EURÓPSKA
KOMISIA

V Bruseli 25. 4. 2025
COM(2025) 166 final

SPRÁVA KOMISIE RADE A EURÓPSKEMU PARLAMENTU

Výročná správa o nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/1925 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch)

I. ÚVOD

1. Táto správa je určená Európskemu parlamentu a Rade Európskej únie. Uvádzajú sa v nej činnosti vykonané Európskou komisiou (ďalej len Komisia) v súvislosti s nariadením (EÚ) 2022/19251 (ďalej len „akt o digitálnych trhoch“) v roku 2024, ako sa stanovuje v článku 35 aktu o digitálnych trhoch2.

2. Prvá výročná správa o činnostiach Komisie v súvislosti s aktom o digitálnych trhoch bola prijatá 6. marca 20243. Vo svojej prvej výročnej správe Komisia informovala predovšetkým o rozhodnutiach o označení spoločností Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta a Microsoft v septembri 2023 za strážcov prístupu.

3. V máji 2024 Komisia označila spoločnosť Booking v súvislosti s jej online sprostredkovateľskou službou Booking.com a v apríli doplnila označenie spoločnosti Apple o ďalšiu základnú platformovú službu, jej operačný systém iPadOS.

4. Komisia takisto ukončila štyri prieskumy trhu, z ktorých niektoré začala v roku 2023. Prieskumy začaté v roku 2023 sa týkajú protiargumentov, ktoré podniky predložili spolu so svojimi oznámeniami a v ktorých tvrdia, že napriek splneniu prahových hodnôt pre označenie nespĺňajú požiadavky na označenie za strážcov prístupu. Tieto prieskumy, ako aj kvalitatívne označenie iPadOS si vyžiadali odborné poradenstvo Poradného výboru pre digitálne trhy4.

5. V roku 2024 vstúpil akt o digitálnych trhoch do fázy vykonávania a presadzovania, pričom 7. marec 2024 bol lehotou na zabezpečenie plnenia povinností pre spoločnosti, ktoré boli označené od 5. septembra 2023. Komisia viedla regulačný dialóg so všetkými označenými strážcami prístupu a začala šesť prieskumov týkajúcich sa neplnenie povinností v prípade troch strážcov prístupu: Alphabet, Apple a Meta. V dvoch konaniach Komisia vydala predbežné zistenia5. Okrem toho Komisia oznámila predbežné vyšetrovacie kroky týkajúce sa spoločnosti Amazon6.

6. Komisia začala aj dve konania s cieľom špecifikovať povinnosti spoločnosti Apple týkajúce sa interoperability podľa aktu o digitálnych trhoch a vydala predbežné zistenia, pričom požiadala tretie strany o spätnú väzbu k opatreniam, ktoré by mala spoločnosť Apple prijať na zabezpečenie účinnej interoperability7.

7. Popri svojej činnosti v oblasti monitorovania a presadzovania Komisia zorganizovala množstvo stretnutí so strážcami prístupu a širokou škálou zainteresovaných tretích

---

1 Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1 – 66.

2 V článku 35 aktu o digitálnych trhoch sa od Komisie vyžaduje, aby predložila výročnú správu o vykonávaní aktu o digitálnych trhoch a pokroku pri dosahovaní jeho cieľov. Toto je druhá správa tohto druhu, ktorá sa týka druhého roka uplatňovania aktu o digitálnych trhoch.

3 Správa Rade a Európskemu parlamentu: Výročná správa o akte o digitálnych trhoch (2022/1925), COM(2024) 106 final.

4 Poradný výbor pre digitálne trhy podporuje Komisiu pri prijímaní vykonávacích aktov podľa aktu o digitálnych trhoch. Klasifikuje sa ako výbor podľa nariadenia (EÚ) č. 182/2011 a funguje v súlade so svojím rokovacím poriadkom. Poradný výbor pre digitálne trhy sa podieľal na všetkých štyroch prieskumoch trhu a zasadal 1. februára, 20. marca a 4. októbra 2024.

5 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-sends-preliminary-findings-meta-over-its-pay-or-consent-model-breach-digital-markets-act-2024-07-01_sk a https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-sends-preliminary-findings-apple-and-opens-additional-non-compliance-investigation-2024-06-24_sk.

6 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-opens-non-compliance-investigations-against-alphabet-apple-and-meta-under-digital-markets-2024-03-25_sk.

7 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-starts-first-proceedings-specify-apples-interoperability-obligations-under-digital-2024-09-19_sk a https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-seeks-feedback-measures-apple-should-take-ensure-interoperability-under-digital-markets-2024-12-19_sk.

strán vrátane komerčných používateľov, vývojárov, konkurentov strážcov prístupu, priemyselných združení, organizácií občianskej spoločnosti a zástupcov zákazníkov. Komisia zorganizovala aj niekoľko seminárov o plnení povinností, ktoré zainteresovaným stranám poskytli príležitosť získať prehľad o riešeniach strážcov prístupu v oblasti zabezpečenia plnenia povinností. Okrem toho sa skupina na vysokej úrovni pre akt o digitálnych trhoch (ďalej len „skupina na vysokej úrovni“) rozhodla vytvoriť tri tematické podskupiny pre údaje, interoperabilitu a umelú inteligenciu a v priebehu roka 2024 uskutočnila niekoľko zasadnutí. To uľahčilo spoluprácu a podporilo dialóg o spolupráci so spoločenstvom európskych regulačných orgánov[8].

8. V nasledujúcich oddieloch sa poskytuje komplexný prehľad vykonávania aktu o digitálnych trhoch Komisiou a pokroku dosiahnutého pri plnení jeho cieľov v roku 2024. V oddiele II sa poskytujú informácie o označeniach a iných nemonitorovacích činnostiach. V oddiele III sa opisuje monitorovanie dodržiavania tohto aktu strážcami prístupu. V oddiele IV sa rozoberajú požiadavky na strážcov prístupu týkajúce sa podávania správ o postupoch profilovania spotrebiteľov. V oddiele V sa podrobne opisuje spolupráca a koordinácia medzi Komisiou a vnútroštátnymi orgánmi. Nakoniec sa v oddiele VI opisuje práca vykonaná skupinou na vysokej úrovni.

II. OZNAČENIA A INÉ NEMONITOROVACIE ČINNOSTI

1. Oznámenia, označenia a prieskumy trhu

9. Podľa článku 3 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch musia podniky Komisii oznámiť, keď nimi poskytované základné platformové služby dosiahli prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch. Podľa článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch však podniky, ktoré spĺňajú tieto prahové hodnoty, môžu predložiť dostatočne podložené argumenty, prečo by nemali byť označené za strážcu prístupu.

10. V roku 2024 Komisia dostala oznámenia od spoločností Booking, ByteDance a X podľa článku 3 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch[9].

11. Spoločnosť Booking 1. marca 2024 oznámila Komisii, že v súvislosti so svojou online sprostredkovateľskou službou Booking.com splnila prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch. V dôsledku toho Komisia 13. mája 2024 označila spoločnosť Booking za strážcu prístupu v súvislosti s touto základnou platformovou službou[10]. Povinnosť spoločnosti Booking dodržiavať akt o digitálnych trhoch sa začala 14. novembra 2024, šesť mesiacov po jej označení[11].

12. Spoločnosť ByteDance 1. marca 2024 oznámila Komisii, že v súvislosti so svojou online reklamnou službou TikTok Ads splnila prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch. Spoločnosť ByteDance predložila aj protiargument podľa článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch, v ktorom tvrdila, že službu TikTok Ads nemožno kvalifikovať ako dôležitú bránu prístupu medzi komerčnými používateľmi a koncovými používateľmi. Komisia 13. mája 2024 prijala protiargument predložený spoločnosťou TikTok v súvislosti s jej online reklamnou službou TikTok Ads. Protiargument bol priamo prijatý do 45 pracovných dní, keďže

---

8 Skupina na vysokej úrovni pre akt o digitálnych trhoch pozostáva z týchto orgánov a sietí regulačných orgánov: Orgán európskych regulátorov pre elektronické komunikácie (BEREC), európsky dozorný úradník pre ochranu údajov a Európsky výbor pre ochranu údajov (EDPS/EDPB), Európska sieť pre hospodársku súťaž (ESHS), sieť spolupráce v oblasti ochrany spotrebiteľa (CPC) a skupina európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA).

9 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/latest-news_sk.

10 Rozhodnutie Komisie, vec DMA.100019 – Booking – online sprostredkovateľské služby – vertikálne odvetvia: https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2024/4360/OJ.

11 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/booking-must-comply-all-relevant-obligations-under-digital-markets-act-2024-11-14_sk.

podnik preukázal, že jeho služba nespĺňa požiadavky článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch[12].

13. Spoločnosť X 1. marca 2024 predložila oznámenie v súvislosti so svojou online službou sociálnej siete X a online reklamnou službou X Ads a k obom pripojila protiargumenty, v ktorých tvrdila, že aj keď boli príslušné prahové hodnoty splnené, spoločnosť X sa nekvalifikuje ako dôležitá brána prístupu medzi komerčnými používateľmi a koncovými používateľmi[13]. Komisia 13. mája 2024 prijala rozhodnutie, ktorým priamo prijala protiargument v súvislosti so službou X Ads[14], a v samostatnom rozhodnutí začala prieskum trhu podľa článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch s cieľom posúdiť, či by sa online služba sociálnej siete X mala označiť[15]. Komisia po vykonaní hĺbkového prieskumu trhu[16] dospela 16. októbra 2024 k záveru, že online služba sociálnej siete X nie je dôležitou bránou prístupu pre komerčných používateľov na oslovenie koncových používateľov. Komisia sa preto rozhodla prijať protiargument a neoznačiť spoločnosť X[17]. Toto rozhodnutie bolo prijaté po zasadnutí Poradného výboru pre digitálne trhy, ktorý 4. októbra 2024 vydal kladné stanovisko.

14. V roku 2024 Komisia ukončila aj prieskumy trhu v súvislosti s protiargumentmi, ktoré začala 5. septembra 2023 s cieľom určiť, či by spoločnosť Apple mala byť označená za strážcu prístupu v súvislosti so službou iMessage a či by spoločnosť Microsoft mala byť označená v súvislosti so službami Bing, Edge a Microsoft Advertising. Po vykonaní hĺbkového prieskumu trhu sa Komisia rozhodla neoznačiť spoločnosti Apple[18] a Microsoft[19] v súvislosti s týmito službami za strážcov prístupu. Rozhodnutia boli prijaté po zasadnutí Poradného výboru pre digitálne trhy, ktorý k nim 1. februára 2024 vydal kladné stanovisko.

15. Okrem toho na základe hĺbkového prieskumu trhu, ktorý sa začal v septembri 2023, Komisia 29. apríla 2024 označila spoločnosť Apple za strážcu prístupu, pokiaľ ide o jej základnú platformovú službu iPadOS[20]. Rozhodnutie bolo prijaté po zasadnutí Poradného výboru pre digitálne trhy, ktorý k nemu 20. marca 2024 vydal kladné stanovisko. Povinnosť spoločnosti Apple dodržiavať akt o digitálnych trhoch sa začala 4. novembra 2024, šesť mesiacov po označení.

16. Označením spoločnosti Booking za strážcu prístupu v súvislosti s jej online sprostredkovateľskou službou (Booking.com) a spoločnosti Apple v súvislosti s jej operačným systémom (iPadOS) sa celkový počet označených strážcov prístupu v roku 2024 zvýšil zo šiestich na sedem podnikov, zatiaľ čo počet označených základných

---

12 Vec DMA.100042 ByteDance – Online reklamné služby: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100042_134.pdf.

13 V ďalšom oddiele výročnej správy o akte o digitálnych trhoch sa skúma, ako Komisia reagovala na predložený protiargument. Viac informácií sa uvádza tu: *Prieskumy trhu a protiargumenty.*

14 Vec DMA.100232 X – online reklamné služby: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100232_44.pdf.

15 Vec DMA.100041 – X – online služba sociálnej siete: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100041_631.pdf.

16 Vrátane vstupov komerčných používateľov služby X a iných poskytovateľov online služieb sociálnej siete

17 Toto rozhodnutie ešte nebolo zverejnené.

18 Vec DMA.100022 – Apple – interpersonálna komunikačná služba nezávislá od číslovania https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202416/DMA_100022_2757.pdf.

19 Veci DMA.100015 – Microsoft – internetové vyhľadávače; DMA.100028 – Microsoft – webové prehliadače; DMA.100034 – Microsoft – online reklamné služby: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202416/DMA_100015_700.pdf.

20 Rozhodnutie Komisie, vec DMA.100047 – Apple – iPadOS: https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2024/4374/oj.

platformových služieb sa z predchádzajúcich 22 zvýšil na 24[21].

17. V roku 2024 bola Komisia účastníkom prebiehajúcich konaní o troch žalobách o zrušenie, ktoré v novembri 2023 podali spoločnosti ByteDance, Meta a Apple proti rozhodnutiam o ich označení. Pokiaľ ide o odvolanie spoločnosti ByteDance, vo februári 2024 predseda Všeobecného súdu zamietol návrh spoločnosti ByteDance na nariadenie predbežného opatrenia a v júli 2024 Všeobecný súd potvrdil rozhodnutie Komisie o označení spoločnosti ByteDance na základe skráteného konania[22]. V septembri 2024 podala spoločnosť ByteDance odvolanie proti rozhodnutiu Všeobecného súdu o potvrdení jej označenia[23].

18. Okrem toho je Komisia ako žalovaná strana zapojená do dvoch ďalších prebiehajúcich súdnych konaní: i) v súvislosti so žalobou podanou právnym zástupcom spoločnosti ByteDance vo vlastnom mene v auguste 2024, ktorou bolo napadnuté rozhodnutie Komisie o zamietnutí žiadosti o prístup k dokumentom týkajúcim sa označenia spoločnosti ByteDance[24]; a ii) v súvislosti so žalobou, ktorú v júli 2024 na Všeobecnom súde podala spoločnosť Opera proti neoznačeniu spoločnosti Microsoft za strážcu prístupu v súvislosti s jej webovým prehliadačom Edge[25].

2. Ostatné nemonitorovacie činnosti

19. Od prijatia aktu o digitálnych trhoch kladie Komisia značný dôraz na posilnenie svojich vyšetrovacích nástrojov podľa aktu o digitálnych trhoch. Komisia 30. apríla 2024 spustila nástroj pre oznamovateľov podľa aktu o digitálnych trhoch[26], ktorý je podobný nástroju dostupnému na presadzovanie antitrustových pravidiel a pre nariadenie (EÚ) 2022/2065 (tzv. akt o digitálnych službách). Tento nástroj umožňuje jednotlivcom súkromne a dôverne poskytovať informácie týkajúce sa prípadného neplnenia povinností stanovených v akte o digitálnych trhoch strážcami prístupu[27]. Prostredníctvom tohto nástroja bolo Komisii v roku 2024 doručených 20 podnetov.

20. Pokiaľ ide o zapojenie verejnosti, Komisia spravuje a pravidelne aktualizuje webové sídlo venované aktu o digitálnych trhoch[28]. Na tomto webovom sídle sa poskytujú základné informácie o akte o digitálnych trhoch, ponúka sa funkcia vyhľadávania úradných aktov Komisie súvisiacich s aktom o digitálnych trhoch, zahŕňa často aktualizovanú časť s často kladenými otázkami[29] a obsahuje všetky príslušné tlačové správy. Komisia informuje o udalostiach týkajúcich sa aktu o digitálnych trhoch aj prostredníctvom svojich účtov na sociálnych sieťach[30].

---

21 Schematické znázornenie príslušných strážcov prístupu a základných platformových služieb sa nachádza na tomto odkaze na webové sídlo venované aktu o digitálnych trhoch: https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_sk.

22 Vec T-1077/23 R ByteDance/Komisia, Ú. v. EÚ C, C/2024/476, 3.1.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/2317/oj, a vec T-1077/23, ByteDance/Komisia, Ú. v. EÚ C, C/2024/476, 3.1.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/476/oj.

23 Vec C-627/24 P, ByteDance/Komisia, Ú. v. EÚ C, C/2024/6639, 11.11.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/6639/oj.

24 Vec T-433/24, Batchelor/Komisia, Ú. v. EÚ C, C/2024/6103, 21.10.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/6103/oj.

25 Vec T-357/24, Opera Norway/Komisia, Ú. v. EÚ C, C/2024/5640, 30.9.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/5640/oj.

26 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/whistleblower-tool_sk.

27 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-launches-whistleblower-tools-digital-services-act-and-digital-markets-act-2024-04-30_sk.

28 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/index_sk.

29 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/about-dma/questions-and-answers_sk.

30 Najnovšie informácie a správy Komisie o akte o digitálnych trhoch možno sledovať prostredníctvom niekoľkých účtov: https://www.instagram.com/DigitalEU/; https://www.linkedin.com/showcase/digital-

21. V roku 2024 Komisia uzatvorila deväť zmlúv na vypracovanie štúdií, poskytovanie odborných poradenských služieb alebo realizáciu pilotných projektov súvisiacich s aktom o digitálnych trhoch.

III. MONITOROVANIE PLNENIA POVINNOSTÍ STRÁŽCAMI PRÍSTUPU

1. Činnosť monitorovania

22. Strážcovia prístupu musia plniť povinnosti stanovené v článkoch 5, 6, 7, 14 a 15 aktu o digitálnych trhoch. Požiadavka na plnenie povinností začína platiť okamžite po označení v prípade povinnosti informovať Komisiu o koncentráciách (článok 14 aktu o digitálnych trhoch) a najneskôr šesť mesiacov po označení v prípade povinností a zákazov stanovených v článkoch 5, 6, 7 (podľa článku 3 ods. 10 aktu o digitálnych trhoch) a článku 15 aktu o digitálnych trhoch. Pre podniky označené 5. septembra 2023 sa toto šesťmesačné obdobie skončilo 7. marca 2024. Vzhľadom na následné označenie systému iPadOS 29. apríla 2024 musela spoločnosť Apple splniť povinnosti stanovené v akte o digitálnych trhoch aj v prípade tejto základnej platformovej služby do 4. novembra 2024, zatiaľ čo spoločnosť Booking, označená 13. mája 2024, musela splniť povinnosti v prípade služby Booking.com do 14. novembra 2024.

23. Šesť mesiacov po označení všetci strážcovia prístupu predložili správy o plnení povinností, ako sa vyžaduje v článku 11 aktu o digitálnych trhoch, ako aj nezávisle auditované opisy všetkých techník profilovania spotrebiteľov, ktoré uplatňujú na svoje základné platformové služby alebo naprieč nimi, v súlade s článkom 15 aktu o digitálnych trhoch. Odkazy na verzie týchto dokumentov, ktoré nemajú dôverný charakter, boli uverejnené na webovom sídle Komisie venovanom aktu o digitálnych trhoch[31]. Lehota na predloženie ďalšieho kola správ o plnení povinností strážcami prístupu bola 7. marca 2025[32]. Tieto správy by mali zahŕňať aktualizácie opatrení na zabezpečenie plnenia povinností strážcami prístupu.

24. Komisia posúdila všetky správy o plnení povinností prijaté v roku 2024 a v spolupráci so strážcami prístupu nadviazala na ich obsah. V marci 2024 Komisia zorganizovala so zainteresovanými stranami šesť seminárov o plnení povinností, jeden pre každého strážcu prístupu označeného 5. septembra 2023. Ďalší seminár sa uskutočnil v novembri 2024 pre spoločnosť Booking, pričom nasledoval po jej označení v máji 2024. Cieľom seminárov bolo ponúknuť tretím stranám príležitosť požiadať strážcov prístupu o objasnenie ich riešení na zabezpečenie plnenia povinností a poskytnúť im v tejto súvislosti spätnú väzbu. Všetky semináre boli otvorené pre verejnosť, pričom prednostne sa na nich mohli osobne zúčastniť komerční používatelia, občianska spoločnosť a záujmové združenia. Semináre boli prístupné aj online. Záznamy zo všetkých seminárov, ktoré sa konali v roku 2024, sú k dispozícii na webovom sídle Komisie venovanom aktu o digitálnych trhoch[33].

25. Okrem seminárov o plnení povinností a práce na správach o plnení povinností[34] Komisia neustále spolupracovala so strážcami prístupu a zainteresovanými tretími stranami prostredníctvom rôznych kanálov s cieľom monitorovať a posudzovať plnenie povinností. Patrili sem bilaterálne stretnutia a technické semináre, na ktorých sa stretli zástupcovia strážcov prístupu a zainteresovaných tretích strán. Okrem toho

---

eu/; https://twitter.com/DigitalEU; https://www.youtube.com/c/DigitalEU; https://www.facebook.com/DigitalEU; https://www.linkedin.com/showcase/dg-competition; https://twitter.com/EU_Competition; https://www.youtube.com/@dgcompetition44.

31 https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/compliance-reports a https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/consumer-profiling-reports.

32 Sem nepatrila spoločnosť Booking, pre ktorú bola lehota 14. novembra 2024.

33 https://digital-markets-act.ec.europa.eu/events/workshops_sk.

34 https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/compliance-reports.

Komisia zaslala žiadosti o informácie strážcom prístupu a tretím stranám. Takisto neustále nabádala strážcov prístupu, aby priamo spolupracovali s účastníkmi trhu, pričom zdôrazňovala, že táto spolupráca je dôležitou súčasťou preukazovania účinného plnenia povinností strážcami prístupu.

26. Komisia monitorovala, ako strážcovia prístupu vykonali požiadavky stanovené v článku 28 aktu o digitálnych trhoch týkajúce sa zavedenia funkcie dodržiavania súladu s predpismi, ktorá musí byť nezávislá od prevádzkových funkcií strážcu prístupu a pozostávať z jedného alebo viacerých pracovníkov zodpovedných za dodržiavanie súladu s predpismi, ktorí majú dostatočnú právomoc, vážnosť a zdroje, aby boli schopní monitorovať dodržiavanie súladu s aktom o digitálnych trhoch strážcom prístupu a poskytovať mu poradenstvo v tejto súvislosti. Všetci označení strážcovia prístupu vymenovali pracovníkov zodpovedných za dodržiavanie súladu s predpismi v súlade so zásadami stanovenými v článku 28 aktu o digitálnych trhoch a podrobnosti oznámili Komisii. Komisia mala v roku 2024 dve osobné stretnutia s pracovníkmi každého strážcu prístupu zodpovednými za dodržiavanie súladu s predpismi. Účelom týchto stretnutí bolo, aby Komisia pochopila, ako bola zriadená a je organizovaná funkcia dodržiavania súladu s predpismi, a aby zhodnotila prebiehajúci regulačný dialóg. Nakoniec, na podporu potenciálnych opatrení na presadzovanie práva Komisia prijala v roku 2024 príkazy na uchovávanie dokumentov, v ktorých šesť strážcov prístupu – Alphabet, Amazon, Apple, Meta, Microsoft a Booking – žiada, aby uchovávali dokumenty, ktoré by sa mohli použiť na posúdenie ich splnenia konkrétnych povinností podľa aktu o digitálnych trhoch[35].

2. Zistenia týkajúce sa súladu s článkami 5, 6 a 7 aktu o digitálnych trhoch[36]

27. V tomto oddiele sa uvádzajú zistenia Komisie týkajúce sa tém uvedených v článkoch 5, 6 a 7 aktu o digitálnych trhoch a opatrenia, ktoré prijala. Ďalej uvedené príklady nie sú vyčerpávajúce, ale opisujú hlavné prípady opatrení Komisie z hľadiska súladu s aktom o digitálnych trhoch.

a) Poskytnutie kontroly používateľom nad ich údajmi

28. V akte o digitálnych trhoch sa uznáva význam údajov na digitálnych trhoch a zdôrazňuje sa, že akumulácia údajov u strážcu prístupu a obmedzený prístup k údajom pre jeho konkurentov môže viesť k menšej súťažeschopnosti, menšiemu výberu pre koncových používateľov, pokiaľ ide o ich vlastné údaje, a k menším inováciám. Osobitne v súvislosti so súťažeschopnosťou sa v akte o digitálnych trhoch vysvetľuje, že akumulácia údajov strážcami prístupu prostredníctvom ich platformových služieb môže viesť k prekážkam vstupu na trhy, na ktorých sú títo strážcovia prístupu prítomní. Inými slovami, v dôsledku akumulácie údajov môže byť pre nových hráčov ťažšie ponúkať svoje služby na týchto trhoch.

29. Podobne môže súťažeschopnosť narušiť aj strážca prístupu, ktorý obmedzuje zmenu poskytovateľa alebo multihoming, napríklad tým, že koncovým používateľom neumožňuje prenášať svoje údaje. Takéto obmedzenia môžu koncovým používateľom napríklad sťažiť prechod z jednej zavedenej sociálnej siete na vznikajúcu sieť, pretože sa obávajú straty kontaktov alebo vlastného obsahu. Cieľom aktu o digitálnych trhoch je riešiť tieto problémy tým, že sa koncovým používateľom poskytne väčšia možnosť voľby v tom, ako sa ich údaje používajú a ako ich chcú používať oni, a zároveň sa ním zabezpečuje, aby mali komerční používatelia lepší prístup k údajom, ktoré vytvárajú využívaním základných platformových služieb.

---

35 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sk/ip_24_1689.

36 Žiadnymi údajmi uvedenými v tejto správe sa neschvaľujú opatrenia prijaté strážcami prístupu na zabezpečenie plnenia povinností ako úplne alebo čiastočne v súlade s aktom o digitálnych trhoch.

30. Podľa článku 5 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch musia strážcovia prístupu zaviesť opatrenia, ktoré koncovým používateľom umožnia vybrať si, či súhlasia s prepájaním a/alebo krížovým využívaním svojich údajov v rámci služieb strážcov prístupu. Komisia sa 25. marca 2024 rozhodla začať proti spoločnosti Meta vyšetrovanie v súvislosti s nesplnením tejto povinnosti.[37] V rámci vyšetrovania sa posudzuje, či obchodný model spoločnosti Meta založený na reklame „platba alebo súhlas“ je v súlade s jej povinnosťou získať súhlas od používateľov vždy, keď má spoločnosť Meta v úmysle prepájať alebo krížovo využívať osobné údaje koncových používateľov v rámci svojich rôznych služieb. Komisia vo svojich predbežných zisteniach vydaných 1. júla 2024 vyjadrila obavy, že binárna voľba, ktorá sa zavádza modelom „platba alebo súhlas“ spoločnosti Meta, nemusí poskytovať skutočnú alternatívu pre používateľov, ktorí nechcú súhlasiť so spracovaním svojich osobných údajov. V auguste 2024 Európsky výbor pre ochranu údajov (ďalej len „EDPB“) prijal stanovisko podľa článku 64 ods. 2 všeobecného nariadenia o ochrane údajov (ďalej len „GDPR“) k zavádzaniu modelov „platba alebo súhlas“ veľkými online platformami. Spoločnosť Meta 13. novembra 2024 aktualizovala svoj model „platba alebo súhlas“ tým, že poskytla „menej personalizovanú alternatívu“. Komisia okrem vyšetrovania, či si spoločnosť Meta splnila povinnosti v období pred 13. novembrom 2024, v súčasnosti posudzuje aj revidované riešenie spoločnosti Meta na zabezpečenie plnenia povinností. Pokiaľ ide o prenosnosť údajov a prístup k nim, v roku 2024 začali strážcovia prístupu zlepšovať svoje riešenia v oblasti prenosnosti údajov, aby sa priblížili k umožneniu nepretržitej prenosnosti údajov a prístupu k nim v reálnom čase, aby koncoví používatelia mohli ľahko prenášať údaje a komerční používatelia ľahko pristupovať k svojim údajom. Všetci označení strážcovia prístupu zaviedli riešenia v priebehu roka 2024. Patria sem riešenia na prenos údajov, ktoré koncovým používateľom, ako sú používatelia vyhľadávača Google Search alebo sietí Facebook či TikTok, umožňujú poskytnúť oprávneným tretím stranám prístup k ich minulým a budúcim údajom, ktoré môžu tieto tretie strany využiť na ponuku konkurenčných alebo inovačných služieb. Okrem toho už zavedené a výrazne zlepšené riešenia na prenos údajov umožňujú komerčným používateľom rôznych označených služieb (napr. Amazon Marketplace, Booking.com alebo YouTube) prístup k údajom, ktoré v týchto službách vytvárajú.

31. Komisia po konzultácii so strážcami prístupu a širokou škálou zainteresovaných tretích strán pozorne monitorovala fungovanie týchto nových nástrojov. Komisia viedla intenzívny regulačný dialóg so všetkými strážcami prístupu s cieľom povzbudiť ich, aby v prípade potreby zlepšili svoje riešenia na zabezpečenie plnenia povinností na základe spätnej väzby od tretích strán. V ďalších správach strážcov prístupu o plnení povinností, ktoré mali byť predložené v marci 2025, by sa mali zohľadňovať niektoré z týchto zlepšení, ako aj prebiehajúca práca. Komisia bude naďalej zhromažďovať spätnú väzbu od trhu o tom, či sú zavedené riešenia účinné pri dosahovaní cieľov aktu o digitálnych trhoch.

b) **Otvorenie mobilných ekosystémov**

32. Prostredníctvom cieľov súťažeschopnosti a spravodlivosti v ekosystémoch strážcov prístupu sa spotrebiteľom umožňuje výber tým, že sa koncovým používateľom umožní prístup k rôznym a inovačným produktom a službám, ktoré spĺňajú ich potreby, a zároveň sa im umožní ľahko meniť alternatívne produkty a služby. Medzi ustanovenia aktu o digitálnych trhoch, ktoré zohrávajú kľúčovú úlohu pri otváraní mobilných ekosystémov, patria tie, ktoré sa týkajú možnosti vývojárov distribuovať

[37] Komisia spolupracovala s írskym orgánom Data Protection Commission (komisia pre ochranu údajov), ktorý takisto vyšetruje model „súhlas alebo platba“ spoločnosti Meta podľa GDPR, aby sa zabezpečila úplná súdržnosť pri uplatňovaní práva EÚ.

aplikácie prostredníctvom alternatívnych zdrojov[38], a tie, v ktorých sa nariaďuje účinná interoperabilita, jednoduchá zmena predvolených nastavení, odinštalovanie alebo zobrazenie obrazovky s možnosťou výberu (najmä článok 6 ods. 3, 4 a 7 aktu o digitálnych trhoch).

Predvolené nastavenia, obrazovky s možnosťou výberu a odinštalovanie

33. Jednou z priorít Komisie v oblasti presadzovania bolo zabrániť strážcom prístupu zneužívať behaviorálnu zaujatosť spotrebiteľov prostredníctvom predvolených nastavení a umožniť koncovým používateľom jednoducho meniť rôzne digitálne riešenia v operačnom systéme alebo vo webovom prehliadači strážcu prístupu, ako sa stanovuje v článku 6 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch. Obmedzenie možnosti strážcov prístupu nasmerovať ľudí na svoje produkty alebo služby poskytuje komerčným používateľom, ako sú poskytovatelia alternatívnych webových prehliadačov a internetových vyhľadávačov, možnosť zviditeľniť sa a zlepšiť produkty a služby, ktoré ponúkajú. Táto zvýšená súťažeschopnosť služieb strážcov prístupu sa prejavuje vo väčšej ponuke možností pre koncových používateľov.

34. Komisia prijala rozhodné opatrenia na zabezpečenie toho, aby strážcovia prístupu rýchlo poskytli používateľom širší výber. Komisia 25. marca 2024 začala konanie proti spoločnosti Apple v reakcii na dôkazy o tom, že tento strážca prístupu si účinne neplní svoje povinnosti umožniť koncovým používateľom ľahko meniť predvolené nastavenia v systéme iOS (aj prostredníctvom obrazovky s možnosťou výberu webového prehliadača) alebo odinštalovanie vlastných softvérových aplikácií spoločnosti Apple zo systému iOS. Komisia viedla intenzívne regulačné výmeny informácií aj so spoločnosťami Alphabet a Microsoft, ktoré sú takisto povinné poskytnúť koncovým používateľom možnosť ľahko zmeniť predvolené nastavenia a odinštalovať softvérové aplikácie.

35. Úsilie Komisie viedlo k jasným a hmatateľným výsledkom. Spoločnosť Apple oznámila v auguste 2024 sériu zmien: odstránila niekoľko sporných bodov na ceste používateľa pri výbere webového prehliadača na obrazovke s možnosťou výberu a zvýšila počet softvérových aplikácií, pri ktorých môžu koncoví používatelia zmeniť predvolené nastavenie alebo ich odinštalovať. K dispozícii je aj nová časť s predvolenými nastaveniami aplikácií, ktorá uľahčuje zmenu predvolených nastavení. Tieto zmeny boli teraz implementované do systému iOS aj iPadOS. Ďalšie aktualizácie plánuje spoločnosť Apple predstaviť na jar 2025. Komisia bude naďalej pozorne monitorovať opatrenia, ktoré spoločnosť Apple zaviedla, a to, či si strážca prístupu účinne plní povinnosti podľa aktu o digitálnych trhoch.

36. Spoločnosť Alphabet teraz zobrazuje zlepšenú obrazovku s možnosťou výberu internetových vyhľadávačov a webových prehliadačov v prehliadačoch Chrome a Pixel, ktorá sa postupne zavádza na všetkých zariadeniach so systémom Android. Na zlepšenej obrazovke sa používateľom zobrazí plne randomizovaný zoznam dostupných alternatívnych služieb. Komisia pokračuje v regulačnom dialógu so spoločnosťou Alphabet v súvislosti so zavádzaním obrazoviek s možnosťou výberu a s opatreniami zavedenými v súvislosti s ľahkou zmenou predvoleného nastavenia a ľahkým odinštalovaním aplikácie.

37. Spoločnosť Microsoft vo svojom operačnom systéme Windows umožnila odinštalovanie svojho webového prehliadača a internetového vyhľadávača. Okrem toho v rôznych prostrediach systému Windows ukončila odporúčania, aby sa prehliadač Edge nastavil ako predvolený webový prehliadač pre používateľov v Európskom hospodárskom priestore (EHP). Komisia priebežne kontroluje plán na

[38] Napríklad obchody s aplikáciami tretích strán.

zabezpečenie plnenia povinností spoločnosti Microsoft s cieľom zabezpečiť, aby spoločnosť účinne plnila všetky aspekty svojich povinností.

38. V konečnom dôsledku sa tak vytvára viac trhových príležitostí, keďže koncoví používatelia v EHP môžu účinnejšie nachádzať a inštalovať alternatívne možnosti a nastaviť ich ako svoju predvolenú voľbu, ak si to želajú. Okrem toho Komisia naďalej posudzuje, či sú potrebné ďalšie zlepšenia, ktoré by umožnili skutočný výber.

Navigovanie

39. Komisia 25. marca 2024 začala dve vyšetrovania spoločností Apple a Alphabet, ktoré v EHP poskytujú hlavné distribučné kanály pre softvérové aplikácie (aplikácie) v mobilných zariadeniach. Vyšetrovania sa začali s cieľom preskúmať, či si dvaja strážcovia prístupu splnili povinnosť podľa článku 5 ods. 4 aktu o digitálnych trhoch, podľa ktorej musia umožniť vývojárom aplikácií – z ktorých mnohí sú európske malé a stredné podniky a startupy – bezplatne „navigovať“ spotrebiteľov na ponuky mimo obchodov s aplikáciami strážcov prístupu.

40. Komisia 24. júna 2024 informovala spoločnosť Apple o svojom predbežnom stanovisku, že jej politiky App Store sú v rozpore s aktom o digitálnych trhoch, pretože obmedzujú vývojárov aplikácií, ktorí spotrebiteľom propagujú externé ponuky a obsah, čím pripravujú koncových používateľov o alternatívne a prípadne lacnejšie možnosti nákupu.

Interoperabilita

41. Spravodlivé a súťažeschopné trhy sa spoliehajú aj na interoperabilitu, aby mohli prosperovať, aby strážcovia prístupu nemohli využívať svoju dvojitú úlohu[39] vyplývajúcu z integrácie produktov na brzdenie hospodárskej súťaže. Uľahčením prístupu ku kritickým funkciám strážcov prístupu pre alternatívnych poskytovateľov sa Komisia snaží zabezpečiť, aby boli títo alternatívni poskytovatelia schopní konkurovať pokračovaním v inováciách.

42. Komisia 19. septembra 2024 začala dve konania o špecifikácii s cieľom pomôcť spoločnosti Apple pri plnení jej povinností týkajúcich sa interoperability podľa článku 6 ods. 7 aktu o digitálnych trhoch. Prvé konanie sa zameriava na niekoľko prvkov a funkcií konektivity systému iOS, ktoré sa prevažne používajú pre pripojené zariadenia (napr. inteligentné hodinky alebo slúchadlá). Druhé konanie sa zameriava na proces, ktorý spoločnosť Apple zaviedla na spracovanie žiadostí o interoperabilitu predložených vývojármi a tretími stranami pre systémy iOS a iPadOS. Komisia 19. decembra 2024 zaslala spoločnosti Apple predbežné zistenia v súvislosti s dvomi konaniami o špecifikácii a súčasne začala dve zodpovedajúce verejné konzultácie.

43. Nedostatočná interoperabilita takisto umožňuje strážcom prístupu, ktorí poskytujú služby zasielania správ, využívať silné sieťové účinky, ktoré pôsobia ako prekážka zmeny poskytovateľa a obmedzujú výber a súťažeschopnosť spotrebiteľov. V tejto súvislosti Komisia monitoruje pokrok spoločnosti Meta pri zabezpečovaní interoperability služieb WhatsApp a Messenger v súlade so svojou povinnosťou vyplývajúcou z aktu o digitálnych trhoch. Na základe spätnej väzby od Komisie a tretích strán spoločnosť Meta urobila niekoľko zmien vo svojom riešení. Komisia monitoruje tento vývoj, aby zabezpečila, že zainteresované tretie strany budú môcť účinne spolupracovať so službami WhatsApp a Messenger.

[39] Strážcovia prístupu môžu zohrávať dve prepojené úlohy, napríklad byť poskytovateľom kritickej služby a zároveň konkurentom na tom istom trhu. V „dvojitej úlohe“ môže strážca prístupu využívať svoju kontrolu nad základnými funkciami na uprednostňovanie vlastných produktov alebo služieb a brzdiť konkurenciu od alternatívnych poskytovateľov.

Alternatívne distribučné kanály

44. Zabezpečenie súťaženeschopnosti, pokiaľ ide o distribúciu aplikácií a obchodov s aplikáciami, dáva komerčným používateľom slobodu rozhodnúť sa, ktoré kanály chcú používať na distribúciu svojich aplikácií, a koncovým používateľom slobodu pristupovať k týmto aplikáciám alebo obchodom s aplikáciami mimo základných platformových služieb strážcu prístupu. Aby sa zabezpečila súťaženeschopnosť, ktorá poskytuje komerčným aj koncovým používateľom väčší výber a podporuje inovácie, je potrebné zabrániť tomu, aby strážcovia prístupu ukladali koncovým používateľom obmedzenia v súvislosti s tým, ku ktorým aplikáciám alebo obchodom s aplikáciami majú prístup.

45. V praxi to znamená, že spoločnosť Apple musí koncovým používateľom zariadení iPhone umožniť inštaláciu aplikácií inak ako prostredníctvom vlastného obchodu App Store spoločnosti Apple, napríklad umožnením inštalácie a používania obchodov s aplikáciami tretích strán a priameho sťahovania aplikácií z webu. Povinnosti vyplývajúce z aktu o digitálnych trhoch, ktoré sa na spoločnosť Apple vzťahujú od marca 2024, viedli v Európskej únii k spusteniu viacerých obchodov s aplikáciami tretích strán, ako sú AltStore, Aptoide a Epic.

46. Hoci ide o pozitívny vývoj, Komisia v rámci svojej snahy o dosiahnutie účinnej súťaženeschopnosti začala 24. júna 2024 vyšetrovanie týkajúce sa súladu spoločnosti Apple s aktom o digitálnych trhoch v súvislosti so zmluvnými podmienkami, ktoré spoločnosť Apple stanovila vývojárom, ktorí chceli poskytovať obchody s aplikáciami tretích strán alebo ponúkať svoje aplikácie prostredníctvom takýchto obchodov s aplikáciami. V rámci vyšetrovania sa skúma najmä: poplatok za základnú technológiu navrhovaný spoločnosťou Apple, podľa ktorého musia vývojári obchodov s aplikáciami tretích strán a aplikácií tretích strán platiť poplatok 0,50 EUR za nainštalovanú aplikáciu; viacstupňová cesta používateľa, ktorú spoločnosť Apple zaviedla pre sťahovanie a inštaláciu alternatívnych obchodov s aplikáciami alebo aplikácií v systéme iOS; a požiadavky oprávnenosti na vývojárov, aby mohli ponúkať alternatívne obchody s aplikáciami alebo priamo distribuovať aplikácie z webu v systéme iOS.

47. Podobne ako spoločnosť Apple musí spoločnosť Alphabet zabezpečiť, aby boli v operačnom systéme Android účinne povolené alternatívne zdroje distribúcie aplikácií. Komisia naďalej spolupracuje so spoločnosťou Alphabet a so zainteresovanými tretími stranami s cieľom riešiť potenciálne obavy týkajúce sa skutočného súladu podmienok spoločnosti Alphabet pre systém Android s aktom o digitálnych trhoch.

c) **Spravodlivé vyhľadávanie na internete**

48. Zabezpečenie rovnakého zaobchádzania a ochrana pred diskriminačnými praktikami patria k predpokladom spravodlivého vyhľadávania a súťaženeschopných trhov s internetovým vyhľadávaním. V tejto súvislosti je cieľom aktu o digitálnych trhoch chrániť komerčných používateľov pred nekalou súťažou služieb strážcov prístupu a ponúknuť ostatným poskytovateľom internetových vyhľadávačov viac príležitostí na vývoj nových alternatív vyhľadávania.

49. Zákaz sebauprednostňovania zo strany strážcov prístupu stanovený v článku 6 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch je rozsiahly a týka sa všetkých foriem sebauprednostňovania. Pokiaľ ide o spoločnosť Alphabet, vzťahuje sa na jej vlastné vertikálne vyhľadávacie služby zaradené alebo vložené do výsledkov vyhľadávača Google Search. Týka sa to aj prípadov, keď spoločnosť Alphabet zaobchádza so svojimi vlastnými obsahovými službami priaznivejšie ako s inými poskytovateľmi obsahu, ktorí sú takisto zaradení

do vyhľadávača Google Search. Komisia začala konanie proti spoločnosti Alphabet 25. marca 2024 pre obavy, že strážca prístupu uprednostňuje svoje vlastné vertikálne vyhľadávacie služby alebo obsahové služby pred podobnými konkurentmi pôsobiacimi v oblastiach, ako je ubytovanie a stravovanie, cestovanie, elektronický obchod alebo tvorba obsahu, čím porušuje článok 6 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch.

50. Okrem toho sa v článku 6 ods. 11 aktu o digitálnych trhoch nariaďuje, aby označené internetové vyhľadávače zdieľali údaje o kliknutiach a vyhľadávaniach s alternatívnymi poskytovateľmi internetových vyhľadávačov. Cieľom tejto povinnosti je podporiť súťaženschopnosť internetových vyhľadávačov tretích strán.

51. V marci 2024 spoločnosť Alphabet navrhla riešenie udeľovania licencií na údaje, aby splnila povinnosť stanovenú v akte o digitálnych trhoch zdieľať údaje o poradí, vyhľadávaní, kliknutí a zobrazení. Komisia v súčasnosti posudzuje súlad tohto riešenia udeľovania licencií s článkom 6 ods. 11 aktu o digitálnych trhoch. Komisia sa v tejto veci spojila so spoločnosťou Alphabet a s potenciálnymi príjemcami. O podmienkach účinného zdieľania údajov podľa článku 6 ods. 11 aktu o digitálnych trhoch rokovala aj s orgánmi pre ochranu údajov, najmä v kontexte skupiny na vysokej úrovni.

d) **Online trhoviská**

52. Cieľ spravodlivého a súťaženschopného podnikateľského prostredia pre online trhoviská a online sprostredkovanie sa sleduje prostredníctvom viacerých ustanovení aktu o digitálnych trhoch, ako sú ustanovenia zakazujúce doložky o cenovej parite, ustanovenia zakazujúce sebauprednostňovanie pri zostavovaní poradia, ustanovenia zmierňujúce nespravodlivé výhody v oblasti údajov a ustanovenia podporujúce prístup používateľov k údajom a ich prenosnosť.

53. V akte o digitálnych trhoch sa zakazuje akákoľvek forma doložiek o cenovej parite (úzke alebo široké), ktorá by zahŕňala obchodné praktiky nad rámec ceny a akékoľvek opatrenie, ktoré by viedlo k rovnakému účinku ako doložka o cenovej parite. Komerční používatelia tak majú možnosť diferencovať obchodné podmienky v rôznych distribučných kanáloch. Cieľom aktu o digitálnych trhoch je preto odstrániť paritné prekážky týkajúce sa možností komerčných používateľov ponúkať tovar alebo služby prostredníctvom alternatívnych platforiem a priamych predajných kanálov. Táto podmienka sa vzťahuje na všetky opatrenia s rovnocenným účinkom na doložky o cenovej parite, napríklad zvýšené provízie alebo vyradenie ponúk komerčných používateľov zo zoznamu.

54. V tejto súvislosti spoločnosť Booking uviedla[40], že na dosiahnutie súladu s aktom o digitálnych trhoch po prvé odstránila EHP zo zoznamu území, na ktoré sa vzťahujú paritné požiadavky v jej všeobecných podmienkach, a po druhé zaviedla aktualizovanú verziu týchto podmienok, v ktorej sa už neodkazuje na paritu[41]. Spoločnosť Booking takisto uviedla, že prestala používať externé ceny ako vstupné údaje pre svoje prémiové programy.

55. Spoločnosť Amazon oznámila, že podľa vlastného sebahodnotenia nepoužíva doložky o cenovej parite, ktoré by boli nezlučiteľné s aktom o digitálnych trhoch. Ďalší strážcovia prístupu oznámili výhľadovo zamerané mechanizmy zabezpečovania plnenia povinností, ktoré by mali zabrániť zavedeniu paritných záväzkov pre

40 bookingholdings.com/wp-content/uploads/2024/11/DMA-Compliance-Report.pdf.

41 Táto verzia bola oznámená komerčným používateľom a bola oznámená počas seminára o plnení povinností, ktorý sa uskutočnil v novembri 2024.

komerčných používateľov v budúcnosti[42]. Komisia bude naďalej monitorovať a posudzovať, či sa príslušné povinnosti stanovené v akte o digitálnych trhoch účinne plnia, či existuje riziko ich obchádzania a či strážcovia prístupu môžu používať alternatívne opatrenia s podobným účinkom.

56. Podobne ako sa zákaz uplatňuje na internetové vyhľadávanie, sa aj na online sprostredkovateľské služby vzťahuje zákaz sebauprednostňovania stanovený v akte o digitálnych trhoch. Cieľom je zabezpečiť spravodlivé a súťažeschopné online trhoviská pre tisíce komerčných používateľov, ktorí priamo konkurujú produktom a službám strážcov prístupu na vlastných platformách strážcov prístupu. Na druhej strane to prináša prospech aj koncovým používateľom, ktorí tak môžu na platformách strážcov prístupu nájsť širší výber produktov a služieb. Ako bolo oznámené 25. marca 2024, Komisia vykonáva predbežné vyšetrovacie kroky s cieľom posúdiť súlad spoločnosti Amazon s aktom o digitálnych trhoch v súvislosti s možnými praktikami sebauprednostňovania.

3. Informácie o koncentráciách

57. Podľa článku 14 aktu o digitálnych trhoch sú strážcovia prístupu povinní informovať Komisiu o akejkoľvek koncentrácii, ktorú zamýšľajú uskutočniť, ak účastníci fúzie alebo cieľ koncentrácie poskytuje základné platformové služby alebo iné služby poskytované v digitálnom sektore alebo umožňuje získavanie údajov.

58. V roku 2024 bolo Komisii doručených 15 oznámení o zamýšľaných koncentráciách zo strany strážcov prístupu. Zhrnutia informácií, ktoré nemajú dôverný charakter a ktoré predložili strážcovia prístupu v súlade s článkom 14 aktu o digitálnych trhoch, boli uverejnené na webovom sídle Komisie v prípade deviatich z týchto predložených zhrnutí[43] spolu s dátumom oznámenia a totožnosťou podnikov.

59. Niekoľko predložených informácií doručených v súlade s článkom 14 aktu o digitálnych trhoch sa týkalo dohôd súvisiacich so získavaním talentov, čo je prax známa aj ako „acqui-hiring“[44]. Takéto transakcie môžu mať rôzne formy. Zvyčajne zahŕňajú dohody o prijímaní kľúčových zamestnancov cieľovej spoločnosti, ale nie vždy zahŕňajú nadobudnutie akcií alebo aktív cieľovej spoločnosti. To, či transakcia „acqui-hiring“ predstavuje koncentráciu v zmysle článku 3 nariadenia (ES) č. 139/2004, nie je vždy jasné a môže si vyžadovať dôkladnú analýzu každého prípadu[45].

60. Článkom 14 aktu o digitálnych trhoch sa zvyšuje transparentnosť akvizícií strážcov prístupu a umožňuje sa Komisii identifikovať širšie akvizičné trendy v digitálnom sektore. Okrem toho si Komisia vymieňa informácie o akvizíciách s členskými štátmi. Tie zasa môžu tieto informácie použiť na účely vnútroštátnej kontroly fúzií. Ak majú členské štáty vnútroštátnu právomoc, príslušné vnútroštátne orgány majú naďalej možnosť postúpiť koncentrácie Komisii.

---

42 Spoločnosť Alphabet v súvislosti so súladom s článkom 5 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch takisto identifikovala príslušné zmluvy týkajúce sa obchodu Play Store a služby Maps, ktoré mohli obsahovať doložky o cenovej parite. V súvislosti s takýmito zmluvami zaslala začiatkom roka 2024 oznámenia o zrušení týchto doložiek. Spoločnosť Apple sa domnievala, že v súvislosti so svojím obchodom App Store dodržiavala článok 5 ods. 3 už pred 7. marcom 2024.

43 Zostávajúce predložené informácie za rok 2024 budú priebežne zverejnené v roku 2025, a to najskôr štyri mesiace po prijatí informácií.

44 Pozri napríklad vec Microsoft/Inflection AI Inc. oznámenú podľa článku 14 aktu o digitálnych trhoch 17. októbra 2024.

45 Napríklad vo veci Microsoft/Inflection Komisia usúdila, že transakcia zahŕňala všetky potrebné aktíva na prevod trhového postavenia spoločnosti Inflection na Microsoft, a dospela k záveru, že transakcia predstavuje koncentráciu podľa článku 3 nariadenia (ES) č. 139/2004. Pozri: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sk/ip_24_4727.

IV. POSÚDENIE AUDITOVANÉHO OPISU TECHNÍK PROFILOVANIA SPOTREBITEĽOV

61. Podľa článku 15 aktu o digitálnych trhoch sú strážcovia prístupu povinní predložiť Komisii nezávisle auditovaný opis všetkých techník profilovania spotrebiteľov, ktoré uplatňujú na ktorúkoľvek zo základných platformových služieb uvedených v rozhodnutiach o ich označení v súlade s článkom 3 ods. 9 aktu o digitálnych trhoch alebo v rámci nich. Mali by takisto zverejniť prehľad opisu. Lehota na predloženie auditovaných opisov a zverejnenie prehľadu je šesť mesiacov od prijatia rozhodnutia o označení. Od strážcov prístupu sa takisto požaduje, aby tieto dokumenty každoročne aktualizovali.

62. Komisia bola pripravená poskytnúť strážcom prístupu v rámci diskusií pred plnením povinností usmernenie a poradenstvo pri príprave na ich oznamovacie povinnosti.

63. Šesť strážcov označených 5. septembra 2023 muselo do 7. marca 2024 predložiť Komisii auditovaný opis svojich správ a zverejniť príslušné verejné prehľady. Do uvedeného dátumu Komisia dostala auditované opisy takýchto správ od spoločností Alphabet, Amazon, Apple, Meta a Microsoft. Auditovaný opis spoločnosti ByteDance nasledoval s určitým oneskorením, o ktorom bola Komisia vopred informovaná, 9. apríla 2024. Spoločnosť Booking Holdings, označená 13. mája 2024, predložila svoj auditovaný opis a 13. novembra 2024 zverejnila príslušný verejný prehľad. Ako sa požaduje v článku 15 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, Komisia riadne zaslala všetky auditované opisy Európskemu výboru pre ochranu údajov (ďalej len „EDPB“).

64. Komisia poskytla strážcom prístupu spätnú väzbu k ich auditovaným správam a bude naďalej analyzovať všetky materiály, ktoré strážcovia prístupu predložili Komisii v súlade s článkom 15 aktu o digitálnych trhoch. Komisia v prípade potreby zváži nadväzujúce opatrenia, napríklad aktualizáciu vzoru[46]. Bude takisto pokračovať v spolupráci s EDPB a so skupinou na vysokej úrovni v súvislosti s článkom 15 aktu o digitálnych trhoch ako potenciálnou oblasťou záujmu, okrem iného, európskych a vnútroštátnych orgánov pre ochranu údajov a orgánov presadzovania práva v oblasti ochrany spotrebiteľa.

V. SPOLUPRÁCA MEDZI KOMISIOU A VNÚTROŠTÁTNYMI ORGÁNMI

65. V akte o digitálnych trhoch sa stanovujú všeobecné zásady upravujúce vzájomné pôsobenie s inými príslušnými právnymi nástrojmi Únie, napríklad právom hospodárskej súťaže, ochrany osobných údajov a ochrany spotrebiteľov. Tieto zásady sa opisujú v článku 1 ods. 5 a 6 aktu o digitálnych trhoch. Okrem toho sa v článku 37 aktu o digitálnych trhoch stanovuje, že Komisia a členské štáty by mali úzko spolupracovať a koordinovať svoje opatrenia na presadzovanie práva s cieľom zabezpečiť koherentné, účinné a navzájom sa dopĺňajúce presadzovanie práva. V článku 38 aktu o digitálnych trhoch sa požaduje, aby Komisia a príslušné vnútroštátne orgány, ktoré presadzujú pravidlá hospodárskej súťaže, navzájom spolupracovali prostredníctvom Európskej siete pre hospodársku súťaž (ďalej len „ESHS“).

66. V súlade s článkom 38 aktu o digitálnych trhoch Komisia úzko spolupracovala a koordinovala svoju činnosť s príslušnými vnútroštátnymi orgánmi prostredníctvom ESHS, čím pokračovala v dlhej histórii úzkej spolupráce prostredníctvom tohto rámca, ktorá trvá už viac ako 20 rokov. Komisia a príslušné vnútroštátne orgány sa najmä systematicky informovali o svojich príslušných opatreniach na presadzovanie práva v súlade s článkom 38 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch. Vďaka tejto výmene

[46] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/system/files/2023-12/Article%2015%20DMA%20Template%20%28consumer%20profiling%20report%29.pdf.

informácií a fungovaniu ESHS Komisia a príslušné vnútroštátne orgány v roku 2024 dobre a účinne spolupracovali a koordinovali svoju činnosť.

67. V roku 2024 Komisia dostala od príslušných vnútroštátnych orgánov jedno oznámenie podľa článku 38 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch o zámere začať vyšetrovanie strážcu prístupu na základe vnútroštátnych právnych predpisov uvedených v článku 1 ods. 6 aktu o digitálnych trhoch a dve oznámenia podľa článku 38 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch o zámere uložiť strážcom prístupu povinnosti na základe tých istých právnych predpisov. Tieto oznámenia boli predložené ako spolu s oznámeniami príslušných vnútroštátnych orgánov podľa nariadenia č. 1/2003.

VI. SKUPINA NA VYSOKEJ ÚROVNI PRE AKT O DIGITÁLNYCH TRHOCH[47]

68. Skupina na vysokej úrovni pre akt o digitálnych trhoch (ďalej len „skupina na vysokej úrovni“) bola zriadená rozhodnutím Komisie z 23. marca 2023 na základe článku 40 aktu o digitálnych trhoch[48]. Skupina na vysokej úrovni je zložená z európskych orgánov a sietí identifikovaných v akte o digitálnych trhoch a bola zriadená ako expertná skupina v súlade s rozhodnutím Komisie, ktorým sa stanovujú horizontálne pravidlá vytvárania a fungovania expertných skupín Komisie[49]. Skupine na vysokej úrovni predsedá Komisia, ktorá poskytuje aj administratívnu podporu. Zámerom skupiny na vysokej úrovni je podporovať jednotné a účinné vykonávanie aktu o digitálnych trhoch a iných odvetvových nariadení uplatniteľných na strážcov prístupu.

69. Skupina na vysokej úrovni zohráva dôležitú úlohu aj pri identifikácii a posudzovaní vzájomného pôsobenia medzi aktom o digitálnych trhoch a pravidlami platnými v jednotlivých odvetviach. Komisia môže okrem toho využívať odborné znalosti príslušných odvetvových orgánov a sietí počas potenciálnych prieskumov trhu zameraných na nové služby a nové postupy[50].

70. V roku 2024 boli zriadené tri tematické podskupiny pre povinnosti súvisiace s údajmi, článok 7 aktu o digitálnych trhoch (interoperabilita) a umelú inteligenciu („AI“)[51]. Okrem plenárneho zasadnutia, ktoré sa konalo v marci, sa uskutočnilo celkovo sedem zasadnutí troch podskupín[52].

71. Pokiaľ ide o prácu na plenárnom zasadnutí, členovia skupiny na vysokej úrovni schválili svoje prvé spoločné vyhlásenie, v ktorom zdôraznili postoj skupiny na vysokej úrovni k umelej inteligencii. Vo vyhlásení sa objasňuje, že pokiaľ sú systémy umelej inteligencie integrované do označených základných platformových služieb, budú sa na ne vzťahovať povinnosti stanovené v akte o digitálnych trhoch[53].

72. Významný vývoj v oblasti umelej inteligencie podnietil zriadenie podskupiny pre umelú inteligenciu, ktorá sa prvýkrát stretla v októbri 2024. To poskytlo príležitosť pozvať strážcov prístupu, aby predstavili svoje iniciatívy v oblasti umelej inteligencie

---

47 V kontexte aktu o digitálnych trhoch je skupina na vysokej úrovni pre akt o digitálnych trhoch synonymom skupiny digitálnych regulačných orgánov na vysokej úrovni.

48 https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.

49 Rozhodnutie Komisie C(2016) 3301 final, ktorým sa stanovujú horizontálne pravidlá vytvárania a fungovania expertných skupín Komisie.

50 Tamže, článok 40 ods. 7.

51 Práca podskupín sa riadi jednotlivými mandátmi.

52 Podrobnejšie informácie o každom plenárnom zasadnutí skupiny na vysokej úrovni alebo zasadnutí podskupiny vrátane programov a zápisníc zo zasadnutí sa nachádzajú na tomto odkaze: https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/expert-groups/consult?lang=sk&groupId=3904&fromMembers=true&memberType=5&memberId=111640.

53 Okrem toho sa v dokumente určujú smery spolupráce, ako aj kľúčové oblasti týkajúce sa umelej inteligencie, v ktorých je potrebné doplnkové monitorovanie a koordinované presadzovanie.

a odpovedali na otázky členov skupiny na vysokej úrovni[54]. Bola to takisto príležitosť pre Európsky úrad pre umelú inteligenciu predstaviť akt o umelej inteligencii a Radu pre AI, zatiaľ čo členovia skupiny na vysokej úrovni diskutovali o prebiehajúcej práci v oblasti umelej inteligencie v rámci svojich sietí alebo orgánov.

73. Podskupina pre povinnosti súvisiace s údajmi zorganizovala v roku 2024 štyri zasadnutia[55]. Kľúčové oblasti, na ktoré sa zamerala pozornosť, zahŕňali povinnosť získať súhlas na prepájanie údajov medzi označenými službami a samostatnými službami, ako sa stanovuje v článku 5 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, vrátane vykonávania spoločnosťou Meta a vzájomného pôsobenia medzi týmto ustanovením a GDPR[56]. Po rozšírení mandátu členmi skupiny na vysokej úrovni sa mandát tejto konkrétnej podskupiny od jej druhého stretnutia rozšíril[57]. Mandát sa teraz vzťahuje aj na prácu Komisie týkajúcu sa prístupu k údajom a ich prenosnosti, ako aj na zdieľanie údajov o poradí, vyhľadávaniach, kliknutiach a zobrazeniach prostredníctvom internetových vyhľadávačov. Diskusie sa ďalej týkali správ o profilovaní spotrebiteľov, ktoré predložili strážcovia prístupu podľa aktu o digitálnych trhoch, a spoločných usmernení EDPB a Komisie o vzájomnom pôsobení medzi GDPR a aktom o digitálnych trhoch, pričom akt o digitálnych trhoch bol prezentovaný aj v podskupine pre článok 7.

74. V nadväznosti na to sa v apríli a septembri 2024 zišla podskupina pre článok 7, kde sa diskusie sústredili na najnovší vývoj týkajúci sa plnenia povinností označenými interpersonálnymi komunikačnými službami nezávislými od číslovania[58] vrátane referenčnej ponuky a účinných mechanizmov zisťovania používateľov.

75. Kľúčovým záverom, ktorý bol zdôraznený na plenárnom zasadnutí aj na úrovni podskupín, je potreba zabezpečiť plynulú spoluprácu medzi rôznymi politickými nástrojmi a zabrániť tomu, aby strážcovia prístupu zneužívali jednu politiku na obchádzanie inej. V budúcnosti budú formáty skupiny na vysokej úrovni uľahčovať potrebnú spoluprácu a koordináciu, aby sa zabezpečilo, že presadzovanie aktu o digitálnych trhoch zostane spoľahlivé a predvídateľné.

---

54 Spoločnosti Apple, Microsoft a Meta sa zúčastnili osobne, zatiaľ čo spoločnosť Alphabet poslala informačnú správu, ktorú poskytla aj členom skupiny na vysokej úrovni.

55 Vo februári, v apríli, septembri a októbri 2024.

56 V tejto súvislosti EDPB predložil stanovisko 8/2024 k platnému súhlasu v súvislosti s modelmi súhlasu alebo platby, ktoré zaviedli veľké online platformy, prijaté 17. apríla 2024.

57 Vrátane článku 6 ods. 9, článku 6 ods. 10 a článku 6 ods. 11 spolu s článkom 5 ods. 2.

58 „Služby zasielania správ over-the-top (OTT)“ alebo jednoducho „aplikácií na zasielanie správ“.