Резюме на Решение на Комисията

от 21 март 2018 година

за обявяване на концентрация за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП

(Дело M.8084 — Bayer/Monsanto)

(нотифицирано под номер C(2018) 1709)

(само текстът на английски език е автентичен)

(текст от значение за ЕИП)

(2018/C 459/10)

На 21 март 2018 г. Комисията прие решение по дело за сливане съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятия ([1]), *и по-специално член 8, параграф 2 от този регламент. Неповерителен вариант на пълния текст на решението, който в зависимост от случая може да бъде под формата на предварителен вариант, може да бъде намерен на английски език на уебсайта на генерална дирекция „Конкуренция“ на следния интернет адрес: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html.*

1. ВЪВЕДЕНИЕ

(1) По силата на решението придобиването на дружеството Monsanto (наричано по-нататък „Monsanto“) от Bayer Aktiengesellschaft (наричано по-нататък „Bayer“; наричано заедно с Monsanto „страните“) посредством покупка на дялове/акции (наричана по-нататък „сделката“) е обявено за съвместимо с вътрешния пазар и със Споразумението за ЕИП, в съответствие с член 2, параграф 2 и член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията и с член 57 от Споразумението за ЕИП.

2. ПРОЦЕДУРА

(2) На 14 септември 2016 г. Bayer обяви, че ще придобие контрол над Monsanto. Bayer уведоми Комисията за сделката на 30 юни 2017 г.

(3) С решение от 22 август 2017 г. ([2]) Комисията установи, че сделката поражда сериозни съмнения относно съвместимостта ѝ с вътрешния пазар, и образува производство съгласно член 6, параграф 1, буква в) от Регламента за сливанията.

(4) Задълбоченото разследване потвърди установените по-рано опасения по отношение на конкуренцията.

(5) На 16 февруари 2018 г. уведомяващата страна представи окончателните ангажименти (наричани по-нататък „окончателните ангажименти“), с които сделката става съвместима с вътрешния пазар.

(6) Проекторешението беше обсъдено с държавите членки по време на заседанието на Консултативния комитет по концентрациите от 9 март 2018 г., който даде положително становище. В своя доклад от 12 март 2018 г. служителят по изслушването даде положително становище относно производството.

(7) В мотивираното си искане от 4 април 2018 г., изменено на 6 април 2018 г., уведомяващата страна предложи да измени окончателните ангажименти, както е описано в точки 6.1.3 и 6.1.5 по-долу. С решение от 11 април 2018 г. Комисията одобри изменението на окончателните ангажименти ([3]).

3. СТРАНИТЕ

(8) Учреденото в Германия дружество **Bayer** извършва дейност в четири сфери: фармацевтични продукти, здравеопазване, селско стопанство („Bayer Crop Science“) и здраве на животните. Свързаните с конкуренцията последици от сделката засягат основно подразделението Bayer Crop Science. Bayer Crop Science извършва дейност в три стопански сегмента: i) растителна защита; ii) семена; и iii) науки за околната среда. Bayer извършва дейност и в областта на разработването на биотехнологии и на разработването и предоставянето на услуги в областта на цифровото земеделие.

(9) Учреденото в САЩ дружество **Monsanto** извършва дейност в областта на селското стопанство, като произвежда семена и продукти за растителна защита (най-вече глифосатен хербицид, продаван на пазара под търговското наименование „Roundup“). Освен това Monsanto участва в научни изследвания в областта на биологичните препарати в селското стопанство. Monsanto предоставя също така услуги в областта на цифровото земеделие на земеделските стопани посредством „The Climate Corporation“.

([1]) ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1.
([2]) ОВ C 286, 30.8.2017 г., стр. 1.
([3]) Решение на Комисията от 11.4.2018 г. за изменение на ангажиментите по дело M.8084 — Bayer/Monsanto, C(2018) 2208 final.

4. **СЪЮЗНО ИЗМЕРЕНИЕ**

(10) Комбинираният общ световен оборот на засегнатите предприятия надвишава 5 милиарда евро [Bayer: EUR […]; Monsanto: EUR […]]. Всяко от предприятията има оборот на стойност над 250 милиона евро в целия ЕС [Bayer: EUR […]; Monsanto: EUR […]], но те не постигат повече от две трети от общия си оборот в целия ЕС в рамките на една и съща държава членка. Следователно сделката има съюзно измерение съгласно член 1, параграф 2 от Регламента за сливанията.

5. **ОБЯСНИТЕЛЕН МЕМОРАНДУМ**

5.1. **Съответни продуктови пазари**

(11) В Решението се обхващат следните области/пазари, в които страните извършват дейност:

а) зеленчукови семена (хоризонтални некоординирани последици върху действителната ценова/продуктова конкуренция);

б) семена за култури с голяма посевна площ, в това число маслодайна рапица, памук и пшеница (хоризонтални некоординирани последици върху действителната и потенциалната ценова/продуктова конкуренция);

в) характеристики на култури с голяма посевна площ (хоризонтални некоординирани ефекти върху действителната и потенциалната ценова/продуктова конкуренция, както и върху конкуренцията при иновациите);

г) растителна защита, в това число неселективни хербициди за селскостопански и и неселскостопански цели (хоризонтални некоординирани ефекти върху действителната и потенциалната ценова/продуктова конкуренция, както и върху конкуренцията при иновациите) и системи за устойчивост на хербициди (хоризонтални некоординирани ефекти върху конкуренцията при иновациите), третиране на семена (хоризонтални некоординирани ефекти върху потенциалната конкуренция и вертикални ефекти), фунгициди (хоризонтални некоординирани ефекти върху конкуренцията при иновациите), инсектициди (хоризонтални некоординирани ефекти върху конкуренцията при иновациите), микробни продукти за повишаване на добива (хоризонтални некоординирани ефекти върху конкуренцията при иновациите), продукти за здравето на пчелите, насочени срещу акара Вароа (хоризонтални некоординирани ефекти върху конкуренцията при иновациите);

д) агрономски предписания на фунгициди, използващи цифрови технологии, за култури с голяма посевна площ (хоризонтални некоординирани ефекти върху потенциалната ценова/продуктова конкуренция).

5.1.1. ***Зеленчукови семена***

(12) Комисията установи, че съответният продуктов пазар обхваща както лицензирането, така и търговската реализация на зеленчукови семена за всяка зеленчукова култура. Тя установи също така, че всяка зеленчукова култура представлява отделен продуктов пазар, но се състои от силно диференцирани сегменти. Във връзка с това Комисията е приела, че е уместно да се направи оценка на ценовите ефекти от гледна точка на конкуренцията на равнището на всеки сегмент.

(13) Комисията използва сегментирането, предложено от страните, което бе сметнато за надеждно. При сегментирането сегментите се разграничават по следните критерии: i) среда на отглеждане (полско отглеждане, отглеждане в мрежести и пластмасови оранжерии или в стъклени оранжерии); ii) вид семена (свободно опрашвани или хибридни); iii) употреба (в прясно състояние или след преработка); iv) дали отглежданото растение е развито като подложка, или не; и v) характеристики на отглеждания зеленчук (вид зеленчук, големина, цвят, вкус и т.н.).

(14) Комисията установи, че географският обхват на пазарите на зеленчукови семена е национален поради националната регистрация, националното разпространение и слабия ценови арбитраж между държавите. Тя обаче отбеляза също така, че са налице и други фактори, които подсказват, че пазарът на зеленчукови семена може да е по-широк от националния.

5.1.2. ***Семена за култури с голяма посевна площ***

(15) Комисията анализира пазарите за култури с голяма посевна площ, на които се припокриват дейностите на страните: маслодайна рапица, памук и пшеница.

5.1.2.1. *Маслодайна рапица*

(16) В отрасъла на маслодайната рапица се обхващат два етапа, а именно i) развъждането на нови сортове маслодайна рапица и ii) търговското производство на семена от тези сортове и продажбата на семената на клиенти. Както Bayer, така и Monsanto развъждат и пускат на пазара нови сортове маслодайна рапица в целия ЕС и в други части на света. И двете предприятия имат пълноценни развъдни програми в Европа.

(17) Според Комисията относимите продуктови пазари за маслодайна рапица са: i) пазарът нагоре по веригата за лицензиране на зародишна плазма за целите на развъждането на нови сортове маслодайна рапица; ii) пазарът нагоре по веригата за лицензиране на сортове маслодайна рапица с цел търговска реализация; и iii) пазарът надолу по веригата за търговска реализация на семена от маслодайна рапица.

(18) Комисията оставя отворен въпроса дали пазарите надолу по веригата следва да бъдат разделени допълнително между двата вида маслодайна рапица, които се отглеждат в Европа: зимна маслодайна рапица и лятна (или пролетна) маслодайна рапица.

(19) Комисията смята, че: i) географският обхват на пазара за лицензиране на зародишна плазма покрива целия ЕС; ii) пазарът за лицензиране на сортове маслодайна рапица обхваща целия ЕС; и iii) географският обхват на пазара за търговска реализация на сортове маслодайна рапица е национален.

5.1.2.2. *Памук*

(20) Комисията е на мнение, че относимият пазар за целите на анализа на конкуренцията е лицензирането на сортове памук за производство и продажба. Географският обхват на този пазар покрива целия ЕС.

5.1.2.3. *Пшеница*

(21) Комисията взема под внимание два относими продуктови пазара: i) пазара нагоре по веригата за лицензиране на сортове пшеница за производство и продажба (но не и за развъждане) и ii) пазара надолу по веригата за търговска реализация на семена от пшеница.

(22) Освен това Комисията установи, че географският обхват на пазара на пшеница покрива целия ЕС, когато става въпрос за пазара (нагоре по веригата) за лицензиране, и е национален, когато става въпрос за пазара (надолу по веригата) за търговска реализация.

5.1.3. ***Характеристики на култури с голяма посевна площ***

(23) Комисията установи, че нагоре по веригата от развъждането на семена и търговската им реализация съществуват три различни пазарни слоя за характеристики. Те са: i) слой за лицензиране на открития на характеристики, ii) слой за лицензиране на единични характеристики и iii) слой за лицензиране на съчетани изменени гени. Комисията смята, че слоят за лицензиране на открития на характеристики не представлява продуктов пазар, а по-скоро е пространство за иновации, докато за лицензирането на съчетани изменени гени, от една страна, и за лицензирането на характеристики, от друга, се приема, че съществуват отделни продуктови пазари.

(24) В слоя за лицензиране на единични характеристики относимите продуктови пазари се идентифицират чрез специфична функционалност, като например устойчивост на конкретен хербицид, както и чрез специфична култура. В случая на функционалностите за устойчивост на насекоми е определено допълнително подсегментиране на характеристиките за устойчивост на насекоми въз основа на семейството насекоми, спрямо което съответната характеристика осигурява устойчивост.

(25) В слоя за лицензиране на съчетани изменени гени относимите продуктови пазари са разграничими по култури.

(26) Комисията е на мнение, че относимите географски пазари за лицензиране на характеристики и лицензиране на съчетани изменени гени са световни.

5.1.4. ***Растителна защита***

5.1.4.1. *Борба с плевелите*

А) Неселективни хербициди за земеделски цели

(27) Неселективните хербициди са продукти с широкоспектърно действие и унищожават както тревистите, така и широколистните плевели.

(28) Комисията счита, че относимият продуктов пазар на хербициди за селскостопански цели следва да бъде сегментиран по селективни и неселективни хербициди, от една страна, а в рамките на неселективните хербициди — по многогодишни култури (единственият сегмент, в който страните имат съществена припокриваща се дейност в ЕИП) и едногодишни култури, от друга страна.

(29) Комисията смята също така, че пазарите на продукти за растителна защита са национални по географски обхват.

Б) Неселективни хербициди за неселскостопански цели

(30) Комисията смята, че относимите продуктови пазари за неселективни хербициди за неселскостопански цели следва да се сегментират между i) контрол на растителността в промишлена среда и ii) трева и декоративни растения.

(31) Освен това Комисията смята, че в категорията „контрол на растителността в промишлена среда“ средствата за унищожаване на храсти и приложенията по железопътните трасета представляват отделни относими продуктови пазари.

(32) Освен това според Комисията в същата категория „контрол на растителността в промишлена среда“ неселективните хербициди следва да се групират в две категории според момента на прилагането им съответно а) продукти, които се прилагат преди поникването на плевелите, и продукти, които се прилагат преди и след поникването на плевелите, и б) продукти, които се прилагат след поникването на плевелите, и продукти, които се прилагат преди и след поникването на плевелите.

(33) Комисията смята, че относимите пазари са национални по географски обхват.

B) Системи за устойчивост на хербициди

(34) Системите за борба с плевелите обикновено съчетават неселективни хербициди с култури, които са устойчиви на тези хербициди посредством генетично модифициране на културите („системи с генетично модифициране“), или в по-редки случаи посредством използване на естествено устойчиви култури, т.е. които не са генетично модифицирани („системи без генетично модифициране“). Системите с генетично модифициране и системите без генетично модифициране се наричат съвкупно „системи за устойчивост на хербициди“.

(35) Комисията смята, че всички системи за устойчивост на хербициди за определена култура се конкурират на разграничен относим продуктов пазар и че съответните пространства за иновации включват иновации в системите за устойчивост на хербициди както сред всички култури (по-специално на ранни етапи от научноизследователската дейност), така и за всяка относима култура (като соя, памук, царевица, маслодайна рапица/канола, ориз, пшеница).

(36) Комисията смята, че относимият географски обхват на пространствата за иновации в областта на системите за устойчивост на хербициди е световен.

5.1.4.2. *Третиране на семена*

(37) Третирането на семена представлява обработване на семената със специфични рецептури с цел да бъдат защитени на ранните етапи от развитието им. Следователно третирането на семена е насочено към борба с болести и насекоми в почвата или насекоми, които се появяват рано през сезона („фунгицидно и инсектицидно третиране на семена“), както и с нематоди („нематоцидно третиране на семена“).

(38) Комисията е сметнала, че третирането на семена представлява отделен продуктов пазар, а не конкретен вид приложение на продукти за растителна защита. Третирането на семена се разделя допълнително по култури и по показания (например инсектициди и фунгициди). По отношение на нематоцидното третиране на семена Комисията е на мнение, че относимият продуктов пазар, който следва да се отчете при анализа на конкуренцията, е третирането на семена за борба с нематоди по всяка отделна култура.

(39) По отношение на пазара надолу по веригата до пазара за третиране на семена, за целите на настоящото решение може да бъде оставен отворен въпросът дали продуктовият пазар надолу по веригата включва и нетретирани семена.

(40) Комисията счита, че продуктовите пазари на третирани семена са национални по географски обхват.

5.1.4.3. *Фунгициди*

(41) Фунгицидите са агрохимични средства за борба с болести; те се използват за предотвратяване на влошаването на състоянието на растенията и растителните продукти, причинено от гъбички и плесени.

(42) Комисията е извършила своята оценка на конкуренцията при фунгицидите за всяка отделна култура/болест. Освен това Комисията счита, че пространството за иновации, относимо спрямо нейната оценка, са иновациите при фунгицидите за различните култури/болести или групи болести.

(43) Комисията също така счита, че може да бъде оставен отворен въпросът дали химичните и биологичните фунгициди представляват отделни продуктови пазари, тъй като сделката не поражда притеснения относно съвместимостта ѝ с вътрешния пазар при което и да е реалистично определение на пазара.

(44) Продуктовите пазари на фунгициди са национални по географски обхват. Географското измерение на пространствата за иновации може да остане отворен въпрос.

5.1.4.4. *Инсектициди*

(45) Инсектицидите са средства, предназначени за борба с насекомите, които вредят на отглежданите култури, по-специално на тези, отглеждани за храна. Те могат да бъдат прилагани по множество различни начини, в това число чрез третиране на листата, почвата и семената.

(46) Комисията е извършила своята оценка на конкуренцията при инсектицидите за всяка отделна култура/вредител. Комисията смята, че пространството за иновации, което е относимо за нейната оценка, са инсектицидите за всеки отделен вредител.

(47) Комисията смята, че може да бъде оставен отворен въпросът дали инсектицидите следва да бъдат разделени допълнително на биологични и химични, тъй като сделката не поражда притеснения относно съвместимостта ѝ с вътрешния пазар при което и да е реалистично определение на пазара.

(48) Продуктовите пазари на инсектициди са национални по географски обхват, докато географското измерение на пространствата за иновации може да остане отворен въпрос.

5.1.4.5. *Микробни продукти за повишаване на добива*

(49) Микробните средства (наричани също „биологични“ продукти за растителна защита) се състоят от микроорганизми, обикновено бактерии, вируси или гъбички. Те могат да бъдат използвани за защита на културите (биопестициди) и/или за повишаване на добива и плодовитостта на растенията (биостимуланти и биоторове).

(50) Биостимулантите и биоторовете са предназначени да подобряват здравето на културите, добива и устойчивостта на кризисни условия, като за разлика от биопестицидите нямат никакво пряко действие срещу вредители или болести. Те се наричат също така продукти за „повишаване на добива“.

(51) Определението на продуктовия пазар на микробни продукти за повишаване на добива, както и определението на относимия географски пазар могат да останат отворени въпроси, тъй като сделката не поражда притеснения относно съвместимостта ѝ с вътрешния пазар при което и да е реалистично определение на пазара.

(52) Комисията смята, че пространството за иновации, което е относимо за нейната оценка, са иновациите при микробните продукти за повишаване на добива.

5.1.4.6. *Здраве на пчелите*

(53) Комисията смята, че съществува отделен продуктов пазар за продуктите, които са насочени към нападенията на пчелните семейства от акара Вароа и са предназначени за борба с него. Комисията смята също така, че не изглежда обосновано да се прави пазарно сегментиране между биологичните и химичните продукти или въз основа на активната съставка/начина на действие или начина на приложение.

(54) Освен това според Комисията относимото пространство за иновации са продуктите за здраве на пчелите, насочени към *Varroa destructor*.

(55) Продуктовите пазари в областта на здравето на пчелите са национални по географски обхват, докато географското измерение на пространствата за иновации може да остане отворен въпрос.

5.1.5. ***Агрономски предписания, използващи цифрови технологии***

(56) Цифровото земеделие се състои в събиране на данни и информация за земеделските стопанства с цел предоставяне на специализирани съвети или обобщени данни на земеделските стопани, за да повишат производителността на стопанствата си. Понастоящем цифровото земеделие се намира на най-ранен етап, но се развива бързо.

(57) В рамките на цифровото земеделие предписанията чрез цифрови технологии означават препоръки или съвети относно подбора и приложението (например дозировка, момент на прилагане) на влаганите продукти (например продукти за растителна защита), които се предоставят за все по-малки географски единици (например поле, зона от поето или още по-малки зони) и които се прилагат от земеделския стопанин. Въпросните препоръки или съвети се генерират от цифрова машина за агрономски анализи въз основа на големи масиви публични и частни данни.

(58) Комисията извежда заключението, че услугите за предписания чрез цифрови технологии представляват отделна категория услуги в рамките на цифровото земеделие, тъй като i) изискват, наред с другото, повече слоеве данни, по-сложни алгоритми и по-обширни способности и ii) чрез тях се препоръчва конкретен план за действие за земеделските стопани с голяма степен на подробност и персонализация. Според Комисията тези услуги следва да се сегментират допълнително по влаган продукт (например фунгициди и т.н.) и по групи култури (например култури с голяма посевна площ).

(59) Във връзка с относимия географски пазар Комисията смята, че той е национален по своя обхват, въпреки че в оценката си тя е взела под внимание и по-широкия регионален географски контекст, където е уместно.

5.2. **Оценка от гледна точка на конкуренцията**

5.2.1. ***Зеленчукови семена***

(60) Комисията е извършила оценка на хоризонталните ефекти върху ценовата/продуктовата конкуренция на пазарите за зеленчукови семена. В ЕС дейностите на страните се припокриват при 16 зеленчукови култури (например домати, краставици и т.н.). Всяка култура се разделя допълнително на сегменти (например чери домати, отглеждани в оранжерии).

(61) Ценовата конкуренция при зеленчуковите семена се осъществява на равнището на отделен сегмент/държава. Следователно оценката от гледна точка на конкуренцията трябва да бъде проведена за няколко стотици комбинации сегмент/държава. С оглед този голям брой комбинации сегмент/държава, които трябва да бъдат оценени, Комисията приложи филтри въз основа на пазарен дял и равнища на концентрация (индекс Herfindahl-Hirschman („HHI“) и делта на индекса HHI), за да определи пазари, на които сделката значително би възпрепятствала ефективната конкуренция. За определени пазари Комисията е провела по-задълбочена оценка въз основа на структурни и качествени фактори.

(62) На тази основа Комисията е преценила, че сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция поради некоординирани ефекти и/или създаване или засилване на господстващо положение на редица пазари за зеленчукови семена в ЕС, съответстващи на приблизително 200 комбинации сегмент/държава.

5.2.2. ***Семена за култури с голяма посевна площ***

5.2.2.1. *Маслодайна рапица*

(63) Понастоящем Monsanto е пазарният лидер в ЕИП. Пазарният дял на Bayer в ЕИП при зимната маслодайна рапица е около [0—5] % на равнището както на търговската реализация, така и на развъждането. Комисията е на мнение, че наличните комбинирани пазарни дялове може да не отразяват в достатъчна степен конкурентната позиция на страните, по-специално предвид очаквания успех на водещите продукти на Bayer при канолата и цялостната стратегия на предприятието за маслодайната рапица в ЕИП.

(64) Понастоящем Bayer е водещият световен участник на пазара на маслодайна рапица. Разследването на Комисията показа, че преди сделката Bayer е имало надеждни планове и силни способности да се превърне във водещ участник в сектора на маслодайната рапица в ЕС и че тези планове вече са дали някои положителни резултати. Сделката с Monsanto поражда рискове от накърняване на тези планове, което ще доведе до вероятно неблагоприятно въздействие върху клиентите на пазара на маслодайна рапица.

(65) Освен това Комисията счита, че Bayer вероятно ще се превърне в силен конкурент на националните пазари на маслодайна рапица, на които Monsanto също има силни позиции.

(66) Поради тези причини Комисията извежда заключението, че сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция във връзка със семената от маслодайна рапица във Франция, Ирландия, Естония и Обединеното кралство, тъй като вероятно би елиминирала силен конкурентен натиск и би довела до некоординирани ефекти върху продуктовата и ценовата конкуренция.

5.2.2.2. *Памук*

(67) Припокриването между дейностите на страните в стопанския сегмент на семената от памук в ЕС се проявява на пазара (нагоре по веригата) за лицензиране на семена от памук за търговска реализация.

(68) Комисията е на мнение, че чрез сделката се обединяват двата най-важни конкурента на пазара на ЕС за лицензиране на сортове памук за производство и продажба.

(69) Силната позиция на страните на пазара на ЕС за лицензиране на сортове памук за производство и продажба е следствие от силната им световна позиция при семената от памук. Пазарното разследване показа, че сред силните аспекти на страните са качеството на фонда им от зародишна плазма, капацитетът им за развъждане, програмите им за научноизследователска и развойна дейност, способността им да разработват характеристики и капацитетът им да достигат до клиенти на памук.

(70) Поради тези причини Комисията е на мнение, че сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция във връзка с лицензирането на сортове памук за производство и продажба в ЕС, тъй като съществува вероятност тя да засили или най-малкото да създаде господстващо положение поради хоризонтални некоординирани ефекти.

5.2.2.3. *Пшеница*

(71) Тъй като понастоящем нито една от страните не извършва дейност по търговска реализация на семена от пшеница в ЕС, Комисията е направила оценка дали Bayer и Monsanto биха били потенциални конкуренти.

(72) Комисията счита, че понастоящем съществува значителна вероятност Bayer да прерасне [според бизнес плановете] в ефективна конкурентна сила. Търговските дейности на Monsanto в областта на пшеницата се извършват в САЩ. Търговската дейност на Monsanto в областта на семената от пшеница се състои изцяло от свободно опрашвани сортове. Комисията счита, че не съществува значителна вероятност Monsanto да прерасне в ефективна конкурентна сила в Европа в разумен срок.

(73) Освен това според Комисията, предвид стратегията на Bayer, съсредоточена върху хибридната пшеница, ако Monsanto влезе със свободно опрашвани сортове, Bayer и Monsanto не биха били близки конкуренти в ЕС.

(74) Накрая, Комисията счита, че понастоящем съществува значителен брой други конкуренти при пшеницата, които биха поддържали достатъчен конкурентен натиск след сделката.

(75) Поради тези причини Комисията е на мнение, че не е вероятно сделката да възпрепятства значително ефективната конкуренция на пазарите за семена от пшеница в Европа.

5.2.3. ***Характеристики на култури с голяма посевна площ***

(76) Комисията има правомощия да оцени последиците от сделката за пазарите за лицензиране на характеристики поради следните причини. На първо място, сделката има преки и непосредствени последици за европейските участници, извършващи дейност на световния пазар нагоре по веригата за лицензиране на характеристики. На този пазар сделката засяга пряко значими европейски дружества в областта на семената, към които е изнесено лицензирането на характеристиките на Bayer и/или Monsanto, като също така засяга и други европейски участници на пазара, които са конкуренти на страните.

(77) На второ място, характеристиките с генетично модифициране сами по себе си не са забранени в Европа. Всъщност в Европа се употребяват някои характеристики с генетично модифициране и се отглеждат генетично модифицирани култури. Характеристика на Monsanto за устойчивост на насекоми, наречена MON810, която осигурява устойчивост на царевицата спрямо люспокрили насекоми, е одобрена за използване при отглеждането в няколко държави членки, а именно Испания, Португалия, Чешката република и Словакия. На трето място, ЕС е много значим вносител на генетично модифицирани култури. По преценка на страните общият внос на генетично модифицирани култури в ЕИП е на приблизителна стойност 13 милиарда щатски долара, като много голяма част от тези култури съдържат в себе си характеристиките на Bayer или Monsanto. На четвърто място, не всички характеристики са от вида с генетично модифициране. Понастоящем на пазара са налични някои характеристики без генетично модифициране, като и Bayer, и Monsanto са новатори в областта на характеристиките без генетично модифициране и смятат ЕС за важен пазар.

5.2.3.1. *Продуктова конкуренция*

(78) Комисията е оценила по-специално конкуренцията между Liberty-Link на Bayer и Roundup Ready на Monsanto при царевица, маслодайна рапица/канола, памук и соя. При соята Комисията е установила припокриване при характеристиките за устойчивост на хербициди, по-специално при устойчивостта на хербицида глифосат (Roundup Ready) и при устойчивостта на хербицида глуфосинат (LibertyLink) с ограничени алтернативи. При памука дейността на страните се припокрива при характеристиките за устойчивост на хербициди и устойчивост на насекоми, като конкурентите осигуряват ограничени алтернативи. При маслодайната рапица Комисията е установила припокриване при характеристиките за устойчивост на хербициди, като е налице ограничен натиск от конкурентите. Комисията извежда заключението, че припокриването при характеристиките за устойчивост на хербициди би засилило господстващото положение на Monsanto на пазара за характеристики за устойчивост на хербициди при царевицата.

(79) Освен това Комисията установи хоризонтално припокриване при съчетаните изменени гени: съществуват няколко припокривания на близко конкуриращи се продукти при соята, памука и маслодайната рапица, като често са налице единствено ограничени алтернативи от конкурентите.

(80) Въз основа на това Комисията е на мнение, че сделката би възпрепятствала значително ефективната ценова и продуктова конкуренция (както действителната, така и потенциалната) на всеки от следните пазари: i) устойчива на хербициди соя; ii) устойчив на хербициди памук; iii) устойчив на насекоми памук (люспокрили насекоми); iv) устойчива на хербициди царевица; v) устойчива на хербициди маслодайна рапица/канола; vi) соя със съчетани изменени гени; vii) памук със съчетани изменени гени; viii) маслодайна рапица/канола със съчетани изменени гени.

(81) При устойчивата на хербициди маслодайна рапица сделката би създала господстващо положение.

5.2.3.2. *Конкуренция при иновациите в областта на характеристиките*

(82) Участниците в отрасъла полагат усилия в областта на иновациите с цел откриване и разработване на нови характеристики. Когато се разглеждат както пазарите на продукти надолу по веригата, така и пазарите на технологии нагоре по веригата, иновациите не следва да се тълкуват като пазар сами по себе си, а като входяща дейност и в двата вида пазари. Това обаче не пречи на Комисията да оцени въздействието на сделката на равнището на усилията за иновации, полагани от страните и техните конкуренти. Комисията е направила оценка на конкуренцията при иновациите, която е налице в пространствата за иновации, състоящи се от групи комбинации култура/функционалност.

(83) Научноизследователската и развойната дейност при характеристиките е свързана с високи бариери пред навлизането и разрастването, а що се отнася до характеристиките за устойчивост на хербициди и устойчивост на насекоми научноизследователската и развойната дейност е силно концентрирана в едва четири интегрирани участника. Страните са водещи новатори при характеристиките. Освен това според данните на Комисията във връзка с патенти страните са важни новатори в няколко пространства за иновации и при изобретенията, обхващащи множество култури, в областта на борбата с плевелите и насекомите.

(84) Комисията е на мнение, че е вероятно сделката да възпрепятства значително ефективната конкуренция по отношение на конкуренцията при иновациите в области, в които научноизследователските и развойните дейности на страните се припокриват и в които страните са близки конкуренти с ограничени алтернативи. Тези области са соята, устойчива на хербициди, на насекоми и на соева цистообразуваща нематода, памукът, устойчив на хербициди и на насекоми, устойчивата на хербициди маслодайна рапица, устойчивата на хербициди пшеница без генетично модифициране и научните изследвания, обхващащи множество култури. Комисията е на мнение, че е вероятно сделката да възпрепятства значително ефективната конкуренция по отношение на конкуренцията при иновациите във връзка с цялостните иновации при устойчивостта на хербициди и устойчивостта на насекоми при тези култури, като елиминира действителната или потенциалната конкуренция при иновациите между страните.

5.2.3.3. *Засилване на господстващото положение на Monsanto*

(85) Monsanto има господстващо положение на относимите пазари, но също така на равнището на отрасъла поради ефекта на ливъридж, постигнат от Monsanto чрез платформата RoundupReady сред множество култури. В тази обстановка Bayer е един от малкото останали конкуренти и в същото време е особено активен и ресурсно обезпечен, което би могло да е предизвикателство за Monsanto. На този фон разследването на Комисията потвърди вероятния риск от препятстване на други конкуренти в областта на характеристиките. Комисията счита, че сделката би засилила господстващото положение на Monsanto.

5.2.4. ***Растителна защита***

5.2.4.1. *Борба с плевелите*

А) Неселективни хербициди за земеделски цели и за неземеделски цели (некоординирани ефекти върху действителната и потенциалната продуктова и ценова конкуренция)-

(86) В ЕИП Monsanto продава единствено глифосат най-вече под търговското наименование Roundup. Глифосатът е най-продаваната активна съставка за растителна защита в света, което се дължи основно на употребата му върху устойчиви на хербициди култури, но също и в ЕИП. Monsanto разработва също така [продукти в процес на разработка].

(87) В ЕИП Bayer произвежда и продава неселективни хербициди, които се основават главно на активната съставка глуфосинат. Bayer продава също така ограничени количества рецептури с глифосат. Понастоящем Bayer планира да пусне на пазара [продукт в процес на разработка]. Накрая, Bayer има няколко различни проекта в процес на разработка ([научноизследователски направления 1, 2 и 3 в областта на неселективните хербициди]), насочени към франчайза на Monsanto при глифосата.

(88) По отношение на припокриванията между продукти, които са налични понастоящем в ЕИП, страните имат високи комбинирани национални пазарни дялове с увеличение при всички реалистични определения на пазара при употребата както за земеделски, така и за неземеделски цели (т.е. контрол на растителността в промишлена среда, като например шосейни, железопътни трасета и т.н.), което вероятно ще доведе до некоординирани ефекти или дори до създаване/засилване на господстващо положение. Вследствие на пазарното разследване бе потвърдено, че макар продуктите на страните да се разграничават, те се конкурират пряко по отношение на значителен брой нужди и са близки конкуренти дори само поради факта, че са двата най-близки от най-много трите неселективни хербицида в ЕИП.

(89) Комисията установи също така, че страните работят за запазване или по възможност дори за засилване на позициите си на пазарите на неселективни хербициди за селскостопански цели посредством пускане на пазара на близко конкуриращи се бъдещи продукти.

(90) Комисията е на мнение, че макар да изглежда, че регулаторният натиск засяга неселективните хербициди в ЕИП, той не засяга всички относими национални пазари и изглежда, че засяга най-силно конкурентна активна съставка, което прави глифосата и глуфосината още по-близки конкуренти.

(91) Комисията е оценила и конкурентния натиск от трети страни конкуренти. Като цяло Комисията е на мнение, че след сделката не е вероятно конкурентите да оказват значителен конкурентен натиск.

(92) Поради тези причини според Комисията сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция във връзка с неселективните хербициди за земеделски цели за многогодишни култури и във връзка с неселективните хербициди за неземеделски цели (за прилагане преди и след появата на плевели и за прилагане след появата на плевели при употреби с цел контрол на растителността в промишлена среда) в няколко държави членки.

Б) Иновации при неселективните хербициди (некоординирани ефекти върху конкуренцията при иновациите)

(93) По отношение на конкуренцията при иновациите, в която участват бъдещи продукти и продукти на ранен етап на разработка, разследването показа преки припокривания между [продуктите в процес на разработка] на Monsanto (което включва също така сътрудничество със Sumitomo във връзка с нови химични разработки за протопорфириноген оксидаза) и продуктите на ранен етап на разработка на Bayer (които включват и [научноизследователски направления 1, 2 и 3 в областта на неселективните хербициди]), целящи да атакуват франчайза на глифосата във всичките му употреби (изсушаване, прилагане върху устойчиви на хербициди култури и многогодишни култури). От разследването на Комисията стана ясно, че страните са важни и близки конкуренти в пространството за иновации при неселективните хербициди.

(94) Комисията счита, че е вероятно след сделката да отслабнат стимулите на страните да се стремят към независими научноизследователски и развойни усилия, които са в близка конкуренция помежду си.

(95) При разследването на Комисията бе установено също така, че натискът, осъществяван от оставащите конкуренти след сделката, би бил недостатъчен.

(96) Поради тези причини Комисията смята, че сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция във връзка с иновациите при неселективните хербициди, тъй като вероятно би елиминирала съществен и близък конкурентен натиск, което би довело до потенциална вреда върху конкуренцията при иновациите в областта на неселективните хербициди вследствие на съчетаването на съответните способности на страните при иновациите и техните продуктови портфейли в областта на неселективните хербициди.

Б) Системи за устойчивост на хербициди (некоординирани ефекти върху конкуренцията при иновациите)

(97) Макар понастоящем системите за устойчивост на хербициди да не се използват в значителна степен в ЕИП, тъй като характеристиките с генетично модифициране за устойчивост на хербициди по принцип не са одобрени, Комисията смята, че е компетентна да оцени системите в световен мащаб поради същите причини, които бяха изложени по-горе по отношение на характеристиките на култури с голяма посевна площ и съчетаните изменени гени (вж. точки 76 и 77), които са един от основните компоненти на тези системи.

(98) Сделката би предизвикала некоординирани ефекти върху иновациите при независимите системи, за които Bayer и Monsanto са следвали успоредни пътища и биха продължили да го правят, ако сделката не е налице, в това число при системите без генетично модифициране за устойчивост на хербициди за пшеницата, където [според бизнес планове] много малко [според бизнес планове] участници, изглежда, са активни.

(99) По-специално и двете страни работят върху допълнителни слоеве въз основа на начините на действие на [научноизследователско направление 2 в областта на неселективните хербициди] и [научноизследователско направление 3 в областта на неселективните хербициди], за да допълнят съответните си системи за устойчивост на хербициди както сред различните култури, така и в световен мащаб, като [продуктът в процес на разработка] както на Bayer, така и на Monsanto включва по-специално близки успоредни усилия в областта на [начина на действие, разработван по научноизследователско направление 3 в областта на неселективните хербициди].

(100) Освен това и двете страни са развили силни способности за откриване и разработване на [продукт в процес на разработка], като понастоящем Bayer работи върху [продукт в процес на разработка].

(101) Комисията смята, че е вероятно след сделката да отслабнат стимулите на страните да се стремят към независими научноизследователски и развойни усилия при системите за устойчивост на хербициди, които са в близка конкуренция помежду си.

(102) Освен това Комисията смята, че стремежът към иновации на конкурентите оказва ограничен натиск в тази област предвид високите бариери пред навлизането в областта на иновациите както при неселективните хербициди, така и при характеристиките, които са два ключови компонента на системите за устойчивост на хербициди, както и конкретно в областта на системите за устойчивост на хербициди.

(103) Комисията смята, че сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция във връзка с иновациите при системите за устойчивост на хербициди, тъй като би елиминирала силен конкурентен натиск, упражняван от страните преди сделката.

5.2.4.2. *Третиране на семена*

А) Нематоцидно третиране на семена (потенциална конкуренция)

(104) Понастоящем в ЕИП не се продават продукти за нематоцидно третиране на семена. И двете страни планират в близко бъдеще да пуснат на пазара в ЕИП продукти за нематоцидно третиране на семена.

(105) Комисията смята, че страните са значими и близки конкуренти на пазари за нематоцидно третиране на семена при [култури] в цялото ЕИП. От пазарното разследване става ясно, че [планове за интегриране].

(106) Конкурентите на страните са значително по-малки и не разполагат със способностите, нито с мащаба и обхвата на големите участници.

(107) Комисията извежда заключението, че сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция във връзка с нематоцидното третиране на семена при [култури] във всички държави — членки на ЕИП, където се отглеждат тези култури, тъй като вероятно би елиминирала силен конкурентен натиск и би довела до некоординирани ефекти върху продуктовата и ценовата конкуренция.

Б) Фунгицидно и инсектицидно третиране на семена (вертикални ефекти)

(108) Bayer е водещ участник в ЕИП по отношение на третирането на семена, по-специално инсектицидно третиране на семена на царевица, докато Monsanto вече не осъществява дейност по третиране на семена в ЕИП […]. Следователно между страните не е налице припокриване в ЕИП по отношение на инсектицидното и фунгицидното третиране на семена. Въпреки това сделката поражда вертикално отношение между пазара *нагоре по веригата* за третиране на семена и пазара *надолу по веригата* за (третирани) семена, където дейност извършват и Bayer, и Monsanto.

(109) По отношение на инсектицидното третиране на семена, в резултат от сделката е засегнат пазарът във връзка с инсектицидното третиране на семена на царевица и маслодайна рапица в няколко държави членки.

(110) Въпреки че Bayer има силна позиция при третирането на семена на няколко от тези пазари, Комисията счита, че вероятно предприятието няма да я запази поради i) развиващата се регулаторна среда и ii) вероятното предстоящо навлизане на нови участници на пазара.

(111) Следователно Комисията смята, че след сделката страните вероятно няма да имат способността и стимула да приложат стратегия за възпиране във вреда на участниците на пазара на царевични семена, обработени с инсектицидно третиране.

(112) Освен това Комисията счита, че след сделката страните не биха имали значителна пазарна мощ на пазарите *надолу по веригата*.

(113) По отношение на фунгицидното третиране на семена, на двата засегнати пазара *нагоре по веригата* (Австрия и Обединеното кралство) Bayer действа единствено като дистрибутор на генерични продукти, които могат да бъдат произвеждани и продавани от други доставчици. Освен това от разследването става ясно, че макар Bayer да е единственият доставчик на съответния национален пазар, на равнището на ЕИП съществуват и други доставчици, които биха могли да навлязат на пазарите на Австрия и Обединеното кралство.

5.2.4.3. *Фунгициди (конкуренция при иновациите)*

(114) По отношение на фунгицидите няма припокриване в ЕИП, тъй като Monsanto понастоящем не продава нито един такъв продукт в ЕИП. Припокриванията между Bayer и Monsanto се ограничават до иновациите.

(115) При разследването се установи, че Bayer и Monsanto не са близки конкуренти при иновациите и съществува достатъчен брой конкуренти, които извършват дейност в същите пространства за иновации и биха поддържали достатъчен конкурентен натиск след сделката.

(116) С оглед на доказателствата, с които разполага, Комисията смята, че сделката не би възпрепятствала значително ефективната конкуренция по отношение на конкуренцията при иновациите в областта на фунгицидите.

5.2.4.4. *Инсектициди (конкуренция при иновациите)*

(117) На продуктовия пазар на инсектицидите няма припокриване в ЕИП, тъй като Monsanto понастоящем не продава нито един такъв продукт в ЕИП. Припокриванията между Bayer и Monsanto се ограничават до иновациите.

(118) С оглед на доказателствата, с които разполага, Комисията смята, че сделката не би възпрепятствала значително ефективната конкуренция по отношение на иновациите в областта на инсектицидите.

5.2.4.5. *Микробни продукти за повишаване на добива (конкуренция при иновациите)*

(119) Понастоящем няма припокриване между страните по отношение на биостимулантите или биоторовете в ЕИП, тъй като в момента Bayer не продава никакви продукти в ЕИП.

(120) Комисията смята, че макар предложената сделка да съчетава два значими участника в областта на биологичните средства, ще продължат да съществуват многобройни други участници със значими способности за иновации и за въвеждане на нови продукти на пазара.

(121) В крайна сметка Комисията смята, че сделката не би възпрепятствала значително ефективната конкуренция във връзка с третирането на семена с микробни продукти за повишаване на добива както по отношение на продуктовата и ценовата конкуренция, така и по отношение на конкуренцията при иновациите.

5.2.4.6. *Здраве на пчелите (конкуренция при иновациите)*

(122) На пазара на продукти за защита на здравето на пчелите, насочени към акара Вароа, няма припокриване в ЕИП, тъй като Monsanto понастоящем не продава нито един такъв продукт в ЕИП. Припокриванията между Bayer и Monsanto се ограничават до иновациите.

(123) Комисията смята, че наличните доказателства не са достатъчни, за да се докаже надлежно, че сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция в ЕИП по отношение на конкуренцията при иновациите в областта на продуктите за опазване на здравето на пчелите, насочени към акара Вароа.

5.2.5. ***Агрономски предписания, използващи цифрови технологии***

(124) Комисията смята, че i) Bayer и Monsanto са потенциални конкуренти на пазара за предоставяне на използващи цифрови технологии предписания за фунгициди за култури с голяма посевна площ.

(125) [Продукт в процес на разработка] на Bayer.

(126) Monsanto предстои да стартира платформата си за цифрово земеделие в ЕИП, FielView и [продукт в процес на разработка].

(127) Освен това Комисията смята, че ii) ако сделката не е налице, то Bayer и Monsanto вероятно ще налагат силен конкурентен натиск помежду си и върху други конкуренти. Monsanto се смята за световен водач в цифровото земеделие, а Bayer е водещ участник в сферата на цифровото земеделие в Европа; и двете дружества разполагат с обширните способности, които се изискват за разработване и усъвършенстване на предписанията, използващи цифрови технологии, в това число достъп до значителни свързани с агрономията частни данни и данни на трети страни.

(128) В допълнение към това iii) Bayer и Monsanto могат да бъдат сравнени само с ограничен брой конкуренти, които няма вероятност да упражнят достатъчен конкурентен натиск след сделката по отношение на предписанията, използващи цифрови технологии, на фунгициди за култури с голяма посевна площ в ЕИП.

(129) Освен това Комисията смята, че: iv) цифровото земеделие, в това число предписанията чрез цифрови технологии, се характеризира със стартово предимство; и че v) след сделката усилията на Bayer за иновации в областта на цифровото земеделие вероятно ще бъдат прекратени изцяло или отчасти.

(130) Следователно Комисията смята, че сделката би възпрепятствала значително ефективната конкуренция във връзка с агрономските предписания, използващи цифрови технологии, поради елиминиране на силен конкурентен натиск на пазара, по-специално на този за предоставяне на предписания, използващи цифрови технологии, на фунгициди за култури с голяма посевна площ във всички държави — членки на ЕИП, където страните [продукт в процес на разработка].

5.2.6. *Интегриране на семена и продукти за растителна защита (конгломератни ефекти)*

(131) Bayer е водещ световен участник в областта на растителната защита, докато Monsanto е водещ световен участник при характеристиките, семената и цифровото земеделие. Комисията проведе подробна оценка на вероятността сделката да възпрепятства значително ефективната конкуренция в ЕИП поради конгломератни ефекти, водещи до препятстване на конкуренти, по-специално поради пакетния подход към продуктите за растителна защита и продуктите при семената на страните, който евентуално се улеснява от цифровото земеделие.

(132) Комисията оцени способността и стимула на слятото образувание да изпълнява пакетни стратегии както на равнището на дистрибуторите, така и на производителите и вероятното въздействие на тези стратегии върху конкуренцията.

(133) При разследването на Комисията не бе потвърдено, че страните разполагат с достатъчна пазарна мощ по принцип, и по-специално мощ да въздействат на дистрибуторите (които сами по себе си, изглежда, притежават значителна покупателна мощ) или на производителите (които, изглежда, трудно приемат препоръки и предложения за пакетна продажба от доставчици на входящи материали), за да осъществяват успешно пакетни стратегии.

(134) Освен това, тъй като в Европа почти не се отглеждат култури с характеристики с генетично модифициране, допълнителната пазарна мощ в резултат от сделката е ограничена.

(135) При всички случаи въз основа на наличните доказателства, дори страните да са в състояние да осъществяват пакетни стратегии, делът на препятствания пазар за участници, предлагащи един-единствен продукт, би бил малък и би се запазил достатъчен брой конкуренти.

(136) Освен това останалите конкуренти вероятно биха имали способността и стимула да реагират ефективно.

(137) В допълнение не се смята за вероятно новопоявяващите се дейности на страните в областта на цифровото земеделие в ЕИП да променят горепосочените заключения по отношение на потенциален пакетен подход в средносрочен план, тъй като понастоящем те са едва на етап разработване и стартиране. Трудно е да се изведат заключения относно въздействието им върху улесняването на пакетния подход, тъй като тези бизнес модели едва се появяват.

(138) Следователно в крайна сметка макар слятото образувание да може да се опита да осъществява някакви пакетни стратегии в бъдеще, Комисията не е в състояние да изведе заключение, че съществува достатъчна вероятност сделката да има значителни антиконкурентни ефекти поради пакетен подход.

5.2.7. *Несвързани с конкуренцията опасения*

(139) По време на производството във връзка със сливането редица трети страни изразиха опасения пред Комисията относно потенциалните последици от сделката, които не са свързани със защитата на ефективната конкуренция, а например се отнасят до околната среда, устойчивото развитие и общественото здраве, както и селскостопанския сектор.

(140) Макар Комисията да разгледа надлежно тази информация, тя оцени съвместимостта на сделката с вътрешния пазар въз основа на проверката по член 2, параграф 2 от Регламента за сливанията, като в оценката си взе под внимание ефектите на несвързаните с конкуренцията опасения по отношение на сделката върху конкуренцията, доколкото е допустимо и изискуемо съгласно Договора и Регламента за сливанията, например във връзка с оценката на конкуренцията при иновациите.

6. **КОРЕКТИВНИ МЕРКИ**

(141) За да направи сделката съвместима с вътрешния пазар, уведомяващата страна представи първоначалните ангажименти на 2 февруари 2018 г., във връзка с които Комисията проведе допитване до участниците на пазара.

(142) Резултатите от допитването до участниците на пазара бяха до голяма степен положителни както по отношение на обхвата на коригиращите мерки, така и по отношение на BASF като купувач на коригиращия пакет „BASF“, но бяха установени няколко недостатъка, които уведомяващата страна се постара да отстрани чрез представяне на окончателните ангажименти на 16 февруари 2018 г.

(143) Окончателните ангажименти се състоят от два основни компонента: i) ангажимент за продажба на стопанските дейности и активите, свързани със семената и характеристиките за култури с голяма посевна площ, растителната защита и цифровото земеделие ([1]), на BASF (наричан по-нататък „пакетът за продажба на BASF“) и ii) ангажимент за продажба на световната дейност на Bayer в областта на зеленчуковите семена (наричан по-нататък „продаваната дейност в областта на зеленчуковите семена“).

6.1. **Пакет за продажба на BASF**

(144) В окончателните ангажименти се посочва, че BASF е купувачът на пакета за продажба на BASF, като в тях е включена и клауза за предварително определен купувач, което означава, че сделката може да бъде осъществена, след като Комисията е одобрила 1) BASF като купувач на пакета за продажба на BASF и 2) окончателните споразумения за покупко-продажба.

(145) В решението Комисията не прави окончателна оценка дали BASF е подходящ купувач, нито дали споразуменията между уведомяващата страна и BASF са в съответствие с решението и окончателните ангажименти. Това се дължи на факта, че окончателните споразумения между Bayer и BASF все още не са сключени и че редица въпроси относно пригодността на BASF като купувач изискват по-нататъшна проверка. Комисията ще направи тази оценка отделно след приемането на решението. В оценката на окончателните ангажименти обаче тя е взела под внимание активите/способностите на BASF в качеството му на предложен купувач.

6.1.1. ***Продаваните дейности в областта на културите с голяма посевна площ***

(146) Окончателните ангажименти във връзка с продаваните дейности в областта на културите с голяма посевна площ са свързани с продажба от страна на Bayer на цялата му световна дейност в областта на семената и характеристиките за култури с голяма посевна площ (в това число научноизследователските дейности) с някои ограничени изключения.

(147) Продаваните дейности в областта на културите с голяма посевна площ включват също така персонала, упражняващ важни функции, и няколко споразумения за преходни услуги, които трябва да бъдат предоставени от Bayer на BASF.

(148) Комисията смята, че тъй като в окончателните ангажименти се изисква от Bayer да продаде дейностите в областта на културите с голяма посевна площ, това ще премахне хоризонталните припокривания на всички пазари за семена за култури с голяма посевна площ и за характеристики на култури с голяма посевна площ, където Комисията е установила елементи, пораждащи опасения за конкуренцията. Продажбата на дейностите в областта на културите с голяма посевна площ ще гарантира също така, че господстващото положение на Monsanto на пазарите за характеристики на култури с голяма посевна площ няма да бъде засилено. Накрая, продажбата на научноизследователските дейности на Bayer в областта на характеристиките ще отстрани и опасенията, установени от Комисията по отношение на конкуренцията при иновациите.

6.1.2. ***Продаваната дейност, свързана с глуфосината, и активите, свързани с глифосата***

(149) Продаваната дейност, свързана с глуфосината, представлява цялата световна дейност на Bayer в областта на глуфосината без изключения. Тя включва всички материални и нематериални активи и персонала, в това число 15 служители, упражняващи важни функции. Сключени са няколко преходни и по-дългосрочни споразумения за доставки, за да се гарантира жизнеспособността и конкурентоспособността ѝ от самото начало и в по-дългосрочен план.

([1]) На 11 април 2018 г. Комисията одобри искането на Bayer да измени ангажиментите по отношение на растителната защита (третиране на семена) и цифровото земеделие (вж. точка 7).

(150) Активите, свързани с глифосата, включват всички настоящи и предстоящи неселективни хербициди на Bayer на основата на глифосата (за земеделски и неземеделски цели) единствено в ЕИП (Bayer запазва тези продукти извън ЕИП). Те включват и целия относим персонал, в това число 6 служители, упражняващи важни функции. Те не включват производствените активи, но са сключени няколко преходни и по-дългосрочни споразумения за доставки, за да се гарантира жизнеспособността и конкурентоспособността им от самото начало и в по-дългосрочен план.

(151) Продажбата на дейността, свързана с глуфосината, и активите, свързани с глифосата, отстранява цялото припокриване между съществуващите продукти на основата на глифосат и глуфосинат на страните в неселективни хербициди (за земеделски и неземеделски цели) в ЕИП и отстранява опасенията на Комисията по отношение на неселективните хербициди за земеделски и неземеделски цели в ЕИП.

6.1.3. ***Активите, свързани с третиране на семена*** [1]

(152) Активите, свързани с третиране на семена, включват по-специално активите, необходими за осъществяване на световната продажба към BASF на дейностите по третиране на семена на Bayer, а именно Poncho, VOTiVO, Poncho/VOTiVO, VOTiVO/RedigoM, VOTiVO 2.0, Poncho/VOTiVO 2.0, COPeO и ILeVO и продукт в процес на разработка. Активите, свързани с третиране на семена, включват, без списъкът да е изчерпателен, права върху интелектуалната собственост, всички данни и ноухау, всички регистрации на продукти и предстоящи регулаторни представяния, търговски и маркетингови активи и договори, конкретно отнасящи се до активите, свързани с третиране на семена. Bayer се ангажира също така да доставя на BASF тези продукти на променлива цена за ограничен период от време (докато BASF установи алтернативен източник за производство).

(153) Чрез окончателните ангажименти по отношение на активите, свързани с третиране на семена, се елиминират хоризонталните припокривания между съответните дейности на страните в областта на нематоцидното третиране на семена и по този начин се отстраняват опасенията на Комисията.

6.1.4. ***Прехвърляне на данни и лицензи за [научноизследователски направления 1, 2 и 3 в областта на неселективните хербициди]***

(154) Целта на прехвърлянето на данни и лицензите за [научноизследователски направления 1, 2 и 3 в областта на неселективните хербициди] е да се възпроизведе конкурентната позиция, която Bayer притежава преди сделката, в областта на иновациите за неселективни хербициди и системи за устойчивост на хербициди (в комбинация с продажбата на научноизследователската организация на Bayer в областта на характеристиките като част от продаваните дейности в областта на културите с голяма посевна площ).

(155) Прехвърлянето на данни и лицензите за [научноизследователски направления 1, 2 и 3 в областта на неселективните хербициди] включват теренни данни и ноухау, както и изключителен лиценз за приложенията в неселективни хербициди. В това прехвърляне са включени от един до двама водещи учени като служители, упражняващи важни функции, за всяко научноизследователско направление, както и вариант BASF да предложи постове на още трима служители на Bayer, които да се считат за служители, упражняващи важни функции, и които да работят по което и да е от трите научноизследователски направления.

(156) Прехвърлянето на данни и лицензите за [научноизследователски направления 1, 2 и 3 в областта на неселективните хербициди] отстраняват опасенията на Комисията във връзка с иновациите при неселективните хербициди и системите за устойчивост на хербициди (в комбинация с продажбата на научноизследователската организация на Bayer в областта на характеристиките като част от продаваните дейности в областта на културите с голяма посевна площ и споразуменията за доставка на изоксафлутол).

6.1.5. ***Активи, свързани с цифровото земеделие*** [2]

(157) Целта на продажбата на активите на Bayer в областта на цифровото земеделие е да се даде възможност на BASF да възпроизведе конкурентната позиция, която Bayer притежава преди сделката.

(158) Окончателният ангажимент включва пълна продажба към BASF на световната дейност на Bayer в областта на цифровото земеделие, като Bayer запазва ограничен лиценз извън Северна Америка.

6.2. **Пакет на зеленчуковите семена**

(159) Продаваната дейност в областта на зеленчуковите семена се състои от световната дейност на Bayer в областта на зеленчуковите семена, в това число правни образувания, производствени площадки, активи, търговски марки, служители/персонал, упражняващ важни функции, клиентски списъци и т.н., с ограничени изключения.

(160) Един от критериите за купувача е да бъде нов участник, т.е. да не контролира (пряко или косвено) вече съществуващи дейности в областта на зеленчуковите семена. Този критерий ще гарантира, че на пазарите на зеленчукови семена ще е налице същият брой участници, както преди сделката.

[1] Описанието на активите, свързани с третиране на семена, отразява изменените окончателни ангажименти, одобрени от Комисията на 11 април 2018 г. (вж. точка 7).

[2] Описанието на активите, свързани с цифровото земеделие, отразява изменените окончателни ангажименти, одобрени от Комисията на 11 април 2018 г. (вж. точка 7).

(161) Следователно с продажбата на дейността в областта на зеленчуковите семена се премахват хоризонталните припокривания между дейностите на Bayer и Monsanto по отношение на зеленчуковите семена. Комисията е на мнение също така, че продаваната дейност в областта на зеленчуковите семена е жизнеспособна и конкурентоспособна. Потенциални купувачи вече са изразили интерес.

7. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(162) По горепосочените причини в решението се стига до заключението, че планираната концентрация няма да възпрепятства значително ефективната конкуренция на вътрешния пазар или на значителна част от него.

(163) Следователно концентрацията, за която е постъпило уведомление, следва да бъде обявена за съвместима с вътрешния пазар и Споразумението за ЕИП в съответствие с член 2, параграф 2 и член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията и член 57 от Споразумението за ЕИП.