C/2026/5546

23.10.2026

Resumé af Kommissionens afgørelse

af 23. juli 2026

vedrørende en afgørelse i henhold til artikel 29, stk. 1, litra a), artikel 30, stk. 1, litra a), og artikel 31, stk. 1, litra h), i forordning (EU) 2022/1925

(Sag DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4))

(meddelt under nummer C(2026) 5346 final)

(Kun den engelske udgave er autentisk)

(C/2026/5546)

Den 23. juli 2026 vedtog Kommissionen en afgørelse i henhold til artikel 29, stk. 1, litra a), artikel 30, stk. 1, litra a), og artikel 31, stk. 1, litra h), i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 ([1]). I overensstemmelse med bestemmelserne i artikel 44 i forordning (EU) 2022/1925 offentliggør Kommissionen hermed parternes navne og afgørelsens hovedindhold under hensyntagen til virksomhedernes legitime interesse i beskyttelse af deres forretningshemmeligheder.

1. **INDLEDNING**

(1) I afgørelsen om manglende overholdelse (»afgørelsen«) konstaterer Kommissionen, at Alphabet ikke overholder artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925 i forbindelse med sin centrale platformstjeneste Google Play. Alphabet begrænser muligheden for, at appudviklere, der distribuerer softwareapplikationer (»apps«) på Google Play, kan dirigere slutbrugere, de har erhvervet via Alphabets centrale platformstjeneste eller ad andre kanaler (»erhvervede brugere«), til tilbud i eller uden for deres apps (»styre« eller »styring«) med henblik på at indgå kontrakter i eller uden for deres apps efter en sådan styring (»styrede transaktioner«). Alphabet opkræver også gebyrer i forbindelse med styrede transaktioner, som ligger uden for rammerne af det vederlag, der kan kræves for den oprindelige erhvervelse af den pågældende slutbruger, som Alphabet har faciliteret.

(2) Som følge heraf pålægges Alphabet ved afgørelsen at bringe den manglende overholdelse til ophør senest 60 dage efter meddelelsen af afgørelsen (»påbud om ophør«), og Alphabet pålægges en bøde samt eventuelle tvangsbøder, hvis Alphabet ikke efterkommer ophørspåbud i afgørelsen.

2. **RETSREGLERNE**

(3) I henhold til artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925 skal en gatekeeper give erhvervsbrugere mulighed for gratis at meddele og fremsætte tilbud, herunder på forskellige betingelser, til slutbrugere, de har erhvervet via dens centrale platformstjeneste eller ad andre kanaler, og for at indgå kontrakter med de pågældende slutbrugere, uanset om de til dette formål anvender gatekeeperens centrale platformstjenester.

(4) Når den pågældende centrale platformstjeneste er en softwareapplikationsbutik (»appbutik«), er erhvervsbrugerne af denne centrale platformstjeneste de udviklere af apps, der gør deres apps og digitale varer og tjenester tilgængelige for slutbrugerne gennem gatekeeperens appbutik (»appudviklere«). I den forbindelse følger det af artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925, at gatekeepere bør give appudviklere, der distribuerer deres apps gennem gatekeeperens appbutik, mulighed for at styre erhvervede slutbrugere og efterfølgende indgå kontrakter med dem (enten i eller uden for appen), dvs. styrede transaktioner, uden at gatekeeperen opkræver gebyrer ud over, hvor det er relevant, det vederlag, der tilkommer gatekeeperen for at facilitere erhvervsbrugerens oprindelige erhvervelse af slutbrugeren (dvs. matchningen).

(5) I henhold til artikel 8, stk. 1, i forordning (EU) 2022/1925 skal gatekeeperen sikre og påvise, at de forpligtelser, der er fastsat i forordningens artikel 5, 6 og 7, er overholdt. Derudover skal de foranstaltninger, der gennemføres af gatekeeperen for at sikre opfyldelse af nævnte forpligtelse, være effektive med hensyn til at nå målene for nævnte forordning og for den relevante forpligtelse.

([1]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder) (EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1).

3. **ALPHABETS FORRETNINGSBETINGELSER**

(6) I den periode, der vurderes i denne afgørelse, anvendte Alphabet to sæt forretningsbetingelser, som regulerede virksomhedens forhold til erhvervsbrugere, dvs. appudviklere, der anvender Google Play, og som er relevante for vurderingen af Alphabets overholdelse af artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925 (samlet »**Alphabets betingelser**«), nemlig:

a) de **generelle forretningsbetingelser**, der hovedsagelig er fastsat i a) Google Plays distributionsaftale for udviklere (»DDA«) og b) Google Plays betalingspolitik, samt

b) betingelserne i henhold til **programmet for eksterne tilbud**, som består af a) servicebetingelserne for udviklere vedrørende programmet for eksterne tilbud og b) kravene på websiden for programmet for eksterne tilbud. Alphabet indførte programmet for eksterne tilbud med henblik på at overholde forordning (EU) 2022/1925.

(7) Enhver appudvikler, der anvender Google Play, er underlagt de generelle forretningsbetingelser. Desuden skal appudviklere, der ønsker at deltage i programmet for eksterne tilbud, opfylde kravene i programmet for eksterne tilbud og tilmelde sig programmet for eksterne tilbud og acceptere servicebetingelserne for udviklere vedrørende programmet for eksterne tilbud. I så fald finder betingelserne for programmet for eksterne tilbud anvendelse ud over de generelle forretningsbetingelser. Programmet for eksterne tilbud har forrang i tilfælde af uoverensstemmelse.

(8) De **generelle forretningsbetingelser** tillader ikke udviklere at lede brugere til en anden betalingsmetode end Google Plays faktureringssystem. Dette forbud omfatter, at brugere ledes til andre betalingsmetoder via oversigter i apps på Google Play, promovering i apps vedrørende indhold, der kan købes, webvisningsknapper, links, meddelelser, reklamer eller andre opfordringer til handling i apps samt brugergrænsefladeforløb i apps, herunder forløb for oprettelse af konto eller tilmelding, når disse forløb leder brugere fra en app til en anden betalingsmetode end Google Plays faktureringssystem. De generelle forretningsbetingelser tillader heller ikke udviklere at lede brugere ud til en anden betalingsmetode ved at linke direkte til en webside eller anvende sprogbrug, der tilskynder en bruger til at købe det digitale element uden for appen. Der gælder en delvis undtagelse for apps, der ikke giver mulighed for at foretage køb i apps (»apps udelukkende til forbrug«), hvor udviklere må vise meddelelser og promoveringer vedrørende tilbud uden for appen. Dette betyder imidlertid, at udviklere for i appen at kunne meddele og fremsætte tilbud, der er tilgængelige uden for appen, skal give afkald på muligheden for at tillade køb i appen. Reglerne for disse apps udelukkende til forbrug tillader heller ikke udviklere at angive direkte links til disse købsmuligheder og begrænser strengt den type sprogbrug, som udviklere må anvende til at kommunikere med deres brugere.

(9) I henhold til de generelle forretningsbetingelser pålægges apps og produkter i apps, der sælges via Google Plays faktureringssystem (»Google Play Billing«) i overensstemmelse med betalingspolitikken, et servicegebyr på 30 % for indtægter på over 1 mio. USD, som udvikleren har optjent (nedsat til 15 % for berettigede udviklere med indtægter under 1 mio. USD eller for abonnementsprodukter med automatisk fornyelse).

(10) Under **programmet for eksterne tilbud** kan appudviklere, der distribuerer deres apps via Google Play, i deres apps indsætte hyperlinks (»eksterne links«), som leder brugere i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (»EØS«) til en destination uden for appen, hvor brugerne kan indgå kontrakter (»eksterne transaktioner«), herunder med henblik på at fremsætte tilbud på funktioner og tjenester i apps. Programmet for eksterne tilbud begrænser ikke antallet af udadgående links, som appudviklere kan vise i en hvilken som helst app, der distribueres via Google Play. Udviklere har også relativt stor frihed til efter eget ønske at udforme ordlyden af deres salgsfremmende meddelelser i apps.

(11) I programmet for eksterne tilbud stilles navnlig følgende krav til appudviklere, der ønsker at benytte sig af udadgående links:

a) For det første må de eksterne tilbud kun lede slutbrugere til appudviklerens eget digitale indhold eller elementer, der er knyttet til appen. Programmet for eksterne tilbud tillader ikke udadgående links til destinationer for andet end digitalt indhold eller elementer, der er knyttet til appen. Dette omfatter også destinationer, hvor brugeren kan købe produkter eller tjenester, som leveres af tredjeparter, samt destinationer, hvor apps kan downloades uden for Google Play.

b) For det andet skal appudvikleren, hver gang en slutbruger følger et eksternt link, inden transaktionen på en iøjnefaldende måde og i et klart og forståeligt sprog informere slutbrugeren om, at appudvikleren er sælger i enhver efterfølgende ekstern transaktion og bærer eneansvaret. Til dette formål stiller Alphabet en såkaldt »Google Linkout Prompt« til rådighed via en API.

c) For det tredje må appudviklere ikke overføre yderligere parametre i det eksterne links URL eller forhåndsudfyldte felter på destinationssiden med slutbrugeres personoplysninger (f.eks. deres betalings- eller kontooplysninger) fra appen.

(12) I programmet for eksterne tilbud fastsættes der en **ny gebyrstruktur** for de appudviklere, der tilmelder sig dette program, bestående af to typer gebyrer: i) et gebyr for oprindelig erhvervelse og ii) et gebyr for løbende tjenester. Begge gebyrer er provisionsgebyrer på alle indtægter, der genereres med eksterne transaktioner mellem en slutbruger og en appudvikler vedrørende digitalt indhold eller elementer, der er knyttet til appen, og finder anvendelse fra brugerens første »eksterne transaktion« og fremefter. Hvis en udvikler anvender Google Plays faktureringssystem, finder standardgebyrmodellen anvendelse, selv om udvikleren har tilmeldt sig programmet for eksterne tilbud.

(13) **Gebyret for oprindelig erhvervelse** udgør 10 % ved køb af tilbud på digitalt indhold i apps (5 % for abonnementer med automatisk fornyelse) og finder anvendelse i to år efter en slutbrugers første eksterne transaktion.

(14) **Gebyret for løbende tjenester** udgør 17 % ved køb af tilbud på digitalt indhold i apps (7 % for abonnementer med automatisk fornyelse). Det er ikke tidsbegrænset. I den periode, der vurderes i denne afgørelse, kunne appudviklere fravælge Google Plays løbende tjenester og dermed blive fritaget for at betale gebyret for løbende tjenester fra og med to år efter den første eksterne transaktion, forudsat at slutbrugeren samtykker.

(15) Selv om Alphabet tillader apps at anvende webvisning ([2]) og browserteknologier i apps, herunder apps, der gør brug af styring i henhold til programmet for eksterne tilbud, behandles transaktioner, der finder sted via webvisning og browserteknologier i apps, efter at en bruger har anvendt et link, som køb i apps og er derfor underlagt standardgebyrerne efter Google Plays standardgebyrmodel.

4. **KOMMISSIONENS VURDERING**

(16) Efter Kommissionens procedure, der i overensstemmelse med artikel 20, stk. 1, i forordning (EU) 2022/1925 blev indledt ved afgørelse C(2024) 2055 af 25. marts 2024, vedtog Kommissionen på grundlag af den dokumentation, som Kommissionen havde indsamlet, og de oplysninger, som den rådede over, og efter at have behandlet Alphabets svar af 9. maj 2025 på Kommissionens foreløbige konklusioner af 19. marts 2025, afgørelsen i henhold til artikel 29, stk. 1, i forordning (EU) 2022/1925, hvori det konstateres, at Alphabets betingelser i EU ikke er i overensstemmelse med artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925.

(17) Kommissionens konklusion begrundes som følger:

(18) For det første giver Alphabets betingelser ikke mulighed for styring til tredjepartstilbud, idet de forhindrer appudviklere i at anvende udadgående links til at styre brugere hen til destinationer og tilbud, der ikke er deres egne. Denne hindring udelukker reelt styring til alle destinationer, hvor brugeren kan købe produkter eller tjenester, der leveres af tredjeparter, samt destinationer, hvor apps kan downloades uden for Google Play.

(19) Alphabet er forpligtet til at give erhvervsbrugere af Google Play Store mulighed for at styre slutbrugere hen til enhver type tilbud, herunder til kanaler med tredjepartstilbud såsom f.eks. appdistributionskanaler, i overensstemmelse med artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925. I henhold til Alphabets betingelser er dette ikke tilfældet.

(20) Endvidere kræver Alphabets betingelser, at appudviklere informerer slutbrugeren, hver gang slutbrugeren følger et eksternt link, ved hjælp af Google Linkout Prompt. Selv om prompter kan anvendes til at informere brugere på en neutral måde, der står i rimeligt forhold til at afbøde en risiko, skaber hyppigheden og ordlyden af Google Linkout Prompt en unødvendig friktion, som gør udøvelsen af de rettigheder, der er fastsat i artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925, unødigt vanskelig. For det første antyder den særlige ordlyd af Google Linkout Prompt, at der foreligger en risiko, uanset om en sådan risiko objektivt findes. For det andet skaber det, at slutbrugere får vist Google Linkout Prompt, hver gang de gør brug af deres ret i henhold til artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925, en unødvendig friktion for at tage højde for en formodet snarere end en fastslået risiko.

([2]) Webvisning er en funktionalitet, der gør det muligt for apps at vise webindhold lettere og direkte i appen, og som, afhængigt af det specifikke webvisningsværktøj, der anvendes, kan defineres som en visning, en systemapplikation, en komponent, et element eller en applikationsprogrammeringsgrænseflade (»API«), der gør det muligt for appudviklere at gengive websider i en app.

(21) Desuden begrænses appudviklernes udøvelse af deres ret til at »*meddele* [...] *herunder på forskellige betingelser*«, som beskrevet i artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925, ved, at Alphabets betingelser forhindrer appudviklere i at overføre yderligere parametre i URL'en for det udadgående link og forhåndsudfylde felter med brugernes personoplysninger på destinationer, som brugerne styres hen til. Sådanne begrænsninger er ikke berettigede på grundlag af forpligtelsen og udgør en overtrædelse.

(22) Kommissionen bemærker, at artikel 5, stk. 4, til forskel fra andre forpligtelser i forordning (EU) 2022/1925, såsom artikel 6, stk. 4, ikke indeholder udtrykkelige sikkerhedsmæssige undtagelser. Kommissionen har ikke desto mindre undersøgt, om ovennævnte begrænsninger kunne være objektivt nødvendige og forholdsmæssige foranstaltninger til at afbøde sikkerhedsrisici. Kommissionen konkluderede imidlertid, navnlig i betragtning af at artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925 ikke indeholder en udtrykkelig sikkerhedsmæssig undtagelse, at den risiko, som begrænsningerne angiveligt skulle imødegå, fortsat var generel og abstrakt, og at begrænsningerne i sig selv under alle omstændigheder ikke stod i rimeligt forhold til at imødegå en sådan risiko.

(23) Derudover er det Kommissionens opfattelse, at Alphabets betingelser ikke giver appudviklere mulighed for effektivt at styre slutbrugere og indgå styrede transaktioner gratis som omhandlet i artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925.

(24) For det første er Kommissionen af den opfattelse, at gebyret for oprindelig erhvervelse ikke kan anses for vederlag for at facilitere appudviklerens oprindelige erhvervelse af en slutbruger. På den ene side udgør gebyret for oprindelig erhvervelse ikke blot et vederlag til Alphabet for den oprindelige erhvervelse, da dets tidsmæssige anvendelsesområde rækker betydeligt ud over det første tidspunkt, hvor matchningen mellem appudvikleren og slutbrugeren finder sted. På den anden side finder Kommissionen, at gebyret for oprindelig erhvervelse på 10 %/5 % er for højt til at kunne anses for et vederlag for den oprindelige erhvervelse, som står i rimeligt forhold til værdien af de matchningstjenester, som Alphabet leverer.

(25) For det andet finder Kommissionen, at gebyret for løbende tjenester heller ikke giver appudviklere mulighed for effektivt at styre slutbrugere og indgå styrede transaktioner gratis. Dette skyldes, at gebyret for løbende tjenester, i det mindste delvis, udgør vederlag til Alphabet for tjenester, der er knyttet til erhvervelse af brugere. Dette er ikke tilladt i medfør af artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925, da der for sådanne erhvervelsesrelaterede tjenester a) kun må betales vederlag i en indledende periode (gebyret for løbende tjenester finder anvendelse på ubestemt tid) og b) kun må betales vederlag én gang (Alphabet kompenseres allerede for disse tjenester via gebyret for oprindelig erhvervelse).

(26) For det tredje finder Kommissionen, at Alphabet ikke giver appudviklere mulighed for effektivt at styre slutbrugere og indgå styrede transaktioner gratis, fordi Alphabet kun tillader styring til webvisning, som er underlagt Google Plays standardgebyrmodel (i stedet for gebyrstrukturen for styring i henhold til Alphabets programmet for eksterne tilbud). Standardgebyrmodellen kan imidlertid ikke anses for udelukkende at udgøre vederlag til Alphabet for at facilitere appudviklernes oprindelige erhvervelse af slutbrugeren. Alphabet tillader således ikke styring til webvisning gratis i overensstemmelse med artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925.

(27) I lyset af ovenstående pålægges Alphabet ved afgørelsen effektivt at bringe den ovenfor beskrevne overtrædelse til ophør inden for 60 kalenderdage regnet fra datoen for meddelelsen af afgørelsen (»påbuddet om ophør«).

(28) For at efterkomme ophørspåbuddet bør Alphabet gøre følgende:

Effektiv kommunikation, fremsættelse af tilbud og indgåelse af kontrakter

a) Sikre, at appudviklere i praksis (dvs. herunder teknisk og kontraktligt) har mulighed for enhver form for kommunikation med slutbrugere, fremsættelse af tilbud til slutbrugere og indgåelse af kontrakter med slutbrugere både i og uden for deres app. Dette omfatter f.eks., at appudviklere sættes i stand til at:

   i) styre slutbrugere hen til enhver destination eller kanal efter eget valg (herunder, men ikke begrænset til, websteder eller appbutikker, som appudvikleren driver, eller websteder eller appbutikker, der drives af tredjeparter). I denne forbindelse bør Alphabet f.eks. ikke begrænse den type destination, som appudvikleren kan styre slutbrugere hen til, eller forbyde appudvikleren at medtage yderligere data i destinationssidens URL

ii) styre slutbrugere hen til enhver type tilbud efter eget valg, herunder tilbud om digitalt indhold, tjenester og apps, der udbydes af tredjeparter, herunder i alternative appbutikker og i andre apps

iii) indgå kontrakter efter styring, i eller uden for appen, ved hjælp af enhver form for teknologi, herunder webvisning, og tillade installation af apps eller appbutikker, uden at det berører eventuelle foranstaltninger til sikring af overholdelse i henhold til artikel 6, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925

iv) sikre, at alle betingelser vedrørende appudviklernes mulighed for effektivt at kommunikere, fremsætte tilbud og indgå kontrakter, uanset distributionskanal, såsom prompter/oplysningsskærme, udvikles og gennemføres på en neutral og ikkeafskrækkende måde på grundlag af konkrete, verificerbare data indsamlet af Alphabet og ikke går videre, end hvad der er objektivt nødvendigt og forholdsmæssigt for at informere slutbrugerne om, at de vil indgå transaktioner med appudvikleren i stedet for Alphabet.

»Gratis« indgåelse af kontrakter

b) Sikre, at både i) kommunikation og fremsættelse af tilbud over for slutbrugere, der er erhvervet gennem Google Play, og ii) indgåelse af kontrakter, herunder via webvisning, med disse slutbrugere, er gratis. Dette omfatter sikring af, at der ikke opkræves gebyr for styring.

c) Sikre, at et eventuelt vederlag for at facilitere appudviklernes oprindelige erhvervelse af slutbrugere i) udelukkende vedrører den oprindelige erhvervelse, hvilket betyder, at det ikke kan udstrækkes til allerede erhvervede slutbrugere, ii) står i rimeligt forhold til erhvervelsens værdi, idet der ved fastsættelsen heraf skal tages hensyn til ethvert andet direkte eller indirekte vederlag, der modtages fra erhvervsbrugere for at facilitere den oprindelige erhvervelse, og iii) ikke udgør vederlag til gatekeeperen for gatekeeperpositionens værdi. Alphabet må ikke opkræve nogen anden form for gebyr (ud over et eventuelt gebyr for oprindelig erhvervelse), der dækker tjenester med tilknytning til erhvervelse af slutbrugere.

(29) Alphabet bør heller ikke udvise adfærd, der har et tilsvarende formål eller en tilsvarende virkning som de ovenfor anførte foranstaltninger.

5. **BØDER OG TVANGSBØDER**

(30) Efter at Kommissionen har konstateret, at Alphabets betingelser ikke er i overensstemmelse med artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925, pålægges Alphabet ved afgørelsen en bøde på 430 000 000 EUR i henhold til artikel 30, stk. 1, litra a), i forordning (EU) 2022/1925. Den pålagte bøde overstiger ikke den tilladte maksimumsgrænse på 10 % af Alphabets samlede omsætning på verdensplan, jf. artikel 30, stk. 1, i forordning (EU) 2022/1925. Desuden ifalder Alphabet tvangsbøder i henhold til artikel 31, stk. 1, litra h), i forordning (EU) 2022/1925, hvis virksomheden ikke efterkommer afgørelsen.

6. **KONKLUSION**

(31) Af de ovenfor anførte grunde fastslås det i afgørelsen, at Alphabets betingelser ikke er i overensstemmelse med artikel 5, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925. Ved afgørelsen pålægges Alphabet derfor en bøde. Ved afgørelsen meddeles Alphabet også et ophørspåbud, hvorved Alphabet pålægges at bringe overtrædelsen til ophør inden for 60 kalenderdage regnet fra datoen for meddelelsen af afgørelsen, og det fastsættes, at Alphabet ifalder tvangsbøder, hvis virksomheden ikke efterkommer afgørelsen.

(32) Ved afgørelsen afsluttes endvidere den procedure, der blev indledt ved afgørelse C(2024) 2055 final af 25. marts 2024.