LĒMUMI

KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS LĒMUMS(ES)2020/737

(2020. gada 27. maijs)

par Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2014/25/ES 34. panta piemērojamību līgumiem, kuru slēgšanas tiesības piešķirtas attiecībā uz darbībām, kas saistītas ar noteiktu pasta pakalpojumu sniegšanu Dānijā

(izziņots ar dokumenta numuru C(2020) 3335)

(Autentisks ir tikai teksts dāņu valodā)

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2014/25/ES (2014. gada 26. februāris) par iepirkumu, ko īsteno subjekti, kuri darbojas ūdensapgādes, enerģētikas, transporta un pasta pakalpojumu nozarēs, un ar ko atceļ Direktīvu 2004/17/EK ([1]), un jo īpaši tās 35. panta 3. punktu,

apspriedusies ar Publiskā iepirkuma padomdevēju komiteju,

tā kā:

1. FAKTU IZKLĀSTS

(1) 2019. gada 19. decembrī Dānija ("iesniedzējs") e-pasta vēstulē Komisijai iesniedza pieprasījumu ("pieprasījums") uz Direktīvas 2014/25/ES 35. panta 1. punkta pamata. Pieprasījums atbilst Komisijas Īstenošanas lēmuma (ES) 2016/1804 ([2]) 1. panta 1. punktam.

(2) Pieprasījums attiecas uz noteiktiem pasta pakalpojumiem Dānijā. Attiecīgie pakalpojumi pieprasījumā aprakstīti šādi:

a) paku piegādes pakalpojumi, ko uzņēmumi sniedz patērētājiem (*B2C*) valsts iekšienē: standarta paku piegāde no Dānijā esoša uzņēmuma, kam ir piegādes līgums, patērētājam (tiešā piegāde uz adresi vai piegāde uz izsniegšanas punktu Dānijā);

b) paku piegādes pakalpojumi, ko uzņēmumi sniedz patērētājiem (*B2C*) starptautiskā mērogā:

— standarta paku piegāde no Dānijā esoša uzņēmuma, kam ir piegādes līgums, patērētājam, kurš atrodas ārpus Dānijas (tiešā piegāde uz adresi vai piegāde uz paku izsniegšanas punktu),

— standarta paku piegāde no ārvalstu uzņēmuma patērētājam Dānijā (tiešā piegāde uz adresi vai piegāde uz izsniegšanas punktu Dānijā).

(3) Pieprasījumu Dānijas vārdā iesniedza Dānijas Konkurences un patērētāju tiesību pārvalde (*DCAA*), kas ir neatkarīga Dānijas Rūpniecības, uzņēmējdarbības un finanšu lietu ministrijas struktūra. Pieprasījums iesniegts pēc sabiedrības *PostNord* ([3]) iniciatīvas – tas ir vienīgais Dānijas pasta nozares subjekts, uz kuru attiecas publiskā iepirkuma noteikumi.

([1]) OV L 94, 28.3.2014., 243. lpp.

([2]) Komisijas Īstenošanas lēmums (ES) 2016/1804 (2016. gada 10. oktobris) par Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2014/25/ES par iepirkumu, ko īsteno subjekti, kuri darbojas ūdensapgādes, enerģētikas, transporta un pasta pakalpojumu nozarē, 34. un 35. panta piemērošanas kārtību (OV L 275, 12.10.2016., 39. lpp.).

([3]) Nosaukums *PostNord AB* ir piešķirts pārvaldītājsabiedrībai, kurā apvienojušies divi pasta uzņēmumi – *Posten AB* un *Post Danmark*; tie oficiāli apvienojās 2009. gada 24. jūnijā. *Post Danmark* ir *PostNord* meitasuzņēmums, kas reģistrēts un darbojas Dānijā.

(4) Pieprasījumam bija pievienota paskaidrota un pamatota *DCAA* nostāja. *DCAA*, kuras kompetencē ir attiecīgās darbības, ir saskaņā ar Direktīvas 2014/25/ES 34. panta 2. un 3. punktu rūpīgi izanalizējusi, vai attiecīgajām darbībām atbilstoši nosacījumiem ir piemērojams minētās direktīvas 34. panta 1. punkts. *DCAA* nostājas pamatā ir apsekojums, kurā aptaujāti faktiskie tirgus dalībnieki, kā arī potenciālie konkurenti, kas Dānijas tirgos varētu sniegt vietējā un starptautiskā mēroga standarta paku piegādes pakalpojumus, nodrošinot piegādi no uzņēmuma patērētājam.

(5) Komisija 2020. gada 3. februārī lūdza iesniedzējam papildu informāciju. Iesniedzēja atbilde tika saņemta 2020. gada 10. februārī. Iesniedzējs 2020. gada 16. martā iesniedza papildu informāciju par konkurences situāciju starptautiskās *B2C* paku piegādes pakalpojumu tirgū.

(6) Saskaņā ar Direktīvas 2014/25/ES IV pielikuma 1. punkta a) apakšpunktu minētās direktīvas 35. pantā norādītie īstenošanas akti ir jāpieņem 90 darbdienu laikā, ja pieņem, ka attiecīgais tirgus ir brīvi pieejams, pamatojoties uz Direktīvas 2014/25/ES 34. panta 3. punkta pirmo daļu. Saskaņā ar Direktīvas 2014/25/ES IV pielikuma 1. punkta trešo daļu īstenošanas aktu pieņemšanas termiņš sākas pirmajā darbdienā pēc dienas, kad Komisija ir saņēmusi 35. panta 1. punktā minēto pieprasījumu vai – ja pieprasījumā sniedzamā informācija ir nepilnīga – nākamajā darbdienā pēc pilnīgas informācijas saņemšanas. Tādējādi sākotnējais termiņš bija 2020. gada 11. maijs ([4]). Komisija, vienojoties ar iesniedzēju, termiņu pagarināja līdz 2020. gada 29. maijam.

2. **TIESISKAIS REGULĒJUMS**

(7) Direktīva 2014/25/ES attiecas uz līgumu slēgšanas tiesību piešķiršanu tādu darbību īstenošanai, kas saistītas ar pasta pakalpojumiem, ja vien šādai darbībai nav piemērots atbrīvojums saskaņā ar minētās direktīvas 34. pantu.

(8) Direktīvā 2014/25/ES noteikts, ka uz līgumiem, uz kuru pamata ir iespējams veikt kādu no darbībām, uz ko Direktīva 2014/25/ES attiecas, minēto direktīvu neattiecina tad, ja dalībvalstī, kurā attiecīgo darbību veic, šī darbība ir tieši pakļauta konkurencei tirgos, kam piekļuve nav ierobežota. Tiešu pakļautību konkurencei vērtē, balstoties uz objektīviem kritērijiem, kuru vidū var būt attiecīgo produktu vai pakalpojumu raksturlielumi, tas, vai pastāv alternatīvi produkti vai pakalpojumi, kurus piedāvājuma vai pieprasījuma pusē uzskata par aizstājamiem, cenas, kā arī tas, vai ir vairāk nekā viens aplūkojamo produktu vai pakalpojumu piegādātājs vai sniedzējs.

3. **NOVĒRTĒJUMS**

3.1. **Neierobežota piekļuve tirgum**

(9) Piekļuvi kādam tirgum uzskata par neierobežotu, ja konkrētā dalībvalsts ir īstenojusi un piemēro attiecīgos Savienības tiesību aktus par konkrētās nozares vai tās daļas atvēršanu konkurencei. Attiecīgie tiesību akti ir norādīti sarakstā Direktīvas 2014/25/ES III pielikumā, un attiecībā uz pasta pakalpojumu nozari to vidū ir atsauce uz Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 97/67/EK ([5]).

(10) Kā iesniedzējs to apstiprinājis ([6]) un kā liecina Komisijai pieejamā informācija, Dānija Direktīvu 97/67/EK ir transponējusi ([7]) un piemēro. Tātad tiek uzskatīts, ka piekļuve konkrētajam tirgum saskaņā ar Direktīvas 2014/25/ES 34. panta 3. punktu ir neierobežota.

3.2. **Tieša pakļautība konkurencei**

(11) Tieša pakļautība konkurencei būtu jāizvērtē, pamatojoties uz dažādiem rādītājiem, no kuriem neviens pats par sevi nav izšķirošs. Viens no kritērijiem, kas būtu jāņem vērā to tirgu sakarā, uz kuriem attiecas šis lēmums, ir galveno tirgus dalībnieku tirgus daļa konkrētajā tirgū. Uz dažādajām darbībām, uz kurām attiecas pieprasījums, attiecas atšķirīgi nosacījumi, tāpēc konkurence būtu jāanalizē, ņemot vērā atšķirīgo situāciju konkrētajos tirgos.

([4]) OV C 64, 27.2.2020., 55. lpp.

([5]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 97/67/EK (1997. gada 15. decembris) par kopīgiem noteikumiem Kopienas pasta pakalpojumu iekšējā tirgus attīstībai un pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai (OV L 15, 21.1.1998., 14. lpp.).

([6]) Sk. pieprasījuma 4.1. punktu un pieprasījuma 1. papildinājumu.

([7]) Valsts transponēšanas akts: Pasta likums (*Lovbekendtgoreste,* 30.8.2017., Nr. 1040 (*Postlov*)).

(12) Šis lēmums neskar konkurences noteikumu piemērošanu un citas Savienības tiesību aktu jomas. Konkrētāk, kā apstiprinājusi Vispārējā tiesa ([8]), kritērijiem un metodikai, ko izmanto, lai novērtētu tiešu pakļautību konkurencei saskaņā ar Direktīvas 2014/25/ES 34. pantu, ne vienmēr jābūt tiem pašiem, ko izmanto, lai veiktu novērtēšanu saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 101. vai 102. pantu vai saskaņā ar Padomes Regulu (EK) Nr. 139/2004 ([9]).

(13) Šā lēmuma mērķis ir noteikt, vai pieprasījumā minētās darbības (tirgos, kuriem Direktīvas 2014/25/ES 34. panta nozīmē piekļuve nav ierobežota) ir pakļautas tādam konkurences līmenim, kas nodrošinās, ka arī tad, ja nav ieviesta Direktīvā 2014/25/ES noteikto detalizēto iepirkuma noteikumu disciplīna, iepirkums to attiecīgo darbību vajadzībām, uz kurām attiecas pieprasījums, tiks īstenots pārredzami un nediskriminējoši, balstoties uz kritērijiem, kas pircējiem ļauj konstatēt, kurš kopumā ir saimnieciski visizdevīgākais risinājums.

(14) Šajā sakarā ir svarīgi pieminēt, ka ne uz visiem attiecīgo tirgu dalībniekiem attiecas publiskā iepirkuma noteikumi. Tirgos, uz kuriem attiecas pieprasījums, līgumslēdzējs Direktīvas 2014/25/ES 4. panta 1. punkta nozīmē – un tātad pakļauts publiskā iepirkuma noteikumiem – ir tikai *PostNord*. Uzņēmumiem, uz kuriem šie noteikumi neattiecas, darbojoties minētajos tirgos, parasti būtu iespēja radīt konkurences spiedienu uz tirgus dalībniekiem, uz kuriem publiskā iepirkuma noteikumi attiecas.

3.3. **Konkrētā produkta tirgus noteikšana**

(15) Agrākos lēmumos Komisija ir konstatējusi, ([10]) ka paku piegādes pakalpojumu tirgu var sadalīt eksprespasta un standarta (dēvēta arī par vēlāku piegādi) paku piegādes pakalpojumu segmentā. Šādā segmentācijā ņemts vērā, ka eksprespasta pakalpojumi ir ātrāki un uzticamāki nekā standarta pakalpojumi, ka katram no šiem pakalpojumiem nepieciešama atšķirīga infrastruktūra un ka eksprespasta pakalpojumi ietver tādus papildu pievienotās vērtības pakalpojumu elementus kā izsekošanas un identificēšanas iespējas, kā arī parasti ir dārgāki.

(16) Agrākā lēmumā ([11]) Komisija ir arī nošķīrusi iekšzemes un starptautiskos paku piegādes pakalpojumus. Komisija pauda uzskatu, ka iekšzemes paku piegādes pakalpojumus sniedz uzņēmumi, kas izmanto valsts izplatīšanas tīklus, savukārt starptautiska paku piegāde nozīmē to, ka pakas savāc pārvadāšanai uz ārvalstīm un piegādei tur, un to nodrošina uzņēmumi, kam ir piekļuve tīkliem galamērķa valstīs.

(17) Agrākos lēmumos Komisija atzina, ka standarta paku piegādes pakalpojumi patērētājiem (*C2X*, t. i., *C2C* un *C2B*) un uzņēmumiem (*B2X*, t. i., *B2B* un *B2C*) veido atsevišķus produktu tirgus. Pakalpojumu sniegšanai patērētājiem (*C2X*) un pakalpojumu sniegšanai uzņēmumiem (*B2X*) ir nepieciešama atšķirīga infrastruktūra (īpaši – privātiem patērētājiem pieejamu pasta nodaļu tīkls) ([12]).

([8]) 2016. gada 27. aprīļa spriedums lietā *Österreichische Post AG/Komisija*, T-463/14, EU:T:2016:243, 28. punkts.

([9]) Padomes Regula (EK) Nr. 139/2004 (2004. gada 20. janvāris) par kontroli pār uzņēmumu koncentrāciju (EK Apvienošanās regula) (OV L 24, 29.1.2004., 1. lpp.).

([10]) Komisijas Īstenošanas lēmums 2013/154/ES (2013. gada 22. marts), ar kuru dažiem pakalpojumiem pasta nozarē Ungārijā piemēro atbrīvojumu no Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2004/17/EK, ar ko koordinē iepirkuma procedūras, kuras piemēro subjekti, kas darbojas ūdensapgādes, enerģētikas, transporta un pasta pakalpojumu nozarēs (OV L 86, 26.3.2013., 22. lpp.); Lieta M.5152 *Posten AB/Post Danmark A/S*, 2009. gada 21. aprīļa lēmums; Lieta M.6570 *UPS/TNT Express*, 2013. gada 30. janvāra lēmums, un lieta M.7630 *FedEx/TNT Express*, 2016. gada 8. janvāra lēmums.

([11]) Sk. 2009. gada 21. aprīļa lēmumu lietā M.5152 *Posten AB/Post Danmark A/S*, 54.–57. punktu, 2013. gada 30. janvāra lēmumu lietā M.6570 *UPS/TNT*, 165.–182. punktu, un 2016. gada 8. janvāra lēmumu lietā M.7630 *FedEx/TNT*, 81.–89. punktu. Sk. arī Komisijas Lēmumu 2009/46/EK (2008. gada 19. decembris), ar kuru dažiem pakalpojumiem pasta nozarē Zviedrijā piemēro atbrīvojumu no Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2004/17/EK, ar ko koordinē iepirkuma procedūras, kuras piemēro subjekti, kas darbojas ūdensapgādes, enerģētikas, transporta un pasta pakalpojumu nozarēs (OV L 19, 23.1.2009., 50. lpp.), un Komisijas Īstenošanas lēmumu 2013/154/ES (2013. gada 22. marts),ar kuru dažiem pakalpojumiem pasta nozarē Ungārijā piemēro atbrīvojumu no Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2004/17/EK, ar ko koordinē iepirkuma procedūras, kuras piemēro subjekti, kas darbojas ūdensapgādes, enerģētikas, transporta un pasta pakalpojumu nozarēs (OV L 86, 26.3.2013., 22. lpp.).

([12]) Sk. 2009. gada 21. aprīļa lēmumu lietā COMP/M.5152 *Posten AB/Post Danmark A/S*, 60. punktu; lēmumu lietā AT. 35.141 *Deutche Post AG*, 29. punktu; Komisijas Lēmumu 2007/564/EK (2007. gada 6. augusts), ar kuru dažiem pakalpojumiem pasta nozarē Somijā, izņemot Olandes salas, piemēro atbrīvojumu no Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2004/17/EK, ar ko koordinē iepirkuma procedūras, kuras piemēro subjekti, kas darbojas ūdensapgādes, enerģētikas, transporta un pasta pakalpojumu nozarēs (OV L 215, 18.8.2007., 21. lpp.); Lēmumu 2009/46/EK un Komisijas Lēmumu 2010/142/ES (2010. gada 3. marts), ar kuru dažiem pakalpojumiem pasta nozarē Austrijā piemēro atbrīvojumu no Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2004/17/EK (OV L 56, 6.3.2010., 8. lpp.).

(18) Papildus tam Komisija agrākos lēmumos paudusi nostāju, ka *B2B* un *B2C* piegādes nav savstarpēji aizstājamas. No piedāvājuma viedokļa *B2C* piegādēm ir nepieciešams blīvāks tīkls, lai sasniegtu privātus saņēmējus, turpretī saņēmēji, kas ir uzņēmumi, bieži atrodas tuvu cits citam. Līdz ar to attālums starp saņēmējiem, kas ir uzņēmumi, ir mazāks nekā attālums starp patērētājiem. Tas var būtiski ietekmēt nepieciešamo tīkla aptvērumu un izmaksas, tādēļ *B2B* un *B2C* paku piegādes tirgi ir nošķirami ([13]).

(19) Iesniedzēja produkta tirgus definīcija atbilst Komisijas līdzšinējai praksei.

(20) Pamatojoties uz 15.–19. apsvērumu, – šā lēmuma vajadzībām veiktajā novērtēšanā, neskarot konkurences tiesību aktus, var uzskatīt, ka konkrētie produkta tirgi ir:

a) iekšzemes standarta *B2C* paku piegādes pakalpojumu tirgus;

b) starptautisko standarta *B2C* paku piegādes pakalpojumu tirgus.

3.4. **Konkrētā ģeogrāfiskā tirgus noteikšana**

(21) Līdzšinējā praksē ([14]) Komisija uzskatīja, ka, neraugoties uz iekšzemes un starptautisko piegādes pakalpojumu nošķīrumu, *B2C* paku piegādes tirgi pēc tvēruma ir nacionāli. Iesniedzēja nostāja atbilst Komisijas praksei.

(22) Tā kā nekas neliecina, ka ģeogrāfiskā tirgus tvērums varētu atšķirties, šā lēmuma vajadzībām veiktajā novērtēšanā, neskarot konkurences tiesību aktus, Komisija uzskata, ka iekšzemes un starptautisko *B2C* paku piegādes pakalpojumu ģeogrāfiskais tvērums ir Dānijas teritorija.

3.5. **Tirgus analīze – iekšzemes *B2C* paku piegādes pakalpojumi**

(23) Komisija norāda, ka līdzīgi kā vairumā dalībvalstu Dānijas tirgū pēdējo gadu laikā bijis vērojams būtisks paku piegādes apjoma pieaugums, kas galvenokārt skaidrojams ar e-komercijas ietekmi. Pieejamā informācija liecina, ka laikā no 2016. gada līdz 2018. gadam *PostNord* tirgus daļa […] ([15]) samazinājās no […] % vērtības ziņā un […] % apjoma ziņā līdz […] % vērtības ziņā ([16]) un […] % apjoma ziņā ([17]).

(24) *PostNord* tirgus daļa pārskata periodā samazinājās, turpretī […] konkurentu tirgus daļas pārskata periodā […] palielinājās. Laikā no 2016. gada līdz 2018. gadam […] konkurenta – […] – tirgus daļas pieauga no […] % līdz […] % vērtības ziņā un no […] % līdz […] % apjoma ziņā ([18]). Līdzīgi tajā pašā periodā […] tirgus daļas pieauga no […] % līdz […] % vērtības ziņā un no […] % līdz […] % apjoma ziņā ([19]). […]. Ņemot vērā iepriekš minēto, var uzskatīt, ka tie (t. i., […]) varētu radīt ievērojamu konkurences spiedienu uz *PostNord*. Šajā saistībā svarīgi arī ņemt vērā, ka […] palielināja savu tirgus […] samērā neilgā laikā, kas liecina par to, ka […] rada lielu konkurences spiedienu uz *PostNord*.

(25) Papildus Komisija ņem vērā, ka pēdējo piecu gadu laikā tirgū ir ienākuši jauni operatori: *DAO365*, *Burd Delivery* ([20]) un […] – pēdējos trīs gados.

(26) Šajā lēmumā un neskarot konkurences tiesību aktus, 23., 24. un 25. apsvērumā aprakstītie faktori būtu jāuzskata par liecībām, ka minētā darbība Dānijā notiek konkurences apstākļos. Tātad, tā kā Direktīvas 2014/25/ES 34. pantā izklāstītie nosacījumi ir izpildīti, būtu jānosaka, ka uz līgumiem, uz kuru pamata ir iespējams veikt šo darbību Dānijā, Direktīva 2014/25/ES neattiecas.

([13]) Sk. 2009. gada 21. aprīļa lēmumu lietā COMP/M.5152 *Posten AB/Post Danmark A/S*, 61. un 62. punktu.
([14]) 2009. gada 21. aprīļa lēmums lietā COMP/M.5152 *Posten AB/Post Danmark A/S*, 64.–74. punkts.
([15]) […] – konfidenciāla informācija.
([16]) Sk. pieprasījuma 11. lpp., 5. tabulu.
([17]) Sk. pieprasījuma 11. lpp., 6. tabulu.
([18]) Sk. pieprasījuma 11. lpp., 5. un 6. tabulu.
([19]) Sk. pieprasījuma 11. lpp., 5. un 6. tabulu.
([20]) Sk. pieprasījuma 16. lpp., 5.3.1. punktu.

3.6. **Tirgus analīze – starptautiskie *B2C* paku piegādes pakalpojumi**

(27) Komisija norāda, ka līdzīgi kā iekšzemes *B2C* paku piegādes tirgū arī starptautiskajā *B2C* paku piegādes tirgū pēdējo gadu laikā bijis vērojams būtisks pieaugums. Tomēr pretstatā konkurences situācijas izmaiņām, kas novērotas iekšzemes *B2C* paku piegādes tirgū, *PostNord* tirgus daļa starptautiskajā *B2C* paku piegādes tirgū pēdējo trīs gadu laikā saglabājusies samērā nemainīga gan vērtības ziņā ([21]) (2016. gadā – […] %, 2017. gadā – […] % un 2018. gadā – […] %), gan apjoma ziņā ([22]) (2016. gadā – […] %, 2017. gadā – […] % un 2018. gadā – […] %) ([23]).

(28) Tikmēr kopējā tirgus daļa vērtības ziņā […] un apjoma ziņā – […]. Spriežot pēc šiem rādītājiem, nevar secināt ne to, ka šie konkurenti varētu radīt būtisku konkurences spiedienu uz *PostNord*, nedz arī to, ka tirgus situācija varētu drīz mainīties (jo pārskata periodā *PostNord* tirgus daļas saglabājušās samērā stabilas).

(29) Iesniedzējs norāda, ka liela daļa starptautisko *B2C* paku piegādes pakalpojumu ir […]. Spriežot pēc pieprasījuma ([24]), šķiet, ka […].

(30) Tomēr pat saskaņā ar konservatīvu pieeju […] *PostNord* tirgus daļa apjoma ziņā joprojām ir […]. Tā kā […], ir maz ticams, ka tuvākajā laikā konkurences situācija varētu mainīties.

(31) Iesniedzējs norāda ([25]), ka […]. Tas arī pauž uzskatu, ka, ņemot vērā augošo e-komercijas tirgu Dānijā un Eiropā, pieprasījums pēc starptautiskas *B2C* paku piegādes turpmāk palielināsies. Visbeidzot, iesniedzējs 2020. gada 16. martā informēja Komisiju, ka *PostNord* ir identificējis vēl citus starptautisko *B2C* paku piegādes pakalpojumu sniedzējus.

(32) Tomēr iesniedzējs skaidroja, ka, pamatojoties uz *PostNord* sniegto informāciju, daži no šiem pakalpojumu sniedzējiem (proti, *Prime Cargo*, *Blue Water*, *Scan Logistics*, *GTX Logistics* un *Link Logistics*) paši tiešā veidā nenodrošina paku piegādi, bet piedāvā loģistikas risinājumus, kas ietver arī paku piegādātāju, piemēram, *PostNord*, pakalpojumu pārdošanu. Turklāt daži citi pakalpojumu sniedzēji (proti, *United Broker*, *Shipmondo* un *pakke.dk*) acīmredzot piedāvā "apvienošanas pakalpojumus", t. i., IT risinājumus un platformas. Iesniedzējs arī atzina, ka Dānijas tirgus ir ierobežots lieluma ziņā un ka šie apstākļi var ierobežot paku piegādes pakalpojumu sniedzēju skaitu.

(33) Komisija ņem vērā, ka starptautisko *B2C* paku piegādes pakalpojumu tirgū 2019. gadā ienāca jauns konkurents – *DAO 365*, tomēr pagaidām nav pieejami dati par tā rezultātiem šajā tirgū. Lai gan, piemēram, iepriekš 32. apsvērumā minētie uzņēmumi varētu kādā mērā radīt konkurences spiedienu uz *PostNord*, pat ja tie paši nenodrošina starptautiskus *B2C* paku piegādes pakalpojumus, tomēr iesniedzēja sniegtā informācija neļauj secināt, ka tā patiešām notiek. Šāda iespējamā konkurences spiediena apmērs ir neskaidrs īpaši tādēļ, ka (kā minēts iepriekš 27. apsvērumā) *PostNord* tirgus daļa gan apjoma, gan vērtības ziņā pārskata periodā ir bijusi stabila.

(34) Ņemot vērā 27.–33. apsvērumā izklāstītos faktorus, nevar secināt, ka starptautiskie *B2C* paku piegādes pakalpojumi Dānijā ir tieši pakļauti konkurencei. Tādējādi Direktīvas 2014/25/ES piemērošana līgumiem, uz kuru pamata Dānijā ir iespējams veikt minētās darbības, būtu jāturpina.

4. **SECINĀJUMI**

(35) Šā lēmuma pamatā ir juridiskā un faktiskā situācija laikposmā no 2019. gada decembra līdz 2020. gada martam, par kuru liecina iesniedzēja sniegtā informācija un publiski pieejamā informācija ([26]). Ja, krasi mainoties juridiskajai vai faktiskajai situācijai, Direktīvas 2014/25/ES 34. panta piemērošanas nosacījumi vairs netiek izpildīti, to var pārskatīt.

([21]) Sk. pieprasījuma 12. lpp., 7. tabulu.
([22]) Sk. pieprasījuma 12. lpp., 8. tabulu.
([23]) Sk. pieprasījuma 21. lpp., pirmo diagrammu.
([24]) Sk. pieprasījuma 13. lpp., 2. un 3. punktu.
([25]) Sk. iesniedzēja 2020. gada 10. februāra atbildi uz Komisijas 2020. gada 3. februāra informācijas pieprasījumu (2. lpp.).
([26]) Sk. Eiropas Komisijas Iekšējā tirgus, rūpniecības, uzņēmējdarbības un MVU ģenerāldirektorāta pasūtīto *WIK Consult* pētījumu "*Development of Cross-border E-commerce through Parcel Delivery*" (2019. gada februāris); *PostNord* ziņojumu "*Annual and Sustainability Report*" (2018. gads); Eiropas Komisijas Iekšējā tirgus, rūpniecības, uzņēmējdarbības un MVU ģenerāldirektorāta pasūtīto *Copenhagen Economics* pētījumu "*Main Developments in the Postal Sector (2013-2016)*" (2018. gada jūlijs).

(36) Tā kā ar starptautisko *B2C* paku piegādi saistītajiem pakalpojumiem joprojām ir jāpiemēro Direktīva 2014/25/ES, ir jāatgādina, ka iepirkuma līgumi par vairākām darbībām ir jāskata atbilstoši minētās direktīvas 6. pantam. Tātad, ja līgumslēdzējs ir iesaistīts jauktā iepirkumā, proti, tādā, kas paredzēts gan tādu darbību veikšanai, kuras ir atbrīvotas no Direktīvas 2014/25/ES piemērošanas, gan tādu darbību veikšanai, kuras nav atbrīvotas, ir jāņem vērā tās darbības, kas paredzētas kā līguma galvenās darbības. Šāda jaukta iepirkuma gadījumā, ja mērķis galvenokārt ir nodrošināt darbības, uz kurām neattiecas atbrīvojums, ir jāpiemēro Direktīvas 2014/25/ES noteikumi. Ja nav iespējams objektīvi noteikt, kura darbība ir paredzēta kā līguma galvenā darbība, līguma slēgšanas tiesības piešķir saskaņā ar noteikumiem, kas izklāstīti Direktīvas 2014/25/ES 6. panta 3. punktā,

IR PIEŅĒMUSI ŠO LĒMUMU.

1. pants

Direktīvu 2014/25/ES nepiemēro līgumiem, kuru slēgšanas tiesības piešķīruši līgumslēdzēji un uz kuru pamata Dānijas teritorijā ir iespējams īstenot darbības, kas saistītas ar iekšzemes standarta paku piegādes pakalpojumiem, kurus uzņēmumi sniedz patērētājiem (*B2C* pakalpojumiem).

2. pants

Direktīvu 2014/25/ES turpina piemērot līgumiem, kuru slēgšanas tiesības piešķīruši līgumslēdzēji un uz kuru pamata Dānijas teritorijā ir iespējams īstenot darbības, kas saistītas ar starptautiskiem standarta *B2C* paku piegādes pakalpojumiem.

3. pants

Šis lēmums ir adresēts Dānijas Karalistei.

Briselē, 2020. gada 27. maijā

Komisijas vārdā –
Komisijas loceklis
Thierry BRETON