C/2024/7390

6.12.2024

Sammanfattning av kommissionens beslut

av den 9 juni 2023

om att förklara en koncentration förenlig med den inre marknaden och EES-avtalet

(Ärende M.10433 – VIVENDI/LAGARDERE)

(delgivet med nummer C(2023) 3717)

(endast den franska texten är giltig)

(C/2024/7390)

Den 9 juni 2023 antog kommissionen ett beslut i ett koncentrationsärende enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer [1]*, särskilt artikel 8.2. En icke-konfidentiell version av det fullständiga beslutet på franska finns tillgängligt på webbplatsen för generaldirektoratet för konkurrens på följande adress: https://competition-cases.ec.europa.eu/search.*

1. PARTERNA

(1) I det bifogade beslutet förklaras att det förvärv som Vivendi S.E-koncernen (nedan kallad ***Vivendi*** eller ***den anmälande parten***, Frankrike) planerar av hela Lagardère S.A. (nedan kallat ***Lagardère*** eller **målet**, Frankrike), (nedan gemensamt kallade ***parterna***) efter ett offentligt bud (***transaktionen***) är förenligt med den inre marknaden och EES-avtalet i enlighet med artiklarna 2.2 och 8.2 i koncentrationsförordningen samt artikel 57 i EES-avtalet.

(2) **Vivendi** är ett börsnoterat bolag med säte i Frankrike. Bolaget har ensam kontroll över Vivendikoncernen, som huvudsakligen är verksam inom sektorerna för i) television, ii) försäljning av reklamutrymme, iii) utgivning av mobila videospel, iv) press (särskilt via tidskrifterna Gala och Voici), v) förlagsverksamhet (via Editiskoncernen), vi) tillhandahållande av och värdtjänster för videoinnehåll på internet, vii) liveframträdanden och viii) biljettförsäljning. Vivendikoncernen kontrolleras i sin tur helt av Bollorékoncernen, som innehar 29,5 procent av aktiekapitalet och 29,7 procent av Vivendis rösträtter.

(3) **Lagardère** är ett börsnoterat bolag med säte i Frankrike. Det är det ledande företaget inom Lagardèrekoncernen, som huvudsakligen är verksam inom följande sektorer: i) förlagsverksamhet (via sitt dotterbolag Lagardère Publishing, inom vilket Hachette Livres koncentrerar all förlagsverksamhet), ii) detaljhandelstjänster för resenärer, iii) audiovisuell verksamhet, iv) press (inbegripet tidskriften Paris Match) och media (inklusive reklam), v) liveframträdanden och underhållning samt vi) biljettförsäljning. Lagardère kontrolleras inte av någon aktieägare i den mening som avses i koncentrationsförordningen.

2. TRANSAKTIONEN

(4) Den 24 oktober 2022 mottog Europeiska kommissionen (***kommissionen***) en anmälan om en föreslagen koncentration enligt artikel 4 i rådets förordning (EG) nr 139/2004 (***koncentrationsförordningen***), genom vilken Vivendi (Frankrike) på det sätt som avses i artikel 3.1 b i koncentrationsförordningen avser att förvärva fullständig kontroll över hela Lagardère (Frankrike) genom ett offentligt bud.

(5) I kommissionens beslut av den 30 november 2022 fann kommissionen att transaktionen föranledde allvarliga tvivel beträffande dess förenlighet med den inre marknaden och inledde ett förfarande i enlighet med artikel 6.1 c i koncentrationsförordningen. Den 22 februari 2023 tillställde kommissionen den anmälande parten ett meddelande om invändningar.

[1] EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

(6) Den 5 april och den 12 april 2023 inkom den anmälande parten med åtaganden i enlighet med artikel 8.2 i koncentrationsförordningen i syfte att lösa de konkurrensproblem som kommissionen identifierat.

3. **MARKNADER SOM FRÄMST BERÖRS AV VERKSAMHETEN**

(7) Även om transaktionen kan påverka flera relevanta marknader uttryckte kommissionen farhågor när det gäller följande produktmarknader och geografiska marknader (nedan kallade ***berörda marknader***):

Förlagssektorn:

(a) Marknaderna för förvärv av förstahandsrätten till utgivning på franska, där verkets originalspråk är franska eller ett främmande språk och där verkets genre är allmän skönlitteratur eller barn- och ungdomslitteratur, alla med ett geografiskt område som har global räckvidd.

(b) Marknaden för förvärv av andrahandsrätten till utgivning av pocketböcker på franska inom genren allmän skönlitteratur, med ett geografiskt område som har global räckvidd.

(c) Marknaderna för marknadsföring till tredjepartsförläggare, beroende på typ av återförsäljare, och marknaden för distribution till tredjepartsförläggare, var och en med ett geografiskt område som motsvarar de franskspråkiga delarna av Europeiska unionen, inklusive Frankrike, Belgien och Luxemburg.

(d) Marknaderna för saluföring av böcker till återförsäljare, beroende på typ av återförsäljare och berörd genre, var och en med ett geografiskt område som motsvarar de franskspråkiga delarna av Europeiska unionen, inklusive Frankrike, Belgien och Luxemburg (med undantag för skolböcker som har nationell räckvidd).

Tidningar och tidskrifter:

(e) Marknaden för tabloider eller ”kändistidningar”, har nationell räckvidd och täcker hela Frankrikes territorium.

4. **KONKURRENSBEDÖMNING**

(8) Den fördjupade undersökningen bekräftade att transaktionen skulle få flera horisontella effekter på de berörda marknaderna. I följande avsnittet sammanfattas kommissionens viktigaste slutsatser.

4.1 **Förlagssektorn**

(9) Boken följer vanligtvis en kanal, en så kallad bokkedja, som traditionellt omfattar flera aktörer: utgivare, marknadsförare, distributörer och återförsäljare innan boken når läsaren. Kommissionens undersökning har visat att utöver parternas ställning på varje nivå i bokkedjan är dessa olika länkar i hög grad beroende av varandra och att denna dynamik bör beaktas vid en konkurrensanalys.

4.1.1 *Kommissionen konstaterar att det föreligger ett påtagligt hinder för effektiv konkurrens till följd av horisontella, icke-samordnade effekter på de globala marknaderna för förvärv av utgivningsrätter.*

(10) Kommissionens undersökning visar att den sammanslagna enheten, som sammanför förlagen Hachette och Editis, skulle få en betydande ställning på marknaderna för förvärv av förstahandsrätten till utgivning på franska för verk på franska och främmande språk, inom genrerna allmän skönlitteratur samt barn- och ungdomslitteratur. Kommissionens analys visade att den sammanslagna enheten efter transaktionen skulle ha ett antal konkurrensfördelar i förhållande till sina konkurrenter, vilket skulle bidra till att öka dess attraktionskraft för författare tack vare dess kapacitet avseende marknadsföring och distribution, dess utbud av multimedietjänster och dess stora finansiella kapacitet. Den sammanslagna enhetens förmåga att förvärva förstahandsrätten till utgivning av de mest lönsamma författarna skulle ha en negativ inverkan på konkurrerande utgivare som skulle berövas en betydande inkomstkälla. Eftersom utgivarnas fortlevnad skulle kunna äventyras skulle transaktionen därför kunna leda till en minskning av antalet verksamma bokförläggare. Om en viktig konkurrensmotor försvinner skulle det dessutom ge den sammanslagna enheten möjlighet att försämra författarnas avtalsvillkor som skulle sakna tillräckligt många liknande alternativ på dessa marknader.

(11) Kommissionens analys visade också att den sammanslagna enheten skulle få en betydande köparmakt på marknaden för förvärv av andrahandsrätten till utgivning av skönlitteratur. Denna köparmakt skulle i synnerhet stödja sig på dess pocketkollektioner, som är oumbärliga för verksamheten, och skulle förstärkas genom dess finansiella styrka och attraktionskraft, med hänsyn till dess vertikala integration och det faktum att den ingår i ett konglomerat. Kommissionen befarar därför att den sammanslagna enhetens förstärkta marknadsinflytande efter transaktionen skulle göra det möjligt för den sammanslagna enheten att påtvinga konkurrerande förstahandsutgivare mindre förmånliga avtalsvillkor.

4.1.2 *Kommissionen konstaterar att det föreligger ett påtagligt hinder för effektiv konkurrens till följd av horisontella effekter på marknaderna för marknadsföring till tredjepartsförläggare, beroende på typ av återförsäljare, och marknaden för distribution av böcker till tredjepartsförläggare.*

(12) I kommissionens analys identifierades parterna som nära konkurrenter på marknaderna för marknadsföring och distribution av böcker, med en sammanlagd marknadsandel på över 50 procent. Dessa marknader kännetecknas också av höga hinder för inträde och utvidgning och parternas kunder har en begränsad möjlighet att motverka detta på grund av verksamheternas karaktär.

(13) Kommissionens analys visade att transaktionen skulle leda till att den sammanslagna enheten skulle få en dominerande ställning på marknaderna för marknadsföring och distribution i de franskspråkiga delarna av Europeiska unionen. Eftersom dessa marknader förutsätter betydande finansiella och logistiska resurser är det föga troligt att andra konkurrenter skulle kunna träda in på marknaden efter det att transaktionen genomförts. Efter transaktionen skulle således den sammanslagna enheten ha en sådan ställning och ett sådant marknadsinflytande att dess få och mindre konkurrenter inte skulle ha möjlighet att utöva ett effektivt konkurrenstryck på den sammanslagna enheten.

4.1.3 *Kommissionen konstaterar att det föreligger ett påtagligt hinder för effektiv konkurrens till följd av horisontella icke-samordnade effekter på marknaderna för saluföring av böcker, beroende på typ av återförsäljare och berörd genre.*

(14) Kommissionens analys visade att transaktionen kommer att sammanföra två av de största marknadsaktörerna i allabreda bokgenrer och skapa eller stärka en ledande ställning på alla dessa marknader. Den nya enheten kommer att ha en marknadsandel som är minst dubbelt så stor som dess största konkurrent på merparten av marknaderna för saluföring av böcker.

(15) Kommissionens undersökning visade att många av parternas nuvarande konkurrenter redan är begränsade i sin förmåga att konkurrera effektivt med den sammanslagna enheten och att transaktionen skulle innebära en försämring av läget. Dessutom skulle det inte finnas en tillräcklig utjämning av efterfrågan. Följden av detta blir att förhandlingspositionen för bokhandlarna, som är den sammanslagna enhetens kunder, bara kan försämras. Det skulle bli mycket svårt för bokhandlarna att förhandla, som svar på en försämring av affärsvillkoren, och det skulle bli lättare för den sammanslagna enheten att förmå bokhandlare att köpa in dess titlar eller att behöva förbinda sig att köpa in vissa mängder eller göra större investeringar för att få ytterligare rabatter.

(16) Transaktionen skulle därför kunna leda till lägre rabatter för bokhandlarna och i slutändan till höjda bokpriser för slutkonsumenten.

4.2 **Tidningar och tidskrifter**

4.2.1 *Kommissionen konstaterar att det föreligger ett påtagligt hinder för effektiv konkurrens till följd av horisontella, icke-samordnade effekter på marknaden för tabloider eller ”kändistidningar”.*

(17) Den sammanslagna enheten skulle få en stor sammanlagd marknadsandel på marknaden för tabloider eller ”kändistidningar”.

(18) Av den marknadsundersökning som genomförts bland läsare av tabloidpress och ”kändistidningar”, konkurrerande tidskrifter och bland tidskriftsannonsörer framgår att tidskriften Paris Match befinner sig inom konkurrenssegmentet för tabloidpress eller ”kändistidningar”, med Gala som en mycket nära konkurrent med tanke på dess höga position i förhållande till traditionella ”kändistidningar”, och Voici som en något mindre nära konkurrent. Tidskrifter med politiskt eller allmänt innehåll är enbart avlägsna konkurrenter, och då endast till tidskriften Paris Match. Undersökningens resultat har bekräftats av kommissionens analys av priser och täckning under de senaste tre åren och av parternas interna dokument, som visar på en noggrann och systematisk övervakning av tidskrifterna sinsemellan.

(19) På den sålunda definierade marknaden för tabloider hade parterna under de senaste tre åren en marknadsandel på minst [50–60] procent på en särskilt koncentrerad marknad, eftersom de måste konkurrera med tre andra koncerner på marknaden för tidskrifter av typen tabloider eller ”kändistidningar”.

(20) Utöver den nära konkurrensställningen mellan tidskrifterna visade resultaten av marknadsundersökningen dessutom att det efter transaktionen inte skulle finnas tillräckligt många marknadsaktörer som kan utöva ett tillräckligt konkurrenstryck för att uppväga det konkurrenstryck som parternas tidskrifter utövar sinsemellan.

(21) Dessutom visade kommissionens marknadsundersökning att marknaden för tabloider kännetecknas av höga inträdeshinder på grund av höga driftskostnader och en nedåtgående trend vad gäller spridningen.

(22) Kommissionens analys visade att transaktionen skulle ge den sammanslagna enheten en dominerande ställning och leda till att en betydande konkurrerande motvikt på marknaden för tabloider eller ”kändistidningar” skulle försvinna. Transaktionen skulle framförallt kunna leda till mer frekventa eller märkbara ökningar av priserna på tidskrifter, avtagande ansträngningar från parternas sida att förbättra kvaliteten på innehållet i sina tidskrifter eller till att minska den redaktionella mångfalden i tabloidpressen.

4.3 **Slutsats om konkurrensbedömningen**

(23) Kommissionen drar i sitt beslut slutsatsen att transaktionen påtagligt skulle hämma en effektiv konkurrens på en väsentlig del av den inre marknaden i den mening som avses i artikel 2.3 i koncentrationsförordningen.

5. **PARTERNAS ÅTAGANDEN**

5.1 **Ursprungliga åtaganden**

(24) Den 15 december 2022 föreslog den anmälande parten åtagandet att avyttra Editis enligt ett blandat förfaringssätt som innebar dels att Vivendi bland sina aktieägare skulle fördela innehavet i Editis genom en interimsutdelning in natura, varefter Bollorékoncernen (som innehar 29,46 procent av Vivendis aktiekapital) via OTC-transaktioner skulle överlåta sitt innehav i Editis aktiekapital till en oberoende tredje part.

(25) Den 14 februari 2023 föreslog den anmälande parten i ett nytt åtagande att avyttra Editis genom en liknande plan. Det block som skulle överlåtas till den andra aktieägaren var emellertid större än det som avsågs i åtagandena av den 15 december 2022, eftersom förvärvaren efter noteringen skulle inneha 37,06 procent av Editis aktiekapital, vilket motsvarar 29,46 procent utöver Vivendis eget innehav.

(26) I sitt meddelande om invändningar ansåg kommissionen att det föreslagna noterings- och distributionsförfarandet, jämfört med en avyttring av 100 procent av Editis kapital till en lämplig köpare, var mer komplext, innebar risker vid genomförandet och gav upphov till osäkerhet och risker när det gäller i) den varaktiga karaktären av köparens kontroll över blocket, ii) Editis långsiktiga lönsamhet och konkurrenskraft, iii) incitamenten att utvidga den överlåtna verksamheten, iv) förmågan att utveckla den överlåtna verksamheten samt v) kopplingarna mellan den överlåtna verksamheten och den anmälande parten.

(27) Dessutom omfattade de föreslagna åtagandena inte marknaden för tabloider eller ”kändistidningar”.

(28) Kommissionen ansåg därför att de ursprungliga åtagandena inte fullt ut kunde lösa konkurrensproblemen.

5.1 **Reviderade åtaganden**

(29) För att lösa de konkurrensproblem som identifierats på de berörda marknaderna lämnade den anmälande parten den 5 och den 12 april 2023 in de åtaganden som beskrivs nedan.

5.1.1 *Överlåtelse av Editis*

(30) De reviderade åtagandena innebär att 100 procent av Editis aktiekapital överlåts till en lämplig köpare.

(31) Dessutom åtar sig den anmälande parten att inte genomföra transaktionen förrän avtalet om överlåtelse av Editis har ingåtts och kommissionen har godkänt köparen och försäljningsvillkoren.

(32) Den anmälande parten åtar sig också att inte aktivt försöka locka till sig i) utomstående förläggare som tar emot marknadsföring och/eller distribution från Editis, och detta under tre år efter det att köparens förvärv av Editis slutförts, ii) författare som har förlagsavtal med Editis, och detta under tre år efter det att köparens förvärv av Editis slutförts samt iii) cheferna för Editis förlag och redaktionspoler.

(33) Den anmälande parten ska också vidta alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa att inga konfidentiella uppgifter om Editis kan användas av dess anställda för Hachette Livres räkning.

(34) Slutligen åtar sig den anmälande parten att överlåta Editis till en köpare som är oberoende av parterna, har ekonomisk kapacitet och incitament att utveckla verksamheten, inte ger upphov till konkurrensproblem eller vid första anblicken några risker för genomförandet samt har en gedigen erfarenhet av förlagssektorn eller mediesektorn.

5.1.2 *Överlåtelsen av Gala*

(35) De reviderade åtagandena inbegriper vidare försäljningen av tidningen Gala, som utges av Prisma Media, ett dotterbolag som till 100 procent ägs Vivendi.

(36) De tillgångar som överlåts omfattar Galas lager, materiel, tidskrifter och papper, immateriella rättigheter kopplade till driften av Gala, digitala verktyg, sociala nätverk, kundregister till befintliga kunder och abonnenter på kostnadsfria nyhetsbrev, 56 tjänster motsvarande heltidsanställningar som journalister eller redaktörer samt 65,6 tjänster motsvarande heltidsanställningar inom stödfunktionerna.

(37) De överförda tillgångarna omfattar även tjänsteavtal som ingåtts enbart med Gala. För avtal i vilka Vivendikoncernens övriga tidskrifter också är parter kommer ett ettårigt övergångstjänsteavtal att ingås.

(38) Åtagandena omfattar också ettåriga övergångstjänsteavtal gällande i) de lokaler som hyser personal som sköter driften av Gala, ii) kontorsutrustning och datorutrustning som används för driften av Gala samt övergångstjänsteavtal med en löptid på arton månader gällande operativa tjänster, däribland tillfälligt tillhandahållande av den tekniska miljön, back-office och förvaltningsverktyg.

(39) Den anmälande parten åtar sig att inte genomföra transaktionen förrän avtalet om överlåtelsen av Gala ingåtts av den anmälande parten eller en befullmäktigad företrädare och kommissionen har godkänt köparen och försäljningsvillkoren.

(40) Slutligen åtar sig den anmälande parten att överlåta Gala till en köpare som är oberoende av parterna, har ekonomisk kapacitet och incitament att utveckla verksamheten, inte ger upphov till konkurrensproblem och eller vid första anblicken några risker för genomförandet, har en gedigen erfarenhet av tryckt och digital press eller av tryckt press samt goda kunskaper om den franska marknadens särdrag och en bevisad förmåga att verka på den marknaden.

5.1.3 *Bedömning av åtagandena*

(41) Kommissionen inledde två samråd med de berörda marknadsaktörerna den 5 respektive den 13 april 2023 om åtagandena avseende överlåtelsen av Editis respektive överlåtelsen av Gala.

(42) Resultaten av marknadstesterna var i allmänhet positiva i fråga om åtagandenas omfattning, lönsamhet, konkurrenskraft och attraktionskraft på förlagsmarknaden och marknaden för tabloidpress. På grundval av dessa samråd och kommissionens analys av de slutliga åtagandena anser kommissionen att de föreslagna åtagandena är tillräckliga och effektiva för att lösa de problem som transaktionen kunde ge upphov till på de berörda marknaderna.

(43) Kommissionen anser särskilt att överlåtelsen av 100 procent av Editis till en lämplig köpare löser riskerna och osäkerheten kring de tidigare försäljningsvillkoren avseende notering och distribution. Kommissionen noterar att överlåtelsen av Editiskoncernen undanröjer nästan alla överlappningar mellan parternas förlagsverksamhet och kommer att göra det möjligt att reproducera Editis konkurrenstryck före transaktionen på ett lönsamt och konkurrenskraftigt sätt, utan risker vid genomförandet.

(44) Kommissionen anser att överlåtelsen av tidskriften Gala ger en omfattning på de slutliga åtagandena avseende marknaden för tabloider eller ”kändistidningar” som är tillräcklig för att undanröja risken för att transaktionen påtagligt skulle hämma en effektiv konkurrens på den marknaden. Kommissionen anser också att de slutliga åtagandena omfattar alla materiella och immateriella tillgångar, personal och avtal som krävs för att säkerställa Galas konkurrenskraft och lönsamhet och inte medför några risker vid genomförandet.

(45) I sitt beslut drar kommissionen därför slutsatsen att den anmälda koncentrationen, grundat på de åtaganden som den anmälande parten framställt, inte skulle hämma en effektiv konkurrens på de berörda marknaderna.

6. **SLUTSATS**

(46) Av ovannämnda skäl drar kommissionen slutsatsen att den föreslagna koncentrationen inte i betydande grad kommer att begränsa effektiv konkurrens på den inre marknaden eller en väsentlig del av den, förutsatt att parterna till fullo fullgör sina åtaganden.

(47) Koncentrationen bör följaktligen anses förenlig med den inre marknaden och EES-avtalet i enlighet med artiklarna 2.2 och 8.2 i koncentrationsförordningen och artikel 57 i EES-avtalet, enligt de villkor och skyldigheter som är avsedda att säkerställa att de berörda företagen fullgör sina åtaganden gentemot kommissionen.