C/2024/7390

6.12.2024.

Kopsavilkums komisijas Lēmumam

(2023. gada 9. jūnijs),

ar ko koncentrāciju atzīst par saderīgu ar iekšējo tirgu un EEZ līguma darbību

(Lieta M.10433 – VIVENDI / LAGARDERE)

(izziņots ar dokumenta numuru C(2023) 3717)

(Autentisks ir tikai teksts franču valodā)

(C/2024/7390)

Saskaņā ar Padomes 2004. gada 20. janvāra Regulu (EK) Nr. 139/2004 par kontroli pār uzņēmumu koncentrāciju ([1]) **un īpaši tās 8. panta 2. punktu Komisija 2023. gada 9. jūnijā pieņēma lēmumu apvienošanās lietā. Pilns lēmuma nekonfidenciālās versijas teksts ir pieejams Konkurences ģenerāldirektorāta tīmekļa vietnē:** https://competition-cases.ec.europa.eu/search.

1. **PUSES**

(1) Ar pievienoto lēmumu tiek atzīts, ka *Vivendi S.E.* (“***Vivendi***” vai “**paziņotāja puse**”, Francija) grupas veiktā *Lagardère S.A.* (“**Lagardère**|” vai “**mērķuzņēmums**”, Francija) (turpmāk “puses”) iegāde pilnībā publiskā piedāvājuma rezultātā (“darījums”) ir saderīga ar iekšējo tirgu un EEZ līgumu saskaņā ar Apvienošanās regulas 2. panta 2. punktu un 8. panta 2. puntu un EEZ līguma 57. pantu.

(2) ***Vivendi*** ir biržā kotēta sabiedrība, kuras juridiskā adrese ir Francijā. Tā vienpersoniski kontrolē *Vivendi* grupu, kas galvenokārt darbojas šādās nozarēs: i) televīzija, ii) reklāmas telpas iegādes pakalpojumu sniegšana, iii) mobilo videospēļu izdošana, iv) prese (jo īpaši ar žurnālu *Gala* un *Voici* starpniecību), v) izdevējdarbība (ar *Editis* grupas starpniecību), vi) video satura nodrošināšana un mitināšana internetā, vii) izpildītājmāksla un viii) biļešu pārdošana. Savukārt *Vivendi* grupu vienpersoniski kontrolē *Bolloré* grupa, kurai pieder 29,5 % *Vivendi* kapitāla un 29,7 % *Vivendi* balsstiesību.

(3) ***Lagardère*** ir biržā kotēta sabiedrība, kuras juridiskā adrese ir Francijā. Tā ir *Lagardère* grupas vadošā sabiedrība, kas galvenokārt darbojas šādās nozarēs: i) izdevējdarbība (ar sava meitasuzņēmuma *Lagardère Publishing* starpniecību, kurā *Hachette Livres* veic visas grāmatu izdošanas darbības), ii) ceļojumu mazumtirdzniecība, iii) audiovizuālā joma, iv) prese (jo īpaši ar žurnāla *Paris Match* starpniecību) un mediji (tostarp reklāma) un v) izpildītājmāksla un izklaide un vi) biļešu pārdošana. Uzņēmumu *Lagardère* apvienošanās kontroles izpratnē nekontrolē neviens akcionārs.

2. **DARĪJUMS**

(4) Eiropas Komisija (“**Komisija**”) 2022. gada 24. oktobrī saņēma paziņojumu par ierosinātu koncentrāciju saskaņā ar Padomes Regulas (EK) Nr. 139/2004 (turpmāk “**Apvienošanās regula**”) 4. pantu, kuras rezultātā uzņēmums *Vivendi* (Francija) Apvienošanās regulas 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē plāno vienpersoniski iegūt pilnīgu kontroli pār uzņēmumu *Lagardère* (Francija) publiskā izsolē.

(5) Komisija 2022. gada 30. novembra lēmumā secināja, ka ierosinātais darījums rada nopietnas šaubas par tā saderību ar iekšējo tirgu, un sāka procedūru, kas paredzēta Apvienošanās regulas 6. panta 1. punkta c) apakšpunktā. Komisija 2023. gada 22. februārī Paziņotājai pusei nosūtīja iebildumu paziņojumu.

([1]) OV L 24, 29.1.2004., 1. lpp.

(6) Lai novērstu Komisijas konstatētās ar konkurenci saistītās problēmas, Paziņotāja puse 2023. gada 5. aprīlī un 12. aprīlī iesniedza saistības saskaņā ar Apvienošanās regulas 8. panta 2. punktu.

3. **TIRGI, UZ KURIEM GALVENOKĀRT ATTIECAS DARĪJUMS**

(7) Lai gan darījums ietekmē vairākus konkrētos tirgus, Komisija pauda bažas par šādiem produktu un ģeogrāfiskajiem tirgiem ("**konkrētie tirgi**"):

attiecībā uz izdevējdarbības nozari:

(a) primārie tirgi, kuros iegūst tiesības publicēšanai franču valodā, atkarībā no tā vai darba oriģinālvaloda ir franču valoda vai svešvaloda, pamatojoties uz darba kategoriju, t.i., vispārējā literatūra un jaunatnes literatūra, un kuru katra ģeogrāfiskais tvērums ir pasaules mēroga.

(b) Sekundārais tirgus, kurā iegūst tiesības publicēšanai franču valodā vispārīgās literatūras grāmatas kabatas grāmatu formātā un kuru ģeogrāfiskais tvērums ir pasaules mēroga;

(c) Tirgi tirgvedības pakalpojumu sniegšanai trešo pušu izdevēju vārdā atkarībā no tālākpārdevēja veida un izplatīšanas pakalpojumu sniegšanas tirgus trešo pušu izdevēju vārdā, no kuriem katra ģeogrāfiskais mērogs atbilst Eiropas Savienības reģionam, kurā runā franču valodā, tostarp Francija, Beļģija un Luksemburga; un

(d) tādi grāmatu pārdošanas tirgi tālākpārdevējiem atkarībā no tālākpārdevēja veida un attiecīgās grāmatu kategorijas, kuru ģeogrāfiskais mērogs aptver reģionu, kas atbilst Eiropas Savienības reģionam, kurā runā franču valodā, tostarp Francija, Beļģija un Luksemburga (izņemot valsts mēroga mācību grāmatas).

attiecībā uz preses nozari:

(e) slavenību žurnālu lasītāju tirgus, kuram ir valsts mērogs un kurš aptver visu Francijas teritoriju.

4. **KONKURENCES NOVĒRTĒJUMS**

(8) Padziļinātā izmeklēšana apstiprināja, ka darījums rada vairākas horizontālas sekas attiecīgajos tirgos. Turpmākajās šā paziņojuma iedaļās ir apkopoti Komisijas galvenie konstatējumi.

4.1. **Izdevējdarbības nozare**

(9) Grāmata parasti virzās pa ķēdi, kas pazīstama kā "grāmatu ķēde", kurā parasti ir iesaistīti vairāki dalībnieki, proti, izdevējs, tirgotājs, izplatītājs un tālākpārdevēji, līdz tā sasniedz lasītāju. Komisijas izmeklēšana parādīja, ka papildus pušu lomai katrā grāmatu ķēdes posmā šie dažādie posmi lielā mērā ir savstarpēji atkarīgi un ka šī dinamika būtu jāņem vērā konkurences analīzē.

4.1.1. *Tiek konstatēts, ka pastāv būtisks šķērslis efektīvai konkurencei horizontālas nekoordinētas ietekmes rezultātā publicēšanas tiesību iegūšanas tirgos visā pasaulē*

(10) Komisijas veiktā izmeklēšana liecina, ka apvienotajam uzņēmumam, kas apvieno *Hachette* un *Editis* izdevniecības, ir nozīmīga vieta franču valodas izdevējdarbības tiesību iegūšanas primārajos tirgos franču valodā un svešvalodās vispārējā literatūrā, kā arī jaunatnes literatūrā. Komisijas analīze ir parādījusi, ka pēc darījuma apvienotais uzņēmums gūs labumu no vairākām konkurences priekšrocībām salīdzinājumā ar konkurentiem, kuras veicinās tā pievilcību autoru acīs, ņemot vērā tā spēju tirgot un izplatīt, piedāvāt multimediju pakalpojumus un tā finansiālās spējas. Apvienotā uzņēmuma spēja iegūt visizdevīgāko autoru primārās publicēšanas tiesības negatīvi ietekmētu konkurējošos izdevējus, liedzot tiem būtisku ieņēmumu avotu. Apdraudot izdevēju ilgtspēju, darbība pēc tam samazinātu grāmatu izdevēju skaitu. Turklāt svarīga konkurences spēka likvidēšana ļautu aunajam uzņēmumam pasliktināt autoriem piešķirtos līguma nosacījumus, ja šajos tirgos nebūtu pietiekamu līdzīgu alternatīvu.

(11) Komisijas analīze arī parādīja, ka apvienotajam uzņēmumam būs ievērojama pirktspēja sekundārajā tirgū attiecībā uz vispārējās literatūras publicēšanas tiesību iegūšanu. Šī pirktspējas jauda jo īpaši balstīsies uz tā kabatas grāmatu kolekciju neaizstājamību, un to stiprinās tā finansiālās spējas un pievilcība, ņemot vērā tā vertikālo integrāciju un dalību konglomerātu grupā. Tāpēc Komisijai ir bažas par to, ka pēc darījuma apvienotā uzņēmuma tirgus varas stiprināšana ļautu apvienotajam uzņēmumam piemērot mazāk labvēlīgus līguma nosacījumus saviem konkurentiem primārajiem izdevējiem.

4.1.2. *Konstatējums, ka pastāv būtisks šķērslis efektīvai konkurencei horizontālās ietekmes dēļ trešo personu vārdā sniegto tirgvedības pakalpojumu tirgos atkarībā no tālākpārdevēja veida un grāmatu izplatīšanas tirgū trešo personu vārdā*

(12) Komisijas analīzē puses tika identificētas kā cieši konkurenti grāmatu tirdzniecības un izplatīšanas pakalpojumu sniegšanas tirgos, kuru kopējā tirgus daļa pārsniedz 50 %. Šiem tirgiem ir raksturīgi arī lieli šķēršļi ienākšanai tirgū un darbības paplašināšanai, un pušu klientiem šo darbību rakstura dēļ ir ierobežota kompensējoša ietekme.

(13) Komisijas veiktā analīze ir parādījusi, ka koncentrācijas rezultātā izveidotajam subjektam tiktu radīts dominējošs stāvoklis tirgvedības un izplatīšanas pakalpojumu sniegšanas tirgos Eiropas Savienības franču valodā runājošajā reģionā. Tā kā šajos tirgos ir jāmobilizē ievērojami finanšu un loģistikas resursi, citu konkurentu ienākšana darījuma beigās šķiet neticama. No tā izriet, ka apvienotajam uzņēmumam pēc darījuma būtu tāds stāvoklis un ietekme tirgū, ka tā nedaudzie un mazākie konkurenti nevarētu radīt efektīvu konkurences spiedienu uz apvienoto uzņēmumu.

4.1.3. *Tiek konstatēts, ka pastāv būtisks šķērslis efektīvai konkurencei horizontālas nekoordinētas ietekmes rezultātā grāmatu pārdošanas tirgos atkarībā no tālākpārdevēja un grāmatas attiecīgās kategorijas*

(14) Komisijas veiktā analīze liecina, ka darījums visās lielajās grāmatu kategorijās tuvinās divus no galvenajiem tirgus dalībniekiem un radīs vai stiprinās vadošo pozīciju visos šajos tirgos. Apvienotā uzņēmuma tirgus daļa būs vismaz divreiz lielāka nekā tā galvenā konkurenta tirgus lielākajā daļā grāmatu pārdošanas tirgu.

(15) Komisijas izmeklēšana ir parādījusi, ka daudzi no pušu pašreizējiem konkurentiem jau ir ierobežoti attiecībā uz to spēju efektīvi konkurēt ar apvienoto uzņēmumu un ka darījums saasinās šo parādību. Turklāt pieprasījumam nebūs pietiekama līdzsvara. Līdz ar to grāmatnīcu, kas ir apvienotā uzņēmuma klienti, spēja aizstāvēt savas intereses tikai pasliktināsies. Grāmatu pārdevējiem būtu ļoti grūti vienoties, reaģējot uz komercnosacījumu pasliktināšanos, un apvienotais uzņēmums varētu vieglāk uzspiest savas grāmatas un uzlikt par pienākumu grāmatnīcām uzņemties saistības attiecībā uz daudzumiem vai izvietojumu, ja tie vēlētos papildu atlaides.

(16) Tādējādi darījuma rezultātā varētu tikt samazināta grāmatnīcām piešķirtā atlaide un palielinātos grāmatu cena galapatērētājam.

4.2. **Preses nozare**

4.2.1. *Tiek konstatēts, ka pastāv būtisks šķērslis efektīvai konkurencei horizontālas nekoordinētas ietekmes rezultātā slavenību preses lasītāju tirgū*

(17) Apvienotajam uzņēmumam būtu bijusi liela apvienotā tirgus daļa slavenību žurnālu lasītāju tirgū.

(18) No slavenību preses, konkurējošo žurnālu un preses reklāmdevēju tirgus pētījuma izriet, ka žurnāls *Paris Match* atrodas konkurējošā slavenību pasaulē, kurā *Gala* ir ļoti tuvs konkurents, ņemot vērā tā augsto pozīciju salīdzinājumā ar tradicionālajiem slavenību žurnāliem, un *Voici* kā tikai tuvs konkurents. Politiskie un vispārējie ziņu žurnāli ir tikai attāli konkurenti un tikai žurnālam *Paris Match*. Šos rezultātus apstiprina Komisijas veiktā cenu analīze, pēdējo trīs gadu aptvēruma analīze un pušu iekšējie dokumenti, kas apliecina ciešu un sistemātisku žurnālu uzraudzību savā starpā.

(19) Šādi definētajā slavenību preses tirgū pusēm pēdējo trīs gadu laikā īpaši koncentrētā tirgū bija tirgus daļa, kas ir vienāda ar vai lielāka par [50–60] %, jo tās ir saskārušās ar trim konkurējošām grupām žurnālu preses tirgū, kas nodarbojas ar slavenību jautājumu.

(20) Turklāt papildus ciešajai konkurencei starp žurnāliem tirgus izpētes rezultāti parādīja, ka pēc darījuma nebūtu pietiekami daudz tirgus dalībnieku, kas varētu izdarīt pietiekamu konkurences spiedienu, lai kompensētu konkurences spiedienu, ko pušu žurnāli rada savā starpā.

(21) Turklāt Komisijas veiktā tirgus izpēte parādīja, ka slavenību preses lasītāju tirgum ir raksturīgi lieli šķēršļi iekļūšanai tirgū augsto darbības izmaksu un izplatīšanas samazināšanās dēļ.

(22) Šajā kontekstā Komisijas analīze parādīja, ka darījums apvienotajam uzņēmumam piešķirtu dominējošu stāvokli un novestu pie ievērojama konkurences spiediena likvidēšanas slavenību žurnālu tirgū. Darījums jo īpaši varētu izraisīt biežāku vai izteiktāku žurnālu pārdošanas cenu pieaugumu, palēnināt pušu centienus uzlabot savu žurnālu satura kvalitāti vai samazināt redakcionālo daudzveidību slavenību žurnālu presē.

4.3. **Secinājumi**

(23) Tāpēc lēmumā secināts, ka darījums būtiski kaitētu efektīvai konkurencei nozīmīgā iekšējā tirgus daļā Apvienošanās regulas 2. panta 3. punkta nozīmē.

5. **PUŠU IESNIEGTĀS SAISTĪBAS**

5.1. **Sākotnējās saistības**

(24) Paziņotāja puse 2022. gada 15. decembrī paziņoja par apņemšanos cedēt *Editis*, izmantojot jauktu shēmu, kas paredz, ka *Vivendi* sadala *Editis* vērtspapīrus saviem akcionāriem kā avansa maksājumu par dividendēm natūrā, un pēc tam *Bolloré* grupa (akcionārs, kas kontrolē *Vivendi* ar 29,46 % akciju) tieši nodod savu *Editis* kapitāla daļu neatkarīgai trešai personai.

(25) Paziņotāja puse 2023. gada 14. februārī kā jaunas saistības iesniedza *Editis* cesiju, izmantojot līdzīgu shēmu. Tomēr atsauces akcionāram nododamais bloks bija lielāks nekā saskaņā ar 2022. gada 15. decembra saistībām, jo bloka ieguvējam tādējādi būtu piederējuši 37,06 % no *Editis* pamatkapitāla, kas atbilst 29,46 % un *Vivendi* īpašumtiesībām.

(26) Savā iebildumu paziņojumā Komisija uzskatīja, ka salīdzinājumā ar *Editis* kapitāla 100 % cesiju piemērotam pircējam ierosinātais tirdzniecības/sadales process bija sarežģītāks, saistīts ar īstenošanas riskiem un radīja neskaidrības un riskus attiecībā uz i) bloka pircēja kontroles ilglaicīgumu, ii) *Editis* ilgtermiņa dzīvotspēju un konkurētspēju, iii) stimuliem paplašināt cedēto uzņēmumu, iv) spēju attīstīt cedēto darījumdarbību un v) saikni starp cedēto darījumdarbību un paziņotāju pusi.

(27) Turklāt ierosinātās saistības neattiecās uz slavenību žurnālu preses tirgu.

(28) Tādējādi Komisija uzskatīja, ka sākotnējās saistības neļāva pilnībā atrisināt konkurences problēmas.

5.1. **Pārskatītās saistības**

(29) Lai novērstu attiecīgajos tirgos konstatētās bažas par konkurenci, paziņotāja puse 2023. gada 5. un 12. aprīlī iesniedza turpmāk aprakstītās saistības.

5.1.1. *Editis cesija*

(30) Pārskatītās saistības ietver *Editis* kapitāla 100 % cesiju atbilstīgam pircējam.

(31) Turklāt paziņotāja puse apņemas neīstenot darījumu, kamēr tā nav noslēgusi *Editis* cesijas līgumu un Komisija nav apstiprinājusi pircēju un pārdošanas noteikumus.

(32) Paziņotāja puse arī apņemas aktīvi nevērsties pie i) trešās puses izdevējiem, ko pārraida un/vai izplata *Editis*, trīs gadus pēc tam, kad pircējs ir noslēdzis *Editis* iegādi, ii) autoriem, kas ir līgumiski saistīti ar *Editis*, ar publicēšanas līgumu trīs gadus pēc tam, kad pircējs ir noslēdzis *Editis* iegādi, un iii) *Editis* izdevniecību vai redakcionālo namu direktoriem.

(33) Paziņotāja puse arī veic visus vajadzīgos pasākumus, lai nodrošinātu, ka tās darbinieki *Hachette Livres* labā nevar izmantot konfidenciālu informāciju par *Editis*.

(34) Visbeidzot, paziņotāja puse apņemas cedēt *Editis* pircējam, kurš ir neatkarīgs no pusēm, kuram ir finansiālās spējas un stimuli paplašināt uzņēmējdarbību, kurš nerada bažas par konkurenci vai *prima facie* izpildes riskus un kuram ir liela pieredze izdevējdarbības vai plašsaziņas līdzekļu nozarē.

5.1.2. *Gala cesija*

(35) Pēc tam pārskatītās saistības ietver *Gala* preses nosaukuma pārdošanu, ko rediģēja *Prisma Media*, kas ir *Vivendi* 100 % piederošs meitasuzņēmums.

(36) Cedētie aktīvi ietver *Gala* žurnāla un papīra krājumus, ar *Gala* darbību saistītās intelektuālā īpašuma tiesības, digitālos rīkus, sociālos tīklus, aktīvo klientu datnes un bezmaksas biļetenu abonentus, 56 pilnslodzes ekvivalentus, kas ieņem žurnālistu vai redakcionālo darbinieku amatus, un 65,6 pilnslodzes ekvivalentus, kas attiecas uz atbalsta funkcijām.

(37) Cedētie aktīvi ietver arī pakalpojumu līgumus, kas noslēgti vienīgi *Gala* labā. Uz līgumiem, kas ir kopīgi ar citiem *Vivendi* grupas žurnāliem, attieksies pārejas pakalpojumu līgumi uz 12 mēnešiem.

(38) Saistības paredz arī 12 mēnešu laikposma pārejas pakalpojumu līgumus par i) telpām, kurās atrodas darbinieki, kas saistīti ar *Gala* darbību, ii) biroja un IT aprīkojumu, kas saistīts ar *Gala* darbību, un 18 mēnešu laikposma pārejas pakalpojumu līgumus par darbības pakalpojumu sniegšanu, tostarp tehnoloģiskās vides, atbalsta un pārvaldības rīku pagaidu nodrošināšanu.

(39) Paziņotāja puse apņemas, ka darījums netiks īstenots, kamēr paziņotāja puse vai pilnvarnieks nav noslēdzis cesijas līgumu par *Gala* pārdošanu un Komisija nav apstiprinājusi pircēju un pārdošanas noteikumus.

(40) Visbeidzot, paziņotāja puse apņemas cedēt *Gala* pircējam, kurš ir neatkarīgs no pusēm, kuram ir finansiālās spējas un stimuli paplašināt uzņēmējdarbību, kurš nerada bažas par konkurenci vai *prima facie* izpildes riskus un kuram ir liela pieredze papīra un digitālās preses nozarē un kurs r pamatot labas zināšanas par Francijas tirgus specifiku un savas spējas darboties šajā tirgū.

5.1.3. *Iesniegto saistību novērtējums*

(41) Komisija 2023. gada 5. un 13. aprīlī sāka divas apspriešanās ar konkrēto tirgu dalībniekiem, aptverot attiecīgi saistības attiecībā uz *Editis* cesiju un *Gala* cesiju.

(42) Tirgus pārbaužu rezultāti kopumā bija pozitīvi attiecībā uz saistību apjomu, dzīvotspēju, konkurētspēju un pievilcību izdevējdarbības un slavenību preses tirgos. Pamatojoties uz šo apspriešanos un Komisijas veikto galīgo saistību analīzi, Komisija uzskata, ka ierosinātās saistības ir pietiekamas un efektīvas, lai novērstu darījuma radītās bažas konkrētajos tirgos.

(43) Jo īpaši Komisija uzskata, ka, cedējot *Editis* 100 % apmērā atblstīgam pircējam, tiek novērsti riski un neskaidrības saistībā ar pārdošanas noteikumiem tirdzniecības/sadales ceļā. Komisija norāda, ka *Editis* grupas cesija novērsīs pušu gandrīz visu publicēšanas darbību pārklāšanos un ļaus replicēt *Editis* pirms darījuma radīto konkurences spiedienu dzīvotspējīgā un konkurētspējīgā veidā, neradot īstenošanas riskus.

(44) Turklāt Komisija uzskata, ka žurnāla *Gala* cesijas rezultātā galīgo saistību apjoms slavenību preses tirgū ir pietiekams, lai novērstu risku, ka darījums būtiski kaitētu efektīvai konkurencei slavenību žurnālu preses lasītāju tirgū. Komisija arī uzskata, ka galīgās saistības attiecas uz visiem materiālajiem aktīviem, nemateriālajiem aktīviem, darbiniekiem un līgumiem, kas vajadzīgi, lai nodrošinātu *Gala* konkurētspēju un dzīvotspēju, un nerada īstenošanas riskus.

(45) Tāpēc Komisija savā lēmumā secina, ka, pamatojoties uz paziņotājas puses piedāvātajām saistībām, paziņotā koncentrācija nekaitēs efektīvai konkurencei konkrētajos tirgos.

6. **SECINĀJUMS**

(46) Iepriekš minēto iemeslu dēļ Komisija secina, ka tad, ja puses pilnībā izpildīs iesniegtās saistības, ierosinātā koncentrācija neradīs būtisku kaitējumu efektīvai konkurencei iekšējā tirgū vai nozīmīgā tā daļā.

(47) Tāpēc saskaņā ar Apvienošanās regulas 2. panta 2. punktu un 8. panta 2. punktu un EEZ līguma 57. pantu darījums ir uzskatāms par saderīgu ar iekšējo tirgu un EEZ līguma darbību, ja tiek izpildīti nosacījumi un pienākumi, kas paredzēti, lai nodrošinātu, ka attiecīgie uzņēmumi pilda saistības, ko tie ir uzņēmušies attiecībā pret Komisiju.