EMP ÜHISKOMITEE OTSUS

nr 34/2010,

12. märts 2010,

millega muudetakse Euroopa Majanduspiirkonna lepingu XIX lisa (tarbijakaitse)

EMP ÜHISKOMITEE,

võttes arvesse Euroopa Majanduspiirkonna lepingut, mida on muudetud Euroopa Majanduspiirkonna lepingut kohandava protokolliga, edaspidi „leping", eriti selle artiklit 98,

ning arvestades järgmist:

(1) Lepingu XIX lisa on muudetud EMP Ühiskomitee 3. juuli 2009. aasta otsusega nr 86/2009 ([1]).

(2) Lepingusse tuleb inkorporeerida Euroopa Parlamendi ja nõukogu 12. detsembri 2006. aasta direktiiv 2006/114/EÜ eksitava ja võrdleva reklaami kohta (kodifitseeritud versioon) ([2]).

(3) Direktiiviga 2006/114/EÜ tunnistatakse kehtetuks nõukogu direktiiv 84/450/EMÜ, ([3]) mis on lepingusse inkorporeeritud ja mis tuleb sellest tulenevalt lepingust välja jätta,

ON TEINUD JÄRGMISE OTSUSE:

Artikkel 1

Lepingu XIX lisa punkti 2 (nõukogu direktiiv 84/450/EMÜ) tekst asendatakse järgmise tekstiga:

„**32006 L 0114:** Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv 2006/114/EÜ, 12. detsember 2006, eksitava ja võrdleva reklaami kohta (kodifitseeritud versioon) (ELT L 376, 27.12.2006, lk 21)".

Artikkel 2

Direktiivi 2006/114/EÜ islandi- ja norrakeelne tekst, mis avaldatakse *Euroopa Liidu Teataja* EMP kaasandes, on autentsed.

Artikkel 3

Käesolev otsus jõustub 13. märtsil 2010, tingimusel et EMP Ühiskomiteele on esitatud kõik lepingu artikli 103 lõike 1 kohased teated (*).

Artikkel 4

Käesolev otsus avaldatakse *Euroopa Liidu Teataja* EMP osas ja EMP kaasandes.

Brüssel, 12. märts 2010

EMP Ühiskomitee nimel

eesistuja

Alan SEATTER

([1]) ELT L 277, 22.10.2009, lk 38.
([2]) ELT L 376, 27.12.2006, lk 21.
([3]) EÜT L 250, 19.9.1984, lk 17.

(*) Põhiseadusest tulenevaid nõudeid ei ole nimetatud.