C/2026/5546

23.10.2026

Tiivistelmä

23 päivänä heinäkuuta 2026 annetusta komission päätöksestä,

joka liittyy asetuksen (EU) 2022/1925 29 artiklan 1 kohdan a alakohdan, 30 artiklan 1 kohdan a alakohdan ja 31 artiklan 1 kohdan h alakohdan nojalla annettuun päätökseen

(Asia DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4))

(TIEDOKSIANNETTU NUMEROLLA C(2026)5346 FINAL)

(Ainoastaan englanninkielinen teksti on todistusvoimainen)

(C/2026/5546)

Komissio antoi 23. heinäkuuta 2026 päätöksen, joka perustui Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2022/1925 ([1]) *29 artiklan 1 kohdan a alakohtaan, 30 artiklan 1 kohdan a alakohtaan ja 31 artiklan 1 kohdan h alakohtaan. Komissio julkaisee osapuolten nimet ja päätöksen olennaisen sisällön asetuksen (EU) 2022/1925 44 artiklan säännösten mukaisesti. Se ottaa huomioon yritysten oikeutetut edut sen suhteen, ettei niiden liikesalaisuuksia paljasteta.*

1. **JOHDANTO**

(1) Noudattamatta jättämistä koskevassa päätöksessä, jäljempänä ’päätös’, esitetään komission havainnot, joiden mukaan Alphabet ei noudata asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohtaa ydinalustapalvelunsa Google Playn osalta. Alphabet rajoittaa Google Playn kautta ohjelmistosovelluksia, jäljempänä ’sovellukset’, jakelevien sovelluskehittäjien mahdollisuutta ohjata, jäljempänä ’ohjata’ tai ”ohjaus”, sen ydinalustapalvelun tai muiden kanavien kautta hankittuja loppukäyttäjiä, jäljempänä ’hankitut käyttäjät’, tarjontaan sovellustensa sisällä tai ulkopuolella ja tehdä ohjauksen jälkeen sopimuksia sovellustensa sisällä tai ulkopuolella, jäljempänä ’ohjatut tapahtumat’. Tämän lisäksi Alphabet perii ohjatuista tapahtumista maksuja, jotka ylittävät mahdollisen korvauksen kyseisen loppukäyttäjän hankkimisesta Alphabetin tarjoamien mahdollisuuksien kautta.

(2) Näin ollen päätöksessä määrätään Alphabet lopettamaan noudattamatta jättäminen 60 päivän kuluessa päätöksen tiedoksiantamisesta, jäljempänä ’lopettamismääräys’, ja määrätään Alphabetille sakko sekä mahdolliset uhkasakot, jos Alphabet ei noudata päätöksessä vahvistettua lopettamismääräystä.

2. **OIKEUDELLINEN KEHYS**

(3) Asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan mukaan portinvartijan on annettava yrityskäyttäjille mahdollisuus maksutta tiedottaa tarjonnasta ja mainostaa sitä, myös poikkeavin ehdoin, sen ydinalustapalvelun tai muiden kanavien kautta hankituille loppukäyttäjille ja tehdä sopimuksia kyseisten loppukäyttäjien kanssa riippumatta siitä, käyttävätkö kyseiset loppukäyttäjät tätä tarkoitusta varten portinvartijan ydinalustapalveluja.

(4) Jos kyseinen ydinalustapalvelu on ohjelmistosovelluskauppa, jäljempänä ’sovelluskauppa’, kyseisen ydinalustapalvelun yrityskäyttäjät ovat sovelluskehittäjiä, jotka tarjoavat sovelluksiaan ja digitaalisia tuotteitaan ja palvelujaan loppukäyttäjille portinvartijan sovelluskaupan kautta. Tässä yhteydessä asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdasta seuraa, että portinvartijoiden olisi annettava portinvartijan sovelluskaupan kautta sovelluksiaan jakeleville sovelluskehittäjille mahdollisuus ohjata hankittuja loppukäyttäjiä ja tehdä näiden kanssa sopimuksia (joko sovelluksen sisällä tai sen ulkopuolella) eli ohjattuja tapahtumia ilman, että portinvartija veloittaa tästä maksua, lukuun ottamatta mahdollista korvausta, joka yrityskäyttäjän on maksettava siitä, että portinvartija on helpottanut loppukäyttäjän alkuperäistä hankkimista (eli yhteyden muodostumista).

(5) Asetuksen (EU) 2022/1925 8 artiklan 1 kohdan mukaan portinvartijan on varmistettava ja osoitettava kyseisen asetuksen 5, 6 ja 7 artiklassa vahvistettujen velvoitteiden noudattaminen. Lisäksi toimenpiteillä, joita portinvartija toteuttaa tämän velvoitteen noudattamisen varmistamiseksi, on voitava tosiasiallisesti saavuttaa kyseisen asetuksen ja kyseisen velvoitteen tavoitteet.

([1]) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2022/1925, annettu 14 päivänä syyskuuta 2022, kilpailullisista ja oikeudenmukaisista markkinoista digitaalialalla ja direktiivien (EU) 2019/1937 ja (EU) 2020/1828 muuttamisesta (digimarkkinasäädös) (EUVL L 265, 12.10.2022, s. 1).

3. **ALPHABETIN LIIKETOIMINTAEHDOT**

(6) Tässä päätöksessä arvioidun ajanjakson aikana Alphabetilla oli käytössä kahdet liiketoimintaehdot, joilla säänneltiin sen suhdetta Google Playta käyttäviin yrityskäyttäjiin eli sovelluskehittäjiin ja jotka ovat merkityksellisiä arvioitaessa sitä, noudattaako Alphabet asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohtaa, yhdessä jäljempänä '**Alphabetin liiketoimintaehdot**':

a) **yleiset liiketoimintaehdot**, jotka on vahvistettu pääasiassa a) Google Play -kehittäjien jakelusopimuksessa ja b) Google Playn maksukäytännössä, sekä

b) **ulkoisten tarjousten ohjelman ehdot, jotka koostuvat a) kehittäjiä koskevista ulkoisten tarjousten ohjelman palveluehdoista ja b) ulkoisten tarjousten ohjelman verkkosivuilla olevista vaatimuksista.** Alphabet otti käyttöön ulkoisten tarjousten ohjelman noudattaakseen asetusta (EU) 2022/1925.

(7) Yleisiä liiketoimintaehtoja sovelletaan jokaiseen Google Playta käyttävään sovelluskehittäjään. Lisäksi sovelluskehittäjien, jotka haluavat osallistua ulkoisten tarjousten ohjelmaan, on täytettävä ohjelmassa asetetut vaatimukset ja hyväksyttävä kehittäjille tarkoitetut ulkoisten tarjousten ohjelman käyttöehdot. Tällöin yleisten liiketoimintaehtojen lisäksi sovelletaan ulkoisten tarjousten ohjelman ehtoja. Ristiriitatilanteissa ulkoisten tarjousten ohjelma on etusijalla.

(8) **Yleiset liiketoimintaehdot** eivät salli sovelluskehittäjien ohjata käyttäjiä muuhun maksutapaan kuin Google Playn laskutusjärjestelmään. Tämä kielto käsittää käyttäjien ohjaamisen muihin maksutapoihin Google Playn sovelluksen sisäisten listausten kautta, ostettavaan sisältöön liittyvillä sovelluksen sisäisillä kampanjoilla, sovelluksen sisäisillä verkkonäkymäpainikkeilla, linkeillä, viesteillä, mainoksilla tai muilla toimintakehotuksilla sekä sovelluksen sisäisillä käyttöliittymäpoluilla, mukaan lukien tilin luomis- tai kirjautumispolut, joiden osana käyttäjät ohjataan sovelluksesta muuhun maksutapaan kuin Google Playn laskutusjärjestelmään. Yleisissä liiketoimintaehdoissa ei myöskään sallita sitä, että sovelluskehittäjät ohjaavat käyttäjiä toiseen maksutapaan suoraan verkkosivulle johtavalla linkillä tai käyttämällä kieltä, joka kannustaa käyttäjää ostamaan digitaalisen tuotteen sovelluksen ulkopuolella. Osittaista poikkeusta sovelletaan sovelluksiin, joissa ei ole mahdollisuutta tehdä sovelluksen sisäisiä ostoja (consumption only -sovellukset eli vain sisällön käyttöön tarkoitetut sovellukset) ja joissa sovelluskehittäjät voivat näyttää sovelluksen ulkopuoliseen tarjontaan liittyvää viestintää ja mainontaa. Tämä tarkoittaa kuitenkin, että voidakseen näyttää sovelluksen ulkopuolista tarjontaa koskevia viestejä ja mainoksia sovelluksen sisällä sovelluskehittäjien on luovuttava mahdollisuudesta sallia sovelluksen sisäiset ostot. Näitä consumption only -sovelluksia koskevissa säännöissä ei myöskään sallita sitä, että sovelluskehittäjät tarjoavat suoria linkkejä kyseisiin ostovaihtoehtoihin. Säännöissä myös rajoitetaan tiukasti sitä, minkä tyyppistä kieltä sovelluskehittäjät voivat käyttää viestiessään käyttäjiensä kanssa.

(9) Yleisten liiketoimintaehtojen mukaan Google Playn laskutusjärjestelmän kautta sen maksukäytännön mukaisesti myytävien sovellusten ja sovellusten sisäisten tuotteiden osalta sovelluskehittäjältä peritään 30 prosentin palvelumaksu tuloista, jotka ylittävät miljoona Yhdysvaltain dollaria (palvelumaksu laskee 15 prosenttiin alennukseen oikeutettujen sovelluskehittäjien osalta, joiden tulot ovat alle miljoona dollaria, tai sellaisten tuotteiden osalta, joiden tilaus uusiutuu automaattisesti).

(10) **Ulkoisten tarjousten ohjelma** mahdollistaa sen, että Google Playn kautta sovelluksiaan jakelevat sovelluskehittäjät voivat sisällyttää sovelluksiinsa hyperlinkkejä, jäljempänä 'ulkoinen linkki', joiden kautta Euroopan talousalueella (ETA) olevat käyttäjät pääsevät sovelluksen ulkopuoliseen kohteeseen, jossa käyttäjät voivat tehdä sopimuksia, jäljempänä 'ulkoiset tapahtumat'. Tämä sisältää myös sovelluksen sisäisiä ominaisuuksia ja palveluita koskevan tarjonnan mainostamisen. Ulkoisten tarjousten ohjelmassa ei rajoiteta niiden ulkoisten linkkien määrää, joita sovelluskehittäjät saavat sisällyttää yksittäisiin Google Playn kautta jaeltaviin sovelluksiin. Sovelluskehittäjät voivat myös suunnitella sovelluksen sisäisten mainosviestiensä sanamuodon suhteellisen vapaasti haluamallaan tavalla.

(11) Ulkoisten tarjousten ohjelmassa asetetaan sovelluskehittäjille, jotka haluavat käyttää ulkoisia linkkejä, erityisesti seuraavat vaatimukset:

a) Ensinnäkin ulkoiset tarjoukset saavat ohjata loppukäyttäjiä ainoastaan sovelluskehittäjän omaan digitaaliseen sisältöön tai sovellukseen liittyviin tuotteisiin. Ulkoisten tarjousten ohjelmassa ei sallita ulkoisia linkkejä kohteisiin, jotka eivät ole sovellukseen liittyvää digitaalista sisältöä tai tuotteita. Tämä koskee myös kohteita, joissa käyttäjä voi ostaa kolmansien osapuolten tarjoamia tuotteita tai palveluita, sekä Google Playn ulkopuolisia kohteita, joissa voi ladata sovelluksia.

b) Toiseksi loppukäyttäjän seuratessa ulkoista linkkiä sovelluskehittäjän on aina ilmoitettava tälle ennen tapahtumaa näkyvästi ja selkeällä, ymmärrettävällä kielellä, että sovelluskehittäjä on myyjänä kaikissa seuraavissa ulkoisissa tapahtumissa ja on niistä yksin vastuussa. Tätä tarkoitusta varten Alphabet tarjoaa sovellusrajapinnan kautta niin sanotun Google Linkout Prompt -kehotteen.

c) Kolmanneksi sovelluskehittäjät eivät saa sisällyttää lisäparametreja ulkoisen linkin URL-osoitteeseen tai esitäyttää kohdesivun kenttiä sovelluksesta peräisin olevilla loppukäyttäjän henkilökohtaisilla tiedoilla (esim. maksu- tai tilitiedoilla).

(12) Ulkoisten tarjousten ohjelmassa luodaan **uusi maksurakenne** tämän ohjelman valitseville sovelluskehittäjille. Se koostuu kahdentyyppisistä maksuista: i) alkuperäinen hankintamaksu ja ii) jatkuva palvelumaksu. Nämä maksut ovat palkkioita, jotka kerätään kaikista loppukäyttäjän ja sovelluskehittäjän välisistä, sovellukseen liittyviä digitaalisia sisältöjä tai tuotteita koskevista ulkoisista tapahtumista saaduista tuloista, ja niitä sovelletaan käyttäjän ensimmäisestä ulkoisesta tapahtumasta lähtien. Jos sovelluskehittäjä käyttää Google Playn laskutusjärjestelmää, sovelletaan vakiomaksumallia, vaikka sovelluskehittäjä olisi valinnut ulkoisten tarjousten ohjelman.

(13) **Alkuperäinen hankintamaksu** on 10 prosenttia sovelluksen sisällä tarjottavan digitaalisen sisällön ostoista (5 prosenttia automaattisesti uusiutuvista tilauksista), ja sitä sovelletaan kahden vuoden ajan loppukäyttäjän ensimmäisestä ulkoisesta tapahtumasta.

(14) **Jatkuva palvelumaksu** on 17 prosenttia sovelluksen sisällä tarjottavan digitaalisen sisällön ostoista (7 prosenttia automaattisesti uusiutuvista tilauksista). Sitä ei ole rajoitettu ajallisesti. Tässä päätöksessä arvioidun ajanjakson aikana sovelluskehittäjillä oli mahdollisuus luopua Google Playn jatkuvista palveluista ja näin ollen jatkuvan palvelumaksun maksamisesta kahden vuoden kuluttua ensimmäisestä ulkoisesta tapahtumasta edellyttäen, että loppukäyttäjä antoi tähän suostumuksensa.

(15) Vaikka Alphabet sallii sovellusten käyttää verkkonäkymää ([2]) ja sovelluksen sisäisiä selainteknologioita (tämä koskee myös sovelluksia, jotka käyttävät ohjausta ulkoisten tarjousten ohjelman puitteissa), tapahtumia, jotka tapahtuvat verkkonäkymää ja sovelluksen sisäisiä selausteknologioita käytettäessä sen jälkeen, kun käyttäjä on seurannut linkkiä, käsitellään sovelluksen sisäisinä ostoina. Siksi niihin sovelletaan Google Playn vakiomaksumallin mukaisia vakiomaksuja.

4. **KOMISSION ARVIO**

(16) Sen jälkeen, kun komissio aloitti asetuksen (EU) 2022/1925 20 artiklan 1 kohdan nojalla 25. maaliskuuta 2024 annetulla päätöksellä C(2024) 2055 menettelyn, komissio on – keräämänsä näytön ja käytettävissään olevien tietojen perusteella ja tarkasteltuaan 9. toukokuuta 2025 annettua Alphabetin vastausta komission 19. maaliskuuta 2025 esittämiin alustaviin havaintoihin – antanut asetuksen (EU) 2022/1925 29 artiklan 1 kohdan nojalla päätöksen, jossa todetaan, että Alphabetin liiketoimintaehdot EU:ssa eivät ole asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan mukaisia.

(17) Komissio perustaa päätelmänsä seuraaviin syihin:

(18) Ensinnäkin Alphabetin liiketoimintaehdot eivät salli käyttäjien ohjaamista kolmansien osapuolien tarjontaan, sillä sovelluskehittäjiä estetään käyttämästä ulkoisia linkkejä käyttäjien ohjaamiseksi kohteisiin ja tarjontaan, jotka eivät ole niiden omia. Näin estetään tosiasiallisesti ohjaus kohteisiin, joissa käyttäjä voi ostaa kolmansien osapuolten tarjoamia tuotteita tai palveluita, ja Google Playn ulkopuolisiin kohteisiin, joissa voi ladata sovelluksia.

(19) Alphabetin on asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan mukaisesti annettava Google Play -kaupan yrityskäyttäjille mahdollisuus ohjata loppukäyttäjiä kaikentyyppiseen tarjontaan, myös kolmansien osapuolten tarjontaa sisältäviin kanaviin, kuten sovellusten jakelukanaviin. Alphabetin liiketoimintaehtojen perusteella tämä ei ole mahdollista.

(20) Lisäksi Alphabetin liiketoimintaehdoissa edellytetään, että sovelluskehittäjät näyttävät loppukäyttäjälle Google Linkout Prompt -kehotteen aina, kun loppukäyttäjä seuraa ulkoista linkkiä. Vaikka kehotteilla voidaan antaa käyttäjille tietoja neutraalilla tavalla, joka on oikeassa suhteessa riskin vähentämiseen, Google Linkout Prompt -kehotteiden näyttämistiheys ja sanamuoto luovat tarpeettoman esteen, joka tekee asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdassa säädettyjen oikeuksien käyttämisestä kohtuuttoman vaikeaa. Ensinnäkin Google Linkout Prompt -kehotteen nimenomainen sanamuoto viittaa riskin olemassaoloon riippumatta siitä, onko tällainen riski objektiivisesti olemassa. Lisäksi se, että loppukäyttäjille näytetään Google Linkout Prompt -kehote aina, kun he käyttävät asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan mukaista oikeuttaan, hidastaa käyttöä tarpeettomasti, kun kyse on riskistä, joka on pikemminkin oletettu kuin todennettu.

([2]) Verkkonäkymä on toiminto, jonka avulla sovellukset voivat näyttää verkkosisältöä helpommin ja suoraan sovelluksessa. Käytetystä verkkonäkymätyökalusta riippuen se voidaan määritellä näkymäksi, järjestelmäsovellukseksi, komponentiksi, elementiksi tai sovellusrajapinnaksi, jonka avulla sovelluskehittäjät voivat näyttää verkkosivuja sovelluksessa.

(21) Alphabetin liiketoimintaehdot myös rajoittavat sovelluskehittäjien oikeutta ”tiedottaa tarjonnasta – – myös poikkeavin ehdoin” asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan mukaisesti. Ehdot estävät sovelluskehittäjiä sisällyttämästä lisäparametreja ulkoisen linkin URL-osoitteeseen ja esitäyttämästä kenttiä käyttäjien henkilökohtaisilla tiedoilla kohteissa, joihin ne ohjaavat loppukäyttäjän. Velvoitteella ei voida perustella tällaisia kyseistä asetusta rikkovia rajoituksia.

(22) Komissio toteaa, että asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan mukainen velvoite ei sisällä nimenomaisia turvallisuuteen liittyviä poikkeuksia, toisin kuin muut asetuksessa säädetyt velvoitteet, kuten 6 artiklan 4 kohdan mukainen velvoite. Komissio on kuitenkin tarkastellut, voisivatko edellä mainitut rajoitukset olla objektiivisesti välttämättömiä ja oikeasuhteisia toimenpiteitä turvallisuusriskien lieventämiseksi. Kun otetaan erityisesti huomioon se, että asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdassa ei mainita nimenomaista turvallisuuteen liittyvää poikkeusta, komissio totesi, että riski, johon rajoituksilla oli tarkoitus puuttua, oli yleisluonteinen ja abstrakti ja että rajoitukset itsessään olivat joka tapauksessa suhteettomia tällaiseen riskiin puuttumisen kannalta.

(23) Komissio katsoo, että Alphabetin liiketoimintaehdot eivät anna sovelluskehittäjille mahdollisuutta tosiasiallisesti ohjata loppukäyttäjiä ja toteuttaa ohjattuja tapahtumia maksutta asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdassa tarkoitetulla tavalla.

(24) Komissio katsoo ensinnäkin, että alkuperäistä hankintamaksua ei voida pitää korvauksena siitä, että Alphabet tekee loppukäyttäjän alkuperäisestä hankinnasta helpompaa sovelluskehittäjälle. Alkuperäinen hankintamaksu ei ole Alphabetille korvaus pelkästään alkuperäisestä hankinnasta, koska sen ajallinen soveltamisala on varsin kaukana ajankohdasta, jona sovelluskehittäjän ja loppukäyttäjän välinen yhteys muodostui. Lisäksi komissio katsoo, että 10 tai 5 prosentin suuruinen alkuperäinen hankintamaksu on liian suuri ollakseen oikeassa suhteessa Alphabetin tarjoamien yhteyden muodostamispalvelujen arvoon.

(25) Toiseksi komissio katsoo, ettei jatkuvan palvelun maksukaan anna sovelluskehittäjille mahdollisuutta ohjata loppukäyttäjiä tosiasiallisesti ja toteuttaa ohjattuja tapahtumia maksutta. Tämä johtuu siitä, että jatkuvan palvelun maksulla korvataan Alphabetille ainakin osittain palveluja, jotka liittyvät loppukäyttäjien hankintaan. Tämä ei ole sallittua asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan nojalla, koska tällaisista hankintaan liittyvistä palveluista voidaan maksaa a) vain alkuperäisen hankinnan ajankohtana (jatkuvan palvelun maksua sovelletaan toistaiseksi) ja b) vain kerran (Alphabet saa jo korvauksen näistä palveluista alkuperäisellä hankintamaksulla).

(26) Kolmanneksi komissio katsoo, että Alphabet ei anna sovelluskehittäjille mahdollisuutta tosiasiallisesti ohjata loppukäyttäjiä ja toteuttaa ohjattuja tapahtumia maksutta, koska Alphabet sallii ohjauksen verkkonäkymään vain Google Playn vakiomaksumallin mukaisesti (eikä Alphabetin ulkoisten tarjousten ohjelman maksurakenteen mukaisesti). Ei kuitenkaan voida katsoa, että vakiomaksumallilla ainoastaan maksettaisiin Alphabetille korvaus siitä, että se tekee loppukäyttäjän alkuperäisestä hankinnasta helpompaa sovelluskehittäjille. Näin ollen Alphabet ei salli ohjausta verkkonäkymään maksutta asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdassa tarkoitetulla tavalla.

(27) Edellä esitetyn perusteella päätöksessä määrätään, että Alphabetin on lopetettava edellä kuvattu rikkominen tosiasiallisesti 60 kalenteripäivän kuluessa päätöksen tiedoksiantamispäivästä, jäljempänä ’lopettamismääräys’.

(28) Tämän lopettamismääräyksen noudattamiseksi Alphabetin on ryhdyttävä seuraavassa kuvattuihin toimiin.

Tosiasiallinen tiedottaminen tarjonnasta, tarjonnan mainonta ja sopimusten tekeminen

a) Alphabetin on varmistettava, että sovelluskehittäjillä on käytännössä (eli myös teknisesti ja sopimusperusteisesti) mahdollisuus kaikenlaiseen viestintään, tarjonnan mainostamiseen ja sopimusten tekemiseen loppukäyttäjien kanssa sekä sovelluksessaan että sen ulkopuolella. Tämä tarkoittaa esimerkiksi sitä, että sovelluskehittäjät voivat

   i) ohjata loppukäyttäjän mihin tahansa valitsemaansa kohteeseen tai kanavaan (mukaan lukien sovelluskehittäjien ylläpitämät verkkosivustot tai sovelluskaupat taikka kolmansien osapuolten ylläpitämät verkkosivustot tai sovelluskaupat). Alphabetin ei esimerkiksi tulisi rajoittaa sitä, minkälaiseen kohteeseen sovelluskehittäjä voi ohjata loppukäyttäjiä, tai estää sovelluskehittäjää sisällyttämästä lisätietoja kohdesivun URL-osoitteeseen;

ii) ohjata loppukäyttäjiä mihin tahansa heidän valitsemaansa tarjontaan, kuten kolmansien osapuolten tarjoamiin digitaalisiin sisältöihin, palveluihin ja sovelluksiin, jotka voivat sijaita myös vaihtoehtoisissa sovelluskaupoissa ja muissa sovelluksissa;

iii) tehdä ohjauksen jälkeen sopimuksia sovelluksen sisällä tai sen ulkopuolella kaikenlaisen teknologian avulla, mukaan lukien verkkonäkymä, ja sallia sovellusten tai sovelluskauppojen asentamisen, sanotun kuitenkaan rajoittamatta mahdollisia asetuksen (EU) 2022/1925 6 artiklan 4 kohdan mukaisia toimenpiteitä vaatimusten noudattamisen varmistamiseksi;

iv) varmistaa, että kaikki ehdot, jotka liittyvät sovelluskehittäjien mahdollisuuksiin tosiasiallisesti tiedottaa tarjonnasta, mainostaa tarjontaa ja tehdä sopimuksia – jakelukanavasta riippumatta (mukaan lukien kehotteet tai ilmoitusikkunat) – laaditaan ja pannaan täytäntöön neutraalilla ja toimintaa rajoittamattomalla tavalla Alphabetin keräämien konkreettisten ja todennettavissa olevien tietojen perusteella, ja ettei niissä ylitetä sitä, mikä on objektiivisesti katsoen välttämätöntä ja oikeasuhteista ilmoitettaessa loppukäyttäjille, että he asioivat sovelluskehittäjän eivätkä Alphabetin kanssa.

Sopimusten tekeminen maksutta

b) Alphabetin on varmistettava, että sekä i) tarjonnasta tiedottaminen ja tarjonnan mainonta että ii) sopimusten tekeminen (myös verkkonäkymän kautta) Google Playn kautta hankittujen loppukäyttäjien kanssa on maksutonta. Tämä tarkoittaa myös sen varmistamista, että ohjauksesta ei peritä maksua.

c) Alphabetin on varmistettava, että mahdollinen korvaus loppukäyttäjien alkuperäisen hankinnan helpottamisesta sovelluskehittäjien osalta i) liittyy ainoastaan alkuperäiseen hankintaan, mikä tarkoittaa, ettei sitä voida ulottaa koskemaan jo hankittuja loppukäyttäjiä; ii) on oikeassa suhteessa hankinnan arvoon, ja siinä otetaan huomioon kaikki muut suorat tai välilliset korvaukset, jotka yrityskäyttäjiltä on saatu alkuperäisen hankinnan helpottamisesta; iii) ei sisällä korvausta portinvartijalle tämän portinvartija-asemasta. Alphabet ei saa määrätä mitään muuta maksua (mahdollisen alkuperäisestä hankinnasta veloitettavan maksun lisäksi) loppukäyttäjien hankintaan liittyvistä palveluista.

(29) Alphabet ei myöskään saa harjoittaa toimintaa, jolla on edellä mainittuja toimenpiteitä vastaava tarkoitus tai vaikutus.

5. **SAKOT JA UHKASAKOT**

(30) Koska komissio on todennut, että Alphabetin liiketoimintaehdot eivät ole asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan mukaisia, päätöksellä määrätään Alphabetille 430 000 000 euron suuruinen sakko asetuksen (EU) 2022/1925 30 artiklan 1 kohdan a alakohdan nojalla. Määrätty sakko ei ylitä asetuksen (EU) 2022/1925 30 artiklan 1 kohdan mukaisesti sallittua enimmäismäärää, joka on 10 prosenttia Alphabetin maailmanlaajuisesta liikevaihdosta. Jos Alphabet ei noudata päätöstä, sille määrätään lisäksi asetuksen (EU) 2022/1925 31 artiklan 1 kohdan h alakohdan nojalla uhkasakko.

6. **PÄÄTELMÄT**

(31) Edellä esitetyistä syistä päätöksessä todetaan, että Alphabetin liiketoimintaehdot eivät ole asetuksen (EU) 2022/1925 5 artiklan 4 kohdan mukaisia. Tämän vuoksi Alphabetille määrätään päätöksellä sakko. Lisäksi päätöksessä Alphabetille annetaan lopettamismääräys, jonka mukaan sen on lopetettava rikkominen 60 kalenteripäivän kuluessa päätöksen tiedoksiantamispäivästä, ja todetaan, että Alphabetille määrätään uhkasakko, jos se ei noudata päätöstä.

(32) Päätöksellä päätetään 25. maaliskuuta 2024 annetulla päätöksellä C(2024) 2055 final aloitettu menettely.