EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 25.4.2025
COM(2025) 166 final

ZPRÁVA KOMISE RADĚ A EVROPSKÉMU PARLAMENTU

Výroční zpráva o nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích)

I. ÚVOD

(1) Tato zpráva je určena Evropskému parlamentu a Radě Evropské unie. Uvádí přehled činnosti Evropské komise (dále jen „Komise“) v souvislosti s nařízením (EU) 2022/1925[1] (nařízení o digitálních trzích) v roce 2024, jak stanoví článek 35 nařízení o digitálních trzích[2].

(2) První výroční zpráva o činnosti Komise v souvislosti s nařízením o digitálních trzích byla přijata dne 6. března 2024[3]. Ve své první výroční zprávě Komise informovala především o rozhodnutích, kterými byly v září 2023 společnosti Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta a Microsoft označeny za strážce přístupu.

(3) V květnu 2024 označila Komise společnost Booking v souvislosti s její online zprostředkovatelskou službu Booking.com a v dubnu doplnila označení společnosti Apple o další hlavní službu platformy, její operační systém iPadOS.

(4) Komise rovněž uzavřela čtyři šetření trhu, z nichž některá zahájila v roce 2023. Šetření zahájená v roce 2023 se týkají protiargumentů, které podniky předložily spolu se svými oznámeními, v nichž tvrdí, že navzdory tomu, že splňují prahové hodnoty pro označení, nesplňují požadavky pro to, aby mohly být určeny za strážce přístupu. Tato šetření, stejně jako kvalitativní označení systému iPadOS, znamenala vyžádat si odborné poradenství poradního výboru pro digitální trhy[4].

(5) V roce 2024 vstoupilo nařízení o digitálních trzích do fáze provádění a prosazování, přičemž 7. březen 2024 byl konečným termínem pro splnění požadavků na označení od 5. září 2023. Komise se účastnila dialogu o regulaci se všemi označenými strážci přístupu a zahájila šest vyšetřování nedodržení povinností týkající se tří strážců přístupu: Alphabet, Apple a Meta. Ve dvou řízeních vydala Komise předběžná zjištění[5]. Komise dále oznámila předběžné vyšetřovací kroky týkající se společnosti Amazon[6].

(6) Komise rovněž zahájila dvě řízení s cílem upřesnit povinnosti společnosti Apple v oblasti interoperability podle nařízení o digitálních trzích a vydala předběžná zjištění, v nichž požádala třetí strany o zpětnou vazbu k opatřením, která by měla společnost Apple přijmout k zajištění účinné interoperability[7].

(7) Souběžně se svou činností v oblasti monitorování a prosazování uspořádala Komise řadu setkání se strážci přístupu a širokou škálou zúčastněných třetích stran, včetně podnikatelských uživatelů, vývojářů, strážců, kteří napadli svá označení, oborových sdružení, organizací občanské společnosti a zástupců zákazníků. Komise rovněž

[1] Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1.
[2] Článek 35 nařízení o digitálních trzích vyžaduje, aby Komise předkládala výroční zprávu o provádění nařízení o digitálních trzích a o pokroku, jehož bylo dosaženo při plnění jeho cílů. Jedná se o druhou zprávu tohoto druhu, která pokrývá druhý rok uplatňování nařízení o digitálních trzích.
[3] Zpráva Radě a Evropskému parlamentu: Výroční zpráva o nařízení o digitálních trzích (EU) (2022/1925), COM(2024) 106 final.
4 Poradní výbor pro digitální trhy je Komisi nápomocen při přijímání prováděcích aktů podle nařízení o digitálních trzích. Je klasifikován jako výbor podle nařízení (EU) č. 182/2011 a funguje v souladu se svým jednacím řádem. Poradní výbor pro digitální trhy se podílel na všech čtyřech šetřeních trhu a zasedal dne 1. února, 20. března a 4. října 2024.
[5] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-sends-preliminary-findings-meta-over-its-pay-or-consent-model-breach-digital-markets-act-2024-07-01_en a https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-sends-preliminary-findings-apple-and-opens-additional-non-compliance-investigation-2024-06-24_en.
[6] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-opens-non-compliance-investigations-against-alphabet-apple-and-meta-under-digital-markets-2024-03-25_en
[7] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-starts-first-proceedings-specify-apples-interoperability-obligations-under-digital-2024-09-19_en a https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-seeks-feedback-measures-apple-should-take-ensure-interoperability-under-digital-markets-2024-12-19_en.

uspořádala několik seminářů o souladu s nařízením, na nichž měly zúčastněné strany možnost seznámit se s řešeními strážců přístupu týkajícími se souladu s nařízením. Skupina na vysoké úrovni pro nařízení o digitálních trzích (dále jen „skupina na vysoké úrovni“) se navíc rozhodla vytvořit tři tematické podskupiny pro údaje, interoperabilitu a umělou inteligenci a v průběhu roku 2024 uspořádala několik zasedání. To usnadnilo spolupráci a podpořilo skupinový dialog se společenstvím evropských regulačních orgánů[8].

(8) Následující oddíly poskytují ucelený přehled o provádění nařízení o digitálních trzích ze strany Komise a o pokroku, jehož bylo dosaženo při plnění jeho cílů v roce 2024. Oddíl II obsahuje informace o označeních a dalších činnostech jiných než monitorování. Oddíl III se zabývá monitorováním dodržování povinností ze strany strážců přístupu. Oddíl IV řeší požadavky na podávání zpráv ze strany strážců přístupu o postupech profilování spotřebitelů. Oddíl V uvádí podrobnosti o spolupráci a koordinaci mezi Komisí a vnitrostátními orgány. V oddíle VI je popsána práce skupiny na vysoké úrovni.

II. OZNAČENÍ A DALŠÍ ČINNOSTI JINÉ NEŽ MONITOROVÁNÍ

1. Oznámení, označení a šetření trhu

(9) Podle čl. 3 odst. 3 nařízení o digitálních trzích musí podniky oznámit Komisi, pokud hlavní služby platforem, které poskytují, dosáhnou prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích. Podle čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích však mohou podniky, které tyto prahové hodnoty splňují, předložit dostatečně podložené argumenty, proč by neměly být označeny za strážce přístupu.

(10) V roce 2024 obdržela Komise oznámení podle čl. 3 odst. 3 nařízení o digitálních trzích od společností Booking, ByteDance a X[9].

(11) Dne 1. března 2024 oznámila společnost Booking Komisi, že dosáhla prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích u své online zprostředkovatelské služby Booking.com. V důsledku toho Komise dne 13. května 2024 označila společnost Booking za strážce přístupu v souvislosti s touto základní službou platformy[10]. Povinnost společnosti Booking dodržovat povinnosti vyplývající z nařízení o digitálních trzích začala platit dne 14. listopadu 2024, šest měsíců po označení této společnosti[11].

(12) Dne 1. března 2024 společnost ByteDance oznámila Komisi, že dosáhla prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, pokud jde o její online online reklamní zprostředkovatelskou službu TikTok Ads. Společnost ByteDance rovněž předložila žádost k vyvrácení domněnky podle čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích, v níž tvrdila, že TikTok Ads nelze považovat za klíčovou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů. Dne 13. května 2024 Komise přijala protiargumenty předložené společností TikTok v souvislosti s její online reklamní zprostředkovatelskou službou TikTok Ads. Protiargumenty byly přijaty přímo do 45 pracovních dnů, protože podnik prokázal, že jeho služby nesplňují

[8] Skupina na vysoké úrovni pro nařízení o digitálních trzích se skládá z následujících subjektů a sítí regulačních orgánů: Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC), evropský inspektor ochrany údajů a Evropský sbor pro ochranu osobních údajů (EIOÚ/EDPB), Evropská síť pro hospodářskou soutěž (ECN), síť pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele (CPC) a skupina evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (ERGA).

[9] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/latest-news_en

[10] Rozhodnutí Komise, věc DMA.100019 – Booking – Online zprostředkovatelské služby – Verticals: https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2024/4360/OJ.

[11] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/booking-must-comply-all-relevant-obligations-under-digital-markets-act-2024-11-14_en

požadavky uvedené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích[12].

(13) Dne 1. března 2024 společnost X předložila oznámení týkající se její sociální sítě X a její online reklamní zprostředkovatelské služby X Ads, k nimž přiložila protiargumenty, v nichž tvrdila, že i kdyby bylo dosaženo příslušných prahových hodnot, společnost X by nebylo možné považovat za klíčovou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů[13]. Dne 13. května 2024 přijala Komise rozhodnutí, kterým přímo přijala protiargumenty ke službám X Ads[14], a v samostatném rozhodnutí zahájila šetření trhu podle čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích s cílem posoudit, zda by měla být sociální síť X označena[15]. Na základě hloubkového šetření trhu[16] dospěla Komise dne 16. října 2024 k závěru, že sociální síť X není klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů. Komise se proto rozhodla přijmout protiargumenty a službu X neoznačit[17]. Rozhodnutí bylo přijato po zasedání Poradního výboru pro digitální trhy, který vydal kladné stanovisko dne 4. října 2024.

(14) V roce 2024 Komise rovněž dokončila šetření trhu zaměřená na posouzení protiargumentů, která zahájila dne 5. září 2023 s cílem určit, zda by společnost Apple měla být označena za strážce přístupu, pokud jde o iMessage, a zda by společnost Microsoft měla být označena v souvislosti se službami Bing, Edge a Microsoft Advertising. Po provedení hloubkového průzkumu trhu se Komise rozhodla neoznačit společnosti Apple[18] a Microsoft[19] za strážce přístupu ve vztahu k těmto službám. Rozhodnutí byla přijata po zasedání Poradního výboru pro digitální trhy, který k nim dne 1. února 2024 vydal kladné stanovisko.

(15) Kromě toho Komise na základě hloubkového průzkumu trhu zahájeného v září 2023 označila dne 29. dubna 2024 společnost Apple za strážce přístupu, pokud jde o její hlavní službu platformy iPadOS[20]. Rozhodnutí bylo přijato po zasedání Poradního výboru pro digitální trhy, který k němu vydal kladné stanovisko dne 20. března 2024. Povinnost společnosti Apple dodržovat povinnosti vyplývající z nařízení o digitálních trzích začala platit šest měsíců po jejím označení, tedy 4. listopadu 2024.

(16) Po označení společnosti Booking za strážce přístupu v souvislosti s její online zprostředkovatelskou službou (Booking.com) a společnosti Apple ve vztahu k jejímu operačnímu systému (iPadOS) se celkový počet označených strážců přístupu zvýšil v roce 2024 z 6 na 7 podniků, zatímco počet označených hlavních služeb platforem dosáhl 24 v porovnání s předchozími 22 službami[21].

---

[12] Věc DMA.100042 – ByteDance – Online reklamní služby: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100042_134.pdf.

[13] Následující oddíl výroční zprávy o provádění nařízení o digitálních trzích zkoumá, jak Komise reagovala na předložení protiargumentů. Další podrobnosti viz: *Šetření trhu a protiargumenty*.

[14] Věc DMA.100232 – X – Online reklamní služby: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100232_44.pdf.

[15] Věc DMA.100041 – X – Online služba sociálních sítí: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100041_631.pdf.

[16] Včetně příspěvků podnikatelských uživatelů služby X a dalších poskytovatelů sociálních sítí.

[17] Toto rozhodnutí dosud nebylo zveřejněno.

[18] Věc DMA.100022 – Apple – Interpersonální komunikační služby nezávislé na číslech: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202416/DMA_100022_2757.pdf.

[19] Věci DMA.100015 – Microsoft – Internetové vyhledávače; DMA.100028 – Microsoft – Webové prohlížeče; DMA.100034 – Microsoft – Online reklamní služby: https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202416/DMA_100015_700.pdf.

[20] Rozhodnutí Komise, věc DMA.100047 – Apple – iPadOS: https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2024/4374/oj.

[21] Schematické znázornění příslušných strážců přístupu a základních služeb platforem naleznete pod tímto odkazem na internetové stránky nařízení o digitálních trzích: https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en.

(17) V roce 2024 byla Komise účastníkem tří probíhajících řízení o žalobách na neplatnost podaných společnostmi ByteDance, Meta a Apple v listopadu 2023 proti jejich příslušným rozhodnutím o označení. Pokud jde o odvolání společnosti ByteDance, v únoru 2024 předseda Tribunálu zamítl návrh společnosti ByteDance na předběžné opatření a v červenci 2024 Tribunál po zkráceném řízení potvrdil rozhodnutí Komise o označení společnosti ByteDance[22]. V září 2024 podala společnost ByteDance odvolání proti rozhodnutí Tribunálu o potvrzení jejího označení[23].

(18) Kromě toho Komise vystupuje jako žalovaná strana ve dvou dalších probíhajících soudních řízeních: i) žaloba podaná právním zástupcem společnosti ByteDance jejím vlastním jménem v srpnu 2024, která napadá rozhodnutí Komise o zamítnutí žádosti o přístup k dokumentům týkajícím se označení společnosti ByteDance[24], a ii) žaloba k Tribunálu podaná v červenci 2024 společností Opera proti neoznačení společnosti Microsoft za strážce přístupu v souvislosti s jejím webovým prohlížečem Edge[25].

2. Další činnosti jiné než monitorování

(19) Od přijetí nařízení o digitálních trzích klade Komise značný důraz na posílení svých vyšetřovacích nástrojů. Dne 30. dubna 2024 Komise spustila nástroj pro oznámení porušení povinností vyplývajících z nařízení o digitálních trzích[26], který je podobný nástroji dostupnému pro prosazování antimonopolních pravidel a pro nařízení (EU) 2022/2065 („nařízení o digitálních službách“). Tento nástroj umožňuje jednotlivcům soukromě a důvěrně poskytovat informace týkající se případného nedodržování povinností strážci přístupu, které pro ně vyplývají z nařízení o digitálních trzích[27]. V roce 2024 obdržela Komise prostřednictvím tohoto nástroje 20 podání.

(20) Pokud jde o zapojení veřejnosti, Komise spravuje a pravidelně aktualizuje internetové stránky nařízení o digitálních trzích[28]. Tyto internetové stránky poskytují základní informace o nařízení o digitálních trzích, nabízejí funkci vyhledávání úředních aktů Komise souvisejících s nařízením o digitálních trzích, zahrnují často aktualizovaný oddíl otázek a odpovědí[29] a obsahují všechny příslušné tiskové zprávy. Komise rovněž informuje o vývoji ve vztahu k nařízení o digitálních trzích prostřednictvím svých účtů na sociálních sítích[30].

(21) V roce 2024 Komise zadala devět studií, odborných poradenských služeb nebo pilotních projektů souvisejících s nařízením o digitálních trzích.

III. MONITOROVÁNÍ DODRŽOVÁNÍ POVINNOSTÍ ZE STRANY STRÁŽCŮ PŘÍSTUPU

---

[22] Věc T-1077/23 R Bytedance v. Komise (Úř. věst. C, C/2024/476, 3.1.2024), ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/2317/oj a věc T-1077/23, Bytedance v. Komise (Úř. věst. C, C/2024/476, 3.1.2024), ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/476/oj.

[23] Věc C-627/24 P, Bytedance v. Komise (Úř. věst. C, C/2024/6639), 11.11.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/6639/oj.

[24] Věc T-433/24, Batchelor v. Komise (Úř. věst. C, C/2024/6103), 21.10.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/6103/oj.

[25] Věc T-357/24, Opera Norway v. Komise (Úř. věst. C, C/2024/5640), 30.9.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/5640/oj.

[26] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/whistleblower-tool_en

[27] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-launches-whistleblower-tools-digital-services-act-and-digital-markets-act-2024-04-30_en

[28] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/index_en

[29] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/about-dma/questions-and-answers_en

[30] Informace o zprávy Komise o nařízeních o digitálních trzích je možné sledovat prostřednictvím několika účtů: https://www.instagram.com/DigitalEU/; https://www.linkedin.com/showcase/digital-eu/; https://twitter.com/DigitalEU; https://www.youtube.com/c/DigitalEU; https://www.facebook.com/DigitalEU; https://www.linkedin.com/showcase/dg-competition; https://twitter.com/EU_Competition; https://www.youtube.com/@dgcompetition44.

1. Monitorovací činnosti

(22) Strážci přístupu musí dodržovat povinnosti stanovené v článcích 5, 6, 7, 14 a 15 nařízení o digitálních trzích. Pokud jde o povinnost informovat Komisi o spojení (článek 14 nařízení o digitálních trzích), požadavek na její dodržování začíná platit okamžitě po označení a u povinností a zákazů stanovených v článcích 5, 6, 7 (podle čl. 3 odst. 10 nařízení o digitálních trzích) a 15 nařízení o digitálních trzích nejpozději šest měsíců po označení. Podnikům označeným dne 5. září 2023 skončilo toto šestiměsíční období dne 7. března 2024. Vzhledem k následnému označení systému iPadOS dne 29. dubna 2024 musela společnost Apple začít dodržovat povinnosti vyplývající z nařízení o digitálních trzích také v souvislosti s touto základní službou platformy od 4. listopadu 2024, zatímco společnost Booking, která byla označena dne 13. května 2024, musela začít plnit povinnosti ve vztahu ke službě Booking.com od 14. listopadu 2024.

(23) Šest měsíců po označení předložili všichni strážci přístupu zprávy o dodržování povinností, jak vyžaduje článek 11 nařízení o digitálních trzích, a také nezávislým auditem ověřené popisy všech technik profilování spotřebitelů, které používají u svých hlavních služeb platforem nebo napříč těmito službami v souladu s článkem 15 nařízení o digitálních trzích. Odkazy na nedůvěrné verze těchto dokumentů byly zveřejněny na internetových stránkách Komise pro nařízení o digitálních trzích[31]. Další pravidelné zprávy o dodržování povinností strážci přístupu měly být předloženy do 7. března 2025[32]. Tyto zprávy by měly obsahovat aktualizovaná opatření, která strážci přístupu uplatnili s cílem zajistit dodržování povinností.

(24) Komise posoudila všechny zprávy o dodržování povinností, které obdržela v roce 2024, a na základě jejich obsahu podnikla další kroky ve vztahu ke strážcům přístupu. V březnu 2024 uspořádala Komise šest seminářů o souladu s nařízením se zúčastněnými stranami, jeden pro každého strážce přístupu označeného dne 5. září 2023. V listopadu 2024 byl uspořádán další seminář pro společnost Booking, která byla označena v květnu 2024. Cílem seminářů bylo nabídnout třetím stranám příležitost získat vysvětlení od strážců přístupu a poskytnout jim zpětnou vazbu ohledně řešení souladu s nařízením. Účast na všech seminářích byla otevřená veřejnosti, přičemž přednost při osobní účasti měli podnikatelští uživatelé, občanská společnost a podnikatelská sdružení. Semináře byly rovněž přístupné online. Záznamy všech seminářů konaných v roce 2024 jsou k dispozici na internetových stránkách Komise pro nařízení o digitálních trzích[33].

(25) Kromě seminářů o souladu s nařízením a práce na zprávách o dodržování povinností[34] Komise průběžně spolupracovala se strážci přístupu a zúčastněnými třetími stranami prostřednictvím různých kanálů za účelem monitorování a posuzování dodržování povinností. To zahrnovalo dvoustranné schůzky a technické semináře, na nichž se sešli zástupci strážců přístupu a zúčastněných třetích stran. Kromě toho Komise strážcům přístupu a třetím stranám zaslala žádosti o informace. Rovněž důsledně vybízela strážce přístupu ke spolupráci přímo s účastníky trhu, přičemž zdůrazňovala, že tato spolupráce je pro strážce přístupu důležitou součástí prokazování účinného dodržování povinností.

(26) Komise monitorovala, jak strážci přístupu provedli požadavky článku 28 nařízení o digitálních trzích zřídit funkci pro zajišťování souladu s předpisy, která musí být

[31] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/compliance-reports a https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/consumer-profiling-reports.
[32] To se netýká společnosti Booking, pro niž tyto povinnosti začnou platit dne 14. listopadu 2024.
[33] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/events/workshops_en
[34] https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/compliance-reports

nezávislá na provozních funkcích strážce přístupu a tvoří ji jedna nebo více osob pověřených výkonem činnosti zajišťování souladu s dostatečnou pravomocí, postavením a zdroji, které jim umožňují sledovat, zda strážce přístupu dodržuje nařízení o digitálních trzích, a poskytovat mu v této věci poradenství. Všichni označení strážci přístupu jmenovali osoby pověřené výkonem činnosti zajišťování souladu v souladu se zásadami stanovenými v článku 28 nařízení o digitálních trzích a sdělili tyto údaje Komisi. Komise se v roce 2024 dvakrát osobně setkala s osobami pověřenými výkonem činnosti zajišťování souladu každého strážce přístupu. Účelem těchto schůzek bylo, aby Komise pochopila, jak je funkce zajišťování souladu s předpisy nastavena a organizována, a aby zhodnotila probíhající dialog o regulaci. Na podporu případných donucovacích opatření Komise v roce 2024 přijala rozhodnutí o uchovávání dokumentů, v nichž od šesti strážců přístupu – Alphabet, Amazon, Apple, Meta, Microsoft a Booking – požaduje, aby uchovávali dokumenty, které by mohly být použity k posouzení dodržování konkrétních povinností vyplývajících z nařízení o digitálních trzích[35].

2. Zjištění o souladu s články 5, 6 a 7 nařízení o digitálních trzích[36]

(27) Tento oddíl informuje o zjištěních Komise k tématům uvedeným v článcích 5, 6 a 7 nařízení o digitálních trzích a o krocích, které podnikla. Níže uvedený výčet příkladů není vyčerpávající, ale popisuje hlavní případy kroků Komise, pokud jde o soulad s nařízením o digitálních trzích.

a) Zajištění kontroly ze strany uživatelů nad údaji

(28) Nařízení o digitálních trzích uznává význam údajů na digitálních trzích a zdůrazňuje, že shromažďování údajů u strážce přístupu a omezený přístup jeho konkurentů k údajům může vést k menšímu otevření hospodářské soutěže, menšímu výběru pro koncové uživatele, pokud jde o jejich vlastní údaje, a k méně inovacím. Zejména v souvislosti s otevřením hospodářské soutěži nařízení o digitálních trzích vysvětluje, že shromažďování údajů strážci přístupu prostřednictvím jejich služeb platforem může vést k překážkám vstupu na trhy, na kterých jsou tito strážci přístupu přítomni. Jinými slovy, shromažďování údajů může novým hráčům ztížit nabízení služeb na těchto trzích.

(29) Podobně může být otevřenost hospodářské soutěži narušena i tím, že strážce přístupu omezí možnost změnit poskytovatele nebo vícenásobné připojení k internetu (tzv. „multi-homing“), například tím, že koncovým uživatelům neumožní přenášet jejich údaje. Taková omezení mohou koncovým uživatelům například ztížit přechod z jedné zavedené sociální sítě na jinou, protože se obávají, že během tohoto procesu ztratí kontakty nebo vlastní obsah. Nařízení o digitálních trzích se snaží tyto problémy řešit tím, že koncovým uživatelům poskytuje větší možnost volby ohledně způsobu využití jejich údajů a jejich vlastního způsobu používání těchto údajů, a zároveň zajišťuje, aby podnikatelští uživatelé měli lepší přístup k údajům, které vytvářejí při používání hlavních služeb platforem.

(30) Podle čl. 5 odst. 2 nařízení o digitálních trzích musí strážci přístupu zavést opatření, která koncovým uživatelům umožní zvolit, zda souhlasí s kombinováním nebo křížovým používáním jejich údajů napříč službami strážců přístupu. Dne 25. března 2024 se Komise rozhodla zahájit vyšetřování společnosti Meta v souvislosti s nedodržením této povinnosti.[37] Šetření posuzuje, zda je obchodní model typu „pay or

[35] https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_1689

[36] Tato zpráva v žádném ohledu nepotvrzuje, že opatření přijatá strážci přístupu jsou zcela nebo částečně v souladu s nařízením o digitálních trzích.

[37] Komise spolupracovala s irskou Komisí pro ochranu údajů, která rovněž šetří model typu „consent or pay“

consent“ společnosti Meta založený na reklamě v souladu s povinností získat souhlas uživatelů, kdykoli společnost Meta hodlá kombinovat nebo křížově používat osobní údaje koncových uživatelů v rámci různých služeb. Ve svých předběžných zjištěních vydaných dne 1. července 2024 Komise vyjádřila obavy, že binární volba, kterou ukládá model typu „pay or consent“ společnosti Meta, nemusí být pro uživatele, kteří nechtějí souhlasit se zpracováním svých osobních údajů, skutečnou alternativou. V srpnu 2024 přijal Evropský sbor pro ochranu osobních údajů (dále jen „sbor EDPB“) stanovisko podle čl. 64 odst. 2 obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „nařízení GDPR“) k zavádění modelů typu „pay or consent“ velkými online platformami. Dne 13. listopadu 2024 společnost Meta svůj model typu „pay or consent“ aktualizovala a poskytla model, který označila jako „méně personalizovanou alternativu“. Kromě šetření ohledně dodržování povinností společností Meta v období před 13. listopadem 2024 Komise v současné době posuzuje také revidované řešení souladu s nařízením přijaté společnosti Meta. Pokud jde o přenositelnost údajů a přístup k nim, v roce 2024 začali strážci přístupu vylepšovat svá řešení přenositelnosti údajů s cílem přiblížit se k možnosti nepřetržité přenositelnosti údajů a přístupu k nim v reálném čase, aby koncoví uživatelé mohli snadno přenášet své údaje a podnikatelští uživatelé mohli snadno přistupovat ke svým údajům. Všichni označení strážci přístupu zavedli řešení v průběhu roku 2024. Patří sem řešení přenosu údajů, která umožňují koncovým uživatelům, jako jsou uživatelé služeb Google Search, Facebook nebo TikTok, poskytnout oprávněným třetím stranám přístup k jejich údajům z minulosti a budoucím údajům, které mohou tyto třetí strany používat k nabízení konkurenčních nebo inovativních služeb. Kromě toho již zavedená a výrazně vylepšená řešení přenosu údajů umožňují podnikatelským uživatelům různých označených služeb (např. Amazon Marketplace, Booking.com nebo YouTube) přístup k údajům, které v těchto službách vytvářejí.

(31) Komise pečlivě monitoruje fungování těchto nových nástrojů formou konzultace se strážci přístupu a širokou řadou zúčastněných třetích stran. Komise vedla intenzivní dialog o regulaci se všemi strážci přístupu, aby je povzbudila k případnému zlepšení jejich řešení souladu s nařízením na základě zpětné vazby od třetích stran. Příští zprávy strážců přístupu o dodržování povinností, které měly být předloženy v březnu 2025, by měly uvádět některá z těchto zlepšení i probíhající činnost. Komise bude nadále shromažďovat zpětnou vazbu z trhu s cílem zjistit, zda jsou zavedená řešení účinná při dosahování cílů nařízení o digitálních trzích.

b) **Zpřístupnění mobilních ekosystémů**

(32) Cíle spravedlivých ekosystémů strážců přístupu otevřených hospodářské soutěži zahrnují možnost volby pro spotřebitele prostřednictvím toho, že koncovým uživatelům umožní přístup k rozmanitým a inovativním produktům a službám, které splňují jejich potřeby, a zároveň jim umožní snadno přecházet mezi alternativními produkty a službami. Mezi ustanovení nařízení o digitálních trzích, která hrají klíčovou roli při zpřístupňování mobilních ekosystémů, patří ustanovení, která řeší možnost vývojářů distribuovat aplikace prostřednictvím alternativních zdrojů[38], a ustanovení, která nařizují účinnou interoperabilitu, snadnou změnu výchozích nastavení, odinstalaci nebo vyvolání obrazovky s možností výběru (zejména čl. 6 odst. 3, 4 a 7 nařízení o digitálních trzích).

Výchozí nastavení, obrazovky s možností výběru a odinstalace

(33) Jednou z priorit Komise v oblasti prosazování bylo zabránit strážcům přístupu v tom,

společnosti Meta s ohledem na nařízení GDPR, aby zajistila plnou soudržnost při uplatňování právních předpisů EU.

[38] Například obchody s aplikacemi třetích stran.

aby těžili z behaviorálního zkreslení prostřednictvím výchozího nastavení, a umožnit koncovým uživatelům snadno přecházet mezi různými digitálními řešeními v rámci operačního systému nebo webového prohlížeče strážce přístupu, jak stanoví čl. 6 odst. 3 nařízení o digitálních trzích. Omezení možnosti strážců přístupu směrovat uživatele ke svým produktům nebo službám dává podnikatelským uživatelům, jako jsou poskytovatelé alternativních webových prohlížečů a vyhledávačů, možnost zviditelnit se a zlepšovat produkty a služby, které nabízejí. Tato vyšší otevřenost služeb strážců přístupu hospodářské soutěži se projevuje v širší nabídce možností pro koncové uživatele.

(34) Komise podnikla rozhodné kroky s cílem zajistit, aby strážci přístupu začali uživatelům urychleně poskytovat širší možnosti volby. Dne 25. března 2024 zahájila Komise řízení proti společnosti Apple v reakci na získání důkazů, že tento strážce přístupu neplní účinně své povinnosti umožnit koncovým uživatelům snadnou změnu výchozího nastavení systému iOS (mimo jiné prostřednictvím obrazovky s možností výběru webového prohlížeče) nebo odinstalování vlastních softwarových aplikací společnosti Apple v systému iOS. Komise také vedla intenzivní výměnu názorů ohledně regulací se společnostmi Alphabet a Microsoft, které jsou rovněž povinny poskytnout koncovým uživatelům možnost snadno změnit výchozí nastavení a odinstalovat softwarové aplikace.

(35) Úsilí Komise přineslo zřetelné a konkrétní výsledky. V srpnu 2024 oznámila společnost Apple zavedení řady změn: odstranila několik překážek v uživatelském rozhraní při výběru webového prohlížeče na obrazovce s možností výběru a navýšila počet softwarových aplikací, u kterých mohou koncoví uživatelé změnit výchozí nastavení nebo je odinstalovat. K dispozici je také nová část pro nastavení výchozích aplikací, která usnadňuje změnu výchozích nastavení. Tyto změny byly nyní implementovány do systému iOS i iPadOS. Další aktualizace se společnost Apple chystá zavést na jaře 2025. Komise bude i nadále pečlivě monitorovat opatření zavedená společností Apple a to, zda tento strážce přístupu účinně dodržuje nařízení o digitálních trzích.

(36) Společnost Alphabet nyní v prohlížeči Chrome a na zařízeních Pixel zobrazuje vylepšenou obrazovku s možností výběru vyhledávačů a webových prohlížečů, která je postupně zaváděna do všech zařízení se systémem Android. Tato vylepšená obrazovka uživatelům nabízí zcela náhodně uspořádaný seznam dostupných alternativních služeb. Komise pokračuje v dialogu o regulaci se společností Alphabet ohledně zavádění obrazovek s možností výběru a opatření přijatých v souvislosti se snadnou změnou a odinstalováním aplikací.

(37) Společnost Microsoft ve svém operačním systému Windows umožnila odinstalaci svého webového prohlížeče a internetových vyhledávačů. Ukončila také zobrazování doporučení v různých prostředích systému Windows, aby si uživatelé v Evropském hospodářském prostoru (EHP) nastavili Edge jako výchozí webový prohlížeč. Komise průběžně přezkoumává plán společnosti Microsoft na dodržování povinností s cílem zajistit, že společnost bude účinně plnit všechny aspekty svých povinností.

(38) Celkově tak vzniká větší množství tržních příležitostí, protože koncoví uživatelé v EHP mohou efektivněji objevovat a instalovat alternativní možnosti a případně je nastavit jako výchozí volbu. Kromě toho Komise nadále posuzuje, zda jsou zapotřebí další zlepšení, která by umožnila skutečnou volbu.

Směrování

(39) Dne 25. března 2024 zahájila Komise dvě šetření společností Apple a Alphabet, které v EHP poskytují hlavní distribuční kanály softwarových aplikací (dále jen „aplikace“)

pro mobilní zařízení. Šetření byla zahájena s cílem prověřit, zda oba strážci přístupu dodržují povinnost podle čl. 5 odst. 4 nařízení o digitálních trzích, podle kterého musí umožnit vývojářům aplikací – z nichž mnozí jsou evropské malé a střední podniky a začínající podniky – bezplatně „směrovat“ spotřebitele k nabídkám mimo obchody s aplikacemi strážců přístupu.

(40) Dne 24. června 2024 Komise informovala společnost Apple o svém předběžném stanovisku, že je její politika obchodu App Store v rozporu s nařízením o digitálních trzích, protože omezuje vývojáře aplikací v propagaci externích nabídek a obsahu pro spotřebitele, čímž připravuje koncové uživatele o alternativní a případně levnější možnosti nákupu.

Interoperabilita

(41) Úspěšné fungování spravedlivých trhů otevřených hospodářské soutěži je také závislé na interoperabilitě, aby strážci přístupu nemohli zneužívat svoji dvojí úlohu[39], která je dána integrací produktů, k potlačování hospodářské soutěže. Usnadněním přístupu ke kritickým funkcím strážců přístupu pro alternativní poskytovatele se Komise snaží chránit schopnost těchto alternativních poskytovatelů konkurovat a prostřednictvím dalších inovací.

(42) Dne 19. září 2024 zahájila Komise dvě řízení o specifikacích, aby společnosti Apple pomohla splnit její povinnosti týkající se interoperability podle čl. 6 odst. 7 nařízení o digitálních trzích. První řízení se zaměřuje na několik prvků a funkcí konektivity systému iOS, které jsou převážně využívány v souvislosti s připojenými zařízeními (např. chytré hodinky nebo sluchátka). Druhé řízení se zaměřuje na proces, který společnost Apple zavedla za účelem zpracovávání žádostí o interoperabilitu podaných vývojáři a třetími stranami pro systémy iOS a iPadOS. Dne 19. prosince 2024 zaslala Komise společnosti Apple předběžná zjištění v souvislosti s oběma řízeními o specifikacích a současně zahájila dvě odpovídající veřejné konzultace.

(43) Nedostatečná interoperabilita také umožňuje strážcům přístupu, kteří poskytují služby zasílání zpráv, využívat silných síťových efektů, které působí jako překážky změny a omezují možnosti volby spotřebitelů a otevřenost hospodářské soutěži. V této souvislosti Komise monitoruje pokrok společnosti Meta při zajišťování interoperability aplikací WhatsApp a Messenger v souladu s její povinností vyplývající z nařízení o digitálních trzích. Na základě zpětné vazby od Komise a třetích stran provedla společnost Meta ve svém řešení několik změn. Komise tento vývoj monitoruje, aby zajistila, že zúčastněné třetí strany budou moci s aplikacemi WhatsApp a Messenger účinně interoperovat.

Alternativní distribuční kanály

(44) Zajištění otevřenosti hospodářské soutěži v oblasti distribuce aplikací a obchodů s aplikacemi přináší podnikatelským uživatelům možnost svobodně se rozhodnout, které kanály chtějí používat pro distribuci svých aplikací, a koncovým uživatelům možnost přístupu k těmto aplikacím nebo obchodům s aplikacemi mimo hlavní služby platforem strážce brány. Aby byla zajištěna otevřenost hospodářské soutěži, která poskytuje podnikům i koncovým uživatelům větší volbu a podporuje inovace, je třeba zabránit strážcům přístupu, aby vytvářeli omezení pro koncové uživatele tím, že určují, k jakým aplikacím nebo obchodům s aplikacemi mají přístup.

(45) V praxi to znamená, že společnost Apple musí koncovým uživatelům zařízení iPhone

[39] Strážci přístupu mohou plnit dvě propojené úlohy, například poskytovat kritické služby a zároveň soutěžit na témže trhu. V důsledku této „dvojí úlohy“ mohou strážci přístupu využívat své kontroly nad základními funkcemi ke zvýhodnění vlastních produktů nebo služeb a k potlačování konkurence ze strany alternativních poskytovatelů.

povolit instalaci aplikací i jiným způsobem než prostřednictvím vlastního obchodu App Store, například tím, že umožní instalaci a používání obchodů s aplikacemi třetích stran a přímé stahování aplikací z webu. Povinnosti vyplývající z nařízení o digitálních trzích, které se na společnost Apple vztahují od března 2024, vedly ke spuštění řady obchodů s aplikacemi třetích stran v Evropské unii, jako jsou AltStore, Aptoide či Epic.

(46) Ačkoli se jedná o pozitivní vývoj, Komise v rámci svého úsilí o vytvoření účinné otevřené hospodářské soutěže zahájila dne 24. června 2024 šetření společnosti Apple ohledně toho, zda plní povinnosti vyplývající z nařízení o digitálních trzích, pokud jde o smluvní podmínky, které společnost Apple stanovila vývojářům, kteří chtěli poskytovat obchody s aplikacemi třetích stran nebo nabízet své aplikace prostřednictvím těchto obchodů. Šetření zejména zkoumá: poplatek za základní technologie navrhovaný společností Apple, podle kterého musí vývojáři obchodů s aplikacemi třetích stran a aplikací třetích stran platit poplatek 0,50 EUR za každou nainstalovanou aplikaci; vícestupňový proces společnosti Apple, kterým musí uživatelé projít při stahování a instalaci alternativních obchodů s aplikacemi nebo aplikací v systému iOS; a požadavky na způsobilost vývojářů, aby mohli v systému iOS nabízet alternativní obchody s aplikacemi nebo distribuovat aplikace přímo z webu.

(47) Stejně jako společnost Apple musí i společnost Alphabet zajistit, aby v operačním systému Android byly účinně povoleny alternativní zdroje distribuce aplikací. Komise i nadále jedná se společností Alphabet a zúčastněnými třetími stranami s cílem vyřešit potenciální obavy ohledně toho, zda podmínky společnosti Alphabet pro systém Android účinně dodržují nařízení o digitálních trzích.

c) **Spravedlivé internetové vyhledávání**

(48) Zajištění rovného zacházení a ochrana před diskriminačními praktikami patří k předpokladům spravedlivých trhů s internetovým vyhledáváním otevřených hospodářské soutěži. V této souvislosti je cílem nařízení o digitálních trzích chránit podnikatelské uživatele před nekalou soutěží ze strany služeb strážců přístupu a nabídnout ostatním poskytovatelům internetových vyhledávačů více příležitostí k vývoji nových alternativ vyhledávání.

(49) Zákaz zvýhodňování vlastních služeb strážců přístupu stanovený v čl. 6 odst. 5 nařízení o digitálních službách má široký rozsah a týká se všech forem takovéhoto zvýhodňování. Pokud jde o společnost Alphabet, týká se jejích vlastních služeb vertikálního vyhledávání seřazených ve výsledcích vyhledávače Google Search nebo do nich začleněných. To se týká i případů, kdy společnost Alphabet upřednostňuje své vlastní služby před jinými poskytovateli obsahu, kteří jsou rovněž seřazeni ve výsledcích vyhledávače Google Search. Komise zahájila řízení proti společnosti Alphabet dne 25. března 2024 z důvodu obav, že tento strážce přístupu zvýhodňuje své vlastní služby vertikálního vyhledávání nebo služby obsahu před podobnými konkurenty působícími v oblastech, jako je pohostinství, cestování, elektronické obchodování nebo tvorba obsahu, čímž porušuje čl. 6 odst. 5 nařízení o digitálních trzích.

(50) Kromě toho čl. 6 odst. 11 nařízení o digitálních trzích nařizuje sdílení údajů o kliknutích a vyhledávání v označených vyhledávačích s alternativními poskytovateli vyhledávačů. Tato povinnost má za cíl podpořit otevřenost trhu pro vyhledávače třetích stran.

(51) Aby společnost Alphabet splnila tuto povinnost vyplývající z nařízení o digitálních trzích, tj. sdílet údaje o pořadí, vyhledávání, kliknutích a zobrazeních, navrhla v březnu

2024 řešení založené na licencování údajů. Komise v současné době posuzuje soulad tohoto řešení založeného na licencích s čl. 6 odst. 11 nařízení o digitálních trzích. Komise v této věci komunikuje se společností Alphabet a potenciálními příjemci. Podmínky účinného sdílení údajů podle čl. 6 odst. 11 nařízení o digitálních trzích projednávala rovněž s úřady pro ochranu údajů, zejména v rámci skupiny na vysoké úrovni.

d) **Online tržiště**

(52) Cíl spravedlivého podnikatelského prostředí pro online tržiště a online zprostředkování otevřeného hospodářské soutěži sleduje řada ustanovení nařízení o digitálních trzích, jako jsou ustanovení zakazující paritní doložky a zvýhodňování vlastních služeb při řazení, zmírňující nespravedlivé výhody založené na údajích a podporující přístup k údajům a jejich přenositelnost pro uživatele.

(53) Nařízení o digitálních službách zakazuje jakoukoli formu parity (úzkou i širokou), přičemž tento zákaz se vztahuje na obchodní praktiky nad rámec ceny a zahrnuje jakákoli opatření, která by měla stejný účinek jako paritní doložka. Podnikatelským uživatelům tak umožňuje stanovovat rozdílné obchodní podmínky v různých distribučních kanálech. Nařízení o digitálních trzích si tudíž klade za cíl odstranit překážky vyplývající z paritních doložek, které omezují možnosti podnikatelských uživatelů nabízet zboží nebo služby prostřednictvím alternativních platforem a přímých prodejních kanálů. Toto omezení se vztahuje na jakákoli opatření s rovnocenným účinkem, jaký mají paritní doložky, jako jsou například vyšší provize nebo vyřazování nabídek podnikatelských uživatelů.

(54) V této souvislosti společnost Booking uvedla[40], že v zájmu dosažení souladu s nařízením o digitálních trzích zaprvé odstranila EHP ze seznamu území, na něž se v jejích všeobecných obchodních podmínkách vztahují paritní požadavky, a zadruhé zavedla aktualizovanou verzi těchto podmínek, která se již na paritu neodvolává[41]. Společnost Booking rovněž uvedla, že přestala používat externí ceny jako vstupní údaje pro své prémiové programy.

(55) Společnost Amazon ve své zprávě uvedla, že podle vlastního sebehodnocení nepoužívá paritní doložky, které by byly neslučitelné s nařízením o digitálních trzích. Další strážci přístupu informovali o plánovaném zavedení mechanismů pro dosažení souladu s nařízením, které by měly v budoucnu zabránit zavedení paritních povinností pro podnikatelské uživatele[42]. Komise bude nadále monitorovat a posuzovat, zda jsou příslušné povinnosti vyplývající z nařízení o digitálních trzích účinně plněny, zda existuje riziko jejich obcházení a zda strážci přístupu nepoužívají alternativní opatření s podobným účinkem.

(56) Stejně jako zákaz platný pro online vyhledávání zákaz vyplývající z nařízení o digitálních trzích a týkající se zvýhodňování vlastních služeb se vztahuje i na online zprostředkovatelské služby. To má zajistit spravedlivé online trhy otevřené hospodářské soutěži pro tisíce podnikatelských uživatelů, kteří přímo konkurují produktům a službám strážců přístupu nabízeným na jejich vlastních platformách. Z toho pak těží koncoví uživatelé, kteří mohou na platformách strážců přístupu najít širší výběr produktů a služeb. Jak bylo oznámeno dne 25. března 2024, Komise provádí

[40] bookingholdings.com/wp-content/uploads/2024/11/DMA-Compliance-Report.pdf

[41] Oznámení o této verzi bylo zasláno podnikatelským uživatelům a rovněž předloženo během semináře o souladu s nařízením v listopadu 2024.

[42] Společnost Alphabet v souvislosti s čl. 5 odst. 3 nařízení o digitálních trzích také určila příslušné smlouvy týkající se služeb Play Store a Maps, které by mohly obsahovat paritní doložky. U těchto smluv zaslala počátkem roku 2024 vzdání se práv vyplývajících z těchto doložek. Společnost Apple uvedla, že v souvislosti se svým obchodem App Store splnila ustanovení čl. 5 odst. 3 již před 7. březnem 2024.

předběžné vyšetřovací kroky s cílem posoudit souladu společnosti Amazon s nařízením o digitálních trzích v souvislosti s možnými praktikami zvýhodňování vlastních služeb.

3. Informace o spojování

(57) Podle článku 14 nařízení o digitálních trzích jsou strážci přístupu povinni informovat Komisi o každém zamýšleném spojení, pokud subjekty, které se spojují, nebo nabývaný podnik poskytují hlavní služby platforem nebo jiné služby v digitálním odvětví nebo umožňují shromažďování údajů.

(58) V roce 2024 obdržela Komise 15 podání o zamýšlených spojeních ze strany strážců přístupu. Informace předložené strážci přístupu v souladu s článkem 14 nařízení o digitálních trzích byly u devíti z těchto podání[43] zveřejněny formou shrnutí, která nemají důvěrnou povahu, na internetových stránkách Komise, spolu s datem oznámení a totožností podniků.

(59) Několik podání obdržených v souladu s článkem 14 nařízení o digitálních trzích se zejména týkalo dohod o náboru talentů prostřednictvím akvizic, což je praxe známá také jako „acqui-hiring“[44]. Tyto transakce mohou mít různou podobu. Obvykle zahrnují pracovní smlouvy pro klíčové zaměstnance cílové společnosti, ale ne vždy se akvizice týkají akcií nebo majetku cílové společnosti. Zda transakce typu „acqui-hiring“ představuje spojení ve smyslu článku 3 nařízení (ES) č. 139/2004, není vždy jasné a může vyžadovat důkladnou individuální analýzu[45].

(60) Článek 14 nařízení o digitálních trzích zvyšuje transparentnost akvizic ze strany strážců přístupu a umožňuje Komisi určit širší akviziční trendy v digitálním odvětví. Kromě toho Komise sdílí informace o akvizicích s členskými státy. Členské státy pak mohou tyto informace použít pro účely vnitrostátní kontroly fúzí. Pokud mají členské státy vnitrostátní jurisdikční pravidla, je i nadále možné, aby příslušné vnitrostátní orgány pro hospodářskou soutěž postoupily spojení Komisi.

IV. POSOUZENÍ NEZÁVISLÝM AUDITEM OVĚŘENÉHO POPISU TECHNIK PROFILOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ

(61) Podle článku 15 nařízení o digitálních trzích jsou strážci přístupu povinni předložit Komisi nezávislým auditem ověřený popis všech technik profilování spotřebitelů, které používají pro své hlavní služby platforem nebo napříč těmito službami, jež jsou uvedeny v rozhodnutí o označení podle čl. 3 odst. 9 nařízení o digitálních trzích. Měli by také uveřejnit stručné informace o popisu. Lhůta pro předložení auditem ověřených popisů a uveřejnění stručných informací je šest měsíců po rozhodnutí o označení. Strážci přístupu jsou rovněž povinni tyto dokumenty každoročně aktualizovat.

(62) Komise byla připravena poskytnout strážcům přístupu pokyny a poradenství v rámci přípravy na jejich povinnost podávání zpráv, a to jako součást diskusí o předpokladech souladu.

(63) Předložit Komisi auditem ověřený popis jejich zpráv a uveřejnit příslušné veřejné stručné informace do 7. března 2024 bylo povinno šest strážců přístupu označených dne 5. září 2023. K tomuto datu Komise obdržela auditem ověřené popisy těchto zpráv

[43] Zbývající podání z roku 2024 budou zveřejněna průběžně v roce 2025, a to nejdříve čtyři měsíce po obdržení informací.

[44] Viz například věc Microsoft / Inflection AI, Inc., oznámená podle článku 14 nařízení o digitálních trzích dne 17. října 2024.

[45] Například ve věci Microsoft / Inflection Komise shledala, že transakce zahrnovala všechna aktiva nezbytná k převodu tržního postavení společnosti Inflection na Microsoft, a dospěla k závěru, že transakce představuje spojení podle článku 3 nařízení (ES) č. 139/2004. Viz: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_4727.

od společností Alphabet, Amazon, Apple, Meta a Microsoft. Auditem ověřený popis společnosti ByteDance následoval s určitým zpožděním dne 9. dubna 2024, o kterém byla Komise předem informována. Společnost Booking Holdings, která byla označena dne 13. května 2024, předložila svůj auditem ověřený popis a uveřejnila příslušné veřejné stručné informace dne 13. listopadu 2024. V souladu s čl. 15 odst. 1 nařízení o digitálních trzích Komise řádně zaslala všechny auditem ověřené popisy Evropskému sboru pro ochranu osobních údajů (dále jen „sbor EDPB“).

(64) Komise poskytla strážcům přístupu k jejich auditem ověřeným zprávám zpětnou vazbu a bude pokračovat v analýze veškerých materiálů předložených strážci přístupu Komisi v souladu s článkem 15 nařízení o digitálních trzích. Komise v případě potřeby zváží následná opatření, například aktualizaci šablony[46]. Bude rovněž pokračovat ve spolupráci se sborem EDPB a skupinou na vysoké úrovni, pokud jde o článek 15 nařízení o digitálních trzích, který je potenciální oblastí zájmu mimo jiné evropských a vnitrostátních orgánů pro ochranu údajů a vymáhání dodržování právních předpisů na ochranu spotřebitele.

V. SPOLUPRÁCE MEZI KOMISÍ A VNITROSTÁTNÍMI ORGÁNY

(65) Nařízení o digitálních trzích stanoví obecné zásady, jimiž se řídí vzájemný vztah s dalšími příslušnými právními předpisy Unie, jako jsou právní předpisy v oblasti hospodářské soutěže, ochrany údajů a ochrany spotřebitele. Tyto zásady jsou uvedeny v čl. 1 odst. 5 a 6 nařízení o digitálních trzích. Kromě toho článek 37 nařízení o digitálních trzích stanoví, že Komise a členské státy úzce spolupracují a koordinují své činnosti v oblasti prosazování, aby zajistily soudržné, účinné a doplňkové prosazování. Článek 38 nařízení o digitálních trzích vyžaduje, aby Komise a vnitrostátní orgány pro hospodářskou soutěž prosazující pravidla hospodářské soutěže vzájemně spolupracovaly prostřednictvím Evropské sítě pro hospodářskou soutěž.

(66) V souladu s článkem 38 nařízení o digitálních trzích Komise úzce spolupracovala a koordinovala svou činnost s vnitrostátními orgány pro hospodářskou soutěž prostřednictvím Evropské sítě pro hospodářskou soutěž, čímž navázala na dlouhou historii úzké spolupráce v tomto rámci, která trvá již více než 20 let. Komise a vnitrostátní orgány pro hospodářskou soutěž se zejména systematicky informovaly o svých opatřeních v oblasti prosazování v souladu s čl. 38 odst. 1 nařízení o digitálních trzích. Díky této výměně informací a práci Evropské sítě pro hospodářskou soutěž Komise a vnitrostátní orgány pro hospodářskou soutěž v roce 2024 dobře a účinně spolupracovaly a koordinovaly svou činnost.

(67) V roce 2024 obdržela Komise od vnitrostátních orgánů pro hospodářskou soutěž jedno oznámení podle čl. 38 odst. 2 nařízení o digitálních trzích o záměru zahájit šetření strážce přístupu na základě vnitrostátních právních předpisů uvedených v čl. 1 odst. 6 nařízení o digitálních trzích a dvě oznámení podle čl. 38 odst. 3 nařízení o digitálních trzích o záměru uložit strážcům přístupu povinnosti na základě týchž právních předpisů. Tato oznámení byla předložena vedle oznámení vnitrostátních orgánů pro hospodářskou soutěž podle nařízení č. 1/2003.

VI. SKUPINA NA VYSOKÉ ÚROVNI PRO NAŘÍZENÍ O DIGITÁLNÍCH TRZÍCH[47]

(68) Skupina na vysoké úrovni pro nařízení o digitálních trzích byla zřízena rozhodnutím

[46] https://digital-markets-act.ec.europa.eu/system/files/2023-12/Article%2015%20DMA%20Template%20%28consumer%20profiling%20report%29.pdf

[47] V kontextu nařízení o digitálních trzích je skupina na vysoké úrovni pro nařízení o digitálních trzích synonymem skupiny na vysoké úrovni pro digitální regulační orgány.

Komise ze dne 23. března 2023 na základě článku 40 nařízení o digitálních trzích[48]. Skupinu na vysoké úrovni tvoří evropské orgány a sítě určené v nařízení o digitálních trzích a byla zřízena jako skupina odborníků v souladu s rozhodnutím Komise, kterým se zavádějí horizontální pravidla pro zřizování a fungování expertních skupin Komise[49]. Skupině na vysoké úrovni předsedá Komise, která také poskytuje služby sekretariátu. Cílem skupiny na vysoké úrovni je podporovat soudržné a účinné provádění nařízení o digitálních trzích a dalších odvětvových předpisů vztahujících se na strážce přístupu.

(69) Skupina na vysoké úrovni rovněž hraje důležitou úlohu při určování a vyhodnocování interakcí mezi nařízením pro digitální trhy a odvětvově specifickými pravidly. Kromě toho může Komise využít odborných znalostí příslušných odvětvových orgánů a sítí v souvislosti se potenciálními šetřeními trhu týkajícími se nových služeb a praktik[50].

(70) V roce 2024 byly zřízeny tři tematické podskupiny zaměřené na povinnosti související s údaji, článek 7 nařízení o digitálních trzích (interoperabilita), a umělou inteligencí (dále jen „UI“)[51]. Kromě plenárního zasedání, které se konalo v březnu, se tři podskupiny sešly celkem na sedmi zasedáních[52].

(71) Pokud jde o práci plenárního zasedání, členové skupiny na vysoké úrovni schválili své první společné prohlášení, v němž zdůraznili postoj skupiny na vysoké úrovni k umělé inteligenci. V prohlášení se objasňuje, že pokud jsou systémy umělé inteligence integrovány do označených základních služeb platforem, budou se na ně vztahovat povinnosti vyplývající z nařízení o digitálních trzích[53].

(72) Významný vývoj v oblasti UI podnítil zřízení podskupiny pro umělou inteligenci, která se poprvé sešla v říjnu 2024. To poskytlo příležitost vyzvat strážce přístupu, aby představili své iniciativy v oblasti UI a odpověděli na otázky členů skupiny na vysoké úrovni[54]. Byla to také příležitost pro Evropský úřad pro umělou inteligenci představit akt o UI a Evropskou radu pro umělou inteligenci, zatímco členové skupiny na vysoké úrovni diskutovali o probíhající práci v oblasti UI, která se odehrává v rámci jejich sítí nebo subjektů.

(73) Podskupina pro povinnosti související s údaji se v roce 2024 sešla čtyřikrát[55]. Klíčové oblasti, na které se zaměřila pozornost, zahrnovaly povinnost získat souhlas pro kombinování údajů z označených služeb s údaji z jiných služeb, jak je stanoveno v čl. 5 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, včetně dodržení této povinnosti společností Meta a vzájemného vztahu tohoto ustanovení s nařízením GDPR[56]. Po prodloužení mandátu členy skupiny na vysoké úrovni má tato konkrétní podskupina od svého druhého

[48] https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf
[49] Rozhodnutí Komise C(2016) 3301 final, kterým se zavádějí horizontální pravidla pro zřizování a fungování expertních skupin Komise.
[50] Tamtéž. Ustanovení čl. 40 odst. 7.
[51] Práce podskupin se řídí jednotlivými mandáty.
[52] Podrobnější informace o každém plenárním zasedání skupiny na vysoké úrovni nebo zasedání podskupin, včetně pořadů jednání a zápisů z jednání, naleznete na internetové adrese: https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/expert-groups/consult?lang=en&groupId=3904&fromMembers=true&memberType=5&memberId=111640.
[53] Kromě toho dokument určuje směry spolupráce, jakož i klíčové oblasti týkající se UI, které vyžadují doplňkové monitorování a koordinované prosazování.
[54] Společnosti Apple, Microsoft a Meta se zúčastnily osobně, zatímco společnost Alphabet zaslala stručnou zprávu, kterou sdílela se členy skupiny na vysoké úrovni.
[55] V únoru, dubnu, září a říjnu 2024.
[56] V této souvislosti sbor EDPB předložil stanovisko 08/2024 k platnému souhlasu v kontextu modelů typu „consent or pay“ zavedených velkými online platformami, které bylo přijato 17. dubna 2024.

zasedání širší mandát[57]. Mandát nyní zahrnuje také práci Komise týkající se přístupu k údajům a jejich přenositelnosti, jakož i sdílení údajů o pořadí, vyhledávání, kliknutích a zobrazeních internetovými vyhledávači. Diskuse se dále týkala zpráv o profilování spotřebitelů, které předkládají strážci přístupu podle nařízení o digitálních trzích, a společných pokynů sboru EDPB a Komise o vzájemném vztahu mezi nařízením GDPR a nařízením o digitálních trzích, přičemž tyto pokyny byly rovněž představeny v podskupině pro článek 7.

(74) V návaznosti na to se v dubnu a září 2024 sešla podskupina pro článek 7, kde se diskuse soustředily na nejnovější vývoj týkající se dodržování povinností ze strany označených interpersonálních komunikačních služeb nezávislých na číslech[58], včetně referenční nabídky a účinných mechanismů pro zjišťování uživatelů.

(75) Klíčovým závěrem, který byl zdůrazněn na plenárním zasedání i na úrovni podskupin, je potřeba zajistit hladkou spolupráci mezi různými politickými nástroji a zabránit tomu, aby strážci přístupu zneužívali jednu politiku k obcházení jiné. Do budoucna budou formáty skupiny na vysoké úrovni usnadňovat nezbytnou spolupráci a koordinaci, aby se zajistilo, že prosazování nařízení o digitálních trzích zůstane solidní a předvídatelné.

[57] Včetně čl. 6 odst. 9, čl. 6 odst. 10 a čl. 6 odst. 11 spolu s čl. 5 odst. 2.

[58] „Služby zasílání zpráv ‚over the top' (OTT)" nebo jednoduše „aplikace pro zasílání zprávy".