C/2026/5546

23.10.2026 г.

Резюме на решение на Комисията

от 23 юли 2026 г.

относно решение съгласно член 29, параграф 1, буква а), член 30, параграф 1, буква а) и член 31, параграф 1, буква з) от Регламент (ЕС) 2022/1925

(Дело DMA.100075 — ALPHABET — ONLINE INTERMEDIATION SERVICES — APP STORES — GOOGLE PLAY — ART. 5(4))

(нотифицирано под номер C(2026)5346 final)

(само текстът на английски език е автентичен)

(C/2026/5546)

На 23 юли 2026 г. Комисията прие решение по силата на член 29, параграф 1, буква а), член 30, параграф 1, буква а) и член 31, параграф 1, буква з) от Регламент (ЕС) 2022/1925. Съгласно разпоредбите на член 44 от Регламент (ЕС) 2022/1925 [1] *с настоящото Комисията публикува наименованията на страните и основното съдържание на решението, като взе предвид законния интерес на предприятията при защитата на техните търговски тайни.*

1. **ВЪВЕДЕНИЕ**

(1) В решението за установяване на неспазване („решението“) се излагат констатациите на Комисията, че дружеството Alphabet не спазва член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925 във връзка със своята основна платформена услуга (ОПУ) Google Play. Alphabet ограничава възможността на разработчиците на приложения, разпространяващи софтуерни приложения („приложения“) в Google Play, да ориентират крайните ползватели, привлечени като клиенти чрез неговата основна платформена услуга или чрез други канали („привлечени ползватели“), към оферти във или извън своите приложения („насочване“), за да сключват договори във или извън техните приложения след насочване („насочени сделки“). Alphabet начислява и такса във връзка с насочените сделки, която надхвърля възможното възнаграждение за първоначално привличане на даден краен ползвател, улеснено от Alphabet.

(2) В резултат на това с решението се разпорежда на Alphabet да прекрати неспазването в срок от 60 дни от уведомяването за решението („разпореждане за преустановяване на нарушението“), налага се глоба на Alphabet, както и евентуални периодични имуществени санкции, в случай че Alphabet не спази посоченото в решението разпореждане за преустановяване на нарушението.

2. **ПРАВНА РАМКА**

(3) Съгласно член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925 контролиращото достъпа предприятие позволява на бизнес ползвателите безплатно да съобщават и популяризират оферти, включително при различни условия, за крайни ползватели, привлечени като клиенти чрез неговата ОПУ или чрез други канали, и да сключват договори с тези крайни ползватели, независимо дали за тази цел използват ОПУ на контролиращото достъпа предприятие.

(4) Когато въпросната ОПУ е магазин за софтуерни приложения („магазин за приложения“), бизнес ползвателите на тази ОПУ са разработчиците на приложения, които предоставят своите приложения и цифрови стоки и услуги на крайните ползватели чрез магазина за приложения на контролиращото достъпа предприятие („разработчици на приложения“). В този контекст от член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925 следва, че контролиращите достъпа предприятия следва да позволяват на разработчиците на приложения, които разпространяват своите приложения чрез магазина за приложения на контролиращото достъпа предприятие, да насочват привлечените крайни ползватели и впоследствие да сключват договори с тях (във или извън приложението), т.е. насочени сделки, без контролиращото достъпа предприятие да начислява каквато и да е такса, с изключение, ако е приложимо, на възнаграждението, дължимо на контролиращото достъпа предприятие за улесняване на първоначалното привличане на крайния ползвател от бизнес ползвателя (т.е. свързването).

(5) Съгласно член 8, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925 контролиращото достъпа предприятие осигурява и доказва спазването на задълженията, предвидени в членове 5, 6 и 7 от същия регламент. Освен това мерките, прилагани от контролиращото достъпа предприятие, за да осигури спазването на задълженията, трябва да са ефективни за изпълнението на целите на посочения регламент и на съответното задължение.

[1] Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари) (ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1).

3. **ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ НА ALPHABET**

(6) През анализирания в решението период дружеството Alphabet е прилагало два пакета от търговски условия, които уреждат отношенията му с бизнес ползвателите, т.е. разработчиците на приложения, използващи Google Play, и които са от значение за това дали Alphabet спазва член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925 (наричани заедно „**условията на Alphabet**“), а именно:

а) **общите търговски условия**, установени основно в а) споразумението на Google Play за разпространение от разработчици (CPP) и б) политиката за плащания на Google Play, както и

б) условията по **програмата за външни оферти** („програмата за външни оферти“ или ПВО), включващи а) условията за ползване за разработчици в рамките на програмата за външни оферти и б) изискванията, посочени на уебстраницата на програмата за външни оферти. Alphabet е приело програмата за външни оферти, за да изпълни изискванията на Регламент (ЕС) 2022/1925.

(7) Общите търговски условия се прилагат за всеки разработчик на приложения, който използва Google Play. Освен това разработчиците на приложения, които желаят да участват в програмата за външни оферти, трябва да отговарят на изискванията, посочени в ПВО, както и да се включат в програмата и да приемат условията за ползване за разработчици в рамките на ПВО. В такъв случай условията на ПВО се прилагат в допълнение към общите търговски условия. В случай на противоречие предимство има ПВО.

(8) **Общите търговски условия** не позволяват на разработчиците да насочват ползватели към начин на плащане, различен от системата за фактуриране на Google Play. Тази забрана включва насочването на ползватели към други начини на плащане, обявени на Google Play, чрез показването им в приложението, промоции в приложението, свързани със съдържание, което може да бъде закупено, бутони за разглеждане на уебстраници в приложението, връзки, съобщения, реклами или други призиви за действие и процеси в потребителския интерфейс в приложението, включително процеси на създаване на акаунт или регистрация, които насочват ползватели от дадено приложение към начин на плащане, различен от системата за фактуриране на Google Play, като част от тези процеси. Общите търговски условия също така не позволяват на разработчиците да отвеждат ползватели към различен начин на плащане чрез пряка връзка към уебстраница или чрез използване на изрази, които насърчават ползвателя да закупи цифровия артикул извън приложението. Частично изключение се прави за приложенията, в които не се предвижда възможност за извършване на покупка в приложението („приложения само за ползване“), където разработчиците могат да показват съобщения или промоции за оферти извън приложението. Това обаче означава, че за да могат в приложението да съобщават и популяризират оферти, налични извън приложението, разработчиците трябва да се откажат от възможността да позволяват покупка в приложението. Правилата за тези приложения само за ползване също така не позволяват на разработчиците да предоставят преки връзки към тези възможности за покупка и стриктно ограничават видовете изрази, които разработчиците могат да използват, за да обменят съобщения със своите ползватели.

(9) Съгласно общите търговски условия приложенията и продуктите в приложенията, продавани чрез системата на Google Play за фактуриране („система на Google Play за фактуриране“), в съответствие с политиката за плащания подлежат на облагане с такса за услуги в размер на 30 % за получените от разработчика приходи, надвишаващи 1 милион щатски долара (намалена до 15 % за отговарящите на условията разработчици, които имат приходи под 1 милион щатски долара или продукти с автоматично подновяващи се абонаменти).

(10) **Програмата за външни оферти** позволява на разработчиците на приложения, които разпространяват своите приложения чрез Google Play, да включват в приложенията си електронни препратки („външни връзки“), които насочват ползвателите в Европейското икономическо пространство (ЕИП) към място извън приложението, където ползвателите могат да сключват договори („външни сделки“), включително за популяризиране на оферти за функции и услуги в приложението. ПВО не ограничава броя на водещите навън връзки, които разработчиците на приложения могат да показват във всяко приложение, разпространявано чрез Google Play. Разработчиците също така разполагат с относително широка свобода да формулират текстовете на съобщенията за популяризиране в своите приложения, както пожелаят.

(11) Програмата за външни оферти налага по-специално следните изисквания на разработчиците на приложения, които желаят да използват външни връзки:

а) Първо, външните оферти трябва да ориентират крайните ползватели единствено към собственото цифрово съдържание на разработчика на приложението или към свързани с приложението артикули. Програмата за външни оферти не позволява водещи към външно място връзки за нещо различно от цифровото съдържание или артикулите, свързани с приложението. Това включва и местата, където ползвателят може да закупи продукти или услуги, предоставяни от трети лица, а също и места, където приложения могат да бъдат изтегляни извън Google Play.

б) Второ, всеки път, когато краен ползвател последва външна връзка, разработчикът на приложението трябва по видим начин и на ясен и разбираем език да информира този краен ползвател преди сделката, че разработчикът на приложението е търговецът във всяка следваща външна сделка и ще носи цялата отговорност. За тази цел Alphabet предоставя съобщение, наречено Google Linkout Prompt, чрез програмен приложен интерфейс.

в) Трето, разработчиците на приложения не трябва да предават допълнителни параметри в URL адреса на външната връзка или да попълват предварително полета на целевата страница с личните данни на крайните ползватели, въведени в приложението (например данните им за плащане или данните за техния акаунт).

(12) С програмата за външни оферти се установява **нова структура на таксите** за тези разработчици на приложения, които се включат в програмата, състояща се от два вида такси: i) такса за първоначално привличане (ТПП) и ii) текуща такса за услуги (ТТУ). И двете такси представляват комисиони върху всички приходи от външни сделки между краен ползвател и разработчик на приложения, отнасящи се за цифрово съдържание или артикули, свързани с приложението, като се прилагат от първата „външна сделка“ на ползвателя нататък. Ако даден разработчик използва системата на Google Play за фактуриране, се прилага стандартният модел на таксите, въпреки че този разработчик е избрал да се включи в ПВО.

(13) **Таксата за първоначално привличане** възлиза на 10 % за покупка на оферти за цифрово съдържание в приложението (5 % за автоматично подновяващи се абонаменти) и се прилага в продължение на две години след първата външна сделка на крайния ползвател.

(14) **Текущата такса за услуги** възлиза на 17 % за покупка на оферти за цифрово съдържание в приложението (7 % за автоматично подновяващи се абонаменти). Тя не е ограничена във времето. През анализирания в решението период разработчиците на приложения са имали възможност да се откажат от текущите услуги на Google Play и съответно от плащането на ТТУ, след като изтекат две години от първата външна сделка, при условие че крайният ползвател даде съгласие.

(15) Макар Alphabet да позволява на приложенията да използват технологии за разглеждане на уебстраници ([2]) и за уеб браузър в приложението, включително приложения, в които се използва насочване съгласно ПВО, сделките, които се извършват чрез технологии за разглеждане на уебстраници и за уеб браузър в приложението, след като ползвателят използва връзка, се третират като покупки в приложението, поради което подлежат на стандартните такси съгласно стандартния модел на таксите на Google Play.

4. **ОЦЕНКА НА КОМИСИЯТА**

(16) След образуването от Комисията на производство с Решение C(2024) 2055 от 25 март 2024 г. съгласно член 20, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925, въз основа на събраните от Комисията доказателства и информацията, с която тя разполага, след като разгледа отговора на Alphabet от 9 май 2025 г. на предварителните констатации на Комисията от 19 март 2025 г., Комисията прие решение съгласно член 29, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925, с което установява, че условията на Alphabet в ЕС не са в съответствие с член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925.

(17) Комисията основа заключението си на следните съображения.

(18) Първо, условията на Alphabet не позволяват насочване към оферти на трети лица, тъй като възпрепятстват разработчиците на приложения да използват външни връзки за насочване на ползватели към места и оферти, които не са техни собствени. Това възпрепятстване ефективно изключва насочването към всякакви места, където ползвателят може да закупи продукти или услуги, предоставяни от трети лица, както и места, от които могат да бъдат изтегляни приложения извън Google Play.

(19) В съответствие с член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925 Alphabet е длъжно да позволява на бизнес ползвателите на магазина Google Play да насочват към всякакви видове оферти, включително към канали с оферти на трети лица, като например канали за разпространение на приложения. Съгласно условията на Alphabet това не е така.

(20) Освен това условията на Alphabet изискват от разработчиците на приложения да информират крайния ползвател всеки път, когато той последва външна връзка, като използват съобщението Google Linkout Prompt. Макар че съобщенията могат да се използват за информиране на ползвателите по неутрален начин, който е пропорционален на целта за смекчаване на даден риск, честотата и формулировката на Google Linkout Prompt внасят ненужни усложнения, които неоправдано затрудняват упражняването на правата по член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Първо, конкретните формулировки в Google Linkout Prompt предполагат наличието на риск, независимо дали такъв риск обективно съществува. Второ, крайните ползватели виждат съобщението Google Linkout Prompt всеки път, когато се възползват от правото си по член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925, и това води до неоправдано усложнение да се отговори на предполагаем, а не на установен риск.

([2]) Разглеждането на уебстраници (web view) е функция, която позволява на приложенията да показват уеб съдържание по-лесно и пряко в приложението и, в зависимост от използвания специфичен инструмент за разглеждане на уебстраници, може да бъде определена като визуализация, системно приложение, компонент, елемент или програмен приложен интерфейс (API), който позволява на разработчиците на приложения да представят уебстраници в рамките на приложението.

(21) Освен това разработчиците на приложения са ограничени в упражняването на правото си да „*съобщават* [..], *включително при различни условия*“, както е посочено в член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925, от условията на Alphabet, които не позволяват на разработчиците на приложения да предават допълнителни параметри в URL адреса на водещата навън връзка и да попълват предварително полета с лични данни на ползвателите при насочването им към места. Такива ограничения не са оправдани от задължението и представляват нарушение.

(22) Комисията отбелязва, че за разлика от други задължения в Регламент (ЕС) 2022/1925, като например тези в член 6, параграф 4, в член 5, параграф 4 не са включени никакви изрични изключения във връзка със сигурността. Комисията въпреки това прецени дали горепосочените ограничения може да се разглеждат като обективно необходими и пропорционални мерки за смекчаване на рисковете за сигурността. При все това, като се има предвид по-специално липсата на изрично изключение във връзка със сигурността в член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925, Комисията направи извод, че рискът, за който се твърди, че тези ограничения смекчават, остава общ и абстрактен, а сами по себе си ограниченията изобщо не са пропорционални за преодоляването на такъв риск.

(23) Второ, мнението на Комисията е, че условията на Alphabet не позволяват на разработчиците на приложения ефективно да насочват крайни ползватели и да сключват насочени сделки безплатно по смисъла на член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925.

(24) На първо място, по мнение на Комисията ТПП не може да се разглежда като възнаграждение за улесняване на първоначалното привличане на краен ползвател от разработчика на приложението. От една страна, ТПП не възнаграждава Alphabet само за първоначалното привличане, тъй като действието на тази такса обхваща значителен период от време след първоначалното свързване на разработчика на приложението и крайния ползвател. От друга страна, Комисията счита, че ТПП в размер на 10 % или 5 % е твърде висока, за да се счита за възнаграждение за първоначално привличане, което е съизмеримо със стойността на предоставяните от Alphabet услуги за свързване.

(25) На второ място, Комисията счита, че ТТУ също не позволява на разработчиците на приложения ефективно да насочват крайните ползватели и да сключват безплатно насочени трансакции. Това е така, тъй като ТТУ поне частично възнаграждава Alphabet за услуги, които са свързани с привличането на ползватели. Това не е позволено съгласно член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925, тъй като за такива свързани с привличането услуги може а) да се получава възнаграждение само за първоначален период от време (ТТУ се прилага за неопределен срок) и б) само веднъж (Alphabet вече е компенсирано за тези услуги чрез ТПП).

(26) На трето място, Комисията счита, че Alphabet не позволява на разработчиците на приложения ефективно да насочват крайните ползватели и да сключват насочени сделки безплатно, защото Alphabet позволява насочването към разглеждане на уебстраници само при условие, че се прилага стандартният модел на таксите на Google Play (вместо структурата на таксите за насочване съгласно ПВО на Alphabet). Не може обаче да се счита, че стандартният модел на таксите възнаграждава Alphabet единствено за улесняването на първоначалното привличане на крайния ползвател от разработчиците на приложения. Следователно Alphabet не позволява безплатно насочване към разглеждане на уебстраници по смисъла на член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925.

(27) С оглед на горепосоченото с решението се разпорежда на Alphabet ефективно да преустанови горепосоченото нарушение в срок от 60 календарни дни от датата на уведомяване за решението („разпореждане за преустановяване на нарушението“).

(28) За да изпълни това разпореждане за преустановяване на нарушението, Alphabet следва:

Ефективно съобщаване и популяризиране на оферти и сключване на договори

a) да гарантира, че на разработчиците на приложения е позволено на практика (включително в техническо и договорно отношение) да участват във всякаква форма на съобщаване и популяризиране на оферти и сключване на договори с крайни ползватели, както в рамките на приложението им, така и извън него. Това включва например възможността разработчиците на приложения:

i) да насочват крайни ползватели към всякакви места или канали по техен избор (включително, но не само, уебсайтове или магазини за приложения, управлявани от разработчика на приложения, или уебсайтове или магазини за приложения, управлявани от трети лица). В тази връзка Alphabet не следва например да ограничава вида на мястото, към което разработчикът на приложения може да насочва, или да забранява на разработчика на приложения да включва допълнителни данни в URL адреса на целевата страница;

ii) да насочват крайните ползватели към всякакъв вид оферти по техен избор, включително оферти за цифрово съдържание, услуги и приложения, предоставяни от трети лица, включително в алтернативни магазини за приложения и в други приложения;

iii) да сключват договори след насочване във или извън приложението чрез всякакви видове технологии, включително за разглеждане на уебстраници, както и да позволяват инсталирането на приложения или магазини за приложения, без да се засягат евентуалните мерки за съответствие съгласно член 6, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925;

iv) да гарантират, че всички условия, свързани с възможността на разработчиците на приложения ефективно да съобщават и популяризират оферти и сключват договори, независимо от канала за разпространение, като например съобщения/оповестявания, се разработват и прилагат по неутрален, невъзпиращ начин въз основа на конкретни и проверими данни, събрани от Alphabet, и не надхвърлят това, което е необходимо и пропорционално за информирането на крайните ползватели, че предстои да сключат сделка с разработчика на приложението, а не с Alphabet;

„Безплатно“ сключване на договори

б) да гарантира, че i) съобщаването и популяризирането на оферти и ii) сключването на договори, включително чрез функцията за разглеждане на уебстраници, вследствие на насочване на привлечени чрез Google Play крайни ползватели са безплатни. Това включва изискването да се гарантира, че не се налага такса за насочване;

в) да гарантира, че всяко възможно възнаграждение за улесняване на първоначалното привличане на крайни ползватели от страна на разработчиците на приложения i) е свързано само с първоначалното привличане, което означава, че не може да се разпростира до вече привлечени крайни ползватели; ii) е съизмеримо със стойността на привличането, като се взема предвид всяко друго пряко или косвено възнаграждение, събрано от бизнес ползвателите за улесняване на първоначалното привличане; както и iii) не възнаграждава контролиращото достъпа предприятие за ролята му на контролиращо достъпа предприятие. На Alphabet се забранява да налага каквато и да е друга такса (в допълнение към възможната такса за първоначално привличане), която обхваща услуги, свързани с привличането на крайни ползватели.

(29) Alphabet също така не следва да възприема поведение, което има равностойна цел или ефект като мерките, посочени по-горе.

5. **ГЛОБИ И ПЕРИОДИЧНИ ИМУЩЕСТВЕНИ САНКЦИИ**

(30) След констатациите на Комисията, че условията на Alphabet не отговарят на изискванията на член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925, с решението се налага глоба на Alphabet в размер на 430 000 000 евро съгласно член 30, параграф 1, буква а) от Регламент (ЕС) 2022/1925. Наложената глоба не надхвърля максимално допустимия размер от 10 % от световния оборот на Alphabet съгласно член 30, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Освен това, ако не изпълни решението, Alphabet подлежи на периодични имуществени санкции съгласно член 31, параграф 1, буква з) от Регламент (ЕС) 2022/1925.

6. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(31) Поради посочените по-горе причини в решението се установява, че условията на Alphabet не отговарят на изискванията на член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925. На това основание с решението се налага глоба на Alphabet. Също така с решението се разпорежда на Alphabet да преустанови нарушението в срок от 60 календарни дни от датата на уведомяване за решението и се постановява, че на Alphabet ще бъдат наложени периодични санкции, ако не изпълни решението.

(32) Освен това с решението се постановява приключване на производството, образувано с Решение C(2024) 2055 final от 25 март 2024 г.