Publicatieblad
van de Europese Unie

NL
C-serie

C/2026/5546

23.10.2026

Samenvatting van het besluit van de Commissie

van 23 juli 2026

betreffende een besluit op grond van artikel 29, lid 1, punt a), artikel 30, lid 1, punt a), en artikel 31, lid 1, punt h), van Verordening (EU) 2022/1925

(ZAAK DMA.100075 — ALPHABET — ONLINE INTERMEDIATION SERVICES — APP STORES — GOOGLE PLAY — ART. 5(4))

(KENNISGEVING GESCHIED ONDER NUMMER C(2026)5346 FINAL)

(Slechts de tekst in de Engelse taal is authentiek)

(C/2026/5546)

Op 23 juli 2026 heeft de Commissie een besluit overeenkomstig artikel 29, lid 1, punt a), artikel 30, lid 1, punt a), en artikel 31, lid 1, punt h), van Verordening (EU) 2022/1925 van het Europees Parlement en de Raad [1] vastgesteld. Overeenkomstig artikel 44 van Verordening (EU) 2022/1925 van de Raad maakt de Commissie hierbij de namen van de partijen en de belangrijkste punten van het besluit bekend, met inbegrip van de opgelegde sancties, rekening houdend met het rechtmatige belang van ondernemingen inzake de bescherming van hun bedrijfsgeheimen.

1. **INLEIDING**

(1) In het besluit van niet-naleving ("het besluit") wordt de bevinding van de Commissie uiteengezet dat Alphabet niet voldoet aan artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925 in verband met zijn kernplatformdienst Google Play. Alphabet beperkt de mogelijkheid van app-ontwikkelaars die softwaretoepassingen ("apps") via Google Play verspreiden om eindgebruikers die zijn verworven door middel van zijn kernplatformdienst of langs andere kanalen ("verworven gebruikers") te leiden naar aanbiedingen binnen of buiten hun apps ("sturen" of "sturing") met het oog op het sluiten van contracten binnen of buiten hun apps na de sturing ("gestuurde transacties"). Daarnaast brengt Alphabet kosten in rekening voor gestuurde transacties, die verder gaan dan de mogelijke vergoeding voor een door Alphabet gefaciliteerde initiële verwerving van die eindgebruiker.

(2) In het besluit wordt Alphabet gelast binnen 60 dagen na de kennisgeving van het besluit ("administratief verbod") de niet-naleving te beëindigen, en worden Alphabet een geldboete alsmede eventuele dwangsommen opgelegd indien Alphabet geen gehoor geeft aan het administratief verbod in het besluit.

2. **RECHTSKADER**

(3) Overeenkomstig artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925 laat de poortwachter zakelijke gebruikers kosteloos toe om aanbiedingen, ook onder andere voorwaarden, kenbaar te maken en aan te bieden aan eindgebruikers die via zijn kernplatformdienst of via andere kanalen zijn verworven, en om met die eindgebruikers contracten te sluiten, ongeacht of zij daarvoor al dan niet gebruikmaken van de kernplatformdiensten van de poortwachter.

(4) Indien de betrokken kernplatformdienst een appstore ("appstore") is, zijn de zakelijke gebruikers van die kernplatformdienst de ontwikkelaars van apps die hun apps en digitale goederen en diensten beschikbaar stellen aan eindgebruikers via de appstore van de poortwachter ("app-ontwikkelaars"). In dat verband volgt uit artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925 dat poortwachters app-ontwikkelaars die hun app(s) via de appstore van de poortwachter distribueren, moeten toestaan verworven eindgebruikers te sturen en vervolgens contracten met hen te sluiten (binnen of buiten de app), d.w.z. gestuurde transacties, zonder dat de poortwachter een vergoeding in rekening brengt naast, in voorkomend geval, de aan de poortwachter verschuldigde vergoeding voor het faciliteren van de initiële verwerving door de zakelijke gebruiker van de eindgebruiker (d.w.z. de matchmaking).

(5) Overeenkomstig artikel 8, lid 1, van Verordening (EU) 2022/1925, ziet de poortwachter toe op en levert bewijs van de naleving van de bij de artikelen 5, 6 en 7 van die verordening vastgestelde verplichtingen. Bovendien moeten de maatregelen die de poortwachter treft om aan die verplichting te voldoen, doeltreffend zijn om de doelstellingen van die verordening en van de desbetreffende verplichting te verwezenlijken.

[1] Verordening (EU) 2022/1925 van het Europees Parlement en de Raad van 14 september 2022 over betwistbare en eerlijke markten in de digitale sector, en tot wijziging van Richtlijnen (EU) 2019/1937 en (EU) 2020/1828 (digitalemarktenverordening) (PB L 265 van 12.10.2022, blz. 1).

3. **ZAKELIJKE VOORWAARDEN VAN ALPHABET**

(6) Tijdens de in dit besluit beoordeelde periode beschikte Alphabet over twee reeksen zakelijke voorwaarden die van toepassing waren op zijn relatie met zakelijke gebruikers, namelijk app-ontwikkelaars die Google Play gebruiken, en die relevant zijn voor de beoordeling van de naleving door Alphabet van artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925 (samen "**de voorwaarden van Alphabet**"), namelijk:

a) de **algemene zakelijke voorwaarden** die voornamelijk zijn vastgelegd in a) de distributieovereenkomst voor ontwikkelaars van Google Play (Developer Distribution Agreement, de "DDA") en b) het betalingsbeleid van Google Play, alsmede

b) de voorwaarden in het kader van het **programma voor externe aanbiedingen** (het "External Offers Program" of "EOP"), bestaande uit a) de gebruiksvoorwaarden voor ontwikkelaars van het programma voor externe aanbiedingen, en b) de vereisten die zijn uiteengezet op de webpagina van het programma voor externe aanbiedingen. Alphabet heeft het programma voor externe aanbiedingen ingevoerd om te voldoen aan Verordening (EU) 2022/1925.

(7) Elke app-ontwikkelaar die Google Play gebruikt, is gebonden aan de algemene zakelijke voorwaarden. Daarnaast moeten app-ontwikkelaars die aan het programma voor externe aanbiedingen ("EOP") willen deelnemen, voldoen aan de vereisten van het EOP en kiezen voor en instemmen met de gebruiksvoorwaarden voor ontwikkelaars van het EOP. In een dergelijk geval zijn de voorwaarden van het EOP van toepassing naast de algemene zakelijke voorwaarden. Het EOP heeft voorrang in geval van strijdigheid.

(8) De **algemene zakelijke voorwaarden** staan ontwikkelaars niet toe gebruikers naar een andere betalingsmethode te leiden dan het factureringssysteem van Google Play. Dit verbod omvat het via in-app-vermeldingen op Google Play, in-app-promoties met betrekking tot content die kan worden gekocht, knoppen voor in-app-webweergaven, links, berichten, advertenties of andere oproepen tot actie, alsook via andere in-app-gebruikersinterfaceprocessen, waaronder processen voor het aanmaken van een account of het aanmelden, leiden van gebruikers naar andere betalingsmethoden dan het factureringssysteem van Google Play als onderdeel van dergelijke processen. De algemene zakelijke voorwaarden staan ontwikkelaars ook niet toe gebruikers naar een andere betalingsmethode te leiden door rechtstreeks naar een webpagina te linken of taal te gebruiken die een gebruiker aanmoedigt het digitale artikel buiten de app te kopen. Een gedeeltelijke uitzondering wordt gemaakt voor apps die niet voorzien in de mogelijkheid om in-app-aankopen te doen ("uitsluitend op consumptie gerichte apps"), waarbij ontwikkelaars communicatie en promoties voor aanbiedingen buiten de app kunnen weergeven. Dit betekent echter dat ontwikkelaars, om binnen de app aanbiedingen die buiten de app beschikbaar zijn, te kunnen communiceren en promoten, moeten afzien van de mogelijkheid om in-app-aankopen toe te staan. De regels voor deze uitsluitend op consumptie gerichte apps staan ontwikkelaars ook niet toe rechtstreekse links naar deze aankoopopties aan te bieden en beperken strikt het soort formuleringen dat ontwikkelaars in hun communicatie met gebruikers mogen gebruiken.

(9) Volgens de algemene voorwaarden zijn apps en in-app-producten die overeenkomstig het betalingsbeleid via het facturatiesysteem van Google Play ("Google Play Billing") worden verkocht, onderworpen aan een dienstverleningsvergoeding van 30 % voor inkomsten van meer dan 1 miljoen USD die de ontwikkelaar heeft verdiend (verlaagd tot 15 % voor in aanmerking komende ontwikkelaars met inkomsten van minder dan 1 miljoen USD of automatische vernieuwing van abonnementsproducten).

(10) Het **programma voor externe aanbiedingen** stelt app-ontwikkelaars die hun apps via Google Play verspreiden, in staat om in hun apps hyperlinks ("externe links") op te nemen die gebruikers in de Europese Economische Ruimte ("EER") naar een bestemming buiten de app leiden waar gebruikers contracten kunnen sluiten ("externe transacties"), onder meer om aanbiedingen voor in-app-functies en -diensten te promoten. Het EOP houdt geen beperking in van het aantal link-outs dat app-ontwikkelaars kunnen tonen in een app die via Google Play wordt verspreid. Ontwikkelaars hebben ook een relatief ruime vrijheid om de formulering van hun in-app-promotieboodschappen naar eigen goeddunken te ontwerpen.

(11) Het programma voor externe aanbiedingen legt met name de volgende eisen op aan app-ontwikkelaars die gebruik willen maken van link-outs:

a) Ten eerste mogen de externe aanbiedingen eindgebruikers alleen doorverwijzen naar de eigen digitale inhoud van de app-ontwikkelaar of naar items die met de app verband houden. Het programma voor externe aanbiedingen staat geen link-outs naar bestemmingen toe voor iets anders dan digitale inhoud of items die verband houden met de app. Hieronder vallen ook bestemmingen waar de gebruiker producten of diensten van derden kan kopen en bestemmingen waar apps buiten Google Play kunnen worden gedownload.

b) Ten tweede moet de app-ontwikkelaar, telkens wanneer een eindgebruiker een externe link volgt, de eindgebruiker voorafgaand aan de transactie op een in het oog springende manier en in duidelijke en begrijpelijke taal meedelen dat de app-ontwikkelaar de handelaar is bij elke externe vervolgtransactie en dat hij als enige verantwoordelijk is. Daartoe biedt Alphabet via een API een zogenaamde "Google Linkout Prompt" aan.

c) Ten derde mogen app-ontwikkelaars geen aanvullende parameters in de URL van de externe link doorgeven of velden op de bestemmingspagina vooraf invullen met de persoonsgegevens van eindgebruikers (bv. hun betalings- of accountgegevens) uit de app.

(12) Het programma voor externe aanbiedingen voorziet in een **nieuwe vergoedingsstructuur** voor app-ontwikkelaars die voor dit programma kiezen, bestaande uit twee soorten vergoedingen: i) een vergoeding voor initiële verwerving (Initial Acquisition Fee, IAF) en ii) een vergoeding voor lopende diensten (Ongoing Services Fee, OSF). Beide vergoedingen zijn provisies op inkomsten uit externe transacties tussen een eindgebruiker en een app-ontwikkelaar met betrekking tot digitale inhoud of items die verband houden met de app, en zijn van toepassing vanaf de eerste "externe transactie" van de gebruiker. Als een ontwikkelaar gebruikmaakt van Google Play Billing, is het standaard-vergoedingsmodel van toepassing, ook al heeft hij gekozen voor het EOP.

(13) De **vergoeding voor initiële verwerving** bedraagt 10 % voor de aankoop van aanbiedingen van digitale in-app-inhoud (5 % voor automatische verlenging van abonnementen) en is van toepassing gedurende twee jaar na de eerste externe transactie van een eindgebruiker.

(14) De **vergoeding voor lopende diensten** bedraagt 17 % voor de aankoop van aanbiedingen van digitale in-app-inhoud (7 % voor automatische verlenging van abonnementen). Deze vergoeding is niet beperkt in de tijd. Tijdens de in dit besluit beoordeelde periode konden app-ontwikkelaars afzien van de lopende diensten van Google Play en dus vanaf twee jaar na de eerste externe transactie de OSF betalen, mits de eindgebruiker daarmee instemt.

(15) Hoewel Alphabet apps toestaat om webweergavetechnologieën ([2]) en in-app-browsertechnologieën te gebruiken, met inbegrip van apps die gebruikmaken van sturing in het kader van het EOP, worden transacties die plaatsvinden via webweergavetechnologieën en in-app-browsertechnologieën nadat een gebruiker een link gebruikt, behandeld als in-app-aankopen en zijn zij daarom onderworpen aan de standaardtarieven volgens het standaardvergoedingsmodel van Google Play.

4. **BEOORDELING DOOR DE COMMISSIE**

(16) Naar aanleiding van de procedure die de Commissie heeft ingeleid bij Besluit C(2024) 2055 van 25 maart 2024 overeenkomstig artikel 20, lid 1, van Verordening (EU) 2022/1925, op basis van het bewijsmateriaal dat de Commissie heeft verzameld en de informatie waarover zij beschikt, na bestudering van het antwoord van Alphabet van 9 mei 2025 op de voorlopige bevindingen van de Commissie van 19 maart 2025, heeft de Commissie het besluit vastgesteld als bedoeld in artikel 29, lid 1, van Verordening (EU) 2022/1925 waarin zij stelt dat geen van de voorwaarden van Alphabet die in de EU beschikbaar zijn, voldoet aan artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925.

(17) De Commissie baseert haar conclusie op de volgende redenen.

(18) Ten eerste staan de voorwaarden van Alphabet niet toe dat naar aanbiedingen van derden wordt gestuurd, aangezien zij app-ontwikkelaars beletten gebruik te maken van link-outs om gebruikers naar bestemmingen en aanbiedingen te leiden die niet hun eigen zijn. Deze preventie sluit in feite het sturen uit naar bestemmingen waar de gebruiker producten of diensten van derden kan kopen, alsook naar bestemmingen waar apps buiten Google Play kunnen worden gedownload.

(19) Alphabet is verplicht om zakelijke gebruikers van de Google Play Store de mogelijkheid te bieden om naar alle soorten aanbiedingen te sturen, met inbegrip van kanalen met aanbiedingen van derden, zoals bijvoorbeeld distributiekanalen voor apps, overeenkomstig artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925. De voorwaarden van Alphabet staan zakelijke gebruikers echter niet toe naar alle soorten aanbiedingen te verwijzen.

(20) Bovendien moeten app-ontwikkelaars volgens de voorwaarden van Alphabet de eindgebruiker informeren telkens wanneer de eindgebruiker een externe link volgt met behulp van Google Linkout Prompt. Hoewel prompts kunnen worden gebruikt om gebruikers op een neutrale manier te informeren die evenredig is aan het beperken van een risico, introduceren de frequentie en de formulering van de Google Linkout Prompt een onnodige frictie die de uitoefening van de in artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925 bedoelde rechten onnodig moeilijk maakt. Ten eerste suggereert de specifieke formulering van de Google Linkout Prompt dat er een risico bestaat, ongeacht of dat risico objectief gezien daadwerkelijk bestaat. Ten tweede zorgt het feit dat eindgebruikers de Google Linkout Prompt te zien krijgen telkens wanneer zij gebruikmaken van hun recht uit hoofde van artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925, voor onnodige drempels om een verondersteld – en geen vaststaand – risico aan te pakken.

([2]) Webweergave (web view) is een functionaliteit waarmee apps webinhoud gemakkelijker en directer binnen de app kunnen weergeven. Afhankelijk van de specifieke webweergavetool die wordt gebruikt, kan het worden gedefinieerd als een weergave, systeemapplicatie, component, element of applicatieprogramma-interface ("API") waarmee app-ontwikkelaars webpagina's binnen een app kunnen plaatsen.

(21) Bovendien worden app-ontwikkelaars beperkt in de uitoefening van hun recht om aanbiedingen "ook onder andere voorwaarden [...] kenbaar te maken", zoals uiteengezet in artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925, door de voorwaarden van Alphabet die app-ontwikkelaars beletten aanvullende parameters door te geven in de link-out URL en vooraf velden in te vullen met persoonsgegevens van gebruikers die naar bestemmingen worden gestuurd. Dergelijke beperkingen worden niet gerechtvaardigd door de verplichting en vormen een inbreuk.

(22) De Commissie merkt op dat artikel 5, lid 4, in tegenstelling tot andere verplichtingen in Verordening (EU) 2022/1925, zoals artikel 6, lid 4, geen expliciete uitzonderingen op het gebied van veiligheid bevat. De Commissie heeft niettemin onderzocht of de bovengenoemde beperkingen objectief noodzakelijke en evenredige maatregelen kunnen zijn om de veiligheidsrisico's te beperken. Met name gezien het ontbreken van een expliciete veiligheidsuitzondering in artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925 concludeerde de Commissie echter dat het risico waartegen de beperkingen zouden zijn gericht, algemeen en abstract bleef en dat de beperkingen op zich hoe dan ook onevenredig waren om een dergelijk risico aan te pakken.

(23) Ten tweede is de Commissie van mening dat de voorwaarden van Alphabet app-ontwikkelaars niet in staat stellen eindgebruikers doeltreffend te sturen en gestuurde transacties kosteloos te verrichten in de zin van artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925.

(24) In de eerste plaats is de Commissie van mening dat de IAF niet kan worden beschouwd als een vergoeding voor het faciliteren van de initiële verwerving van een eindgebruiker door de app-ontwikkelaar. Enerzijds vergoedt de IAF Alphabet niet alleen voor de initiële verwerving, aangezien de tijdsduur ervan aanzienlijk verder in de tijd ligt dan het moment waarop de matchmaking tussen de app-ontwikkelaar en de eindgebruiker plaatsvindt. Anderzijds is de Commissie van mening dat de IAF van 10 %/5 % te hoog is om te worden beschouwd als een vergoeding voor de initiële verwerving die in verhouding staat tot de waarde van de door Alphabet verleende matchmakingdiensten.

(25) In de tweede plaats is de Commissie van mening dat de OSF app-ontwikkelaars ook niet in staat stelt om eindgebruikers doeltreffend te sturen en kosteloos gestuurde transacties te sluiten. De reden hiervoor is dat de OSF Alphabet, althans gedeeltelijk, vergoedt voor diensten die verband houden met het verwerven van gebruikers. Dit is niet toegestaan op grond van artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925, aangezien dergelijke verwervingsgerelateerde diensten a) slechts voor een eerste periode mogen worden vergoed (de OSF is voor onbepaalde tijd van toepassing) en b) slechts eenmaal (Alphabet wordt voor deze diensten reeds gecompenseerd via de IAF).

(26) In de derde plaats is de Commissie van mening dat Alphabet app-ontwikkelaars niet in staat stelt eindgebruikers doeltreffend te sturen en kosteloos gestuurde transacties te sluiten, omdat Alphabet alleen sturing naar webweergave toestaat volgens het standaardvergoedingsmodel van Google Play (in plaats van de vergoedingsstructuur voor sturing volgens het EOP van Alphabet). Het standaardvergoedingsmodel kan echter niet worden beschouwd als een loutere vergoeding voor Alphabet voor het faciliteren van de initiële verwerving van de eindgebruiker door app-ontwikkelaars. Alphabet staat derhalve geen kosteloze sturing naar webweergave toe in de zin van artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925.

(27) In het licht van het bovenstaande wordt Alphabet in het besluit gelast de hierboven beschreven inbreuk daadwerkelijk te beëindigen binnen 60 kalenderdagen na de datum van kennisgeving van het besluit (het "administratief verbod").

(28) Om aan dit administratief verbod te voldoen moet Alphabet:

Het doeltreffend kenbaar maken en promoten van aanbiedingen en het sluiten van contracten

a) ervoor zorgen dat het app-ontwikkelaars in de praktijk (d.w.z. ook technisch en contractueel) is toegestaan op enigerlei wijze te communiceren met, aanbiedingen te promoten bij en contracten te sluiten met eindgebruikers, zowel binnen als buiten hun app. Dit omvat bijvoorbeeld het in staat stellen van app-ontwikkelaars om:

   i) de eindgebruikers naar elke bestemming of elk kanaal van hun keuze te sturen (met inbegrip van, maar niet beperkt tot, websites of appstores die de app-ontwikkelaar exploiteert, of websites of appstores die door derden worden beheerd). In dit verband mag Alphabet bijvoorbeeld niet beperken naar welk soort bestemming de app-ontwikkelaar de gebruiker kan leiden, noch de app-ontwikkelaar verbieden om aanvullende gegevens op te nemen in de URL van de bestemmingspagina;

ii) eindgebruikers te sturen naar alle soorten aanbiedingen van hun keuze, met inbegrip van aanbiedingen voor digitale inhoud, diensten en apps die door derden worden aangeboden, onder meer in alternatieve appstores en op andere apps;

iii) contracten te sluiten na sturing, binnen of buiten de app, via elke vorm van technologie, met inbegrip van webweergave, en de installatie van apps of appstores toe te staan, onverminderd de mogelijke nalevingsmaatregelen uit hoofde van artikel 6, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925;

iv) ervoor te zorgen dat alle voorwaarden met betrekking tot het vermogen van de app-ontwikkelaars om doeltreffend aanbiedingen kenbaar te maken en te promoten, en contracten te sluiten, ongeacht het distributiekanaal, zoals prompts/openbaarmakingsformulieren, op neutrale en niet-afschrikkende wijze worden ontwikkeld en uitgevoerd, op basis van tastbare, verifieerbare gegevens die door Alphabet zijn verzameld, en niet verder gaan dan wat objectief noodzakelijk en evenredig is om de eindgebruikers te informeren dat zij met de app-ontwikkelaar zullen communiceren in plaats van met Alphabet;

Het kosteloos sluiten van contracten

b) ervoor zorgen dat zowel i) het kenbaar maken en promoten van aanbiedingen als ii) het sluiten van contracten — ook via webweergave — met eindgebruikers die via Google Play zijn geworven, kosteloos zijn. Dit houdt onder meer in dat er geen vergoeding wordt gevraagd voor het sturen.

c) ervoor zorgen dat elke mogelijke vergoeding voor het faciliteren van de initiële verwerving van eindgebruikers door de app-ontwikkelaars i) alleen verband houdt met de initiële verwerving, wat betekent dat deze niet kan worden uitgebreid tot reeds verworven eindgebruikers; ii) in verhouding staat tot de waarde van de verwerving, waarbij rekening moet worden gehouden met alle andere directe of indirecte vergoedingen die van zakelijke gebruikers worden ontvangen voor het faciliteren van de initiële verwerving; alsmede iii) de poortwachter niet vergoedt voor zijn poortwachterwaarde. Het is Alphabet verboden om andere soorten vergoedingen (naast een potentiële vergoeding voor initiële verwerving) op te leggen voor diensten die verband houden met de verwerving van eindgebruikers.

(29) Alphabet mag zich evenmin schuldig maken aan gedragingen die hetzelfde doel of gevolg hebben als de hierboven beschreven maatregelen.

5. **GELDBOETEN EN DWANGSOMMEN**

(30) Naar aanleiding van de bevinding van de Commissie dat de voorwaarden van Alphabet niet in overeenstemming zijn met artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925, wordt Alphabet bij het besluit een geldboete van 430 000 000 EUR opgelegd overeenkomstig artikel 30, lid 1, punt a), van Verordening (EU) 2022/1925. De geldboete is niet hoger dan het toegestane maximum van 10 % van de wereldwijde omzet van Alphabet, overeenkomstig artikel 30, lid 1, van Verordening (EU) 2022/1925. Daarnaast worden aan Alphabet dwangsommen opgelegd op grond van artikel 31, lid 1, punt h), van Verordening (EU) 2022/1925 indien het niet aan het besluit voldoet.

6. **CONCLUSIE**

(31) Om de hierboven uiteengezette redenen wordt in het besluit vastgesteld dat de voorwaarden van Alphabet niet in overeenstemming zijn met artikel 5, lid 4, van Verordening (EU) 2022/1925. Daarom wordt Alphabet bij het besluit een geldboete opgelegd. Verder wordt Alphabet in het besluit een administratief verbod opgelegd om de inbreuk binnen 60 kalenderdagen na de datum van kennisgeving van het besluit te beëindigen, en wordt bepaald dat Alphabet dwangsommen moet betalen indien het bedrijf geen gehoor geeft aan het besluit.

(32) Met dit besluit wordt de bij Besluit C (2024) 2055 final van 25 maart 2024 ingeleide procedure verder afgesloten.