KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 2636/90

af 13. september 1990

om ændring af forordning (EØF) nr. 1000/90 om videreførelse af reklame- og salgsfremstødene for mælk og mejeriprodukter

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77 af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstaltninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter [1], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1181/90 [2], særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger:

Ifølge artikel 5, stk. 2, i Kommissionens forordning (EØF) nr. 1000/90 [3], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2251/90 [4], skal Kommissionen inden den 1. oktober 1990 opstille listen over de forslag, der er omtalt i artikel 1, stk. 2, andet til fjerde led, og som godkendes til finansiering; da visse forslag kræver en mere dybtgående behandling, er det nødvendigt at forlænge denne frist og de øvrige frister, der er direkte knyttet til denne;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

I artikel 5 i forordning (EØF) nr. 1000/90 foretages følgende ændringer:

— i stk. 2, anden sætning, ændres datoen den 1. oktober 1990 til den 1. november 1990

— i stk. 3, første afsnit, anden sætning, ændres datoen den 1. november 1990 til den 1. december 1990.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 13. september 1990.

På Kommissionens vegne

Ray MAC SHARRY

Medlem af Kommissionen

---

(1) EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.
(2) EFT nr. L 119 af 11. 5. 1990, s. 25.
(3) EFT nr. L 101 af 21. 4. 1990, s. 22.
(4) EFT nr. L 203 af 1. 8. 1990, s. 60.