C/2024/7390

6.12.2024

Souhrnná zpráva o rozhodnutí komise

ze dne 9. června 2023

kterým se spojení prohlašuje za slučitelné s vnitřním trhem a s fungováním Dohody o EHP

(Věc M.10433 – VIVENDI / LAGARDERE)

(oznámeno pod číslem C(2023) 3717)

(pouze francouzské znění je závazné)

(C/2024/7390)

Komise dne 9. června 2023 přijala rozhodnutí o spojení podle nařízení Rady (ES) č. 139/2004 ze dne 20. ledna 2004 o kontrole spojování podniků [1]**, a zejména podle čl. 8 odst. 2 tohoto nařízení. Znění celého rozhodnutí bez důvěrných informací je k dispozici ve francouzštině na internetových stránkách Generálního ředitelství pro hospodářskou soutěž na adrese:** https://competition-cases.ec.europa.eu/search.

1. **STRANY**

1) Přiložené rozhodnutí prohlašuje, že převzetí celého podniku Lagardère S.A. (dále jen „**Lagardère“** nebo „**cílový podnik**“, Francie) skupinou Vivendi S.E. (dále jen „**Vivendi**“ nebo „**oznamující strana**“, Francie) (společně dále jen „**strany**“) prostřednictvím veřejné nabídky (dále jen „**transakce**“) je slučitelná s vnitřním trhem a Dohodou o EHP v souladu s čl. 2 odst. 2 a čl. 8 odst. 2 nařízení o spojování a článkem 57 Dohody o EHP.

2) **Vivendi** je kótovaná společnost se sídlem ve Francii. Má výlučnou kontrolu nad skupinou Vivendi, která působí zejména v těchto oblastech: i) televize, ii) poskytování služeb nákupu reklamního prostoru, iii) vydávání mobilních videoher, iv) tisk (zejména prostřednictvím časopisů Gala a Voici), v) nakladatelství (prostřednictvím skupiny Editis), vi) poskytování a hostování videoobsahu na internetu, vii) živá zábava a viii) prodej vstupenek. Samotnou skupinu Vivendi ovládá výhradně skupina Bolloré, která vlastní 29,5 % kapitálu Vivendi a 29,7 % hlasovacích práv.

3) **Lagardère** je kótovaná společnost se sídlem ve Francii. Je mateřskou společností skupiny Lagardère Group, která působí zejména v těchto odvětvích: i) vydavatelství (prostřednictvím své dceřiné společnosti Lagardère Publishing, která zahrnuje společnost Hachette Livres pro veškerou knižní vydavatelskou činnost), ii) cestovní maloobchod, iii) audiovizuální oblast, iv) tisk (zejména prostřednictvím časopisu Paris Match) a média (včetně reklamy), v) živá zábava a vi) prodej vstupenek. Společnost Lagardère není kontrolována žádným akcionářem ve smyslu kontroly nad spojováním.

2. **TRANSAKCE**

4) Evropská komise („**Komise**“) obdržela dne 24. října 2022 oznámení podle článku 4 nařízení Rady (ES) č. 139/2004 („**nařízení o spojování**“) o navrhovaném spojení, kterým podnik Vivendi (Francie) hodlá ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o spojování získat na základě veřejné nabídky na koupi akcií výhradní kontrolu nad celým podnikem Lagardère (Francie).

5) Ve svém rozhodnutí ze dne 30. listopadu 2022 dospěla Komise k závěru, že transakce vyvolává vážné pochybnosti o její slučitelnosti s vnitřním trhem, a zahájila řízení podle čl. 6 odst. 1 písm. c) nařízení o spojování. Dne 22. února 2023 zaslala Komise oznamující straně prohlášení o námitkách.

[1] Úř. věst. L 24, 29.1.2004, s. 1.

6) Dne 5. dubna a 12. dubna 2023 předložila oznamující strana závazky podle čl. 8 odst. 2 nařízení o spojování s cílem odstranit obavy z narušení hospodářské soutěže zjištěné Komisí.

3. TRHY, JICHŽ SE TRANSAKCE TÝKÁ PŘEDEVŠÍM

7) Ačkoli transakce ovlivňuje řadu relevantních trhů, Komise vyjádřila obavy ohledně následujících produktových a zeměpisných trhů („**relevantní trhy**“):

V souvislosti s vydavatelským odvětvím:

a) primární trhy pro získání nakladatelských práv ve francouzském jazyce, pro díla v originálním francouzském nebo cizím jazyce a podle kategorie díla v rámci obecné literatury a literatury pro děti, pro každou z nich pokrývá zeměpisná oblast celý svět;

b) sekundární trh pro nákup francouzskojazyčných nakladatelských práv na knihy obecné literatury v papírové podobě, přičemž zeměpisná oblast pokrývá celý svět;

c) trh poskytování služeb plánování prodeje pro vydavatele z řad třetích stran, podle typu maloobchodního prodejce, a trh poskytování distribučních služeb pro vydavatele z řad třetích stran, přičemž zeměpisný dosah každého z těchto trhů se vztahuje na území odpovídající frankofonní části Evropské unie, včetně Francie, Belgie a Lucemburska; a

d) trhy prodeje knih dalším maloobchodním prodejcům v závislosti na typu maloobchodního prodejce a kategorii knih, z nichž každý má zeměpisný dosah odpovídající oblasti frankofonní části Evropské unie, včetně Francie, Belgie a Lucemburska (s výjimkou školních knih, na které se vztahuje vnitrostátní působnost).

V souvislosti s odvětvím tisku:

e) trh čtenářů společenských časopisů, který je celostátní a pokrývá celou Francii.

4. POSOUZENÍ Z HLEDISKA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

8) Hloubkové šetření potvrdilo, že transakce vyvolává řadu horizontálních účinků na relevantní trhy. Následující části této poznámky shrnují hlavní závěry Komise.

4.1 Nakladatelské odvětví

9) Než se dostanou ke čtenáři, knihy obvykle procházejí řetězcem známým jako „knižní řetězec“, který tradičně zahrnuje několik subjektů: nakladatele, plánovače strategie prodeje, distributora a maloobchodního prodejce. Šetření Komise ukázalo, že kromě postavení stran na jednotlivých úrovních knižního řetězce jsou tyto různé články do značné míry vzájemně závislé a že tato dynamika musí být zohledněna v analýze hospodářské soutěže.

4.1.1 *Zjištění, že existuje významná překážka účinné hospodářské soutěže v důsledku nekoordinovaných horizontálních účinků na trzích s nakladatelskými právy po celém světě*

10) Šetření Komise ukázalo, že spojený subjekt, který by spojil nakladatelství Hachette a Editis, by měl významné postavení na primárních trzích pro získávání nakladatelských práv pro francouzský jazyk na díla obecné a dětské literatury ve francouzštině a cizích jazycích. Analýza Komise ukázala, že po transakci bude mít nový subjekt oproti svým konkurentům řadu konkurenčních výhod, které přispějí ke zvýšení jeho atraktivity pro autory díky jeho schopnostem plánování prodeje a také distribučním schopnostem, nabídce multimediálních služeb a finančním možnostem. Schopnost fúzujícího subjektu získat primární nakladatelská práva nejziskovějších autorů by měla negativní dopad na konkurenční nakladatele a připravila by je o hlavní zdroj příjmů. Ohrožením přežití nakladatelů by transakce následně vedla ke snížení počtu knižních nakladatelů. Kromě toho by odstranění důležité konkurenční síly umožnilo novému subjektu zhoršit smluvní podmínky poskytované autorům, protože na těchto trzích neexistuje dostatek podobných alternativ.

11) Analýza Komise rovněž ukázala, že nový subjekt bude mít významnou kupní sílu na sekundárním trhu pro nákup práv na vydávání obecné literatury. Tato kupní síla bude založena zejména na zásadní povaze jeho edic knih do kapsy a bude posílena jeho finanční kapacitou a atraktivitou vzhledem k jeho vertikální integraci a tomu, že tvoří součást konglomerátu. Komise se proto obává, že po transakci by zvýšená tržní síla nového subjektu umožnila vnucovat méně výhodné smluvní podmínky svým konkurentům z řad hlavních nakladatelů.

4.1.2 *Zjištění, že existuje významné narušení účinné hospodářské soutěže v důsledku horizontálních účinků na trzích poskytování služeb plánování prodeje a distribučních služeb jménem třetích stran v závislosti na typu maloobchodního prodejce a na trhu distribuce knih jménem třetích stran*

12) Analýza Komise určila strany jako blízké konkurenty na trzích poskytování služeb plánování prodeje a distribuce knih, jejichž společný podíl na trhu přesahuje 50 %. Tyto trhy se rovněž vyznačují vysokými překážkami vstupu a expanze a zákazníci stran mají vzhledem k povaze těchto činností omezenou tržní sílu.

13) Analýza Komise ukázala, že transakce by vytvořila dominantní postavení spojeného subjektu na trzích poskytování služeb plánování projede a distribučních služeb ve francouzsky mluvící části Evropské unie. Vzhledem k tomu, že tyto trhy vyžadují mobilizaci značných finančních a logistických zdrojů, zdá se, že vstup dalších konkurentů po transakci je nepravděpodobný. V důsledku toho by měl po provedení transakce spojený subjekt takové postavení a sílu na trhu, že jeho konkurenti, kterých by bylo málo a kteří by byli menší, by nebyli schopni vyvíjet na spojený subjekt účinný konkurenční tlak.

4.1.3 *Zjištění, že existuje významná překážka účinné hospodářské soutěže v důsledku nekoordinovaných horizontálních účinků na knižním trhu, a to v závislosti na typu maloobchodního prodejce a kategorii dotčených knih*

14) Analýza provedená Komisí ukázala, že transakce spojí ve všech hlavních kategoriích knih dva hlavní hráče na trhu a vytvoří nebo posílí vedoucí postavení na všech těchto trzích. Nový subjekt bude mít na většině knižních trhů nejméně dvakrát větší podíl než jeho hlavní konkurent.

15) Šetření Komise ukázalo, že mnoho současných konkurentů stran je již omezeno ve své schopnosti účinně konkurovat novému subjektu a že transakce tuto situaci ještě zhorší. Navíc na straně poptávky nebude dostatečná kupní síla. V důsledku toho se vyjednávací síla knihkupců, zákazníků sloučeného subjektu, může jen zhoršit. Pro knihkupce by bylo velmi obtížné vyjednávat v reakci na zhoršení obchodních podmínek a pro sloučený subjekt by bylo snazší vnucovat své tituly a nutit knihkupce, aby se zavázali k množství odebraných knih nebo jejich umisťování, pokud by chtěli další slevy.

16) Tato transakce by tedy mohla vést ke snížení slevy poskytované knihkupcům a ke zvýšení ceny knih pro konečného spotřebitele.

4.2 **Odvětví tisku**

4.2.1 *Zjištění, že existuje významná překážka účinné hospodářské soutěže v důsledku nekoordinovaných horizontálních účinků na trhu čtenářů společenských časopisů*

17) Nový subjekt by měl vysoký kombinovaný podíl na trhu čtenářů společenských časopisů.

18) Průzkum trhu čtenářů společenských časopisů, konkurenčních časopisů a inzertních časopisů ukazuje, že týdeník Paris Match se nachází v konkurenčním prostředí společenských časopisů, ve kterém je týdeník Gala vzhledem ke svému prémiovému postavení ve srovnání s tradičními společenskými časopisy těsným konkurentem a týdeník Voici je pouze blízkým konkurentem. Časopisy zaměřené na politické a obecné zpravodajství jsou jen vzdálenými konkurenty, a to pouze pro Paris Match. Tyto výsledky byly potvrzeny analýzou cen, kterou provedla Komise, analýzou pokrytí za poslední tři roky a interními dokumenty smluvních stran, které prokazují pečlivé a systematické vzájemné sledování časopisů.

19) Na takto definovaném trhu společenských časopisů měly strany v posledních třech letech podíl na trhu [50–60] % nebo vyšší, a to na obzvláště koncentrovaném trhu, neboť na trhu společenských časopisů čelily třem konkurenčním skupinám.

20) Kromě úzkého konkurenčního vztahu mezi časopisy navíc výsledky průzkumu trhu ukázaly, že po transakci by na trhu nezůstal dostatečný počet subjektů, které by byly schopny vyvíjet dostatečný konkurenční tlak, aby vyvážily tlak, který vyvíjejí časopisy stran mezi sebou.

21) Z průzkumu trhu provedeného Komisí dále vyplynulo, že trh čtenářů společenských časopisů se vyznačuje vysokými překážkami vstupu na trh, a to kvůli vysokým provozním nákladům a klesajícímu trendu nákladu.

22) V této souvislosti analýza Komise ukázala, že transakce by spojením vzniklému subjektu poskytla dominantní postavení a odstranila by významné konkurenční omezení na trhu společenských časopisů. Transakce by mohla vést zejména k častějšímu nebo výraznějšímu zvyšování cen časopisů, ke zpomalení úsilí stran o zlepšení kvality obsahu jejich časopisů nebo ke snížení redakční rozmanitosti v oblasti společenských časopisů.

4.3 **Závěr**

23) Rozhodnutí proto dospělo k závěru, že transakce by významně narušila účinnou hospodářskou soutěž na podstatné části vnitřního trhu ve smyslu čl. 2 odst. 3 nařízení o spojování.

5. **ZÁVAZKY PŘEDLOŽENÉ STRANAMI**

5.1 **Počáteční závazky**

24) Dne 15. prosince 2022 předložila oznamující strana jako závazek převod společnosti Editis prostřednictvím smíšeného schématu zahrnujícího rozdělení akcií společnosti Editis společností Vivendi jejím akcionářům ve formě prozatímní nepeněžité dividendy a následný převod podílu ve společnosti Editis skupinou Bolloré (majoritním akcionářem Vivendi s 29,46 % podílem) nezávislé třetí straně na základě vzájemné dohody.

25) Dne 14. února 2023 oznamující strana předložila jako nový závazek převod společnosti Editis prostřednictvím podobného systému. Balík, který měl být prodán referenčnímu akcionáři, byl však větší než podle závazků z 15. prosince 2022, neboť nabyvatel balíku by od okamžiku uvedení na burzu vlastnil 37,06 % kapitálu společnosti Editis, což odpovídá 29,46 %, k nimž byly přidány vlastní akcie společnosti Vivendi.

26) Ve svém prohlášení o námitkách Komise uvedla, že ve srovnání s převodem 100 % kapitálu společnosti Editis vhodnému kupujícímu je navrhovaný postup kótování a rozdělení složitější, zahrnuje rizika provedení a vyvolává nejistoty a rizika, pokud jde o i) trvalou povahu kontroly balíku kupujícím, ii) životaschopnost a konkurence-schopnost společnosti Editis v dlouhodobém horizontu, iii) pobídky k rozvoji prodávaného podniku, iv) schopnost rozvíjet prodávaný podnik a v) schopnost rozvíjet prodávaný podnik a v) vazby mezi prodávaným podnikem a oznamující stranou.

27) Kromě toho se navrhované závazky nevztahovaly na trh se společenskými časopisy.

28) Komise se proto domnívala, že původní závazky plně nevyřešily problémy v oblasti hospodářské soutěže.

5.1 **Revidované závazky**

29) S cílem vyřešit obavy z narušení hospodářské soutěže na relevantních trzích předložila oznamující strana ve dnech 5. a 12. dubna 2023 níže popsané závazky.

5.1.1 *Převod společnosti Editis*

30) Revidované závazky spočívají v převodu 100 % základního kapitálu společnosti Editis vhodnému kupci.

31) Oznamující strana se navíc zavazuje, že transakci neprovede dříve, než uzavře smlouvu o převodu společnosti Editis a než Komise schválí kupujícího a podmínky prodeje.

32) Oznamující strana se rovněž zavazuje, že po dobu tří let od dokončení převzetí společnosti Editis nabyvatelem nebude aktivně získávat i) vydavatele z řad třetích stran, jejichž produkci společnost Editis distribuuje a tuto distribuci plánuje, ii) autory smluvně spojené se společností Editis na základě nakladatelské smlouvy po dobu tří let od dokončení převzetí společnosti Editis nabyvatelem a iii) ředitele vydavatelství nebo vydavatelských divizí společnosti Editis.

33) Oznamující strana rovněž přijme veškerá nezbytná opatření k zajištění toho, aby důvěrné informace týkající se společnosti Editis nemohly být jejími zaměstnanci použity ve prospěch společnosti Hachette Livres.

34) Oznamující strana se zavazuje prodat společnost Editis kupujícímu, který je na stranách nezávislý, má finanční kapacitu a pobídky k rozvoji podniku, *prima facie* se u ní nevyskytují obavy z narušení hospodářské soutěže ani rizika při plnění a má solidní zkušenosti v oblasti vydavatelství nebo médií.

5.1.2 *Převod týdeníku Gala*

35) Revidované závazky pak spočívají v prodeji tiskového titulu Gala, který vydává společnost Prisma Media, dceřiná společnost ve stoprocentním vlastnictví společnosti Vivendi.

36) Prodávaná aktiva zahrnují zásoby materiálu a papíru týdeníku Gala, práva duševního vlastnictví související s jeho provozem, numerické a digitální nástroje, sociální sítě, seznamy aktivních zákazníků a předplatitelů bezplatných zpravodajů, 56 ekvivalentů plných úvazků pro novináře a redakční pracovníky a 65,6 ekvivalentů plných úvazků pro podpůrné činnosti.

37) Součástí prodávaného majetku jsou také smlouvy o poskytování služeb uzavřené výhradně ve prospěch týdeníku Gala. Na smlouvy sdílené s ostatními časopisy skupiny Vivendi se budou vztahovat přechodné smlouvy o poskytování služeb po dobu dvanácti měsíců.

38) Závazky zahrnují také přechodné smlouvy o poskytování služeb na dobu dvanácti měsíců pro i) prostory, v nichž sídlí provozní zaměstnanci týdeníku Gala, ii) kancelářské a počítačové vybavení související s činností týdeníku Gala a přechodné smlouvy o poskytování služeb na dobu osmnácti měsíců pro poskytování provozních služeb, zejména dočasného zajištění technologického prostředí, back office a nástrojů řízení.

39) Oznamující strana se zavazuje, že transakce nebude provedena dříve, než oznamující strana nebo zástupce pověřený převodem uzavře smlouvu o převodu na prodej týdeníku Gala a Komise schválí kupujícího a podmínky prodeje.

40) A konečně se oznamující strana zavazuje prodat týdeník Gala kupujícímu, který je na stranách nezávislý, má finanční kapacitu a pobídky k rozvoji podniku, *prima facie* se u ní nevyskytují obavy z narušení hospodářské soutěže ani rizika při plnění a má solidní zkušenosti v oblasti tisku a digitálního tisku a dobrou znalost specifik francouzského trhu a schopnosti na tomto trhu působit.

5.1.3 *Hodnocení předložených závazků*

41) Komise zahájila 5. a 13. dubna 2023 dvě konzultace s účastníky relevantních trhů, které se týkaly závazků souvisejících s převodem společnosti Editis respektive převodem týdeníku Gala.

42) Výsledky testů trhu byly obecně pozitivní, pokud jde o rozsah, životaschopnost, konkurenceschopnost a atraktivitu závazků týkajících se vydavatelského trhu a trhu společenských časopisů. Na základě těchto konzultací a analýzy konečných závazků provedené Komisí se Komise domnívá, že navrhované závazky jsou dostatečné a účinné k vyřešení obav, které transakce na relevantních trzích vyvolala.

43) Komise se zejména domnívá, že v důsledku převodu stoprocentního podílu ve společnosti Editis vhodnému kupci byla vyřešena rizika a nejistoty spojené s dohodami o prodeji prostřednictvím kótování a distribuce. Komise konstatuje, že převod skupiny Editis odstraní téměř veškeré překrývání činností stran ve vydavatelském odvětví a umožní opakovat konkurenční tlak, který Editis vyvíjel před transakcí, životaschopným a konkurenceschopným způsobem bez jakýchkoli rizik při plnění.

44) Kromě toho se Komise domnívá, že v důsledku převodu týdeníku Gala je rozsah konečných závazků na trhu společenských časopisů dostatečný k tomu, aby se vyloučilo riziko, že by transakce významně narušila účinnou hospodářskou soutěž na trhu čtenářů společenských časopisů. Komise se rovněž domnívá, že konečné závazky zahrnují veškerý hmotný majetek, nehmotný majetek, zaměstnance a smlouvy nezbytné k zajištění konkurenceschopnosti a životaschopnosti týdeníku Gala a nepředstavují žádná rizika při plnění.

45) Komise tedy ve svém rozhodnutí dospěla k závěru, že na základě závazků předložených oznamující stranou nepovede oznámené spojení k zásadnímu narušení hospodářské soutěže na relevantní trhy.

6. **ZÁVĚR**

46) Z výše uvedených důvodů dospěla Komise k závěru, že navrhované spojení v případě úplného dodržení závazků, které strany přijaly nenaruší účinnou hospodářskou soutěž na vnitřním trhu ani v jeho podstatné části.

47) Transakce by proto měla být prohlášená za slučitelnou s vnitřním trhem a fungováním Dohody o EHP v souladu s čl. 2 odst. 2 a čl. 8 odst. 2 nařízení o spojování a článkem 57 Dohody o EHP pod podmínkami a s povinnostmi, které zajistí, že dotčené podniky splní závazky, které mají vůči Komisi.