C/2026/5546

23.10.2026

Souhrnná zpráva o rozhodnutí Komise

ze dne 23. července 2026,

týkající se rozhodnutí podle čl. 29 odst. 1 písm. a), čl. 30 odst. 1 písm. a) a čl. 31 odst. 1 písm. h) nařízení (EU) 2022/1925

(Věc DMA.100075 – ALPHABET – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – APP STORES – GOOGLE PLAY – ART. 5(4))

(oznámeno pod číslem C(2026) 5346 final)

(Pouze anglické znění je závazné)

(C/2026/5546)

Dne 23. července 2026 přijala Komise rozhodnutí podle čl. 29 odst. 1 písm. a), čl. 30 odst. 1 písm. a) a čl. 31 odst. 1 písm. h) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 [1]*. V souladu s ustanoveními článku 44 nařízení (EU) 2022/1925 Komise tímto zveřejňuje jména stran a hlavní obsah rozhodnutí, přičemž zohledňuje oprávněný zájem podniků na ochraně jejich obchodního tajemství.*

1. ÚVOD

1) V rozhodnutí o nesouladu (dále jen „rozhodnutí“) jsou uvedena zjištění Komise, že společnost Alphabet nedodržuje čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925, pokud jde o její hlavní službu platformy Google Play. Společnost Alphabet omezuje možnost vývojářů aplikací, kteří distribuují softwarové aplikace (dále jen „aplikace“) v obchodě podniku Google Play, směrovat koncové uživatele získané prostřednictvím jeho hlavní služby platformy nebo prostřednictvím jiných kanálů (dále jen „získaní uživatelé“) na nabídky v jejich aplikacích nebo mimo ně (dále jen „navádění“), s cílem uzavřít po tomto navádění smlouvy v jejich aplikacích nebo mimo ně (dále jen „naváděcí transakce“). Společnost Alphabet si v souvislosti s naváděcími transakcemi účtuje také poplatky, které jdou nad rámec možné odměny za prvotní získání koncového uživatele zprostředkované společností Alphabet.

2) Rozhodnutí v důsledku výše uvedeného nařizuje společnosti Alphabet, aby do 60 dnů od oznámení rozhodnutí (dále jen „příkaz ke zdržení se konání“) ukončila nesoulad s nařízením, ukládá jí pokutu a případné penále, pokud společnost Alphabet příkaz ukončit nesoulad a upustit od něj uvedený v rozhodnutí nesplní.

2. PRÁVNÍ RÁMEC

3) Podle čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925 umožní strážce přístupu podnikatelským uživatelům bezplatně sdělovat a propagovat nabídky, a to i za různých podmínek, koncovým uživatelům získaným prostřednictvím jeho hlavní služby platformy nebo prostřednictvím jiných kanálů a uzavírat s těmito koncovými uživateli smlouvy bez ohledu na to, zda za tímto účelem využívají jeho hlavní služby platforem.

4) Pokud je dotčenou hlavní službou platformy obchod se softwarovými aplikacemi (dále jen „obchod s aplikacemi“), jsou podnikatelskými uživateli této hlavní služby platformy vývojáři aplikací, kteří zpřístupňují své aplikace a digitální zboží a služby koncovým uživatelům prostřednictvím obchodu s aplikacemi strážce přístupu (dále jen „vývojáři aplikací“). V této souvislosti z čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925 vyplývá, že strážci přístupu by měli vývojářům aplikací, kteří své aplikace distribuují prostřednictvím jejich obchodu s aplikacemi, umožnit navádět získané koncové uživatele a následně s nimi uzavřít smlouvy (ať už v rámci aplikace, nebo mimo ni), tj. naváděcí transakce, aniž by strážci přístupu účtovali jakýkoli poplatek kromě případné odměny, která jim náleží za zprostředkování prvotního získání koncového uživatele podnikatelským uživatelem (tj. zprostředkování kontaktu).

5) Podle čl. 8 odst. 1 nařízení (EU) 2022/1925 strážce přístupu zajistí a prokáže dodržování povinností stanovených v článcích 5, 6 a 7 tohoto nařízení. Kromě toho musí opatření zavedená strážcem přístupu k zajištění souladu s touto povinností účinně dosahovat cílů tohoto nařízení i příslušné povinnosti.

[1] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích) (Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1).

3. **OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI ALPHABET**

6) Během období posuzovaného v tomto rozhodnutí měla společnost Alphabet zavedeny dva soubory obchodních podmínek, které upravovaly její vztahy s podnikatelskými uživateli, tj. vývojáři aplikací, využívajícími službu Google Play, a které jsou relevantní pro posouzení souladu společnosti Alphabet s čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925 (dále společně jen „**obchodní podmínky společnosti Alphabet“**), a to:

a) **Všeobecné obchodní podmínky** stanovené zejména ve a) Smlouvě o distribuci pro vývojáře služby Google Play a b) Zásadách plateb služby Google Play, jakož i

b) podmínky v rámci **programu externích nabídek**, které se skládají ze a) Smluvních podmínek pro vývojáře v rámci programu externích nabídek a b) požadavků uvedených na webové stránce programu externích nabídek. Společnost Alphabet zavedla program externích nabídek s cílem zajistit soulad s nařízením (EU) 2022/1925.

7) Každý vývojář aplikací, který využívá službu Google Play, se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami. Kromě toho musí vývojáři aplikací, kteří se chtějí zapojit do programu externích nabídek, splnit požadavky stanovené v rámci tohoto programu a vyjádřit souhlas se Smluvními podmínkami pro vývojáře v rámci tohoto programu. V takovém případě platí kromě Všeobecných obchodních podmínek také podmínky programu externích nabídek. V případě rozporu má přednost program externích nabídek.

8) **Všeobecné obchodní podmínky** neumožňují vývojářům nasměrovat uživatele k jinému způsobu platby než k platebnímu systému služby Google Play. Tento zákaz zahrnuje nasměrování uživatelů k jiným způsobům platby prostřednictvím odkazů v aplikaci Google Play, propagačních akcí v aplikaci týkajících se obsahu k zakoupení, tlačítek pro webové zobrazení v aplikaci, odkazů, zpráv, reklam nebo jiných výzev k akci a toků uživatelského rozhraní v aplikaci, včetně toků pro vytvoření účtu nebo registraci, které v rámci těchto toků vedou uživatele z aplikace k jinému způsobu platby než k platebnímu systému služby Google Play. Všeobecné obchodní podmínky rovněž vývojářům neumožňují nasměrovat uživatele k jinému způsobu platby prostřednictvím přímého odkazu na webovou stránku nebo použitím formulací, které uživatele vybízejí k nákupu digitálního produktu mimo aplikaci. Částečná výjimka se vztahuje na aplikace, které neumožňují nákupy v rámci aplikace („aplikace určené výhradně ke spotřebě“), u nichž mohou vývojáři zobrazovat sdělení a propagační akce týkající se nabídek mimo aplikaci. To však znamená, že aby mohli vývojáři v rámci aplikace informovat o nabídkách dostupných mimo aplikaci a propagovat je, musí se vzdát možnosti umožnit nákupy v aplikaci. Pravidla pro tyto aplikace určené výhradně ke spotřebě rovněž vývojářům neumožňují uvádět přímé odkazy na tyto možnosti nákupu a přísně omezují způsob, jakým mohou vývojáři komunikovat se svými uživateli.

9) Podle Všeobecných obchodních podmínek se na aplikace a produkty v aplikacích prodávané prostřednictvím platebního systému služby Google Play v souladu se zásadami pro platby vztahuje servisní poplatek ve výši 30 % z výnosů přesahujících 1 milion USD (snížen na 15 % pro oprávněné vývojáře s tržbami nižšími než 1 milion USD nebo v případě produktů s automaticky obnovitelným předplatným).

10) **Program externích nabídek** umožňuje vývojářům aplikací, kteří své aplikace distribuují prostřednictvím služby Google Play, zařazovat do svých aplikací hypertextové odkazy (dále jen „externí odkazy“), které uživatele v Evropském hospodářském prostoru (dále jen „EHP“) přesměrovávají mimo aplikaci na místo, kde mohou uzavírat smlouvy (dále jen „externí transakce“), včetně propagace nabídek funkcí a služeb v rámci aplikace. Program externích nabídek neomezuje počet odkazů směřujících na externí stránky, které mohou vývojáři aplikací zobrazovat v jakékoli aplikaci distribuované prostřednictvím služby Google Play. Vývojáři mají také relativně velkou volnost při formulování svých propagačních zpráv v aplikacích podle vlastního uvážení.

11) Program externích nabídek klade zejména následující požadavky na vývojáře aplikací, kteří chtějí využívat odkazy na externí stránky:

a) Zaprvé, externí nabídky smí koncové uživatele směřovat pouze k digitálnímu obsahu samotného vývojáře aplikace nebo k položkám spojeným s aplikací. Program externích nabídek nepovoluje odkazy na externí stránky, které neobsahují digitální obsah nebo položky související s aplikací. To zahrnuje také stránky, na kterých si uživatel může zakoupit produkty nebo služby poskytované třetími stranami, a stránky, na kterých lze aplikace stahovat mimo službu Google Play.

b) Zadruhé, pokaždé, když koncový uživatel klikne na externí odkaz, musí vývojář aplikace před provedením transakce jasně a srozumitelně a na dobře viditelném místě informovat koncového uživatele o tom, že vývojář aplikace je obchodníkem v rámci jakékoli následné externí transakce a nese za ni výlučnou odpovědnost. Za tímto účelem společnost Alphabet prostřednictvím rozhraní API poskytuje tzv. výzvu „Google Linkout Prompt“, tj. výzvu při odchodu z webu Google.

c) Za třetí, vývojáři aplikací nesmějí v URL externího odkazu předávat žádné další parametry ani předvyplňovat pole na cílové stránce osobními údaji koncových uživatelů (např. jejich platebními údaji nebo údaji o jejich účtu) z aplikace.

12) Program externích nabídek zavádí **novou strukturu poplatků** pro vývojáře aplikací, kteří se do tohoto programu zapojí. Tato struktura se skládá ze dvou typů poplatků: i) poplatek za prvotní získání a ii) poplatek za průběžné služby. Oba poplatky představují provize z veškerých výnosů vzniklých v rámci externích transakcí mezi koncovým uživatelem a vývojářem aplikace, které se týkají digitálního obsahu nebo položek spojených s danou aplikací, a uplatňují se od první „externí transakce“ uživatele. Pokud vývojář využívá platební systém služby Google Play, platí standardní model poplatků, a to i v případě, že se přihlásil k programu externích nabídek.

13) **Poplatek za prvotní získání** činí 10 % z ceny digitálního obsahu nabízeného v rámci aplikace (5 % u předplatných s automatickým prodloužením) a platí po dobu dvou let od první externí transakce koncového uživatele.

14) **Poplatek za průběžné služby** činí 17 % z ceny digitálního obsahu nabízeného v rámci aplikace (7 % v případě předplatného s automatickým prodloužením). Není časově omezen. Během období, které je předmětem posouzení v tomto rozhodnutí, měli vývojáři aplikací možnost odhlásit se z průběžných služeb služby Google Play, a tím i z povinnosti platit poplatek za průběžné služby, a to dva roky po první externí transakci, za předpokladu, že s tím koncový uživatel souhlasil.

15) Ačkoli společnost Alphabet povoluje aplikacím využívat technologii webového zobrazení ([2]) a technologie prohlížení v rámci aplikace, a to i v případě aplikací, které využívají navádění v rámci programu externích nabídek, jsou transakce uskutečněné prostřednictvím technologie webového zobrazení a technologií prohlížení v rámci aplikace poté, co uživatel klikne na odkaz, považovány za nákupy v rámci aplikace, a proto se na ně vztahují standardní poplatky podle standardního modelu poplatků služby Google Play.

4. **POSOUZENÍ KOMISE**

16) V návaznosti na řízení Komise zahájené rozhodnutím C(2024) 2055 ze dne 25. března 2024 podle čl. 20 odst. 1 nařízení (EU) 2022/1925, na základě důkazů shromážděných Komisí a informací, které má k dispozici, a po zvážení odpovědi společnosti Alphabet ze dne 9. května 2025 na předběžné závěry Komise ze dne 19. března 2025 přijala Komise rozhodnutí podle čl. 29 odst. 1 nařízení (EU) 2022/1925, v němž shledala, že obchodní podmínky společnosti Alphabet v EU nejsou v souladu s čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925

17) Komise svůj závěr opírá o následující důvody.

18) Zaprvé, obchodní podmínky společnosti Alphabet neumožňují navádění na nabídky třetích stran, protože vývojářům aplikací zakazují používat odkazy na externí stránky k navádění uživatelů na stránky a nabídky, které nejsou jejich vlastní. Toto omezení účinně vylučuje navádění na jakékoli stránky, kde si uživatel může zakoupit produkty nebo služby poskytované třetími stranami, stejně jako na stránky, kde lze stahovat aplikace mimo službu Google Play.

19) Společnost Alphabet je povinna umožnit podnikatelským uživatelům obchodu Google Play Store navádět se na jakékoli typy nabídek, včetně kanálů s nabídkami třetích stran, jako jsou například distribuční kanály aplikací, v souladu s čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925. Podle obchodních podmínek společnosti Alphabet tomu tak není.

20) Obchodní podmínky společnosti Alphabet dále vyžadují, aby vývojáři aplikací informovali koncového uživatele pokaždé, když tento uživatel klikne na externí odkaz, a to pomocí výzvy Google Linkout Prompt. Ačkoli lze výzvy používat k tomu, aby se uživatelé neutrálním způsobem informovali způsobem přiměřenému ke snížení rizika, frekvence a znění výzvy Google Linkout Prompt představuje zbytečnou překážku, která nadměrně ztěžuje výkon práv stanovených v čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925. Zaprvé, samotné znění výzvy Google Linkout Prompt naznačuje existenci rizika, a to bez ohledu na to, zda takové riziko objektivně existuje. Zadruhé, skutečnost, že se koncovým uživatelům zobrazuje výzva Google Linkout Prompt pokaždé, když uplatní své právo podle čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925, představuje nepřiměřenou překážku, která má zabránit spíše domnělému než prokázanému riziku.

([2]) Webové zobrazení je funkce, která aplikacím umožňuje snadnější zobrazování webového obsahu přímo v rámci aplikace. V závislosti na konkrétním použitém nástroji pro webové zobrazení jej lze definovat jako náhled, systémovou aplikaci, komponentu, prvek nebo aplikační programovací rozhraní („API“), které vývojářům aplikací umožňuje vykreslovat webové stránky v rámci aplikace.

21) Kromě toho jsou vývojáři aplikací omezeni ve výkonu svého práva „*sdělovat* […] *a to i za různých podmínek*“, jak je uvedeno v čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925, obchodními podmínkami společnosti Alphabet, které vývojářům aplikací brání v předávání dodatečných parametrů v URL odkazu na externí stránky a v předvyplňování polí osobními údaji uživatelů na cílových stránkách, na které jsou uživatelé naváděni. Taková omezení nejsou odůvodněna touto povinností a představují její porušení.

22) Komise konstatuje, že na rozdíl od jiných povinností stanovených v nařízení (EU) 2022/1925, jako je například čl. 6 odst. 4, čl. 5 odst. 4 neobsahuje žádné výslovné výjimky týkající se bezpečnosti. Komise nicméně posoudila, zda by výše uvedená omezení mohla představovat objektivně nezbytná a přiměřená opatření ke snížení bezpečnostních rizik. Vzhledem zejména k tomu, že v čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925 není výslovně uvedena výjimka z bezpečnostních důvodů, Komise dospěla k závěru, že riziko, proti němuž měla tato omezení údajně směřovat, zůstává obecné a abstraktní a že tato omezení sama o sobě byla v každém případě nepřiměřená k řešení jakéhokoli takového rizika.

23) Zadruhé se Komise domnívá, že obchodní podmínky společnosti Alphabet neumožňují vývojářům aplikací účinně navádět koncové uživatele a uzavírat naváděcí transakce bezplatně ve smyslu čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925.

24) Komise se především domnívá, že poplatek za prvotní získání nelze považovat za odměnu za to, že vývojář aplikací zprostředkoval prvotní získání koncového uživatele. Na jedné straně poplatek za prvotní získání neposkytuje společnosti Alphabet odměnu pouze za prvotní získání, jelikož jeho časový rámec je časově značně vzdálen od počátečního okamžiku, kdy dochází ke zprostředkování kontaktu mezi vývojářem aplikace a koncovým uživatelem. Na druhou stranu se Komise domnívá, že poplatek za prvotní získání ve výši 10 % či 5 % je příliš vysoký na to, aby mohl být považován za odměnu za prvotní získání, která by byla úměrná hodnotě zprostředkovatelských služeb poskytnutých společností Alphabet.

25) Zadruhé se Komise domnívá, že poplatek za průběžné služby rovněž neumožňuje vývojářům aplikací účinně navádět koncové uživatele a bezplatně uzavřít naváděcí transakce. Důvodem je to, že poplatek za průběžné služby alespoň částečně vyplácí společnosti Alphabet odměnu za služby související se získáváním uživatelů. To podle čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925 není povoleno, jelikož takové služby související s akvizicí mohou být a) odměňovány pouze po počáteční dobu (poplatek za průběžné služby platí na dobu neurčitou) a b) pouze jednou (společnost Alphabet již za tyto služby dostává odměnu prostřednictvím poplatku za prvotní získání).

26) Zatřetí se Komise domnívá, že společnost Alphabet neumožňuje vývojářům aplikací účinně navádět koncové uživatele a uzavírat naváděcí transakce bez poplatků, protože společnost Alphabet povoluje navádění pouze do webového zobrazení, na které se vztahuje standardní model poplatků služby Google Play (namísto struktury poplatků za navádění v rámci programu externích nabídek společnosti Alphabet). Standardní model poplatků však nelze považovat za odměnu společnosti Alphabet pouze za to, že vývojářům aplikací zprostředkovává prvotní získání koncového uživatele. Společnost Alphabet tedy neumožňuje bezplatné navádění do webového zobrazení ve smyslu čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925.

27) S ohledem na výše uvedené skutečnosti nařizuje rozhodnutí společnosti Alphabet, aby výše popsané porušení účinně ukončila do 60 kalendářních dnů ode dne doručení rozhodnutí (dále jen „příkaz ke zdržení se konání“).

28) Aby společnost Alphabet vyhověla tomuto příkazu ke zdržení se konání, měla by:

Efektivní komunikace, propagace nabídek a uzavírání smluv

a) Zajistit, aby vývojáři aplikací měli v praxi (tj. včetně technických a smluvních aspektů) možnost jakékoli formy komunikace, propagace nabídek a uzavírání smluv s koncovými uživateli, a to jak v rámci své aplikace, tak mimo ni. To zahrnuje například umožnění vývojářům aplikací:

   i) navádět koncové uživatele na jakoukoli destinaci nebo kanál podle jejich volby (včetně, avšak nikoli výlučně, webových stránek nebo obchodů s aplikacemi provozovaných vývojářem aplikací, případně webových stránek nebo obchodů s aplikacemi provozovaných třetími stranami). V této souvislosti by společnost Alphabet neměla například omezovat typ cílové stránky, na kterou může vývojář aplikací uživatele navádět, ani mu zakazovat, aby do adresy URL cílové stránky zahrnoval další údaje

ii) navádět koncové uživatele k jakýmkoli typům nabídek podle jejich výběru, včetně nabídek digitálního obsahu, služeb a aplikací poskytovaných třetími stranami, a to i v alternativních obchodech s aplikacemi a v jiných aplikacích;

iii) uzavírat smlouvy na základě navádění, a to v rámci aplikace i mimo ni, prostřednictvím jakékoli technologie, včetně webového zobrazení, a umožňovat instalaci aplikací nebo obchodů s aplikacemi, aniž by tím byla dotčena případná opatření k zajištění souladu podle čl. 6 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925;

iv) zajistit, aby veškeré podmínky týkající se schopnosti vývojářů aplikací účinně komunikovat, propagovat nabídky a uzavírat smlouvy – bez ohledu na distribuční kanál, jako jsou například výzvy či informační listy – byly vypracovány a zavedeny neutrálním a neznepokojujícím způsobem, na základě konkrétních a ověřitelných údajů shromážděných společností Alphabet, a nepřekračují to, co je objektivně nezbytné a přiměřené k informování koncových uživatelů o tom, že budou uzavírat transakce s vývojářem aplikací namísto se společností Alphabet;

Uzavírání smluv „bezplatně“

b) Zajistit, aby i) komunikace a propagace nabídek a ii) uzavírání smluv, včetně smluv prostřednictvím webového zobrazení, s koncovými uživateli získanými prostřednictvím služby Google Play byly bezplatné. To zahrnuje zajištění toho, aby za navádění nebyl účtován žádný poplatek.

c) Zajistit, aby se jakákoli případná odměna za zprostředkování prvotního získání koncových uživatelů vývojáři aplikací i) vztahovala pouze na prvotní získání, což znamená, že ji nelze rozšířit na již získané koncové uživatele; ii) byla úměrná hodnotě získávání, přičemž musí zohledňovat jakoukoli jinou, přímou nebo nepřímou odměnu, kterou obdrží od podnikatelských uživatelů za usnadnění prvotního získávání a iii) neodměňovala strážce přístupu za jejich hodnotu strážce přístupu. Společnost Alphabet nesmí ukládat žádný jiný typ poplatku (kromě případného poplatku za prvotní získání), který by pokrýval služby spojené se získáváním koncových uživatelů.

29) Společnost Alphabet by se rovněž neměla dopouštět jednání, které má stejný cíl nebo účinek jako výše uvedená opatření.

5. **POKUTY A PENÁLE**

30) V návaznosti na zjištění Komise, že obchodní podmínky společnosti Alphabet nejsou v souladu s čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925, ukládá rozhodnutí podle čl. 30 odst. 1, písm. a) nařízení (EU) 2022/1925 společnosti Alphabet pokutu ve výši 430 000 000 EUR. Uložená pokuta nepřesahuje maximální povolenou výši 10 % celosvětového obratu podniku Alphabet podle čl. 30 odst. 1 nařízení (EU) 2022/1925. Kromě toho bude společnosti Alphabet uloženo periodické penále podle čl. 31 odst. 1 písm. h) nařízení (EU) 2022/1925, pokud nebude toto rozhodnutí dodržovat.

6. **ZÁVĚR**

31) Z výše uvedených důvodů se v rozhodnutí konstatuje, že obchodní podmínky společnosti Alphabet nejsou v souladu s čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925. Z tohoto důvodu rozhodnutí ukládá společnosti Alphabet pokutu. Rozhodnutí také ukládá společnosti Alphabet příkaz ke zdržení se konání, aby do 60 kalendářních dnů ode dne oznámení rozhodnutí ukončila nesoulad a upustila od něj, a stanoví, že pokud společnost Alphabet toto rozhodnutí nedodrží, bude jí uloženo penále.

32) Tímto rozhodnutím se dále uzavírá řízení zahájené rozhodnutím C(2024) 2055 final ze dne 25. března 2024.