C/2024/7390

6.12.2024 г.

Резюме на решение на Комисията

от 9 юни 2023 година

за обявяване на концентрация за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП

(Дело M.10433 — VIVENDI/LAGARDERE)

(нотифицирано под номер C(2023) 3717)

(само текстът на френски език е автентичен)

(C/2024/7390)

На 9 юни 2023 г. Комисията прие решение по дело за концентрация съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятия ([1]), и по-специално член 8, параграф 2 от него. Неповерителен вариант на пълния текст на решението може да бъде намерен на френски език на уебсайта на генерална дирекция „Конкуренция“ на следния интернет адрес:https://competition-cases.ec.europa.eu/search.

1. СТРАНИ

(1) С приложеното решение се обявява, че придобиването на цялото предприятие Lagardère S.A. (наричано по-нататък „**Lagardère**“ или „**целевото дружество**“, Франция) от групата Vivendi S.E. (наричано по-нататък **„Vivendi“** или „**уведомяващата страна“**, Франция) (заедно наричани „**страните**“) посредством публичен търг (наричан по-нататък „**сделката**“) е съвместимо с вътрешния пазар и Споразумението за ЕИП съгласно член 2, параграф 2 и член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията и член 57 от Споразумението за ЕИП.

(2) **Vivendi** е регистрирано на фондовата борса дружество със седалище във Франция. То има едноличен контрол върху групата Vivendi, развиваща дейност главно в секторите на i) телевизията, ii) предоставянето на услуги по закупуването на рекламни пространства, iii) издаването на видеоигри на мобилни устройства, iv) пресата (по-специално посредством списанията Gala и Voici), v) издателския отрасъл (посредством групата Editis), vi) предоставянето и хостването на видеосъдържание в интернет, vii) изпълнителското изкуство и viii) продажбата на билети. Самата група Vivendi е контролирана еднолично от групата Bolloré, притежаваща 29,5 % от капитала и 29,7 % от правата на глас на Vivendi.

(3) **Lagardère** е регистрирано на фондовата борса дружество със седалище във Франция. То е дружество, което е начело на групата Lagardère — развиваща дейност главно в секторите на i) издателския отрасъл (посредством своето дъщерно дружество Lagardère Publishing, в рамките на което Hachette Livres обхваща всички дейности по издаване на произведения), ii) продажбата на дребно на туристически услуги, iii) аудиовизията, iv) пресата (по-специално посредством списанието Paris Match) и медиите (в това число рекламата), v) изпълнителското изкуство и развлекателните продукции, както и vi) продажбата на билети. Lagardère не се контролира от никакъв акционер по смисъла на упражняването на контрол върху концентрациите.

2. СДЕЛКАТА

(4) На 24 октомври 2022 г. Европейската комисия (наричана по-нататък „**Комисията**“) получи уведомление по смисъла на член 4 от Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета (наричан по-нататък „**Регламентът за сливанията**“) за планирана концентрация, чрез която Vivendi (Франция) възнамерява да придобие по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от Регламента за сливанията едноличен контрол над цялото предприятие Lagardère (Франция) посредством публичен търг.

(5) С решение от 30 ноември 2022 г. Комисията заключи, че сделката поражда сериозни съмнения относно съвместимостта с вътрешния пазар, и образува производство съгласно член 6, параграф 1, буква в) от Регламента за сливанията. На 22 февруари 2023 г. Комисията изпрати на уведомяващата страна изложение на възраженията.

([1]) ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1.

(6) На 5 април и на 12 април 2023 г. уведомяващата страна представи ангажименти съгласно член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията, за да разсее опасенията относно конкуренцията, установени от Комисията.

3. **ПАЗАРИ, ОСНОВНО ЗАСЕГНАТИ ОТ СДЕЛКАТА**

(7) Макар че сделката засяга известен брой съответни пазари, Комисията изразява опасения по отношение на следните продуктови и географски пазари (наричани по-нататък „**съответни пазари**“):

Относно сектора на издателския отрасъл:

а) Първичните пазари на придобиване на издателските права на френски език, в зависимост от това дали оригиналният език на произведението е френски или чужд, и в зависимост от това дали литературната категория е обща или младежка, за всеки от които географската област е от световно измерение;

б) Вторичния пазар на придобиване на правата върху джобните издания на френски език на книги от общата литература, за който географската област е от световно измерение;

в) Пазарите на разпространение от името на издатели — трети страни, в зависимост от вида търговец, и пазара на дистрибуторски услуги от името на издатели — трети страни, за всеки от които географското измерение на пазара се разпростира на територия, съответстваща на френскоезичната област на Европейския съюз, включително Франция, Белгия и Люксембург; и

г) Пазарите за продажба на книги на търговците, в зависимост от вида търговец и категорията на съответните книги, за всеки от които географското измерение на пазара се разпростира на територия, съответстваща на френскоезичната област на Европейския съюз, включително Франция, Белгия и Люксембург (с изключение на учебниците, които са с национално измерение).

Относно пресата:

д) Читателския пазар на списания за живота на знаменитости с национално измерение, обхващащ цялата френска територия.

4. **ОЦЕНКА ОТ ГЛЕДНА ТОЧКА НА КОНКУРЕНЦИЯТА**

(8) От задълбочената проверка се потвърждава, че сделката води до известен брой хоризонтални въздействия върху съответните пазари. В следващите раздели от настоящата бележка се излага резюме на основните заключения на Комисията.

4.1. **Издателски отрасъл**

(9) Книгата като цяло следва кръгообразно движение, наричано „книжна верига“, в която обикновено участват няколко действащи лица, а именно издателят, разпространителят, дистрибуторът и търговците, преди да достигне до читателя. Проверката на Комисията показва, че отвъд позицията на страните на всяко ниво на книжната верига въпросните различни звена са в голяма степен независими и че тези динамики следва да се отчетат при анализа на конкуренцията.

4.1.1. *Констатация за наличието на значително препятствие пред ефективната конкуренция поради некоординираните хоризонтални въздействия върху пазарите на придобиване на издателски права на световно равнище*

(10) От проведената от Комисията проверка е видно, че слетият субект, обединяващ издателските къщи Hachette и Editis, има значителна позиция на първичните пазари на придобиване на издателските права на френски език за произведенията — на оригинален френски език или на оригинален чужд език — от общата или младежката литература. Анализът на Комисията показва, че с извършването на сделката новият субект ще разполага с известен брой конкурентни предимства спрямо своите конкуренти, което ще допринесе за повишаване на привлекателността му за авторите поради капацитета му в областта на разпространението и дистрибуцията, предлагането на мултимедийни услуги и финансовия му капацитет. Възможността на слетия субект да придобие първичните най-печеливши издателски права би имала отрицателно въздействие върху конкурентните издатели, като ги лиши от значителен източник на приходи. Като излага на опасност устойчивостта на издателите, сделката впоследствие би довела до намаляване на броя на издателите на книги. Освен това отстраняването на значим двигател на конкуренцията би позволило на новия субект да влоши предоставяните на авторите договорни условия, при липсата на достатъчни сходни алтернативи на тези пазари.

(11) Анализът на Комисията показва също, че новият субект ще разполага със значителна покупателна сила на вторичния пазар на придобиване на издателски права върху общата литература. Тази покупателна сила ще се основава по-специално на незаменимия характер на джобните му поредици и ще бъде усилена от неговия финансов капацитет и привлекателност, предвид вертикалното му интегриране и принадлежността му към конгломератна група. Поради това Комисията изразява опасения, че с извършването на сделката засилването на пазарната мощ на новия субект би му позволило да налага на своите първични конкурентни издатели по-малко благоприятни договорни условия.

4.1.2. *Констатация за наличието на съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция поради хоризонтални въздействия върху пазарите на разпространителски услуги от името на трети страни, в зависимост от вида търговец, и пазара на дистрибуция на книги от името на трети страни*

(12) Анализът на Комисията определя страните като близки конкуренти на пазарите на услуги по разпространение и дистрибуция на книги, ползващи се от кумулирани пазарни дялове, възлизащи на повече от 50 %. Освен това тези пазари се характеризират със сериозни пречки за навлизане и разширяване, като клиентите на страните имат ограничени балансиращи правомощия поради естеството на тези дейности.

(13) Анализът на Комисията сочи, че сделката би имала за резултат създаването на доминиращо положение на слетия субект на пазарите на услуги по разпространение и дистрибуция във френскоезичната област на Европейския съюз. Тъй като тези пазари имат нужда от активиране на значителни финансови и логистични ресурси, навлизането на други конкуренти след приключване на сделката изглежда малко вероятно. От това следва, че след приключване на сделката слетият субект би разполагал с положение и мощ на пазара, при които неговите конкуренти, немногобройни и по-малки по размер, не биха били в състояние да упражняват действителен конкурентен натиск върху него.

4.1.3. *Констатация за наличието на съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция поради некоординирани хоризонтални въздействия върху пазарите на продажба на книги, в зависимост от вида търговец и категорията на съответните книги*

(14) Според извършения от Комисията анализ сделката ще сближи, при всички големи категории книги, двама от основните участници на пазара и ще създаде или укрепи позицията на лидер на всички тези пазари. Новият субект ще притежава най-малко два пъти по-голям пазарен дял от този на основния му конкурент при преобладаваща част от пазарите на продажба на книги.

(15) Проверката на Комисията показва, че множество настоящи конкуренти на страните вече изпитват ограничения във възможността си да се конкурират ефективно с новия субект и че сделката ще задълбочи това явление. Освен това няма да е налице достатъчно балансираща мощ на търсенето. Ето защо силата за преговаряне на продавачите на книги — клиенти на слетия субект, може само да намалее. За продавачите на книги би било много трудно да преговарят в отговор на влошаване на търговските условия, като слетият субект ще може по-лесно да налага своите заглавия и да задължава продавачите на книги да се ангажират с количества или пласменти, ако искат допълнителни отстъпки.

(16) Ето защо сделката би могла да доведе до намаляване на предоставяната на продавачите на книги отстъпка и до увеличаване на цената на книгата за крайния потребител.

4.2. **Преса**

4.2.1. *Констатация за наличието на съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция поради некоординирани хоризонтални въздействия на читателския пазар на списания за живота на знаменитости*

(17) Новият субект би притежавал повишен комбиниран пазарен дял от пазара на списанията за живота на знаменитости.

(18) Всъщност, от пазарната проверка на читателите на такива списания, конкурентните списания и рекламодателите в печатните списания е видно, че списанието Paris Match се разполага в конкурентната среда на списанията за знаменитости, като Gala е много близък конкурент, предвид позиционирането му във високия клас в сравнение с традиционните таблоидни издания, а Voici е само близък конкурент. Колкото до списанията с политическо и общо информационно съдържание, те са само далечни конкуренти, при това единствено що се отнася до списанието Paris Match. Тези резултати са потвърдени от анализа на Комисията относно цените, анализа на кориците за последните три години и на вътрешните документи на страните, сочещи за тесен и систематичен мониторинг на списанията помежду им.

(19) На така определения пазар на списания за живота на знаменитости страните са притежавали през последните три години пазарен дял, равен или по-голям от [50-60]%, на особено концентриран пазар, тъй като са били изправени пред три конкурентни групи на пазара на печатните издания, разглеждащи тематики от светския живот.

(20) Също така, освен конкурентната близост между списанията, от резултатите от пазарната проверка е видно, че с извършването на сделката на пазара не биха останали достатъчно участници, които да са в състояние да оказват достатъчно конкурентен натиск, за да компенсират натиска, упражняван от списанията на страните помежду им.

(21) Освен това извършената от Комисията пазарна проверка показва, че читателският пазар на списания за живота на знаменитости се характеризира със значителни пречки за навлизане поради високи оперативни разходи и тенденцията на спад при разпространението.

(22) Във връзка с това анализът на Комисията показва, че сделката би предоставила на слетия субект водещо положение и би довела до премахването на значим конкурентен натиск на пазара на списанията за живота на знаменитости. Сделката по-специално би довела до по-чести или по-значими увеличения на продажните цени на изданията, до забавяне в усилията на страните да подобряват качеството на съдържанието на своите издания или до ограничаване на издателското разнообразие в списанията за живота на знаменитости.

4.3. **Заключение**

(23) Ето защо в решението се прави изводът, че сделката съществено би възпрепятствала упражняването на ефективната конкуренция на значителна част от вътрешния пазар по смисъла на член 2, параграф 3 от Регламента за сливанията.

5. **АНГАЖИМЕНТИ, ПРЕДСТАВЕНИ ОТ СТРАНИТЕ**

5.1. **Първоначални ангажименти**

(24) На 15 декември 2022 г. уведомяващата страна представи като ангажимент прехвърлянето на Editis посредством смесена схема, включваща разпределение на ценните книжа на Editis от Vivendi на акционерите му под формата на аванс върху дивиденти в натура, и последващото извънборсово прехвърляне от групата Bolloré (контролиращ акционер на Vivendi с дялово участие от 29,46 %) на част от капитала на Editis към независима трета страна.

(25) На 14 февруари 2023 г. уведомяващата страна представи като нов ангажимент прехвърлянето на Editis посредством сходна схема. Пакетът за прехвърляне на основния акционер при все това бе по-значителен от този в рамките на ангажиментите от 15 декември 2022 г., тъй като приобретателят на пакета е щял да притежава след котирането 37,06 % от капитала на Editis, съответстващ на 29,46 %, към които се добавя самопритежанието на Vivendi.

(26) В своето изложение на възраженията Комисията смята, че в сравнение с евентуално прехвърляне на 100% от капитала на Editis на подходящ приобретател, предвидената процедура по котиране-разпределение е по-сложна, носи е рискове при изпълнението и съдържа неясноти и рискове по отношение на i) устойчивия характер на контрола на купувача на пакета, ii) жизнеспособността и конкурентоспособността на Editis в дългосрочен план, iii) стимулите за развитие на прехвърляната дейност, iv) капацитета за развитие на прехвърляната дейност и v) връзките между прехвърляната дейност и уведомяващата страна.

(27) Освен това предложените ангажименти не обхващат пазара на списания за живота на знаменитости.

(28) Така Комисията приема, че първоначалните ангажименти не позволяват изцяло да се решат проблемите с конкуренцията.

5.1. **Преразгледани ангажименти**

(29) На 5 и 12 април 2023 г., с цел да реши установените проблеми с конкуренцията на съответните пазари, уведомяващата страна представя описаните по-долу ангажименти.

5.1.1. *Прехвърляне на Editis*

(30) Преразгледаните ангажименти се състоят в прехвърлянето на 100 % от капитала на Editis на подходящ купувач.

(31) Освен това уведомяващата страна се задължава да не извършва сделката, преди да е сключила Договора за прехвърляне на Editis и Комисията да е одобрила приобретателя и условията на продажбата.

(32) Уведомяващата страна се задължава също да не привлича активно i) издателите — трети страни, разпространявани и/или дистрибутирани от Editis, в продължение на три години, считано от приключване на придобиването на Editis от приобретателя, ii) авторите, договорно свързани с Editis посредством издателски договор, в продължение на три години, считано от приключване на придобиването на Editis от приобретателя, и iii) ръководителите на издателски къщи или центрове на Editis.

(33) Уведомяващата страна освен това ще предприеме всички необходими мерки, за да гарантира, че всяка поверителна информация относно Editis няма да може да бъде използвана от служителите му в полза на Hachette Livres.

(34) Накрая уведомяващата страна се задължава да прехвърли Editis на независим спрямо страните приобретател, имащ финансов капацитет и стимули да развива дейността, непораждащ проблеми с конкуренцията или рискове за изпълнение *prima facie* и имащ солиден опит в сектора на издателската дейност или медиите.

5.1.2. *Прехвърляне на Gala*

(35) По-нататък преразгледаните ангажименти се състоят в продажбата на печатното заглавие Gala, издавано от дружеството Prisma Media, дъщерно дружество, притежавано на 100 % от Vivendi.

(36) Прехвърлените активи обхващат материалния пакет на списанието и хартиеното издание на Gala, правата върху интелектуалната собственост, свързани с експлоатацията на Gala, цифровите инструменти, социалните мрежи, активните файлове на клиенти и абонати на безплатни бюлетини, 56 еквивалента на пълно работно време за длъжности на журналисти или издателски персонал, както и 65,6 еквивалента на пълно работно време, обхващащи спомагателни функции.

(37) Прехвърлените активи включват също договорите за предоставяне на услуги, сключени в изключителна полза на Gala. Договорите, споделени с останалите списания от групата Vivendi, ще бъдат предмет на споразумения за преходни услуги с продължителност от 12 месеца.

(38) Ангажиментите предвиждат също споразумения за преходни услуги за период от 12 месеца за i) помещенията за настаняване на персонала, свързан с експлоатацията на Gala, ii) офисното и информационно-технологичното оборудване, свързани с експлоатацията на Gala, както и споразумения за преходни услуги с продължителност от 18 месеца за предоставянето на оперативни услуги, по-специално временното предоставяне на разположение на технологичната среда, бек-офиса и инструментите за управление.

(39) Уведомяващата страна се задължава сделката да не бъде извършвана преди уведомяващата страна или упълномощеното лице, отговарящо за прехвърлянето, да са сключили договора за прехвърляне за продажбата на Gala и Комисията да е одобрила приобретателя и условията на продажбата.

(40) Накрая, уведомяващата страна се задължава да прехвърли Gala на независим спрямо страните приобретател, имащ финансов капацитет и стимули да развива дейността, непораждащ проблеми с конкуренцията и рискове за изпълнение prima facie и имащ солиден опит в печатните и цифровите издания или печатните издания и доказващ добро познаване на спецификите на френския пазар и капацитета си да оперира на този пазар.

5.1.3. *Оценка на представените ангажименти*

(41) На 5 и 13 април 2023 г. Комисията извърши две консултации сред участниците на съответните пазари, обхващащи съответно ангажиментите относно прехвърлянето на Editis и това на Gala.

(42) Резултатите от пазарните тестове като цяло бяха положителни, що се отнася до обхвата, жизнеспособността, конкурентоспособността и привлекателността на ангажиментите относно пазарите на издателския сектор и на списанията за живота на знаменитости. Въз основа на тези консултации, както и на анализа на окончателните ангажименти от страна на Комисията, тя приема, че предложените ангажименти са достатъчни и ефикасни за решаване на проблемите, породени от сделката на съответните пазари.

(43) Комисията по-специално смята, че вследствие на прехвърлянето на Editis на 100 % на подходящ приобретател рисковете и неясностите при реда и условията за продажба посредством котиране-разпределение са отстранени. Комисията отбелязва, че прехвърлянето на групата Editis премахва почти пълното припокриване между дейностите на страните в издателския сектор и ще позволи да се отговори на конкурентния натиск, упражняван от Editis преди сделката, по жизнеспособен и конкурентен начин, без рискове за изпълнението.

(44) Освен това според Комисията вследствие на прехвърлянето на списанието Gala обхватът на окончателните ангажименти на пазара на списания за знаменитости е достатъчен, за да се елиминира рискът сделката съществено да възпрепятства ефективната конкуренция на читателския пазар на списанията за живота на известни личности. Комисията смята също, че окончателните ангажименти обхващат всички материални активи, нематериални активи, персонал и договори, необходими да се гарантират конкурентоспособността и жизнеспособността на Gala, като не пораждат рискове за изпълнението.

(45) Поради това в решението си Комисията стига до извода, че въз основа на предложените от уведомяващата страна ангажименти концентрацията, предмет на уведомление, няма да възпрепятства ефективната конкуренция на съответните пазари.

6. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(46) Предвид гореизложеното Комисията заключава, че при пълно спазване на ангажиментите, поети от страните, планираната концентрация няма да възпрепятства съществено ефективната конкуренция на вътрешния пазар или на значителна част от него.

(47) С оглед на това сделката следва да бъде обявена за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП в съответствие с член 2, параграф 2 и член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията и с член 57 от Споразумението за ЕИП, при спазване на условията и задълженията, с които се гарантира, че съответните предприятия спазват ангажиментите, които са поели пред Комисията.