C/2026/5546

2026.10.23.

A Bizottság határozatának összefoglalója

(2026. július 23.)

az (EU) 2022/1925 rendelet 29. cikke (1) bekezdésének a) pontja, 30. cikke (1) bekezdésének a) pontja, valamint 31. cikke (1) bekezdésének h) pontja szerinti határozattal kapcsolatban

(DMA.100075. SZ. ügy – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY –ART. 5(4))

(az értesítés a C(2026) 5346 final sz. dokumentummal történt)

(Csak az angol nyelvű szöveg hiteles)

(C/2026/5546)

A Bizottság 2026. július 23-án határozatot fogadott el az (EU) 2022/1925 európai parlamenti és tanácsi rendelet [1] *29. cikke (1) bekezdésének a) pontja, 30. cikke (1) bekezdésének a) pontja és 31. cikke (1) bekezdésének h) pontja alapján. Az (EU) 2022/1925 rendelet 44. cikkének rendelkezéseivel összhangban a Bizottság ezúton közzéteszi a felek nevét és a határozat lényegét, figyelembe véve a vállalkozásoknak az üzleti titkaik védelmére vonatkozó jogos érdekét.*

1. **BEVEZETÉS**

(1) A meg nem felelésről szóló határozat (a továbbiakban: a határozat) tartalmazza a Bizottság azon megállapításait, amelyek szerint az Alphabet a Google Play nevű alapvető platformszolgáltatása tekintetében nem felel meg az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (4) bekezdésének. Az Alphabet korlátozza a Google Play alkalmazásán szoftveralkalmazásokat (a továbbiakban: alkalmazások) forgalmazó alkalmazásfejlesztők azon képességét, hogy az alapvető platformszolgáltatásán vagy más csatornákon keresztül megszerzett végfelhasználókat (a továbbiakban: megszerzett felhasználók) az alkalmazásaikon belül vagy kívül található ajánlatok felé irányítsák (a továbbiakban: irányít vagy irányítás) annak érdekében, hogy az irányítást követően az alkalmazásaikon belül vagy kívül szerződéseket kössenek velük (a továbbiakban: irányított ügyletek). Az Alphabet az irányított ügyletekért díjakat is számít fel, amelyek meghaladják a végfelhasználó Alphabet által elősegített első megszerzéséért járó lehetséges díjazást.

(2) Ennek eredményeként a határozat arra kötelezi az Alphabetet, hogy a határozatról szóló értesítéstől számított 60 napon belül szüntesse meg a meg nem felelést (a továbbiakban: a meg nem felelés megszüntetésére irányuló felszólítás), továbbá pénzbírságot, valamint esetleges időszakos kényszerítő bírságokat szab ki az Alphabetre, amennyiben az Alphabet nem tesz eleget a határozatban meghatározott, a meg nem felelés megszüntetésére irányuló felszólításnak.

2. **JOGI KERET**

(3) Az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdése értelmében a kapuőrnek díjmentesen lehetővé kell tennie az üzleti felhasználók számára, hogy a kapuőr alapvető platformszolgáltatásán vagy más csatornákon keresztül megszerzett végfelhasználók számára akár különböző feltételek mellett is ajánlatokat tegyenek és népszerűsítsék azokat, és e végfelhasználókkal szerződéseket kössenek, függetlenül attól, hogy e célból a kapuőr alapvető platformszolgáltatásait veszik-e igénybe.

(4) Amennyiben a szóban forgó alapvető platformszolgáltatás egy szoftveralkalmazás-áruház (a továbbiakban: alkalmazás-áruház), annak üzleti felhasználói olyan alkalmazások fejlesztői, amelyek alkalmazásaikat, valamint digitális áruikat és szolgáltatásaikat a kapuőr alkalmazás-áruházán keresztül bocsátják a végfelhasználók rendelkezésére (a továbbiakban: alkalmazásfejlesztők). Ebben az összefüggésben az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdéséből következik, hogy a kapuőröknek lehetővé kell tenniük azon alkalmazásfejlesztők számára, akik alkalmazásukat (alkalmazásaikat) a kapuőr alkalmazás-áruházán keresztül forgalmazzák, hogy irányítsák a megszerzett végfelhasználókat, és ezt követően szerződéseket kössenek velük (akár az alkalmazáson belül, akár azon kívül), azaz irányított ügyleteket kössenek, anélkül, hogy a kapuőr adott esetben díjat számítana fel a kapuőrnek a végfelhasználó üzleti felhasználó általi kezdeti megszerzésének (azaz a kapcsolatteremtésnek) az elősegítéséért járó díjazáson felül.

(5) Az (EU) 2022/1925 rendelet 8. cikkének (1) bekezdése értelmében a kapuőrnek biztosítania kell és igazolnia kell az e rendelet 5., 6. és 7. cikkében megállapított kötelezettségeknek való megfelelést. Emellett a kapuőr által az e kötelezettségnek való megfelelés biztosítása érdekében végrehajtott intézkedéseknek eredményesnek kell lenniük e rendelet céljainak, valamint az adott kötelezettség által szolgált célnak az elérése terén.

[1] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/1925 rendelete (2022. szeptember 14.) a digitális ágazat vonatkozásában a versengő és tisztességes piacokról, valamint az (EU) 2019/1937 és az (EU) 2020/1828 irányelv módosításáról (digitális piacokról szóló jogszabály) (HL L 265., 2022.10.12., 1. o.).

3. AZ ALPHABET ÜZLETI FELTÉTELEI

(6) Az e határozatban értékelt időszakban az Alphabet két üzletifeltétel-készlettel rendelkezett, amelyek szabályozták az üzleti felhasználókkal, azaz a Google Play-t használó alkalmazásfejlesztőkkel való kapcsolatát, és amelyek relevánsak annak értékelése szempontjából, hogy az Alphabet megfelel-e az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (4) bekezdésének (a továbbiakban együttesen: **az Alphabet szerződési feltételei**), nevezetesen a következőkkel:

a) az **általános üzleti feltételek**, amelyeket elsősorban a) a Google Play fejlesztői forgalmazási megállapodása (a továbbiakban: DDA) és b) a Google Play fizetési szabályzata határozott meg; valamint

b) a **külső ajánlati program** (a továbbiakban: külső ajánlati program vagy EOP) feltételei, amelyek a) a külső ajánlati programra vonatkozó fejlesztői szolgáltatási feltételekből és b) a külső ajánlati program weboldalán meghatározott követelményekből állnak. Az Alphabet az (EU) 2022/1925 rendeletnek való megfelelés érdekében fogadta el a külső ajánlati programot.

(7) A Google Play-t használó valamennyi alkalmazásfejlesztőre alkalmazandók az általános üzleti feltételek. Emellett azoknak az alkalmazásfejlesztőknek, akik részt kívánnak venni a külső ajánlati programban (a továbbiakban: EOP), meg kell felelniük az EOP-ban meghatározott követelményeknek, és el kell fogadniuk az EOP fejlesztői szolgáltatási feltételeit. Ilyen esetben az általános üzleti feltételek mellett az EOP feltételei is alkalmazandók. Ellentmondás esetén az EOP az irányadó.

(8) Az **általános üzleti feltételek** nem engedélyezik a fejlesztők számára, hogy a felhasználókat a Google Play számlázási rendszerétől eltérő fizetési mód felé tereljék. Ez a tilalom magában foglalja a felhasználók más fizetési módok felé terelését például a Google Play alkalmazáson belüli hirdetések, a megvásárolható tartalmakkal kapcsolatos alkalmazáson belüli promóciók, az alkalmazáson belüli, webes nézetre irányító gombok, hivatkozások, üzenetküldés, hirdetések vagy egyéb felhívások, valamint az alkalmazáson belüli felhasználói interfészfolyamatok révén, beleértve a fióklétrehozási vagy regisztrációs folyamatokat is, amelyek részeként a felhasználókat az alkalmazásról a Google Play számlázási rendszerétől eltérő fizetési módra terelik át. Az általános üzleti feltételek azt sem teszik lehetővé a fejlesztők számára, hogy a felhasználókat úgy tereljék más fizetési mód felé, hogy közvetlenül egy weboldalra mutatnak, vagy olyan nyelvezetet használnak, amely arra ösztönzi a felhasználót, hogy az alkalmazáson kívül vásárolja meg a digitális tárgyat. Ez alól csak azok az alkalmazások képeznek részleges kivételt, amelyek nem teszik lehetővé az alkalmazáson belüli vásárlást (a továbbiakban: kizárólag fogyasztási célú alkalmazások) – ezek esetében a fejlesztők megjeleníthetnek az alkalmazáson kívüli ajánlatokra vonatkozó közleményeket és promóciókat. Ez azonban azt jelenti, hogy ahhoz, hogy az alkalmazáson belül kommunikálni és népszerűsíteni lehessen az alkalmazáson kívül elérhető ajánlatokat, a fejlesztőknek le kell mondaniuk az alkalmazáson belüli vásárlások lehetővé tételének lehetőségéről. Az e kizárólag fogyasztási célú alkalmazásokra vonatkozó szabályok azt sem teszik lehetővé a fejlesztők számára, hogy közvetlen hivatkozásokat biztosítsanak ezekhez a vásárlási lehetőségekhez, továbbá szigorúan korlátozzák, hogy a fejlesztők milyen típusú nyelvezetet használhatnak a felhasználóikkal való kommunikációhoz.

(9) Az általános üzleti feltételek szerint a Google Play számlázási rendszerén (a továbbiakban: Google Play Billing) keresztül a fizetési szabályzattal összhangban értékesített alkalmazásokra és alkalmazáson belüli termékekre 30 %-os szolgáltatási díj alkalmazandó a fejlesztő által elért, 1 millió USD-t meghaladó bevétel után (ez a díj az 1 millió USD-nál alacsonyabb bevétellel vagy automatikusan megújuló előfizetéses termékekkel rendelkező jogosult fejlesztők esetében csak 15 %).

(10) A **külső ajánlati program** lehetővé teszi az alkalmazásaikat a Google Play-en keresztül forgalmazó alkalmazásfejlesztők számára, hogy alkalmazásaikba olyan hiperhivatkozásokat (a továbbiakban: külső hivatkozások) illesszenek be, amelyek az Európai Gazdasági Térség (EGT) felhasználóit az alkalmazáson kívüli olyan célhelyre vezetik, ahol a felhasználók szerződéseket köthetnek (a továbbiakban: külső ügyletek), beleértve az alkalmazáson belüli funkciókra és szolgáltatásokra vonatkozó ajánlatok népszerűsítését is. Az EOP nem korlátozza a külső hivatkozások számát, amelyeket az alkalmazásfejlesztők a Google Play-en keresztül terjesztett bármely alkalmazásban megjeleníthetnek. A fejlesztők viszonylag széles körű szabadsággal rendelkeznek az alkalmazáson belüli promóciós üzeneteik megfogalmazásának tetszés szerinti kialakításában is.

(11) A külső ajánlati program különösen a következő követelményeket írja elő azon alkalmazásfejlesztők számára, akik külső hivatkozásokat kívánnak használni:

a) Először is, a külső ajánlatok csak az alkalmazásfejlesztő saját digitális tartalmához vagy az alkalmazáshoz kapcsolódó elemekhez irányíthatják a végfelhasználókat. A külső ajánlati program nem teszi lehetővé az alkalmazáshoz kapcsolódó digitális tartalomtól vagy tételektől eltérő tartalmakkal rendelkező célhelyekhez vezető külső hivatkozások létrehozását. Ez magában foglalja azokat a célhelyeket is, ahol a felhasználó harmadik felek által nyújtott termékeket vagy szolgáltatásokat vásárolhat, valamint azokat a célhelyeket is, ahol az alkalmazások a Google Play-en kívül is letölthetők.

b) Másodszor, valahányszor egy végfelhasználó egy külső hivatkozást követ, az alkalmazásfejlesztőnek az ügyletet megelőzően jól látható módon, világos és érthető nyelvezetet használva tájékoztatnia kell a végfelhasználót arról, hogy az alkalmazásfejlesztő a kereskedő bármely későbbi külső ügyletben, és kizárólagos felelősséget visel. E célból az Alphabet egy API-n keresztül úgynevezett „Google Linkout Prompt”-ot biztosít.

c) Harmadszor, az alkalmazásfejlesztők nem adhatnak át további paramétereket a külső hivatkozás URL-jében, és nem tölthetik ki előre az alkalmazásból a céloldalon található mezőket a végfelhasználók személyes adataival (pl. fizetési vagy fiókadataival).

(12) A külső ajánlati program **új díjstruktúrát** hoz létre a programban részt vevő alkalmazásfejlesztők számára, amely kétféle díjból áll: i. kezdeti felhasználószerzési díj („IAF") és ii. folyamatos szolgáltatási díj („OSF"). Mindkét díj a végfelhasználó és az alkalmazásfejlesztő közötti, az alkalmazáshoz kapcsolódó digitális tartalommal vagy tételekkel kapcsolatos külső ügyletekből származó bevételek után fizetendő jutalék, és a felhasználó első „külső ügyletétől" kezdve alkalmazandó. Ha a fejlesztő a Google Play Billing rendszert használja, az egységes díjmodell alkalmazandó annak ellenére, hogy elfogadta az EOP-t.

(13) A **kezdeti felhasználószerzési díj** az alkalmazáson belüli digitális tartalomra vonatkozó ajánlatok vásárlása esetében 10 % (az automatikusan megújuló előfizetések esetében 5 %), és a végfelhasználó első külső ügyletét követő két évig alkalmazandó.

(14) A **folyamatos szolgáltatási díj** az alkalmazáson belüli digitális tartalomra vonatkozó ajánlatok vásárlása esetében 17 % (az automatikusan megújuló előfizetések esetében 7 %). Időben nem korlátozott. Az e határozatban értékelt időszak alatt az alkalmazásfejlesztők az első külső ügyletet követő két év elteltével iratkozhattak le a Google Play folyamatos szolgáltatásairól, és így az OSF fizetéséről, feltéve, hogy a végfelhasználó ehhez hozzájárul.

(15) Míg az Alphabet lehetővé teszi az alkalmazások számára, hogy webes nézetet ([2]) és alkalmazáson belüli böngészőtechnológiákat használjanak, beleértve azokat az alkalmazásokat is, amelyek az EOP szerinti irányítást alkalmaznak, a webes nézeten és az alkalmazáson belüli böngészési technológiákon keresztül azt követően végrehajtott ügyleteket, hogy a felhasználó használt egy hivatkozást, alkalmazáson belüli vásárlásként kezeli, és ezért a Google Play egységes díjmodellje szerinti egységes díjak vonatkoznak rájuk.

4. A BIZOTTSÁG ÉRTÉKELÉSE

(16) A Bizottság által az (EU) 2022/1925 rendelet 20. cikkének (1) bekezdése alapján a 2024. március 25-i C(2024) 2055 határozattal megindított eljárást követően, a Bizottság által gyűjtött bizonyítékok és a rendelkezésére álló információk alapján, az Alphabet által a Bizottság 2025. március 19-i előzetes megállapításaira 2025. május 9-én adott válasz figyelembevételét követően a Bizottság elfogadta az (EU) 2022/1925 rendelet 29. cikkének (1) bekezdése szerinti határozatot, amelyben megállapította, hogy az Alphabet feltételei az EU-ban nem felelnek meg az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (4) bekezdésének.

(17) A Bizottság az alábbi okokra alapozza következtetését.

(18) Először is, az Alphabet szerződési feltételei nem teszik lehetővé a harmadik felek ajánlatai felé irányítást, mivel megakadályozzák az alkalmazásfejlesztőket abban, hogy külső hivatkozásokat használjanak arra, hogy a felhasználókat olyan célhelyekre és ajánlatokra irányítsák, amelyek nem a sajátjaik. Ez a megelőzés gyakorlatilag kizárja az olyan célhelyekre való irányítást, ahol a felhasználó harmadik felek által nyújtott termékeket vagy szolgáltatásokat vásárolhat, valamint az olyan célhelyekre való irányítást, ahol az alkalmazások a Google Play-en kívül is letölthetők.

(19) Az Alphabet az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdésével összhangban köteles lehetővé tenni a Google Play áruház üzleti felhasználói számára, hogy bármilyen típusú ajánlat felé irányítsanak, beleértve a harmadik felek ajánlatait tartalmazó csatornákat, például az alkalmazásértékesítési csatornákat is. Az Alphabet szerződési feltételei alapján nem ez a helyzet.

(20) Ezenkívül az Alphabet szerződési feltételei előírják az alkalmazásfejlesztők számára, hogy a Google Linkout Prompt használatával minden alkalommal tájékoztassák a végfelhasználót, amikor a végfelhasználó külső hivatkozást követ. Bár az ilyen jellegű figyelmeztetések felhasználhatók a felhasználók semleges, a kockázathoz mérten arányos tájékoztatására, a Google Linkout Prompt gyakorisága és megfogalmazása szükségtelen súrlódást okoz, indokolatlanul megnehezítve az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdésében biztosított jogok gyakorlását. Először is, a Google Linkout Prompt konkrét megfogalmazása vélelmezi a kockázatot, függetlenül attól, hogy ez a kockázat objektíve fennáll-e. Másodszor, az a tény, hogy a végfelhasználók számára minden alkalommal megjelenik a Google Linkout Prompt, amikor élnek az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdése szerinti jogukkal, indokolatlan súrlódást okoz, mivel nem egy ténylegesen megállapított, hanem csak egy feltételezett kockázatra figyelmeztet.

([2]) A webes nézet olyan funkció, amely lehetővé teszi az alkalmazások számára, hogy könnyebben és közvetlenül jelenítsék meg a webes tartalmat az alkalmazáson belül, és az alkalmazott webes megjelenítési eszköztől függően olyan nézetként, rendszeralkalmazásként, alkotóelemként, elemként vagy alkalmazásprogramozási felületként (API) határozható meg, amely lehetővé teszi az alkalmazásfejlesztők számára, hogy weboldalakat jelenítsenek meg egy alkalmazáson belül.

(21) Emellett az alkalmazásfejlesztők csak korlátozottan gyakorolhatják azon jogukat, hogy az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdésében meghatározottak szerint *„akár különböző feltételek mellett is ajánlatokat tegyenek* […]", mivel az Alphabet szerződési feltételei megakadályozzák, hogy további paramétereket továbbítsanak a külső hivatkozás URL-jén keresztül, és előre kitöltsék a célhelyen található mezőket az átirányított felhasználók személyes adataival. Az ilyen korlátozásokat a kötelezettség nem indokolja, és azok jogsértésnek minősülnek.

(22) A Bizottság megjegyzi, hogy az (EU) 2022/1925 rendeletben foglalt egyéb kötelezettségekkel, például a 6. cikk (4) bekezdésével ellentétben az 5. cikk (4) bekezdése nem tartalmaz kifejezett biztonsági kivételeket. A Bizottság mindazonáltal megvizsgálta, hogy a fent említett korlátozások objektíve szükséges és arányos intézkedések lehetnek-e a biztonsági kockázatok csökkentésére. Tekintettel azonban különösen arra, hogy az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdése nem tartalmaz kifejezett biztonsági kivételt, a Bizottság arra a következtetésre jutott, hogy a korlátozások által állítólagosan kezelni kívánt kockázat továbbra is általános és elvont, és hogy a korlátozások önmagukban minden esetben aránytalanok az ilyen kockázat kezeléséhez.

(23) Másodszor, a Bizottság úgy véli, hogy az Alphabet szerződési feltételei nem teszik lehetővé az alkalmazásfejlesztők számára, hogy hatékonyan átirányítsák a végfelhasználókat, és az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdése értelmében ingyenesen kössenek irányított ügyleteket.

(24) Először is a Bizottság úgy véli, hogy az IAF nem tekinthető a végfelhasználó alkalmazásfejlesztő általi kezdeti megszerzésének elősegítése után járó ellentételezésnek. Egyrészt az IAF nem csupán a kezdeti felhasználószerzésért ellentételezi az Alphabetet, mivel annak időbeli hatálya jelentősen eltér attól az eredeti időponttól, amikor az alkalmazásfejlesztő és a végfelhasználó közötti kapcsolatfelvételre sor kerül. Másrészt a Bizottság úgy véli, hogy a 10 %/5 %-os IAF túl magas ahhoz, hogy a kezdeti felhasználószerzésért járó, az Alphabet által nyújtott kapcsolatteremtési szolgáltatások értékével arányos ellentételezésnek lehessen tekinteni.

(25) Másodszor, a Bizottság úgy véli, hogy az OSF azt sem teszi lehetővé az alkalmazásfejlesztők számára, hogy hatékonyan irányítsák a végfelhasználókat, és ingyenesen kössenek irányított ügyleteket. Ennek az az oka, hogy az OSF – legalábbis részben – ellentételezi az Alphabetet a felhasználószerzéshez kapcsolódó szolgáltatásokért. Ezt az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdése nem teszi lehetővé, mivel az ilyen, felhasználószerzéssel kapcsolatos szolgáltatások a) csak egy kezdeti időszak alatt ellentételezhetők (az OSF határozatlan ideig alkalmazandó), és b) csak egyszer (az Alphabet e szolgáltatásokért az IAF-on keresztül már részesült ellentételezésben).

(26) Harmadszor, a Bizottság úgy véli, hogy az Alphabet nem teszi lehetővé az alkalmazásfejlesztők számára, hogy hatékonyan irányítsák a végfelhasználókat, és ingyenesen kössenek irányított ügyleteket, mivel az Alphabet csak a Google Play egységes díjmodellje alapján teszi lehetővé a webes nézetre való irányítást (nem pedig az Alphabet EOP-ja szerinti, irányításra vonatkozó díjstruktúra alapján). Az egységes díjmodell azonban nem tekinthető úgy, mint amely csak azért ellentételezi az Alphabetet, mert elősegíti az alkalmazásfejlesztők számára a végfelhasználó kezdeti megszerzését. Az Alphabet tehát nem teszi lehetővé az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikkének (4) bekezdése értelmében vett, webes nézetre való ingyenes irányítást.

(27) A fentiek fényében a határozat elrendeli, hogy az Alphabet a határozatról szóló értesítéstől számított 60 naptári napon belül ténylegesen szüntesse meg a fent ismertetett jogsértést (a továbbiakban: a meg nem felelés megszüntetésére irányuló felszólítás).

(28) A meg nem felelés megszüntetésére irányuló felszólításnak való megfelelés érdekében az Alphabetnek:

Hatékony kommunikáció, az ajánlatok népszerűsítése és szerződések megkötése

a) Biztosítania kell, hogy az alkalmazásfejlesztők a gyakorlatban (azaz többek közt technikailag és szerződéses módon) bármilyen formában kommunikálhassák és népszerűsíthessék az ajánlatokat, valamint megköthessék a szerződéseket a végfelhasználókkal az alkalmazáson belül és kívül egyaránt. Ez magában foglalja például annak lehetővé tételét, hogy az alkalmazásfejlesztők:

   i. a végfelhasználókat az általuk választott célhelyre vagy csatornára irányítsák (beleértve többek között az alkalmazásfejlesztő által üzemeltetett weboldalakat vagy alkalmazás-áruházakat, illetve a harmadik felek által üzemeltetett weboldalakat vagy alkalmazás-áruházakat). E tekintetben az Alphabet nem korlátozhatja például azt, hogy az alkalmazásfejlesztő milyen típusú célhelyre irányíthat át, és nem tilthatja meg az alkalmazásfejlesztőnek, hogy további adatokat tüntessen fel a célhely URL-jén;

ii. a végfelhasználókat az általuk választott bármely típusú ajánlathoz átirányítsák, beleértve a harmadik felek által nyújtott digitális tartalomra, szolgáltatásokra és alkalmazásokra vonatkozó ajánlatokat, többek között alternatív alkalmazás-áruházakon és más alkalmazásokon keresztül;

iii. az (EU) 2022/1925 rendelet 6. cikkének (4) bekezdése szerinti lehetséges megfelelési intézkedések sérelme nélkül bármilyen technológia – többek között webes nézet – útján szerződéseket kössenek az alkalmazáson belüli vagy kívüli átirányítást követően, és lehetővé tegyék alkalmazások vagy alkalmazás-áruházak telepítését;

iv. biztosítani tudják, hogy az alkalmazásfejlesztők a hatékony kommunikációra, ajánlatok népszerűsítésére és szerződések megkötésére való képességével kapcsolatos feltételeket – például a figyelmeztetéseket/tájékoztatókat – semleges és nem elrettentő módon dolgozhassák ki és hajthassák végre, az Alphabet által gyűjtött kézzelfogható és ellenőrizhető adatok alapján, és azok ne lépjék túl az objektíven szükséges és arányos mértéket annak érdekében, hogy tájékoztassák a végfelhasználókat arról, hogy az Alphabet helyett az alkalmazásfejlesztővel fognak ügyletet kötni.

Szerződések „ingyenes” megkötése

b) Biztosítania kell, hogy i. az ajánlatok közlése és népszerűsítése, valamint ii. a Google Play-en keresztül megszerzett végfelhasználókkal – többek közt a webes nézeten keresztül – kötött szerződések ingyenesek legyenek. Ez magában foglalja annak biztosítását, hogy az irányításért ne számítson fel díjat.

c) Biztosítania kell, hogy a végfelhasználók alkalmazásfejlesztők általi kezdeti megszerzésének megkönnyítéséért járó esetleges díjazás i. csak a kezdeti felhasználószerzéshez kapcsolódjon, ami azt jelenti, hogy nem terjeszthető ki a már megszerzett végfelhasználókra, ii. arányban álljon a kezdeti felhasználószerzés értékével, és figyelembe vegye az üzleti felhasználóktól a kezdeti felhasználószerzés elősegítéséért kapott bármely egyéb közvetlen vagy közvetett díjazást, és iii. ne ellentételezze a kapuőrt a kapuőri értékéért. Az Alphabet nem vethet ki semmilyen más típusú díjat (a kezdeti felhasználószerzés esetleges díján felül), amely a végfelhasználók megszerzéséhez kapcsolódó szolgáltatásokra terjed ki.

(29) Az Alphabet nem tanúsíthat olyan magatartást sem, amelynek célja vagy hatása egyenértékű a fent meghatározott intézkedésekével.

5. **PÉNZBÍRSÁGOK ÉS IDŐSZAKOS KÉNYSZERÍTŐ BÍRSÁGOK**

(30) Miután a Bizottság megállapította, hogy az Alphabet szerződési feltételei nem felelnek meg az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (4) bekezdésének, a határozat az (EU) 2022/1925 rendelet 30. cikke (1) bekezdésének a) pontja alapján 430 000 000 EUR összegű bírságot szab ki az Alphabetre. A kiszabott bírság nem haladja meg az Alphabet globális forgalmának az (EU) 2022/1925 rendelet 30. cikkének (1) bekezdése értelmében megengedett legfeljebb 10 %-át. Emellett az Alphabetet az (EU) 2022/1925 rendelet 31. cikke (1) bekezdésének h) pontja szerinti kényszerítő bírsággal kell sújtani, ha nem felel meg a határozatnak.

6. **KÖVETKEZTETÉS**

(31) A fenti okokból a határozat megállapítja, hogy az Alphabet szerződési feltételei nem felelnek meg az (EU) 2022/1925 rendelet 5. cikke (4) bekezdésének. Ezért a határozat bírságot szab ki az Alphabetre. A határozat továbbá elrendeli a meg nem felelés megszüntetését – így az Alphabetnek a határozatról szóló értesítéstől számított 60 naptári napon belül meg kell szüntetnie a jogsértést –, valamint előírja, hogy amennyiben az Alphabet nem felel meg a határozatnak, kényszerítő bírságot kell kiszabni.

(32) A határozat továbbá lezárja a 2024. március 25-i C(2024) 2055 final határozattal megindított eljárást.