2024/1993

23.7.2024

KOMISJONI RAKENDUSMÄÄRUS (EL) 2024/1993,

16. juuli 2024,

teatavate kaupade klassifitseerimise kohta kombineeritud nomenklatuuris

EUROOPA KOMISJON,

võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingut,

võttes arvesse Euroopa Parlamendi ja nõukogu 9. oktoobri 2013. aasta määrust (EL) nr 952/2013, millega kehtestatakse liidu tolliseadustik, ([1]) eriti selle artikli 57 lõiget 4 ja artikli 58 lõiget 2,

ning arvestades järgmist:

(1) Nõukogu määrusele (EMÜ) nr 2658/87 ([2]) lisatud kombineeritud nomenklatuuri ühetaolise kohaldamise tagamiseks on vaja vastu võtta meetmed, mis käsitlevad käesoleva määruse lisas osutatud kaupade klassifitseerimist.

(2) Määrusega (EMÜ) nr 2658/87 on kehtestatud kombineeritud nomenklatuuri klassifitseerimise üldreeglid. Neid üldreegleid kohaldatakse ka kombineeritud nomenklatuuril täielikult või osaliselt põhinevate või sellele täiendavaid alajaotisi lisavate teiste nomenklatuuride suhtes, mis on kehtestatud liidu erisätetega kaubavahetust käsitlevate tariifsete või muude meetmete kohaldamiseks.

(3) Vastavalt nimetatud üldreeglitele tuleb käesoleva määruse lisas esitatud tabeli 1. veerus kirjeldatud kaubad klassifitseerida 2. veerus esitatud CN-koodi alla, lähtuvalt tabeli 3. veerus esitatud põhjendusest.

(4) On asjakohane sätestada, et siduvale tariifiinformatsioonile, mis on antud käesolevas määruses käsitletavate kaupade kohta, kuid mis ei ole kooskõlas käesoleva määrusega, võib siduva tariifiinformatsiooni valdaja määruse (EL) nr 952/2013 artikli 34 lõike 9 kohaselt tugineda veel teatava perioodi vältel. Kõnealuseks perioodiks tuleks kehtestada kolm kuud.

(5) Käesoleva määrusega ette nähtud meetmed on kooskõlas tolliseadustiku komitee arvamusega,

ON VASTU VÕTNUD KÄESOLEVA MÄÄRUSE:

Artikkel 1

Lisas esitatud tabeli 1. veerus kirjeldatud kaubad klassifitseeritakse kombineeritud nomenklatuuris kõnealuse tabeli 2. veerus esitatud CN-koodi alla.

Artikkel 2

Siduvale tariifiinformatsioonile, mis ei ole kooskõlas käesoleva määrusega, võib määruse (EL) nr 952/2013 artikli 34 lõike 9 kohaselt tugineda veel kolm kuud pärast käesoleva määruse jõustumist.

Artikkel 3

Käesolev määrus jõustub kahekümnendal päeval pärast selle avaldamist *Euroopa Liidu Teatajas*.

([1]) ELT L 269, 10.10.2013, lk 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2013/952/oj.
([2]) Nõukogu 23. juuli 1987. aasta määrus (EMÜ) nr 2658/87 tariifi- ja statistikanomenklatuuri ning ühise tollitariifistiku kohta (EÜT L 256, 7.9.1987, lk 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/1987/2658/oj).

Käesolev määrus on tervikuna siduv ja vahetult kohaldatav kõikides liikmesriikides.

Brüssel, 16. juuli 2024

Komisjoni nimel
presidendi eest
maksunduse ja tolliliidu peadirektoraadi
peadirektor
Gerassimos THOMAS

LISA

Kauba kirjeldus	Klassifikatsioon (CN-kood)	Põhjendus
1	2	3
Ligikaudu 22 × 25 cm mõõtmetega toode, mille puhul on tegemist näidiste kataloogiga ja mis koosneb tugevast läikivast papist, millele on värvitrükis kantud teave selles reklaamitava juuksevärvi kohta. Kataloogi siseleheküljed on peamiselt trükikirjata ja sisaldavad sünteeskiust juuksenäidiseid (ligikaudu 4 cm pikkused ja ligikaudu 2 cm laiused), mis on paigutatud värvitoonide kaupa ja on lehele kinnitatud liimi või lahtikäivate plastklambritega. Toode on ette nähtud eri juuksevärvide reklaamimiseks, esitlemiseks ja näitlikustamiseks (et teha valikuid) otsemüügil, juuksurisalongides või näitustel/esitlustel. (Vt foto) (*)	4911 10 90	Klassifikatsioon määratakse kindlaks kombineeritud nomenklatuuri klassifitseerimise üldreeglitega 1 ja 6, grupi 49 märkusega 5 ning CN-koodide 4911, 4911 10 ja 4911 10 90 sõnastusega. Toode on peamiselt ette nähtud eri juuksevärvitoonide reklaamimiseks ja müügiedendamiseks. Grupi 49 märkuse 5 kohaselt tuleb brošüürid ja kaubakataloogid klassifitseerida rubriiki 4911. Toode on rubriiki 4911 kuuluv reklaamtoode, mis on ette nähtud juuksevärvide valiku müügiedendamiseks ja näitlikustamiseks ning mis ei ole täpsemalt hõlmatud grupi 49 ühegi rubriigiga (vt ka HSi selgitavad märkused, rubriik 4911, esimene lõik ja viienda lõigu punkt 1). Seepärast tuleb toode klassifitseerida CN-koodi 4911 10 90 alla kui muu ärireklaam, kaubakataloogid jms.

(*) Foto on üksnes illustreeriv.

