C/2024/7390

2024 12 6

Komisijos Sprendimo santrauka

2023 m. birželio 9 d.

Sprendimo dėl koncentracijos paskelbimo suderinama su vidaus rinka ir EEE susitarimo veikimu santrauka

(Byla M.10433 – VIVENDI / LAGARDERE)

(pranešta dokumentu Nr. C(2023)3717)

(Tekstas autentiškas tik prancūzų kalba)

(C/2024/7390)

2023 m. birželio 9 d. Komisija, vadovaudamasi 2004 m. sausio 20 d. Tarybos reglamentu (EB) Nr. 139/2004 dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės ([1]), ypač to reglamento 8 straipsnio 2 dalimi, priėmė sprendimą susijungimo byloje. Nekonfidencialus visas sprendimo tekstas prancūzų kalba skelbiamas Konkurencijos generalinio direktorato svetainėje šiuo adresu: https://competition-cases.ec.europa.eu/search.

1. **ŠALYS**

(1) Pridedamame sprendime skelbiama, jog tai, kad grupė „Vivendi S.E.“ (toliau – **„Vivendi“** arba **pranešančioji šalis**, Prancūzija) įsigijo visą įmonę „Lagardère S.A.“ (toliau – **„Lagardère“** arba **„Cible“**, Prancūzija) (toliau kartu – **šalys**) viešojo konkurso būdu (toliau – **sandoris**), yra suderinama su vidaus rinka ir EEE susitarimu pagal Susijungimų reglamento 2 straipsnio 2 dalį bei 8 straipsnio 2 dalį ir EEE susitarimo 57 straipsnį.

(2) **„Vivendi“** yra biržinė bendrovė, kurios registruota buveinė yra Prancūzijoje. Ji visiškai kontroliuoja grupę „Vivendi“, kuri veiklą vykdo visų pirma i) televizijos, ii) reklamos erdvės pirkimo paslaugų, iii) mobiliųjų vaizdo žaidimų leidybos, iv) spaudos (ypač per „Gala“ ir „Voici“ žurnalus), v) leidybos (per grupę „Editis“), vi) vaizdo turinio teikimo ir prieglobos internete, vii) fizinių pasirodymų ir viii) bilietų pardavimo sektoriuose. Pačią grupę „Vivendi“ visiškai kontroliuoja grupė „Bolloré“, kuriai priklauso 29,5 proc. „Vivendi“ kapitalo ir 29,7 proc. balsavimo teisių.

(3) **„Lagardère“** yra biržinė bendrovė, kurios registruota buveinė yra Prancūzijoje. Ji yra pagrindinė grupės „Lagardère“ patronuojančioji įmonė, veiklą vykdanti visų pirma i) leidybos (per savo patronuojamąją įmonę „Lagardère Publishing“, kuriai priklauso „Hachette Livres“, vykdanti visą knygų leidybos veiklą), ii) keleiviams skirtos mažmeninės prekybos, iii) garso ir vaizdo, iv) spaudos (ypač per žurnalą „Paris Match“) ir žiniasklaidos (įskaitant reklamą), v) fizinių pasirodymų ir pramogų ir vi) bilietų pardavimo sektoriuose. „Lagardère“ nekontroliuoja joks akcininkas, kaip tai suprantama pagal susijungimų kontrolę.

2. **SANDORIS**

(4) 2022 m. spalio 24 d. pagal Tarybos reglamento (EB) Nr. 139/2004 (toliau – **Susijungimų reglamentas**) 4 straipsnį Europos Komisija (toliau – **Komisija**) gavo pranešimą apie siūlomą koncentraciją: įmonė „Vivendi“ (Prancūzija) viešojo konkurso būdu ketina įgyti, kaip apibrėžta Susijungimų reglamento 3 straipsnio 1 dalies b punkte, išskirtinę visos įmonės „Lagardère“ (Prancūzija) kontrolę.

(5) 2022 m. lapkričio 30 d. sprendimu Komisija nustatė, kad kilo rimtų abejonių dėl sandorio suderinamumo su vidaus rinka, ir pradėjo procedūrą pagal Susijungimų reglamento 6 straipsnio 1 dalies c punktą. 2023 m. vasario 22 d. Komisija išsiuntė pranešančiajai šaliai prieštaravimo pareiškimą.

([1]) OL L 24, 2004 1 29, p. 1.

(6) Siekdama išspręsti Komisijos nustatytas konkurencijos problemas ir vadovaudamasi Susijungimų reglamento 8 straipsnio 2 dalimi, 2023 m. balandžio 5 ir 12 d. pranešančioji šalis pateikė savo įsipareigojimus.

3. **RINKOS, SU KURIOMIS IŠ ESMĖS SUSIJĘS SANDORIS**

(7) Nors sandoris daro poveikį kelioms atitinkamoms rinkoms, Komisija išreiškė susirūpinimą dėl toliau nurodytų produktų ir geografinių rinkų (toliau – **atitinkamos rinkos**).

Leidybos sektoriuje:

(a) pirminių rinkų, kuriose įsigyjamos leidybos prancūzų kalba teisės, atsižvelgiant į kūrinio originalą prancūzų ir užsienio kalbomis, taip pat į kūrinio kategoriją (bendroji literatūra ir jaunimo literatūra), kai kiekvienos rinkos geografinė zona apima visą pasaulį;

(b) antrinės rinkos, kurioje įsigyjamos bendrosios literatūros kišeninių leidinių leidybos prancūzų kalba teisės, kai rinkos geografinė zona apima visą pasaulį;

(c) sklaidos paslaugų teikimo trečiųjų šalių leidėjų vardu rinkų, atsižvelgiant į perpardavėjo tipą, ir platinimo paslaugų teikimo trečiųjų šalių leidėjų vardu rinkos, kai kiekvienos rinkos geografinė zona apima teritoriją, atitinkančią prancūzakalbį Europos Sąjungos regioną, įskaitant Prancūziją, Belgiją ir Liuksemburgą, taip pat

(d) knygų pardavimo perpardavėjams rinkų, atsižvelgiant į perpardavėjo tipą ir atitinkamų knygų kategoriją, kai kiekvienos rinkos geografinė zona apima teritoriją, atitinkančią prancūzakalbį Europos Sąjungos regioną, įskaitant Prancūziją, Belgiją ir Liuksemburgą (išskyrus mokyklinių knygų rinką, kuri yra nacionalinė).

Spaudos sektoriuje:

(e) paskalų žurnalų skaitytojų rinkos, kuri yra nacionalinė ir apima visą Prancūzijos teritoriją.

4. **KONKURENCIJOS VERTINIMAS**

(8) Atlikus išsamų tyrimą patvirtinta, kad sandoris daro tam tikrą horizontalųjį poveikį atitinkamoms rinkoms. Tolesniuose šio pranešimo skirsniuose apibendrinamos pagrindinės Komisijos išvados.

4.1. **Leidybos sektorius**

(9) Prieš pasiekdama skaitytoją, knyga paprastai patenka į vadinamąją knygų grandinę, kurioje tradiciškai dalyvauja keli subjektai: leidėjas, skleidėjas, platintojas ir perpardavėjai. Komisijos tyrimas parodė, kad, be šalių padėties kiekviename knygų grandinės lygmenyje, šios skirtingos grandys yra labai tarpusavyje susijusios ir kad į šią dinamiką reikia atsižvelgti atliekant konkurencijos analizę.

4.1.1. *Nustatyta, kad dėl horizontaliojo nekoordinuojamo poveikio pasaulinėms leidybos teisių įsigijimo rinkoms būtų labai apribota veiksminga konkurencija*

(10) Iš Komisijos atlikto tyrimo matyti, kad susijungusi įmonė, apimanti leidyklas „Hachette“ ir „Editis“, užimtų svarbią padėtį pirminėse bendrosios literatūros ir jaunimo literatūros kūrinių leidybos prancūzų ir užsienio kalbomis teisių įsigijimo rinkose. Komisijos atlikta analizė parodė, kad po sandorio susijungęs subjektas turės nemažai konkurencinių pranašumų prieš savo konkurentus, o tai padės padidinti jo patrauklumą autoriams dėl jo gebėjimo skleisti ir platinti, teikti daugialypės terpės paslaugas ir jo finansinio pajėgumo. Susijungusio subjekto galimybė įsigyti pirmines pelningiausių autorių kūrinių leidybos teises darytų neigiamą poveikį konkuruojantiems leidėjams, nes jie netektų svarbaus pajamų šaltinio. Dėl sandorio kiltų grėsmė leidėjų veiklos tęstinumui ir vėliau sumažėtų knygų leidėjų skaičius. Be to, panaikinus svarbų konkurencijos veiksnį, naujasis subjektas galėtų pabloginti su autoriais sudaromų sutarčių sąlygas, nes šiose rinkose nėra pakankamai panašių alternatyvų.

(11) Komisijos analizė taip pat parodė, kad naujasis subjektas turėtų didelę perkamąją galią antrinėje bendrosios literatūros leidybos teisių įsigijimo rinkoje. Šią perkamąją galią visų pirma lems esminis kišeninių kolekcijų pobūdis, ją sustiprins subjekto finansinis pajėgumas ir patrauklumas dėl vertikaliosios integracijos ir priklausymo konglomerato grupei. Todėl Komisija nerimauja, kad, po sandorio padidėjus naujojo subjekto įtakai rinkoje, jis galėtų konkuruojantiems pirminiams leidėjams nustatyti mažiau palankias sutarčių sąlygas.

4.1.2. *Nustatyta, kad dėl horizontaliojo poveikio sklaidos paslaugų teikimo trečiųjų šalių vardu rinkoms, atsižvelgiant į perpardavėjo tipą, ir knygų platinimo trečiųjų šalių vardu rinkai būtų labai apribota veiksminga konkurencija*

(12) Atlikusi analizę Komisija nustatė, kad šalys yra artimos konkurentės sklaidos ir knygų platinimo paslaugų teikimo rinkose, o jų bendra rinkos dalis sudaro daugiau kaip 50 proc. Šioms rinkoms taip pat būdingos didelės patekimo į jas ir plėtros kliūtys, o šalių klientai dėl šios veiklos pobūdžio turi ribotą kompensuojamąją galią.

(13) Komisijos atlikta analizė parodė, kad dėl sandorio susijungęs subjektas užimtų dominuojančią padėtį sklaidos ir platinimo paslaugų teikimo rinkose prancūzakalbiame Europos Sąjungos regione. Kadangi šiose rinkose reikia sutelkti didelius finansinius ir logistinius išteklius, kitų konkurentų patekimas į rinką po sandorio atrodo mažai tikėtinas. Dėl to po sandorio susijungęs subjektas užimtų tokią padėtį ir turėtų tokią įtaką rinkoje, kad jo konkurentai, kurių būtų nedaug ir kurie būtų mažesni, negalėtų daryti veiksmingo konkurencinio spaudimo susijungusiam subjektui.

4.1.3. *Nustatyta, kad dėl horizontaliojo nekoordinuojamo poveikio knygų pardavimo rinkoms, atsižvelgiant į perpardavėjo tipą ir atitinkamų knygų kategoriją, būtų labai apribota veiksminga konkurencija*

(14) Komisijos atlikta analizė parodė, kad sandoris suburs du pagrindinius rinkos dalyvius, susijusius su pagrindinėmis knygų kategorijomis, ir sukurs arba sustiprins pirmaujamą poziciją visose šiose rinkose. Susijungusio subjekto rinkos dalis didžiojoje knygų pardavimo rinkų dalyje bus bent du kartus didesnė už jo pagrindinio konkurento rinkos dalį.

(15) Komisijos tyrimas parodė, kad daugelio dabartinių šalių konkurentų galimybės veiksmingai konkuruoti su naujuoju subjektu jau yra apribotos, o sandoris šią padėtį dar labiau pablogins. Be to, nebus pakankamai atsveriama paklausa. Todėl knygų pardavėjų, t. y. susijungusio subjekto klientų, derybinė galia tik pablogės. Knygų pardavėjams būtų labai sunku derėtis dėl pablogėjusių komercinių sąlygų, o susijungęs subjektas galėtų lengviau primesti savo pavadinimus ir priversti knygų pardavėjus įsipareigoti dėl kiekių ar vietų, jei jie norėtų papildomų nuolaidų.

(16) Todėl dėl sandorio gali sumažėti knygų pardavėjams taikoma nuolaida ir padidėti knygų kaina galutiniam vartotojui.

4.2. **Spaudos sektorius**

4.2.1. *Nustatyta, kad dėl horizontaliojo nekoordinuojamo poveikio paskalų žurnalų skaitytojų rinkai būtų labai apribota veiksminga konkurencija*

(17) Naujasis subjektas būtų turėjusi didelę bendrą paskalų žurnalų skaitytojų rinkos dalį.

(18) Iš tiesų, iš paskalų žurnalų skaitytojų, konkuruojančių žurnalų ir žurnalų reklamuotojų rinkos tyrimo matyti, kad žurnalas „Paris Match“ yra konkurencingas paskalų žurnalas, „Gala“ yra labai artimas konkurentas, nes užima aukštesnę poziciją, palyginti su tradiciniais paskalų žurnalais, o „Voici“ yra tik artimas konkurentas. Politiniai ir bendro pobūdžio naujienų žurnalai yra tik tolimi konkurentai ir tik žurnalui „Paris Match“. Šiuos rezultatus patvirtino Komisijos atlikta kainų analizė, pastarųjų trejų metų aprėpties analizė ir šalių vidaus dokumentai, iš kurių matyti, kad šalys tarpusavyje atidžiai ir sistemingai stebi žurnalus.

(19) Taip apibrėžtoje paskalų žurnalų rinkoje šalys per pastaruosius trejus metus užėmė [50–60] proc. arba didesnę rinkos dalį ypač koncentruotoje rinkoje, nes susidūrė su trimis konkuruojančiomis paskalų žurnalų rinkos grupėmis.

(20) Be to, be glaudaus žurnalų konkurencinio ryšio, iš rinkos tyrimo rezultatų matyti, kad po sandorio rinkoje neliktų pakankamai dalyvių, galinčių daryti pakankamą konkurencinį spaudimą, kuris atsvertų šalių žurnalų tarpusavio konkurencinį spaudimą.

(21) Komisijos atliktas rinkos tyrimas taip pat atskleidė, kad paskalų žurnalų skaitytojų rinkai būdingos didelės patekimo į ją kliūtys dėl didelių veiklos sąnaudų ir tiražo mažėjimo tendencijos.

(22) Šiomis aplinkybėmis Komisijos atlikta analizė parodė, kad sandoriu susijungusiam subjektui būtų suteikta dominuojanti padėtis ir būtų panaikintas didelis konkurencinis spaudimas paskalų žurnalų rinkoje. Dėl sandorio visų pirma galėtų dažniau arba smarkiau didėti žurnalų kainos, sulėtėti šalių pastangos gerinti žurnalų turinio kokybę arba sumažėti redakcinė įvairovė paskalų žurnalų srityje.

4.3. **Išvada**

(23) Todėl sprendime daroma išvada, kad sandoriu būtų labai apribota veiksminga konkurencija didelėje vidaus rinkos dalyje, kaip apibrėžta Susijungimų reglamento 2 straipsnio 3 dalyje.

5. **ŠALIŲ PATEIKTI ĮSIPAREIGOJIMAI**

5.1. **Pirminiai įsipareigojimai**

(24) 2022 m. gruodžio 15 d. pranešančioji šalis pateikė įsipareigojimą parduoti „Editis“ pagal mišrią schemą, pagal kurią „Vivendi“ paskirstytų „Editis“ vertybinius popierius savo akcininkams, išmokėdama tarpinius dividendus natūra, o vėliau bendru sutarimu grupė „Bolloré“ („Vivendi“ kontroliuojanti akcininkė, turinti 29,46 proc. akcijų) parduotų savo turimas „Editis“ akcijas nepriklausomai trečiajai šaliai.

(25) 2023 m. vasario 14 d. pranešančioji šalis kaip naują įsipareigojimą pateikė „Editis“ pardavimą pagal panašią schemą. Tačiau referenciniam akcininkui parduodamas akcijų paketas buvo didesnis nei pagal 2022 m. gruodžio 15 d. įsipareigojimus, nes akcijų paketo pirkėjui nuo įtraukimo į biržos sąrašus momento priklausytų 37,06 proc. „Editis“ kapitalo, o tai atitinka 29,46 proc., prie kurių buvo pridėtos pačios „Vivendi“ akcijos.

(26) Prieštaravimo pareiškime Komisija laikėsi nuomonės, kad, palyginti su 100 proc. „Editis“ kapitalo pardavimu tinkamam pirkėjui, siūloma įtraukimo į biržos sąrašus ir paskirstymo procedūra yra sudėtingesnė, susijusi su vykdymo rizika ir kelianti neaiškumų bei pavojų, susijusių su i) ilgalaikiu akcijų paketo pirkėjo kontrolės pobūdžiu, ii) „Editis“ gyvybingumu ir konkurencingumu ilguoju laikotarpiu, iii) paskatomis plėsti parduodamą verslą, iv) gebėjimu plėsti parduodamą verslą ir v) parduodamo verslo ir pranešančiosios šalies ryšiais.

(27) Be to, siūlomi įsipareigojimai neapėmė paskalų žurnalų rinkos.

(28) Todėl Komisija laikėsi nuomonės, kad pirminiai įsipareigojimai nevisiškai išsprendė konkurencijos problemas.

5.1. **Patikslinti įsipareigojimai**

(29) 2023 m. balandžio 5 ir 12 d., siekdama išspręsti atitinkamose rinkose nustatytas konkurencijos problemas, pranešančioji šalis pateikė toliau aprašytus įsipareigojimus.

5.1.1. *„Editis“ pardavimas*

(30) Patikslintus įsipareigojimus sudaro 100 proc. „Editis“ kapitalo pardavimas atitinkamam pirkėjui.

(31) Be to, pranešančioji šalis įsipareigoja neįgyvendinti sandorio tol, kol nesudarys „Editis“ pardavimo sutarties, o Komisija nepatvirtins pirkėjo ir pardavimo sąlygų.

(32) Pranešančioji šalis taip pat įsipareigoja aktyviai nesiūlyti i) trečiųjų šalių leidėjų, apie kuriuos informaciją skleidžia arba platina „Editis“, trejus metus nuo tada, kai pirkėjas baigia įsigyti „Editis“, ii) autorių, kurie pagal sutartį su „Editis“ yra saistomi leidybos sutarties, trejus metus nuo tada, kai pirkėjas baigia įsigyti „Editis“, ir iii) „Editis“ leidyklų ar redakcijų vadovų.

(33) Pranešančioji šalis taip pat imasi visų būtinų priemonių užtikrinti, kad jos darbuotojai negalėtų panaudoti jokios su „Editis“ susijusios konfidencialios informacijos „Hachette Livres“ naudai.

(34) Galiausiai pranešančioji šalis įsipareigoja parduoti „Editis“ pirkėjui, kuris yra nepriklausomas nuo šalių, turi finansinių pajėgumų ir paskatų plėsti verslą, nekelia konkurencijos problemų ar *prima facie* vykdymo rizikos ir turi didelės patirties leidybos arba žiniasklaidos sektoriuje.

5.1.2. *„Gala“ pardavimas*

(35) Patikslintus įsipareigojimus taip pat sudaro spaudos leidinio „Gala“, kurį leidžia „Prisma Media“, „Vivendi“ visiškai priklausanti patronuojamoji įmonė, pardavimas.

(36) Parduodamą turtą sudaro žurnalo „Gala“ tiražo ir popieriaus atsargos, su „Gala“ veikla susijusios intelektinės nuosavybės teisės, skaitmeninės priemonės, socialiniai tinklai, aktyvių klientų ir nemokamų naujienlaiškių prenumeratorių bylos, su žurnalistų ir redakcijos darbuotojų pareigybėmis susiję 56 etato ekvivalentai bei su pagalbinių darbuotojų pareigybėmis susiję 65,6 etato ekvivalento.

(37) Parduotą turtą taip pat sudaro paslaugų sutartys, sudarytos išimtinai „Gala“ naudai. Dėl sutarčių, kurios bendros kitiems grupės „Vivendi“ žurnalams, bus sudarytos 12 mėnesių pereinamojo laikotarpio paslaugų sutartys.

(38) Įsipareigojimuose taip pat numatytos 12 mėnesių pereinamojo laikotarpio paslaugų sutartys dėl i) patalpų, kuriose dirba „Gala“ darbuotojai, ii) biuro ir IT įrangos, susijusios su „Gala“ veikla, ir 18 mėnesių pereinamojo laikotarpio paslaugų sutartys dėl veiklos paslaugų teikimo, įskaitant laikiną technologinės aplinkos, administravimo ir valdymo priemonių teikimą.

(39) Pranešančioji šalis įsipareigoja, kad sandoris nebus įgyvendintas tol, kol pranešančioji šalis arba už pardavimą atsakingas įgaliotasis atstovas nesudarys „Gala“ pardavimo sutarties, o Komisija nepatvirtins pirkėjo ir pardavimo sąlygų.

(40) Galiausiai pranešančioji šalis įsipareigoja parduoti „Gala“ pirkėjui, kuris yra nepriklausomas nuo šalių, turi finansinių pajėgumų ir paskatų plėsti verslą, nekelia konkurencijos problemų ir *prima facie* vykdymo rizikos, turi didelės patirties popierinės ir skaitmeninės spaudos arba popierinės spaudos srityje ir gali įrodyti, kad gerai išmano Prancūzijos rinkos ypatumus ir geba veikti šioje rinkoje.

5.1.3. *Pateiktų įsipareigojimų vertinimas*

(41) 2023 m. balandžio 5 ir 13 d. Komisija pradėjo dvi konsultacijas su atitinkamų rinkų dalyviais dėl įsipareigojimų, susijusių su „Editis“ ir „Gala“ pardavimu.

(42) Rinkos tyrimų rezultatai iš esmės buvo teigiami leidybos ir paskalų žurnalų rinkose prisiimtų įsipareigojimų apimties, gyvybingumo, konkurencingumo ir patrauklumo požiūriu. Remdamasi šiomis konsultacijomis ir Komisijos atlikta galutinių įsipareigojimų analize, Komisija mano, kad siūlomi įsipareigojimai yra pakankami ir veiksmingi, kad atitinkamose rinkose būtų išspręstos dėl sandorio kylančios problemos.

(43) Visų pirma Komisija mano, kad 100 proc. „Editis“ akcijų pardavus tinkamam pirkėjui, pašalinama pardavimo sąlygų rizika ir neaiškumai, susiję su įtraukimu į biržos sąrašus ir platinimu. Komisija pažymi, kad, pardavus grupę „Editis“, panaikinamas beveik visas šalių veiklos leidybos sektoriuje dubliavimasis ir bus sudarytos sąlygos perspektyviu ir konkurencingu būdu atkartoti iki sandorio „Editis“ darytą konkurencinį spaudimą, nesukeliant įgyvendinimo rizikos.

(44) Be to, Komisija mano, kad, pardavus žurnalą „Gala“, galutinių įsipareigojimų paskalų žurnalų rinkoje apimtis yra pakankama, kad būtų pašalinta rizika, jog sandoriu bus labai apribota veiksminga konkurencija paskalų žurnalų skaitytojų rinkoje. Komisija taip pat mano, kad galutiniai įsipareigojimai apima visą materialųjį turtą, nematerialųjį turtą, darbuotojus ir sutartis, būtinus „Gala“ konkurencingumui ir gyvybingumui užtikrinti, ir nekelia įgyvendinimo rizikos.

(45) Todėl savo sprendime Komisija padarė išvadą, kad, remiantis pranešančiosios šalies pasiūlytais įsipareigojimais, koncentracija, apie kurią pranešta, nebus ribojama veiksminga konkurencija atitinkamose rinkose.

6. **IŠVADA**

(46) Atsižvelgdama į tai, kas išdėstyta pirmiau, Komisija daro išvadą, kad tuo atveju, jei šalys visapusiškai laikysis prisiimtų įsipareigojimų, siūloma koncentracija veiksmingos konkurencijos vidaus rinkoje arba didelėje jos dalyje labai neapribos.

(47) Todėl sandoris turėtų būti paskelbtas suderinamu su vidaus rinka ir EEE susitarimo veikimu pagal Susijungimų reglamento 2 straipsnio 2 dalį bei 8 straipsnio 2 dalį ir EEE susitarimo 57 straipsnį, laikantis sąlygų ir įsipareigojimų, skirtų užtikrinti, kad atitinkamos įmonės vykdytų prisiimtus įsipareigojimus Komisijai.