inclusiv către canale cu oferte ale terților, cum ar fi, de exemplu, canalele de distribuție a aplicațiilor, în conformitate cu articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925. Potrivit condițiilor întreprinderii Alphabet, acest lucru nu este valabil.

(20) În plus, condițiile întreprinderii Alphabet impun dezvoltatorilor de aplicații să informeze, prin utilizarea Google Linkout Prompt, utilizatorul final de fiecare dată când acesta apasă pe un link către destinații externe. Deși se pot utiliza stimulente pentru a informa utilizatorii într-un mod neutru și proporțional cu atenuarea unui risc, frecvența și formularea mesajului afișat prin Google Linkout Prompt introduc o fricțiune inutilă, ceea ce face ca exercitarea drepturilor prevăzute la articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925 să fie îngreunată în mod nejustificat. În primul rând, formularea specifică a mesajului afișat prin Google Linkout Prompt sugerează existența unui risc, indiferent dacă un astfel de risc există sau nu în mod obiectiv. În al doilea rând, faptul că utilizatorilor finali li se afișează mesajul Google Linkout Prompt de fiecare dată când își exercită dreptul prevăzut la articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925 impune o fricțiune nejustificată, pentru a răspunde unui risc presupus, mai degrabă decât unui risc demonstrat.

([2]) Vizualizarea web este o funcționalitate care permite aplicațiilor să afișeze conținutul web mai ușor și direct în cadrul aplicației și, în funcție de instrumentul specific de vizualizare web utilizat, poate fi definită ca o aplicație de vizualizare, o aplicație de sistem, o componentă, un element sau o interfață de programare a aplicațiilor („API") care permite dezvoltatorilor de aplicații să creeze pagini web în cadrul unei aplicații.

(21) În plus, dezvoltatorii de aplicații sunt restricționați în exercitarea dreptului lor de *„a comunica [...] inclusiv în condiții diferite”*, astfel cum se prevede la articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925, din cauza condițiilor întreprinderii Alphabet, care îi împiedică pe dezvoltatorii de aplicații să includă parametri suplimentari în adresa URL-ul a site-ului către care are loc direcționarea și să completeze automat câmpurile de pe pagina de destinație cu date cu caracter personal ale utilizatorului. Astfel de restricții nu sunt justificate de obligație și constituie o încălcare.

(22) Comisia observă că, spre deosebire de alte obligații din Regulamentul (UE) 2022/1925, cum ar fi cele prevăzute la articolul 6 alineatul (4), articolul 5 alineatul (4) nu include nicio excepție explicită în materie de securitate. Cu toate acestea, Comisia a analizat dacă restricțiile menționate mai sus ar putea fi măsuri necesare în mod obiectiv și proporționale pentru a atenua riscurile în materie de securitate. Cu toate acestea, având în vedere, în special, faptul că articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925 nu conține o excepție explicită privind securitatea, Comisia a concluzionat că riscul pe care restricțiile erau menite să îl abordeze era general și abstract și că restricțiile, în sine, erau, în orice caz, disproporționate pentru a aborda orice astfel de risc.

(23) În al doilea rând, în opinia Comisiei, condițiile întreprinderii Alphabet nu permit dezvoltatorilor de aplicații să direcționeze în mod eficace utilizatorii finali și să încheie în mod gratuit tranzacții direcționate, în sensul articolului 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925.

(24) În primul rând, Comisia consideră că taxa pentru achiziția inițială nu poate fi considerată o remunerație pentru facilitarea achiziției inițiale a unui utilizator final de către dezvoltatorul de aplicații. Pe de o parte, taxa pentru achiziția inițială nu remunerează întreprinderea Alphabet doar pentru achiziția inițială, întrucât perioada sa de aplicare este semnificativ mai îndepărtată în timp față de momentul inițial în care are loc stabilirea de contacte între dezvoltatorul aplicației și utilizatorul final. Pe de altă parte, Comisia consideră că taxa pentru achiziția inițială de 10 %/5 % este prea mare pentru a fi considerată o remunerație pentru achiziția inițială care este proporțională cu valoarea serviciilor de stabilire de contacte furnizate de întreprinderea Alphabet.

(25) În al doilea rând, Comisia consideră că nici taxa pentru servicii continue nu permite dezvoltatorilor de aplicații să direcționeze în mod eficace utilizatorii finali și să încheie în mod gratuit tranzacții direcționate, deoarece taxa pentru servicii continue remunerează, cel puțin parțial, întreprinderea Alphabet pentru servicii care sunt legate de achiziția de utilizatori. Acest lucru nu este permis în temeiul articolului 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925, întrucât astfel de servicii legate de achiziție pot fi remunerate (a) numai pentru o perioadă inițială (taxa pentru servicii continue se aplică pe termen nelimitat) și (b) numai o singură dată (întreprinderea Alphabet este deja recompensată pentru aceste servicii prin intermediul taxei pentru achiziția inițială).

(26) În al treilea rând, Comisia consideră că întreprinderea Alphabet nu permite dezvoltatorilor de aplicații să direcționeze în mod eficace utilizatorii finali și să încheie în mod gratuit tranzacții direcționate, întrucât aceasta permite direcționarea către vizualizarea web numai în funcție de modelul standard de taxe al Google Play (mai degrabă decât în funcție de structura taxelor pentru direcționare din cadrul Programului pentru oferte externe al întreprinderii Alphabet). Cu toate acestea, nu se poate considera că modelul standard de taxe remunerează întreprinderea Alphabet exclusiv pentru facilitarea achiziției inițiale a utilizatorului final de către dezvoltatorii de aplicații. Prin urmare, întreprinderea Alphabet nu permite direcționarea către vizualizarea web gratuită în sensul articolului 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925.

(27) Având în vedere cele de mai sus, decizia dispune ca întreprinderea Alphabet să pună capăt efectiv încălcării descrise mai sus în termen de 60 de zile calendaristice de la data notificării deciziei („ordinul de încetare a încălcării”).

(28) Pentru a respecta acest ordin de încetare, întreprinderea Alphabet ar trebui:

Comunicare eficientă, promovarea ofertelor și încheierea contractelor

(a) să se asigure că dezvoltatorilor de aplicații li se permite, în practică (inclusiv din punct de vedere tehnic și contractual), să se angajeze în orice formă de comunicare, de promovare a ofertelor și de încheiere de contractele cu utilizatorii finali, atât în cadrul, cât și în afara aplicației lor. Aceasta include, de exemplu, posibilitatea ca dezvoltatorii de aplicații:

(i) să direcționeze utilizatorii finali către orice destinație sau canal ales de aceștia (inclusiv, dar fără a se limita la acestea, către site-urile web sau magazinele de aplicații administrate de dezvoltatorul de aplicații sau către site-urile web sau magazinele de aplicații care sunt administrate de terți). În acest sens, întreprinderea Alphabet nu ar trebui, de exemplu, să limiteze tipul de destinație către care dezvoltatorul de aplicații poate direcționa sau să interzică dezvoltatorului de aplicații să includă date suplimentare în URL-ul paginii de destinație;

(ii) să direcționeze utilizatorii finali către orice tip de oferte pe care le aleg, inclusiv oferte de conținut digital, servicii și aplicații digitale furnizate de terți, inclusiv în cadrul unor magazine de aplicații alternative și al altor aplicații;

(iii) să încheie contracte în urma direcționării, în cadrul sau în afara aplicației, prin orice formă de tehnologie, inclusiv vizualizarea web, și să permită instalarea de aplicații sau magazine de aplicații fără a aduce atingere eventualelor măsuri de conformitate în temeiul articolului 6 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925;

(iv) să se asigure că toate condițiile legate de capacitatea dezvoltatorilor de aplicații de a comunica, de a promova oferte și de a încheia contracte în mod eficace, indiferent de canalul de distribuție, cum ar fi fișele de ghidare/divulgare (*prompts/disclosure sheets*), sunt elaborate și puse în aplicare într-un mod neutru, nedescurajant, pe baza unor date tangibile și verificabile colectate de Alphabet, și nu depășesc ceea ce este în mod obiectiv necesar și proporțional pentru a informa utilizatorii finali că vor efectua tranzacții cu dezvoltatorul de aplicații în loc de întreprinderea Alphabet;

Încheierea de contracte „în mod gratuit"

(b) să se asigure că atât (i) comunicarea și promovarea ofertelor, cât și (ii) încheierea de contracte, inclusiv prin intermediul vizualizării web, cu utilizatorii finali dobândiți prin intermediul Goole Play sunt gratuite. Aceasta presupune inclusiv asigurarea faptului că nu se impune nicio taxă pentru direcționare;

(c) să se asigure că orice remunerație potențială pentru facilitarea achiziției inițiale de utilizatori finali de către dezvoltatorii de aplicații (i) este legată numai de achiziția inițială, ceea ce înseamnă că aceasta nu poate fi extinsă la utilizatorii finali deja dobândiți; (ii) este proporțională cu valoarea achiziției și trebuie să țină seama de orice altă remunerație, directă sau indirectă, primită de la utilizatorii comerciali pentru facilitarea achiziției inițiale și (iii) nu remunerează controlorul de acces pentru valoarea sa în sine. Întreprinderii Alphabet i se interzice să impună orice alt tip de taxă (pe lângă orice eventuală taxă pentru achiziția inițială) care acoperă servicii legate de achiziția de utilizatori finali.

(29) De asemenea, întreprindea Alphabet nu ar trebui să adopte un comportament care are un scop sau un efect echivalent cu măsurile menționate mai sus.

5. **AMENZI ȘI PENALITĂȚI CU TITLU COMINATORIU**

(30) În urma constatării Comisiei potrivit căreia condițiile întreprinderii Alphabet nu respectă articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925, decizia impune întreprinderii Alphabet o amendă de 430 000 000 EUR în temeiul articolului 30 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) 2022/1925. În temeiul articolului 30 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925, amenda impusă nu depășește limita maximă permisă de 10 % din cifra de afaceri mondială a întreprinderii Alphabet. În plus, întreprindea Alphabet suportă penalități cu titlu cominatoriu în temeiul articolului 31 alineatul (1) litera (h) din Regulamentul (UE) 2022/1925 în cazul în care nu respectă decizia.

6. **CONCLUZIE**

(31) Din motivele expuse mai sus, în decizie se constată că Condițiile întreprinderii Alphabet nu sunt conforme cu articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925. Prin urmare, prin prezenta decizie se impune o amendă întreprinderii Alphabet. De asemenea, decizia impune întreprinderii Alphabet un ordin de încetare pentru ca aceasta să pună capăt încălcării în termen de 60 de zile calendaristice de la data notificării deciziei, stabilind, totodată, că, în cazul nerespectării deciziei, întreprinderea Alphabet va trebui să plătească penalități cu titlu cominatoriu.

(32) De asemenea, prin această decizie se închide procedura inițiată prin Decizia C (2024) 2055 final din 25 martie 2024.