II

(Nezakonodajni akti)

UREDBE

UREDBA KOMISIJE (EU) 2019/1910

z dne 7. novembra 2019

o izvajanju Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta (ES) št. 808/2004 o statističnih podatkih Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo za referenčno leto 2020

(Besedilo velja za EGP)

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta (ES) št. 808/2004 z dne 21. aprila 2004 o statističnih podatkih Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo ([1]) in zlasti člena 8(2) Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

(1) Uredba (ES) št. 808/2004 vzpostavlja skupni okvir za sistematično pripravo evropskih statističnih podatkov v zvezi z informacijsko družbo.

(2) Za določitev podatkov, ki se predložijo za pripravo statističnih podatkov v Modulu 1: „Podjetja in informacijska družba“ ter Modulu 2: „Posamezniki, gospodinjstva in informacijska družba“, in za določitev rokov za pošiljanje teh podatkov so potrebni izvedbeni ukrepi.

(3) Ukrepi iz te uredbe so v skladu z mnenjem Odbora za evropski statistični sistem –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

Podatki, ki se pošljejo za pripravo evropskih statističnih podatkov v zvezi z informacijsko družbo v Modulu 1: „Podjetja in informacijska družba“ ter Modulu 2: „Posamezniki, gospodinjstva in informacijska družba“, kot je določeno v členu 3(2) in členu 4 Uredbe (ES) št. 808/2004, so določeni v prilogah I in II k tej uredbi.

Člen 2

Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

([1]) UL L 143, 30.4.2004, str. 49.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 7. novembra 2019

Za Komisijo
Predsednik
Jean-Claude JUNCKER

PRILOGA I

MODUL 1

PODJETJA IN INFORMACIJSKA DRUŽBA

A. **PODROČJA IN NJIHOVE SPREMENLJIVKE**

(1) Področja s seznama v Prilogi I k Uredbi (ES) št. 808/2004, ki bodo zajeta v referenčnem letu 2020, so:

(a) uporaba interneta in drugih elektronskih omrežij v podjetjih;

(b) e-trgovanje;

(c) e-poslovanje in organizacijski vidiki;

(d) usposobljenost za uporabo IKT v enoti podjetja in potreba po znanju in spretnostih na področju IKT;

(e) ovire pri uporabi IKT, interneta in drugih elektronskih omrežij ter pri e-trgovanju in e-poslovanju;

(f) dostop do tehnologij, ki omogočajo priključitev na internet ali druga omrežja od koder koli in kadar koli (vsenavzoča povezljivost), in njihova uporaba.

(2) Zberejo se naslednje spremenljivke o podjetjih:

(a) Uporaba interneta in drugih elektronskih omrežij v podjetjih

(i) Za vsa podjetja:

— zaposlene osebe ali odstotek skupnega števila zaposlenih oseb, ki imajo dostop do interneta za poslovne namene;

(ii) Za podjetja, ki imajo zaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:

— internetna povezava: vse vrste fiksne povezave;

— (neobvezno) internetna povezava: zagotavljanje prenosnih naprav, ki omogočajo mobilno povezavo z uporabo mobilnih telefonskih omrežij, za poslovne namene;

— podjetja s spletnim mestom;

— podjetja s storitvijo spletnega klepeta za stike s strankami: storitev klepeta, pri kateri oseba odgovarja strankam;

— podjetja s storitvijo spletnega klepeta za stike s strankami: klepetalni robot (*chatbot*) ali virtualni agent, ki odgovarja strankam.

(iii) Za podjetja, ki imajo katero koli vrsto fiksne internetne povezave:

— najhitrejša pogodbeno zagotovljena hitrost prenosa pri najhitrejši fiksni internetni povezavi v naslednjih razponih: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [>= 1 Gbit/s];

— zadostna hitrost fiksne internetne povezave podjetja za njegove dejanske potrebe.

(iv) Za podjetja, ki zaposlenim osebam za poslovne namene zagotavljajo prenosne naprave, ki omogočajo mobilno internetno povezavo z uporabo mobilnih telefonskih omrežij:

— (neobvezno) zaposlene osebe ali odstotek skupnega števila zaposlenih oseb, ki jim je podjetje za poslovne namene dalo na voljo prenosno napravo, ki omogoča internetno povezavo po mobilnem telefonskem omrežju.

(v) Za podjetja s spletnim mestom informacije o zagotavljanju naslednjih funkcionalnosti:

— predstavitev blaga ali storitev, ceniki;

— spletno naročanje ali rezervacija, na primer nakupovalni voziček;

— možnost, da obiskovalci prilagodijo ali oblikujejo blago ali storitve na spletu;

— sledenje ali ugotavljanje statusa oddanih naročil;

— prilagojena vsebina spletnega mesta za redne/pogoste obiskovalce;

— povezave ali sklicevanja na profile podjetja v družbenih medijih.

(b) E-trgovanje

(i) Za podjetja, ki imajo zaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:

— spletna prodaja (naročanje, oddaja rezervacije strank) prek lastnih spletnih mest ali aplikacij podjetja (vključno z ekstranetnimi omrežji) v prejšnjem koledarskem letu;

— spletna prodaja (naročanje, oddaja rezervacije strank) prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (e-tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu;

— naročila za blago ali storitve, ki jih stranke podjetja oddajo s sporočili v obliki RIP (prodaja RIP), v prejšnjem koledarskem letu.

(ii) Za podjetja, ki so v prejšnjem koledarskem letu izvajala spletno prodajo prek spletnih mest ali aplikacij:

— vrednost prihodka, ustvarjenega s spletno prodajo prek spletnih mest ali aplikacij in izraženega v absolutni vrednosti ali kot odstotek vseh prihodkov podjetja, v prejšnjem koledarskem letu;

— odstotek prihodka od spletne prodaje prek spletnih mest ali aplikacij, ki je razčlenjen po naslednjih kategorijah: spletna prodaja prek lastnih spletnih mest ali aplikacij podjetja (vključno z ekstranetnimi omrežji) in spletna prodaja prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (e-tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu;

— odstotek vrednosti prihodka, ustvarjenega s spletno prodajo prek spletnih mest ali aplikacij, ki je razčlenjen po naslednjih kategorijah: prodaja zasebnim potrošnikom (Business to Consumers: B2C), prodaja drugim podjetjem (Business to Business: B2B) in prodaja javnemu sektorju (Business to Government: B2G), v prejšnjem koledarskem letu.

(iii) Za podjetja, ki so v prejšnjem koledarskem letu izvajala spletno prodajo prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (e-tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij:

— (neobvezno) število spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (e-tržnica), prek katerih je podjetje izvedlo spletno prodajo v prejšnjem koledarskem letu: ena, dve, več kot dve.

(iv) Za podjetja, ki so v prejšnjem koledarskem letu izvajala spletno prodajo prek dveh ali več spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (e-tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij:

— (neobvezno) informacije o tem, ali je bila več kot polovica prihodka v okviru spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (e-tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, ustvarjena le na eni e-tržnici v prejšnjem koledarskem letu.

(v) Za podjetja, ki so v prejšnjem koledarskem letu izvajala prodajo blaga ali storitev v obliki RIP:

— vrednost prihodka, ustvarjenega v okviru e-trgovanja s prodajo blaga ali storitev v obliki RIP in izraženega v absolutni vrednosti ali kot odstotek vseh prihodkov podjetja, v prejšnjem koledarskem letu.

(c) E-poslovanje in organizacijski vidiki

(i) Za vsa podjetja:

— uporaba tiskalnikov 3D, vključno z najetimi ali zakupljenimi tiskalniki 3D, v prejšnjem koledarskem letu;

— uporaba storitev tiskanja 3D, ki jih zagotavljajo druga podjetja, v prejšnjem koledarskem letu;

— uporaba industrijskih robotov;

— uporaba storitvenih robotov.

(ii) Za podjetja, ki imajo zaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:

— računi, poslani v elektronski obliki, v standardni strukturi, primerni za avtomatizirano obdelavo (e-računi), ki ne vključuje prenosa datotek PDF, v prejšnjem koledarskem letu;

— računi, poslani v elektronski obliki, neprimerni za avtomatizirano obdelavo, vključno s prenosom datotek PDF, v prejšnjem koledarskem letu;

— računi, poslani v papirni obliki, v prejšnjem koledarskem letu;

— analiza velepodatkov (*Big Data*), pri kateri se uporabljajo podatki iz pametnih naprav ali senzorjev kot vir podatkov, razen analize velepodatkov, ki jo izvedejo zunanji ponudniki storitev, v prejšnjem koledarskem letu;

— analiza velepodatkov (*Big Data*), pri kateri se uporabljajo geolokacijski podatki iz prenosnih naprav kot vir podatkov, razen analize velepodatkov, ki jo izvedejo zunanji ponudniki storitev, v prejšnjem koledarskem letu;

— analiza velepodatkov (*Big Data*), pri kateri se uporabljajo podatki, ustvarjeni pri uporabi družbenih medijev, kot vir podatkov, razen analize velepodatkov, ki jo izvedejo zunanji ponudniki storitev, v prejšnjem koledarskem letu;

— analiza velepodatkov (*Big Data*), pri kateri se kot vir podatkov uporabljajo viri velepodatkov, ki niso podatki iz pametnih naprav ali senzorjev, geolokacijski podatki iz prenosnih naprav ali podatki, ustvarjeni pri uporabi družbenih medijev, razen analize velepodatkov, ki jo izvedejo zunanji ponudniki storitev, v prejšnjem koledarskem letu;

— analiza velepodatkov (*Big Data*), ki jo je za podjetje izvedlo drugo podjetje ali organizacija, v prejšnjem koledarskem letu;

— (neobvezno) uporaba medsebojno povezanih naprav ali sistemov, ki se lahko spremljajo ali nadzorujejo na daljavo prek interneta (internet stvari), razen uporabe računalnikov, pametnih telefonov in tiskalnikov.

(iii) Za podjetja, ki so pošiljala račune v elektronski obliki, v standardni strukturi, primerni za avtomatizirano obdelavo (e-računi), razen prenosa datotek PDF, v prejšnjem koledarskem letu:

— (neobvezno) odstotek e-računov glede na vse poslane račune ali odstotek e-računov glede na vse račune, poslane v naslednjih razponih: [0,< 10], [10,< 25], [25,< 50], [50,< 75], [>=75], v prejšnjem koledarskem letu.

(iv) Za podjetja, ki so velepodatke (*Big Data*) analizirala sama ali pa je velepodatke zanje analiziralo drugo podjetje ali organizacija, v prejšnjem koledarskem letu:

— prodaja (dostop do) lastnih velepodatkov (*Big Data*) v prejšnjem koledarskem letu;

— nakup (dostop do) katerih koli velepodatkov (*Big Data*) v prejšnjem koledarskem letu.

(v) Za podjetja, ki so v prejšnjem koledarskem letu izvedla analizo velepodatkov (*Big Data*), razen analize velepodatkov, ki so jo izvedli zunanji ponudniki storitev, uporabljena metoda:

— strojno učenje (npr. globoko učenje);

— obdelava naravnega jezika, ustvarjanje naravnega jezika ali prepoznavanje govora;

— metode analize velepodatkov (*Big Data*), razen metode strojnega učenja (npr. globoko učenje) ali obdelave naravnega jezika, ustvarjanja naravnega jezika ali prepoznavanja govora.

(vi) Za podjetja, ki v prejšnjem koledarskem letu niso analizirala velepodatkov (*Big Data*) ali za katera velepodatkov ni analiziralo drugo podjetje ali organizacija:

— (neobvezno) preučitev možnosti, da velepodatke (*Big Data*) analizirajo zaposleni ali druga podjetja ali organizacije.

(vii) Za podjetja, ki uporabljajo tiskanje 3D, v prejšnjem koledarskem letu:

— tiskanje prototipov ali modelov za prodajo;

— tiskanje prototipov ali modelov za interno uporabo;

— tiskanje blaga za prodajo, razen prototipov ali modelov;

— tiskanje blaga za uporabo v proizvodnem procesu, razen prototipov ali modelov.

(viii) Za podjetja, ki uporabljajo medsebojno povezane naprave ali sisteme, ki se lahko spremljajo ali nadzorujejo na daljavo prek interneta (internet stvari), uporaba:

— (neobvezno) pametnih števcev, pametnih sijalk, pametnih termostatov za optimizacijo porabe energije v prostorih podjetij (skladišča, proizvodni obrati, prostori za distribucijo);

— (neobvezno) senzorjev, oznak za radiofrekvenčno identifikacijo ali internetni protokol (IP) ali internetno nadzorovanih kamer za izboljšanje storitev za stranke, spremljanje dejavnosti strank ali ponujanje strankam prilagojene nakupovalne izkušnje (ciljni in ustrezni popusti, samopostrežna blagajna);

— (neobvezno) senzorjev gibanja ali vzdrževanja za sledenje gibanja vozil ali izdelkov za nudenje vzdrževanja vozil na podlagi njihovega stanja;

— (neobvezno) senzorjev ali oznak za radiofrekvenčno identifikacijo za spremljanje ali avtomatizacijo proizvodnih procesov, upravljanje logistike, sledenje gibanja izdelkov;

— (neobvezno) naprav ali sistemov interneta stvari, razen pametnih merilnikov, pametnih sijalk, pametnih termostatov za optimizacijo porabe energije v prostorih podjetja, senzorjev, oznak za radiofrekvenčno identifikacijo ali internetni protokol (IP) ali internetno nadzorovanih kamer za izboljšanje storitev za stranke, spremljanje dejavnosti strank ali ponujanje strankam prilagojene nakupovalne izkušnje, senzorjev gibanja ali vzdrževanja za sledenje gibanja vozil ali izdelkov za ponudbo vzdrževanja vozil na podlagi njihovega stanja, senzorjev ali oznak za radiofrekvenčno identifikacijo za spremljanje ali avtomatizacijo proizvodnih procesov, upravljanje logistike, sledenje gibanja izdelkov.

(ix) Za podjetja, ki uporabljajo storitvene robote, uporaba za:

— nadzor, varnost ali kontrolne naloge;

— prevoz oseb ali blaga;

— naloge čiščenja ali odstranjevanja odpadkov;

— sisteme za upravljanje skladišč;

— sestavljalna dela, ki jih opravljajo storitveni roboti;

— naloge robotiziranega prodajalca v prodajalnah;

— gradbena dela ali popravilo škode.

(d) Usposobljenost za uporabo IKT v enoti podjetja in potreba po znanju in spretnostih na področju IKT

(i) Za vsa podjetja:

— zaposlovanje strokovnjakov s področja IKT;

— zagotavljanje kakršnega koli usposabljanja strokovnjakov s področja IKT za pridobitev znanja na področju IKT v prejšnjem koledarskem letu;

— zagotavljanje kakršnega koli usposabljanja drugih zaposlenih oseb za pridobitev znanja za uporabo IKT v prejšnjem koledarskem letu;

— zaposlitev ali poskus zaposlitve strokovnjakov za IKT v prejšnjem koledarskem letu;

— izvajanje funkcij s področja IKT (npr. vzdrževanje infrastrukture IKT, podpora za pisarniško programsko opremo, razvoj ali podpora za programsko opremo/sisteme za poslovno upravljanje in/ali spletne rešitve, varnost in varstvo podatkov) s strani lastnih zaposlenih (vključno z zaposlenimi v matičnem ali povezanih podjetjih) v prejšnjem koledarskem letu;

— izvajanje funkcij s področja IKT (npr. vzdrževanje infrastrukture IKT, podpora za pisarniško programsko opremo, razvoj ali podpora za programsko opremo/sisteme za poslovno upravljanje in/ali spletne rešitve, varnost in varstvo podatkov) s strani zunanjih ponudnikov v prejšnjem koledarskem letu.

(ii) Za podjetja, ki so v prejšnjem koledarskem letu zaposlila ali so si prizadevala zaposliti strokovnjake s področja IKT:

— prosta delovna mesta za strokovnjake za IKT, ki jih je bilo težko zapolniti.

(iii) Za podjetja s prostimi delovnimi mesti, ki jih je bilo težko zapolniti, informacije o naslednjih težavah pri prizadevanjih za zaposlitev strokovnjakov za IKT v prejšnjem koledarskem letu:

— (neobvezno) težave pri zaposlitvi strokovnjakov za IKT zaradi pomanjkanja prijav, v prejšnjem koledarskem letu;

— (neobvezno) težave pri zaposlitvi strokovnjakov za IKT zaradi pomanjkanja ustreznih kvalifikacij kandidatov v zvezi z IKT, pridobljenih v izobraževanju in/ali usposabljanju, v prejšnjem koledarskem letu;

— (neobvezno) težave pri zaposlitvi strokovnjakov za IKT zaradi pomanjkanja ustreznih delovnih izkušenj kandidatov, v prejšnjem koledarskem letu;

— (neobvezno) težave pri zaposlitvi strokovnjakov za IKT zaradi prevelikih pričakovanj glede plač pri kandidatih, v prejšnjem koledarskem letu.

(e) Ovire pri uporabi IKT, interneta in drugih elektronskih omrežij ter pri e-trgovanju in e-poslovanju

(i) Za podjetja, ki v prejšnjem koledarskem letu niso analizirala velepodatkov *(Big Data)* ali za katera velepodatkov ni analiziralo drugo podjetje ali organizacija, vendar so razmišljala o analizi velepodatkov, razlogi za neizvedbo analize velepodatkov:

— (neobvezno) previsoki stroški v primerjavi s koristmi;

— (neobvezno) neustrezni človeški viri, znanja in spretnosti;

— (neobvezno) neustrezni viri velepodatkov *(Big Data)* v podjetju ali zunaj podjetja, ki bi bili potrebni za izvedbo analize velepodatkov;

— (neobvezno) neustrezna infrastruktura IKT;

— (neobvezno) težave pri izpolnjevanju zakonodaje na področju zasebnosti;

— (neobvezno) ni prednostna naloga podjetja;

— (neobvezno) neustrezna kakovost virov velepodatkov *(Big Data)*;

— (neobvezno) analiza velepodatkov *(Big Data)* ni koristna za podjetje;

— (neobvezno) drugi dejavniki.

(f) Dostop do tehnologij, ki omogočajo priključitev na internet ali druga omrežja od koder koli in kadar koli (vsenavzoča povezljivost), in njihova uporaba

(i) Za podjetja, ki imajo zaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:

— nakup storitev računalništva v oblaku, razen brezplačnih storitev.

(ii) Za podjetja, ki imajo zaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene in so kupila storitve računalništva v oblaku prek interneta, nakup:

— elektronske pošte kot storitve računalništva v oblaku;

— pisarniške programske opreme kot storitve računalništva v oblaku;

— gostovanje podatkovnih zbirk podjetja kot storitev računalništva v oblaku;

— shranjevanja dokumentov kot storitve računalništva v oblaku;

— finančno-računovodske programske opreme kot storitve računalništva v oblaku;

— programske opreme za upravljanje odnosov s strankami (CRM), programske opreme za upravljanje informacij o strankah kot storitve računalništva v oblaku;

— računalniške zmogljivosti za poganjanje programske opreme, ki jo uporablja podjetje kot storitve računalništva v oblaku.

(3) Naslednje informacije se zberejo od vseh podjetij ali pridobijo iz drugih virov:

— glavna gospodarska dejavnost podjetja v prejšnjem koledarskem letu;

— povprečno število zaposlenih oseb v prejšnjem koledarskem letu;

— skupna vrednost prihodkov brez DDV v prejšnjem koledarskem letu.

B. **PODROČJE UPORABE**

Spremenljivke, opredeljene v točkah A(2) in (3), se zberejo za naslednje kategorije podjetij:

(1) gospodarska dejavnost: podjetja, razvrščena v naslednje kategorije NACE Rev. 2:

Kategorija NACE Rev. 2	**Poimenovanje**
Področje C	Predelovalne dejavnosti
Področji D, E	Oskrba z električno energijo, plinom in paro; oskrba z vodo; ravnanje z odplakami in odpadki; saniranje okolja
Področje F	Gradbeništvo
Področje G	Trgovina; vzdrževanje in popravila motornih vozil
Področje H	Promet in skladiščenje
Področje I	Gostinstvo
Področje J	Informacijske in komunikacijske dejavnosti
Področje L	Poslovanje z nepremičninami
Oddelki 69–74	Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti
Področje N	Druge raznovrstne poslovne dejavnosti
Skupina 95.1	Popravila in vzdrževanje računalnikov in komunikacijskih naprav;

(2) velikost podjetja: podjetja z 10 ali več zaposlenimi. Podjetja z manj kot 10 zaposlenimi se lahko zajamejo, vendar to ni obvezno;

(3) geografski obseg: podjetja na katerem koli delu ozemlja države članice.

C. **REFERENČNA OBDOBJA**

Referenčno obdobje za spremenljivke, ki se nanašajo na prejšnje koledarsko leto, je leto 2019. Referenčno obdobje za preostale spremenljivke je leto 2020.

D. **RAZČLENITEV PODATKOV**

Za področja in njihove spremenljivke iz točke A(2) se predložijo naslednje osnovne spremenljivke:

(1) razčlenitev gospodarskih dejavnosti: glede na naslednje agregate NACE Rev. 2:

Agregiranje NACE Rev. 2 za morebiten izračun nacionalnih agregatov
10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18
19 + 20 + 21 + 22 + 23
24 + 25
26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33
35 + 36 + 37 + 38 + 39
41 + 42 + 43
45 + 46 + 47
47
49 + 50 + 51 + 52 + 53
55
58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63
68
69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74
77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82
26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1

Agregiranje NACE Rev. 2 za morebiten izračun evropskih agregatov
10 + 11 + 12
13 + 14 + 15
16 + 17 + 18
26
27 + 28
29 + 30
31 + 32 + 33
45
46
55 + 56
58 + 59 + 60
61
62 + 63
77 + 78 + 80 + 81 + 82
79
95.1

(2) razčlenitev po velikostnih razredih: podatke je treba razčleniti po naslednjih velikostnih razredih po številu zaposlenih oseb:

Velikostni razred
10 ali več zaposlenih oseb
10 do 49 zaposlenih oseb
50 do 249 zaposlenih oseb
250 ali več zaposlenih oseb

Če je podjetje zajeto, se zanj uporabi razčlenitev podatkov v skladu z naslednjo tabelo:

Velikostni razred
0 do 9 zaposlenih oseb (neobvezno) 2 do 9 zaposlenih oseb (neobvezno) 0 do 1 zaposlena oseba (neobvezno)

E. **PERIODIČNOST**

Podatki, določeni v tej prilogi, se za leto 2020 zagotovijo enkrat.

F. **ROKI ZA POŠILJANJE REZULTATOV**

(1) Zbrani podatki iz člena 6 in Priloge I(6) k Uredbi (ES) št. 808/2004, ki so po potrebi označeni kot zaupni ali nezanesljivi, se pošljejo Eurostatu do 5. oktobra 2020. Do navedenega datuma mora biti podatkovni niz dokončno izoblikovan, potrjen in sprejet.

(2) Metapodatki iz člena 6 Uredbe (ES) št. 808/2004 ([1]) se pošljejo Eurostatu do 31. maja 2020.

(3) Poročilo o kakovosti iz člena 7(3) Uredbe (ES) št. 808/2004 se pošlje Eurostatu do 5. novembra 2020.

(4) Podatki in metapodatki se Eurostatu pošljejo prek storitev enotne vstopne točke, v skladu s standardom izmenjave, ki ga določi Eurostat. Metapodatki in poročilo o kakovosti se predložijo v standardni strukturi metapodatkov, ki jo opredeli Eurostat.

([1]) Uredba Evropskega parlamenta in Sveta (ES) št. 808/2004 z dne 21. aprila 2004 o statističnih podatkih Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo (UL L 143, 30.4.2004, str. 49).

PRILOGA II

MODUL 2

POSAMEZNIKI, GOSPODINJSTVA IN INFORMACIJSKA DRUŽBA

A. **PODROČJA IN NJIHOVE SPREMENLJIVKE**

(1) Področja s seznama v Prilogi II k Uredbi (ES) št. 808/2004, ki bodo zajeta v referenčnem letu 2020, so:

(a) dostop posameznikov in/ali gospodinjstev do IKT in njihova uporaba;

(b) uporaba interneta in drugih elektronskih omrežij za različne namene s strani posameznikov in/ali gospodinjstev;

(c) varnost IKT in zaupanje v IKT;

(d) ovire pri uporabi IKT in interneta;

(e) uporaba IKT s strani posameznikov za izmenjavo informacij in storitev z državnimi organi in javno upravo (e-uprava);

(2) Zberejo se naslednje spremenljivke:

(a) Dostop posameznikov in/ali gospodinjstev do IKT in njihova uporaba

(i) Za vsa gospodinjstva:

— dostop do interneta doma (prek katere koli naprave).

(ii) Za gospodinjstva z dostopom do interneta:

— internetna povezava: fiksna širokopasovna povezava;

— internetna povezava: mobilna širokopasovna povezava (po mobilnem telefonskem omrežju, vsaj 3G);

— (neobvezno) internetna povezava: klicna povezava po običajni telefonski liniji ali ISDN;

— (neobvezno) internetna povezava: mobilna ozkopasovna povezava (po mobilnem telefonskem omrežju, manj kot 3G).

(b) Uporaba interneta za različne namene s strani posameznikov in/ali v gospodinjstvih

(i) Za vse posameznike:

— zadnja uporaba interneta na kateri koli lokaciji, prek katere koli naprave: v zadnjih treh mesecih; pred tremi do dvanajstimi meseci, pred več kot enim letom; nikoli ni uporabljal(-a) interneta.

(ii) Za posameznike, ki so v zadnjih treh mesecih uporabljali internet:

— povprečna pogostost uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: vsak dan ali skoraj vsak dan, vsaj enkrat tedensko (vendar ne vsak dan), manj kot enkrat tedensko;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za pošiljanje in prejemanje e-pošte;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za klice (vključno z video klici) prek interneta;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za sodelovanje v družabnih omrežjih (ustvarjanje uporabniškega profila, objava sporočil ali drugih prispevkov);

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za takojšnje sporočanje (izmenjavo sporočil);

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za iskanje informacij o blagu ali storitvah;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za branje spletnih novic, časopisov ali revij;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za izmenjavo ali objavljanje lastnih video posnetkov, fotografij, glasbe, besedil itd. na spletnem mestu ali prek aplikacije;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za poslušanje glasbe (npr. spletni radio) ali prenašanje glasbe;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za gledanje internetne televizije (v živo ali s časovnim zamikom) pri izdajateljih televizijskega programa;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za gledanje videa na zahtevo pri ponudnikih komercialnih storitev;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za gledanje video vsebin pri ponudnikih storitev izmenjave vsebin;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za igranje ali prenašanje iger;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za iskanje informacij v zvezi z zdravjem (o temah, kot so poškodbe, bolezni, prehrana, izboljšanje zdravja;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za naročilo obiska pri zdravniku prek spletnega mesta ali aplikacije (npr. bolnišnice ali zdravstvenega centra);

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za spletni dostop do osebnih zdravstvenih podatkov;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za uporabo drugih zdravstvenih storitev prek spletnega mesta ali aplikacije namesto obiska bolnišnice ali zdravnika (npr. pridobitev recepta ali posvet prek spleta);

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za prodajo blaga ali storitev prek spletnega mesta ali aplikacije;

— uporaba interneta (vključno prek aplikacij) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za internetno bančništvo prek spletnega mesta ali aplikacije;

— uporaba internetnega pomnilniškega prostora (računalništvo v oblaku) v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za hrambo dokumentov, slik, glasbe, video posnetkov ali drugih datotek;

— uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za učne dejavnosti v izobraževalne, poklicne ali zasebne namene, in sicer za udeležbo na spletnem tečaju;

— uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za učne dejavnosti v izobraževalne, poklicne ali zasebne namene, in sicer za uporabo spletnega gradiva, ne pa za udeležbo na celotnem spletnem tečaju;

— uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za učne dejavnosti v izobraževalne, poklicne ali zasebne namene, in sicer za komuniciranje z inštruktorji ali slušatelji prek izobraževalnih spletnih mest ali portalov;

— (neobvezno) uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za druge učne dejavnosti v izobraževalne, poklicne ali zasebne namene;

— uporaba z internetom povezanih termostatov, števcev, sijalk, vtičnikov ali drugih z internetom povezanih rešitev za upravljanje energije v domu anketiranca za zasebne namene;

— uporaba z internetom povezanih domačih alarmnih sistemov, detektorjev dima, varnostnih kamer, ključavnic ali drugih z internetom povezanih rešitev za zaščito in varnost v domu anketiranca za zasebne namene;

— uporaba z internetom povezanih gospodinjskih aparatov, na primer robotskih sesalnikov, hladilnikov, pečic, kavnih aparatov za zasebne namene;

— uporaba virtualnega pomočnika v obliki pametnega zvočnika ali aplikacije za zasebne namene;

— z internetom povezane rešitve za upravljanje energije, zaščito doma, varnostne rešitve, gospodinjski aparati ali virtualni pomočniki, ki se ne uporabljajo za zasebne namene;

— uporaba interneta za z internetom povezano televizijo v domu anketiranca za zasebne namene;

— uporaba interneta za z internetom povezano igralno konzolo v domu anketiranca za zasebne namene;

— uporaba interneta za z internetom povezan domači zvočni sistemi ali pametne zvočnike v domu anketiranca za zasebne namene;

— uporaba z internetom povezane pametne ure, športne zapestnice, očal ali naglavne opreme, sledilnih naprav, pripomočkov, oblačil ali čevljev za zasebne namene;

— uporaba z internetom povezanih naprav za spremljanje krvnega tlaka, ravni sladkorja, telesne teže (npr. pametnih tehtnic) ali drugih naprav za zdravje in zdravstveno oskrbo za zasebne namene;

— uporaba igrač, povezanih z internetom, na primer robotičnih (vključno z izobraževalnimi) ali lutk za zasebne namene;

— uporaba avtomobila z vgrajeno brezžično internetno povezavo za zasebne namene.

(iii) Za posameznike, ki so v zadnjih treh mesecih uporabljali internet:

— uporaba interneta večkrat na dan.

(iv) Za posameznike, ki so v zadnjih dvanajstih mesecih uporabljali internet:

— zadnji nakup ali naročilo blaga ali storitev prek interneta (prek spletnih mest ali aplikacij) za zasebno uporabo: v zadnjih treh mesecih, pred tremi do dvanajstimi meseci, pred več kot enim letom, nikoli ničesar kupil(-a) ali naročil(-a) prek interneta.

(v) Za posameznike, ki so uporabljali internet za internetno nakupovanje (nakup ali naročilo blaga ali storitev) v zadnjih treh mesecih:

— uporaba interneta za nakup oblačil (vključno s športnimi oblačili), čevljev ali dodatkov (npr. torb, nakita) od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup športnih izdelkov (razen športnih oblačil) od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup otroških igrač ali izdelkov za nego otrok (npr. plenic, stekleničk, otroških vozičkov) prek spletnega mesta ali aplikacije od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup pohištva, opreme za dom (npr. preprog ali zaves) ali izdelkov za vrtnarjenje (npr. orodja, rastlin) od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup glasbe na CD-jih, vinilnih ploščah itd. za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup filmov ali serij na DVD-jih, diskih Blue-ray itd. za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup tiskanih knjig, revij ali časopisov za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup računalnikov, tabličnih računalnikov, mobilnih telefonov ali dodatkov za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup potrošniške elektronike (npr. televizijskih sprejemnikov, stereo naprav, kamer) ali gospodinjskih aparatov (npr. pralnih strojev) za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup zdravil ali prehranskih dopolnil, na primer vitaminov (razen spletnega obnavljanja receptov), za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup dostave iz restavracij, verig s hitro prehrano in storitev cateringa za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup hrane ali pijače iz trgovin ali od ponudnikov kompletov za pripravo obrokov za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup kozmetičnih izdelkov, lepotilnih izdelkov ali izdelkov za dobro počutje za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup čistil ali izdelkov za osebno higieno (npr. zobnih ščetk, robcev, detergentov za pranje, krp za čiščenje) za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup koles, mopedov, avtomobilov ali drugih vozil ali njihovih rezervnih delov za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup drugega fizičnega blaga za zasebno uporabo od podjetij ali fizičnih oseb (vključno z rabljenim blagom) v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup glasbe ali sklenitev naročnine zanjo v obliki pretočnega predvajanja ali prenosa prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup filmov ali serij ali sklenitev naročnine zanje v obliki pretočnega predvajanja ali prenosa prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup e-knjig, spletnih revij ali spletnih časopisov ali sklenitev naročnine zanje prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup iger na spletu ali v obliki prenosov za pametne telefone, tablične računalnike, računalnike ali konzole ali sklenitev naročnine zanje prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup računalniške programske opreme ali druge programske opreme v obliki prenosov, vključno s posodobitvami, ali sklenitev naročnine zanje prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup aplikacij, povezanih z zdravjem ali telesno pripravljenostjo (razen brezplačnih aplikacij) ali sklenitev naročnine zanje prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup drugih aplikacij (npr. povezanih z učenjem jezikov, potovanji, vremenom, razen brezplačnih aplikacij) ali sklenitev naročnine zanje prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup vstopnic za športne prireditve prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup vstopnic za kulturne ali druge prireditve (npr. kinematografe, koncerte, sejme) prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za sklenitev naročnine za internetno povezavo ali mobilne telefone prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za sklenitev naročnine za elektriko, vodo ali ogrevanje, odstranjevanje odpadkov ali podobne storitve prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup gospodinjskih storitev (npr. čiščenja, varstva otrok, popravil, vrtnarskih storitev; tudi od fizičnih oseb) prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup storitev prevoza od prevoznega podjetja, na primer vozovnice za lokalni avtobus, letalo ali vlak ali vožnje s taksijem, prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup storitve prevoza od fizične osebe prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za najem nastanitve od podjetij, na primer hotelov ali potovalnih agencij, prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za najem nastanitve od fizične osebe prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— (neobvezno) uporaba interneta za nakup storitev ali vsebine, razen storitev ali vsebine iz alinej od 17 do 32 modula 2(2)(b)(v) Priloge II (razen finančnih in zavarovalniških storitev), prek spletnega mesta ali aplikacije za zasebno uporabo v zadnjih treh mesecih;

— število nakupov blaga ali storitev prek interneta v zadnjih treh mesecih za zasebno uporabo: število nakupov/naročil ali po razredih: med 1- do 2-krat, med 3- in 5-krat, med 6- in 10-krat, več kot 10-krat;

— skupna vrednost blaga ali storitev (razen delnic ali drugih finančnih storitev), kupljenih prek interneta v zadnjih treh mesecih za zasebno uporabo: znesek v eurih ali po razredih: manj kot 50 EUR, 50 EUR do manj kot 100 EUR, 100 EUR do manj kot 300 EUR, 300 EUR do manj kot 500 EUR, 500 EUR do manj kot 700 EUR, 700 EUR do manj kot 1 000 EUR, 1 000 EUR ali več, neznan znesek;

— uporaba interneta za nakup zavarovalnih polic, vključno s turističnim zavarovanjem, tudi tistih v paketu z, na primer, letalsko vozovnico, za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za najem posojila ali hipoteke ali kredita pri bankah ali drugih ponudnikih finančnih storitev za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba interneta za nakup ali prodajo delnic, obveznic, deležev v skladih ali drugih finančnih sredstev za zasebne namene v zadnjih treh mesecih.

(vi) Za posameznike, ki so v zadnjih treh mesecih uporabljali internet za nakup ali naročilo blaga prek spletnega mesta ali aplikacije od podjetij ali fizičnih oseb, vključno z rabljenim blagom:

— poreklo: nacionalni prodajalci, prodajalci iz drugih držav EU, prodajalci iz ostalega sveta, država porekla prodajalcev ni znana;

— blago, naročeno od fizičnih oseb prek spletnega mesta ali aplikacije.

(vii) Za posameznike, ki so v zadnjih treh mesecih uporabljali internet za nakup gospodinjskih storitev prek spletnega mesta ali aplikacije:

— nakup gospodinjskih storitev od fizičnih oseb prek spletnega mesta ali aplikacije.

(c) Varnost IKT in zaupanje v IKT

(i) Za posameznike, ki so v zadnjih treh mesecih uporabljali internet:

— izvajanje naslednje dejavnosti za upravljanje dostopa do lastnih osebnih podatkov (npr. ime in priimek, datum rojstva, številka osebne izkaznice, kontaktni podatki, številka kreditne kartice, fotografije, geografska lokacija) na internetu v zadnjih treh mesecih: branje izjav o varstvu osebnih podatkov pred predložitvijo osebnih podatkov;

— izvajanje naslednje dejavnosti za upravljanje dostopa do lastnih osebnih podatkov (npr. ime in priimek, datum rojstva, številka osebne izkaznice, kontaktni podatki, številka kreditne kartice, fotografije, geografska lokacija) na internetu v zadnjih treh mesecih: omejitev ali zavrnitev dostopa do lastne geografske lokacije;

— izvajanje naslednje dejavnosti za upravljanje dostopa do lastnih osebnih podatkov (npr. ime in priimek, datum rojstva, številka osebne izkaznice, kontaktni podatki, številka kreditne kartice, fotografije, geografska lokacija) na internetu v zadnjih treh mesecih: omejitev dostopa do profila ali vsebine na družbenih omrežjih ali skupne spletne shrambe;

— izvajanje naslednje dejavnosti za upravljanje dostopa do lastnih osebnih podatkov (npr. ime in priimek, datum rojstva, številka osebne izkaznice, kontaktni podatki, številka kreditne kartice, fotografije, geografska lokacija) na internetu v zadnjih treh mesecih: zavrnitev dovoljenja za uporabo osebnih podatkov za namene oglaševanja;

— izvajanje naslednje dejavnosti za upravljanje dostopa do lastnih osebnih podatkov (npr. ime in priimek, datum rojstva, številka osebne izkaznice, kontaktni podatki, številka kreditne kartice, fotografije, geografska lokacija) na internetu v zadnjih treh mesecih: preverjanje, ali je bilo spletno mesto, na katerem je anketiranec predložil osebne podatke, varno (npr. spletna mesta s protokolom HTTPS, varnostni logotip ali potrdilo);

— (neobvezno) izvajanje naslednje dejavnosti za upravljanje dostopa do lastnih osebnih podatkov (npr. ime in priimek, datum rojstva, številka osebne izkaznice, kontaktni podatki, številka kreditne kartice, fotografije, geografska lokacija) na internetu v zadnjih treh mesecih: prošnja skrbnikom ali ponudnikom spletnih mest ali iskalnikov za dostop do podatkov, ki jih hranijo o anketirancu, da se posodobijo ali izbrišejo;

— seznanjenost, da je mogoče piškotke uporabiti za sledenje spletne aktivnosti uporabnikov, za ustvarjenje profila vsakega uporabnika in pošiljanje prilagojenih oglasov;

— spreminjanje nastavitev v svojem spletnem brskalniku za preprečitev ali omejitev piškotkov na kateri koli napravi anketiranca;

— (neobvezno) zaskrbljenost, da se spletne dejavnosti beležijo za pošiljanje prilagojenih oglasov uporabniku: zelo zaskrbljen, nekoliko zaskrbljen, ni zaskrbljen;

— uporaba programske opreme za omejevanje zmožnosti sledenja spletnim aktivnostim posameznikov na kateri koli napravi anketiranca;

— uporaba preproste prijave z uporabniškim imenom in geslom v postopku identifikacije za dostop do spletne storitve prek spletnih mest ali aplikacij (npr. e-pošta, računi družbenih medijev, spletno bančništvo, javne storitve, naročanje ali kupovanje blaga ali storitev prek spleta) za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba prijave z računom družbenega medija za druge storitve v postopku identifikacije za dostop do spletne storitve prek spletnih mest ali aplikacij (npr. e-pošta, računi družbenih medijev, spletno bančništvo, javne storitve, naročanje ali kupovanje blaga ali storitev prek spleta) za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba varnostnega ključa v postopku identifikacije za dostop do spletne storitve prek spletnih mest ali aplikacij (npr. e-pošta, računi družbenih medijev, spletno bančništvo, javne storitve, naročanje ali kupovanje blaga ali storitev prek spleta) za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba potrdila o elektronski identifikaciji ali kartice, na primer, s čitalnikom ali aplikacijo v postopku identifikacije za dostop do spletne storitve prek spletnih mest ali aplikacij (npr. e-pošta, računi družbenih medijev, spletno bančništvo, javne storitve, naročanje ali kupovanje blaga ali storitev prek spleta) za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba postopka, ki vključuje lastni mobilni telefon (prejem kode po sporočilu) v postopku identifikacije za dostop do spletne storitve prek spletnih mest ali aplikacij (npr. e-pošta, računi družbenih medijev, spletno bančništvo, javne storitve, naročanje ali kupovanje blaga ali storitev prek spleta) za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba seznama kod PIN za enkratno uporabo (npr. plastična kartica s kodami, kode na kartici, ki jo je treba podrgniti) ali naključnih znakov za geslo v postopku identifikacije za dostop do spletne storitve prek spletnih mest ali aplikacij (npr. e-pošta, računi družbenih medijev, spletno bančništvo, javne storitve, naročanje ali kupovanje blaga ali storitev prek spleta) za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba drugih postopkov elektronske identifikacije v postopku identifikacije za dostop do spletne storitve prek spletnih mest ali aplikacij (npr. e-pošta, računi družbenih medijev, spletno bančništvo, javne storitve, naročanje ali kupovanje blaga ali storitev prek spleta) za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— (neobvezno) brez uporabe postopka elektronske identifikacije za dostop do spletne storitve prek spletnih mest ali aplikacij (npr. e-pošta, računi družbenih medijev, spletno bančništvo, javne storitve, naročanje ali kupovanje blaga ali storitev prek spleta) za zasebne namene v zadnjih treh mesecih;

— uporaba pametnega telefona za zasebne namene.

(ii) Za posameznike, ki so v zadnjih treh mesecih uporabljali internet in pametni telefon za zasebne namene:

— uporaba kakršne koli varnostne programske opreme ali storitve (npr. protivirusnega programa, programa za izločevanje neželene elektronske pošte ali požarnega zidu) na lastnem pametnem telefonu: samodejno nameščene ali dane na voljo v operacijskem sistemu na pametnem telefonu, ki se uporablja za zasebne namene;

— uporaba kakršne koli varnostne programske opreme ali storitve (npr. protivirusnega programa, programa za izločevanje neželene elektronske pošte ali požarnega zidu) na lastnem pametnem telefonu: ki jih naroči ali namesti anketiranec ali to zanj stori nekdo drug, na pametnem telefonu, ki se uporablja za zasebne namene;

— brez kakršne koli varnostne programske opreme ali storitev (npr. protivirusnega programa, programa za izločevanje neželene elektronske pošte ali požarnega zidu), nameščene na pametnem telefonu za zasebne namene;

— ni znano, ali je na pametnem telefonu za zasebne namene nameščena kakršna koli varnostna programska oprema ali storitev (npr. protivirusni program, program za izločevanje neželene elektronske pošte ali požarni zid);

— izguba informacij, dokumentov, slik ali drugih vrst podatkov na pametnem telefonu za zasebne namene anketiranca zaradi virusa ali druge sovražne vrste programov;

— brez izgube informacij, dokumentov, slik ali drugih vrst podatkov na pametnem telefonu za zasebne namene anketiranca zaradi virusa ali druge sovražne vrste programov;

— ni znana izguba informacij, dokumentov, slik ali drugih vrst podatkov na pametnem telefonu za zasebne namene anketiranca zaradi virusa ali druge sovražne vrste programov;

— omejitev ali zavrnitev dostopa do osebnih podatkov (kot je npr. lokacija, imenik) vsaj enkrat ob uporabi ali namestitvi aplikacije na pametnem telefonu, ki se uporablja za zasebne namene;

— brez omejitve ali zavrnitve dostopa do osebnih podatkov (kot je npr. lokacija, imenik) ob uporabi ali namestitvi aplikacije na pametnem telefonu, ki se uporablja za zasebne namene;

— ni znana možnost omejitve ali zavrnitve dostopa do osebnih podatkov (npr. lokacija, imenik) ob uporabi ali namestitvi aplikacije na pametnem telefonu, ki se uporablja za zasebne namene;

— ni uporabe aplikacij na pametnem telefonu, ki se uporablja za zasebne namene.

(iii) Za posameznike, ki v zadnjih dvanajstih mesecih na spletu niso predložili izpolnjenih obrazcev na spletnim mestih ali aplikacijah javnih organov za zasebne namene, čeprav je bilo to potrebno, pri čemer anketiranec navede razloge za nepredložitev:

— pomisleki v zvezi z zaščito in varnostjo osebnih podatkov v zadnjih dvanajstih mesecih;

— (neobvezno) brez elektronskega podpisa ali elektronske identifikacijske oznake/potrdila (potrebno za uporabo storitev) ali težav pri uporabi elektronskega podpisa ali elektronske identifikacijske oznake/potrdila.

(iv) Za posameznike, ki so v zadnjih treh mesecih uporabljali internet in niso uporabljali z internetom povezanih naprav ali sistemov za upravljanje energije, z internetom povezane zaščite doma ali varnostnih rešitev, z internetom povezanih gospodinjskih aparatov ali virtualnih pomočnikov, razlogi za neuporabo:

— pomisleki glede zasebnosti in varstva podatkov o anketirancu, ki jih zberejo navedene naprave ali sistemi;

— pomisleki glede varnosti, na primer zaradi možnosti vdora v napravo ali sistem.

(d) Ovire pri uporabi IKT in interneta

(i) Za posameznike, ki so v zadnjih treh mesecih uporabljali internet in niso uporabljali z internetom povezanih naprav ali sistemov za upravljanje energije, z internetom povezane zaščite doma ali varnostnih rešitev, z internetom povezanih gospodinjskih aparatov ali virtualnih pomočnikov, razlogi za neuporabo:

— anketiranec ni bil seznanjen z obstojem take naprave ali sistemov;

— anketiranec ni imel potrebe po uporabi navedenih z internetom povezanih naprav ali sistemov;

— previsoki stroški;

— nezdružljivost z drugimi napravami ali sistemi;

— pomanjkanje znanj in spretnosti za uporabo navedenih naprav ali sistemov;

— pomisleki glede varnosti ali zdravja, na primer da bi lahko uporaba naprave ali sistema povzročila nesrečo, poškodbo ali zdravstvene težave;

— drugi razlogi.

(e) Uporaba IKT s strani posameznikov za izmenjavo informacij in storitev z državnimi organi in javno upravo (e-uprava)

(i) Za posameznike, ki so v zadnjih dvanajstih mesecih uporabljali internet:

— uporaba interneta v zadnjih dvanajstih mesecih za zasebne namene za pridobivanje informacij s spletnih mest ali aplikacij javnih organov ali javnih služb (razen ročno natipkane e-pošte);

— uporaba interneta v zadnjih dvanajstih mesecih za zasebne namene, za prenašanje/tiskanje uradnih obrazcev s spletnih mest javnih organov ali javnih služb (razen ročno natipkane e-pošte);

— uporaba interneta v zadnjih dvanajstih mesecih za zasebne namene, za predložitev izpolnjenih obrazcev na internetu javnim organom ali javnim službam (razen ročno natipkane e-pošte).

(ii) Za posameznike, ki na spletu niso predložili izpolnjenih obrazcev na spletnih mestih javnih organov za zasebne namene v zadnjih dvanajstih mesecih:

— izpolnjenih obrazcev niso predložili, ker ni bilo potrebe po predložitvi uradnih obrazcev za zasebne namene v zadnjih dvanajstih mesecih.

(iii) Za posameznike, ki v zadnjih dvanajstih mesecih na spletu niso predložili izpolnjenih obrazcev na spletnih mestih ali aplikacijah javnih organov za zasebne namene, čeprav je bilo to potrebno, pri čemer anketiranec navede razloge za nepredložitev:

— takšne spletne storitve ni bilo na voljo;

— pomanjkanje spretnosti ali znanja (na primer pomanjkanje znanja o uporabi spletnega mesta ali prezapletena uporaba);

— (neobvezno) nepripravljenost za spletno plačilo (npr. zaradi strahu pred goljufijami s kreditno kartico) ali nezmožnost spletnega plačila (npr. zaradi nerazpoložljivosti katerega od zahtevanih načinov plačila);

— izpolnjene obrazce je v imenu anketiranca na spletu predložila druga oseba (npr. svetovalec, davčni svetovalec, sorodnik ali družinski član);

— drug razlog za nepredložitev izpolnjenih obrazcev na spletu javnim organom.

B. **PODROČJE UPORABE**

(1) Statistične enote za spremenljivke iz točke 2 oddelka A, ki se nanašajo na gospodinjstva, so gospodinjstva z vsaj enim članom v starostni skupini od 16 do 74 let.

(2) Statistične enote za spremenljivke iz točke 2 oddelka A, ki se nanašajo na posameznike, so posamezniki v starosti od 16 do 74 let.

(3) Geografsko so zajeta gospodinjstva in/ali posamezniki, ki živijo na katerem koli delu ozemlja zadevne države članice.

C. **REFERENČNO OBDOBJE**

Glavno referenčno obdobje, v katerem se zbirajo statistični podatki, je prvo četrtletje leta 2020.

D. **SOCIALNO-EKONOMSKE OSNOVNE SPREMENLJIVKE**

(1) Za področja in njihove spremenljivke iz točke 2 oddelka A, ki se nanašajo na gospodinjstva, se zberejo naslednje osnovne spremenljivke:

(a) regija prebivališča v skladu s klasifikacijo regij NUTS1;

(b) (neobvezno) regija prebivališča v skladu s klasifikacijo NUTS2;

(c) geografska lokacija, tj. ali anketiranec prebiva v manj razviti regiji, v regiji v prehodu ali v bolj razviti regiji;

(d) stopnja urbanizacije, tj. ali anketiranec prebiva na gosto poseljenem območju, na srednje poseljenem območju ali na redko poseljenem območju;

(e) vrsta gospodinjstva, pri čemer anketiranec navede število članov gospodinjstva: (neobvezno) število oseb, starih od 16 do 24 let; (neobvezno) število študentov, starih od 16 do 24 let; (neobvezno) število oseb, starih od 25 do 64 let; (neobvezno) število oseb, starih 65 let ali več; ločeno se zbira število otrok, mlajših od 16 let, (neobvezno) število otrok, starih od 14 do 15 let, (neobvezno) število otrok, starih od 5 do 13 let, (neobvezno) število otrok, starih 4 leta ali manj;

(f) (neobvezno) neto mesečni dohodek gospodinjstva, ki se zbira kot vrednost ali s pomočjo dohodkovnih razredov v skladu z dohodkovnimi kvartili;

(g) (neobvezno) ekvivalentni neto mesečni dohodek gospodinjstva, sporočen v kvintilih.

(2) Za področja in njihove spremenljivke iz točke 2 oddelka A, ki se nanašajo na posameznike, se zberejo naslednje osnovne spremenljivke:

(a) spol;

(b) država rojstva, pri čemer anketiranec navede, ali je rojen v zadevni državi ali v drugi državi; če navede slednje, anketiranec navede tudi, ali je rojen v drugi državi članici EU ali v državi zunaj EU;

(c) država državljanstva, pri čemer anketiranec navede, ali je državljan zadevne države ali tuji državljan; če navede slednje, anketiranec navede tudi, ali je državljan druge države članice EU ali države nečlanice EU;

(d) dopolnjena starost; (neobvezno) manj kot 16 let in/ali več kot 74 let;

(e) stopnja dosežene izobrazbe, pri čemer anketiranec navede najvišjo uspešno končano stopnjo izobrazbe v skladu z mednarodno standardno klasifikacijo izobrazbe (ISCED 2011), ali je to največ nižja sekundarna izobrazba (ISCED 0, 1 ali 2), višja sekundarna in postsekundarna neterciarna izobrazba (ISCED 3 ali 4), terciarna izobrazba (ISCED 5, 6, 7 ali 8), manj kot primarna izobrazba (ISCED 0), primarna izobrazba (ISCED 1), nižja sekundarna izobrazba (ISCED 2), višja sekundarna izobrazba (ISCED 3), postsekundarna neterciarna izobrazba (ISCED 4), kratka terciarna izobrazba (ISCED 5), diplomska ali enakovredna (ISCED 6), magisterij ali enakovredna (ISCED 7) ali doktorska ali enakovredna (ISCED 8);

(f) zaposlitveni status, pri čemer anketiranec navede, ali je zaposlen ali samozaposlen, vključno z družinskimi delavci (neobvezno: zaposleni za polni delovni čas ali samozaposleni, zaposleni za krajši delovni čas ali samozaposleni, zaposleni, zaposleni s stalno zaposlitvijo ali zaposlitvijo za nedoločen čas, zaposleni z začasno zaposlitvijo ali pogodbo o zaposlitvi za določen čas, samozaposleni, vključno z družinskimi delavci);

(g) (neobvezno) anketiranec navede gospodarski sektor zaposlitve:

Področja NACE Rev. 2	Poimenovanje
A	Kmetijstvo in lov, gozdarstvo in ribištvo
B, C, D in E	Predelovalne dejavnosti, rudarstvo in kamnoseštvo ter druge dejavnosti
F	Gradbeništvo
G, H in I	Trgovina, promet, gostinstvo
J	Informacijske in komunikacijske dejavnosti
K	Finančne in zavarovalniške dejavnosti

Področja NACE Rev. 2	Poimenovanje
L	Poslovanje z nepremičninami
M in N	Poslovne storitve
O, P in Q	Dejavnosti javne uprave, obrambe, izobraževanja, zdravstva in socialnega varstva
R, S, T in U	Druge dejavnosti

(h) zaposlitveni status, pri čemer anketiranec navede, ali je brezposeln, ima status študenta, ki ni na trgu dela, druga oseba, ki ni na trgu dela, pri čemer neobvezno navede, ali je upokojenec ali predčasni upokojenec ali oseba, ki je opustila samostojno dejavnost, trajni invalid, oseba, ki služi obvezni vojaški rok ali opravlja nadomestno civilno službo, oseba, ki opravlja gospodinjska opravila, ali druge neaktivne osebe;

(i) poklic po Mednarodni standardni klasifikaciji poklicev (ISCO-08), pri čemer anketiranec navede, ali je uvrščen kot delavec, ki opravlja fizična dela, delavec, ki ne opravlja fizičnih del, delavec, ki se ukvarja z IKT, delavec, ki se ne ukvarja z IKT, in neobvezno vsi poklici po ISCO-08, kodirano na ravni dveh števk.

E. **PERIODIČNOST**

Podatki, določeni v tej prilogi, se za leto 2020 zagotovijo enkrat.

F. **ROKI ZA POŠILJANJE REZULTATOV**

(1) Posamezni podatkovni zapisi iz člena 6 in Priloge II(6) k Uredbi (ES) št. 808/2004 ([1]), ki ne omogočajo neposredne prepoznavnosti zadevnih statističnih enot, se pošljejo Eurostatu do 5. oktobra 2020. Do navedenega datuma mora biti podatkovni niz dokončno izoblikovan, potrjen in sprejet.

(2) Metapodatki iz člena 6 Uredbe (ES) št. 808/2004 se pošljejo Eurostatu do 31. maja 2020.

(3) Poročilo o kakovosti iz člena 7(3) Uredbe (ES) št. 808/2004 se pošlje Eurostatu do 5. novembra 2020.

(4) Podatki in metapodatki se Eurostatu pošljejo prek storitev enotne vstopne točke, v skladu s standardom izmenjave, ki ga določi Eurostat. Metapodatki in poročilo o kakovosti se predložijo v standardni strukturi metapodatkov, ki jo opredeli Eurostat.

([1]) Uredba Evropskega parlamenta in Sveta (ES) št. 808/2004 z dne 21. aprila 2004 o statističnih podatkih Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo (UL L 143, 30.4.2004, str. 49).