II

(Icke-lagstiftningsakter)

FÖRORDNINGAR

KOMMISSIONENS FÖRORDNING (EU) 2019/1910

av den 7 november 2019

om genomförande av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 808/2004 om gemenskapsstatistik om informationssamhället för referensåret 2020

(Text av betydelse för EES)

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 808/2004 av den 21 april 2004 om gemenskapsstatistik om informationssamhället ([1]), särskilt artikel 8.2, och

av följande skäl:

(1) Genom förordning (EG) nr 808/2004 införs gemensamma bestämmelser för systematisk framställning av europeisk statistik om informationssamhället.

(2) Det behövs genomförandeåtgärder för att fastställa vilka uppgifter som ska lämnas för sammanställning av modul 1: ”Företagen och informationssamhället”, och modul 2: ”Enskilda personer, hushållen och informationssamhället”, och för att fastställa tidsfrister för inrapportering av uppgifterna.

(3) De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från kommittén för det europeiska statistiksystemet.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

De uppgifter som ska lämnas för framställning av europeisk statistik om informationssamhället med avseende på modul 1, ”Företagen och informationssamhället”, och modul 2, ”Enskilda personer, hushållen och informationssamhället”, som avses i artiklarna 3.2 och 4 i förordning (EG) nr 808/2004, anges i bilagorna I och II till den här förordningen.

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

([1]) EUT L 143, 30.4.2004, s. 49.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 7 november 2019.

På kommissionens vägnar
Ordförande
Jean-Claude JUNCKER

BILAGA I

MODUL 1

FÖRETAGEN OCH INFORMATIONSSAMHÄLLET

A. **Ämnen och uppgifter**

1. De ämnen som ska täckas in för referensåret 2020 har hämtats från förteckningen i bilaga I till förordning (EG) nr 808/2004 och är följande:

   a) Användning av internet och andra elektroniska nätverk inom företagen.

   b) E-handel.

   c) E-affärsprocesser och organisatoriska aspekter.

   d) IKT-kompetens i företagsenheten och efterfrågan på IKT-färdigheter.

   e) Hinder för användning av IKT, internet och andra elektroniska nätverk samt e-handel och e-affärsprocesser.

   f) Tillgång till och användning av teknik som ger möjlighet att var som helst och när som helst ansluta sig till internet eller andra nät.

2. Följande företagsuppgifter ska samlas in:

   a) Användning av internet och andra elektroniska nätverk inom företagen

      i) För alla företag:

         — Antal eller andel (i procent) anställda som har internettillgång i arbetet.

      ii) För företag med anställda som har internettillgång i arbetet:

         — Internetanslutning: fast anslutning, oberoende av typ.

         — Internetanslutning (frivillig uppgift): tillhandahållande av bärbara enheter som möjliggör mobil anslutning via mobilnätet i arbetet.

         — Innehav av webbplats.

         — Innehav av webbchatt för kundkontakt: webbchatt där en person svarar kunder.

         — Innehav av webbchatt för kundkontakt: chattbot eller digital assistent som svarar kunder.

      iii) För företag som har någon typ av fast anslutning till internet:

         — Högsta nedladdningshastighet enligt avtal för den snabbaste fasta internetanslutningen i intervallen [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [>= 1 Gbit/s].

         — Huruvida den fasta internetanslutningen är tillräckligt snabb för företagets faktiska behov.

      iv) För företag som förser sina anställda med bärbara enheter som möjliggör mobil internetanslutning via mobilnätet i arbetet:

         — Antal eller andel (i procent) anställda som i arbetet använder en bärbar enhet som företaget tillhandahållit och som möjliggör internetanslutning via mobilnätet (frivillig uppgift).

      v) För företag som har en webbplats, uppgifter om att följande tillhandahålls:

         — Beskrivningar av varor eller tjänster, prisuppgifter.

         — Beställning eller bokning på nätet, t.ex. med varukorg.

         — Möjlighet för besökare att kundanpassa eller formge varor eller tjänster på nätet.

         — Spårning eller status för lämnade beställningar.

— Personanpassat material på webbplatsen för regelbundna/återkommande besökare.

— Länkar eller hänvisningar till företagets profil på sociala medier.

b) E-handel

i) För företag med anställda som har internettillgång i arbetet:

— Webbförsäljning (beställningar och bokningar som gjorts av kunder) via företagets egen webbplats eller egna appar (inklusive extranät) under det föregående kalenderåret.

— Webbförsäljning (beställningar och bokningar som gjorts av kunder) via webbplatser eller appar på en e-marknadsplats som använts av flera företag för att handla med varor eller tjänster under det föregående kalenderåret.

— Beställningar av varor eller tjänster som gjorts av kunder via EDI-meddelanden (EDI-försäljning) under det föregående kalenderåret.

ii) För företag som har haft webbförsäljning via en webbplats eller appar under det föregående kalenderåret:

— Värdet av omsättningen av webbförsäljningen, uttryckt i absoluta tal eller som andel (i procent) av den totala omsättningen, under det föregående kalenderåret.

— Andel (i procent) av omsättningen härrörande från webbförsäljning via webbplatser eller appar, uppdelat efter webbförsäljning via företagets egen webbplats eller egna appar (inklusive extranät) och efter webbförsäljning via webbplatser eller appar på en e-marknadsplats som används av flera företag för att handla med varor eller tjänster, under det föregående kalenderåret.

— Andel (i procent) av värdet av omsättningen härrörande från webbförsäljning via webbplatser eller appar, uppdelat efter försäljning till privatkunder (B2C) respektive försäljning till andra företag (B2B) och myndigheter (B2G) under det föregående kalenderåret.

iii) För företag som har haft webbförsäljning via webbplatser eller appar på en e-marknadsplats som används av flera företag för att handla med varor eller tjänster under det föregående kalenderåret:

— Antal webbplatser eller appar på en e-marknadsplats via vilka företaget haft webbförsäljning under det föregående kalenderåret (frivillig uppgift): en, två eller fler än två.

iv) För företag som har haft webbförsäljning via två eller fler webbplatser eller appar på en e-marknadsplats som används av flera företag för att handla med varor eller tjänster under det föregående kalenderåret:

— Uppgift om huruvida mer än halva omsättningen från webbplatser eller appar på en e-marknadsplats kom från en enda e-marknadsplats under det föregående kalenderåret (frivillig uppgift).

v) För företag som har haft EDI-försäljning av varor eller tjänster under det föregående kalenderåret:

— Värdet av omsättningen av e-handelsförsäljning härrörande från EDI-försäljning av varor eller tjänster, uttryckt i absoluta tal eller som andel (i procent) av den totala omsättningen, under det föregående kalenderåret.

c) E-affärsprocesser och organisatoriska aspekter

i) För alla företag:

— Användning av företagets 3D-skrivare, inklusive hyrda eller leasade 3D-skrivare, under det föregående kalenderåret.

— Användning av andra företags 3D-utskriftstjänster under det föregående kalenderåret.

— Användning av industrirobotar.

— Användning av tjänsterobotar.

ii) För företag med anställda som har internettillgång i arbetet:

— Fakturor som skickats i elektronisk form, i ett standardformat lämpligt för automatisk behandling (e-fakturor), utom överförda pdf-filer, under det föregående kalenderåret.

— Fakturor som skickats i elektronisk form som inte lämpar sig för automatisk behandling, inkl. överförda pdf-filer, under det föregående kalenderåret.

— Fakturor som skickats i pappersform under det föregående kalenderåret.

— Stordataanalys baserad på uppgifter från smarta enheter eller sensorer, utom stordataanalys som gjorts av externa tjänsteleverantörer, under det föregående kalenderåret.

— Stordataanalys baserad på geolokaliseringsdata från bärbara enheter, utom stordataanalys som gjorts av externa tjänsteleverantörer, under det föregående kalenderåret.

— Stordataanalys baserad på uppgifter från sociala medier, utom stordataanalys som gjorts av externa tjänsteleverantörer, under det föregående kalenderåret.

— Stordataanalys baserad på uppgifter från andra källor än smarta enheter eller sensorer, geolokaliseringsdata från bärbara enheter eller sociala medier, utom stordataanalys som gjorts av externa tjänsteleverantörer, under det föregående kalenderåret.

— Stordataanalys som gjorts av andra företag eller organisationer för företagets räkning under det föregående kalenderåret.

— Användning av sammankopplade enheter eller system som kan övervakas eller fjärrstyras via internet (sakernas internet), utom användning av datorer, smarttelefoner eller skrivare (frivillig uppgift).

iii) För företag som har skickat fakturor i elektronisk form, i ett standardformat lämpligt för automatisk behandling (e-fakturor), utom överförda pdf-filer, under det föregående kalenderåret:

— Andel (i procent) av alla e-fakturor som skickats som e-fakturor eller andel (i procent) av alla fakturor som skickats som e-fakturor i intervallen [0, < 10], [10, < 25], [25, < 50], [50, < 75], [>= 75] under det föregående kalenderåret (frivillig uppgift).

iv) För företag som har gjort stordataanalys, antingen själva eller har låtit andra företag eller organisationer göra stordataanalys för företagets räkning, under det föregående kalenderåret:

— Försäljning av (tillgång till) egna stordata under det föregående kalenderåret.

— Köp av (tillgång till) stordata under det föregående kalenderåret.

v) För företag som har gjort stordataanalys, utom stordataanalys som gjorts av externa tjänsteleverantörer, under det föregående kalenderåret med följande metoder:

— Maskininlärning (t.ex. djupinlärning).

— Bearbetning av naturligt språk, generering av naturligt språk eller taligenkänning.

— Andra metoder för stordataanalys än maskininlärning (t.ex. djupinlärning) eller bearbetning av naturligt språk, generering av naturligt språk eller taligenkänning.

v) För företag som inte har gjort stordataanalys, antingen själva eller inte har låtit andra företag eller organisationer göra stordataanalys för företagets räkning under det föregående kalenderåret:

— Har övervägt att låta företagets egna anställda eller andra företag eller organisationer göra stordataanalys (frivillig uppgift).

vii) För företag som gjort 3D-utskrifter under det föregående kalenderåret:

— Utskrift av prototyper eller modeller till försäljning.

— Utskrift av prototyper eller modeller för internt bruk.

— Utskrift av varor till försäljning, utom prototyper och modeller.

— Utskrift av varor för användning i företagets produktionsprocess, utom prototyper och modeller.

viii) För företag som använder sammankopplade enheter eller system som kan övervakas eller fjärrstyras via internet (sakernas internet), användning av följande:

— Smarta mätare, smarta lampor, smarta termostater för att optimera energiförbrukningen i företagets lokaler (lager, produktionsanläggningar, distributionsanläggningar) (frivillig uppgift).

— Sensorer, RFID-taggar (radiofrekvensidentifiering), IP-taggar (internetprotokoll) eller internetstyrda kameror för att förbättra kundservicen, följa kundernas aktivitet eller erbjuda dem en skräddarsydd köpupplevelse (riktade och relevanta rabatter, självutcheckning) (frivillig uppgift).

— Rörelse- eller underhållssensorer för att spåra fordons eller produkters rörelse och erbjuda villkorsbaserat underhåll av fordon (valfri uppgift).

— Sensorer eller RFID-taggar för att övervaka eller automatisera produktionsprocesser, hantera logistik och spåra produkters rörelse (frivillig uppgift).

— Andra uppkopplade apparater eller system (sakernas internet) än smarta mätare, smarta lampor, smarta termostater för att optimera energiförbrukningen i företagets lokaler, sensorer, RFID-taggar, IP-taggar eller internetstyrda kameror för att förbättra kundservicen, följa kundernas aktivitet eller erbjuda dem en skräddarsydd köpupplevelse, rörelse- eller underhållssensorer för att spåra fordons eller produkters rörelse och erbjuda villkorsbaserat underhåll av fordon, sensorer eller RFID-taggar för att övervaka eller automatisera produktionsprocesser, hantera logistik och spåra produkters rörelse (frivillig uppgift).

ix) För företag som använder tjänsterobotar, syfte med användningen:

— Övervaknings-, säkerhets- eller inspektionsuppgifter.

— Person- eller varutransport.

— Rengöring eller sophantering.

— Driftssystem för lager.

— Monteringsarbete som utförs av tjänsterobotar.

— Robotiserade affärsbiträdesuppgifter.

— Byggarbeten eller skadereparationer.

d) IKT-kompetens i företagsenheten och efterfrågan på IKT-färdigheter

i) För alla företag:

— Anställda IKT-specialister.

— Om det under det föregående kalenderåret har tillhandahållits utbildning för att utveckla IKT-specialisternas IKT-relaterade färdigheter.

— Om det under det föregående kalenderåret har tillhandahållits utbildning för att utveckla övriga anställdas IKT-relaterade färdigheter.

— Om man under det föregående kalenderåret har rekryterat eller försökt rekrytera IKT-specialister.

— Om det under det föregående kalenderåret har utförts IKT-tjänster (t.ex. underhåll av IKT-infrastruktur, stödtjänster för kontorsprogramvara, utveckling av eller stödtjänster för affärsprogramvara/affärssystem och/eller webblösningar, säkerhet och uppgiftsskydd) av egna anställda (inklusive anställda i moder- eller systerföretag).

— Om det under det föregående kalenderåret har utförts IKT-tjänster (t.ex. underhåll av IKT-infrastruktur, stödtjänster för kontorsprogramvara, utveckling av eller stödtjänster för affärsprogramvara/affärssystem och/eller webblösningar, säkerhet och uppgiftsskydd) av externa leverantörer.

ii) För företag som under det föregående kalenderåret har rekryterat eller försökt rekrytera IKT-specialister:

— Lediga platser för IKT-specialister som var svåra att tillsätta.

iii) För företag med lediga platser för IKT-specialister; uppgifter om följande svårigheter vid försök att rekrytera IKT-specialister under det föregående kalenderåret:

— Svårigheter att rekrytera IKT-specialister under det föregående kalenderåret på grund av brist på ansökningar (frivillig uppgift).

— Svårigheter att rekrytera IKT-specialister under det föregående kalenderåret på grund av att sökandena saknade relevanta IKT-relaterade kvalifikationer från utbildning (frivillig uppgift).

— Svårigheter att rekrytera IKT-specialister under det föregående kalenderåret på grund av att sökandena saknade relevant yrkeserfarenhet (frivillig uppgift).

— Svårigheter att rekrytera IKT-specialister under det föregående kalenderåret på grund av att sökandena hade för höga löneförväntningar (frivillig uppgift).

e) Hinder för användning av IKT, internet och andra elektroniska nätverk samt e-handel och e-affärsprocesser

i) För företag som inte har gjort stordataanalys, antingen själva eller inte har låtit andra företag eller organisationer göra stordataanalys för företagets räkning under det föregående kalenderåret, skäl till att inte göra stordataanalys:

— För höga kostnader i förhållande till nyttan (frivillig uppgift).

— Otillräckliga personalresurser, kunskaper, otillräcklig kompetens (frivillig uppgift).

— Otillräcklig tillgång på de stordata, antingen i företaget eller utifrån, som hade behövts för att göra stordataanalys (frivillig uppgift).

— Otillräcklig IKT-infrastruktur (frivillig uppgift).

— Svårigheter att följa lagar om integritetsskydd (frivillig uppgift).

— Ingen prioritering för företaget (frivillig uppgift).

— Otillräcklig kvalitet på stordatakällorna (frivillig uppgift).

— Företaget har ingen användning av stordataanalys (frivillig uppgift).

— Andra faktorer (frivillig uppgift).

f) Tillgång till och användning av teknik som ger möjlighet att var som helst och när som helst ansluta sig till internet eller andra nät

i) För företag med anställda som har internettillgång i arbetet:

— Köp av molntjänster via internet, utom kostnadsfria tjänster.

ii) För företag med anställda som har internettillgång i arbetet och som köpt molntjänster via internet, köp av följande:

— E-post: som molntjänst.

— Kontorsprogramvara som molntjänst.

— Värdtjänster för företagets databas(er) som molntjänst.

— Fillagring som molntjänst.

— Ekonomi- eller redovisningsprogram som molntjänst.

— Kundvårdssystem eller CRM-program (programvara för att hantera kundinformation) som molntjänst.

— Datakraft för körning av programvara som används av företaget som molntjänst.

3. Följande bakgrundsuppgifter ska samlas in från alla företag, eller hämtas från alternativa källor:

— Företagets huvudsakliga näringsverksamhet under det föregående kalenderåret.

— Genomsnittligt antal anställda under det föregående kalenderåret.

— Total omsättning exkl. moms under det föregående kalenderåret.

B. **TÄCKNING**

Uppgifterna i avsnitt A.2 och A.3 ska samlas in för företag inom följande näringsgrenar:

1. Näringsgren: företag i följande kategorier i Nace rev. 2:

Kategori i Nace rev. 2	**Benämning**
Avdelning C	Tillverkning
Avdelning D, E	El, gas, värme och kyla, vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering
Avdelning F	Byggverksamhet
Avdelning G	Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar
Avdelning H	Transport och magasinering
Avdelning I	Hotell- och restaurangverksamhet
Avdelning J	Informations- och kommunikationsverksamhet
Avdelning L	Fastighetsverksamhet
Huvudgrupperna 69–74	Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
Avdelning N	Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster
Grupp 95.1	Reparation av datorer och kommunikationsutrustning

2. Företagsstorlek: företag med minst tio anställda. Uppgifter om företag med färre än tio anställda är frivilliga.

3. Geografisk täckning: företag belägna på medlemsstatens territorium.

C. **Referensperioder**

Referensperioden är 2019 för de uppgifter som gäller det föregående kalenderåret. Referensperioden är 2020 för övriga uppgifter.

D. **UPPDELNING AV UPPGIFTER**

Följande bakgrundsuppgifter ska lämnas för ämnen och uppgifter som förtecknas i avsnitt A.2:

1. Uppdelning efter näringsverksamhet: enligt följande aggregat inom Nace rev. 2:

Aggregering inom Nace rev. 2 för eventuell beräkning av nationella aggregat
10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18
19 + 20 + 21 + 22 + 23
24 + 25
26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33
35 + 36 + 37 + 38 + 39
41 + 42 + 43
45 + 46 + 47
47
49 + 50 + 51 + 52 + 53
55
58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63
68
69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74
77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82
26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1

Aggregering inom Nace rev. 2 för eventuell beräkning av europeiska aggregat
10 + 11 + 12
13 + 14 + 15
16 + 17 + 18
26
27 + 28
29 + 30
31 + 32 + 33
45
46
55 + 56
58 + 59 + 60
61
62 + 63
77 + 78 + 80 + 81 + 82
79
95.1

2. Uppdelning efter storleksklass: uppgifterna ska delas upp efter följande storleksklasser med avseende på antal anställda:

Storleksklass
minst 10 anställda
10–49 anställda
50–249 anställda
minst 250 anställda

Uppgifterna ska delas upp enligt följande tabell:

Storleksklass
0–9 anställda (frivillig uppgift) 2–9 anställda (frivillig uppgift) 0–1 anställda (frivillig uppgift)

E. **FREKVENS**

De uppgifter som krävs enligt denna bilaga ska lämnas en gång för 2020.

F. **TIDSFRISTER**

1. De aggregerade uppgifter som avses i artikel 6 och bilaga I punkt 6 i förordning (EG) nr 808/2004, vid behov märkta för sekretess eller bristande tillförlitlighet, ska översändas till Eurostat senast den 5 oktober 2020. Senast det datumet ska uppgifterna vara färdigställda, validerade och godkända.

2. De metadata som avses i artikel 6 i förordning (EG) nr 808/2004 ([1]) ska översändas till Eurostat senast den 31 maj 2020.

3. Den kvalitetsrapport som avses i artikel 7.3 i förordning (EG) nr 808/2004 ska översändas till Eurostat senast den 5 november 2020.

4. Data och metadata ska lämnas till Eurostat enligt den överföringsstandard som Eurostat anger och via den centrala dataportalen för inrapportering av uppgifter. Metadata och kvalitetsrapporten ska följa den standardiserade metadatastruktur som Eurostat anger.

([1]) Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 808/2004 av den 21 april 2004 om gemenskapsstatistik om informationssamhället (EUT L 143, 30.4.2004, s. 49).

BILAGA II

MODUL 2

ENSKILDA PERSONER, HUSHÅLLEN OCH INFORMATIONSSAMHÄLLET

A. **ÄMNEN OCH UPPGIFTER**

1. De ämnen som ska täckas in för referensåret 2020 har hämtats från förteckningen i bilaga II till förordning (EG) nr 808/2004 och är följande:

   a) Enskilda personers och/eller hushållens tillgång till och användning av IKT.

   b) Enskilda personers och/eller hushållens användning av internet och andra elektroniska nät för olika ändamål.

   c) IKT-säkerhet och förtroende för IKT.

   d) Hinder för IKT- och internetanvändning.

   e) Enskilda personers användning av IKT för att utbyta information och tjänster med statlig förvaltning och myndigheter (e-förvaltning).

2. Följande uppgifter ska samlas in:

   a) Enskilda personers och/eller hushållens tillgång till och användning av IKT

      i) För alla hushåll:

         — Tillgång till internet i hemmet (oavsett utrustning).

      ii) För hushåll som har tillgång till internet:

         — Internetanslutning: fast bredbandsanslutning.

         — Internetanslutning: mobil bredbandsanslutning (via mobilnät med minst 3G).

         — Internetanslutning: förbindelse över normal telefonlinje eller ISDN (frivillig uppgift).

         — Internetanslutning: mobilt smalband (via mobilnät under 3G) (frivillig uppgift).

   b) Enskilda personers och/eller hushållens internetanvändning för olika ändamål

      i) För alla enskilda personer:

         — Senaste internetanvändningen, oavsett plats och utrustning: under de senaste tre månaderna, för 3–12 månader sedan, för mer än ett år sedan, har aldrig använt internet.

      ii) För enskilda personer som har använt internet de senaste tre månaderna:

         — Genomsnittlig frekvens för internetanvändning under de senaste tolv månaderna: varje dag eller nästan varje dag, minst en gång i veckan (men inte varje dag), mindre än en gång i veckan.

         — Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att skicka och ta emot e-post.

         — Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk av internettelefoni (inklusive videosamtal).

         — Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att delta i sociala nätverk (skapa en användarprofil, göra inlägg eller delta i andra aktiviteter).

         — Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk av snabbmeddelanden (utbyta meddelanden).

         — Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att skaffa information om varor eller tjänster.

         — Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att läsa nyheter, tidningar eller tidskrifter på nätet.

         — Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att dela eller offentliggöra eget innehåll (video, foton, musik, text osv) på en webbplats eller via en app.

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att lyssna på musik (t.ex. webbradio eller strömmad musik) eller ladda ned musik.

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att titta på strömmad internet-tv (direkt eller catch-up).

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att se beställvideo från kommersiella tjänsteleverantörer.

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att se videoinnehåll från delningstjänster.

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att spela eller ladda ned spel.

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att skaffa hälsorelaterad information (t.ex. om skador, sjukdomar, näring, hälsa).

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att beställa en läkartid (t.ex. på ett sjukhus eller en vårdcentral) via en webbplats eller app.

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att komma åt personliga hälsouppgifter via nätet.

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk av andra hälso- och sjukvårdstjänster via en webbplats eller app i stället för att besöka sjukhus eller läkare (t.ex. receptutskrivning eller läkarrådgivning via nätet).

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk för att sälja varor eller tjänster via en webbplats eller app.

— Internetanvändning (inklusive via appar) de senaste tre månaderna för privat bruk av internetbaserade banktjänster via en webbplats eller app.

— Internetanvändning av lagringstjänster (molntjänster) de senaste tre månaderna för privat bruk för lagring av dokument, bilder, musik, video eller andra filer.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för lärande, i form av en kurs på nätet, i samband med utbildning, arbete eller av privata skäl.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för lärande, i form av andra läromedel på nätet än en fullständig kurs, i samband med utbildning, arbete eller av privata skäl.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för lärande, genom kommunikation med lärare eller studerande via utbildningswebbplatser eller -portaler, i samband med utbildning, arbete eller av privata skäl.

— Internetanvändning de senaste tre månaderna för övrigt lärande i samband med utbildning, arbete eller av privata skäl (frivillig uppgift).

— Användning av internetanslutna termostater, el-, gas- eller vattenmätare, lampor, enheter som kopplas in i vägguttaget eller andra internetanslutna lösningar för energihantering i uppgiftslämnarens hem för privat bruk.

— Användning av internetanslutna larmsystem, rökdetektorer, övervakningskameror, dörrlås eller andra internetanslutna säkerhets- eller trygghetslösningar i uppgiftslämnarens hem för privat bruk.

— Användning av internetanslutna hushållsapparater, t.ex. robotdammsugare, kylskåp, ugnar, kaffeapparater, för privat bruk.

— Användning av en digital assistent i form av en smart högtalare eller en app för privat bruk.

— Internetanslutna lösningar för energihantering, hemsäkerhet, trygghetslösningar, hushållsapparater eller digitala assistenter som inte används för privat bruk.

— Internetanvändning av internetansluten tv i uppgiftslämnarens hem för privat bruk.

— Internetanvändning av internetansluten spelkonsol i uppgiftslämnarens hem för privat bruk.

— Internetanvändning av internetanslutet ljudsystem eller smarta högtalare i uppgiftslämnarens hem för privat bruk.

— Användning av internetanslutna smarta klockor, träningsband, glasögon eller headset, gps-spårare, accessoarer, kläder eller skor för privat bruk.

— Användning av internetanslutna enheter för mätning av blodtryck, blodsockernivå, kroppsvikt (t.ex. smarta vågar) eller andra internetanslutna enheter för hälso- och sjukvård för privat bruk.

— Användning av internetanslutna leksaker, t.ex. robotleksaker (inklusive för lärande) eller dockor för privat bruk.

— Användning av bil med inbyggd trådlös internetanslutning för privat bruk.

iii) För enskilda personer som har använt internet varje dag eller nästan varje dag de senaste tre månaderna:

— Internetanvändning flera gånger om dagen.

iv) För enskilda personer som har använt internet de senaste tolv månaderna:

— Senaste köp eller beställning av varor eller tjänster via internet (genom webbplatser eller appar) för privat bruk, under de senaste tre månaderna, för 3–12 månader sedan, för mer än ett år sedan, har aldrig köpt eller beställt något via internet.

v) För enskilda personer som har använt internet för e-handel (köp eller beställning av varor eller tjänster) de senaste tre månaderna:

— Internetanvändning för att köpa kläder (inklusive sportkläder), skor eller accessoarer (t.ex. väskor, smycken) från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa sportartiklar (utom sportkläder) från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa barnleksaker eller barnvårdsartiklar (t.ex. blöjor, flaskor, barnvagnar) via en webbplats eller app från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa möbler, inredningsartiklar (t.ex. mattor, gardiner) eller trädgårdsartiklar (t.ex. verktyg, växter) från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa musik på cd-skivor, vinylskivor osv., för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa filmer eller serier på dvd-skivor, Blu-ray-skivor osv., för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa tryckta böcker, tidskrifter eller tidningar för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa datorer, surfplattor, mobiltelefoner eller kringutrustning för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa konsumentelektronik (t.ex. tv-apparater, stereoapparater, kameror) eller hushållsapparater (t.ex. tvättmaskiner) för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa läkemedel eller kosttillskott, t.ex. vitaminer, (utom förnyelse av recept via nätet) för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa leveranser från restauranger, snabbmatskedjor eller cateringtjänster för privat bruk från företag eller privatpersoner under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa mat eller dryck från affärer eller leverantörer av måltider för privat bruk från företag eller privatpersoner under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa kosmetika, skönhetsprodukter eller wellnessprodukter för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa rengörings- eller hygienprodukter (t.ex. tandborstar, näsdukar, tvättmedel, rengöringstrasor) för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa cyklar, mopeder, bilar eller andra fordon eller reservdelar för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa andra fysiska varor för privat bruk från företag eller privatpersoner (inklusive begagnade varor) under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa eller prenumerera på musik som strömningstjänst eller som nedladdning via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa eller prenumerera på filmer eller serier som strömningstjänst eller som nedladdning via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa eller prenumerera på e-böcker, nättidskrifter eller nättidningar via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa eller prenumerera på spel som onlinetjänst eller som nedladdning via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa eller prenumerera på datorprogram eller annan programvara inklusive uppgraderingar via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa eller prenumerera på appar för hälsa eller träning (utom gratisappar) via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa eller prenumerera på andra appar (t.ex. för språkinlärning, resor, väder, utom gratisappar) via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa biljetter till idrottsevenemang via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa biljetter till kulturevenemang eller andra evenemang (t.ex. film, konserter, mässor) via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa internet- eller mobilabonnemang via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa abonnemang på el, vatten, värme, avfallshämtning eller liknande tjänster via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa hushållstjänster (t.ex. städning, barnpassning, reparationsarbete, trädgårdsarbete, också när tjänsterna köps av privatpersoner) via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa transporttjänster från ett transportföretag, t.ex. biljetter för lokala buss-, flyg- eller tågresor eller taxiresor, via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa transporttjänster från en privatperson via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att hyra boende från företag, t.ex. hotell eller resebyråer, via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att hyra boende från en privatperson via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa andra tjänster eller annat innehåll än det som nämns i modul 2 punkt 2 b v strecksatserna 17–32 i bilaga II (med undantag av finansiella tjänster och försäkringstjänster) via en webbplats eller app för privat bruk under de senaste tre månaderna (frivillig uppgift).

— Antal gånger som varor eller tjänster köpts för privat bruk via internet de senaste tre månaderna; antal gånger eller i storleksklasser: 1–2 gånger, 3–5 gånger, 6–10 gånger, mer än 10 gånger.

— Det totala värdet på varor eller tjänster (utom aktier och andra finansiella tjänster) som köpts för privat bruk via internet de senaste tre månaderna; belopp i euro eller i storleksklasser: under 50 euro, mellan 50 och under 100 euro, mellan 100 och under 300 euro, mellan 300 och under 500 euro, mellan 500 och under 700 euro, mellan 700 och under 1000 euro, 1000 euro eller mer, okänt.

— Internetanvändning för att köpa försäkringar, inklusive reseförsäkring, även som ett paket tillsammans med t.ex. en flygbiljett för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för lån eller krediter från bank eller finansinstitut för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Internetanvändning för att köpa eller sälja aktier, obligationer, fondandelar eller andra finansiella tillgångar för privat bruk de senaste tre månaderna.

vi) För enskilda personer som har använt internet för att köpa eller beställa varor via en webbplats eller app från företag eller privatpersoner, inklusive begagnade varor, de senaste tre månaderna:

— Ursprung: inhemska försäljare, försäljare från andra EU-länder, försäljare från övriga världen, försäljarens ursprungsland är okänt.

— Varor som beställts från privatpersoner via en webbplats eller app.

vii) För enskilda personer som har använt internet för att köpa hushållstjänster via en webbplats eller app de senaste tre månaderna:

— Hushållstjänster som köpts från privatpersoner via en webbplats eller app.

c) IKT-säkerhet och förtroende för IKT

i) För enskilda personer som har använt internet de senaste tre månaderna:

— Har gjort följande för att hantera åtkomsten till egna personuppgifter (t.ex. namn, födelsedatum, id-kortsnummer, kontaktuppgifter, kreditkortsnummer, foton, geografiskt läge) på internet de senaste tre månaderna: läst meddelande om skydd av personuppgifter innan personuppgifter lämnades.

— Har gjort följande för att hantera åtkomsten till egna personuppgifter (t.ex. namn, födelsedatum, id-kortsnummer, kontaktuppgifter, kreditkortsnummer, foton, geografiskt läge) på internet de senaste tre månaderna: begränsat eller nekat åtkomsten till det egna geografiska läget.

— Har gjort följande för att hantera åtkomsten till egna personuppgifter (t.ex. namn, födelsedatum, id-kortsnummer, kontaktuppgifter, kreditkortsnummer, foton, geografiskt läge) på internet de senaste tre månaderna: begränsat åtkomsten till profil eller innehåll på sociala nätverk eller delad webbaserad lagring.

— Har gjort följande för att hantera åtkomsten till egna personuppgifter (t.ex. namn, födelsedatum, id-kortsnummer, kontaktuppgifter, kreditkortsnummer, foton, geografiskt läge) på internet de senaste tre månaderna: nekat användningen av personuppgifter i reklamsyfte.

— Har gjort följande för att hantera åtkomsten till egna personuppgifter (t.ex. namn, födelsedatum, id-kortsnummer, kontaktuppgifter, kreditkortsnummer, foton, geografiskt läge) på internet de senaste tre månaderna: kontrollerat att den webbplats där uppgiftslämnaren lämnade personuppgifter var säker (t. ex. https-webbplatser, säkerhetslogotyp eller certifikat)

— Har gjort följande för att hantera åtkomsten till egna personuppgifter (t.ex. namn, födelsedatum, id-kortsnummer, kontaktuppgifter, kreditkortsnummer, foton, geografiskt läge) på internet de senaste tre månaderna (frivillig uppgift): bett administratörer eller leverantörer för webbplatser eller sökmotorer att ändra eller radera uppgiftslämnarens personuppgifter som de har sparade.

— Kunskap om att kakor kan användas för att spåra människors rörelser på internet i syfte att skapa en profil av varje användare och visa dem skräddarsydd reklam.

— Har ändrat inställningar i den egna webbläsaren för att förhindra eller begränsa kakor på någon av uppgiftslämnarens enheter.

— Oro över att aktiviteter på internet sparas i syfte att visa uppgiftslämnaren skräddarsydd reklam (frivillig uppgift): mycket oroad, något oroad, inte oroad.

— Användning av programvara som begränsar möjligheten att spåra egna aktiviteter på internet på någon av uppgiftslämnarens enheter.

— Användning av enkel inloggning med användarnamn och lösenord som identifiering för att komma åt onlinetjänster via webbplatser eller appar (t.ex. e-post, sociala medier, internetbank, offentliga tjänster, köp eller beställning av varor eller tjänster på nätet) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Användning av inloggning till sociala medier som används för andra tjänster som identifiering för att komma åt onlinetjänster via webbplatser eller appar (t.ex. e-post, sociala medier, internetbank, offentliga tjänster, köp eller beställning av varor eller tjänster på nätet) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Användning av säkerhetsdosa som identifiering för att komma åt onlinetjänster via webbplatser eller appar (t.ex. e-post, sociala medier, internetbank, offentliga tjänster, köp eller beställning av varor eller tjänster på nätet) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Användning av e-identifiering genom ett elektroniskt certifikat eller kort med kortläsare eller app som identifiering för att komma åt onlinetjänster via webbplatser eller appar (t.ex. e-post, sociala medier, internetbank, offentliga tjänster, köp eller beställning av varor eller tjänster på nätet) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Användning av ett förfarande med den egna mobiltelefonen (t.ex. en kod som fås genom ett meddelande) som identifiering för att komma åt onlinetjänster via webbplatser eller appar (t.ex. e-post, sociala medier, internetbank, offentliga tjänster, köp eller beställning av varor eller tjänster på nätet) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Användning av en lista med engångskoder (t.ex. ett plastkort med PIN-koder, skrapkort) eller slumpmässigt valda tecken i ett lösenord som identifiering för att komma åt onlinetjänster via webbplatser eller appar (t.ex. e-post, sociala medier, internetbank, offentliga tjänster, köp eller beställning av varor eller tjänster på nätet) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Användning av andra förfaranden för e-identifiering för att komma åt onlinetjänster via webbplatser eller appar (t.ex. e-post, sociala medier, internetbank, offentliga tjänster, köp eller beställning av varor eller tjänster på nätet) för privat bruk de senaste tre månaderna.

— Ingen användning av förfaranden för e-identifiering för att komma åt onlinetjänster via webbplatser eller appar (t.ex. e-post, sociala medier, internetbank, offentliga tjänster, köp eller beställning av varor eller tjänster på nätet) för privat bruk de senaste tre månaderna (frivillig uppgift).

— Användning av smarttelefon för privat bruk.

ii) För enskilda personer som har använt internet de senaste tre månaderna och en smarttelefon för privat bruk:

— Användning av någon slags säkerhetsprogramvara eller säkerhetstjänst (t.ex. antivirusprogram, skräppostfilter eller brandvägg) på den egna smarttelefonen: installerats automatiskt eller följer med operativsystemet på smarttelefonen som används för privat bruk.

— Användning av någon slags säkerhetsprogramvara eller säkerhetstjänst (t.ex. antivirusprogram, skräppostfilter eller brandvägg) på den egna smarttelefonen: installerats eller prenumereras på av uppgiftslämnaren eller någon annan på smarttelefonen som används för privat bruk.

— Ingen säkerhetsprogramvara eller säkerhetstjänst (t.ex. antivirusprogram, skräppostfilter eller brandvägg) installerad på smarttelefonen för privat bruk.

— Okänt om någon säkerhetsprogramvara eller säkerhetstjänst (t.ex. antivirusprogram, skräppostfilter eller brandvägg) installerats på smarttelefonen för privat bruk.

— Förlust av information, dokument, bilder eller andra typer av data till följd av ett virus eller andra typer av sabotageprogram på uppgiftslämnarens smarttelefon för privat bruk.

— Ingen förlust av information, dokument, bilder eller andra typer av data till följd av ett virus eller andra typer av sabotageprogram på uppgiftslämnarens smarttelefon för privat bruk.

— Förlust av information, dokument, bilder eller andra typer av data till följd av ett virus eller andra typer av sabotageprogram på uppgiftslämnarens smarttelefon för privat bruk, okänt.

— Begränsning eller nekad åtkomst till personuppgifter (t.ex. plats, kontakter) minst en gång när en app används eller installeras på smarttelefonen för privat bruk.

— Ingen begränsning eller nekad åtkomst till personuppgifter (t.ex. plats, kontakter) när en app används eller installeras på smarttelefonen för privat bruk.

— Ingen kunskap om möjligheten att begränsa eller neka åtkomst till personuppgifter (t.ex. plats, kontakter) när en app används eller installeras på smarttelefonen för privat bruk.

— Ingen användning av appar på smarttelefonen för privat bruk.

iii) För enskilda personer som, trots att de behövt lämna in blanketter, inte har lämnat in några blanketter online på myndigheters webbplatser eller appar i privat syfte de senaste tolv månaderna, ange skälen till detta:

— Oro för skyddet och säkerheten för personuppgifter de senaste tolv månaderna.

— Ingen elektronisk signatur eller elektroniskt ID/certifikat (krävs för att tjänsten ska kunna användas), eller problem med att använda den elektroniska signaturen eller det elektroniska ID:t/certifikatet (frivillig uppgift).

iv) För personer som har använt internet de senaste tre månaderna och som inte har använt internetanslutna enheter eller system för energihantering, internetanslutna säkerhets- eller trygghetslösningar, internetanslutna hushållsapparater eller digitala assistenter, skäl till att inte använda dessa:

— Oro för skyddet och säkerheten för de uppgifter om uppgiftslämnaren som genereras av dessa enheter eller system.

— Oro för säkerheten, t.ex. att enheten eller systemet kommer att hackas.

d) Hinder för IKT- och internetanvändning

i) För personer som har använt internet de senaste tre månaderna och som inte har använt internetanslutna enheter eller system för energihantering, internetanslutna säkerhets- eller trygghetslösningar, internetanslutna hushållsapparater eller digitala assistenter, skäl till att inte använda dessa:

— Uppgiftslämnaren visste inte att sådana enheter eller system finns.

— Uppgiftslämnaren hade inte behov av att använda sådana anslutna enheter eller system.

— För hög kostnad.

— Brist på kunskap om hur sådana enheter eller system används.

— Brist på kompatibilitet med andra enheter eller system.

— Oro för säkerheten eller hälsan, t.ex. att användningen av enheten eller systemet kan leda till olycksfall, skador eller hälsoproblem.

— Andra skäl.

e) Enskilda personers användning av IKT för att utbyta information och tjänster med statlig förvaltning och myndigheter (e-förvaltning)

i) För enskilda personer som har använt internet de senaste tolv månaderna:

— Internetanvändning de senaste tolv månaderna för privat bruk för att skaffa information från myndigheters eller offentliga sektorns webbplatser eller appar (egenhändigt skrivna e-postmeddelanden ingår inte).

— Internetanvändning de senaste tolv månaderna för privat bruk för att ladda ner/skriva ut officiella blanketter från myndigheters eller offentliga sektorns webbplatser (egenhändigt skrivna e-postmeddelanden ingår inte).

— Internetanvändning de senaste tolv månaderna för privat bruk för att lämna in ifyllda blanketter online till myndigheter eller offentliga sektorn (egenhändigt skrivna e-postmeddelanden ingår inte).

ii) För enskilda personer som inte har lämnat in några blanketter online på myndigheters webbplatser eller appar i privat syfte de senaste tolv månaderna:

— Lämnade inte in några blanketter för privat bruk de senaste tolv månaderna eftersom det inte behövdes.

iii) För enskilda personer som, trots att de behövt lämna in blanketter, inte har lämnat in några blanketter online på myndigheters webbplatser eller appar i privat syfte de senaste tolv månaderna, ange skälen till detta:

— Det fanns ingen sådan onlinetjänst.

— Bristande färdigheter eller kunskap (uppgiftslämnaren visste t.ex. inte hur webbplatsen skulle användas eller tyckte att det var för komplicerat att använda den).

— Ovillighet att betala på nätet (t.ex. på grund av oro för kreditkortsbedrägerier) eller oförmåga att betala på nätet (t.ex. på grund av bristande tillgång till någon av de betalningsmetoder som krävs) (frivillig uppgift).

— Någon annan lämnade in de ifyllda blanketterna online på uppgiftslämnarens vägnar (t.ex. en konsult, skatterådgivare, släkting eller familjemedlem).

— Annat skäl till att inte ha lämnat in blanketter till myndigheter online.

B. **TÄCKNING**

1. De statistiska enheterna för de uppgifter som rör hushåll i avsnitt A.2 är de hushåll som har minst en medlem i åldersintervallet 16–74 år.

2. De statistiska enheterna för de uppgifter som rör enskilda personer i avsnitt A.2 är enskilda personer i åldrarna 16–74 år.

3. Den geografiska täckningen ska omfatta hushåll och/eller enskilda personer som bor på medlemsstatens territorium.

C. **REFERENSPERIOD**

Den huvudsakliga referensperioden för den statistik som ska samlas in är det första kvartalet 2020.

D. **SOCIOEKONOMISKA BAKGRUNDSUPPGIFTER**

1. För de ämnen och uppgifter som förtecknas i avsnitt A.2 och som rör hushåll ska följande bakgrundsuppgifter samlas in:

   a) Bostadsregion på Nuts 1-nivå enligt Nutsindelningen.

   b) Bostadsregion på Nuts 2-nivå enligt Nutsindelningen (frivillig uppgift).

   c) Geografiskt läge, dvs. boende i mindre utvecklad region, boende i övergångsregion eller boende i mer utvecklad region.

   d) Grad av urbanisering, dvs. boende i ett tätbefolkat område, boende i ett medeltätt befolkat område eller boende i ett glesbefolkat område.

   e) Typ av hushåll (antal medlemmar i hushållet): antal personer i åldrarna 16–24 år (frivillig uppgift), antal studerande i åldrarna 16–24 år (frivillig uppgift), antal personer i åldrarna 25–64 år (frivillig uppgift), antal personer 65 år och äldre (frivillig uppgift). Ange separat: antal barn under 16 år, antal barn i åldrarna 14–15 år (frivillig uppgift), antal barn i åldrarna 5–13 år (frivillig uppgift), antal barn 4 år eller yngre (frivillig uppgift).

   f) Hushållets månadsinkomst, netto (frivillig uppgift) (samlas in som ett värde eller i storleksklasser motsvarande inkomstkvartiler).

   g) Hushållets ekvivalerade totala månadsinkomst, netto, i kvintiler (frivillig uppgift).

2. För de ämnen och uppgifter som förtecknas i avsnitt A.2 och som rör enskilda personer ska följande bakgrundsuppgifter samlas in:

   a) Kön.

   b) Födelseland (ange om personen är född i landet eller utomlands, och i det sistnämnda fallet om personen är född i ett annat EU-land eller i ett land utanför EU).

   c) Medborgarskap (ange om personen är medborgare i landet eller i ett annat land, och i så fall om det är ett annat EU-land eller ett land utanför EU).

   d) Ålder, antal fyllda år; under 16 och/eller över 74 (frivillig uppgift).

   e) Högsta genomgångna utbildningsnivå enligt International Standard Classification of Education (Isced 2011): som mest högstadium (Isced 0, 1 eller 2); gymnasium och postgymnasial utbildning utom högskoleutbildning (Isced 3 eller 4); högskoleutbildning (Isced 5, 6, 7 eller 8); mindre än grundskoleutbildning (Isced 0); låg- och mellanstadium (Isced 1); högstadium (Isced 2); gymnasium (Isced 3); postgymnasial utbildning utom högskoleutbildning (Isced 4); kort högskoleutbildning (Isced 5); kandidatexamen eller motsvarande (Isced 6); mastersexamen eller motsvarande (Isced 7); doktorsgrad eller motsvarande (Isced 8).

   f) Sysselsättningssituation: ange om personen är anställd eller egen företagare, inklusive medhjälpande familjemedlemmar (frivilliga uppgifter: heltidsanställd eller egen företagare (heltid), deltidsanställd eller egen företagare (deltid), anställd, person med fast anställning eller tillsvidareanställning, person med visstidsanställning, egen företagare, inklusive medhjälpande familjemedlemmar).

   g) Sysselsatt inom näringsgren (frivillig uppgift):

Avdelningar i Nace rev. 2	Benämning
A	Jordbruk, skogsbruk och fiske
B, C, D och E	Tillverkning, utvinning av mineral och annan industri
F	Byggverksamhet
G, H och I	Handel, transport, hotell- och restaurangverksamhet
J	Informations- och kommunikationsverksamhet
K	Finans- och försäkringsverksamhet

Avdelningar i Nace rev. 2	Benämning
L	Fastighetsverksamhet
M och N	Företagstjänster
O, P och Q	Offentlig förvaltning, försvar, utbildning, vård och omsorg och sociala tjänster
R, S, T och U	Annan serviceverksamhet

h) Sysselsättningssituation: ange om personen är arbetslös eller studerande som inte ingår i arbetskraften eller inte ingår i arbetskraften av andra skäl (frivilliga uppgifter för andra som inte ingår i arbetskraften: pensionär, förtidspensionär eller person som har lagt ned sin rörelse, person med permanent funktionsnedsättning, person som gör obligatorisk militärtjänst eller vapenfri tjänst, som utför arbete i hemmet eller som inte ingår i arbetskraften av andra skäl).

i) Sysselsättning enligt International Standard Classification of Occupations (ISCO-08): ange om personen är kroppsarbetare, annat än kroppsarbetare, IKT-arbetare, annat än IKT-arbetare, och (frivillig uppgift) alla yrken enligt ISCO-08 på tvåsiffrig nivå.

E. **FREKVENS**

De uppgifter som krävs enligt denna bilaga ska lämnas en gång för 2020.

F. **TIDSFRISTER**

1. De individuella uppgifter – som inte får möjliggöra direkt identifiering av de berörda statistiska enheterna – som avses i artikel 6 samt punkt 6 i bilaga II till förordning (EG) nr 808/2004 ([1]) ska överföras till Eurostat senast den 5 oktober 2020. Senast det datumet ska uppgifterna vara färdigställda, validerade och godkända.

2. De metadata som avses i artikel 6 i förordning (EG) nr 808/2004 ska översändas till Eurostat senast den 31 maj 2020.

3. Den kvalitetsrapport som avses i artikel 7.3 i förordning (EG) nr 808/2004 ska översändas till Eurostat senast den 5 november 2020.

4. Data och metadata ska lämnas till Eurostat enligt den överföringsstandard som Eurostat anger och via den centrala dataportalen för inrapportering av uppgifter. Metadata och kvalitetsrapporten ska följa den standardiserade metadatastruktur som Eurostat anger.

([1]) Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 808/2004 av den 21 april 2004 om gemenskapsstatistik om informationssamhället (EUT L 143, 30.4.2004, s. 49).