РЕГЛАМЕНТИ

РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2018/1798 НА КОМИСИЯТА

от 21 ноември 2018 година

за прилагане на Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета относно статистическите данни на Общността за информационното общество за референтната 2019 година

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно статистическите данни на Общността за информационното общество ([1]), и по-специално член 8, параграф 2 от него,

като има предвид, че:

(1) С Регламент (ЕО) № 808/2004 се установява обща рамка за системното изготвяне на европейска статистика за информационното общество.

(2) Необходими са мерки за прилагане, за да бъдат определени данните, които да се представят за подготовката на статистиката за модул 1 „Предприятия и информационно общество“ и модул 2 „Физически лица, домакинства и информационно общество“, както и крайните срокове за тяхното предаване.

(3) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Комитета на Европейската статистическа система,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Данните, които трябва да се предават за изготвяне на европейската статистика за информационното общество съгласно член 3, параграф 2 и член 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004 за модул 1 „Предприятия и информационно общество“ и модул 2 „Физически лица, домакинства и информационно общество“, са посочени в приложения I и II към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на 21 ноември 2018 година.

За Комисията

Председател

Jean-Claude JUNCKER

([1]) ОВ L 143, 30.4.2004 г., стр. 49.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Модул 1: Предприятия и информационно общество

А. Теми и техните характеристики

1) За референтната 2019 година се предоставят данни по следните теми от списъка в приложение I към Регламент (ЕО) № 808/2004:

а) системи за ИКТ и използването им в предприятията;

б) използване на интернет и други електронни мрежи от предприятията;

в) електронна търговия;

г) електронни бизнес процеси и организационни аспекти;

д) компетентност по ИКТ в предприятието и необходимост от умения по ИКТ;

е) пречки пред използването на ИКТ, интернет и други електронни мрежи, електронна търговия и електронни бизнес процеси;

ж) сигурност на ИКТ.

2) Събират се данни за следните характеристики на предприятията:

а) Системи за ИКТ и използването им в предприятията

i) за всички предприятия:

— използване на компютри;

ii) за предприятията, използващи компютри:

— (по избор) наети лица, които използват компютри за служебни цели — брой или процент от общия брой на наетите лица.

б) Използване на интернет и други електронни мрежи от предприятията

i) за предприятията, използващи компютри:

— достъп до интернет;

ii) за предприятията с достъп до интернет:

— наети лица, които използват компютри с достъп до интернет за служебни цели — брой или процент от общия брой на наетите лица,

— (по избор) използване на гласови услуги или приложения за видео разговори през интернет за служебни цели,

— интернет връзка: всякакъв вид фиксирана връзка,

— интернет връзка: предоставяне на преносими устройства, даващи възможност за мобилна връзка посредством мобилни телефонни мрежи, за служебни цели,

— (по избор) наличие на интернет сайт,

— използване на социални мрежи не само за публикуване на платени реклами,

— използване на блогове или микроблогове на предприятието не само за публикуване на платени реклами,

— използване на уебсайтове за споделяне на мултимедийно съдържание не само за публикуване на платени реклами,

— използване на инструменти за споделяне на знания на базата на технологията „уики“ не само за публикуване на платени реклами;

iii) за предприятията с всякакъв вид фиксирана връзка към интернет:

— максимална договорна скорост на сваляне на данни по най-бързата интернет връзка в Mbit/s — в диапазоните: [0,< 2], [2,< 10], [10,< 30], [30,< 100], [>= 100];

iv) за предприятията, предоставящи на своите наети лица преносими устройства, които дават възможност за мобилна интернет връзка, използваща мобилни телефонни мрежи, за служебни цели:

— наети лица, които използват за служебни цели предоставено от предприятието преносимо устройство, даващо възможност за интернет връзка чрез мобилни телефонни мрежи — брой или процент от общия брой на наетите лица;

v) за предприятията със собствен уебсайт — информация относно предоставяните от него възможности:

— (по избор) описание на стоки или услуги, ценови листи,

— (по избор) извършване онлайн на поръчки, резервации или заявки,

— (по избор) възможност посетителите да персонализират или да проектират онлайн стоки или услуги,

— (по избор) проследяване или статус на подадените поръчки,

— (по избор) персонализирано съдържание за редовни/чести посетители на уебсайта,

— (по избор) връзки или препратки към профилите на предприятието в социалните медии,

— (по избор) използване на информация за поведението на посетителите на уебсайта на предприятието (напр. кликвания, разглеждани артикули), която се използва за целите на рекламата или за подобряване на удовлетвореността на потребителите;

vi) за предприятията, използващи социални медии (не само за публикуване на платени реклами), по-специално социални мрежи, блогове или микроблогове на предприятието, уебсайтове за споделяне на мултимедийно съдържание или инструменти за споделяне на знания на базата на технологията „уики“:

— използване на социални медии за изграждане на имиджа на предприятието или за рекламиране или предлагане на продукти пазара,

— използване на социални медии за получаване или отговаряне на мнения, оценки или въпроси на клиенти,

— използване на социални медии за даване на възможност на клиентите да участват в разработването или обновяването на стоки или услуги,

— използване на социални медии с цел сътрудничество с бизнес партньори (напр. доставчици) или други организации (например органи на публичната власт или неправителствени организации),

— използване на социални медии с цел наемане на служители,

— използване на социални медии за обмен на гледни точки, мнения или знания в рамките на предприятието.

в) Електронна търговия

i) за предприятията, използващи компютри:

— получаване на поръчки за стоки или услуги, подадени чрез уебсайт или приложение (уебпродажби), през предходната календарна година,

— получаване на поръчки за стоки или услуги чрез съобщения от типа EDI (продажби от типа EDI) през предходната календарна година;

ii) за предприятия, получили поръчки за стоки или услуги, подадени чрез уебсайт или приложение през предходната календарна година:

— оборот (като абсолютна стойност или процент от общия оборот) от продажбите чрез електронна търговия, реализирани от поръчки, получени чрез уебсайт или приложение, през предходната календарна година,

— процент на оборота от поръчките, получени чрез уебсайт или приложение, разпределени по продажби за частни потребители (наричани „B2C“ — business-to-consumer), за други предприятия (наричани „B2B“ — business-to-business) и за органи на публичната власт (наричани „B2G“ business-to-government) през предходната календарна година,

— получаване на поръчки за стоки или услуги чрез собствен уебсайт или приложение на предприятието (включително тези на предприятия майки или свързани предприятия, в екстранет) през предходната календарна година,

— получаване на поръчки за стоки или услуги чрез уебсайт или приложение, използвано за електронна търговия от няколко предприятия, през предходната календарна година,

— процент на оборота от поръчките, получени чрез уебсайт или приложение, разпределени по поръчки, получени чрез собствен уебсайт или приложение на предприятието (включително тези на предприятия майки или свързани предприятия в екстранет), и по поръчки, получени чрез уебсайт или приложение, използвано за електронна търговия от няколко предприятия, през предходната календарна година,

— получаване на поръчки, изпратени през предходната година от клиенти чрез уебсайт или приложение, разпределени по произход: същата държава,

— получаване на поръчки, изпратени през предходната година от клиенти чрез уебсайт или приложение, разпределени по произход: други ЕС държави,

— получаване на поръчки, изпратени през предходната година от клиенти чрез уебсайт или приложение, разпределени по произход: останалата част от света,

— (по избор) процент на оборота от поръчките, получени чрез уебсайт или приложения през предходната календарна година, разпределени по произход: същата държава, други държави членки и останалата част от света;

iii) за предприятията, получили поръчки за стоки или услуги чрез съобщения от типа EDI през предходната календарна година:

— оборот (като абсолютна стойност или процент от общия оборот) от продажбите чрез електронна търговия, реализирани от поръчки, получени чрез съобщения от типа EDI през предходната календарна година,

— получаване на поръчки, подадени от потребителите чрез съобщения от типа EDI, разпределени по произход: същата държава, през предходната календарна година,

— получаване на поръчки, подадени от потребителите чрез съобщения от типа EDI, разпределени по произход: други държави членки, през предходната календарна година,

— получаване на поръчки, подадени от потребителите чрез съобщения от типа EDI, разпределени по произход: останалата част на света, през предходната календарна година.

г) Електронни бизнес процеси и организационни аспекти

i) за предприятията, използващи компютри:

— използване на софтуерен пакет ERP (Enterprise Resource Planning — планиране на ресурсите на предприятието) за обмен на информация между различните функционални звена,

— използване на всякакъв вид софтуерни приложения за управление на информацията за клиентите (управление на връзките с клиентите — софтуер CRM (Customer Relationship Management), които дават възможност за събиране, съхраняване и предоставяне на другите отдели на информация за клиентите на предприятието,

— използване на всякакъв вид софтуерни приложения за управление на информацията за клиентите (управление на връзките с клиентите — CRM (Customer Relationship Management) софтуер), които дават възможност информацията за клиентите да се анализира за различни маркетингови цели.

д) Компетентност по ИКТ в предприятието и необходимост от умения по ИКТ

i) за предприятията, използващи компютри:

— (по избор) наемане на специалисти по ИКТ,

— (по избор) обучения, осигурени за развитие на умения по ИКТ за специалисти по ИКТ през предходната календарна година,

— (по избор) обучения, осигурени развитие на умения по ИКТ за други наети лица през предходната календарна година,

— (по избор) специалисти по ИКТ, които са били наети или за които са били направени постъпки да бъдат наети през предходната календарна година,

— (по избор) изпълнение на свързани с ИКТ функции (напр. поддръжка на инфраструктура за ИКТ, поддръжка на офисен софтуер, разработване или поддръжка на софтуер/системи за управление на предприятието и/или уебрешения, сигурност и защита на данните) от собствени служители (включително, наети от предприятието майка или свързани предприятия) през предходната календарна година,

— (по избор) изпълнение на свързани с ИКТ функции (напр. поддръжка на инфраструктура за ИКТ, поддръжка на офисен софтуер, разработване или поддръжка на софтуер/системи за управление на предприятието и/или уебрешения, сигурност и защита на данните) от външни доставчици през предходната календарна година;

ii) за предприятията, използващи компютри и наели или направили опит да наемат специалисти по ИКТ през предходната календарна година:

— (по избор) наличие на свободни места за специалисти по ИКТ, които е било трудно да бъдат запълнени.

е) Пречки пред използването на ИКТ, интернет и други електронни мрежи, електронна търговия и електронни бизнес процеси

i) за предприятията, получили поръчки, подадени от клиенти в други държави членки чрез уебсайт или приложения през предходната календарна година: информация относно следните трудности при продажба в други държави членки:

— високи разходи за доставка или връщане на продуктите,

— трудности във връзка с жалби и уреждане на спорове,

— адаптиране на етикетирането на продукта за продажба в други държави членки,

— липса на знания по чужди езици, за да се комуникира с клиенти в други държави членки,

— ограничения, наложени от бизнес партньори на предприятието при продажби в определени държави от ЕС.

ж) Сигурност на ИКТ

i) за предприятията, използващи компютри:

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: сигурна парола за удостоверяване на автентичност,

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: актуализиране на софтуера (включително операционните системи),

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: идентифициране и автентичност на потребителя посредством биометрични методи, използвани от предприятието,

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: техники за криптиране на данни, документи или съобщения по електронна поща,

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: архивиране на данни на отделно място (включително резервно копие „в облак“),

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: контрол на достъпа до мрежата (управление на достъпа от устройства и потребители до мрежата на предприятието),

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: VPN (виртуална частна мрежа, която разширява обхвата на частната мрежа в обществена мрежа, за да се даде възможност за сигурен обмен на данни през обществени мрежи),

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: поддържане на регистрационни файлове за анализ след инциденти, свързани със сигурността,

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: оценка на риска във връзка с ИКТ, т.е. периодична оценка на вероятността и последиците от инциденти, свързани със сигурността на ИКТ,

— мерки за сигурност на ИКТ под формата на: изпитвания на сигурността на ИКТ, като например изпитвания за проникване, изпитвания на системите за тревога във връзка със сигурността, преглед на мерките за сигурност, изпитване на резервните системи,

— запознаване на наетите лица със задълженията им във връзка със сигурността на ИКТ чрез доброволно обучение или вътрешно достъпна информация (например информация в интранет),

— запознаване на наетите лица със задълженията им във връзка със сигурността на ИКТ чрез задължителни обучения или гледане на задължителни информационни материали,

— запознаване на наетите лица със задълженията им във връзка със сигурността на ИКТ посредством договор (например трудов),

— дейности във връзка със сигурността на ИКТ като например изпитвания, обучения по въпросите на сигурността на ИКТ, справяне с инциденти, свързани със сигурността на ИКТ (с изключение обновявания на пакетен софтуер), от собствените служители на предприятието (включително в предприятието майка или в свързани предприятия),

— дейности във връзка със сигурността на ИКТ като например изпитвания, обучения по въпросите на сигурността на ИКТ, справяне с инциденти, свързани със сигурността на ИКТ (с изключение на обновяванията на пакетен софтуер), от външни доставчици,

— наличие на документ(и) за мерките, практиките или процедурите във връзка със сигурността на ИКТ,

— проблеми, възникнали най-малко веднъж през предходната календарна година поради свързани с ИКТ инциденти: неналичие на ИКТ услуги, например атаки, свързани с отказ за предоставянето на услуги, атаки със софтуер за изнудване, хардуерни или софтуерни повреди, с изключение на механични повреди, кражби,

— проблеми, възникнали най-малко веднъж през предходната календарна година поради свързани с ИКТ инциденти: унищожаване или увреждане на данни, например поради заразяване със зловреден софтуер или неправомерно проникване, хардуерни или софтуерни повреди,

— проблеми, възникнали най-малко веднъж през предходната календарна година поради свързани с ИКТ инциденти: разгласяване на поверителни данни поради атаки, свързани с проникване, „фарминг“, „фишинг“ или действия на собствените служители на предприятието (непреднамерени или преднамерени),

— наличие на застраховка срещу инциденти, свързани със сигурността на ИКТ;

ii) за предприятия, разполагащи с документ(и) за мерките, практиките или процедурите във връзка със сигурността на ИКТ:

— (по избор) документ(и) за мерките, практиките или процедурите във връзка със сигурността на ИКТ на предприятието, които се отнасят до: управлението на правата за достъп за използването на ИКТ, например компютри, мрежа,

— (по избор) документ(и) за мерките, практиките или процедурите във връзка със сигурността на ИКТ на предприятието, които се отнасят до: съхранение, защита, достъп или обработване на данни,

— (по избор) документ(и) за мерките, практиките или процедурите във връзка със сигурността на ИКТ на предприятието, които се отнасят до: процедури или правила за предотвратяване или реагиране на инциденти свързани със сигурността, например атаки, свързани с проникване, „фарминг“, „фишинг“ или софтуер за изнудване,

— (по избор) документ(и) за мерките, практиките или процедурите във връзка със сигурността на ИКТ на предприятието, които се отнасят до: отговорностите, правата и задълженията на наетите лица в областта на ИКТ, като например използване на електронна поща, мобилни устройства и социални медии,

— (по избор) документ(и) за мерките, практиките или процедурите във връзка със сигурността на ИКТ на предприятието, които се отнасят до: обучение на лицата, наети в областта на безопасното използване на ИКТ,

— най-скорошно изготвяне или преразглеждане на документ(и) за мерките, практиките или процедурите във връзка със сигурността на ИКТ на предприятието (например оценка на риска, оценка на инцидентите, свързани със сигурността на ИКТ): през последните дванадесет месеца; преди повече от дванадесет месеца, но максимум двадесет и четири месеца; преди повече от двадесет и четири месеца.

3) Следната обща информация се събира от всички предприятия или се получава от алтернативни източници:

— основна икономическа дейност на предприятието през предходната календарна година,

— среден брой на наетите лица през предходната календарна година,

— обща стойност на оборота, без ДДС, през предходната календарна година.

Б. Обхват

Данни за характеристиките, посочени в част А, точки 2 и 3 от настоящото приложение, се събират за предприятията от следните категории:

1) икономическа дейност: предприятия, категоризирани в следните категории по NACE Rev. 2:

Категория по NACE Rev. 2	Описание
Раздел C	Преработваща промишленост
Раздели D и E	Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива, доставяне на води; канализационни услуги и управление на отпадъци и възстановяване
Раздел F	Строителство
Раздел G	Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети
Раздел H	Транспорт, складиране и пощи
Раздел I	Хотелиерство и ресторантьорство
Раздел J	Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения
Раздел L	Операции с недвижими имоти
Разделения 69 — 74	Професионални дейности и научни изследвания
Раздел N	Административни и спомагателни дейности
Група 95.1	Ремонт на компютърна и комуникационна техника;

2) Големина на предприятието: предприятия с 10 или повече наети лица. По преценка могат да се включат предприятия с по-малко от 10 наети лица;

3) Географски обхват: предприятия, намиращи се в която и да е част от територията на държавата членка.

В. Референтни периоди

Референтният период за характеристиките, които се отнасят за предходната календарна година, е 2018 г. Референтният период за другите характеристики е 2019 г.

Г. Разпределение на данните

По отношение на темите и техните характеристики, изброени в част А, точка 2, се предоставят следните основни характеристики:

1) Разпределение по икономическа дейност: в съответствие със следните агрегати по NACE Rev. 2:

Агрегация по NACE Rev. 2 за евентуално изчисляване на национални агрегати
10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18
19 + 20 + 21 + 22 + 23
24 + 25
26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33
35 + 36 + 37 + 38 + 39
41 + 42 + 43
45 + 46 + 47
47
49 + 50 + 51 + 52 + 53
55
58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63
68
69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74
77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82
26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1

Агрегация по NACE Rev. 2 за евентуално изчисляване на европейски агрегати
10 + 11 + 12
13 + 14 + 15
16 + 17 + 18
26
27 + 28
29 + 30
31 + 32 + 33
45
46
55 + 56
58 + 59 + 60
61
62 + 63
77 + 78 + 80 + 81 + 82
79
95,1

2) разпределение по категории според големината: данните се разпределят според големината, изразена в брой наети лица, на следните категории:

Категория според големината
10 или повече наети лица
от 10 до 49 наети лица
от 50 до 249 наети лица
250 или повече наети лица

Когато са обхванати предприятия с по-малко от десет наети лица, се предоставя разпределение на данните в съответствие със следната таблица:

Категория според големината
От 0 до 9 наети лица (по избор)
От 2 до 9 наети лица (по избор)
От 0 до 1 наети лица (по избор)

Д. Периодичност

Данните, изисквани съгласно настоящото приложение, се предоставят еднократно за 2019 г.

Е. Срокове за предаване на резултатите

1) Агрегираните данни, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004 и в точка 6 от приложение I към същия регламент, маркирани при необходимост със знак за поверителност или ненадеждност, се предават на Евростат преди 5 октомври 2019 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет.

2) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се изпращат на Евростат преди 31 май 2019 г.

3) Докладът за качеството, посочен в член 7, параграф 3 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се изпраща на Евростат до 5 ноември 2019 г.

4) Данните и метаданните се предоставят на Евростат съгласно стандарта за обмен, посочен от Евростат, като се използват услугите на единната входна точка. Метаданните и докладът за качеството се предоставят в стандартната структура за метаданни, определена от Евростат.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Модул 2: Физически лица, домакинства и информационно общество

А. Теми и техните характеристики

1) За референтната 2019 г. се предоставят данни по следните теми от списъка в приложение II към Регламент (ЕО) № 808/2004:

а) достъп до и използване на ИКТ от физическите лица и/или домакинствата;

б) използване на интернет и на други електронни мрежи за различни цели от физическите лица и/или домакинствата;

в) сигурност и доверие в ИКТ;

г) компетентност и умения по ИКТ;

д) пречки пред използването на ИКТ и интернет;

е) използване на ИКТ от физическите лица за обмен на информация и услуги с правителства и публични администрации (електронно управление);

ж) достъп до и използване на технологии, предоставящи възможност за свързване към интернет или други мрежи от всяко място и по всяко време (универсална свързаност).

2) Събират се данни за следните характеристики:

а) Достъп на физическите лица и/или домакинствата до ИКТ и използване на ИКТ от тях

i) за всички домакинства:

— достъп до интернет у дома (чрез каквото и да е устройство);

ii) за домакинствата с достъп до интернет:

— интернет връзка: фиксирана широколентова връзка,

— интернет връзка: мобилна широколентова връзка (чрез мобилна телефонна мрежа от най-малко 3G (трето поколение),

— (по избор) интернет връзка: комутируем достъп с набиране на номер през обикновена телефонна линия или ISDN,

— (по избор) интернет връзка: мобилна теснолентова връзка (чрез мобилна телефонна мрежа с по-стара от 3G технология).

б) Използване на интернет за различни цели от физическите лица и/или в домакинствата

i) за всички физически лица:

— последно използване на интернет на което и да е място, чрез каквото и да е устройство: през последните три месеца, за период между три месеца и една година назад; преди повече от една година; никога не е използван интернет;

ii) за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца:

— средна честота на използване на интернет през последните три месеца: всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); по-рядко от веднъж седмично,

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — изпращане и получаване на съобщения по електронната поща,

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — повиквания (включително видеоразговори) по интернет,

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — участие в социални мрежи (създаване на потребителски профил, пускане на съобщения или други действия),

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — съобщения в реално време (размяна на съобщения),

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — четене на сайтове за онлайн новини, вестници или новинарски списания,

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — търсене на информация във връзка със здравето (по въпроси във връзка с наранявания, заболявания, хранене, подобряване на здравословното състояние),

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — намиране на информация за стоки или услуги,

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — публикуване на мнения в уебсайтове по въпроси от обществен или политически характер (напр. блогове, социални мрежи),

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — участие в онлайн допитвания или гласуване по обществени или политически въпроси (напр. свързани с градоустройство, подписване на петиция),

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — търсене на работа или кандидатстване за работно място,

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — качване на уебсайт на създадено от потребителя съдържание (напр. текст, снимки, музика, видео, софтуер), предназначено за споделяне,

— (по избор) използване на интернет за лични цели през последните три месеца — слушане на музика (например уебрадио, стрийминг на музика),

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — продажба на стоки или услуги (например чрез търгове),

— използване на интернет за лични цели през последните три месеца — интернет банкиране,

— (по избор) взаимодействие по интернет през последните три месеца с домакински уреди или устройства (напр. термостат, електрическа крушка, прахосмукачка робот или система за сигурност),

— използване на интернет базирано пространство за съхранение (компютърна услуга „в облак“) през последните три месеца за лични цели — запазване на документи, снимки, музика, видео или други файлове,

— използване на интернет през последните три месеца за извършване на свързани с обучение дейности за образователни, професионални или лични цели чрез участие в онлайн курс,

— използване на интернет през последните три месеца за извършване на свързани с обучение дейности за образователни, професионални или лични цели чрез използване на онлайн образователни материали, различни от пълен онлайн курс,

— използване на интернет през последните три месеца за извършване на свързани с обучение дейности за образователни, професионални или лични цели чрез обмен на информация с инструктори или обучаващи се чрез уебсайтове/портали за обучение,

— (по избор) използване на интернет през последните три месеца за извършване на други свързани с обучение дейности за образователни, професионални или лични цели,

— използване на уебсайт или приложение през последните дванадесет месеца във връзка с настаняване (напр. стая, апартамент, къща, вила) от друго физическо лице: от специални предоставящи посреднически услуги уебсайтове или приложения; от други уебсайтове или приложения (включително социални мрежи); не са използвани такива,

— използване на уебсайт или приложение през последните дванадесет месеца във връзка с транспортни услуги (напр. автомобили) от друго физическо лице: от специални предоставящи посреднически услуги уебсайтове или приложения; от други уебсайтове или приложения (включително социални мрежи); не са използвани такива,

— уебсайтове или приложения, посредничещи при намиране на платена работа, (с изключение на уебсайтовете на агенциите по заетостта) през последните дванадесет месеца: като основен източник на доход, като допълнителен източник на доход, не е използван,

— използване на интернет (с изключение на електронна поща) през последните три месеца за закупуване или продължаване на съществуващи застрахователни полици, включително такива, които са предлагани като пакет с друга услуга, за частни цели, през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет (с изключение на електронна поща) през последните три месеца за вземане на заем или ипотечен кредит от банки или други доставчици на финансови услуги, за частни цели, през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет (с изключение на електронна поща) през последните три месеца за закупуване или продажба на акции, облигации, фондови продукти или други инвестиционни услуги за частни цели, през последните дванадесет месеца;

iii) за физическите лица, използвали интернет всеки ден или почти всеки ден през последните три месеца:

— използване на интернет няколко пъти през деня;

iv) за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

— последно направена покупка или поръчка на стоки или услуги за лично ползване по интернет (като се използват уебсайтове или приложения; с изключение на поръчки, подадени чрез ръчно написани съобщения по електронната поща, услуги за кратки съобщения или за мултимедийни съобщения) чрез каквото и да е устройство: през последните три месеца, в периода между три месеца и една година назад, преди повече от една година; никога не са купували или поръчвали каквото и да е по интернет;

v) за физическите лица, използвали интернет за интернет търговия (закупуване или поръчка на стоки или услуги) през последните три месеца:

— брой покупки или поръчки на стоки или услуги за лично ползване по интернет през последните три месеца: брой пъти или по класове: 1—2 пъти, между 3 и 5 пъти, между 6 и 10 пъти, повече от 10 пъти,

— обща стойност на стоките или услугите за лично ползване (без акции или други финансови услуги), закупени или поръчани по интернет през последните три месеца: стойност в евро или по класове: по-малко от 50 EUR, от 50 EUR до по-малко от 100 EUR, от 100 EUR до по-малко от 500 EUR, от 500 EUR до по-малко от 1 000 EUR, 1 000 EUR или повече, не е известно;

vi) за физическите лица, използвали интернет за интернет търговия (закупуване или поръчка на стоки или услуги) през последните дванадесет месеца:

— използване на интернет за покупка или поръчка на храни или хранителни продукти за лично ползване през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на домакински стоки за лично ползване (мебели, играчки, но с изключение на битова електроника) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на лекарства за лично ползване през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на облекло или спортни стоки за лично ползване през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на компютърен хардуер за лично ползване през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на електронно оборудване за лично ползване (включително фотоапарати) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на далекосъобщителни услуги за лично ползване (например абонамент за телевизия, широколентова връзка, стационарен или мобилен телефон или зареждане на предплатени телефонни карти) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на туристически резервации за лично ползване (например на хотел) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на други услуги, свързани с пътувания, за лично ползване (например транспортни билети или наемане на автомобил), през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка за лично ползване на билети за събития през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на филми или музика за лично ползване през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на книги, списания или вестници за лично ползване през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на материали за електронно обучение за лично ползване през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка за лично ползване на софтуер за видеоигри, друг компютърен софтуер или обновявания на софтуер през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за покупка или поръчка на други стоки или услуги за лично ползване, през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за закупуване или поръчка на стоки или услуги за лично ползване през последните дванадесет месеца, по произход: продавачи от същата държава,

— използване на интернет за закупуване или поръчка на стоки или услуги за лично ползване през последните дванадесет месеца, по произход: продавачи от други държави членки,

— използване на интернет за закупуване или поръчка на стоки или услуги за лично ползване през последните дванадесет месеца, по произход: продавачи от останалата част на света,

— използване на интернет за закупуване или поръчка на стоки или услуги за лично ползване през последните дванадесет месеца, по произход: продавачи с неизвестна държава на произход;

vii) за физическите лица, използвали интернет за интернет търговия (закупуване или поръчка на стоки или услуги) през последните дванадесет месеца за покупка или поръчка на филми, музика, книги, списания, вестници, софтуер за видеоигри, друг компютърен софтуер и обновявания на софтуер:

— филми или музика, които са свалени или които са гледани/слушани на уебсайтове или приложения през последните дванадесет месеца за лично ползване,

— електронни книги, които са свалени или които са четени на уебсайтове или приложения през последните дванадесет месеца за лично ползване,

— електронни списания или вестници, които са свалени или които са гледани/слушани на уебсайтове или приложения през последните дванадесет месеца за лично ползване,

— компютърен софтуер (включително компютърни игри и видеоигри и обновявания на софтуер), който е свален или използван от уебсайтове или приложения през последните дванадесет месеца за лично ползване,

— (по избор) през последните дванадесет месеца не е имало изтегляне или достъп до филми, музика, електронни книги, електронни вестници или списания и компютърен софтуер за лично ползване.

в) Сигурност и доверие в ИКТ

i) за домакинствата без достъп до интернет у дома — каква е причината за липсата на такъв достъп:

— опасения за неприкосновеността на личния живот или сигурността;

ii) за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

— проблеми, свързани със сигурността, срещнати при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: измами с кредитна или дебитна карта,

— проблеми, свързани със сигурността, срещнати при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: загуба на документи, снимки или друг вид данни вследствие на компютърен вирус или друг вид заразяване (напр. „червей“ или „троянски кон“),

— проблеми, свързани със сигурността, срещнати при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: злоупотреба с лична информация, достъпна в интернет, вследствие на което се е стигнало например до дискриминация или тормоз,

— проблеми, свързани със сигурността, срещнати при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: личният профил в социална мрежа или електронната поща са били обект на хакерска атака, вследствие на което е публикувано или изпратено съдържание без знанието на потребителя,

— проблеми, свързани със сигурността, срещнати при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: кражба на онлайн самоличност (дадено лице е откраднало лични данни на респондента и се представяло за него, например пазарувайки от негово име),

— проблеми, свързани със сигурността, срещнати при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: получаване на злонамерени съобщения („фишинг“),

— проблеми, свързани със сигурността, срещнати при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: пренасочване към фалшиви уебсайтове, изискващи лична информация („фарминг“),

— (по избор) проблеми, свързани със сигурността, срещнати при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: достъп от деца до неподходящи за възрастта им уебсайтове,

— свързани със сигурността опасения или ограничения като пречка пред поръчването или закупуването на стоки или услуги за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността опасения или ограничения като пречка пред интернет банкирането за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността опасения или ограничения като пречка пред предоставянето на информация на социални или професионални мрежи за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността опасения или ограничения като пречка пред обмена на информация с публични служби или администрации за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността опасения или ограничения като пречка пред изтеглянето на софтуер, приложения, музика, видео файлове, игри или други файлове с данни за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността опасения или ограничения като пречка пред използването на публични WiFi мрежи за достъп до интернет за лични цели през последните дванадесет месеца,

— (по избор) свързани със сигурността опасения или ограничения като пречка пред други дейности за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— създаване на резервни копия на собствените файлове (напр. документи, снимки) върху всякакви външни запаметяващи устройства или в интернет базирано пространство за съхранение (компютърна услуга „в облак“), за лични цели: резервни копия на файлове, създадени автоматично или ръчно; не са създавани резервни файлове; респондентът не знае;

iii) за физическите лица, използвали интернет, но не за търговски дейности в интернет (закупуване или поръчка на стоки или услуги) през последните дванадесет месеца — пречки пред интернет търговията:

— сигурност на плащанията или опасения за неприкосновеността на личния живот (например предоставяне на данни от кредитни карти или лични данни в интернет);

iv) за физическите лица, които са използвали интернет за лични цели през последните дванадесет месеца и са били обект на кражба на онлайн самоличност, получавали са злонамерени съобщения или са били пренасочвани към фалшиви уебсайтове, изискващи лична информация:

— финансови загуби през последните дванадесет месеца вследствие на кражба на самоличност, получаване на злонамерени съобщения или пренасочване към фалшиви уебсайтове;

v) за физическите лица, които през последните дванадесет месеца не са подавали за лични цели попълнени формуляри до органи на публичната власт през уебсайтовете или приложенията им, макар това да е било необходимо, и които не са правили това по следните причини:

— опасения във връзка със защитата и сигурността на личните данни през последните дванадесет месеца.

г) Компетентност и умения по ИКТ

i) за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца, умения за:

— прехвърляне на файлове между компютри и други устройства,

— инсталиране на софтуер или приложения,

— промяна на настройките на всякакъв софтуер, включително операционна система или програми за сигурност,

— копиране или преместване на файлове или папки,

— използване на софтуер за текстообработка,

— създаване на презентации или документи, включващи текст, изображения, таблици или графики,

— използване на софтуер за електронни таблици,

— редактиране на файлове със снимки, видео- или аудиозапис,

— писане на код на програмен език;

ii) за физическите лица, използвали интернет и софтуер за електронни таблици през последните дванадесет месеца, умения за:

— използване на сложни функции на софтуер за електронни таблици за организиране и анализиране на данни, като например сортиране, филтриране, използване на формули и създаване на графики.

д) Пречки пред използването на ИКТ и интернет

i) за домакинствата без достъп до интернет у дома — каква е причината за липсата на такъв достъп:

— разполагат с достъп до интернет на друго място,

— не им е необходим интернет, например понеже не е полезен или не е интересен,

— разходите за оборудване са твърде високи,

— разходите за достъп са твърде високи (например абонамент за телефон или цифрова абонатна линия),

— липса на умения,

— липса на широколентов достъп до интернет в района,

— други причини;

ii) за физическите лица, използвали интернет за интернет търговия (закупуване или поръчка на стоки или услуги) през последните дванадесет месеца — срещани проблеми при интернет търговията:

— техническа неизправност на уебсайта при пускане на поръчка или извършване на плащане,

— трудности при намиране на информация за гаранциите и други права,

— доставката отнема повече време, отколкото е било посочено,

— крайните разходи са по-високи, отколкото е било посочено (например по-високи разходи за доставка, неочаквани такси по трансакциите),

— доставка на погрешни или увредени стоки,

— проблеми, свързани с измама (напр. изобщо неполучени стоки/услуги, злоупотреба с данни на кредитна карта),

— трудности при подаване на жалби и получаване на обезщетения или незадоволителен отговор след оплакване,

— чуждестранен търговец на дребно, който не продава в държавата на респондента,

— други срещани проблеми,

— не са срещани проблеми;

iii) за физическите лица, използвали интернет, но не за търговски дейности в интернет (закупуване или поръчка на стоки или услуги за лично ползване) през последните дванадесет месеца — пречки пред интернет търговията:

— предпочитание да се посети магазин и/или да се види реалният продукт, лоялност към магазини, навик,

— липса на умения или знания (например знания за използване на уебсайт, употребата е твърде сложна),

— проблеми с доставката на стоки, поръчани по интернет (например отнема много време, логистични затруднения),

— опасения във връзка с получаването или връщането на стоки, с подаването на жалби и получаването на обезщетения,

— липса на разплащателна карта, която може да се използва за плащане в интернет,

— (по избор) чуждестранен търговец на дребно, който не продава в държавата на респондента,

— (по избор) друго лице е купувало или поръчвало стоки или услуги от името на респондента,

— други пречки пред интернет търговията.

е) Използване на ИКТ от физическите лица за обмен на информация с администрацията и органите на публичната власт и получаване на услуги от тях (електронно управление)

i) за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

— използване на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца — получаване на информация от уебсайтове или приложения на органи или служби на публичната власт (без ръчно написани съобщения по електронната поща),

— използване на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца — изтегляне/отпечатване на официални формуляри от уебсайтове на органи или служби на публичната власт (без ръчно написани съобщения по електронната поща),

— използване на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца — подаване на попълнени уебформуляри онлайн до органи или служби на публичната власт (без ръчно написани съобщения по електронната поща);

ii) за физическите лица, които не са подавали за лични цели попълнени формуляри онлайн до органи на публичната власт през техните уебсайтове или приложения през последните дванадесет месеца:

— не са подавали попълнени формуляри, тъй като не е било нужно да подават официални формуляри за лични цели през последните дванадесет месеца;

iii) за физическите лица, които не са подавали попълнени формуляри до органи на публичната власт през уебсайтовете им за лични цели през последните дванадесет месеца, макар че е било необходимо да се подават официални формуляри, и които не са правили това по следните причини:

— липса на такава онлайн услуга,

— липса на умения или познания (например незнание как да се използва уебсайтът или използването е било твърде сложно),

— друго лице е подало попълнени формуляри онлайн от името на респондента (например консултант, данъчен съветник, роднина или член на семейството),

— друга причина да не се подават попълнени формуляри до публични органи онлайн.

ж) Достъп и използване на технологии, предоставящи възможност за свързване към интернет или други мрежи от всяко място и по всяко време (универсална свързаност)

i) за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца:

— използване на мобилен телефон или смартфон за достъп до интернет извън дома или работното място през последните три месеца,

— използване на лаптоп за достъп до интернет извън дома или работното място през последните три месеца,

— използване на таблет за достъп до интернет извън дома или работното място през последните три месеца,

— използване на други мобилни устройства (например медия плейър, конзола за игри, четец за електронни книги или интелигентен ръчен часовник) за достъп до интернет извън дома или работното място през последните три месеца,

— не са използвани мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място през последните три месеца.

Б. Обхват

1) Статистическите единици за характеристиките, изброени в част А, точка 2 от настоящото приложение и отнасящи се до домакинствата, са домакинства с поне един член във възрастовата група 16—74 години.

2) Статистическите единици за характеристиките, изброени в част А, точка 2 от настоящото приложение и отнасящи се до физическите лица, са физически лица на възраст между 16 и 74 години.

3) Географският обхват включва домакинствата и/или физическите лица, които живеят в която и да е част от територията на съответната държава членка.

В. Референтен период

Основният референтен период за събиране на статистическите данни е първото тримесечие на 2019 г.

Г. Основни социално-икономически характеристики

1) По отношение на темите и техните характеристики, изброени в част А, точка 2 от настоящото приложение и отнасящи се до домакинствата, се събират следните основни характеристики:

а) регион на местоживеене, посочен съгласно класификацията на регионите на ниво 1 по NUTS;

б) (по избор) регион на местоживеене, посочен съгласно класификацията на регионите на ниво 2 по NUTS;

в) географско местоположение, т.е. дали живеят в по-слаборазвити региони, в региони в преход или в по-добре развити региони;

г) степен на урбанизация, т.е. дали живеят в гъстонаселени, среднонаселени или слабонаселени области;

д) вид домакинство, като се посочи броят на членовете на домакинството: (по избор) брой лица на възраст между 16 и 24 години; (по избор) брой учащи се на възраст между 16 и 24 години; (по избор) брой лица на възраст между 25 и 64 години; (по избор) брой лица на възраст 65 години или повече; отделно се събират следните данни — брой деца на възраст под 16 години; (по избор) брой деца на възраст между 14 и 15 години; (по избор) брой деца на възраст от 5 до 13 години; (по избор) брой деца на възраст 4 години или по-малко;

е) (по избор) нетен месечен доход на домакинството, който се събира като стойност или по групи според размера, които са съвместими с квартилите за дохода;

ж) (по избор) приравнен общ нетен месечен доход на домакинството, предаден в квинтили.

2) По отношение на темите и техните характеристики, изброени в част А, точка 2 от настоящото приложение и отнасящи се до физическите лица, се събират следните основни характеристики:

а) пол;

б) държава на раждане, като се посочва дали лицето е родено в същата държава или в друга държава и се уточнява дали тази друга държава е членка на ЕС или е извън ЕС;

в) гражданство — дали лицето е гражданин на същата или на друга държава и се уточнява дали лицето е родено в друга държава членка или в държава извън Съюза;

г) възраст в навършени години; (по избор) възраст под 16 години или над 74 години, или и двете;

д) образованост, като се посочи най-високото успешно завършено образователно ниво съгласно Международната стандартна класификация на образованието (ISCED 2011) — дали е най-много прогимназиален етап на основното образование (ISCED 0, 1 или 2) или средно образование и професионално обучение след завършено средно образование, но не висше (ISCED 3 или 4), или висше образование (ISCED 5, 6, 7 или 8), или по-ниско от начален етап на основното образование (ISCED 0), или начален етап на основното образование (ISCED 1), или прогимназиален етап на основното образование (ISCED 2), или средно образование (ISCED 3) или професионално обучение след завършено средно образование, но не висше (ISCED 4), или висше образование с кратък курс на обучение (за придобиване на образователно-квалификационна степен „специалист“) (ISCED 5), или висше образование за придобиване на образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна (ISCED 6), или висше образование за придобиване на образователно-квалификационна степен „магистър“ или еквивалентна (ISCED 7), или висше образование за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ или еквивалентна (ISCED 8);

е) професионално положение, като се посочи дали лицето е нает или самостоятелно заето, включително семейни работници (по избор: нает или самостоятелно заето лице на пълен работен ден, нает или самостоятелно заето лице на непълен работен ден, нает лице, нает лице на постоянна работа или на безсрочен трудов договор; нает лице на временна работа или на срочен трудов договор; самостоятелно заето лице, включително семейни работници);

ж) (по избор) посочва се икономическият сектор на заетост:

Раздели по NACE Rev. 2	Описание
A	Селско, горско и рибно стопанство
B, C, D и E	Преработваща промишленост, добивна промишленост и други видове промишленост
F	Строителство
G, H и I	Търговия, транспорт, складиране и пощи, хотелиерство и ресторантьорство
J	Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения
K	Финансови и застрахователни дейности
L	Операции с недвижими имоти
M и N	Бизнес услуги
O, P и Q	Държавно управление, образование, хуманно здравеопазване и социална работа
R, S, T и U	Други дейности

з) професионално положение, като се посочи дали лицето е безработно или учащо, без да е част от трудово активното население, или по друг начин не е част от трудово активното население — в такъв случай по избор се уточнява дали лицето е пенсионер или ранно пенсионирало се, или се е отказало от упражняваната от него стопанска дейност, или е с трайни увреждания, или отбива задължителна военна служба, или полага обществено-полезен труд, или изпълнява домакински дейности, или е икономически неактивно по друга причина;

i) професия по Международната стандартна класификация на длъжностите (ISCO-08), като се посочи дали лицето упражнява физически труд; упражнява умствен труд, работи в сферата на ИКТ или работи извън сферата на ИКТ, и по избор — всички професии по ISCO-08 до ниво от 2 цифри.

Д. Периодичност

Данните, изисквани съгласно настоящото приложение, се предоставят еднократно за 2019 г.

Е. Срокове за предаване на резултатите

1) Отделните записи на данни, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004 и точка 6 от приложение II към него, които не позволяват непосредствено идентифициране на съответните статистически единици, се предават на Евростат до 5 октомври 2019 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет.

2) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се изпращат на Евростат преди 31 май 2019 г.

3) Докладът за качеството, посочен в член 7, параграф 3 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се изпраща на Евростат до 5 ноември 2019 г.

4) Данните и метаданните се предоставят на Евростат съгласно стандарта за обмен, посочен от Евростат, като се използват услугите на единната входна точка. Метаданните и докладът за качеството се предоставят в стандартната структура за метаданни, определена от Евростат.