C/2024/7390

6.12.2024

**Rezumat al Deciziei Comisiei**

**din 9 iunie 2023**

**privind declararea unei concentrări economice ca fiind compatibilă cu piața internă și cu funcționarea Acordului privind SEE**

**(Cazul M.10433 – VIVENDI/LAGARDERE)**

*[notificată cu numărul C(2023) 3717]*

**(Numai textul în limba franceză este autentic)**

(C/2024/7390)

*La 9 iunie 2023, Comisia a adoptat o decizie într-un caz privind o concentrare economică în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi ([1]), în special al articolului 8 alineatul (2) din regulament. O versiune neconfidențială a textului integral al deciziei este disponibilă în limba franceză pe site-ul Direcției Generale Concurență, la următoarea adresă: https://competition-cases.ec.europa.eu/search.*

## 1. PĂRȚILE

(1) Decizia anexată declară că achiziționarea în întregime a Lagardère S.A. („**Lagardère**” sau „**întreprinderea-țintă**”, Franța) de către grupul Vivendi S.E. („**Vivendi**” sau „**partea care a făcut notificarea**”, Franța) (denumite împreună „**părțile**”) prin intermediul unei oferte de schimb („**tranzacția**”) este compatibilă cu piața internă și cu Acordul privind SEE, în conformitate cu articolul 2 alineatul (2) și cu articolul 8 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice, precum și cu articolul 57 din Acordul privind SEE.

(2) **Vivendi** este o societate cotată la bursă cu sediul social în Franța. Aceasta deține controlul exclusiv asupra grupului Vivendi, care își desfășoară activitatea în principal în următoarele sectoare: (i) televiziune, (ii) furnizarea de servicii de achiziționare de spații publicitare, (iii) publicarea de jocuri video mobile, (iv) presă (în special revistele Gala și Voici), (v) editare (prin intermediul grupului Editis), (vi) furnizarea și găzduirea de conținut video pe internet, (vii) spectacole live și (viii) emiterea de bilete. Grupul Vivendi este, la rândul său, controlat exclusiv de grupul Bolloré, care deține 29,5 % din capital și 29,7 % din drepturile de vot în cadrul Vivendi.

(3) **Lagardère** este o societate cotată la bursă cu sediul social în Franța. Aceasta este societatea principală a grupului Lagardère, care își desfășoară activitatea în principal în următoarele sectoare: (i) editare (prin intermediul filialei sale Lagardère Publishing, în cadrul căreia Hachette Livres acoperă toate activitățile de editare de cărți), (ii) comerț cu amănuntul în domeniul călătoriilor, (iii) sectorul audiovizual, (iv) presă (inclusiv revista Paris Match) și mass-media (inclusiv publicitate), precum și (v) spectacole și divertisment live și (vi) emiterea de bilete. Lagardère nu este controlată de niciun acționar în sensul controlului concentrărilor.

## 2. TRANZACȚIA

(4) La 24 octombrie 2022, Comisia Europeană („**Comisia**”) a primit o notificare cu privire la o concentrare propusă în temeiul articolului 4 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului („**Regulamentul privind concentrările economice**”), prin care Vivendi (Franța) intenționează să preia, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice, controlul exclusiv asupra întregii societăți Lagardère (Franța) prin intermediul unei oferte publice.

(5) Prin decizia sa din 30 noiembrie 2022, Comisia a concluzionat că tranzacția genera îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu piața internă și a inițiat procedura în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul privind concentrările economice. La 22 februarie 2023, Comisia a trimis părții care a făcut notificarea o comunicare privind obiecțiunile.

([1]) JO L 24, 29.1.2004, p. 1.

(6) La 12 aprilie 2023, partea care a făcut notificarea și-a prezentat angajamentele în temeiul articolului 8 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice pentru a aborda preocupările în materie de concurență identificate de Comisie.

## 3. **PIEȚELE VIZATE ÎN PRINCIPAL DE TRANZACȚIE**

(7) Deși tranzacția afectează mai multe piețe relevante, Comisia și-a exprimat îngrijorarea cu privire la următoarele piețe de produse și piețe geografice („**piețele în cauză**”):

Referitor la sectorul de editare:

(a) piețele primare ale achiziționării de drepturi de editare în limba franceză a operelor în limba franceză sau într-o limbă străină din categoria literatură generală sau pentru tineret, fiecare având o dimensiune geografică globală;

(b) piața secundară a achiziționării de drepturi de editare în limba franceză pentru edițiile tipărite ale operelor din categoria literatura generală, pentru care dimensiunea geografică este globală;

(c) piețele pentru furnizarea de servicii de marketing în numele unor edituri terțe, în funcție de tipul de revânzător, și piața furnizării de servicii de distribuție în numele unor edituri terțe, fiecare având ca dimensiune geografică zona francofonă a Uniunii Europene, inclusiv Franța, Belgia și Luxemburg și

(d) piețele pentru vânzarea cărților către revânzători, în funcție de tipul de revânzător și de categoria de cărți vizată, fiecare având ca dimensiune geografică zona francofonă a Uniunii Europene, inclusiv Franța, Belgia și Luxemburg (cu excepția cărților școlare, care au o dimensiune geografică națională).

Referitor la sectorul presei:

(e) piața revistelor despre celebrități, care are o dimensiune geografică națională, acoperind întregul teritoriu al Franței.

## 4. **EVALUAREA DIN PUNCTUL DE VEDERE AL CONCURENȚEI**

(8) Investigația amănunțită a confirmat că tranzacția are o serie de efecte orizontale asupra piețelor relevante. Următoarele secțiuni ale prezentei note sintetizează principalele constatări ale Comisiei.

### 4.1. **Sectorul editării**

(9) De obicei, o carte urmează un parcurs cunoscut sub denumirea de „lanț de editare a cărților”, care implică în mod tradițional mai mulți actori, și anume editura, comerciantul, distribuitorul și revânzătorii, înainte de a ajunge la cititor. Investigația Comisiei a arătat că, dincolo de poziția părților la fiecare nivel al lanțului de editare a cărților, aceste legături diferite sunt în mare măsură interdependente și că aceste dinamici ar trebui luate în considerare în analiza concurențială.

#### 4.1.1. *Constatarea unui obstacol semnificativ în calea concurenței efective ca urmare a efectelor orizontale necoordonate asupra piețelor mondiale ale achiziționării de drepturi de editare*

(10) Investigația efectuată de Comisie arată că entitatea rezultată în urma concentrării, care grupează editurile Hachette și Editis, s-ar bucura de o poziție importantă pe piețele primare ale achiziționării de drepturi de editare în limba franceză a operelor în limba franceză sau într-o limbă străină din categoriile literaturii generale și pentru tineret. Analiza Comisiei a arătat că, după tranzacție, entitatea rezultată în urma concentrării va beneficia de o serie de avantaje competitive față de concurenții săi, ceea ce va contribui la creșterea atractivității sale pentru autori, datorită capacităților sale de marketing și de distribuție, abilității sale de a oferi servicii multimedia și capacității sale financiare. Abilitatea entității rezultate în urma concentrării de a achiziționa drepturile primare de editare pentru autorii cei mai profitabili ar avea un impact negativ asupra concurenților săi, privându-i de o sursă semnificativă de venit. Prin periclitarea viabilității editurilor, tranzacția ar conduce ulterior la o reducere a numărului de editori de carte. În plus, eliminarea unei importante forțe concurențiale i-ar permite noii entități să înrăutățească clauzele contractuale ale autorilor, aceștia neavând suficiente alternative similare pe piețele respective.

(11) Analiza Comisiei a arătat, de asemenea, că entitatea rezultată în urma concentrării va avea o putere de cumpărare semnificativă pe piața secundară a achiziționării de drepturi de editare în domeniul literaturii generale. Această putere de cumpărare se va baza în special pe importanța colecțiilor sale tipărite și va fi întărită de capacitatea sa financiară și atractivitatea sa, având în vedere integrarea sa pe verticală și apartenența sa la un conglomerat. Prin urmare, Comisia este îngrijorată că, după tranzacție, puterea de piață sporită a entității rezultate în urma concentrării i-ar permite să impună clauze contractuale mai puțin favorabile asupra editorilor primari concurenți.

4.1.2. *Constatarea existenței unui obstacol semnificativ în calea concurenței efective ca urmare a efectelor orizontale pe piețele furnizării de servicii de marketing în numele unor terți, în funcție de tipul de revânzător, și pe piața distribuției de cărți în numele terților*

(12) Analiza Comisiei a identificat părțile ca fiind într-o relație concurențială strânsă pe piețele pentru furnizarea de servicii de marketing și de distribuție pentru cărți, cu cote de piață cumulate de peste 50 %. Aceste piețe sunt, de asemenea, caracterizate de bariere semnificative la intrare și în calea extinderii, iar clienții părților au o putere compensatorie limitată din cauza naturii acestor activități.

(13) Analiza Comisiei a arătat că, în urma tranzacției, entitatea rezultată în urma concentrării ar dobândi o poziție dominantă pe piețele pentru furnizarea de servicii de marketing și de distribuție în zona francofonă a Uniunii Europene. Întrucât aceste piețe necesită mobilizarea unor resurse financiare și logistice semnificative, accesul altor concurenți pe aceste piețe după tranzacție pare improbabilă. Prin urmare, după tranzacție, entitatea rezultată în urma concentrării ar avea o poziție pe piață și o putere de piață care i-ar împiedica pe concurenții săi puțini și mai mici să exercite o presiune concurențială efectivă asupra sa.

4.1.3. *Constatarea unui obstacol semnificativ în calea concurenței efective ca urmare a efectelor orizontale necoordonate asupra piețelor pentru vânzarea cărților către revânzători, în funcție de tipul de revânzător și de categoria de cărți*

(14) Analiza efectuată de Comisie a arătat că tranzacția va reuni doi dintre principalii actori de pe piață, care acoperă principalele categorii de cărți, și va crea sau consolida o poziție de lider de piață pe toate aceste piețe. Entitatea rezultată în urma concentrării va avea o cotă de piață cel puțin dublă față de cea a principalului său concurent pe majoritatea piețelor pentru vânzarea de cărți.

(15) Investigația Comisiei a arătat că mulți dintre concurenții actuali ai părților au deja o capacitate limitată de a concura efectiv cu entitatea rezultată în urma concentrării și că tranzacția va exacerba această situație. În plus, clienții nu ar fi în măsură să exercite o putere compensatorie suficientă. Drept consecință, puterea de negociere a comercianților de cărți, în calitate de clienți ai entității rezultate în urma concentrării, nu va face decât să scadă. Ar fi foarte dificil pentru comercianții de cărți să negocieze în contextul deteriorării condițiilor comerciale, iar entitatea rezultată în urma concentrării ar fi în măsură să își impună mai ușor cărțile și să oblige comercianții de cărți să își ia angajamente legate de cantități sau plasarea de comenzi pentru a obține reduceri suplimentare.

(16) Prin urmare, tranzacția ar putea conduce la o scădere a reducerii acordate comercianților de cărți și la o creștere a prețului cărții pentru consumatorul final.

4.2. **Sectorul presei**

4.2.1. *Constatarea unui obstacol semnificativ în calea concurenței efective ca urmare a efectelor orizontale necoordonate asupra pieței revistelor despre celebrități*

(17) Entitatea rezultată în urma concentrării ar fi avut o cotă de piață cumulată ridicată pe piața revistelor despre celebrități.

(18) Din studiul de piață cu privire la cititorii revistelor despre celebrități, la revistele concurente și la agențiile care le fac publicitate revistelor reiese că revista Paris Match face parte din mediul concurențial al revistelor despre celebrități, Gala fiind un concurent foarte apropiat datorită poziției pe care o ocupă în topul clasamentului revistelor tradiționale despre celebrități, iar Voici fiind doar un concurent apropiat. Revistele de știri politice și generale reprezintă doar concurenți îndepărtați, și numai pentru revista Paris Match. Aceste rezultate au fost confirmate de analiza prețurilor efectuată de Comisie, de analiza acoperirii din ultimii trei ani și de documentele interne ale părților care indică o monitorizare atentă și sistematică a revistelor celorlalte părți.

(19) Pe piața revistelor despre celebrități astfel definită, părțile au deținut o cotă de piață mai mare sau egală cu [50-60] % în ultimii trei ani, pe o piață deosebit de concentrată, în cadrul căreia s-au confruntat cu trei grupuri concurente.

(20) În plus, pe lângă concurența strânsă dintre reviste, rezultatele investigației de piață au arătat că, după tranzacție, nu ar exista suficienți actori pe piață încât să exercite o presiune concurențială suficientă pentru a contracara presiunea concurențială combinată exercitată de revistele părților.

(21) Cercetarea de piață efectuată de Comisie a arătat, de asemenea, că piața revistelor despre celebrități este caracterizată de bariere semnificative la intrare, din cauza costurilor de funcționare ridicate și a unei tendințe descrescătoare în materie de marketing.

(22) În acest context, analiza Comisiei a arătat că tranzacția i-ar conferi entității rezultate în urma concentrării o poziție dominantă și ar conduce la eliminarea unei constrângeri concurențiale majore de pe piața revistelor despre celebrități. Tranzacția ar putea conduce, în special, la creșteri mai frecvente sau mai semnificative ale prețurilor de vânzare ale revistelor, la o încetinire a eforturilor părților de a îmbunătăți calitatea conținutului revistelor lor sau la o reducere a diversității editoriale a revistelor despre celebrități.

### 4.3. **Concluzie**

(23) Decizia concluzionează, prin urmare, că tranzacția ar ridica obstacole semnificative în calea concurenței efective de pe o parte semnificativă a pieței interne în sensul articolului 2 alineatul (3) din Regulamentul privind concentrările economice.

## 5. **ANGAJAMENTELE TRANSMISE DE PĂRȚI**

### 5.1. **Angajamente inițiale**

(24) La 15 decembrie 2022, partea care a făcut notificarea a prezentat drept angajament vânzarea Editis prin intermediul unui sistem mixt care implica distribuirea de către Vivendi a titlurilor Editis către acționarii săi sub forma unui dividend intermediar în natură și, ulterior, transferul direct de către grupul Bolloré (acționar care controlează Vivendi cu o participație de 29,46 %) către un terț independent al părții din capitalul Editis care i se datora.

(25) La 14 februarie 2023, partea care a făcut notificarea a prezentat ca nou angajament vânzarea Editis prin intermediul unui sistem similar. Cu toate acestea, blocul care urma să fie transferat acționarului de referință era mai mare decât cel menționat în angajamentele din 15 decembrie 2022, întrucât cumpărătorul blocului ar fi deținut astfel, din momentul cotării, 37,06 % din capitalul Editis, corespunzând celor 29,46 de procente plus acțiunile deținute de Vivendi însăși.

(26) În comunicarea privind obiecțiunile, Comisia a considerat că, comparativ cu vânzarea a 100 % din capitalul Editis către un cumpărător adecvat, procesul de cotare și de distribuție propus era mai complex, implica riscuri legate de punerea în aplicare și genera incertitudini și riscuri în ceea ce privește: (i) caracterul durabil al controlului exercitat de cumpărătorul blocului; (ii) viabilitatea și competitivitatea pe termen lung ale Editis; (iii) stimulentele pentru extinderea activității cesionate; (iv) capacitatea de a dezvolta activitatea cesionată și (v) legăturile dintre activitatea cesionată și partea care a făcut notificarea.

(27) În plus, angajamentele propuse nu se refereau la piața revistelor despre celebrități.

(28) Prin urmare, Comisia a considerat că angajamentele inițiale nu răspundeau în întregime preocupărilor legate de concurență.

5.1. **Angajamentele revizuite**

(29) La 5 și 12 aprilie 2023, partea care a făcut notificarea a prezentat angajamentele descrise mai jos pentru a răspunde preocupărilor legate de concurență identificate pe pieţele în cauză.

5.1.1. *Vânzarea Editis*

(30) Angajamentele revizuite constau în vânzarea a 100 % din capitalul Editis către un cumpărător adecvat.

(31) În plus, partea care a făcut notificarea se angajează să nu pună în aplicare tranzacția înainte de încheierea acordului de cesionare a Editis și de aprobarea de către Comisie a cumpărătorului și a condițiilor de vânzare.

(32) Partea care a făcut notificarea se angajează, de asemenea, să nu contacteze în mod activ (i) editorii terți care beneficiază de servicii de comercializare și/sau de distribuție din partea Editis pentru o perioadă de trei ani de la încheierea achiziționării Editis de către cumpărător, (ii) autorii care au obligații contractuale față de Editis printr-un contract de editare pentru o perioadă de trei ani de la încheierea achiziționării Editis de către cumpărător și (iii) directorii editurilor sau departamentelor editoriale ale Editis.

(33) Partea care a făcut notificarea va lua, de asemenea, toate măsurile necesare pentru a se asigura că nicio informație confidențială referitoare la Editis nu poate fi utilizată de angajații săi în beneficiul Hachette Livres.

(34) În cele din urmă, partea care a făcut notificarea se angajează să vândă grupul Editis unui cumpărător care este independent de părți și care are capacitatea și stimulentele financiare necesare pentru a extinde afacerea, nu prezintă îngrijorări legate de concurență sau riscuri legate de punerea în aplicare *prima facie* și are o experiență solidă în sectorul editării sau al mass-mediei.

5.1.2. *Vânzarea revistei Gala*

(35) Angajamentele revizuite constau, de asemenea, în vânzarea revistei Gala, editată de Prisma Media, o filială deținută în totalitate de Vivendi.

(36) Activele cesionate includ stocul de materiale pentru reviste și de hârtie al Gala, drepturile de proprietate intelectuală legate de funcționarea Gala, instrumentele digitale, rețelele sociale, listele de clienți activi și de abonați la buletinele informative gratuite, 56 de posturi de jurnaliști sau în cadrul personalului editorial, exprimate în echivalent normă întreagă, și 65,6 posturi cu funcții de sprijin, exprimate în echivalent normă întreagă.

(37) Activele vândute includ, de asemenea, contracte de servicii încheiate exclusiv în beneficiul Gala. Contractele comune cu celelalte reviste ale grupului Vivendi vor face obiectul unor contracte de servicii tranzitorii pentru o perioadă de 12 luni.

(38) Angajamentele prevăd, de asemenea, contracte de prestări servicii tranzitorii pe o perioadă de 12 luni pentru (i) sediile care oferă cazare personalului implicat în administrarea revistei Gala, (ii) echipamente informatice și de birou legate de funcționarea revistei Gala, precum și contracte de prestări servicii tranzitorii pe o perioadă de 18 luni pentru prestarea de servicii operaționale, inclusiv furnizarea temporară a mediului tehnologic, de servicii administrative și instrumente de gestionare.

(39) Partea care a făcut notificarea se angajează să se asigure că tranzacția nu este pusă în aplicare înainte de încheierea acordului de cesionare pentru vânzarea revistei Gala de către partea care a făcut notificarea sau de către mandatarul însărcinat cu cesionarea și de aprobarea de către Comisie a cumpărătorului și a condițiilor de vânzare.

(40) În cele din urmă, partea care a făcut notificarea se angajează să vândă revista Gala unui cumpărător care este independent de părți și care are capacitatea și stimulentele financiare necesare pentru a extinde afacerea, nu prezintă îngrijorări legate de concurență sau riscuri legate de punerea în aplicare *prima facie* și are o experiență solidă în sectorul presei tipărite și digitale sau în sectorul presei tipărite, precum și o cunoaștere dovedită a caracteristicilor specifice ale pieței franceze și o capacitate dovedită de a-și desfășura activitatea pe piața respectivă.

5.1.3. *Evaluarea angajamentelor prezentate*

(41) La 5 și 13 aprilie 2023, Comisia a lansat două consultări cu participanții relevanți de pe piață, referitoare la angajamentele legate de vânzarea grupului Editis și a revistei Gala.

(42) Rezultatele testelor de piață au fost, în general, pozitive în ceea ce privește domeniul de aplicare, viabilitatea, competitivitatea și atractivitatea angajamentelor privind piața de editare și piața revistelor despre celebrități. Pe baza acestor consultări și a analizei sale cu privire la angajamentele finale, Comisia consideră că angajamentele propuse sunt suficiente și eficace pentru a răspunde îngrijorărilor provocate de tranzacție pe pieţele în cauză.

(43) În special, Comisia consideră că, prin vânzarea în întregime a Editis către un cumpărător adecvat, riscurile și incertitudinile legate de condițiile de vânzare prin cotare și distribuție au fost soluționate. Comisia constată că vânzarea grupului Editis elimină aproape toate suprapunerile dintre activitățile editoriale ale părților și va permite reproducerea presiunii concurențiale exercitate de Editis înainte de tranzacție într-un mod viabil și competitiv, fără riscuri legate de punerea în aplicare.

(44) În plus, Comisia consideră că, în urma vânzării revistei Gala, domeniul de aplicare al angajamentelor finale pe piața revistelor despre celebrități este suficient pentru a elimina riscul ca tranzacția să împiedice în mod semnificativ concurența efectivă pe piața respectivă. Comisia consideră, de asemenea, că angajamentele finale acoperă în totalitate activele corporale, activele necorporale, personalul și contractele necesare pentru a se asigura competitivitatea și viabilitatea Gala și nu prezintă riscuri legate de punerea în aplicare.

(45) Prin urmare, în decizia sa, Comisia concluzionează că, pe baza angajamentelor propuse de partea care a făcut notificarea, concentrarea notificată nu ar împiedica concurența efectivă pe pieţele în cauză.

## 6. **CONCLUZII**

(46) Din motivele menționate anterior, decizia concluzionează că, sub rezerva respectării depline a angajamentelor prezentate de părți, concentrarea propusă nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața internă sau pe o parte semnificativă a acesteia.

(47) În consecință, tranzacția ar trebui declarată ca fiind compatibilă cu piața internă și cu funcționarea Acordului privind SEE, în conformitate cu articolul 2 alineatul (2) și cu articolul 8 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice, precum și cu articolul 57 din Acordul privind SEE, în condițiile și obligațiile destinate să asigure respectarea de către întreprinderile implicate a angajamentelor pe care și le-au asumat față de Comisie.