Sentenza della Corte (Settima Sezione) 25 marzo 2010 — Commissione / Grecia

(causa C-169/09)

«Inadempimento di uno Stato — Specifiche per la progettazione ecocompatibile dei prodotti che consumano energia — Omessa trasposizione entro il termine impartito»

Ricorso per inadempimento — Esame della fondatezza da parte della Corte — Situazione da prendere in considerazione — Situazione alla scadenza del termine fissato dal parere motivato (Art. 226 CE) (v. punto 11)

Oggetto

Inadempimento di uno Stato — Omessa adozione, entro il termine impartito, delle disposizioni necessarie per conformarsi alla direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio 6 luglio 2005, 2005/32/CE, relativa all'istituzione di un quadro per l'elaborazione di specifiche per la progettazione ecocompatibile dei prodotti che consumano energia e recante modifica della direttiva 92/42/CEE del Consiglio e delle direttive 96/57/CE e 2000/55/CE del Parlamento europeo e del Consiglio (GU L 191, pag. 29).

Dispositivo

1) Non avendo adottato, entro il termine impartito, le disposizioni legislative, regolamentari ed amministrative necessarie per conformarsi alla direttiva del

Parlamento europeo e del Consiglio 6 luglio 2005, 2005/32/CE, relativa all'istituzione di un quadro per l'elaborazione di specifiche per la progettazione ecocompatibile dei prodotti che consumano energia e recante modifica della direttiva 92/42/CEE del Consiglio e delle direttive 96/57/CE e 2000/55/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, la Repubblica ellenica è venuta meno agli obblighi che le incombono in forza di tale direttiva.

2) La Repubblica ellenica è condannata alle spese.

Ordinanza della Corte (Quinta Sezione) 26 marzo 2010 — Eis.de / BBY Vertriebsgesellschaft

(causa C-91/09)

«Art. 104, n. 3, primo comma, del regolamento di procedura — Marchi — Internet — Pubblicità a partire da parole chiave ("keyword advertising") — Visualizzazione di un annuncio del concorrente del titolare del marchio a partire dall'inserimento di una parola chiave identica a detto marchio — Direttiva 89/104/CEE — Art. 5, n. 1, lett. a)»

Ravvicinamento delle legislazioni — Marchi — Direttiva 89/104 — Diritto del titolare di un marchio di opporsi all'uso da parte di un terzo di un segno identico per prodotti identici — Pubblicità nell'ambito di un servizio di posizionamento su Internet — Presupposto del diritto del titolare [Direttiva del Consiglio 89/104, art 5, n. 1, lett. a)] (v. punto 28)