C/2026/5546

23.10.2026.

Sažetak Odluke Komisije

od 23. srpnja 2026.

u vezi s odlukom na temelju članka 29. stavka 1. točke (a), članka 30. stavka 1. točke (a) i članka 31. stavka 1. točke (h) Uredbe (EU) 2022/1925

(Predmet DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4))

(priopćeno pod brojem dokumenta C(2026) 5346 final)

(Vjerodostojan je samo tekst na engleskom jeziku)

(C/2026/5546)

Komisija je 23. srpnja 2026. donijela odluku na temelju članka 29. stavka 1. točke (a), članka 30. stavka 1. točke (a) i članka 31. stavka 1. točke (h) Uredbe (EU) 2022/1925 Europskog parlamenta i Vijeća [1]*. U skladu s odredbama članka 44. Uredbe (EU) 2022/1925 Komisija u ovom sažetku objavljuje imena stranaka i glavni sadržaj odluke, vodeći računa o legitimnom interesu poduzetnika u pogledu zaštite njihovih poslovnih tajni.*

1. **UVOD**

(1) U odluci o neusklađenosti („Odluka”) navedeni su nalazi Komisije da Alphabet ne poštuje članak 5. stavak 4. Uredbe (EU) 2022/1925 kad je riječ o njegovoj osnovnoj usluzi platforme, trgovini Google Play. Alphabet programerima aplikacija koji distribuiraju softverske aplikacije preko njegove trgovine Google Play ograničava mogućnost da krajnje korisnike koje su stekli putem njegove osnovne usluge platforme ili drugih kanala („stečeni korisnici”) upućuju na ponude unutar ili izvan svojih aplikacija („uputiti” ili „upućivanje”) kako bi nakon upućivanja sklopili ugovore s njima unutar ili izvan svojih aplikacija („upućene transakcije”). Alphabet također naplaćuje naknade za upućene transakcije koje nadilaze moguću naknadu za početno stjecanje tih krajnjih korisnika koje je omogućio Alphabet.

(2) Stoga se Odlukom Alphabetu nalaže da okonča neusklađenost u roku od 60 dana od obavijesti o Odluci („nalog za prestanak”) i izriče mu se novčana kazna te mogući periodični penali ako ne postupi u skladu s nalogom za prestanak iz Odluke.

2. **PRAVNI OKVIR**

(3) U skladu s člankom 5. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/1925 nadzornik pristupa poslovnim korisnicima dopušta da krajnje korisnike koje su stekli putem njegove osnovne usluge platforme ili putem drugih kanala besplatno informiraju o ponudama i promoviraju ih, među ostalim pod različitim uvjetima, i da sklapaju ugovore s tim krajnjim korisnicima bez obzira na to koriste li se u tu svrhu osnovnim uslugama platforme nadzornika pristupa.

(4) Ako je predmetna osnovna usluga platforme trgovina softverskih aplikacija („trgovina aplikacija”), poslovni korisnici te osnovne usluge platforme su programeri aplikacija koji svoje aplikacije i digitalnu robu i usluge stavljaju na raspolaganje krajnjim korisnicima preko trgovine aplikacija nadzornika pristupa („programeri aplikacija”). U tom kontekstu iz članka 5. stavka 4. Uredbe (EU) 2022/1925 proizlazi da bi nadzornici pristupa trebali programerima koji distribuiraju svoje aplikacije preko njihove trgovine aplikacija omogućiti da upućuju stečene krajnje korisnike i potom s njima sklapaju ugovore (unutar ili izvan aplikacije), tj. da sklapaju upućene transakcije, pri čemu nadzornik pristupa ne bi smio naplaćivati nikakvu naknadu osim, ako je primjenjivo, naknade koja mu pripada zbog toga što je poslovnom korisniku olakšao početno stjecanje krajnjih korisnika (tj. naknade za povezivanje).

(5) U skladu s člankom 8. stavkom 1. Uredbe (EU) 2022/1925 nadzornik pristupa osigurava i dokazuje usklađenost s obvezama utvrđenima u člancima 5., 6. i 7. te uredbe. Nadalje, mjerama koje provodi nadzornik pristupa kako bi osigurao usklađenost s tim obvezama moraju se djelotvorno ostvarivati ciljevi te uredbe i ciljevi relevantne obveze.

[1] Uredba (EU) 2022/1925 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. rujna 2022. o pravednim tržištima s mogućnošću neograničenog tržišnog natjecanja u digitalnom sektoru i izmjeni direktiva (EU) 2019/1937 i (EU) 2020/1828 (Akt o digitalnim tržištima) (SL L 265, 12.10.2022., str. 1.).

3. **ALPHABETOVI UVJETI POSLOVANJA**

(6) U razdoblju koje se ocjenjuje u ovoj Odluci Alphabet je imao dva skupa uvjeta poslovanja kojima se uređuje njegov odnos s poslovnim korisnicima trgovine Google Play, odnosno programerima aplikacija, i koji su relevantni za ocjenu njegove usklađenosti s člankom 5. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/1925 (zajedno „**Alphabetovi uvjeti**"), a to su:

(a) **opći uvjeti poslovanja**, koji su ponajprije utvrđeni u (a) Ugovoru o distribuciji preko trgovine Google Play za programere i (b) Politici plaćanja trgovine Google Play; i

(b) uvjeti u okviru **Programa za vanjske ponude**, koji se sastoje od (a) uvjeta pružanja usluga za programere u okviru Programa za vanjske ponude i (b) zahtjeva utvrđenih na internetskoj stranici Programa za vanjske ponude. Alphabet je donio Program za vanjske ponude radi usklađivanja s Uredbom (EU) 2022/1925.

(7) Opći uvjeti poslovanja primjenjuju se na sve programere aplikacija koji koriste trgovinu Google Play. Osim toga, programeri aplikacija koji žele sudjelovati u Programu za vanjske ponude moraju ispunjavati zahtjeve utvrđene u tom programu, uključiti se u njega i prihvatiti uvjete pružanja usluga za programere u okviru Programa za vanjske ponude. U tom se slučaju uvjeti Programa za vanjske ponude primjenjuju uz opće uvjete poslovanja. U slučaju proturječja prednost imaju uvjeti Programa za vanjske ponude.

(8) **Općim uvjetima poslovanja** programerima nije dopušteno da korisnike upućuju na druge načine plaćanja osim sustava naplate trgovine Google Play. Ta zabrana obuhvaća upućivanje korisnika na druge načine plaćanja putem ponuda unutar aplikacije u trgovini Google Play, promocija unutar aplikacije povezanih sa sadržajem koji se može kupiti, gumba, poveznica, poruka i oglasa za internetski prikaz unutar aplikacije ili drugih poziva na aktivnosti i tokova korisničkog sučelja unutar aplikacije, uključujući tokove za izradu računa ili registraciju, u okviru kojih se korisnike iz aplikacije upućuje na druge načine plaćanja osim sustava naplate trgovine Google Play. Općim uvjetima poslovanja programerima nije dopušteno ni da korisnike iz aplikacije upućuju na druge načine plaćanja izravnom poveznicom na internetsku stranicu ili korištenjem izraza kojima se korisnika potiče da digitalni proizvod kupi izvan aplikacije. Djelomična iznimka predviđena je za aplikacije koje nemaju mogućnost kupnje unutar aplikacije („aplikacije namijenjene isključivo korištenju sadržaja"), u kojima programeri mogu pružati informacije o ponudama dostupnima izvan aplikacije i promovirati ih. Međutim, to znači da se programeri koji žele pružati informacije o ponudama dostupnima izvan aplikacije i promovirati ih moraju odreći mogućnosti kupnje unutar aplikacije. Pravilima koja se primjenjuju na te aplikacije namijenjene isključivo korištenju sadržaja programerima se ne dopušta ni da navedu izravne poveznice na te mogućnosti kupnje te se strogo ograničavaju vrste izraza koje programeri mogu koristiti u komunikaciji sa svojim korisnicima.

(9) Prema općim uvjetima poslovanja na aplikacije i proizvode unutar aplikacije koji se prodaju putem sustava naplate trgovine Google Play u skladu s Politikom plaćanja primjenjuje se naknada za uslugu u iznosu od 30 % prihoda programera koji premašuju 1 milijun USD (umanjena na 15 % za programere koji ispunjavaju uvjete i ostvaruju prihode manje od 1 milijuna USD ili za proizvode s pretplatom koja se automatski obnavlja).

(10) **Program za vanjske ponude** omogućuje programerima aplikacija koji svoje aplikacije distribuiraju preko trgovine Google Play da u aplikacije uključe hiperveze („vanjske poveznice") koje korisnike u Europskom gospodarskom prostoru („EGP") upućuju na odredište izvan aplikacije na kojem mogu sklapati ugovore („vanjske transakcije"), među ostalim radi promoviranja ponuda za funkcije i usluge unutar aplikacije. Tim se programom ne ograničava broj vanjskih poveznica koje programeri aplikacija mogu prikazati u bilo kojoj aplikaciji koja se distribuira preko trgovine Google Play. Programeri imaju i relativno veliku slobodu da prema vlastitom nahođenju oblikuju tekst svojih promidžbenih poruka unutar aplikacije.

(11) Programom za vanjske ponude programerima aplikacija koji žele koristiti vanjske poveznice određuju se prije svega sljedeći zahtjevi:

(a) prvo, vanjskim ponudama krajnje korisnike smije se upućivati samo na vlastiti digitalni sadržaj ili proizvode programera aplikacije koji su povezani s aplikacijom. U skladu s Programom za vanjske ponude nisu dopuštene vanjske poveznice na odredišta koja se ne odnose na digitalni sadržaj ili proizvode povezane s aplikacijom. To uključuje i odredišta na kojima korisnik može kupiti proizvode ili usluge trećih strana te odredišta na kojima se aplikacije mogu preuzeti izvan trgovine Google Play;

(b) drugo, svaki put kad krajnji korisnik slijedi vanjsku poveznicu, programer aplikacije mora prije transakcije vidljivo te jasnim i razumljivim jezikom obavijestiti krajnjeg korisnika da programer aplikacije djeluje u svojstvu trgovca u svakim kasnijim vanjskim transakcijama i da će snositi isključivu odgovornost. U tu svrhu Alphabet putem API-ja osigurava takozvani „Google Linkout Prompt" (obavijest korisniku da putem vanjske poveznice napušta Googleovo okruženje);

(c) treće, programeri aplikacija ne smiju prosljeđivati dodatne parametre u URL-u vanjske poveznice niti na odredišnoj stranici unaprijed popunjavati polja osobnim podacima krajnjih korisnika iz aplikacije (npr. njihovim podacima za plaćanje ili podacima o računu).

(12) Programom za vanjske ponude uspostavlja se **nova struktura naknada** za programere aplikacija koji se odluče uključiti u taj program, a koja se sastoji od dvije vrste naknada: (i) naknade za početno stjecanje i (ii) naknade za kontinuirane usluge. Obje su naknade provizije na sve prihode ostvarene vanjskim transakcijama između krajnjeg korisnika i programera aplikacije koje se odnose na digitalni sadržaj ili proizvode povezane s aplikacijom te se primjenjuju počevši od prve „vanjske transakcije" korisnika. Ako programer koristi sustav naplate trgovine Google Play, primjenjuje se standardni model naknada neovisno o tome što se uključio u Program za vanjske ponude.

(13) **Naknada za početno stjecanje** iznosi 10 % za kupnju ostvarenu na temelju ponuda digitalnog sadržaja unutar aplikacije (5 % za pretplate koje se automatski obnavljaju) i primjenjuje se dvije godine od prve vanjske transakcije krajnjeg korisnika.

(14) **Naknada za kontinuirane usluge** iznosi 17 % za kupnju ostvarenu na temelju ponuda digitalnog sadržaja unutar aplikacije (7 % za pretplate koje se automatski obnavljaju). Njezina primjena nije vremenski ograničena. U razdoblju koje se ocjenjuje u ovoj Odluci programeri aplikacija mogli su, uz pristanak krajnjeg korisnika, odustati od kontinuiranih usluga trgovine Google Play, a time i od plaćanja naknade za kontinuirane usluge, nakon isteka dvije godine od prve vanjske transakcije.

(15) Alphabet dopušta primjenu tehnologija internetskog prikaza ([2]) i pregledavanja unutar aplikacije, uključujući aplikacije koje omogućuju upućivanje u skladu s Programom za vanjske ponude, no transakcije koje se odvijaju primjenom tehnologija internetskog prikaza i pregledavanja unutar aplikacije nakon što korisnik upotrijebi poveznicu smatraju se kupnjama unutar aplikacije te se stoga na njih primjenjuju standardne naknade u skladu sa standardnim modelom naknada trgovine Google Play.

4. **OCJENA KOMISIJE**

(16) U okviru postupka koji je pokrenula Odlukom C(2024) 2055 od 25. ožujka 2024. u skladu s člankom 20. stavkom 1. Uredbe (EU) 2022/1925, na temelju dokaza koje je prikupila i informacija koje su joj bile na raspolaganju te nakon što je razmotrila Alphabetov odgovor od 9. svibnja 2025. na njezine preliminarne nalaze od 19. ožujka 2025., Komisija je donijela odluku u skladu s člankom 29. stavkom 1. Uredbe (EU) 2022/1925 u kojoj je utvrdila da Alphabetovi uvjeti u EU-u nisu u skladu s člankom 5. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/1925.

(17) Komisija svoje zaključke temelji na sljedećim razlozima.

(18) Prvo, Alphabetovim uvjetima ne dopušta se upućivanje na ponude trećih strana jer se programerima aplikacija onemogućuje korištenje vanjskih poveznica kako bi korisnike upućivali na odredišta i ponude koji nisu njihovi. Tom se zabranom zapravo isključuje upućivanje na sva odredišta na kojima korisnik može kupiti proizvode ili usluge trećih strana te na odredišta na kojima se aplikacije mogu preuzeti izvan trgovine Google Play.

(19) Alphabet je u skladu s člankom 5. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/1925 dužan poslovnim korisnicima trgovine Google Play omogućiti upućivanje na sve vrste ponuda, uključujući upućivanje na kanale s ponudama trećih strana, kao što su, na primjer, kanali za distribuciju aplikacija. Alphabetovi uvjeti to, međutim, ne omogućuju.

(20) Nadalje, u skladu s Alphabetovim uvjetima programeri aplikacija dužni su u obliku obavijesti „Google Linkout Prompt" obavijestiti krajnjeg korisnika svaki put kad slijedi vanjsku poveznicu. Iako se obavijesti mogu koristiti za informiranje korisnika na neutralan način i razmjerno potrebi za smanjenjem rizika, učestalost prikazivanja i tekst obavijesti „Google Linkout Prompt" stvaraju nepotrebne poteškoće kojima se neopravdano otežava ostvarivanje prava predviđenih člankom 5. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/1925. Prvo, konkretna formulacija obavijesti „Google Linkout Prompt" upućuje na postojanje rizika neovisno o tome postoji li objektivno taj rizik. Drugo, prikazivanje obavijesti „Google Linkout Prompt" krajnjim korisnicima svaki put kad ostvaruju svoje pravo iz članka 5. stavka 4. Uredbe (EU) 2022/1925 stvara neopravdane poteškoće kako bi se odgovorilo na pretpostavljeni, a ne utvrđeni rizik.

([2]) Internetski prikaz je funkcionalnost koja aplikacijama omogućuje jednostavnije prikazivanje internetskog sadržaja izravno unutar aplikacije te se, ovisno o konkretnom korištenom alatu za internetski prikaz, može definirati kao prikaz, sistemska aplikacija, komponenta, element ili aplikacijsko programsko sučelje („API") koje programerima aplikacija omogućuje prikazivanje internetskih stranica unutar aplikacije.

(21) Osim toga, Alphabetovi uvjeti ograničavaju programere aplikacija u ostvarivanju njihova prava da „informiraju […] među ostalim pod različitim uvjetima”, kako je navedeno u članku 5. stavku 4. Uredbe (EU) 2022/1925, jer im onemogućuju prosljeđivanje dodatnih parametara u URL-u vanjske poveznice i prethodno popunjavanje polja osobnim podacima korisnika na odredištima na koja ih se upućuje. Takva ograničenja nisu opravdana tom obvezom i predstavljaju povredu.

(22) Komisija napominje da, za razliku od drugih obveza iz Uredbe (EU) 2022/1925, kao što je ona iz članka 6. stavka 4., članak 5. stavak 4. ne sadržava nikakve izričite iznimke u vezi sa sigurnošću. Ipak, razmotrila je mogu li prethodno navedena ograničenja biti objektivno nužne i proporcionalne mjere za smanjenje sigurnosnih rizika. Međutim, uzimajući posebno u obzir činjenicu da članak 5. stavak 4. Uredbe (EU) 2022/1925 ne sadržava izričitu iznimku u vezi sa sigurnošću, Komisija je zaključila da je rizik koji se navodno trebao otkloniti tim ograničenjima općenit i apstraktan te da su sama ograničenja u svakom slučaju neproporcionalna za otklanjanje takvog eventualnog rizika.

(23) Drugo, Komisija smatra da Alphabetovi uvjeti ne omogućuju programerima aplikacija da učinkovito upućuju krajnje korisnike i besplatno sklapaju upućene transakcije u smislu članka 5. stavka 4. Uredbe (EU) 2022/1925.

(24) Kao prvo, Komisija smatra da se naknada za početno stjecanje ne može smatrati naknadom za olakšavanje programeru aplikacije početnog stjecanja krajnjeg korisnika. Naime, naknada za početno stjecanje koja se plaća Alphabetu ne obuhvaća samo početno stjecanje jer je vremenski znatno udaljena od trenutka prvotnog povezivanja programera aplikacije i krajnjeg korisnika. Isto tako, Komisija smatra da je naknada za početno stjecanje u iznosu od 10 % / 5 % previsoka da bi se mogla smatrati naknadom za početno stjecanje koja je razmjerna vrijednosti usluga povezivanja koje pruža Alphabet.

(25) Kao drugo, Komisija smatra da ni naknada za kontinuirane usluge ne omogućuje programerima aplikacija da učinkovito upućuju krajnje korisnike i besplatno sklapaju upućene transakcije. Razlog tomu je to što se njome Alphabetu barem djelomično plaćaju usluge povezane sa stjecanjem korisnika. To nije dopušteno na temelju članka 5. stavka 4. Uredbe (EU) 2022/1925 jer se takve usluge povezane sa stjecanjem korisnika (a) mogu naplaćivati samo u početnom razdoblju (dok se naknada za kontinuirane usluge primjenjuje neograničeno) i (b) mogu naplatiti samo jednom (Alphabet je za te usluge već plaćen u obliku naknade za početno stjecanje).

(26) Kao treće, Komisija smatra da Alphabet ne omogućuje programerima aplikacija da učinkovito upućuju krajnje korisnike i besplatno sklapaju upućene transakcije s obzirom na to da upućivanje na internetski prikaz dopušta samo uz primjenu standardnog modela naknada trgovine Google Play (umjesto strukture naknada za upućivanje u skladu s Alphabetovim Programom za vanjske ponude). Međutim, ne može se smatrati da na temelju standardnog modela naknada programeri aplikacija Alphabetu plaćaju naknadu koja obuhvaća samo olakšavanje početnog stjecanja krajnjih korisnika. Prema tome, Alphabet ne omogućuje besplatno upućivanje na internetski prikaz u smislu članka 5. stavka 4. Uredbe (EU) 2022/1925.

(27) S obzirom na prethodno navedeno, Odlukom se Alphabetu nalaže da u roku od 60 kalendarskih dana od datuma obavijesti o Odluci djelotvorno okonča opisanu povredu („nalog za obustavu”).

(28) Kako bi postupio u skladu s nalogom za obustavu, Alphabet bi trebao poduzeti sljedeće:

Učinkovita komunikacija, promocija ponuda i sklapanje ugovora

(a) osigurati da programeri aplikacija u praksi (tj. s tehničkog i ugovornog aspekta) mogu unutar i izvan svoje aplikacije na bilo koji način informirati krajnje korisnike o ponudama i promovirati ponude te sklapati ugovore s krajnjim korisnicima. To uključuje, na primjer, omogućivanje programerima aplikacija:

i. da upućuju krajnje korisnike na bilo koje odredište ili kanal prema vlastitom izboru (uključujući, među ostalim, internetske stranice ili trgovine aplikacija kojima upravlja programer aplikacije odnosno internetske stranice ili trgovine aplikacija kojima upravljaju treće strane). U tom kontekstu Alphabet, na primjer, ne bi smio ograničiti vrstu odredišta na koje programer aplikacije može upućivati niti programeru aplikacije zabraniti uključivanje dodatnih podataka u URL odredišne stranice;

ii. da upućuju krajnje korisnike na bilo koju vrstu ponuda prema vlastitom izboru, uključujući ponude digitalnog sadržaja, usluga i aplikacija trećih strana, među ostalim u alternativnim trgovinama aplikacija i drugim aplikacijama;

iii. da nakon upućivanja sklapaju ugovore unutar ili izvan aplikacije primjenom bilo koje vrste tehnologije, uključujući internetski prikaz, pri čemu Alphabet treba omogućiti instalaciju aplikacija ili trgovina aplikacija, ne dovodeći u pitanje moguće mjere za osiguravanje usklađenosti na temelju članka 6. stavka 4. Uredbe (EU) 2022/1925;

iv. voditi računa o tome da se svi uvjeti povezani s mogućnošću programera aplikacija da djelotvorno informiraju o ponudama, promoviraju ih i sklapaju ugovore, neovisno o distribucijskom kanalu, kao što su obavijesti / obavijesti o otkrivanju podataka, oblikuju i provode na neutralan i neodvraćajući način, na temelju konkretnih i provjerljivih podataka koje je prikupio Alphabet, te da ne prelaze ono što je objektivno nužno i proporcionalno kako bi se krajnje korisnike informiralo da će transakciju sklopiti s programerom aplikacije, a ne s Alphabetom;

„Besplatno” sklapanje ugovora

(b) zajamčiti da su (i) informiranje o ponudama i promoviranje ponuda i (ii) sklapanje ugovora s krajnjim korisnicima stečenima preko trgovine Google Play, među ostalim korištenjem internetskog prikaza, besplatni. To uključuje i nenaplaćivanje naknade za upućivanje;

(c) u odnosu na sve potencijalne naknade koje programeri aplikacija plaćaju za olakšavanje početnog stjecanja krajnjih korisnika: (i) jamčiti da se naknade plaćaju samo za početno stjecanje, što znači da se ne mogu primjenjivati na već stečene krajnje korisnike, (ii) osigurati da vrijednost naknada bude razmjerna vrijednosti stjecanja te da u obzir budu uzete sve druge, izravne ili neizravne naknade primljene od poslovnih korisnika za olakšavanje početnog stjecanja i (iii) pobrinuti se da se nadzorniku pristupa ne plaća naknada za vrijednost nadzornika pristupa. Alphabetu je zabranjeno nametanje bilo koje druge vrste naknade (uz potencijalnu naknadu za početno stjecanje) koja obuhvaća usluge povezane sa stjecanjem krajnjih korisnika.

(29) Alphabet također ne bi trebao primjenjivati prakse koje imaju jednak cilj ili učinak kao prethodno navedene mjere.

5. **NOVČANE KAZNE I PERIODIČNI PENALI**

(30) Nakon što je Komisija utvrdila da Alphabetovi uvjeti nisu u skladu s člankom 5. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/1925, ovom se Odlukom Alphabetu izriče novčana kazna u iznosu od 430 000 000 EUR u skladu s člankom 30. stavkom 1. točkom (a) Uredbe (EU) 2022/1925. Izrečena novčana kazna ne premašuje najveći dopušteni iznos od 10 % Alphabetova prihoda na svjetskoj razini u skladu s člankom 30. stavkom 1. Uredbe (EU) 2022/1925. Osim toga, ako ne postupi u skladu s Odlukom, Alphabetu se izriču periodični penali u skladu s člankom 31. stavkom 1. točkom (h) Uredbe (EU) 2022/1925.

6. **ZAKLJUČAK**

(31) Zbog prethodno navedenih razloga u Odluci se utvrđuje da Alphabetovi uvjeti nisu u skladu s člankom 5. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/1925. Zato se ovom Odlukom Alphabetu izriče novčana kazna. Odlukom se Alphabetu izdaje i nalog za prestanak radi okončavanja povrede u roku od 60 kalendarskih dana od datuma obavijesti o Odluci te se utvrđuje da mu se izriču periodični penali ako ne postupi u skladu s Odlukom.

(32) Odlukom se nadalje zaključuje postupak pokrenut Odlukom C(2024) 2055 final od 25. ožujka 2024.