Решение на Съда (седми състав) от 25 март 2010 г. — Комисия/Гърция

(Дело C-169/09)

„Неизпълнение на задължения от държава членка — Изисквания за екодизайн към енергоемките продукти — Липса на транспониране в определения срок“

Иск за установяване на неизпълнение на задължения — Преценка на основателността от Съда — Положение, което следва да бъде взето предвид — Положение към момента на изтичане на срока, определен в мотивираното становище(член 226 ЕО) (вж. точка 11)

Предмет

Неизпълнение на задължения от държава членка — В определения срок не са приети необходимите мерки за съобразяване с Директива 2005/32/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 6 юли 2005 година за създаване на рамка за определяне на изискванията за екодизайн към енергоемките продукти и за изменение на Директива 92/42/ЕИО на Съвета и Директиви 96/57/ЕО и 2000/55/ЕО на Европейския парламент и на Съвета (ОВ L 191, стр. 29; Специално издание на български език, 2007 г., глава 13, том 49, стр. 104)

Диспозитив

1) Като не е приела в определения срок необходимите законови, подзаконови и административни разпоредби за съобразяване с Директива

2005/32/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 6 юли 2005 година за създаване на рамка за определяне на изискванията за екодизайн към енергоемките продукти и за изменение на Директива 92/42/ЕИО на Съвета и Директиви 96/57/ЕО и 2000/55/ЕО на Европейския парламент и на Съвета, Република Гърция не е изпълнила задълженията си по тази директива.

2) Осъжда Република Гърция да заплати съдебните разноски.

Определение на Съда (пети състав) от 26 март 2010 г. — Eis.de/BBY Vertriebsgesellschaft

(Дело C-91/09)

„Член 104, параграф 3, първа алинея от Процедурния правилник — Марки — Интернет — Реклама от ключови думи („keyword advertising“) — Визуализиране, от идентична на марка ключова дума, на съобщение за конкурент на притежателя на посочената марка — Директива 89/104/ЕИО — Член 5, параграф 1, буква а)“

Сближаване на законодателствата — Марки — Директива 89/104 — Право на притежателя на марка да се противопостави на използването от трето лице на идентичен знак за идентични стоки — Реклама в рамките на услуга по каталогизиране в Интернет — Предоставка за упражняване на правото на притежателя (член 5, параграф 1, буква а) от Директива 89/104 на Съвета) (вж. точка 28)