C/2024/7390

6.12.2024

Povzetek Sklepa Komisije

z dne 9. junija 2023

o združljivosti koncentracije z notranjim trgom in delovanjem Sporazuma EGP

(Zadeva M.10433 – VIVENDI/LAGARDERE)

(notificirano pod dokumentarno številko C(2023) 3717)

(Besedilo v francoskem jeziku je edino verodostojno)

(C/2024/7390)

Komisija je 9. junija 2023 na podlagi Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij ([1]) *in zlasti člena 8(2) navedene uredbe sprejela sklep glede združitve. Različica celotnega sklepa, ki ni zaupna je na voljo v francoskem jeziku na spletišču Generalnega direktorata za konkurenco na naslednjem naslovu:* https://competition-cases.ec.europa.eu/search.

1. **STRANKI**

(1) S priloženim sklepom se v skladu s členom 2(2) in členom 8(2) uredbe o združitvah ter členom 57 Sporazuma EGP razglasi, da je prevzem celotnega podjetja Lagardère S.A. (v nadaljnjem besedilu: **Lagardère** ali **ciljno podjetje**, Francija) s strani skupine Vivendi S.E. (v nadaljnjem besedilu **Vivendi** ali **priglasiteljica**, Francija) (v nadaljnjem besedilu skupaj: **stranki**) na podlagi ponudbe za zamenjavo (v nadaljnjem besedilu: **transakcija**) združljiv z notranjim trgom in Sporazumom EGP.

(2) **Vivendi** je podjetje, ki kotira na borzi, s sedežem v Franciji. Ima izključni nadzor nad skupino Vivendi, ki je dejavna predvsem v naslednjih sektorjih: (i) televizija; (ii) zagotavljanje storitev nakupa oglasnega prostora; (iii) izdajanje mobilnih videoiger; (iv) tisk (zlasti reviji Gala in Voici); (v) založništvo (prek skupine Editis); (vi) zagotavljanje in gostovanje video vsebin na internetu; (vii) predstave v živo in (viii) prodaja vstopnic. Sama skupina Vivendi je pod izključnim nadzorom skupine Bolloré, ki ima v lasti 29,5 % kapitala in 29,7 % glasovalnih pravic v podjetju Vivendi.

(3) **Lagardère** je podjetje, ki kotira na borzi, s sedežem v Franciji. Je vodilno podjetje v skupini Lagardère, ki je dejavna predvsem v naslednjih sektorjih: (i) založništvo (prek hčerinske družbe Lagardère Publishing, v okviru katere Hachette Livres pokriva vse dejavnosti knjižnega založništva); (ii) potovalna maloprodaja; (iii) avdiovizualno; (iv) tisk (vključno z revijo Paris Match) in mediji (vključno z oglaševanjem); (v) predstave v živo in zabava ter (vi) prodaja vstopnic. Podjetja Lagardère ne obvladuje noben delničar v smislu nadzora koncentracij.

2. **TRANSAKCIJA**

(4) Evropska komisija (v nadaljnjem besedilu: **Komisija**) je 24. oktobra 2022 prejela priglasitev predlagane koncentracije v skladu s členom 4 Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 (v nadaljnjem besedilu: **uredba o združitvah**), s katero namerava podjetje Vivendi (Francija) z javno ponudbo za odkup pridobiti v smislu člena 3(1), točka (b), uredbe o združitvah izključni nadzor nad celotnim podjetjem Lagardère (Francija).

(5) Komisija je s sklepom z dne 30. novembra 2022 ugotovila, da transakcija vzbuja resne pomisleke glede združljivosti z notranjim trgom, in začela postopek v skladu s členom 6(1), točka (c), uredbe o združitvah. Priglasiteljici je 22. februarja 2023 poslala ugotovitve o možnih kršitvah.

([1]) UL L 24, 29.1.2004, str. 1.

(6) Priglasiteljica je 12. aprila 2023 predložila zaveze v skladu s členom 8(2) uredbe o združitvah, da bi odpravila pomisleke glede konkurence, ki jih je navedla Komisija.

3. TRGI, KI JIH TRANSAKCIJA ZLASTI ZADEVA

(7) Čeprav transakcija vpliva na številne zadevne trge, je Komisija izrazila pomisleke v zvezi z naslednjimi proizvodnimi in geografskimi trgi (v nadaljnjem besedilu: **zadevni trgi**):

v založniškem sektorju:

(a) primarni trgi za pridobitev založniških pravic za francoski jezik za splošno ali mladinsko literaturo v francoskem ali tujem jeziku, ki vsak po geografskem obsegu zajema ves svet;

(b) sekundarni trg za pridobitev založniških pravic za francoski jezik za žepne izdaje del splošne literature, ki po geografskem obsegu zajema ves svet;

(c) trgi za opravljanje storitev trženja v imenu tretjih založnikov po vrsti preprodajalca in trg za opravljanje distribucijskih storitev v imenu tretjih založnikov, ki vsak po geografskem obsegu zajema francosko govoreče območje v Evropski uniji, ki vključuje Francijo, Belgijo in Luksemburg, ter

(d) trgi za prodajo knjig preprodajalcem po vrsti preprodajalca in kategoriji zadevnih knjig, ki vsak po geografskem obsegu zajema francosko govoreče območje v Evropski uniji, ki vključuje Francijo, Belgijo in Luksemburg (razen trga za prodajo šolskih učbenikov, ki je po geografskem obsegu nacionalen);

v sektorju tiskanih medijev:

(e) trg za tabloidne revije, ki je po geografskem obsegu nacionalen in zajema celotno ozemlje Francije.

4. PRESOJA Z VIDIKA PRAVIL KONKURENCE

(8) Poglobljena preiskava je potrdila, da ima transakcija več horizontalnih učinkov na zadevne trge. V naslednjih oddelkih tega obvestila so povzete glavne ugotovitve Komisije.

4.1 Založniški sektor

(9) Preden knjiga pride do bralca, navadno prepotuje pot, imenovano „veriga knjižnega založništva“, ki tradicionalno vključuje več akterjev, tj. založnika, tržnika, distributerja in preprodajalce. Preiskava Komisije je pokazala, da je treba poleg položaja strank na posameznih ravneh verige knjižnega založništva pri analizi z vidika konkurence upoštevati tudi, da so ti različni členi v veliki meri medsebojno odvisni.

4.1.1 *Ugotovitev o znatnem oviranju učinkovite konkurence zaradi neusklajenih horizontalnih učinkov na svetovne trge za pridobitev založniških pravic*

(10) Preiskava, ki jo je opravila Komisija, je pokazala, da bi združeni subjekt, ki bi povezal založbi Hachette in Editis, imel pomemben položaj na primarnih trgih za pridobitev založniških pravic za francoski jezik za splošno in mladinsko literaturo v francoskem ali tujem jeziku. Analiza Komisije je pokazala, da bo združeni subjekt po transakciji pridobil več konkurenčnih prednosti pred svojimi tekmeci, s čimer se bo povečala njegova privlačnost za avtorje, in sicer zaradi njegovih zmogljivosti trženja, distribucije in ponujanja večpredstavnostnih storitev ter finančne zmogljivosti. Zmožnost združenega subjekta, da pridobi primarne založniške pravice za najbolj donosne avtorje, bi negativno vplivala na njegove konkurente, saj bi jih prikrajšala za pomemben vir dohodka. Ker bi transakcija ogrozila sposobnost preživetja založnikov, bi posledično povzročila zmanjšanje števila knjižnih založnikov. Poleg tega bi odstranitev pomembne konkurenčne sile novemu subjektu omogočila, da poslabša pogodbene pogoje za avtorje, ker na zadevnih trgih ne bi bilo dovolj podobnih alternativ.

(11) Analiza Komisije je pokazala tudi, da bo imel združeni subjekt precejšnjo kupno moč na sekundarnem trgu za pridobitev založniških pravic za splošno literaturo. Ta kupna moč bo temeljila zlasti na pomenu njegovih zbirk mehko vezanih knjig, še okrepila pa jo bosta njegova finančna zmogljivost in privlačnost zaradi vertikalne integracije in ker je del konglomerata. Zato ima Komisija pomisleke, da bi po transakciji večja tržna moč združenemu subjektu omogočila, da konkurenčnim primarnim založnikom vsili manj ugodne pogodbene pogoje.

4.1.2 *Ugotovitev, da obstaja znatna ovira za učinkovito konkurenco zaradi horizontalnih učinkov na trge zagotavljanja storitev trženja v imenu tretjih oseb po vrsti preprodajalca in na trg distribucije knjig v imenu tretjih oseb*

(12) Komisija je v analizi ugotovila, da sta stranki tesni tekmici na trgih zagotavljanja storitev trženja in distribucije knjig, pri čemer njun skupni tržni delež presega 50 %. Za te trge so značilne tudi visoke ovire za vstop in širitev, odjemalci strank pa imajo zaradi narave teh dejavnosti omejeno izravnalno moč.

(13) Analiza Komisije je pokazala, da bi transakcija združenemu subjektu omogočila prevladujoči položaj na trgih zagotavljanja storitev trženja in distribucije na francosko govorečem območju v Evropski uniji. Ker ti trgi zahtevajo mobilizacijo znatnih finančnih in logističnih sredstev, se zdi vstop drugih konkurentov po transakciji malo verjeten. Iz tega sledi, da bi imel združeni subjekt po transakciji tržni položaj in tržno moč, ki bi njegovim maloštevilnim manjšim konkurentom preprečila učinkovit konkurenčni pritisk na združeni subjekt.

4.1.3 *Ugotovitev o znatnem oviranju učinkovite konkurence zaradi neusklajenih horizontalnih učinkov na trge za prodajo knjig preprodajalcem po vrsti preprodajalca in kategoriji knjig*

(14) Analiza, ki jo je opravila Komisija, je pokazala, da bo transakcija združila dva glavna akterja na trgu v glavnih kategorijah knjig in bo ustvarila ali okrepila njun vodilni položaj na vseh teh trgih. Združeni subjekt bo imel na večini trgov za prodajo knjig vsaj dvakrat večji tržni delež kot njegov glavni tekmec.

(15) Preiskava Komisije je pokazala, da imajo številni sedanji konkurenti strank že zdaj omejeno zmožnost učinkovitega konkuriranja združenemu subjektu in da se bo s transakcijo ta položaj še poslabšal. Poleg tega izravnalna moč odjemalcev ne bi bila zadostna. Zato se bo pogajalska moč knjigotržcev kot odjemalcev združenega subjekta le še zmanjšala. Knjigotržci bi se zelo težko pogajali v razmerah vse slabših komercialnih pogojev, združeni subjekt pa bi lažje vsiljeval svoje knjige in knjigotržce prisilil, da se zavežejo h količinam ali naročilom, da bi dobili dodatne popuste.

(16) Transakcija bi tako lahko privedla do zmanjšanja popusta za knjigotržce in zvišanja cene knjig za končnega potrošnika.

4.2 **Tiskani mediji**

4.2.1 *Ugotovitev o znatnem oviranju učinkovite konkurence zaradi neusklajenih horizontalnih učinkov na trg tabloidnih revij*

(17) Združeni subjekt bi imel velik skupni tržni delež na trgu tabloidnih revij.

(18) Iz tržne raziskave bralcev tabloidnih revij, konkurenčnih revij in oglaševalcev v revijah je razvidno, da revija Paris Match spada v konkurenčno okolje tabloidnih revij, pri čemer je revija Gala zaradi svojega prestižnega statusa med tradicionalnimi tabloidnimi revijami zelo tesna konkurentka, revija Voici pa samo tesna konkurentka. Politične revije in revije s splošnimi novicami so le manjše konkurentke in samo za revijo Paris Match. Te rezultate so potrdili analiza cen, ki jo je opravila Komisija, analiza pokritosti v zadnjih treh letih in notranji dokumenti strank, iz katerih je razvidno tesno in sistematično medsebojno spremljanje revij.

(19) Na tako opredeljenem trgu tabloidnih revij sta imeli stranki v zadnjih treh letih najmanj [50–60]-odstotni tržni delež na še posebno koncentriranem trgu, na katerem sta konkurirali trem konkurenčnim skupinam.

(20) Še več, rezultati tržne raziskave so poleg tesne konkurence med revijami pokazali, da po transakciji ne bi bilo dovolj udeležencev na trgu, ki bi izvajali zadosten konkurenčni pritisk, da bi se zoperstavili skupnemu konkurenčnemu pritisku revij strank.

(21) Raziskava trga, ki jo je opravila Komisija, je prav tako pokazala, da so za trg tabloidnih revij značilne visoke ovire za vstop zaradi visokih stroškov poslovanja in padajočega trenda na področju trženja.

(22) V teh razmerah je analiza Komisije pokazala, da bi združeni subjekt s transakcijo pridobil prevladujoči položaj, prav tako pa bi se odpravil velik konkurenčni pritisk na trgu tabloidnih revij. Transakcija bi lahko zlasti povzročila pogostejša ali izrazitejša zvišanja prodajnih cen revij, upočasnila prizadevanja strank za izboljšanje kakovosti vsebine njunih revij ali zmanjšala uredniško raznolikost med tabloidnimi revijami.

4.3 **Sklep**

(23) Zato je v sklepu ugotovljeno, da bi transakcija znatno ovirala učinkovito konkurenco na znatnem delu notranjega trga v smislu člena 2(3) uredbe o združitvah.

5. **ZAVEZE, KI STA JIH PREDLOŽILI STRANKI**

5.1 **Začetne zaveze**

(24) Priglasiteljica je 15. decembra 2022 kot zavezo predstavila prodajo skupine Editis na podlagi mešane sheme, ki vključuje razdelitev vrednostnih papirjev skupine Editis delničarjem podjetja Vivendi v obliki vmesne dividende v naravi in poznejši neposredni prenos deleža kapitala skupine Editis, dolgovanega skupini Bolloré (delničar, ki nadzoruje podjetje Vivendi, z 29,46-odstotnim deležem), na neodvisno tretjo osebo.

(25) Priglasiteljica je 14. februarja 2023 kot novo zavezo predstavila prodajo skupine Editis na podlagi podobne sheme. Sveženj, ki naj bi se prenesel na referenčnega delničarja, pa je bil večji kot v okviru zavez z dne 15. decembra 2022, saj bi imel kupec svežnja od trenutka uvrstitve na borzo v lasti 37,06 % kapitala skupine Editis, kar ustreza 29,46 % in delnicam v lasti podjetja Vivendi.

(26) Komisija je v ugotovitvah o možnih kršitvah menila, da je v primerjavi s prodajo 100 % kapitala skupine Editis ustreznemu kupcu predlagani postopek uvrstitve na borzo in razdelitve bolj zapleten, vključuje tveganja pri izvajanju ter povzroča negotovosti in tveganja glede (i) trajne narave nadzora, ki ga bo izvajal kupec svežnja, (ii) dolgoročne sposobnosti preživetja in konkurenčnosti skupine Editis, (iii) spodbud za širitev odprodane dejavnosti, (iv) sposobnosti razvoja odprodane dejavnosti ter (v) povezave med odprodano dejavnostjo in priglasiteljico.

(27) Poleg tega predlagane zaveze niso zajemale trga tabloidnih revij.

(28) Komisija je zato menila, da se s prvotnimi zavezami ne odpravljajo vsi pomisleki glede konkurence.

5.1 **Spremenjene zaveze**

(29) Priglasiteljica je 5. in 12. aprila 2023 predložila v nadaljevanju opisane zaveze za odpravo pomislekov glede konkurence, ugotovljenih na zadevnih trgih.

5.1.1 *Prodaja skupine Editis*

(30) Spremenjene zaveze vključujejo prodajo 100 % kapitala skupine Editis ustreznemu kupcu.

(31) Poleg tega se priglasiteljica zavezuje, da transakcije ne bo izvedla, dokler ne bo sklenila sporazuma o odprodaji skupine Editis ter dokler Komisija ne bo odobrila kupca in pogojev prodaje.

(32) Priglasiteljica se prav tako zavezuje, da ne bo aktivno pristopila k (i) tretjim založnikom, ki jih trži in/ali distribuira skupina Editis, v obdobju treh let od zaključka prevzema skupine Editis s strani kupca, (ii) avtorjem, pogodbeno vezanim na skupino Editis z založniško pogodbo, v obdobju treh let od zaključka prevzema skupine Editis s strani kupca in (iii) direktorjem založniških hiš ali uredništev skupine Editis.

(33) Priglasiteljica bo sprejela tudi vse potrebne ukrepe za zagotovitev, da njeni zaposleni ne bodo mogli uporabiti zaupnih informacij v zvezi s skupino Editis v korist podjetja Hachette Livres.

(34) Poleg tega se priglasiteljica zavezuje, da bo skupino Editis prodala kupcu, ki je neodvisen od strank ter ima finančno zmožnost in spodbude za širitev dejavnosti, ne povzroča pomislekov glede konkurence ali *prima facie* tveganj pri izvajanju ter ima bogate izkušnje v založniškem ali medijskem sektorju.

5.1.2 *Prodaja revije Gala*

(35) Spremenjene zaveze vključujejo tudi prodajo revije Gala, ki jo izdaja podjetje Prisma Media, hčerinsko podjetje v 100-odstotni lasti podjetja Vivendi.

(36) Odprodana sredstva zajemajo gradivo in zaloge papirja revije Gala, pravice intelektualne lastnine, povezane z delovanjem revije Gala, digitalna orodja, družbena omrežja, sezname aktivnih kupcev in naročnikov na brezplačne novice, 56 ekvivalentov polnega delovnega časa na delovnih mestih novinarjev ali urednikov ter 65,6 ekvivalenta polnega delovnega časa, ki zajemajo podporne funkcije.

(37) Prodana sredstva vključujejo tudi pogodbe o storitvah, sklenjene izključno v korist revije Gala. Pogodbe, ki se delijo z drugimi revijami skupine Vivendi, bodo predmet prehodnih sporazumov o storitvah za obdobje 12 mesecev.

(38) Zaveze predvidevajo tudi 12-mesečne prehodne sporazume o storitvah za (i) prostore za osebje, ki sodeluje pri izdajanju revije Gala, ter (ii) pisarniško in računalniško opremo, povezano z izdajanjem revije Gala, pa tudi 18-mesečne prehodne sporazume o storitvah za zagotavljanje operativnih storitev, vključno z začasnim zagotavljanjem tehnološkega okolja, zaledne pisarne in upravljavskih orodij.

(39) Priglasiteljica se zavezuje, da bo zagotovila, da se transakcija ne bo izvedla, dokler priglasiteljica ali skrbnik za odprodajo ne sklene pogodbe o prodaji revije Gala ter dokler Komisija ne odobri kupca in pogojev prodaje.

(40) Poleg tega se priglasiteljica zavezuje, da bo revijo Gala prodala kupcu, ki je neodvisen od strank ter ima finančno zmožnost in spodbude za širitev dejavnosti, ne povzroča pomislekov glede konkurence ali *prima facie* tveganj pri izvajanju ter ima bogate izkušnje v sektorju tiskanih in digitalnih medijev ali sektorju tiskanih medijev ter dokazano pozna posebnosti francoskega trga in je dokazano sposoben delovati na tem trgu.

5.1.3 *Ocena predloženih zavez*

(41) Komisija je 5. in 13. aprila 2023 začela dve posvetovanji z zadevnimi udeleženci na trgu, ki sta zajemali zaveze v zvezi s prodajo skupine Editis in prodajo revije Gala.

(42) Rezultati tržnih preizkusov so bili na splošno pozitivni glede obsega, izvedljivosti, konkurenčnosti in privlačnosti zavez v zvezi s trgoma založništva in tabloidnih revij. Komisija na podlagi teh posvetovanj in analize končnih zavez meni, da so predlagane zaveze zadostne in učinkovite za odpravo pomislekov, ki jih transakcija povzroča na zadevnih trgih.

(43) Komisija zlasti meni, da se s prodajo celotne skupine Editis ustreznemu kupcu odpravljajo tveganja in negotovosti v zvezi s pogoji prodaje na podlagi uvrstitve na borzo in razdelitve. Komisija ugotavlja, da se s prodajo skupine Editis odpravljajo skoraj vsa prekrivanja med založniškimi dejavnostmi strank ter da bo z njo mogoče na učinkovit in konkurenčen način obnoviti konkurenčni pritisk, ki ga je skupina Editis izvajala pred transakcijo, ne da bi nastala tveganja pri izvajanju.

(44) Poleg tega Komisija meni, da zaradi prodaje revije Gala obseg končnih zavez na trgu tabloidnih revij zadostuje za odpravo tveganja, da bi transakcija znatno ovirala učinkovito konkurenco na trgu tabloidnih revij. Meni tudi, da končne zaveze zajemajo vsa opredmetena in neopredmetena sredstva, osebje in pogodbe, ki so potrebni za zagotovitev konkurenčnosti in sposobnosti preživetja revije Gala, ter da ne prinašajo tveganj pri izvajanju.

(45) Komisija zato v svojem sklepu ugotavlja, da na podlagi zavez, ki jih predlaga priglasiteljica, priglašena koncentracija ne bi ovirala učinkovite konkurence na zadevnih trgih.

6. **SKLEPI**

(46) Iz zgoraj navedenih razlogov se s tem sklepom ugotavlja, da ob polnem spoštovanju zavez, ki sta jih predložili stranki, predlagana koncentracija ne bo znatno ovirala učinkovite konkurence na notranjem trgu ali na njegovem znatnem delu.

(47) Zato bi bilo treba transakcijo razglasiti za združljivo z notranjim trgom in delovanjem Sporazuma EGP v skladu s členom 2(2) in členom 8(2) uredbe o združitvah ter členom 57 Sporazuma EGP, ob upoštevanju pogojev in obveznosti, namenjenih zagotavljanju, da zadevna podjetja izpolnjujejo zaveze do Komisije.