Eiropas Savienības
Oficiālais Vēstnesis

LV
C sērija

C/2026/5546

23.10.2026.

Kopsavilkums Komisijas lēmumam

(2026. gada 23. jūlijs)

saistībā ar lēmumu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 29. panta 1. punkta a) apakšpunktu, 30. panta 1. punkta a) apakšpunktu un 31. panta 1. punkta h) apakšpunktu

(Lieta DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4))

(izziņots ar dokumenta numuru C(2026)5346 final)

(Autentisks ir tikai teksts angļu valodā)

(C/2026/5546)

Komisija 2026. gada 23. jūlijā pieņēma lēmumu saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2022/1925 ([1]) 29. panta 1. punkta a) apakšpunktu, 30. panta 1. punkta a) apakšpunktu un 31. panta 1. punkta h) apakšpunktu. Saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 44. panta noteikumiem Komisija ar šo publicē pušu nosaukumus un lēmuma galveno saturu, ņemot vērā uzņēmumu likumīgās intereses saistībā ar to komercnoslēpumu aizsardzību.

1. **IEVADS**

(1) Lēmumā par neatbilstību ("lēmums") ir izklāstīti Komisijas konstatējumi, ka *Alphabet* neatbilst Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktam attiecībā uz tā platformas pamatpakalpojumu ("PPP") *Google Play*. Lietotņu izstrādātājiem, kas izplata lietojumprogrammas ("lietotnes") *Google Play* veikalā, uzņēmums *Alphabet* ierobežo iespējas novirzīt galalietotājus, kas piesaistīti ar tā platformas pamatpakalpojumu starpniecību vai izmantojot citus kanālus ("piesaistītie lietotāji") uz piedāvājumiem izstrādātāju lietotnēs vai ārpus tām ("novirza" vai "novirzīšana"), lai pēc šīs novirzīšanas noslēgtu līgumus izstrādātāju lietotnēs vai ārpus tām ("novirzīšanas darījums"). *Alphabet* arī iekasē maksu par novirzīšanas darījumiem, kas pārsniedz iespējamo atlīdzību par šā galalietotāja sākotnējo piesaistīšanu, ko veicinājis *Alphabet*.

(2) Rezultātā ar lēmumu *Alphabet* ir uzdots izbeigt neatbilstību 60 dienu laikā no lēmuma paziņošanas ("pārtraukšanas un atturēšanās rīkojums"), *Alphabet* noteikts naudas sods, kā arī iespējami periodiski soda maksājumi, ja *Alphabet* neizpildīs lēmumā izklāstīto pārtraukšanas un atturēšanās rīkojumu.

2. **TIESISKAIS REGULĒJUMS**

(3) Saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktu vārtzinis ļauj komerciālajiem lietotājiem bez maksas paziņot un reklamēt – arī ar dažādiem nosacījumiem – galalietotājiem piedāvājumus, kas saņemti ar tā PPP starpniecību vai arī izmantojot citus kanālus, un slēgt līgumus ar minētajiem galalietotājiem neatkarīgi no tā, vai šim mērķim viņi izmanto vārtziņa PPP vai ne.

(4) Ja PPP ir lietojumprogrammu veikals ("lietotņu veikals"), tad šā PPP komerciālie lietotāji ir lietotņu izstrādātāji, kas savas lietotnes un digitālās preces un pakalpojumus dara pieejamus galalietotājiem, izmantojot vārtziņa lietotņu veikalu ("lietotņu izstrādātāji"). Šajā kontekstā no Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punkta izriet, ka vārtziņiem būtu jāļauj lietotņu izstrādātājiem, kas izplata savu(-as) lietotni(-es) vārtziņa lietotņu veikalā, novirzīt piesaistītos galalietotājus un pēc tam noslēgt ar tiem līgumus (lietotnē vai ārpus tās), t. i., novirzīšanas darījumus, un vārtzinis neiekasē nekādu maksu papildu atlīdzībai, kas attiecīgā gadījumā pienākas vārtzinim par to, ka tas ir veicinājis galalietotāja sākotnējo piesaisti komerciālajam lietotājam (t. i., partneru piemeklēšanu).

(5) Saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 8. panta 1. punktu vārtzinis nodrošina un apliecina, ka tiek pildīti minētās regulas 5., 6. un 7. pantā noteiktie pienākumi. Turklāt pasākumi, ko vārtzinis īsteno, lai nodrošinātu minētā pienākuma izpildi, efektīvi palīdz sasniegt minētās regulas un attiecīgā pienākuma mērķus.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/1925 (2022. gada 14. septembris) par sāncensīgiem un godīgiem tirgiem digitālajā nozarē un ar ko groza Direktīvas (ES) 2019/1937 un (ES) 2020/1828 (Digitālo tirgu akts) (OV L 265, 12.10.2022., 1. lpp).

3. *ALPHABET* DARĪJUMDARBĪBAS NOTEIKUMI

(6) Šajā lēmumā novērtētajā laikposmā *Alphabet* bija ieviesis divus darījumdarbības noteikumu kopumus, kas reglamentēja tā attiecības ar komerciālajiem lietotājiem, t. i., lietotņu izstrādātājiem, kuri izmanto *Google Play*, un kas ir būtiski, lai novērtētu *Alphabet* atbilstību Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktam (kopā "***Alphabet* noteikumi**"), proti:

a) **vispārīgie darījumdarbības noteikumi** galvenokārt izklāstīti a) *Google Play* izstrādātāju izplatīšanas līgumā ("IIL") un b) *Google Play* maksājumu politikā, kā arī

b) **ārējo piedāvājumu programmas** ("ārējo piedāvājumu programma" jeb "ĀPP") noteikumi, ko veido a) ārējo piedāvājumu programmas izstrādātāju pakalpojumu noteikumi un b) prasības, kas izklāstītas ārējo piedāvājumu programmas tīmekļa vietnē. *Alphabet* pieņēma ārējo piedāvājumu programmu, lai nodrošinātu atbilstību Regulai (ES) 2022/1925.

(7) Uz katru lietotņu izstrādātāju, kas izmanto *Google Play*, attiecas vispārīgie darījumdarbības noteikumi. Turklāt lietotņu izstrādātājiem, kuri vēlas piedalīties ārējo piedāvājumu programmā ("ĀPP"), ir jāatbilst ĀPP noteiktajām prasībām un jāizvēlas un jāpiekrīt ĀPP izstrādātāju pakalpojumu noteikumiem. Šādā gadījumā papildus vispārīgajiem darījumdarbības noteikumiem piemēro ĀPP noteikumus. Pretrunu gadījumā noteicošie ir ĀPP noteikumi.

(8) **Vispārīgie darījumdarbības noteikumi** neļauj izstrādātājiem novirzīt lietotājus uz citu maksājumu metodi, kas nav *Google Play* norēķinu sistēma. Šis aizliegums ietver lietotāju novirzīšanu uz citām maksājumu metodēm, izmantojot lietotņu lapas *Google Play*, lietotnēs izvietotus ar nopērkamo saturu saistītus piedāvājumus, lietotnēs iekļautas tīmekļa skatīšanās pogas, saites, ziņapmaiņu, reklāmas vai citus aicinājumus rīkoties, un lietotņu lietotājsaskarņu plūsmas, tai skaitā konta izveides vai pierakstīšanās plūsmas, kuru ietvaros lietotāji no lietotnes tiek novirzīti uz citu maksājuma veidu, kas nav *Google Play* norēķinu sistēma. Vispārīgie darījumdarbības noteikumi arī neļauj izstrādātājiem novirzīt lietotājus ārpus lietotnes uz citu maksājuma veidu, šajā nolūkā ievietojot tiešu saiti uz tīmekļa vietni vai izmantojot teksta formulējumu, kas mudina lietotāju iegādāties digitālo elementu ārpus lietotnes. Daļējs izņēmums ir paredzēts lietotnēm, kurās nav iespējams veikt pirkumus lietotnē ("tikai patēriņam paredzētas lietotnes"), kur izstrādātāji drīkst izvietot paziņojumus un reklāmas par piedāvājumiem ārpus lietotnes. Tomēr tas nozīmē, ka, lai izstrādātāji lietotnē varētu informēt par ārpus lietotnes pieejamiem piedāvājumiem un tos reklamēt, viņiem ir jāatsakās no iespējas ļaut veikt pirkumus lietotnē. Noteikumi, kas attiecas uz šīm tikai patēriņam paredzētajām lietotnēm, arī neļauj izstrādātājiem nodrošināt tiešas saites uz šīm pirkšanas iespējām un stingri ierobežo teksta formulējumu, ko izstrādātāji var izmantot, lai sazinātos ar saviem lietotājiem.

(9) Saskaņā ar Vispārīgajiem darījumdarbības noteikumiem lietotnēm un lietotņu produktiem, kurus pārdod, izmantojot *Google Play* norēķinu sistēmu ("*Google Play Billing*") saskaņā ar maksājumu politiku piemēro pakalpojumu maksu 30 % apmērā par peļņu, kas pārsniedz izstrādātāja gūtos ieņēmumus 1 miljona USD apmērā (samazināta līdz 15 % atbilstīgiem izstrādātājiem, kuru peļņa ir mazāka par 1 miljonu USD, vai produktiem ar abonementa automātisku atjaunošanu).

(10) **Ārējo piedāvājumu programma** ļauj lietotņu izstrādātājiem, kuri izplata savas lietotnes, izmantojot *Google Play*, savās lietotnēs iekļaut hipersaites ("ārējās saites"), kas lietotājus Eiropas Ekonomikas zonā ("EEZ") novirza uz galamērķi ārpus lietotnes, kurā lietotāji var slēgt līgumus ("ārējie darījumi"), arī nolūkā reklamēt piedāvājumus attiecībā uz lietotnē pieejamām funkcijām un pakalpojumiem. ĀPP neierobežo to ārējo saišu skaitu, kuras lietotņu izstrādātāji var parādīt jebkurā lietotnē, kas tiek izplatīta ar *Google Play* starpniecību. Izstrādātājiem ir arī salīdzinoši plaša brīvība pēc saviem ieskatiem izstrādāt savu lietotnē izvietoto reklāmas vēstījumu formulējumu.

(11) Ārējo piedāvājumu programmā lietotņu izstrādātājiem, kuri vēlas izmantot ārējās saites, īpaši ir noteiktas šādas prasības:

a) pirmkārt, ārējiem piedāvājumiem galalietotāji jānovirza tikai uz lietotnes izstrādātāja paša digitālo saturu vai elementiem, kas saistīti ar lietotni. Ārējo piedāvājumu programma neļauj izmantot ārējās saites, lai novirzītu uz galamērķiem, kas paredzēti citam nolūkam, nevis ar lietotni saistītam digitālam saturam vai elementiem. Tas attiecas arī uz galamērķiem, kur lietotājs var iegādāties trešo personu piedāvātus produktus vai pakalpojumus, kā arī uz galamērķiem, kur lietotnes var lejupielādēt ārpus *Google Play*;

b) otrkārt, ikreiz, kad galalietotājs seko ārējai saitei, lietotnes izstrādātājam pirms darījuma skaidri un saprotami jāinformē galalietotājs par to, ka lietotnes izstrādātājs ir tirgotājs jebkurā turpmākā ārējā darījumā un uzņemas pilnu atbildību; Šajā nolūkā *Alphabet*, izmantojot lietojumprogrammas saskarni, nodrošina tā dēvēto "*Google Linkout Prompt*" (*Google* ārējās saites uzvedni);

c) treškārt, lietotņu izstrādātāji nedrīkst nodot papildu parametrus ārējās saites URL vai iepriekš aizpildīt laukus galamērķa lapā ar galalietotāju personas datiem (piemēram, viņu maksājuma vai konta datiem) no lietotnes.

(12) Ārējo piedāvājumu programma tiem lietotņu izstrādātājiem, kuri izvēlas piedalīties šajā programmā, izveido **jaunu maksu struktūru**, ko veido divu veidu maksas: i) sākotnējās piesaistes maksa ("*IAF*") un ii) pastāvīgo pakalpojumu maksa ("*OSF*"). Abas maksas ir komisijas maksas par jebkādiem ieņēmumiem, kas gūti ārējos darījumos starp galalietotāju un lietotnes izstrādātāju saistībā ar lietotnes digitālo saturu vai elementiem, un tās piemēro, sākot no lietotāja pirmā "ārējā darījuma". Ja izstrādātājs izmanto *Google Play Billing*, tiek piemērots standarta maksas modelis, neraugoties uz to, ka izstrādātājs ir izvēlējies dalību ĀPP.

(13) **Sākotnējās piesaistes maksa** ir 10 % par digitālā lietotnes satura piedāvājumu iegādi (5 % abonementa automātiskas atjaunošanas gadījumā), un to piemēro divus gadus pēc galalietotāja pirmā ārējā darījuma.

(14) **Pastāvīgo pakalpojumu maksa** ir 17 % par digitālā lietotnes satura piedāvājumu iegādi (7 % abonementa automātiskas atjaunošanas gadījumā). Tai nav noteikts piemērošanas termiņš. Šajā lēmumā novērtētajā laikposmā lietotņu izstrādātāji varēja atteikties no *Google Play* pastāvīgajiem pakalpojumiem un tādējādi no *OSF* maksāšanas, sākot no diviem gadiem pēc pirmā ārējā darījuma, ar nosacījumu, ka galalietotājs tam piekrīt.

(15) Lai gan *Alphabet* ļauj lietotnēm izmantot tīmekļa skatīšanas ([2]) un lietotņu pārlūkprogrammu tehnoloģijas, ieskaitot lietotnes, kas izmanto novirzīšanu saskaņā ar ĀPP, darījumi, kas notiek, izmantojot tīmekļa skatīšanas un lietotņu pārlūkošanas tehnoloģijas pēc tam, kad lietotājs izmanto saiti, tiek uzskatīti par pirkumiem lietotnē, un tāpēc tiem piemēro standarta maksu saskaņā ar *Google Play* standarta maksas modeli.

4. **KOMISIJAS NOVĒRTĒJUMS**

(16) Pēc procedūras, ko Komisija sāka ar 2024. gada 25. marta Lēmumu C(2024) 2055 saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 20. panta 1. punktu, pamatojoties uz Komisijas savāktajiem pierādījumiem un tās rīcībā esošo informāciju, izskatījusi *Alphabet* 2025. gada 9. maija atbildi uz Komisijas 2025. gada 19. marta sākotnējiem konstatējumiem, Komisija saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 29. panta 1. punktu ir pieņēmusi lēmumu, kurā konstatēts, ka *Alphabet* noteikumi ES neatbilst Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktam.

(17) Komisijas secinājums balstās uz turpmāk sniegtajiem apsvērumiem.

(18) Pirmkārt, *Alphabet* noteikumi neļauj novirzīt lietotājus uz trešo personu piedāvājumiem, jo tie liedz lietotņu izstrādātājiem izmantot ārējās saites, lai novirzītu lietotājus uz galamērķiem un piedāvājumiem, kas nav viņu pašu piedāvājumi. Minētais aizliegums faktiski izslēdz novirzīšanu uz jebkādiem galamērķiem, kuros lietotājs var iegādāties trešo personu nodrošinātos produktus vai pakalpojumus, kā arī uz galamērķiem, kuros lietotnes var lejupielādēt ārpus *Google Play*.

(19) Saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktu *Alphabet* ir pienākums ļaut *Google Play* veikala komerciālajiem lietotājiem veikt novirzīšanu uz jebkādu veidu piedāvājumiem, arī uz kanāliem ar trešo personu piedāvājumiem, piemēram, lietotņu izplatīšanas kanāliem. *Alphabet* noteikumos šāda iespēja nav paredzēta.

(20) Turklāt *Alphabet* noteikumos ir paredzēts, ka lietotņu izstrādātājiem ir jāinformē galalietotājs ikreiz, kad galalietotājs seko ārējai saitei, izmantojot *Google Linkout Prompt*. Lai gan uzvednes var izmantot, lai neitrālā un riska mazināšanai samērīgā veidā informētu lietotājus, *Google Linkout Prompt* parādīšanas biežums un formulējums rada nevajadzīgu traucēkli, kas nepamatoti apgrūtina Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktā paredzēto tiesību īstenošanu. Pirmkārt, *Google Linkout Prompt* īpašais formulējums rada priekšstatu par risku neatkarīgi no tā, vai šāds risks objektīvi pastāv. Otrkārt, tas, ka galalietotājiem *Google Linkout Prompt* tiek parādīts ikreiz, kad tie izmanto savas tiesības saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktu, rada nepamatotu traucēkli, lai nodrošinātos pret risku, kura pastāvēšana tiek tikai pieņemta, nevis ir konstatēta.

([2]) Tīmekļa skatīšana ir funkcija, kas ļauj lietotnēm vieglāk un tieši parādīt tīmekļa saturu lietotnē, un atkarībā no konkrētā izmantotā tīmekļa skatīšanas rīka to var definēt kā skatījumu, sistēmas lietotni, komponentu, elementu vai lietojumprogrammas saskarni ("*API*"), kas ļauj lietotņu izstrādātājiem atveidot tīmekļa lapas lietotnē.

(21) Turklāt *Alphabet* noteikumi ierobežo lietotņu izstrādātāju iespējas īstenot Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktā paredzētās tiesības "paziņot (..) – arī ar dažādiem nosacījumiem", jo tie liedz lietotņu izstrādātājiem ārējās saites URL iekļaut papildu parametrus un iepriekš aizpildīt laukus ar lietotāju personas datiem galamērķos, uz kuriem lietotāji tiek novirzīti. Šādi ierobežojumi nav pamatoti ar pienākumu un ir uzskatāmi par pārkāpumu.

(22) Komisija norāda, ka atšķirībā no citiem Regulā (ES) 2022/1925 noteiktajiem pienākumiem, piemēram, 6. panta 4. punktā noteiktā pienākuma, 5. panta 4. punktā nav paredzēti nekādi skaidri izņēmumi saistībā ar drošību. Tomēr Komisija ir izvērtējusi, vai iepriekš minētie ierobežojumi varētu būt objektīvi nepieciešami un samērīgi pasākumi drošības risku mazināšanai. Tomēr, īpaši ņemot vērā to, ka Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktā nav skaidri paredzēts izņēmums saistībā ar drošību, Komisija secināja, ka risks, kura novēršanai, kā tika apgalvots, bija paredzēti šie ierobežojumi, joprojām bija vispārīgs un abstrakts un ka ierobežojumi paši par sevi katrā ziņā bija nesamērīgi šāda riska novēršanai.

(23) Otrkārt, Komisija uzskata, ka *Alphabet* noteikumi neļauj lietotņu izstrādātājiem efektīvi novirzīt galalietotājus un bez maksas noslēgt novirzīšanas darījumus Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punkta nozīmē.

(24) Pirmkārt, Komisija uzskata, ka *IAF* nevar uzskatīt par atlīdzību par to, ka lietotnes izstrādātājam tikusi atvieglota galalietotāja sākotnējā piesaiste. No vienas puses, *IAF* nav paredzēta tikai kā atlīdzība *Alphabet* par sākotnējo piesaisti, jo tās piemērošanas periods sniedzas ievērojami tālāk par sākotnējo brīdi, kad notiek lietotnes izstrādātāja un galalietotāja kā partnera piemeklēšana. No otras puses, Komisija uzskata, ka *IAF* 10 %/5 % apmērā ir pārāk augsta, lai to varētu uzskatīt par atlīdzību par sākotnējo piesaisti, kas ir samērīga ar *Alphabet* sniegto partneru piemeklēšanas pakalpojumu vērtību.

(25) Otrkārt, Komisija uzskata, ka *OSF* arī neļauj lietotņu izstrādātājiem efektīvi novirzīt galalietotājus un bez maksas noslēgt novirzīšanas darījumus. Tas ir tāpēc, ka *OSF* vismaz daļēji atlīdzina *Alphabet* par pakalpojumiem, kas saistīti ar lietotāju piesaisti. Saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktu tas nav pieļaujams, jo par šādiem ar piesaisti saistītiem pakalpojumiem atlīdzību drīkst saņemt a) tikai sākotnējā laikposmā (*OSF* piemēro uz nenoteiktu laiku) un b) tikai vienu reizi (*Alphabet* par minētajiem pakalpojumiem jau saņem atlīdzību *IAF* veidā).

(26) Treškārt, Komisija uzskata, ka *Alphabet* neļauj lietotņu izstrādātājiem efektīvi novirzīt galalietotājus un bez maksas noslēgt novirzīšanas darījumus, jo *Alphabet* ļauj novirzīt tikai uz tīmekļa skatījumu saskaņā ar *Google Play* standarta maksas modeli (nevis maksas struktūru par novirzīšanu saskaņā ar *Alphabet* ĀPP). Tomēr nevar uzskatīt, ka standarta maksas modelis paredz atlīdzību *Alphabet* tikai par to, ka lietotņu izstrādātājiem ir tikusi atvieglota galalietotāja sākotnējā piesaiste. Tādējādi *Alphabet* neļauj bez maksas novirzīt galalietotājus uz tīmekļa skatījumu Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punkta nozīmē.

(27) Ņemot vērā iepriekš minēto, lēmumā *Alphabet* ir uzdots efektīvi izbeigt iepriekš aprakstīto pārkāpumu 60 kalendāro dienu laikā no lēmuma paziņošanas dienas ("pārtraukšanas un atturēšanās rīkojums").

(28) Lai izpildītu šo pārtraukšanas un atturēšanās rīkojumu, *Alphabet* būtu:

Efektīva komunikācija, piedāvājumu reklamēšana un līgumu slēgšana

a) jānodrošina, ka lietotņu izstrādātājiem praksē ir atļauts (proti, arī tehniski un līgumiski) iesaistīties jebkāda veida saziņā, piedāvājumu reklamēšanā un līgumu slēgšanā ar galalietotājiem gan lietotnē, gan ārpus tās. Tas ietver, piemēram, iespēju lietotņu izstrādātājiem:

   i) novirzīt galalietotājus uz jebkuru to izvēlētu galamērķi vai kanālu (ieskaitot, bet ne tikai, uz tīmekļa vietnēm vai lietotņu veikaliem, ko pārvalda lietotnes izstrādātājs, vai tīmekļa vietnēm vai lietotņu veikaliem, ko pārvalda trešās personas). Šajā sakarā *Alphabet* nevajadzētu, piemēram, ierobežot tos galamērķa veidus, uz kuriem lietotnes izstrādātājs var novirzīt galalietotājus, vai aizliegt lietotnes izstrādātājam iekļaut papildu datus galamērķa lapas URL;

ii) novirzīt galalietotājus uz jebkāda veida piedāvājumiem pēc to izvēles, tostarp uz digitālā satura, pakalpojumu un lietotņu piedāvājumiem, ko sniedz trešās personas, arī alternatīvos lietotņu veikalos un citās lietotnēs;

iii) slēgt līgumus pēc novirzīšanas, lietotnē vai ārpus tās, izmantojot jebkāda veida tehnoloģiju, arī tīmekļa skatījumu, un ļauj instalēt lietotnes vai lietotņu veikalus, neskarot iespējamos atbilstības pasākumus saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 6. panta 4. punktu;

iv) nodrošināt, ka visi nosacījumi, kas saistīti ar lietotņu izstrādātāju iespēju efektīvi sazināties, reklamēt piedāvājumus un slēgt līgumus neatkarīgi no izplatīšanas kanāla, piemēram, uzvednes / informācijas lapas, tiek izstrādāti un īstenoti neitrālā, neatturošā veidā, pamatojoties uz *Alphabet* savāktiem konkrētiem un pārbaudāmiem datiem, un nepārsniedz to, kas ir objektīvi nepieciešams un samērīgs, lai informētu galalietotājus par to, ka tie slēgs darījumu ar lietotnes izstrādātāju, nevis *Alphabet*;

Līgumu slēgšana "bez maksas"

b) nodrošināt, ka gan i) saziņa un piedāvājumu reklamēšana, gan ii) līgumu slēgšana ar galalietotājiem, kas piesaistīti ar *Google Play* starpniecību, arī izmantojot tīmekļa skatījumu, ir bez maksas. Tas ietver arī prasību nodrošināt, ka par galalietotāju novirzīšanu netiek iekasēta nekāda maksa;

c) nodrošināt, ka jebkāda iespējamā atlīdzība par to, ka lietotņu izstrādātājiem ir atvieglota galalietotāju sākotnējā piesaiste, i) ir saistīta tikai ar sākotnējo piesaisti, kas nozīmē, ka to nevar attiecināt uz jau piesaistītajiem galalietotājiem; ii) ir samērīga ar piesaistes vērtību, un tajā jāņem vērā jebkāda cita tieša vai netieša atlīdzība, kas saņemta no komerciālajiem lietotājiem par sākotnējās piesaistes veicināšanu, un iii) neatlīdzina vārtzinim par tā vārtziņa vērtību. *Alphabet* ir aizliegts noteikt jebkāda cita veida maksu (papildus iespējamai maksai par sākotnējo piesaisti) par pakalpojumiem, kas saistīti ar galalietotāju piesaisti.

(29) *Alphabet* arī nevajadzētu iesaistīties rīcībā, kuras mērķis vai sekas ir līdzvērtīgas iepriekš izklāstītajiem pasākumiem.

5. **NAUDAS SODI UN PERIODISKI SODA MAKSĀJUMI**

(30) Ņemot vērā Komisijas konstatējumu, ka *Alphabet* noteikumi neatbilst Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktam, ar šo lēmumu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 30. panta 1. punkta a) apakšpunktu *Alphabet* tiek uzlikts naudas sods 430 000 000 EUR apmērā. Saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 30. panta 1. punktu uzliktais naudas sods nepārsniedz maksimāli pieļaujamos 10 % no *Alphabet* apgrozījuma pasaulē. Turklāt, ja *Alphabet* nenodrošinās atbilstību lēmumam, tam piemēros periodiskus soda maksājumus saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 31. panta 1. punkta h) apakšpunktu.

6. **SECINĀJUMS**

(31) Iepriekš izklāstīto iemeslu dēļ lēmumā konstatēts, ka *Alphabet* noteikumi neatbilst Regulas (ES) 2022/1925 5. panta 4. punktam. Šā iemesla dēļ ar lēmumu *Alphabet* tiek uzlikts naudas sods. Ar lēmumu tiek arī izdots pārtraukšanas un atturēšanās rīkojums *Alphabet* izbeigt pārkāpumu 60 kalendāro dienu laikā no lēmuma paziņošanas dienas, un tajā noteikts, ka gadījumā, ja *Alphabet* neizpildīs lēmumu, tam tiks piemēroti periodiski soda maksājumi.

(32) Ar lēmumu tiek arī izbeigta procedūra, kas sākta ar 2024. gada 25. marta Lēmumu C(2024) 2055 final.