C/2024/7390

6.12.2024

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 9. júna 2023,

ktorým sa koncentrácia vyhlasuje za zlučiteľnú s vnútorným trhom a s uplatňovaním Dohody o EHP

(Vec M.10433 – VIVENDI/LAGARDERE)

[oznámené pod číslom C(2023) 3717]

(Iba francúzske znenie je autentické)

(C/2024/7390)

Komisia prijala 9. júna 2023 rozhodnutie vo veci koncentrácie podľa nariadenia Rady (ES) č. 139/2004 z 20. januára 2004 o kontrole koncentrácií medzi podnikmi [1]**, a najmä podľa článku 8 ods. 2 uvedeného nariadenia. Úplné znenie tohto rozhodnutia, ktoré nemá dôverný charakter, prípadne v podobe predbežného znenia, je k dispozícii vo francúzskom jazyku na webovom sídle Generálneho riaditeľstva pre hospodársku súťaž:** https://competition-cases.ec.europa.eu/search.

1. STRANY

1. V priloženom rozhodnutí sa vyhlasuje, že nadobudnutie celého podniku Lagardère S.A. (ďalej len „**Lagardère**“ alebo „**cieľový podnik**“, Francúzsko) skupinou Vivendi S.E. (ďalej len „**Vivendi**“ alebo „**oznamujúca strana**“, Francúzsko) (spoločne ďalej len „**strany**“) prostredníctvom verejnej ponuky (ďalej len „**transakcia**“) je zlučiteľné s vnútorným trhom a Dohodou o EHP v súlade s článkom 2 ods. 2 a článkom 8 ods. 2 nariadenia o fúziách a článkom 57 Dohody o EHP.

2. **Vivendi** je kótovaná spoločnosť so sídlom vo Francúzsku. Má výlučnú kontrolu nad skupinou Vivendi, ktorá pôsobí najmä v odvetviach i) televízneho vysielania; ii) poskytovania služieb nákupu reklamného priestoru; iii) vydávania videohier pre mobilné telefóny; iv) tlače (najmä *prostredníctvom* časopisov Gala a Voici); v) vydavateľskej činnosti (*prostredníctvom* skupiny Editis); vi) poskytovania a hostingu videoobsahu na internete; vii) živých predstavení a viii) predaja vstupeniek. Samotná skupina Vivendi je pod výlučnou kontrolou skupiny Bolloré, ktorá vlastní 29,5 % kapitálu Vivendi a 29,7 % jej hlasovacích práv.

3. **Lagardère** je kótovaná spoločnosť so sídlom vo Francúzsku. Je materskou spoločnosťou skupiny Lagardère Group, ktorá pôsobí najmä v odvetviach i) vydavateľstva (*prostredníctvom* svojej dcérskej spoločnosti Lagardère Publishing, ktorá zahŕňa spoločnosť Hachette Livres zahŕňajúcu všetky činnosti súvisiace s vydávaním kníh); ii) maloobchodného predaja v oblasti cestovného ruchu; iii) audiovizuálneho sektora; iv) tlače (najmä *prostredníctvom* časopisu Paris Match) a médií (vrátane reklamy); v) živých predstavení a zábavy a vi) predaja vstupeniek. Spoločnosť Lagardère nie je kontrolovaná žiadnym akcionárom v zmysle kontroly koncentrácií.

2. TRANSAKCIA

4. Európskej komisii (ďalej len „**Komisia**“) bolo 24. októbra 2022 podľa článku 4 nariadenia Rady (ES) č. 139/2004 (ďalej len „**nariadenie o fúziách**“) doručené oznámenie o zamýšľanej koncentrácii, ktorou podnik Vivendi (Francúzsko) zamýšľa získať v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) nariadenia o fúziách na základe ponuky na odkúpenie akcií výlučnú kontrolu nad celým podnikom Lagardère (Francúzsko).

5. Rozhodnutím z 30. novembra 2022 Komisia dospela k záveru, že transakcia vyvoláva vážne pochybnosti, pokiaľ ide o jej zlučiteľnosť s vnútorným trhom, a začala konanie podľa článku 6 ods. 1 písm. c) nariadenia o fúziách. Dňa 22. februára 2023 Komisia zaslala oznamujúcej strane oznámenie námietok.

[1] Ú. v. EÚ L 24, 29.1.2004, s. 1.

6. Oznamujúca strana predložila 5. apríla a 12. apríla 2023 záväzky v súlade s článkom 8 ods. 2 nariadenia o fúziách s cieľom vyriešiť obavy z narušenia hospodárskej súťaže, ktoré identifikovala Komisia.

3. HLAVNÉ TRHY, KTORÝCH SA TRANSAKCIA TÝKA

7. Hoci transakcia ovplyvňuje niekoľko relevantných trhov, Komisia vyjadrila obavy v súvislosti s týmito produktovými a geografickými trhmi (ďalej len „**relevantné trhy**“):

Pokiaľ ide o vydavateľské odvetvie:

a) primárne trhy v oblasti nadobúdania vydavateľských práv na vydávanie kníh vo francúzskom jazyku, pre diela v pôvodnom francúzskom alebo v cudzom jazyku a podľa kategórie diela v rámci všeobecnej literatúry a literatúry pre deti, pričom každý z nich má celosvetový geografický rozsah;

b) sekundárny trh v oblasti nadobúdania vydavateľských práv na vydávanie „vreckových“ kníh vo francúzskom jazyku v rámci všeobecnej literatúry, ktorý má celosvetový geografický rozsah;

c) trhy v oblasti poskytovania marketingových služieb v mene vydavateľov, ktorí sú tretími stranami, podľa typu ďalšieho predajcu a trh v oblasti poskytovania distribučných služieb v mene vydavateľov, ktorí sú tretími stranami, pričom geografický rozsah každého z týchto trhov sa rozprestiera na území zodpovedajúcom frankofónnej časti Európskej únie vrátane Francúzska, Belgicka a Luxemburska, a

d) trhy v oblasti predaja kníh ďalším predajcom v závislosti od typu ďalšieho predajcu a príslušnej kategórie kníh, pričom geografický rozsah každého z nich sa rozprestiera na území zodpovedajúcom frankofónnej časti Európskej únie vrátane Francúzska, Belgicka a Luxemburska (s výnimkou školských kníh, ktoré majú vnútroštátny rozsah).

Pokiaľ ide o odvetvie tlače:

e) trh čitateľov spoločenských časopisov, ktorý má celoštátny rozsah a zahŕňa celé územie Francúzska.

4. POSÚDENIE Z HĽADISKA HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE

8. Hĺbkové vyšetrovanie potvrdilo, že transakcia vyvoláva viaceré horizontálne účinky na relevantné trhy. V nasledujúcich častiach tejto poznámky sú zhrnuté hlavné závery Komisie.

4.1. Vydavateľské odvetvie

9. Kým sa kniha dostane k čitateľovi, spravidla putuje v rámci reťazca známeho ako „knižný reťazec“, ktorý tradične zahŕňa niekoľko subjektov: vydavateľa, marketéra, distribútora a ďalších predajcov. Z vyšetrovania Komisie vyplynulo, že okrem postavenia strán na jednotlivých úrovniach knižného reťazca sú tieto rôzne články do značnej miery vzájomne závislé a že túto dynamiku treba zohľadniť v analýze hospodárskej súťaže.

4.1.1. *Zistenie, že existuje významná prekážka účinnej hospodárskej súťaže z dôvodu nekoordinovaných horizontálnych účinkov na trhy v oblasti nadobúdania vydavateľských práv na celosvetovej úrovni*

10. Z vyšetrovania Komisie vyplynulo, že zlúčený subjekt, v ktorom by sa spojili vydavateľstvá Hachette a Editis, by mal významné postavenie na primárnych trhoch v oblasti nadobúdania vydavateľských práv na diela všeobecnej literatúry a literatúry pre deti v pôvodnom francúzskom a cudzom jazyku. Z analýzy Komisie vyplynulo, že po transakcii bude mať nový subjekt oproti svojim konkurentom niekoľko konkurenčných výhod, ktoré prispejú k zvýšeniu jeho atraktívnosti pre autorov vďaka jeho možnostiam marketingu a distribúcie, ponuke multimediálnych služieb a finančným možnostiam. Schopnosť zlúčeného subjektu získať primárne vydavateľské práva najziskovejších autorov by však mala negatívny vplyv na konkurenčných vydavateľov, ktorých by pripravila o významný zdroj príjmov. Ohrozením životaschopnosti vydavateľov by transakcia následne viedla k zníženiu počtu knižných vydavateľov. Okrem toho by odstránenie dôležitého faktora hospodárskej súťaže umožnilo novému subjektu zhoršiť zmluvné podmienky poskytované autorom, keďže na týchto trhoch neexistuje dostatok podobných alternatív.

11. Z analýzy Komisie takisto vyplynulo, že nový subjekt bude mať významnú kúpnu silu na sekundárnom trhu v oblasti nadobúdania vydavateľských práv na všeobecnú literatúru. Táto kúpna sila bude založená najmä na význame jeho zbierok „vreckových“ vydaní a bude posilnená jeho finančnou kapacitou a atraktívnosťou vzhľadom na jeho vertikálnu integráciu a členstvo v konglomeráte. Komisia sa preto obáva, že po transakcii by zvýšená trhová sila nového subjektu umožňovala tomuto subjektu vnucovať svojim hlavným vydavateľským konkurentom menej výhodné zmluvné podmienky.

4.1.2. *Zistenie, že existuje významná prekážka účinnej hospodárskej súťaže z dôvodu horizontálnych účinkov na trhy v oblasti poskytovania marketingových služieb v mene tretích strán v závislosti od typu ďalšieho predajcu a na trh v oblasti distribúcie kníh v mene tretích strán*

12. V rámci analýzy Komisie boli strany identifikované ako blízki konkurenti na trhoch v oblasti poskytovania služieb marketingu a distribúcie kníh, ktorých spoločný podiel na trhu presahuje 50 %. Tieto trhy sa takisto vyznačujú veľkými prekážkami vstupu na trh a rozširovania a zákazníci strán majú vzhľadom na povahu týchto činností obmedzenú vyrovnávaciu silu.

13. Z analýzy Komisie vyplynulo, že transakcia by vytvorila dominantné postavenie zlúčeného subjektu na trhoch v oblasti poskytovania marketingových a distribučných služieb vo frankofónnej časti Európskej únie. Keďže tieto trhy si vyžadujú mobilizáciu značných finančných a logistických zdrojov, vstup ďalších konkurentov po transakcii sa javí ako nepravdepodobný. V dôsledku toho by zlúčený subjekt mal po transakcii na trhu také postavenie a silu, že jeho konkurenti, ktorých by bolo málo a boli by menší, by neboli schopní vyvíjať účinný konkurenčný tlak na zlúčený subjekt.

4.1.3. *Zistenie, že existuje významná prekážka účinnej hospodárskej súťaže z dôvodu nekoordinovaných horizontálnych účinkov na trhy v oblasti predaja kníh v závislosti od typu ďalšieho predajcu a príslušnej kategórie kníh*

14. Z analýzy, ktorú vykonala Komisia, vyplynulo, že transakcia spojí vo všetkých hlavných kategóriách kníh dva hlavné subjekty na trhu a vytvorí alebo posilní vedúce postavenie na všetkých týchto trhoch. Nový subjekt bude mať na väčšine trhov v oblasti predaja kníh minimálne dvojnásobný trhový podiel oproti svojmu hlavnému konkurentovi.

15. Z vyšetrovania Komisie vyplynulo, že mnohí súčasní konkurenti strán majú už teraz obmedzenú schopnosť účinne konkurovať novému subjektu a že transakcia túto situáciu ešte zhorší. Okrem toho na strane dopytu nebude dostatočná vyrovnávacia sila. V dôsledku toho sa vyjednávacia sila kníhkupcov, zákazníkov zlúčeného subjektu, môže len zhoršiť. Pre kníhkupcov by bolo v reakcii na zhoršenie obchodných podmienok veľmi ťažké vyjednávať a zlúčený subjekt by ľahšie vnucoval svoje tituly a nútil kníhkupcov zaviazať sa k určitým množstvám alebo ich umiestňovaniu v prípade, že by chceli ďalšie zľavy.

16. Táto transakcia by preto mohla viesť k zníženiu zľavy poskytovanej kníhkupcom a k zvýšeniu ceny kníh pre konečného spotrebiteľa.

4.2. **Odvetvie tlače**

4.2.1. *Zistenie, že existuje významná prekážka účinnej hospodárskej súťaže z dôvodu nekoordinovaných horizontálnych účinkov na trh čitateľov spoločenskej tlače*

17. Nový subjekt by mal vysoký kombinovaný podiel na trhu čitateľov spoločenských časopisov.

18. Z prieskumu trhu čitateľov spoločenskej tlače, konkurenčných časopisov a inzertných časopisov vyplýva, že časopis Paris Match sa nachádza v konkurenčnom prostredí spoločenskej tlače, v rámci ktorého mu je veľmi blízkym konkurentom časopis Gala vzhľadom na jeho pozíciu luxusnejšieho časopisu v porovnaní s tradičnými spoločenskými časopismi a týždenník Voici je len blízkym konkurentom. Politické a všeobecné spravodajské časopisy sú len vzdialenými konkurentmi, aj to len pre časopis Paris Match. Tieto výsledky boli potvrdené analýzou cien, ktorú vykonala Komisia, analýzou pokrytia za posledné tri roky a internými dokumentmi strán, ktoré poukazujú na dôkladné a systematické vzájomné monitorovanie časopisov.

19. Na takto definovanom trhu so spoločenskou tlačou mali strany za posledné tri roky trhový podiel [50 – 60] % alebo viac, a to na mimoriadne koncentrovanom trhu, keďže na trhu s časopismi so spoločenskou tematikou čelili trom konkurenčným skupinám.

20. Okrem úzkeho konkurenčného vzťahu medzi časopismi z výsledkov prieskumu trhu vyplynulo, že po transakcii by na trhu nezostal dostatočný počet subjektov, ktoré by boli schopné vyvíjať dostatočný konkurenčný tlak, ktorý by vyvážil tlak vyvíjaný časopismi strán medzi sebou.

21. Z prieskumu trhu, ktorý uskutočnila Komisia, okrem toho vyplynulo, že trh čitateľov spoločenskej tlače sa vyznačuje veľkými prekážkami vstupu na trh z dôvodu vysokých prevádzkových nákladov a klesajúceho odbytu.

22. V tejto súvislosti z analýzy Komisie vyplynulo, že transakcia by zlúčenému subjektu poskytla dominantné postavenie a odstránila by významný konkurenčný tlak na trhu so spoločenskými časopismi. Výsledkom transakcie by mohlo byť najmä častejšie alebo výraznejšie zvyšovanie cien časopisov, spomalenie úsilia strán o zlepšovanie kvality obsahu ich časopisov alebo zníženie redakčnej rozmanitosti v spoločenských časopisoch.

4.3. **Záver**

23. V rozhodnutí sa preto dospelo k záveru, že transakcia by výrazne narušila účinnú hospodársku súťaž na podstatnej časti vnútorného trhu v zmysle článku 2 ods. 3 nariadenia o fúziách.

5. **ZÁVÄZKY PREDLOŽENÉ STRANAMI**

5.1. **Počiatočné záväzky**

24. Oznamujúca strana 15. decembra 2022 predložila ako záväzok odpredaj podniku Editis prostredníctvom zmiešanej schémy zahŕňajúcej rozdelenie akcií podniku Editis podnikom Vivendi jeho akcionárom vo forme priebežnej nepeňažnej dividendy a následný mimoburzový prevod podielu na kapitále spoločnosti Editis skupinou Bolloré (akcionárom, ktorý má pod kontrolou podnik Vivendi s 29,46 % podielom) nezávislej tretej strane na základe vzájomnej dohody.

25. Oznamujúca strana 14. februára 2023 predložila ako nový záväzok odpredaj podniku Editis prostredníctvom podobnej schémy. Balík, ktorý sa mal odpredať referenčnému akcionárovi, bol však väčší ako podľa záväzkov z 15. decembra 2022, keďže kupujúci balíka by od okamihu kotácie vlastnil 37,06 % kapitálu podniku Editis, čo zodpovedá 29,46 %, ku ktorým sa pridali vlastné akcie podniku Vivendi.

26. Vo svojom oznámení námietok Komisia usúdila, že v porovnaní s odpredajom 100 % kapitálu podniku Editis vhodnému kupujúcemu bol navrhovaný postup kotácie a distribúcie zložitejší, zahŕňal riziká spojené s realizáciou a vyvolával neistotu a riziká, pokiaľ ide o i) trvalú povahu kontroly nad balíkom zo strany kupujúceho; ii) dlhodobú životaschopnosť a konkurencieschopnosť podniku Editis; iii) stimuly na rozvoj odpredávaného podniku; iv) schopnosť rozvíjať odpredávaný podnik a v) väzby medzi odpredávaným podnikom a oznamujúcou stranou.

27. Okrem toho sa navrhnuté záväzky nevzťahovali na trh so spoločenskými časopismi.

28. Komisia preto usúdila, že počiatočné záväzky úplne nevyriešili obavy z narušenia hospodárskej súťaže.

5.1. **Revidované záväzky**

29. S cieľom vyriešiť obavy z narušenia hospodárskej súťaže identifikované na relevantných trhoch oznamujúca strana predložila 5. a 12. apríla 2023 ďalej opísané záväzky.

5.1.1. *Odpredaj podniku Editis*

30. Revidované záväzky spočívajú v odpredaji 100 % kapitálu podniku Editis vhodnému kupujúcemu.

31. Okrem toho sa oznamujúca strana zaväzuje, že transakciu neuskutoční, kým neuzavrie zmluvu o odpredaji podniku Editis a kým Komisia neschváli kupujúceho a podmienky predaja.

32. Oznamujúca strana sa takisto zaväzuje, že nebude aktívne získavať i) vydavateľov tretích strán, ktorých marketing a/alebo distribúciu zabezpečuje podnik Editis, počas obdobia troch rokov od ukončenia nadobudnutia podniku Editis kupujúcim; ii) autorov zmluvne prepojených s podnikom Editis na základe vydavateľskej zmluvy počas obdobia troch rokov od ukončenia nadobudnutia podniku Editis kupujúcim a iii) riaditeľov vydavateľstiev alebo vydavateľských divízií podniku Editis.

33. Oznamujúca strana takisto prijme všetky potrebné opatrenia, aby zabezpečila, že jej zamestnanci nemôžu použiť žiadne dôverné informácie týkajúce sa podniku Editis v prospech spoločnosti Hachette Livres.

34. Napokon sa oznamujúca strana zaväzuje odpredať podnik Editis kupujúcemu, ktorý je nezávislý od strán, má finančnú kapacitu a stimuly na rozvoj podniku, nevzbudzuje obavy z narušenia hospodárskej súťaže ani *prima facie* riziká spojené s realizáciou a má solídne skúsenosti vo vydavateľskom alebo v mediálnom sektore.

5.1.2. *Odpredaj časopisu Gala*

35. Revidované záväzky ďalej pozostávajú z predaja tlačového titulu Gala, ktorý vydáva spoločnosť Prisma Media, 100 % dcérska spoločnosť podniku Vivendi.

36. Odpredávané aktíva zahŕňajú materiálové zásoby a zásoby papiera časopisu Gala, práva duševného vlastníctva súvisiace s prevádzkou časopisu Gala, elektronické a digitálne nástroje, sociálne siete, záznamy o aktívnych zákazníkoch a predplatiteľoch bezplatných informačných bulletinov, 56 ekvivalentov plného pracovného času, pokiaľ ide o pozície novinárov a redakčných pracovníkov, a 65,6 ekvivalentov plného pracovného času, pokiaľ ide o pozície podporných pracovníkov.

37. Odpredávané aktíva zahŕňajú aj zmluvy o poskytovaní služieb uzatvorené výlučne v prospech časopisu Gala. Na zmluvy zdieľané s inými časopismi skupiny Vivendi sa budú vzťahovať prechodné zmluvy o poskytovaní služieb na obdobie 12 mesiacov.

38. Záväzky zahŕňajú aj prechodné zmluvy o poskytovaní služieb na obdobie 12 mesiacov na i) priestory, v ktorých sídlia prevádzkoví zamestnanci časopisu Gala; ii) kancelárske zariadenie a IT vybavenie súvisiace s prevádzkou časopisu Gala a prechodné zmluvy o poskytovaní služieb na obdobie 18 mesiacov na poskytovanie prevádzkových služieb vrátane dočasného poskytovania technologického prostredia, činností „back office“ a nástrojov riadenia.

39. Oznamujúca strana sa zaväzuje, že transakcia sa neuskutoční, kým oznamujúca strana alebo zástupca zodpovedný za odpredaj neuzavrie zmluvu o odpredaji na predaj časopisu Gala a kým Komisia neschváli kupujúceho a podmienky predaja.

40. Napokon sa oznamujúca strana zaväzuje odpredať časopis Gala kupujúcemu, ktorý je nezávislý od strán, má finančnú kapacitu a stimuly na rozvoj podniku, nevzbudzuje obavy z narušenia hospodárskej súťaže a *prima facie* riziká spojené s realizáciou, má solídne skúsenosti v oblasti tlače v papierovej podobe a digitálnej tlače alebo tlače v papierovej podobe a môže preukázať dobrú znalosť osobitných charakteristík francúzskeho trhu a svoju schopnosť pôsobiť na tomto trhu.

5.1.3. *Posúdenie predložených záväzkov*

41. Komisia začala 5. a 13. apríla 2023 dve konzultácie s účastníkmi relevantných trhov, ktoré sa týkali záväzkov súvisiacich s odpredajom podniku Editis a odpredajom časopisu Gala.

42. Výsledky trhových testov boli vo všeobecnosti pozitívne, pokiaľ ide o rozsah, životaschopnosť, konkurencieschopnosť a atraktívnosť záväzkov týkajúcich sa vydavateľských trhov a trhov so spoločenskou tlačou. Na základe týchto konzultácií a analýzy konečných záväzkov vykonaných Komisiou sa Komisia domnieva, že navrhnuté záväzky sú dostatočné a účinné na vyriešenie obáv, ktoré transakcia vyvolala na relevantných trhoch.

43. Komisia sa predovšetkým domnieva, že v dôsledku odpredaja 100 % akcií podniku Editis vhodnému kupujúcemu sa vyriešili riziká a neistoty spojené s predajom prostredníctvom kotácie a distribúcie. Komisia konštatuje, že odpredaj skupiny Editis odstráni takmer všetky prekrytia medzi vydavateľskými činnosťami strán a umožní zreprodukovať konkurenčný tlak, ktorý vyvíjala skupina Editis pred transakciou, životaschopným a konkurencieschopným spôsobom a bez akýchkoľvek rizík pri realizácii.

44. Okrem toho sa Komisia domnieva, že v dôsledku odpredaja časopisu Gala je rozsah konečných záväzkov na trhu so spoločenskou tlačou dostatočný na to, aby sa vylúčilo riziko, že transakcia by významne narušila účinnú hospodársku súťaž na trhu čitateľov spoločenských časopisov. Komisia sa takisto domnieva, že konečné záväzky sa vzťahujú na všetky hmotné aktíva, nehmotné aktíva, zamestnancov a zmluvy potrebné na zabezpečenie konkurencieschopnosti a životaschopnosti časopisu Gala a nepredstavujú žiadne riziká spojené s realizáciou.

45. Komisia preto vo svojom rozhodnutí dospela k záveru, že na základe záväzkov navrhnutých oznamujúcou stranou nebude oznámená koncentrácia viesť k narušeniu účinnej hospodárskej súťaže na relevantných trhoch.

6. **ZÁVER**

46. Z uvedených dôvodov Komisia konštatuje, že ak sa v plnej miere dodržia záväzky, ktoré predložili strany, navrhovaná koncentrácia závažným spôsobom nenaruší účinnú hospodársku súťaž na vnútornom trhu ani na jeho podstatnej časti.

47. Transakcia by sa preto mala vyhlásiť za zlučiteľnú s vnútorným trhom a uplatňovaním Dohody o EHP v súlade s článkom 2 ods. 2 a článkom 8 ods. 2 nariadenia o fúziách a článkom 57 Dohody o EHP, pri dodržaní podmienok a povinností, ktorých cieľom je zabezpečiť, aby príslušné podniky dodržiavali záväzky, ktoré prijali voči Komisii.