KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 810/78
af 21. april 1978
om ændring af forordning (EØF) nr. 723/78 om salgsfremstød, reklame og markedssøgning inden for Fællesskabet for mælk og mejeriprodukter

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det europæiske økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77 af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstaltninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter (1), særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger :

I henhold til artikel 4, stk. 2, litra a), i Kommissionens forordning (EØF) nr. 723/78 af 10. april 1978 om salgsfremstød, reklame og markedssøgning inden for Fællesskabet for mælk og mejeriprodukter (2), skal forslag vedrørende reklame- og salgsfremstød indgives inden den 1. maj 1978, jf. dog stk. 3 i nævnte artikel ;

af tekniske grunde er offentliggørelsen af ovennævnte forordning samt den i artikel 4, stk. 4, i forordningen nævnte meddelelse fra interventionsorganerne blevet forsinket ; det er derfor nødvendigt at forlænge fristen udover den 1. maj 1978 ;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomiteen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING :

Artikel 1

I artikel 4, stk. 2, litra a), i forordning (EØF) nr. 723/78 ændres datoen »den 1. maj 1978« til »den 1. juni 1978«.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft dagen efter offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 21. april 1978.

På Kommissionens vegne

Finn GUNDELACH

Næstformand

(1) EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.
(2) EFT nr. L 98 af 11. 4. 1978, s. 5.