Europos Sąjungos
oficialusis leidinys

LT
C serija

C/2026/5546

2026 10 23

Komisijos sprendimo santrauka

2026 m. liepos 23 d.

Sprendimo pagal Reglamento (ES) 2022/1925 29 straipsnio 1 dalies a punktą, 30 straipsnio 1 dalies a punktą ir 31 straipsnio 1 dalies h punktą santrauka

(Byla DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4))

(pranešta dokumentu Nr. C(2026) 5346 final)

(Tekstas autentiškas tik anglų kalba)

(C/2026/5546)

2026 m. liepos 23 d. Komisija priėmė sprendimą pagal Europos Parlamento ir Tarybos Reglamento (ES) 2022/1925 ([1]) 29 straipsnio 1 dalies a punktą, 30 straipsnio 1 dalies a punktą ir 31 straipsnio 1 dalies h punktą. Pagal Reglamento (ES) 2022/1925 44 straipsnio nuostatas Komisija skelbia šalių pavadinimus ir pagrindinį sprendimo turinį, atsižvelgdama į teisėtą įmonių interesą saugoti savo komercines paslaptis.

1. ĮVADAS

(1) Sprendime dėl reikalavimų nesilaikymo (toliau – Sprendimas) pateikiamos Komisijos išvados, kad įmonės „Alphabet“ sistema „Google Play“, kuri yra pagrindinė platformos paslauga (toliau – PPP), neatitinka Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalies. Bendrovė „Alphabet“ riboja programėlių kūrėjų, platinančių taikomąsias programas (toliau – programėlės) sistemoje „Google Play“, galimybę nukreipti galutinius naudotojus, pritrauktus naudojantis jos pagrindine platformos paslauga arba kitais kanalais, (toliau – pritraukti naudotojai) į pasiūlymus, teikiamus programėlių kūrėjų programėlėse arba už jų ribų, (toliau – nukreipti arba nukreipimas) siekiant vėliau sudaryti sutartis jų programėlėse arba už jų ribų (toliau – sandoriai su nukreiptais naudotojais). Be to, už sandorius su nukreiptais naudotojais bendrovės „Alphabet“ taikomas mokestis viršija galimą atlygį už tokio galutinio naudotojo pradinį pritraukimą, kuriam sąlygas sudarė „Alphabet“.

(2) Todėl Komisijos sprendime bendrovei „Alphabet“ nurodoma per 60 dienų nuo pranešimo apie Sprendimą dienos pašalinti neatitiktį reikalavimams (toliau – įpareigojimas sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti), bendrovei „Alphabet“ skiriama bauda ir numatoma galimybė skirti periodines baudas, jei bendrovė „Alphabet“ neįvykdys Sprendime nustatyto įpareigojimo sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti.

2. TEISINIS PAGRINDAS

(3) Pagal Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalį, prieigos valdytojas turi suteikti verslo klientams galimybę nemokamai pranešti apie pasiūlymus ir juos reklamuoti, be kita ko, skirtingomis sąlygomis, galutiniams naudotojams, kurie buvo pritraukti naudojantis jo pagrindine platformos paslauga arba kitais kanalais, ir sudaryti sutartis su tais galutiniais naudotojais, nepriklausomai nuo to, ar tuo tikslu jie naudojasi prieigos valdytojo pagrindinėmis platformos paslaugomis.

(4) Kai aptariama pagrindinė platformos paslauga yra taikomųjų programų parduotuvė (toliau – programėlių parduotuvė), tokios pagrindinės platformos paslaugos verslo klientai yra programėlių kūrėjai, teikiantys savo programėles ir skaitmenines prekes bei paslaugas galutiniams naudotojams per prieigos valdytojo programėlių parduotuvę, (toliau – programėlių kūrėjai). Šiomis aplinkybėmis iš Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalies matyti, kad prieigos valdytojai turėtų leisti programėlių kūrėjams, platinantiems savo programėlę (-es) per prieigos valdytojo programėlių parduotuvę, nukreipti pritrauktus galutinius naudotojus ir vėliau sudaryti su jais sutartis (programėlės viduje arba už jos ribų), t. y. sudaryti sandorius su nukreiptais naudotojais, prieigos valdytojui neimant jokio mokesčio, neįskaitant, kai taikytina, atlygio, mokėtino prieigos valdytojui už tai, kad jis sudaro palankesnes sąlygas verslo klientui pirmą kartą pritraukti galutinį naudotoją (t. y. užmegzti ryšius).

(5) Pagal Reglamento (ES) 2022/1925 8 straipsnio 1 dalį, prieigos valdytojas turi užtikrinti, kad būtų vykdomos to reglamento 5, 6 ir 7 straipsniuose nustatytos pareigos, ir tai įrodyti. Be to, priemonės, kurias prieigos valdytojas įgyvendina tos pareigos vykdymui užtikrinti, turi veiksmingai prisidėti prie minėto reglamento ir atitinkamos pareigos tikslų įgyvendinimo.

([1]) 2022 m. rugsėjo 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2022/1925 dėl atvirų konkurencijai ir sąžiningų skaitmeninio sektoriaus rinkų, kuriuo iš dalies keičiamos direktyvos (ES) 2019/1937 ir (ES) 2020/1828, (Skaitmeninių rinkų aktas) (OL L 265, 2022 10 12, p. 1).

3. ĮMONĖS „ALPHABET“ VERSLO SĄLYGOS

(6) Šiame sprendime vertinamu laikotarpiu įmonė „Alphabet“ buvo nustačiusi du verslo sąlygų rinkinius, kuriais buvo reglamentuojami jos santykiai su verslo klientais, t. y. programėlių kūrėjais, naudojančiais sistemą „Google Play“, ir kurie yra svarbūs vertinant, ar įmonė „Alphabet“ laikosi Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalies, (toliau kartu – **įmonės „Alphabet“ sąlygos**), t. y.:

a) **Bendrąsias verslo sąlygas**, daugiausia nustatytas a) sistemos „Google Play“ kūrėjų platinimo sutartyje (toliau – DDA) ir b) sistemos „Google Play“ mokėjimų politikoje, ir

b) **Išorės pasiūlymų programos** (toliau – Išorės pasiūlymų programa arba EOP) sąlygas, kurias sudaro a) Išorės pasiūlymų programos kūrėjų paslaugų teikimo sąlygos ir b) Išorės pasiūlymų programos tinklalapyje nustatyti reikalavimai. Siekdama laikytis Reglamento (ES) 2022/1925, bendrovė „Alphabet“ patvirtino Išorės pasiūlymų programą.

(7) Visiems programėlių kūrėjams, naudojantiems sistemą „Google Play“, taikomos Bendrosios verslo sąlygos. Be to, programėlių kūrėjai, norintys dalyvauti Išorės pasiūlymų programoje (EOP), turi atitikti EOP nustatytus reikalavimus ir pasirinkti EOP kūrėjų paslaugų teikimo sąlygas bei su jomis sutikti. Tokiu atveju EOP sąlygos taikomos kartu su Bendrosiomis verslo sąlygomis. Kilus kolizijai pirmenybė teikiama EOP.

(8) **Bendrosiose verslo sąlygose** kūrėjams neleidžiama skatinti naudotojų taikyti kitą mokėjimo būdą nei sistemos „Google Play“ sąskaitų išrašymo sistema. Šis draudimas apima naudotojų skatinimą naudotis kitais mokėjimo būdais per programėlėse pateikiamus sąrašus sistemoje „Google Play“, programėlėse pateikiamas reklamas, susijusias su pirktinu turiniu, programėlėse pateikiamus peržiūros naršyklėje mygtukus, nuorodas, žinutes, reklamą ar kitus raginimus imtis veiksmų ir programėlės naudotojo sąsajos srautus, įskaitant paskyros kūrimo ar registracijos srautus, dėl kurių naudotojai iš programėlės pereina prie kito mokėjimo būdo nei „Google Play“ sąskaitų išrašymo sistema. Bendrosiose verslo sąlygose taip pat neleidžiama kūrėjams skatinti naudotojų taikyti kitokį mokėjimo būdą, tiesiogiai pateikiant nuorodą į tinklalapį arba vartojant kalbą, kuria naudotojas skatinamas pirkti skaitmeninį elementą ne programėlėje. Dalinė išimtis taikoma programėlėms, kuriose nenumatyta galimybė įsigyti programėlės priepirkų, (toliau – tik vartojimo programėlės), kai kūrėjai gali rodyti pranešimus ir reklamuoti pasiūlymus už programėlės ribų. Tačiau tai reiškia, jog tam, kad programėlėje būtų galima pranešti apie pasiūlymus, prieinamus už programėlės ribų, ir juos reklamuoti, kūrėjai privalo atsisakyti galimybės leisti įsigyti programėlių priepirkas. Šioms tik vartojimo programėlėms taikomomis taisyklėmis taip pat kūrėjams neleidžiama pateikti tiesioginių nuorodų į šias pirkimo galimybes ir griežtai ribojamas kalbos, kuria kūrėjai gali bendrauti su savo naudotojais, pobūdis.

(9) Pagal Bendrąsias verslo sąlygas programėlėms ir programėlėse pateikiamiems produktams, parduodamiems per sistemos „Google Play“ sąskaitų išrašymo sistemą (toliau – sistema „Google Play Billing“), vadovaujantis Mokėjimų politika, taikomas 30 proc. paslaugų mokestis už kūrėjo gautas pajamas, viršijančias 1 mln. USD (mokestis sumažintas iki 15 proc. reikalavimus atitinkantiems kūrėjams, kurių pajamos mažesnės nei 1 mln. USD, arba gaunamos automatiškai atnaujinant produktų prenumeratas).

(10) Pagal **Išorės pasiūlymų programą** programėlių kūrėjai, platinantys savo programėles per sistemą „Google Play“, gali į savo programėles įtraukti hipersaitus (išorės nuorodas), kurie nukreipia naudotojus, esančius Europos ekonominėje erdvėje (EEE), į paskirties vietą už programėlės ribų, kur naudotojai gali sudaryti sutartis (išorės sandorius), be kita ko, taip siekiant reklamuoti programėlės funkcijų ir paslaugų pasiūlymus. Pagal EOP išorės nuorodų, kurias programėlių kūrėjai gali rodyti bet kurioje programėlėje, platinamoje per sistemą „Google Play“, skaičius neribojamas. Kūrėjai taip pat turi gana plačią laisvę savo nuožiūra kurti savo programėlėse pateikiamų reklaminių pranešimų formuluotes.

(11) Išorės pasiūlymų programoje, be kita ko, nustatyti šie reikalavimai programėlių kūrėjams, norintiems naudotis išorės nuorodomis:

a) pirma, išorės pasiūlymais galutiniai naudotojai turi būti nukreipiami tik į pačios programėlės kūrėjo skaitmeninį turinį ar elementus, susijusius su programėle. Pagal Išorės pasiūlymų programą neleidžiama daryti išorės nuorodų į kitas paskirties vietas nei su programėle susijęs skaitmeninis turinys ar elementai. Tai taip pat apima paskirties vietas, kuriose naudotojas gali pirkti trečiųjų šalių tiekiamus produktus ar teikiamas paslaugas, taip pat paskirties vietas, kuriose programėles galima atsisiųsti ne iš sistemos „Google Play“.

b) Antra, kaskart, kai galutinis naudotojas naudojasi išorės nuoroda, programėlės kūrėjas turi aiškiai ir suprantamai prieš sandorį informuoti galutinį naudotoją, kad programėlės kūrėjas yra prekybininkas bet kokiame tolesniame išorės sandoryje ir prisiima visą atsakomybę. Šiuo tikslu įmonė „Alphabet“ per API teikia raginimą, vadinamą „Google Linkout Prompt“.

c) Trečia, programėlės kūrėjai neturi perduoti papildomų parametrų išorinės nuorodos URL ar iš anksto užpildyti paskirties puslapyje esančių laukelių galutinių naudotojų asmens duomenimis (pvz., jų mokėjimo ar sąskaitos duomenimis) iš programėlės.

(12) Išorės pasiūlymų programoje nustatyta **nauja** šią programą pasirinkusiems programėlių kūrėjams taikomų **mokesčių struktūra**, kurią sudaro dviejų rūšių mokesčiai: i) pradinis pritraukimo mokestis (toliau – IAF) ir ii) nuolatinis paslaugų mokestis (toliau – OSF). Abu mokesčiai yra komisiniai mokesčiai už bet kokias pajamas, gautas iš išorės sandorių tarp galutinio naudotojo ir programėlės kūrėjo, susijusių su skaitmeniniu turiniu ar programėlės elementais, ir šie mokesčiai taikomi nuo naudotojo pirmojo išorės sandorio. Jei kūrėjas naudoja sistemą „Google Play Billing“, taikomas standartinis mokesčio modelis, nepaisant to, kad kūrėjas pasirinko dalyvauti EOP.

(13) **Pradinis pritraukimo mokestis** sudaro 10 proc. už skaitmeninio programėlių turinio pasiūlymų pirkimą (5 proc. už automatiškai atnaujinamą prenumeratą) ir taikomas dvejus metus po galutinio naudotojo pirmojo išorės sandorio.

(14) **Nuolatinis paslaugų mokestis** sudaro 17 proc. už skaitmeninio programėlių turinio pasiūlymų pirkimą (7 proc. už automatiškai atnaujinamą prenumeratą). Jo galiojimo laikas neribojamas. Šiame sprendime vertinamu laikotarpiu programėlių kūrėjai galėjo atsisakyti sistemos „Google Play“ nuolatinių paslaugų, taigi ir nemokėti OSF praėjus dvejiems metams nuo pirmojo išorės sandorio, jei galutinis naudotojas su tuo sutiko.

(15) Įmonė „Alphabet“ leidžia programėlėms naudoti žiniatinklio rodinio ([2]) ir programėlės naršyklės technologijas, taip pat ir programėlėms, kurios naudoja nukreipimą pagal EOP, tačiau sandoriai, vykdomi naudojantis žiniatinklio rodinio ir programėlės naršyklės technologijomis po to, kai naudotojas pasinaudoja nuoroda, laikomi programėlių priepirkomis, todėl jiems taikomi standartiniai mokesčiai pagal sistemos „Google Play“ standartinį mokesčio modelį.

4. **KOMISIJOS VERTINIMAS**

(16) Atsižvelgdama į 2024 m. kovo 25 d. Sprendimu C(2024) 2055 pagal Reglamento (ES) 2022/1925 20 straipsnio 1 dalį pradėtą procedūrą, remdamasi savo surinktais įrodymais bei turima informacija ir išnagrinėjusi 2025 m. gegužės 9 d. bendrovės „Alphabet“ atsakymą į 2025 m. kovo 19 d. Komisijos preliminarias išvadas, Komisija pagal Reglamento (ES) 2022/1925 29 straipsnio 1 dalį priėmė Sprendimą, kuriame konstatavo, kad Europos Sąjungoje taikomos bendrovės „Alphabet“ sąlygos neatitinka Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalies.

(17) Savo išvadą Komisija grindžia toliau išvardytomis priežastimis.

(18) Pirma, įmonės „Alphabet“ sąlygomis neleidžiama nukreipti į trečiųjų šalių pasiūlymus, nes jomis programėlių kūrėjams užkertamas kelias naudotis išorės nuorodomis, kad naudotojai būtų nukreipiami į ne pačių kūrėjų paskirties vietas ir pasiūlymus. Taip praktiškai užkertamas kelias nukreipti į bet kokias paskirties vietas, kuriose naudotojas gali pirkti trečiųjų šalių tiekiamus produktus ar teikiamas paslaugas, taip pat į paskirties vietas, kuriose programėles galima atsisiųsti ne iš sistemos „Google Play“.

(19) „Alphabet“ privalo leisti sistemos „Google Play Store“ verslo klientams nukreipti į bet kokio pobūdžio pasiūlymus, be kita ko, į trečiųjų šalių pasiūlymus teikiančius kanalus, pavyzdžiui, programėlių platinimo kanalus pagal Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalį. Pagal įmonės „Alphabet“ sąlygas taip nėra.

(20) Be to, įmonės „Alphabet“ sąlygose reikalaujama, kad programėlių kūrėjai informuotų galutinį naudotoją kiekvieną kartą, kai galutinis naudotojas, naudodamasis raginimu „Google Linkout Prompt“, naudojasi išorės nuoroda. Nors užklausos gali būti naudojamos naudotojams informuoti neutraliu būdu, kuris būtų proporcingas rizikos mažinimui, dėl raginimo „Google Linkout Prompt“ dažnumo ir formuluotės atsiranda nereikalinga trintis, dėl kurios nepagrįstai sunku naudotis Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalyje numatytomis teisėmis. Pirma, konkreti raginimo „Google Linkout Prompt“ formuluotė netiesiogiai reiškia riziką, neatsižvelgiant į tai, ar tokia rizika objektyviai egzistuoja. Antra, tai, kad galutiniams naudotojams raginimas „Google Linkout Prompt“ rodomas kiekvieną kartą, kai jie pasinaudoja savo teise pagal Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalį, sukelia nepagrįstą trintį, kuria siekiama atsižvelgti į numanomą, o ne nustatytą riziką.

([2]) Žiniatinklio rodinys – funkcija, leidžianti programėlėms lengviau ir tiesiogiai rodyti žiniatinklio turinį programėlėje, ir, priklausomai nuo konkrečios naudojamos žiniatinklio rodinio priemonės, ši funkcija gali būti apibrėžiama kaip rodinys, sistemos taikomoji programa, komponentas, elementas arba taikomųjų programų sąsaja (API), leidžianti programėlės kūrėjams programėlėje atvaizduoti tinklalapius.

(21) Be to, programėlių kūrėjams taikomi apribojimai naudotis savo teise *„pranešti <...>, be kita ko, skirtingomis sąlygomis“*, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalyje, nes įmonės „Alphabet“ sąlygomis programėlių kūrėjams neleidžiama išorinės nuorodos URL nustatyti papildomų parametrų ir nukreipimo paskirties vietose iš anksto užpildyti laukelių naudotojų asmens duomenimis. Tokie apribojimai nėra pagrįsti įpareigojimu ir yra pažeidimas.

(22) Komisija pažymi, kad, priešingai nei kitų pareigų, nustatytų Reglamente (ES) 2022/1925, pavyzdžiui, 6 straipsnio 4 dalyje, atžvilgiu, 5 straipsnio 4 dalyje nėra įtvirtina jokių tiesioginių išimčių dėl saugumo. Vis dėlto Komisija apsvarstė, ar pirmiau minėti apribojimai galėtų būti objektyviai būtinos ir proporcingos priemonės saugumo rizikai mažinti. Tačiau, visų pirma atsižvelgdama į tai, kad Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalyje nėra įtvirtinta tiesioginės išimties dėl saugumo, Komisija padarė išvadą, kad rizika, kurią esą siekiama pašalinti apribojimais, tebėra bendra, abstrakti, o patys apribojimai bet kuriuo atveju yra neproporcingi siekiant pašalinti bet kokią minėtą riziką.

(23) Antra, Komisija laikosi nuomonės, kad įmonės „Alphabet“ sąlygomis programėlių kūrėjams neleidžiama veiksmingai nukreipti galutinių naudotojų ir nemokamai sudaryti sandorių su nukreiptais naudotojais, kaip tai suprantama pagal Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalį.

(24) Visų pirma, Komisija mano, kad IAF negali būti laikomas atlygiu už palankesnių sąlygų programėlių kūrėjui pirmą kartą pritraukti galutinį naudotoją sudarymą. Viena vertus, IAF įmonei „Alphabet“ suteikia atlygį ne tik už pradinį pritraukimą, nes jo taikymo sritis laiko atžvilgiu yra labai nutolusi nuo pradinio momento, kai užmezgami programėlės kūrėjo ir galutinio naudotojo ryšiai. Kita vertus, Komisija mano, kad 10 proc. ar 5 proc. IAF yra per didelis, kad jį būtų galima laikyti atlygiu už pradinį pritraukimą, kuris būtų proporcingas įmonės „Alphabet“ teikiamų ryšių užmezgimo paslaugų vertei.

(25) Antra, Komisija mano, kad taikant OSF programėlių kūrėjams taip pat neleidžiama veiksmingai nukreipti galutinių naudotojų ir nemokamai sudaryti sandorių su nukreiptais naudotojais. Taip yra todėl, kad OSF bent iš dalies suteikia įmonei „Alphabet“ atlygį už paslaugas, susijusias su naudotojų pritraukimu. Tai neleidžiama pagal Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalį, nes tokios su pritraukimu susijusios paslaugos a) gali būti atlyginamos tik pradiniu laikotarpiu (OSF taikomas neribotą laiką) ir b) tik vieną kartą (įmonei „Alphabet“ už šias paslaugas jau kompensuojama per IAF).

(26) Trečia, Komisija mano, kad įmonė „Alphabet“ neleidžia programėlių kūrėjams veiksmingai nukreipti galutinių naudotojų ir nemokamai sudaryti sandorių su nukreiptais naudotojais, nes įmonė „Alphabet“ į žiniatinklio rodinį leidžia nukreipti tik pagal sistemos „Google Play“ standartinį mokesčio modelį (o ne pagal įmonės „Alphabet“ EOP nustatytą nukreipimui taikytinų mokesčių struktūrą). Tačiau standartinio mokesčio modelio negalima laikyti atlygiu įmonei „Alphabet“ tik už tai, kad programėlių kūrėjams sudaromos palankesnės sąlygos pirmą kartą pritraukti galutinį naudotoją. Taigi, įmonė „Alphabet“ neleidžia nemokamai nukreipti į žiniatinklio rodinį, kaip tai suprantama pagal Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalį.

(27) Atsižvelgiant į išdėstytus aspektus, Sprendimu įmonei „Alphabet“ nurodoma per 60 kalendorinių dienų nuo pranešimo apie šį sprendimą dienos faktiškai nutraukti aprašytąjį pažeidimą (įpareigojimas sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti).

(28) Kad įvykdytų šį įpareigojimą sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti, bendrovė „Alphabet“ turėtų:

Veiksmingas pranešimų skelbimas, pasiūlymų reklama ir sutarčių sudarymas

a) užtikrinti, kad programėlių kūrėjams būtų leidžiama praktiškai (t. y., be kita ko, techniškai ir pagal sutartį) bet kokia forma pranešti apie pasiūlymus, juos reklamuoti ir sudaryti sutartis su nukreiptais galutiniais naudotojais tiek programėlėje, tiek už jos ribų. Tai, pavyzdžiui, reiškia sąlygų sudarymą programėlių kūrėjams:

   i) nukreipti galutinius naudotojus į bet kurią pasirinktą paskirties vietą ar kanalą (įskaitant, be kita ko, interneto svetaines ar programėlių parduotuves, kurias valdo programėlių kūrėjas, arba interneto svetaines ar programėlių parduotuves, kurias valdo trečiosios šalys). Šiuo atžvilgiu „Alphabet“ neturėtų, pavyzdžiui, riboti paskirties vietos, į kurią programėlės kūrėjas gali nukreipti, pobūdžio arba drausti programėlės kūrėjui į paskirties puslapio URL įtraukti papildomų duomenų;

ii) nukreipti galutinius naudotojus į bet kokius jų pasirinktus pasiūlymus, įskaitant pasiūlymus dėl skaitmeninio turinio, paslaugų ir programėlių, kuriuos teikia trečiosios šalys, be kita ko, alternatyviose programėlių parduotuvėse ir kitose programėlėse;

iii) programėlėje arba už jos ribų sudaryti sutartis po nukreipimo, naudojant bet kokios formos technologijas, įskaitant žiniatinklio rodinį, ir leisti įdiegti programėles arba programėlių parduotuves, nedarant poveikio galimoms atitikties užtikrinimo priemonėms pagal Reglamento (ES) 2022/1925 6 straipsnio 4 dalį;

iv) užtikrinti, kad bet kokios sąlygos, susijusios su programėlių kūrėjų galimybe veiksmingai pranešti apie pasiūlymus, juos reklamuoti ir sudaryti sutartis neatsižvelgiant į platinimo kanalą, pavyzdžiui, užklausos ir (arba) informacijos atskleidimo langai, būtų sukurtos ir įgyvendinamos neutraliai, neatgrasant, remiantis įmonės „Alphabet“ surinktais apčiuopiamais ir patikrinamais duomenimis, ir neviršytų to, kas objektyviai būtina ir proporcinga siekiant informuoti galutinius naudotojus, kad jie sudarys sandorius su programėlių kūrėju, o ne su įmone „Alphabet“;

Sutarčių sudarymas „nemokamai“

b) užtikrinti, kad i) tiek pranešimas apie pasiūlymus, tiek jų reklama, ir ii) sutarčių sudarymas su galutiniais naudotojais, pritrauktais per sistemą „Google Play“, būtų nemokami. Tai apima užtikrinimą, kad už nukreipimą nebūtų taikomas mokestis;

c) užtikrinti, kad bet koks galimas atlygis už palankesnių sąlygų programėlių kūrėjams pirmą kartą pritraukti galutinius naudotojus sudarymą i) būtų susijęs tik su pradiniu pritraukimu, o tai reiškia, kad jis negali būti siejamas su jau pritrauktais galutiniais naudotojais; ii) būtų proporcingas naudotojų pritraukimo vertei ir juo būtų atsižvelgiama į bet kokį kitą tiesioginį ar netiesioginį atlygį, gautą iš verslo klientų už palankesnių sąlygų pirmą kartą pritraukti naudotojus sudarymą, ir iii) tuo atlygiu prieigos valdytojui nebūtų atlyginama už jo, kaip prieigos valdytojo, vertę. Įmonei „Alphabet“ draudžiama nustatyti bet kokį kitą mokestį (papildomai, neskaitant galimo mokesčio už pradinį naudotojo pritraukimą) už paslaugas, susijusias su galutinių naudotojų pritraukimu.

(29) Be to, įmonė „Alphabet“ neturėtų imtis tokių veiksmų, kurių tikslas ar poveikis būtų lygiavertis pirmiau nurodytų priemonių tikslui ar poveikiui.

5. **VIENKARTINĖS IR PERIODINĖS BAUDOS**

(30) Komisijai nustačius, kad įmonės „Alphabet“ sąlygos neatitinka Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalies, Sprendimu įmonei „Alphabet“ pagal Reglamento (ES) 2022/1925 30 straipsnio 1 dalies a punktą skiriama 430 000 000 EUR bauda. Skirta bauda neviršija didžiausios pagal Reglamento (ES) 2022/1925 30 straipsnio 1 dalį leidžiamos baudos, t. y. 10 proc. „Alphabet“ pasaulinės apyvartos. Be to, jei įmonė „Alphabet“ nevykdys Sprendimo, jai bus skiriamos periodinės baudos pagal Reglamento (ES) 2022/1925 31 straipsnio 1 dalies h punktą.

6. **IŠVADA**

(31) Dėl pirmiau išdėstytų priežasčių Sprendimu konstatuojama, kad įmonės „Alphabet“ sąlygos neatitinka Reglamento (ES) 2022/1925 5 straipsnio 4 dalies. Dėl šios priežasties Sprendimu įmonei „Alphabet“ skiriama bauda. Šiuo sprendimu įmonei „Alphabet“ taip pat nustatomas įpareigojimas sustabdyti reikalavimų nesilaikymą ir jį nutraukti ir per 60 kalendorinių dienų nuo pranešimo apie Sprendimą dienos nutraukti pažeidimą bei nustatoma, kad, jei įmonė „Alphabet“ nevykdys Sprendimo, jai bus skiriamos periodinės baudos.

(32) Sprendimu taip pat užbaigiama 2024 m. kovo 25 d. Sprendimu C(2024) 2055 *final* pradėta procedūra.