**Domstolens dom (Syvende Afdeling) af 25. marts 2010 — Kommissionen mod Grækenland**

**(Sag C-169/09)**

»Traktatbrud — krav til miljøvenligt design af energiforbrugende produkter — manglende gennemførelse inden for den fastsatte frist«

*Traktatbrudssøgsmål — Domstolens prøvelse af søgsmålsgrundlaget — relevante forhold — forholdene ved udløbet af den i den begrundede udtalelse fastsatte frist (Art. 226 EF) (jf. præmis 11)*

**Angående**

Traktatbrud — manglende vedtagelse inden for den fastsatte frist af de love og administrative bestemmelser, der er nødvendige for at efterkomme Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/32/EF af 6. juli 2005 om rammerne for fastlæggelse af krav til miljøvenligt design af energiforbrugende produkter og om ændring af Rådets direktiv 92/42/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 96/57/EF og 2000/55/EF (EUT L 191, s. 29).

**Konklusion**

1) Den Hellenske Republik har tilsidesat sine forpligtelser i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/32/EF af 6. juli 2005 om rammerne for

fastlæggelse af krav til miljøvenligt design af energiforbrugende produkter og om ændring af Rådets direktiv 92/42/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 96/57/EF og 2000/55/EF, idet den ikke inden for den fastsatte frist har vedtaget de love og administrative bestemmelser, der er nødvendige for at efterkomme direktivet.

2) Den Hellenske Republik betaler sagens omkostninger.

**Domstolens kendelse (Femte Afdeling) af 26. marts 2010 — Eis.de mod BBY Vertriebsgesellschaft**

**(Sag C-91/09)**

»Procesreglementets artikel 104, stk. 3, første afsnit — varemærker — internet — reklamering ved hjælp af søgeord (»keyword advertising«) — visning ved hjælp af et søgeord, som er identisk med et varemærke, af en annonce fra en konkurrent til indehaveren af det pågældende varemærke — direktiv 89/104/EØF — artikel 5, stk. 1, litra a)«

*Tilnærmelse af lovgivningerne — varemærker — direktiv 89/104 — varemærkeindehaverens ret til at forbyde tredjemands brug af et identisk mærke for varer af samme art — reklame i forbindelse med en søge- og annonceringsydelse på internettet — betingelse for indehaverens ret [Rådets direktiv 89/104, art. 5, stk. 1, litra a]) (jf. præmis 28)*