Επίσημη Εφημερίδα
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EL
Σειρά C

C/2026/5546

23.10.2026

Σύνοψη της απόφασης της Επιτροπής

της 23ης Ιουλίου 2026

σχετικά με απόφαση δυνάμει του άρθρου 29 παράγραφος 1 στοιχείο α), του άρθρου 30 παράγραφος 1 στοιχείο α) και του άρθρου 31 παράγραφος 1 στοιχείο η) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925

[Υπόθεση DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4)]

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό C(2026)5346 final]

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(C/2026/5546)

Στις 23 Ιουλίου 2026 η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση δυνάμει του άρθρου 29 παράγραφος 1 στοιχείο α), του άρθρου 30 παράγραφος 1 στοιχείο α) και του άρθρου 31 παράγραφος 1 στοιχείο η) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [1]*. Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 44 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, η Επιτροπή δημοσιεύει στην παρούσα τα ονόματα των μερών και τα ουσιώδη στοιχεία της απόφασης, λαμβάνοντας υπόψη το έννομο συμφέρον των επιχειρήσεων για την προστασία του επαγγελματικού απορρήτου.*

1. **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

(1) Στην απόφαση μη συμμόρφωσης (στο εξής: απόφαση) παρατίθενται τα πορίσματα της Επιτροπής σύμφωνα με τα οποία η Alphabet δεν συμμορφώνεται με το άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 όσον αφορά τη βασική υπηρεσία πλατφόρμας (στο εξής: CPS) Google Play. Η Alphabet περιορίζει τη δυνατότητα των προγραμματιστών εφαρμογών που διανέμουν εφαρμογές λογισμικού (στο εξής: εφαρμογές) στο κατάστημα εφαρμογών Google Play να κατευθύνουν τους τελικούς χρήστες τους οποίους αποκτούν μέσω της βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας της ή μέσω άλλων διαύλων (στο εξής: αποκτηθέντες χρήστες) σε προσφορές εντός ή εκτός των εφαρμογών τους (στο εξής: καθοδήγηση) με σκοπό τη σύναψη συμβάσεων εντός ή εκτός των εφαρμογών τους σε συνέχεια της εν λόγω καθοδήγησης (στο εξής: καθοδηγούμενες συναλλαγές). Η Alphabet χρεώνει επίσης προμήθεια σε σχέση με τις καθοδηγούμενες συναλλαγές, η οποία υπερβαίνει την πιθανή αμοιβή για την αρχική απόκτηση του εν λόγω τελικού χρήστη με τη διευκόλυνση της Alphabet.

(2) Ως εκ τούτου, η Επιτροπή διατάσσει με την απόφασή της την Alphabet να τερματίσει τη μη συμμόρφωση εντός 60 ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης (στο εξής: εντολή παύσης και αποχής), επιβάλλει στην Alphabet πρόστιμο, καθώς και πιθανές περιοδικές χρηματικές ποινές σε περίπτωση μη συμμόρφωσης της Alphabet με την εντολή παύσης και αποχής που προβλέπεται στην απόφαση.

2. **ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

(3) Σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, ο πυλωρός επιτρέπει, δωρεάν, στους επαγγελματίες χρήστες να γνωστοποιούν και να προωθούν προσφορές, μεταξύ άλλων υπό διαφορετικούς όρους, σε τελικούς χρήστες τους οποίους έχουν αποκτήσει μέσω της βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας του ή μέσω άλλων διαύλων, και να συνάπτουν συμβάσεις με τους εν λόγω τελικούς χρήστες, ανεξάρτητα από το αν χρησιμοποιούν για τον σκοπό αυτό τις βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας του πυλωρού.

(4) Όταν η επίμαχη CPS είναι κατάστημα εφαρμογών λογισμικού (στο εξής: κατάστημα εφαρμογών), οι επιχειρηματικοί χρήστες της εν λόγω CPS είναι οι προγραμματιστές εφαρμογών οι οποίοι καθιστούν τις εφαρμογές και τα ψηφιακά προϊόντα και τις υπηρεσίες τους διαθέσιμα στους τελικούς χρήστες μέσω του καταστήματος εφαρμογών του πυλωρού (στο εξής: προγραμματιστές εφαρμογών). Στο πλαίσιο αυτό, από το άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 συνάγεται ότι οι πυλωροί θα πρέπει να επιτρέπουν στους προγραμματιστές εφαρμογών οι οποίοι διανέμουν την εφαρμογή/τις εφαρμογές τους μέσω του καταστήματος εφαρμογών του πυλωρού να καθοδηγούν τους αποκτηθέντες τελικούς χρήστες και στη συνέχεια να συνάπτουν συμβάσεις με αυτούς (είτε εντός είτε εκτός της εφαρμογής), για παράδειγμα καθοδηγούμενες συναλλαγές, χωρίς ο πυλωρός να χρεώνει περαιτέρω προμήθειες, εκτός, κατά περίπτωση, από την αμοιβή που οφείλεται στον πυλωρό για τη διευκόλυνση της αρχικής απόκτησης από τον επιχειρηματικό χρήστη του τελικού χρήστη (δηλαδή, την ανάπτυξη επαφών).

(5) Σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, ο πυλωρός διασφαλίζει και αποδεικνύει τη συμμόρφωσή του με τις υποχρεώσεις που ορίζονται στα άρθρα 5, 6 και 7 του εν λόγω κανονισμού. Επιπλέον, τα μέτρα που εφαρμόζει ο πυλωρός για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με την εν λόγω υποχρέωση είναι αποτελεσματικά για την εκπλήρωση των στόχων του εν λόγω κανονισμού και της σχετικής υποχρέωσης.

[1] Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Σεπτεμβρίου 2022, σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα και για την τροποποίηση των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και (ΕΕ) 2020/1828 (Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές) (ΕΕ L 265 της 12.10.2022, σ. 1).

3. **ΟΡΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΤΗΣ ALPHABET**

(6) Κατά τη διάρκεια της χρονικής περιόδου που εξετάζεται στην παρούσα απόφαση, η Alphabet είχε θεσπίσει δύο δέσμες όρων και προϋποθέσεων συναλλαγών οι οποίες ρύθμιζαν τη σχέση της με τους επιχειρηματικούς χρήστες, δηλαδή τους προγραμματιστές εφαρμογών, που χρησιμοποιούν το Google Play, και οι οποίες είναι σημαντικές για την αξιολόγηση της συμμόρφωσης της Alphabet με το άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 (στο εξής, από κοινού: **όροι της Alphabet**), και συγκεκριμένα:

α) τους **γενικούς όρους συναλλαγών** που καθορίζονται κυρίως α) στο συμφωνητικό διανομής για προγραμματιστές του Google Play (στο εξής: DDA) και β) στην πολιτική πληρωμών του Google Play, καθώς και

β) τους όρους στο πλαίσιο του **προγράμματος εξωτερικών προσφορών** («πρόγραμμα εξωτερικών προσφορών» ή «EOP») που αποτελούνται από α) τους όρους παροχής υπηρεσιών από προγραμματιστές για εξωτερικές προσφορές και β) τις απαιτήσεις που ορίζονται στην ιστοσελίδα του προγράμματος εξωτερικών προσφορών. Η Alphabet υιοθέτησε το πρόγραμμα εξωτερικών προσφορών για να συμμορφωθεί με τον κανονισμό (ΕΕ) 2022/1925.

(7) Κάθε προγραμματιστής εφαρμογών που χρησιμοποιεί το Google Play υπόκειται στους γενικούς όρους συναλλαγών. Επιπλέον, οι προγραμματιστές εφαρμογών που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα εξωτερικών προσφορών (στο εξής: EOP) πρέπει να πληρούν τις απαιτήσεις που ορίζονται στο EOP και να επιλέγουν και να συμφωνούν με τους όρους χρήσης προγραμματιστών για το EOP. Στην περίπτωση αυτήν, οι όροι του EOP εφαρμόζονται επιπλέον των γενικών όρων συναλλαγών. Το EOP υπερισχύει σε περίπτωση σύγκρουσης.

(8) Οι **γενικοί όροι συναλλαγών** δεν επιτρέπουν στους προγραμματιστές να κατευθύνουν τους χρήστες σε μέθοδο πληρωμής διαφορετική από το σύστημα τιμολόγησης του Google Play. Η απαγόρευση αυτή περιλαμβάνει την κατεύθυνση των χρηστών σε άλλες μεθόδους πληρωμής μέσω καταχωρίσεων εντός της εφαρμογής στο Google Play, προωθητικών ενεργειών εντός της εφαρμογής που σχετίζονται με περιεχόμενο το οποίο μπορεί να αγοραστεί, κουμπιών προβολής περιεχομένου ιστού εντός της εφαρμογής, συνδέσμων, μηνυμάτων, διαφημίσεων ή άλλων παροτρύνσεων για δράση και ροών διεπαφής χρήστη εντός εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένων των ροών δημιουργίας λογαριασμού ή εγγραφής, που κατευθύνουν τους χρήστες από μια εφαρμογή σε μέθοδο πληρωμής διαφορετική από το σύστημα τιμολόγησης του Google Play στο πλαίσιο των εν λόγω ροών. Επίσης, οι γενικοί όροι συναλλαγών δεν επιτρέπουν στους προγραμματιστές να κατευθύνουν τους χρήστες σε διαφορετική μέθοδο πληρωμής μέσω της άμεσης σύνδεσης σε ιστοσελίδα ή με τη χρήση γλώσσας προγραμματισμού που παροτρύνει τον χρήστη να αγοράσει το ψηφιακό προϊόν εκτός της εφαρμογής. Μερική εξαίρεση ισχύει για τις εφαρμογές οι οποίες δεν παρέχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιούνται αγορές εντός εφαρμογής (εφαρμογές αποκλειστικά για προβολή), στις οποίες οι προγραμματιστές μπορούν να γνωστοποιούν και να προωθούν προσφορές εκτός της εφαρμογής. Ωστόσο, αυτό σημαίνει ότι για να μπορούν οι προγραμματιστές και να γνωστοποιούν και να προωθούν, εντός της εφαρμογής, προσφορές που είναι διαθέσιμες εκτός εφαρμογής πρέπει να παραιτηθούν από τη δυνατότητα να επιτρέπουν αγορές εντός της εφαρμογής. Οι κανόνες για τις εν λόγω εφαρμογές αποκλειστικά για προβολή δεν επιτρέπουν επίσης στους προγραμματιστές να παρέχουν άμεσους συνδέσμους προς τις εν λόγω επιλογές αγοράς και περιορίζουν αυστηρά το είδος των γλωσσών προγραμματισμού που μπορούν να χρησιμοποιούν για να επικοινωνούν με τους χρήστες τους.

(9) Σύμφωνα με τους γενικούς όρους συναλλαγών, οι εφαρμογές και τα προϊόντα εντός εφαρμογής που πωλούνται μέσω του συστήματος τιμολόγησης του Google Play (στο εξής: τιμολόγηση Google Play) σύμφωνα με την πολιτική πληρωμών υπόκεινται σε προμήθεια εξυπηρέτησης 30 % για έσοδα άνω των 1 εκατ. δολαρίων ΗΠΑ (USD) που αποκομίζει ο προγραμματιστής [μειωμένη σε 15 % για επιλέξιμους προγραμματιστές με έσοδα κάτω των 1 εκατ. δολαρίων ΗΠΑ (USD) ή για αυτόματη ανανέωση των συνδρομητικών προϊόντων].

(10) Το **πρόγραμμα εξωτερικών προσφορών** επιτρέπει στους προγραμματιστές εφαρμογών που διανέμουν τις εφαρμογές τους μέσω του Google Play να περιλαμβάνουν στις εφαρμογές τους υπερσυνδέσμους (στο εξής: εξωτερικοί σύνδεσμοι), οι οποίοι κατευθύνουν τους χρήστες στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (στο εξής: ΕΟΧ) σε προορισμό εκτός της εφαρμογής, όπου οι χρήστες μπορούν να συνάπτουν συμβάσεις (στο εξής: εξωτερικές συναλλαγές), μεταξύ άλλων για την προώθηση προσφορών για λειτουργίες και υπηρεσίες εντός της εφαρμογής. Το EOP δεν περιορίζει τον αριθμό των συνδέσμων προς εξωτερικό ιστότοπο που μπορούν να προβάλουν οι προγραμματιστές εφαρμογών σε οποιαδήποτε εφαρμογή που διανέμεται μέσω του Google Play. Επίσης, οι προγραμματιστές έχουν σχετικά ευρεία ελευθερία να σχεδιάζουν τη διατύπωση των διαφημιστικών μηνυμάτων τους εντός της εφαρμογής όπως επιθυμούν.

(11) Ειδικότερα, το πρόγραμμα εξωτερικών προσφορών επιβάλλει τις ακόλουθες απαιτήσεις στους προγραμματιστές εφαρμογών που επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν συνδέσμους προς εξωτερικό ιστότοπο:

α) Πρώτον, οι εξωτερικές προσφορές πρέπει να κατευθύνουν τους τελικούς χρήστες μόνο στο ψηφιακό περιεχόμενο ή σε ψηφιακά στοιχεία του προγραμματιστή εφαρμογών που συνδέονται με την εφαρμογή. Το πρόγραμμα εξωτερικών προσφορών δεν επιτρέπει να υπάρχουν σύνδεσμοι προς εξωτερικό ιστότοπο που δεν περιέχει ψηφιακό περιεχόμενο ή στοιχείο το οποίο συνδέεται με την εφαρμογή. Επίσης, η απαγόρευση περιλαμβάνει προορισμούς στους οποίους ο χρήστης μπορεί να αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες που παρέχονται από τρίτα πρόσωπα, καθώς και προορισμούς όπου οι εφαρμογές μπορούν να τηλεφορτώνονται εκτός του Google Play.

β) Δεύτερον, κάθε φορά που ένας τελικός χρήστης ακολουθεί εξωτερικό σύνδεσμο, ο προγραμματιστής εφαρμογών πρέπει να ενημερώνει τον τελικό χρήστη με ευδιάκριτο τρόπο και με σαφή και κατανοητή διατύπωση πριν από τη συναλλαγή ότι ο προγραμματιστής εφαρμογών είναι ο έμπορος σε κάθε επακόλουθη εξωτερική συναλλαγή και φέρει την αποκλειστική ευθύνη. Για τον σκοπό αυτόν, η Alphabet παρέχει τη λεγόμενη «Προτροπή της Google για σύνδεσμο προς εξωτερικό ιστότοπο» μέσω API.

γ) Τρίτον, οι προγραμματιστές εφαρμογών δεν πρέπει να διαβιβάζουν πρόσθετες παραμέτρους στη διεύθυνση URL του εξωτερικού συνδέσμου ή να προσυμπληρώνουν στη σελίδα προορισμού τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των τελικών χρηστών (π.χ. τα στοιχεία πληρωμής ή λογαριασμού τους) τα οποία έχουν από την εφαρμογή.

(12) Το πρόγραμμα εξωτερικών προσφορών θεσπίζει μια **νέα δομή προμηθειών** για τους προγραμματιστές εφαρμογών που επιλέγουν να συμμετάσχουν σε αυτό το πρόγραμμα, η οποία αποτελείται από δύο είδη χρεώσεων: i) προμήθεια αρχικής απόκτησης (στο εξής: IAF) και ii) προμήθεια διαρκών παροχών (στο εξής: OSF). Και οι δύο προμήθειες αποτελούν προμήθειες επί τυχόν εσόδων που προκύπτουν από εξωτερικές συναλλαγές μεταξύ του τελικού χρήστη και του προγραμματιστή εφαρμογών σε σχέση με ψηφιακό περιεχόμενο ή προϊόντα που συνδέονται με την εφαρμογή και εφαρμόζονται από την πρώτη «εξωτερική συναλλαγή» του χρήστη και έπειτα. Εάν ένας προγραμματιστής χρησιμοποιεί την τιμολόγηση Google Play Billing, εφαρμόζεται το μοντέλο της κατ' αποκοπή προμήθειας παρά το γεγονός ότι έχει επιλέξει το EOP.

(13) Η **προμήθεια αρχικής απόκτησης** ανέρχεται σε 10 % για την αγορά προσφορών ψηφιακού περιεχομένου εντός εφαρμογής (5 % για συνδρομές αυτόματης ανανέωσης) και ισχύει για δύο έτη μετά την πρώτη εξωτερική συναλλαγή του τελικού χρήστη.

(14) Η **προμήθεια διαρκών παροχών** ανέρχεται σε 17 % για την αγορά προσφορών ψηφιακού περιεχομένου εντός εφαρμογής (7 % για συνδρομές αυτόματης ανανέωσης). Δεν υπόκειται σε χρονικό περιορισμό. Κατά τη διάρκεια της χρονικής περιόδου που αξιολογείται στην παρούσα απόφαση, οι προγραμματιστές εφαρμογών είχαν τη δυνατότητα να εξαιρεθούν από τις διαρκείς παροχές του Google Play και, ως εκ τούτου, από την πληρωμή της προμήθειας διαρκών παροχών δύο έτη μετά την πρώτη εξωτερική συναλλαγή, υπό την προϋπόθεση της συναίνεσης του τελικού χρήστη.

(15) Μολονότι η Alphabet επιτρέπει στις εφαρμογές να χρησιμοποιούν τεχνολογίες προβολής περιεχομένου ιστού ([2]) και περιήγησης εντός της εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένων των εφαρμογών που χρησιμοποιούν την καθοδήγηση στο πλαίσιο του EOP, οι συναλλαγές που πραγματοποιούνται μέσω τεχνολογιών προβολής περιεχομένου ιστού και περιήγησης εντός της εφαρμογής αφότου ο χρήστης χρησιμοποιήσει σύνδεσμο αντιμετωπίζονται ως αγορές εντός της εφαρμογής και, ως εκ τούτου, υπόκεινται στις συνήθεις χρεώσεις βάσει του τυποποιημένου μοντέλου προμηθειών του Google Play.

4. Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

(16) Η Επιτροπή, μετά τη διαδικασία που κίνησε με την απόφαση C(2024) 2055, της 25ης Μαρτίου 2024, δυνάμει του άρθρου 20 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, βασιζόμενη στα στοιχεία που συνέλεξε και στις πληροφορίες που είχε στη διάθεσή της και αφού έλαβε υπόψη την απάντηση της Alphabet της 9ης Μαΐου 2025 στα προκαταρκτικά πορίσματα της Επιτροπής της 19ης Μαρτίου 2025, εξέδωσε απόφαση δυνάμει του άρθρου 29 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, στην οποία διαπιστώνεται ότι οι όροι της Alphabet στην ΕΕ δεν συμμορφώνονται με το άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925.

(17) Η Επιτροπή στηρίζει το συμπέρασμά της στους ακόλουθους λόγους.

(18) Πρώτον, οι όροι της Alphabet δεν επιτρέπουν την καθοδήγηση σε προφορές τρίτων, καθώς εμποδίζουν τους προγραμματιστές εφαρμογών να χρησιμοποιούν συνδέσμους προς εξωτερικό ιστότοπο για να κατευθύνουν τους χρήστες σε προορισμούς και προσφορές που δεν είναι δικές τους. Η εν λόγω απαγόρευση αποκλείει ουσιαστικά την καθοδήγηση προς οποιουσδήποτε προορισμούς στους οποίους ο χρήστης μπορεί να αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες που παρέχονται από τρίτους, καθώς και προς προορισμούς στους οποίους οι εφαρμογές μπορούν να τηλεφορτωθούν εκτός του Google Play.

(19) Η Alphabet υποχρεούται να επιτρέπει στους επιχειρηματικούς χρήστες του Google Play Store να καθοδηγούν προς κάθε είδους προσφορές, μεταξύ άλλων σε διαύλους με προσφορές τρίτων, όπως είναι, για παράδειγμα, οι δίαυλοι διανομής εφαρμογών, σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Σύμφωνα με τους όρους της Alphabet, αυτό δεν συμβαίνει.

(20) Επιπλέον, οι όροι της Alphabet απαιτούν από τους προγραμματιστές εφαρμογών να ενημερώνουν τον τελικό χρήστη κάθε φορά που ο τελικός χρήστης ακολουθεί εξωτερικό σύνδεσμο χρησιμοποιώντας την προτροπή της Google για σύνδεσμο προς εξωτερικό ιστότοπο. Μολονότι οι προτροπές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ενημέρωση των χρηστών με ουδέτερο τρόπο, αναλογικό προς τον μετριασμό ενός κινδύνου, η συχνότητα και η διατύπωση της προτροπής της Google για σύνδεσμο προς εξωτερικό ιστότοπο εισάγουν άσκοπη επιβάρυνση, η οποία καθιστά αδικαιολόγητα δύσκολη την άσκηση των δικαιωμάτων που προβλέπονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Πρώτον, με τη συγκεκριμένη διατύπωση της προτροπής της Google για σύνδεσμο προς εξωτερικό ιστότοπο συνάγεται η ύπαρξη κινδύνου ανεξαρτήτως του αν ο κίνδυνος αυτός υφίσταται πράγματι. Δεύτερον, το γεγονός ότι η προτροπή της Google για σύνδεσμο προς εξωτερικό ιστότοπο προβάλλεται στους τελικούς χρήστες κάθε φορά που κάνουν χρήση του δικαιώματός τους βάσει του άρθρου 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, επιβάλλει αδικαιολόγητη επιβάρυνση για την προστασία από έναν υποτιθέμενο και όχι αποδεδειγμένο κίνδυνο.

([2]) Η προβολή περιεχομένου ιστού είναι μια λειτουργία που επιτρέπει στις εφαρμογές να προβάλλουν περιεχόμενο ιστού ευκολότερα και απευθείας εντός της εφαρμογής και, ανάλογα με το συγκεκριμένο εργαλείο προβολής περιεχομένου ιστού που χρησιμοποιείται, μπορεί να οριστεί ως προβολή, εφαρμογή συστήματος, συνιστώσα, στοιχείο ή διεπαφή προγραμματισμού εφαρμογών (στο εξής: API) που επιτρέπει στους προγραμματιστές εφαρμογών να δημιουργούν ιστοσελίδες εντός μιας εφαρμογής.

(21) Επιπλέον, οι προγραμματιστές εφαρμογών περιορίζονται στην άσκηση του δικαιώματός τους να «*γνωστοποιούν* [...] *μεταξύ άλλων υπό διαφορετικούς όρους*», όπως περιγράφεται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 από τους όρους της Alphabet που εμποδίζουν τους προγραμματιστές εφαρμογών να εισάγουν πρόσθετες παραμέτρους στη διεύθυνση URL σύνδεσης και να προσυμπληρώνουν πεδία με δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των χρηστών που κατευθύνονται σε προορισμούς. Οι εν λόγω περιορισμοί δεν δικαιολογούνται από την υποχρέωση και συνιστούν παράβαση.

(22) Η Επιτροπή επισημαίνει ότι, σε αντίθεση με άλλες υποχρεώσεις του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, όπως το άρθρο 6 παράγραφος 4, το άρθρο 5 παράγραφος 4 δεν περιλαμβάνει ρητές εξαιρέσεις για λόγους ασφάλειας. Ωστόσο, η Επιτροπή αξιολόγησε αν οι προαναφερθέντες περιορισμοί θα μπορούσαν να αποτελούν αντικειμενικά αναγκαία και αναλογικά μέτρα για τον μετριασμό των κινδύνων για την ασφάλεια. Ωστόσο, δεδομένης ιδίως της απουσίας ρητής εξαίρεσης για λόγους ασφάλειας στο άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ο κίνδυνος που υποτίθεται ότι αντιμετωπίζεται με τους περιορισμούς παραμένει γενικός και αφηρημένος και ότι οι περιορισμοί αυτοί καθαυτοί ήταν, σε κάθε περίπτωση, δυσανάλογοι για την αντιμετώπιση οποιουδήποτε τέτοιου κινδύνου.

(23) Δεύτερον, η Επιτροπή θεωρεί ότι οι όροι της Alphabet δεν επιτρέπουν στους προγραμματιστές εφαρμογών να καθοδηγούν αποτελεσματικά τους τελικούς χρήστες και να πραγματοποιούν καθοδηγούμενες συναλλαγές δωρεάν κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925.

(24) Πρώτον, η Επιτροπή θεωρεί ότι η χρέωση αρχικής απόκτησης δεν μπορεί να θεωρηθεί αμοιβή για τη διευκόλυνση της αρχικής απόκτησης τελικού χρήστη από τον προγραμματιστή εφαρμογών. Αφενός, η χρέωση αρχικής απόκτησης δεν αποτελεί αμοιβή της Alphabet μόνο για την αρχική απόκτηση, δεδομένου ότι το χρονικό πεδίο εφαρμογής της είναι σημαντικά απομακρυσμένο χρονικά από την αρχική περίπτωση κατά την οποία πραγματοποιείται η αντιστοίχιση μεταξύ του προγραμματιστή εφαρμογών και του τελικού χρήστη. Από την άλλη πλευρά, η Επιτροπή θεωρεί ότι η χρέωση αρχικής απόκτησης 10 %/5 % είναι υπερβολικά υψηλή για να θεωρηθεί ως αμοιβή για την αρχική απόκτηση η οποία είναι ανάλογη με την αξία των υπηρεσιών αντιστοίχισης που παρέχει η Alphabet.

(25) Δεύτερον, η Επιτροπή θεωρεί ότι ούτε η χρέωση διαρκών παροχών επιτρέπει στους προγραμματιστές εφαρμογών να καθοδηγούν αποτελεσματικά τους τελικούς χρήστες και να πραγματοποιούν δωρεάν καθοδηγούμενες συναλλαγές. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η χρέωση διαρκών παροχών, τουλάχιστον εν μέρει, αποτελεί αμοιβή της Alphabet για υπηρεσίες που σχετίζονται με την απόκτηση των χρηστών. Αυτό δεν επιτρέπεται βάσει του άρθρου 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, καθώς για τις εν λόγω υπηρεσίες που σχετίζονται με την απόκτηση μπορεί α) να ληφθεί αμοιβή μόνο για αρχική χρονική περίοδο (η χρέωση διαρκών παροχών εφαρμόζεται επ' αόριστον) και β) μόνο μία φορά (η Alphabet αμείβεται ήδη για τις εν λόγω υπηρεσίες μέσω της χρέωσης αρχικής απόκτησης).

(26) Τρίτον, η Επιτροπή θεωρεί ότι η Alphabet δεν επιτρέπει στους προγραμματιστές εφαρμογών να κατευθύνουν αποτελεσματικά τους τελικούς χρήστες και να πραγματοποιούν συναλλαγές δωρεά, διότι η Alphabet επιτρέπει την καθοδήγηση για προβολή περιεχομένου ιστού μόνο βάσει του τυποποιημένου μοντέλου προμηθειών του Google Play (και όχι βάσει της δομής προμηθειών για την καθοδήγηση βάσει του EOP της Alphabet). Ωστόσο, το μοντέλο της κατ' αποκοπή προμήθειας δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αποτελεί αμοιβή της Alphabet μόνο για τη διευκόλυνση της αρχικής απόκτησης του τελικού χρήστη από τους προγραμματιστές εφαρμογών. Ως εκ τούτου, η Alphabet δεν επιτρέπει τη δωρεάν προβολή περιεχομένου ιστού κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925.

(27) Με βάση τα ανωτέρω, η απόφαση διατάσσει την Alphabet να παύσει αποτελεσματικά την παράβαση που περιγράφεται ανωτέρω εντός 60 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης (εντολή παύσης και αποχής).

(28) Για να συμμορφωθεί με την εν λόγω εντολή παύσης και αποχής, η Alphabet θα πρέπει:

Αποτελεσματική γνωστοποίηση και προώθηση προσφορών και σύναψη συμβάσεων

α) Να διασφαλίσει ότι επιτρέπεται στους προγραμματιστές εφαρμογών στην πράξη (δηλαδή και από τεχνικής και από συμβατικής άποψης) να προβαίνουν σε οποιαδήποτε μορφή γνωστοποίησης, προώθησης προσφορών και σύναψης συμβάσεων με τους τελικούς χρήστες τόσο εντός όσο και εκτός της εφαρμογής τους. Για παράδειγμα, σε αυτό συμπεριλαμβάνεται η δυνατότητα των προγραμματιστών εφαρμογών να:

i) καθοδηγούν τους τελικούς χρήστες σε οποιονδήποτε προορισμό ή δίαυλο της επιλογής τους (συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, ιστοτόπων ή καταστημάτων εφαρμογών που διαχειρίζεται ο προγραμματιστής εφαρμογών ή ιστοτόπων ή καταστημάτων εφαρμογών που διαχειρίζονται τρίτοι). Στο πλαίσιο αυτό, η Alphabet δεν θα πρέπει, για παράδειγμα, να περιορίζει το είδος του προορισμού στον οποίο μπορεί να καθοδηγεί ο προγραμματιστής εφαρμογών ή να απαγορεύει στον προγραμματιστή εφαρμογών να συμπεριλάβει πρόσθετα δεδομένα στη διεύθυνση URL της σελίδας προορισμού·

ii) κατευθύνουν τους τελικούς χρήστες σε κάθε είδους προσφορές της επιλογής τους, συμπεριλαμβανομένων προσφορών για ψηφιακό περιεχόμενο, υπηρεσίες και εφαρμογές που παρέχονται από τρίτους, μεταξύ άλλων σε εναλλακτικά καταστήματα εφαρμογών και σε άλλες εφαρμογές·

iii) συνάπτουν συμβάσεις μετά την καθοδήγηση, εντός ή εκτός της εφαρμογής, μέσω οποιασδήποτε μορφής τεχνολογίας, συμπεριλαμβανομένης της προβολής περιεχομένου ιστού, και να παρέχουν τη δυνατότητα για εγκατάσταση εφαρμογών ή καταστημάτων εφαρμογών, με την επιφύλαξη των πιθανών μέτρων συμμόρφωσης δυνάμει του άρθρου 6 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925·

iv) διασφαλίζουν ότι τυχόν όροι που περιβάλλουν την ικανότητα των προγραμματιστών εφαρμογών να γνωστοποιούν και να προωθούν αποτελεσματικά προσφορές και να συνάπτουν συμβάσεις, ανεξάρτητα από τον δίαυλο διανομής, όπως δελτία προτροπών/γνωστοποίησης, καταρτίζονται και εφαρμόζονται με ουδέτερο και μη αποτρεπτικό τρόπο, με βάση απτά, επαληθεύσιμα δεδομένα που συλλέγονται από την Alphabet και δεν υπερβαίνουν ό,τι είναι αντικειμενικά αναγκαίο και αναλογικό για την ενημέρωση των τελικών χρηστών ότι θα συναλλάσσονται με τον προγραμματιστή εφαρμογών αντί της Alphabet.

«Δωρεάν» σύναψη συμβάσεων

β) Να διασφαλίσει ότι τόσο i) η γνωστοποίηση και η προώθηση των προσφορών όσο και ii) η σύναψη συμβάσεων, συμπεριλαμβανομένων αυτών μέσω της προβολής περιεχομένου ιστού, με τελικούς χρήστες που αποκτώνται μέσω του Google Play είναι δωρεάν. Αυτό περιλαμβάνει τη διασφάλιση ότι δεν επιβάλλεται προμήθεια για την καθοδήγηση.

γ) Να διασφαλίσει ότι κάθε πιθανή αμοιβή για τη διευκόλυνση της αρχικής απόκτησης τελικών χρηστών από τους προγραμματιστές εφαρμογών i) σχετίζεται μόνο με την αρχική απόκτηση, το οποίο σημαίνει ότι δεν μπορεί να εφαρμόζεται και σε ήδη αποκτηθέντες τελικούς χρήστες· ii) είναι αναλογική προς την αξία της απόκτησης και πρέπει να λαμβάνει υπόψη κάθε άλλη, άμεση ή έμμεση, αμοιβή που λαμβάνεται από τους επιχειρηματικούς χρήστες για τη διευκόλυνση της αρχικής απόκτησης· και iii) δεν συνιστά αμοιβή του πυλωρού για την αξία πυλωρού του. Απαγορεύεται στην Alphabet να επιβάλει οποιοδήποτε άλλο είδος προμήθειας (επιπλέον της πιθανής προμήθειας για την αρχική απόκτηση) που καλύπτει υπηρεσίες οι οποίες συνδέονται με την απόκτηση τελικών χρηστών.

(29) Επίσης, η Alphabet δεν θα πρέπει να προβαίνει σε ενέργειες που έχουν παρόμοιο σκοπό ή αποτέλεσμα με τα μέτρα που αναφέρονται ανωτέρω.

5. **ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΧΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΟΙΝΕΣ**

(30) Μετά τη διαπίστωση της Επιτροπής ότι οι όροι της Alphabet δεν συμμορφώνονται με το άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, η απόφαση επιβάλλει πρόστιμο ύψους 430 000 000 EUR στην Alphabet σύμφωνα με το άρθρο 30 παράγραφος 1 στοιχείο α) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Το επιβληθέν πρόστιμο δεν υπερβαίνει το μέγιστο επιτρεπόμενο όριο του 10 % του παγκόσμιου κύκλου εργασιών της Alphabet, δυνάμει του άρθρου 30 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Επιπλέον, η Alphabet θα υπόκειται σε περιοδικές χρηματικές ποινές σύμφωνα με το άρθρο 31 παράγραφος 1 στοιχείο η) του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, εάν δεν συμμορφωθεί με την απόφαση.

6. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

(31) Για τους λόγους που προαναφέρθηκαν, η απόφαση διαπιστώνει ότι οι όροι της Alphabet δεν συμμορφώνονται με το άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925. Για τον λόγο αυτόν, η απόφαση προβλέπει την επιβολή προστίμου στην Alphabet. Η απόφαση επιβάλλει επίσης εντολή παύσης και αποχής, βάσει της οποίας η Alphabet πρέπει να τερματίσει την παράβαση εντός 60 ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης, και ορίζει ότι θα της επιβάλλονται περιοδικές χρηματικές ποινές, εάν δεν συμμορφωθεί με την απόφαση.

(32) Η απόφαση περατώνει εξάλλου τη διαδικασία που κινήθηκε με την απόφαση C(2024) 2055 final της 25ης Μαρτίου 2024.