II

(Neleģislatīvi akti)

REGULAS

KOMISIJAS REGULA (ES) 2019/1910

(2019. gada 7. novembris),

ar ko attiecībā uz 2020. pārskata gadu īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 808/2004 attiecībā uz Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2004. gada 21. aprīļa Regulu (EK) Nr. 808/2004 attiecībā uz Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību ([1]) un jo īpaši tās 8. panta 2. punktu,

tā kā:

(1) Ar Regulu (EK) Nr. 808/2004 ir izveidota vienota sistēma, lai regulāri sagatavotu Eiropas statistiku par informācijas sabiedrību.

(2) Ir nepieciešami īstenošanas pasākumi, lai noteiktu datus, kuri jāiesniedz, lai sagatavotu statistiku 1. modulī "Uzņēmumi un informācijas sabiedrība" un 2. modulī "Indivīdi, mājsaimniecības un informācijas sabiedrība" un lai noteiktu to nosūtīšanas termiņus.

(3) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Eiropas Statistikas sistēmas komitejas atzinumu,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Regulas (EK) Nr. 808/2004 3. panta 2. punktā un 4. pantā minētie dati, kas nosūtāmi, lai sagatavotu Eiropas statistiku par informācijas sabiedrību saistībā ar 1. moduli "Uzņēmumi un informācijas sabiedrība" un 2. moduli "Indivīdi, mājsaimniecības un informācijas sabiedrība", ir norādīti šīs regulas I un II pielikumā.

2. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.*

([1]) OV L 143, 30.4.2004., 49. lpp.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2019. gada 7. novembrī

Komisijas vārdā –
priekšsēdētājs
Jean-Claude JUNCKER

I PIELIKUMS

1. MODULIS

UZŅĒMUMI UN INFORMĀCIJAS SABIEDRĪBA

A. **TEMATI UN TO RĀDĪTĀJI**

1. Temati, kuri jāietver par 2020. pārskata gadu un kurus izraugās no Regulas (EK) Nr. 808/2004 I pielikumā sniegtā saraksta, ir šādi:

   a) interneta un citu elektronisko tīklu izmantošana uzņēmumos;

   b) e-komercija;

   c) e-uzņēmējdarbības procesi un organizatoriski aspekti;

   d) IKT kompetence uzņēmuma vienībā un vajadzība pēc IKT prasmēm;

   e) IKT, interneta un citu elektronisko tīklu, e-komercijas un e-uzņēmējdarbības procesu izmantošanas šķēršļi;

   f) piekļuve tehnoloģijām un to izmantošana, nodrošinot spēju pieslēgties internetam vai citiem tīkliem jebkurā vietā un laikā (visuresoša savienojamība).

2. Par uzņēmumiem vāc šādus rādītājus:

   a) interneta un citu elektronisko tīklu izmantošana uzņēmumos:

      i) par visiem uzņēmumiem:

         nodarbinātās personas vai to nodarbināto personu kopskaita procentuālā daļa, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam;

      ii) par uzņēmumiem ar nodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:

         — interneta savienojums: jebkāda veida fiksētas līnijas savienojums,

         — (pēc izvēles) interneta savienojums: nodrošinājums ar portatīvajām ierīcēm, kas uzņēmējdarbības nolūkos nodrošina mobilā interneta savienojumu, izmantojot mobilo tālruņu tīklus,

         — tīmekļa vietnes esība,

         — tērzēšanas pakalpojuma esība saziņai ar klientiem: tērzēšanas pakalpojums, ja persona atbild klientiem,

         — tērzēšanas pakalpojuma esība saziņai ar klientiem: sarunbots vai virtuāls asistents, kas atbild klientiem;

      iii) par uzņēmumiem, kuriem ir jebkāda veida fiksētas līnijas interneta savienojums:

         — ātrākā fiksētās līnijas interneta savienojuma maksimālais lejupielādes ātrums saskaņā ar līgumu šādos diapazonos: [0Mbit/s,< 30Mbit/s], [30 Mbit/s,< 100Mbit/s], [100 Mbit/s,< 500Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1Gbit/s], [>=1Gbit/s],

         — uzņēmuma fiksētās līnijas interneta savienojuma ātruma pietiekamība faktiskajām uzņēmumu vajadzībām;

      iv) par uzņēmumiem, kuri nodrošina savas nodarbinātās personas ar portatīvajām ierīcēm, kas uzņēmējdarbības nolūkos nodrošina mobilā interneta savienojumu, izmantojot mobilo tālruņu tīklus:

         — (pēc izvēles) nodarbinātās personas vai to nodarbināto personu kopskaita procentuālā daļa, kuras uzņēmējdarbības nolūkos izmanto uzņēmuma piešķirtu portatīvo ierīci, kas nodrošina interneta savienojumu, izmantojot mobilo tālruņu tīklus;

      v) par uzņēmumiem, kuriem ir tīmekļa vietne, informācija par šādu pakalpojumu nodrošināšanu:

         — preču vai pakalpojumu apraksts, cenu informācija,

         — pasūtīšana vai rezervēšana tiešsaistē, piemēram, iepirkumu grozs,

         — iespēja apmeklētājiem tiešsaistē pielāgot vai modelēt preces vai pakalpojumus,

         — iespēja izsekot pasūtījumu kustībai vai statusam,

— tīmekļa vietnes personalizēts saturs pastāvīgiem apmeklētājiem,

— saites vai atsauces uz uzņēmuma sociālo mediju profiliem;

b) e-komercija:

i) par uzņēmumiem ar nodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:

— pārdošana tīmeklī (pasūtījumi un rezervācijas, ko veikuši klienti) iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot paša uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes (tostarp ekstranetus),

— pārdošana tīmeklī (pasūtījumi un rezervācijas, ko veikuši klienti) iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi,

— preču vai pakalpojumu pasūtījumi, ko iepriekšējā kalendārajā gadā uzņēmuma klienti veikuši, izmantojot *EDI* tipa ziņojumus (*EDI* tipa pārdošana);

ii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā ir veikuši pārdošanu tīmeklī, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes:

— apgrozījuma vērtība, kas iepriekšējā kalendārajā gadā iegūta no pārdošanas tīmeklī, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes, absolūtos skaitļos vai procentos no kopējā apgrozījuma,

— apgrozījuma procentuālā daļa, kas iepriekšējā kalendārajā gadā iegūta no pārdošanas tīmeklī, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes, dalījumā pēc pārdošanas tīmeklī, izmantojot paša uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes (izņemot ekstranetus), un pēc pārdošanas tīmeklī, izmantojot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi,

— apgrozījuma vērtības procentuālā daļa, kas iegūta no pārdošanas tīmeklī, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes, dalījumā pēc pārdošanas apjomiem privātajiem patērētājiem (uzņēmumu darījumi ar patērētājiem: *B2C*) un pārdošanas apjomiem citiem uzņēmumiem (uzņēmumu darījumi ar uzņēmumiem: *B2B*) un publiskām iestādēm (uzņēmumu darījumi ar valsts iestādēm: *B2G*), iepriekšējā kalendārajā gadā;

iii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā ir veikuši pārdošanu tīmeklī, izmantojot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi:

— (pēc izvēles) to e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietņu vai lietotņu skaits, ar kuru starpniecību iepriekšējā kalendārajā gadā uzņēmums veica pārdošanu tīmeklī: viena, divas, vairāk nekā divas;

iv) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā ir veikuši pārdošanu tīmeklī, izmantojot divas vai vairāk e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi:

— (pēc izvēles) informācija par to, vai vairāk nekā puse no apgrozījuma no e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnēm vai lietotnēm iepriekšējā kalendārajā gadā tika iegūta tikai no vienas e-komercijas tirdzniecības platformas;

v) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā ir veikuši preču vai pakalpojumu *EDI* tipa pārdošanu:

— e-komercijas pārdošanas apgrozījuma vērtība, kas iepriekšējā kalendārajā gadā iegūta no preču vai pakalpojumu *EDI* tipa pārdošanas, absolūtos skaitļos vai procentos no kopējā apgrozījuma;

c) e-uzņēmējdarbības procesi un organizatoriski aspekti:

i) par visiem uzņēmumiem:

— uzņēmuma 3D printeru, tostarp nomātu vai nomātu ar izpirkumu 3D printeru, izmantošana iepriekšējā kalendārajā gadā,

— citu uzņēmumu nodrošinātu 3D drukāšanas pakalpojumu izmantošana iepriekšējā kalendārajā gadā,

— rūpniecisko robotu izmantošana,

— pakalpojumu robotu izmantošana;

ii) par uzņēmumiem ar nodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:

— rēķini, kuri automātiskai datu apstrādei nosūtīti elektroniskā veidā un piemērotā standartizētā formātā (e-rēķini), izņemot datnes PDF formātā, iepriekšējā kalendārajā gadā,

— rēķini, kuri nav piemēroti automātiskai datu apstrādei un kuri nosūtīti elektroniskā veidā, ieskaitot datnes PDF formātā, iepriekšējā kalendārajā gadā,

— rēķini, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā nosūtīti papīra formā,

— lielo datu analīzes veikšana iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot datus no viedierīcēm vai sensoriem, izņemot lielo datu analīzi, ko veikuši ārpakalpojumu sniedzēji,

— lielo datu analīzes veikšana iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot ģeolokācijas datus no portatīvām ierīcēm, izņemot lielo datu analīzi, ko veikuši ārpakalpojumu sniedzēji,

— lielo datu analīzes veikšana iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot datus, kas iegūti no sociālajiem medijiem, izņemot lielo datu analīzi, ko veikuši ārpakalpojumu sniedzēji,

— lielo datu analīzes veikšana iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot datu avotus, kas nav viedierīces vai sensori, ģeolokācijas dati no portatīvām ierīcēm vai dati, kas iegūti no sociālajiem medijiem, izņemot lielo datu analīzi, ko veikuši ārpakalpojumu sniedzēji,

— cits uzņēmums vai organizācija, kas veica uzņēmuma lielo datu analīzi iepriekšējā kalendārajā gadā,

— (pēc izvēles) tādu savstarpēji savienotu ierīču vai sistēmu izmantošana, kuras var uzraudzīt vai attālināti kontrolēt, izmantojot internetu (lietu internets), izņemot datoru, viedtālruņu, printeru izmantošanu;

iii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā nosūtījuši rēķinus elektroniskā veidā automātiskai datu apstrādei piemērotā standartizētā formātā (e-rēķini), izņemot datņu nosūtīšanu PDF formātā:

— (pēc izvēles) e-rēķinu procentuālā daļa no visiem nosūtītajiem rēķiniem vai tādu e-rēķinu procentuālā daļa no visiem rēķiniem, kas nosūtīti šādos diapazonos: [0,< 10], [10,< 25], [25,< 50], [50,< 75], [>=75], iepriekšējā kalendārajā gadā;

iv) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā paši veikuši lielo datu analīzi vai arī tiem lielo datu analīzi veicis cits uzņēmums vai organizācija:

— savu lielo datu pārdošana (piekļuve tiem) iepriekšējā kalendārajā gadā,

— lielo datu iegāde (piekļuve tiem) iepriekšējā kalendārajā gadā;

v) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veikuši lielo datu analīzi, izņemot lielo datu analīzi, ko veicis ārpakalpojumu sniedzējs; izmantotā metode:

— mašīnmācīšanās (piemēram, mašīnu dziļā mācīšanās),

— dabiskās valodas apstrāde, dabiskās valodas ģenerēšana vai runas atpazīšana,

— lielo datu analīzes metodes, kas nav mašīnmācīšanās (piemēram, mašīnu dziļā mācīšanās) vai dabiskās valodas apstrāde, dabiskās valodas ģenerēšana vai runas atpazīšana;

vi) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā nav paši veikuši lielo datu analīzi vai arī tiem lielo datu analīzi nav veicis cits uzņēmums vai organizācija:

— (pēc izvēles) apsvēršana veikt lielo datu analīzi, izmantojot pašu darbiniekus vai citus uzņēmumus vai organizācijas;

vii) par uzņēmumiem, kuri izmanto 3D printerus, iepriekšējā kalendārajā gadā:

— prototipu vai modeļu drukāšana pārdošanai,

— prototipu vai modeļu drukāšana iekšējai lietošanai,

— pārdošanai paredzētu preču drukāšana, izņemot prototipus vai modeļus,

— izmantošanai uzņēmuma ražošanas procesos paredzētu preču drukāšana, izņemot prototipus vai modeļus;

viii) par uzņēmumiem, kuri izmanto tādas savstarpēji savienotas ierīces vai sistēmas, kuras var uzraudzīt vai attālināti kontrolēt, izmantojot internetu (lietu internets), šādu elementu izmantošana:

— (pēc izvēles) viedie skaitītāji, viedās lampas, viedie termostati, lai optimizētu enerģijas patēriņu uzņēmuma telpās (noliktavās, ražošanas vietās, izplatīšanas vietās),

— (pēc izvēles) sensori, radiofrekvences identifikācijas tehnoloģijas vai interneta protokola (IP) marķējumi vai ar interneta palīdzību kontrolētas kameras, lai uzlabotu klientu apkalpošanu, uzraudzītu klientu darbības vai piedāvātu tiem personalizētu iepirkšanās pieredzi (mērķtiecīgas un atbilstošas atlaides, pašapkalpošanās),

— (pēc izvēles) kustības vai tehniskās apkopes sensori, kas ļauj izsekot transportlīdzekļu kustībai vai produktu apritei, lai piedāvātu transportlīdzekļu apkopi atkarībā no tehniskā stāvokļa,

— (pēc izvēles) sensori vai radiofrekvences identifikācijas tehnoloģijas, lai uzraudzītu vai automatizētu ražošanas procesus, pārvaldītu loģistiku, izsekotu produktu apriti,

— (pēc izvēles) lietu interneta ierīces un sistēmas, kas nav viedie skaitītāji, viedās lampas, viedie termostati, lai optimizētu enerģijas patēriņu uzņēmuma telpās, sensori, radiofrekvences identifikācijas tehnoloģijas vai interneta protokola (IP) marķējumi vai ar interneta palīdzību kontrolētas kameras, lai uzlabotu klientu apkalpošanu, uzraudzītu klientu darbības vai piedāvātu tiem personalizētu iepirkšanās pieredzi, kustības vai tehniskās apkopes sensori, kas ļauj izsekot transportlīdzekļu kustībai vai produktu apritei, lai piedāvātu transportlīdzekļu apkopi atkarībā no tehniskā stāvokļa, sensori vai radiofrekvences identifikācijas tehnoloģijas, lai uzraudzītu vai automatizētu ražošanas procesus, pārvaldītu loģistiku, izsekotu produktu apriti;

ix) par uzņēmumiem, kuri izmanto pakalpojumu robotus, izmantošanas nolūks:

— novērošanas, drošības vai pārbaudes veikšana,

— cilvēku vai preču pārvadāšana,

— tīrīšana vai atkritumu izvešana,

— noliktavu pārvaldīšana,

— montāžas darbi, ko veic pakalpojumu roboti,

— robotpārdevēja uzdevumi veikalā

— būvdarbi vai bojājumu novēršana;

d) IKT kompetence uzņēmuma vienībā un vajadzība pēc IKT prasmēm:

i) par visiem uzņēmumiem:

— IKT speciālistu nodarbināšana,

— jebkādu mācību nodrošināšana ar mērķi pilnveidot IKT prasmes IKT speciālistiem iepriekšējā kalendārajā gadā,

— jebkādu mācību nodrošināšana ar mērķi pilnveidot IKT prasmes citām nodarbinātām personām iepriekšējā kalendārajā gadā,

— IKT speciālistu pieņemšana darbā vai mēģinājums pieņemt darbā iepriekšējā kalendārajā gadā,

— IKT funkciju veikšana (piemēram, IKT infrastruktūras uzturēšana, biroja programmatūras atbalsts, uzņēmējdarbības pārvaldības programmatūras/sistēmu un/vai tīmekļa risinājumu izstrāde vai atbalsts, drošība un datu aizsardzība), izmantojot pašu darbiniekus (tostarp tos, kuri nodarbināti mātes vai saistītos uzņēmumos), iepriekšējā kalendārajā gadā,

— IKT funkciju veikšana (piemēram, IKT infrastruktūras uzturēšana, biroja programmatūras atbalsts, uzņēmējdarbības pārvaldības programmatūras/sistēmu un/vai tīmekļa risinājumu izstrāde vai atbalsts, drošība un datu aizsardzība), izmantojot ārpakalpojuma sniedzējus, iepriekšējā kalendārajā gadā;

ii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā pieņēmuši darbā vai vēlējušies pieņemt darbā IKT speciālistus:

— IKT speciālistu vakantās amata vietas, ko bija grūti aizpildīt;

iii) par uzņēmumiem ar vakancēm, kuras bija grūti aizpildīt, informācija par šādām grūtībām, mēģinot pieņemt darbā IKT speciālistus iepriekšējā kalendārajā gadā:

— (pēc izvēles) grūtības pieņemt darbā IKT speciālistus iepriekšējā kalendārajā gadā pieteikumu trūkuma dēļ,

— (pēc izvēles) grūtības pieņemt darbā IKT speciālistus iepriekšējā kalendārajā gadā, jo pieteikumu iesniedzējiem trūka attiecīgās IKT kvalifikācijas, ko nodrošina izglītība un/vai apmācība,

— (pēc izvēles) grūtības pieņemt darbā IKT speciālistus iepriekšējā kalendārajā gadā, jo pieteikuma iesniedzējiem trūka attiecīgās darba pieredzes,

— (pēc izvēles) grūtības pieņemt darbā IKT speciālistus iepriekšējā kalendārajā gadā, jo pieteikuma iesniedzējiem bija pārāk augstas prasības saistībā ar atalgojumu;

e) IKT, interneta un citu elektronisko tīklu, e-komercijas un e-uzņēmējdarbības procesu izmantošanas šķēršļi:

i) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā nav paši veikuši lielo datu analīzi vai arī tiem lielo datu analīzi nav veicis cits uzņēmums vai organizācija, bet ir apsvēruši veikt lielo datu analīzi, iemesli, kādēļ netiek veikta lielo datu analīze:

— (pēc izvēles) izmaksas ir pārāk augstas salīdzinājumā ar ieguvumiem,

— (pēc izvēles) nepietiekami cilvēkresursi, zināšanas un prasmes,

— (pēc izvēles) nepietiekami lielo datu avoti – gan uzņēmuma iekšienē, gan ārpus tā –, kas būtu vajadzīgi, lai veiktu lielo datu analīzi,

— (pēc izvēles) nepietiekama IKT infrastruktūra,

— (pēc izvēles) grūtības ievērot tiesību aktus privātuma jomā,

— (pēc izvēles) uzņēmumam tā nav prioritāte,

— (pēc izvēles) nepietiekama lielo datu avota(-u) kvalitāte,

— (pēc izvēles) lielo datu analīze nav noderīga uzņēmumam,

— (pēc izvēles) citi faktori;

f) piekļuve tehnoloģijām un to izmantošana, nodrošinot spēju pieslēgties internetam vai citiem tīkliem jebkurā vietā un laikā (visuresoša savienojamība):

i) par uzņēmumiem ar nodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:

— mākoņpakalpojumu iegāde internetā, izņemot bezmaksas pakalpojumus;

ii) par tādiem uzņēmumiem ar nodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam, kuri internetā ir iegādājušies mākoņpakalpojumus, šādi pirkumi:

— e-pasts kā mākoņpakalpojums,

— biroja programmatūra kā mākoņpakalpojums,

— uzņēmuma datubāzes(-u) mitināšana kā mākoņpakalpojums,

— datņu glabāšana kā mākoņpakalpojums,

— finanšu vai grāmatvedības lietojumprogrammatūras kā mākoņpakalpojums,

— klientu attiecību pārvaldība (*CRM* – lietojumprogrammatūra, lai pārvaldītu informāciju par klientiem) kā mākoņpakalpojums,

— datošanas jauda, lai izmantotu uzņēmumam nepieciešamo programmatūru, kā mākoņpakalpojums;

3) šādu pamatinformāciju vāc par visiem uzņēmumiem vai iegūst no alternatīviem avotiem:

— uzņēmuma galvenā saimnieciskā darbība iepriekšējā kalendārajā gadā,

— vidējais nodarbināto personu skaits iepriekšējā kalendārajā gadā,

— apgrozījuma kopējā vērtība (bez PVN) iepriekšējā kalendārajā gadā.

B. **TVĒRUMS**

Rādītājus, kas minēti A sadaļas 2. un 3. punktā, vāc par šādām uzņēmumu kategorijām:

1. Saimnieciskā darbība: uzņēmumi, kas klasificēti šādās *NACE* 2. red. kategorijās:

NACE 2. red. kategorija	**Apraksts**
C sadaļa	Apstrādes rūpniecība
D, E sadaļa	Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana; ūdens apgāde, notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija
F sadaļa	Būvniecība
G sadaļa	Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; automobiļu un motociklu remonts
H sadaļa	Transports un uzglabāšana
I sadaļa	Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi
J sadaļa	Informācijas un komunikācijas pakalpojumi
L sadaļa	Operācijas ar nekustamo īpašumu
69.–74. nodaļa	Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi
N sadaļa	Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība
95.1 grupa	Datoru un sakaru iekārtu remonts.

2. Uzņēmuma lielums: uzņēmumi, kuros nodarbinātas 10 vai vairāk personas. Uzņēmumus, kuros nodarbinātas mazāk par 10 personām, var ietvert pēc izvēles.

3. Ģeogrāfiskā darbības joma: uzņēmumi, kuri atrodas jebkurā dalībvalsts teritorijas daļā.

C. **PĀRSKATA PERIODI**

To rādītāju pārskata periods, kuri attiecas uz iepriekšējo kalendāro gadu, ir 2019. gads. Pārējo rādītāju pārskata periods ir 2020. gads.

D. **DATU DALĪJUMS**

Par A sadaļas 2. punktā norādītajiem tematiem un to rādītājiem sniedz šādus pamatrādītājus:

1. Saimnieciskās darbības dalījums: atbilstoši šādiem *NACE* 2. red. agregātiem:

NACE 2. red. Agregācija iespējamam valsts agregātu aprēķinam
10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18
19 + 20 + 21 + 22 + 23
24 + 25
26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33
35 + 36 + 37 + 38 + 39
41 + 42 + 43
45 + 46 + 47
47
49 + 50 + 51 + 52 + 53
55
58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63
68
69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74
77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82
26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1

NACE 2. red. Agregācija iespējamam Eiropas agregātu aprēķinam
10 + 11 + 12
13 + 14 + 15
16 + 17 + 18
26
27 + 28
29 + 30
31 + 32 + 33
45
46
55 + 56
58 + 59 + 60
61
62 + 63
77 + 78 + 80 + 81 + 82
79
95.1

2. Lieluma grupas dalījums: datus dala saskaņā ar šādām lieluma grupām pēc nodarbināto skaita:

Lieluma grupas
Nodarbinātas 10 vai vairāk personas
Nodarbinātas 10 līdz 49 personas
Nodarbinātas 50 līdz 249 personas
Nodarbinātas 250 vai vairāk personas

Ja tos ietver, datu dalījumu sniedz saskaņā ar šādu tabulu:

Lieluma grupas
Nodarbinātas 0 līdz 9 personas (pēc izvēles) Nodarbinātas 2 līdz 9 personas (pēc izvēles) Nodarbināta 0 līdz 1 persona (pēc izvēles)

E. **PERIODISKUMS**

Šajā pielikumā prasītos datus par 2020. gadu sniedz vienu reizi.

F. **REZULTĀTU NOSŪTĪŠANAS TERMIŅI**

1. Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā un I pielikuma 6. punktā minētos agregētos datus, kuriem vajadzības gadījumā pievieno atzīmi par konfidencialitāti vai neuzticamību, nosūta *Eurostat* līdz 2020. gada 5. oktobrim. Datu kopu pabeidz, apstiprina un pieņem līdz minētajai dienai.

2. Regulas (EK) Nr. 808/2004 ([1]) 6. pantā minētos metadatus nosūta *Eurostat* līdz 2020. gada 31. maijam.

3. Regulas (EK) Nr. 808/2004 7. panta 3. punktā minēto kvalitātes ziņojumu nosūta *Eurostat* līdz 2020. gada 5. novembrim.

4. Datus un metadatus sniedz *Eurostat*, izmantojot vienoto datu nosūtīšanas punktu, saskaņā ar *Eurostat* norādīto datu apmaiņas standartu. Attiecībā uz metadatiem un kvalitātes ziņojumā izmanto standarta metadatu formātu, ko nosaka *Eurostat*.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes 2004. gada 21. aprīļa Regula (EK) Nr. 808/2004 attiecībā uz Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību (OV L 143, 30.4.2004., 49. lpp.).

II PIELIKUMS

2. MODULIS

PRIVĀTPERSONAS, MĀJSAIMNIECĪBAS UN INFORMĀCIJAS SABIEDRĪBA

A. **TEMATI UN TO RĀDĪTĀJI**

1. Temati, kuri jāietver par 2020. pārskata gadu un kurus izraugās no Regulas (EK) Nr. 808/2004 II pielikumā sniegtā saraksta, ir šādi:

   a) privātpersonu un/vai mājsaimniecību piekļuve IKT un to izmantošana,

   b) interneta un citu elektronisko tīklu izmantošana, ko dažādiem mērķiem veic privātpersonas un/vai mājsaimniecības,

   c) IKT drošība un uzticēšanās IKT,

   d) IKT un interneta izmantošanas šķēršļi,

   e) IKT izmantošana, ko veic privātpersonas, lai apmainītos ar informāciju un pakalpojumiem ar valsts un publiskām iestādēm (e-pārvalde).

2. Vāc šādus rādītājus:

   a) privātpersonu un/vai mājsaimniecību piekļuve IKT un to izmantošana:

      i) par visām mājsaimniecībām:

         — piekļuve internetam mājās (ar jebkuru ierīci);

      ii) par mājsaimniecībām ar piekļuvi internetam:

         — interneta savienojums: fiksēts platjoslas savienojums,

         — interneta savienojums: mobilais platjoslas savienojums (izmantojot mobilo tālruņu tīklu ar vismaz *3G*),

         — (pēc izvēles) interneta savienojums: iezvanpieejas piekļuve pa parasto tālruņa līniju vai *ISDN*,

         — (pēc izvēles) interneta savienojums: mobilais šaurjoslas savienojums (izmantojot mobilo tālruņu tīklu zem *3G*);

   b) interneta izmantošana, ko dažādiem mērķiem veic privātpersonas un/vai mājsaimniecības:

      i) par visām privātpersonām:

         — interneta pēdējā izmantošanas reize jebkurā vietā ar jebkuru ierīci: pēdējos trijos mēnešos, pirms trim līdz divpadsmit mēnešiem, vairāk nekā pirms viena gada, nekad nav izmantojusi internetu;

      ii) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos ir izmantojušas internetu:

         — vidējais interneta izmantošanas biežums pēdējos trijos mēnešos: katru dienu vai gandrīz katru dienu, vismaz reizi nedēļā (bet ne katru dienu), retāk nekā reizi nedēļā,

         — interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos e-pastu nosūtīšanai un saņemšanai,

         — interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos zvanīšanai (tostarp videozvanīšanai) internetā,

         — interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai sazinātos sociālo tīklu vietnēs (izveidotu lietotāja profilu, nosūtītu ziņojumus vai citādi piekļūtu sociālajiem tīkliem),

         — interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai izmantotu tūlītēju ziņapmaiņu (apmainītos ar ziņām),

         — interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai atrastu informāciju par precēm vai pakalpojumiem,

         — interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai lasītu tiešsaistes ziņu lapas, avīzes vai žurnālus,

         — interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai koplietotu vai publicētu pašradītus video materiālus, fotogrāfijas, mūziku un tekstu tīmekļa vietnē vai izmantojot lietotni,

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai klausītos mūziku (piemēram, tīmekļa radio, mūzikas straumēšana) vai lejupielādētu mūziku,

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai skatītos internetā straumētu televīziju (tiešraidē vai arhīvā), ko piedāvā televīzijas raidorganizācijas,

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai skatītos pieprasījumvideo, ko piedāvā komerciālo pakalpojumu sniedzēji,

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai skatītos video saturu, ko piedāvā koplietošanas platformas,

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai spēlētu vai lejupielādētu spēles,

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai meklētu ar veselību saistītu informāciju (par tādiem jautājumiem kā traumas, slimības, uzturs, veselības uzlabošana),

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai pieteiktos vizītei pie ārsta, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni (piemēram, slimnīcas vai veselības aprūpes centra),

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai tiešsaistē piekļūtu savai pacienta medicīniskajai informācijai,

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai saņemtu citus veselības aprūpes pakalpojumus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, nevis dotos uz slimnīcu vai apmeklētu ārstu (piemēram, saņemtu recepti vai konsultāciju tiešsaistē),

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai pārdotu preces vai pakalpojumus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana (tostarp izmantojot lietotnes) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos interneta bankas pakalpojumiem, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta krātuves vietas izmantošana (mākoņdatošana) privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai saglabātu dokumentus, attēlus, mūziku, videomateriālus vai citas datnes,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos mācību pasākumu īstenošanai izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem, lai piedalītos tiešsaistes apmācības kursā,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos mācību pasākumu īstenošanai izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem, lai izmantotu tiešsaistes mācību materiālu, kas nav pilnīgs tiešsaistes apmācības kurss,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos mācību pasākumu īstenošanai izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem, lai sazinātos ar mācībspēkiem vai studentiem, izmantojot izglītības jomas tīmekļa vietnes vai portālus,

— (pēc izvēles) interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos citu mācību pasākumu īstenošanai izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem,

— ar internetu savienota termostata, skaitītāja, apgaismojuma, spraudņu vai citu ar internetu savienotu risinājumu izmantošana enerģijas pārvaldībai respondenta mājās privātiem mērķiem,

— ar internetu savienotas mājas signalizācijas sistēmas, dūmu detektora, drošības kameru, durvju slēdzeņu vai citu ar internetu savienotu drošības vai drošuma risinājumu izmantošana respondenta mājās privātiem mērķiem,

— ar internetu savienotu mājsaimniecības ierīču, piemēram, robotizētu putekļsūcēju, ledusskapju, cepeškrāšņu, kafijas automātu izmantošana privātiem mērķiem,

— virtuālā asistenta izmantošana privātiem mērķiem viedskaļruņa vai lietotnes veidā,

— tādi ar internetu savienoti risinājumi enerģijas pārvaldībai, mājas drošībai un drošumam, mājsaimniecības ierīces vai virtuāli asistenti, ko neizmanto privātiem mērķiem,

— ar internetu savienotas hibrīdtelevīzijas interneta izmantošana respondenta mājās privātiem mērķiem,

— ar internetu savienotas spēļu konsoles interneta izmantošana respondenta mājās privātiem mērķiem,

— ar internetu savienotas mājas audio sistēmas vai viedskaļruņu interneta izmantošana respondenta mājās privātiem mērķiem,

— ar internetu savienota viedpulksteņa, fitnesa aproces, ar internetu savienotu briļļu vai austiņu, drošības trekeru, ar internetu savienotu piederumu, ar internetu savienotu apģērbu vai apavu izmantošana privātiem mērķiem,

— ar internetu savienotu ierīču asinsspiediena, cukura līmeņa, ķermeņa svara uzraudzībai (piemēram, viedo svaru) vai citu ar internetu savienotu veselības un medicīniskās aprūpes ierīču izmantošana privātiem mērķiem,

— ar internetu savienotu rotaļlietu, piemēram, rotaļlietu-robotu (tostarp izglītojošu) vai leļļu, izmantošana privātiem mērķiem,

— automašīnas ar iebūvētu bezvadu interneta savienojumu izmantošana privātiem mērķiem;

iii) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos ir izmantojušas internetu katru dienu vai gandrīz katru dienu:

— interneta izmantošana vairākas reizes dienā;

iv) par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos ir izmantojušas internetu:

— pēdējā preču vai pakalpojumu iegāde vai pasūtīšana internetā (izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes) privātai izmantošanai: pēdējos trijos mēnešos, pirms trim līdz divpadsmit mēnešiem, vairāk nekā pirms viena gada, nekad nav veikts pirkums vai pasūtījums internetā;

v) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos internetu ir izmantojušas interneta komercijai (preču vai pakalpojumu pirkšana vai pasūtīšana):

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu apģērbu (tostarp sporta apģērbu), apavus vai aksesuārus (piemēram, somas, juvelierizstrādājumus) no uzņēmumiem vai privātpersonām (tostarp lietotas preces), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu sporta preces (izņemot sporta apģērbu) no uzņēmumiem vai privātpersonām (tostarp lietotas preces), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu bērnu rotaļlietas vai bērnu aprūpes preces (piemēram, autiņbiksītes, pudeles, bērnu ratiņus) no uzņēmumiem vai privātpersonām (tostarp lietotas preces), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu mēbeles, mājas piederumus (piemēram, paklājus vai aizkarus) vai dārzkopības preces (piemēram, darbarīkus, augus) no uzņēmumiem vai privātpersonām (tostarp lietotas preces),

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu mūziku, piemēram, kompaktdiskus, skaņu plates utt. (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu filmas vai seriālus, piemēram, *DVD* diskus, *Blu-ray* utt. (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu iespiestas grāmatas, žurnālus vai avīzes (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu datorus, planšetdatorus, mobilos tālruņus vai piederumus (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu plaša patēriņa elektroniku (piemēram, televizorus, stereo iekārtas, kameras) vai sadzīves tehniku (piemēram, veļas mazgājamās mašīnas) no uzņēmumiem vai privātpersonām (tostarp lietotas preces),

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu zāles vai uztura bagātinātājus, piemēram, vitamīnus, (izņemot recepšu tiešsaistes atjaunošanu) no uzņēmumiem vai privātpersonām (tostarp lietotas preces),

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu piegādes no restorāniem, ātrās ēdināšanas ķēdēm, ēdināšanas pakalpojumiem no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu pārtiku vai dzērienus no veikaliem vai no konkrēta ēdiena gatavošanai nepieciešamo pārtikas produktu (ar receptēm) piegādātājiem no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu kosmētikas līdzekļus, skaistumkopšanas vai labsajūtas līdzekļus (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu tīrīšanas līdzekļus vai personiskās higiēnas līdzekļus (piemēram, zobu birstes, mutautiņus, mazgāšanas līdzekļus, lupatas tīrīšanai) no uzņēmumiem vai privātpersonām (tostarp lietotas preces),

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu velosipēdus, mopēdus, automašīnas vai citus transportlīdzekļus un to rezerves daļas (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu citas fiziskas preces (tostarp lietotas preces) no uzņēmumiem vai privātpersonām,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu vai abonētu mūziku kā straumēšanas pakalpojumu vai lejupielādes, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu vai abonētu filmas vai seriālus kā straumēšanas pakalpojumu vai lejupielādes, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu vai abonētu e-grāmatas, tiešsaistes žurnālus vai tiešsaistes avīzes, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu vai abonētu spēles tiešsaistē vai kā lejupielādes viedtālruņiem, planšetdatoriem, datoriem vai konsolēm, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu vai abonētu programmatūru kā lejupielādes, tostarp jauninājumus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu vai abonētu lietotnes saistībā ar veselību vai fizisko sagatavotību (tostarp bezmaksas lietotnes), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trīs mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu vai abonētu citas lietotnes (piemēram, saistībā ar valodu apguvi, ceļošanu, laika apstākļiem; izņemot bezmaksas lietotnes), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu biļetes uz sporta pasākumiem, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu biļetes uz kultūras vai citiem pasākumiem (piemēram, kino, koncertiem, gadatirgiem), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu abonementus internetam vai mobilā tālruņa pieslēgumiem, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu elektroenerģijas, ūdensapgādes vai apkures, atkritumu apglabāšanas vai līdzīgu pakalpojumu abonementus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu mājsaimniecības pakalpojumus (piemēram, tīrīšanu, bērnu pieskatīšanu, remontdarbus, dārza apkopšanu; arī pērkot no privātpersonām), izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu transporta pakalpojumus no transporta uzņēmuma, piemēram, vietējā autobusa, lidmašīnas vai vilciena biļeti vai braucienu ar taksometru, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu transporta pakalpojumu no privātpersonas, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai noīrētu naktsmītni no tādiem uzņēmumiem kā viesnīcas vai ceļojumu aģentūras, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai noīrētu naktsmītni no privātpersonas, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni,

— (pēc izvēles) interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātai izmantošanai pirktu tādus pakalpojumus vai saturu, kas nav minēti II pielikuma 2. moduļa 2. punkta b) apakšpunkta v) punkta 17.–32. ievilkumā (izņemot finanšu un apdrošināšanas pakalpojumus),

— tas, cik reizes pēdējos trijos mēnešos preces vai pakalpojumi privātai izmantošanai pirkti internetā: reižu skaits vai kategorijas: 1–2 reizes, 3–5 reizes, 6–10 reizes, vairāk nekā 10 reizes,

— to preču vai pakalpojumu (izņemot akcijas vai citus finanšu pakalpojumus) kopējā vērtība, kuri pēdējos trijos mēnešos privātai izmantošanai pirkti internetā: summa EUR vai kategorijas: mazāk par 50 EUR, 50 EUR līdz mazāk par 100 EUR, 100 EUR līdz mazāk par 300 EUR, 300 EUR līdz mazāk par 500 EUR, 500 EUR līdz mazāk par 700 EUR, 700 EUR līdz mazāk par 1000 EUR, 1000 EUR vai vairāk, nav zināms,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātiem mērķiem pirktu apdrošināšanas polises, tostarp ceļojuma apdrošināšanu, arī kā kompleksu kopā ar, piemēram, lidmašīnas biļeti,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātiem mērķiem saņemtu aizdevumu vai hipotekāro aizdevumu, vai kredītu bankās vai no citiem finanšu pakalpojumu sniedzējiem,

— interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai privātiem mērķiem pirktu vai pārdotu akcijas, obligācijas, daļas fondos vai citus finanšu aktīvus;

vi) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos ir izmantojušas internetu, lai iegādātos vai pasūtītu preces, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, no uzņēmumiem vai privātpersonām, tostarp lietotas preces:

— izcelsme: valsts pārdevēji, pārdevēji no citām ES valstīm, pārdevēji no pārējās pasaules, pārdevēju izcelsmes valsts nav zināma,

— preces pasūtītas no privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni;

vii) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos ir izmantojušas internetu, lai pirktu mājsaimniecības pakalpojumus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni:

— mājsaimniecības pakalpojumi pirkti no privātpersonām, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni;

c) IKT drošība un uzticēšanās IKT:

i) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos ir izmantojušas internetu:

— veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds, uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: pirms personas datu sniegšanas lasīja paziņojumu par privātumu,

— veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds, uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: ierobežoja vai liedza piekļuvi savai ģeogrāfiskajai atrašanās vietai,

— veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds, uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: ierobežoja piekļuvi profilam vai saturam sociālās tīklošanās vietnēs vai kopīgai glabāšanai tiešsaistē,

— veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds, uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: atteica atļaut izmantot personas datus reklāmas nolūkos,

— veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds, uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: pārbaudīja, vai tīmekļa vietne, kurā respondents sniedza personas datus, bija droša (piemēram, *https* vietnes, drošības logotips vai sertifikāts),

— (pēc izvēles) veica šādas darbības pēdējos trijos mēnešos, lai pārvaldītu piekļuvi saviem personas datiem (piemēram, vārds, uzvārds, dzimšanas datums, personas apliecības numurs, kontaktinformācija, kredītkartes numurs, fotogrāfijas, ģeogrāfiskā atrašanās vieta) internetā: lūdza tīmekļa vietnes vai meklētājprogrammas administratoram vai pakalpojumu sniedzējam piekļuvi datiem, ko tie tur par respondentu, lai tos atjauninātu vai svītrotu,

— zina, ka, lai izsekotu cilvēku darbību internetā, var tikt izmantotas sīkdatnes, lai tādējādi izveidotu katra lietotāja profilu un lietotājiem piedāvātu mērķreklāmu,

— maina iestatījumus savā interneta pārlūkprogrammā, lai novērstu vai ierobežotu sīkdatnes jebkurā no respondenta ierīcēm;

— (pēc izvēles) norūpējies, ka tiešsaistes darbības tiek reģistrētas, lai sniegtu respondentam mērķreklāmu: ļoti norūpējies, mazliet norūpējies, nav norūpējies,

— tādas programmatūras izmantošana, kas ierobežo iespēju izsekot indivīda darbībām internetā jebkurā no respondenta ierīcēm,

— vienkāršas pieslēgšanās izmantošana pēdējos trijos mēnešos, ievadot lietotājvārdu un paroli, kā identifikācijas procedūra piekļuvei tiešsaistes pakalpojumiem privātiem mērķiem, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes (piemēram, e-pasts, sociālo mediju konts, interneta bankas pakalpojumi, sabiedriskie pakalpojumi, preču vai pakalpojumu pasūtīšana vai pirkšana tiešsaistē),

— pieslēgšanās izmantošana pēdējos trijos mēnešos caur sociālajiem medijiem, kas tiek izmantota citiem pakalpojumiem kā identifikācijas procedūra piekļuvei tiešsaistes pakalpojumiem privātiem mērķiem, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes (piemēram, e-pasts, sociālo mediju konts, interneta bankas pakalpojumi, sabiedriskie pakalpojumi, preču vai pakalpojumu pasūtīšana vai pirkšana tiešsaistē),

— drošības marķierierīces izmantošana pēdējos trijos mēnešos kā identifikācijas procedūra piekļuvei tiešsaistes pakalpojumiem privātiem mērķiem, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes (piemēram, e-pasts, sociālo mediju konts, interneta bankas pakalpojumi, sabiedriskie pakalpojumi, preču vai pakalpojumu pasūtīšana vai pirkšana tiešsaistē),

— tāda elektroniskās identifikācijas sertifikāta vai kartes izmantošana pēdējos trijos mēnešos, ko izmanto, piemēram, ar kartes lasītāju vai ar lietotni, kā identifikācijas procedūra piekļuvei tiešsaistes pakalpojumiem privātiem mērķiem, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes (piemēram, e-pasts, sociālo mediju konts, interneta bankas pakalpojumi, sabiedriskie pakalpojumi, preču vai pakalpojumu pasūtīšana vai pirkšana tiešsaistē),

— tādas procedūras izmantošana pēdējos trijos mēnešos, kurā tiek izmantots personīgais mobilais telefons (piemēram, koda saņemšanai īsziņas veidā), kā identifikācijas procedūra piekļuvei tiešsaistes pakalpojumiem privātiem mērķiem, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes (piemēram, e-pasts, sociālo mediju konts, interneta bankas pakalpojumi, sabiedriskie pakalpojumi, preču vai pakalpojumu pasūtīšana vai pirkšana tiešsaistē),

— vienreiz lietojamu PIN kodu saraksta (piemēram, plastmasas karte ar kodiem, nokasāmie kodi utt.) vai pēc nejaušības principa izvēlētu paroles zīmju izmantošana pēdējos trijos mēnešos kā identifikācijas procedūra tiešsaistes pakalpojumiem privātiem mērķiem, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes (piemēram, e-pasts, sociālo mediju konts, interneta bankas pakalpojumi, sabiedriskie pakalpojumi, preču vai pakalpojumu pasūtīšana vai pirkšana tiešsaistē),

— citas elektroniskās identifikācijas procedūras izmantošana pēdējos trijos mēnešos kā identifikācijas procedūra piekļuvei tiešsaistes pakalpojumiem privātiem mērķiem, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes (piemēram, e-pasts, sociālo mediju konts, interneta bankas pakalpojumi, sabiedriskie pakalpojumi, preču vai pakalpojumu pasūtīšana vai pirkšana tiešsaistē),

— (pēc izvēles) pēdējos trijos mēnešos nav izmantota elektroniskās identifikācijas procedūra piekļuvei tiešsaistes pakalpojumiem privātiem mērķiem, izmantojot tīmekļa vietnes vai lietotnes (piemēram, e-pasts, sociālo mediju konts, interneta bankas pakalpojumi, sabiedriskie pakalpojumi, preču vai pakalpojumu pasūtīšana vai pirkšana tiešsaistē),

— viedtālruņa izmantošana privātiem mērķiem;

ii) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos ir izmantojušas internetu un viedtālruni privātiem mērķiem:

— jebkāda veida drošības programmatūras vai pakalpojuma (piemēram, antivīrusu un pretmēstuļu programmatūras vai ugunsmūra) izmantošana savā viedtālrunī: automātiski uzstādīts vai apgādāts ar operētājsistēmu privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— jebkāda veida drošības programmatūras vai pakalpojuma (piemēram, antivīrusu programmas, pretmēstuļu programmatūras vai ugunsmūra) izmantošana savā viedtālrunī: respondents vai kāds cits uzstādījis vai abonējis privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— neviena no drošības programmatūrām vai pakalpojumiem (piemēram, antivīrusu programma, pretmēstuļu programmatūra vai ugunsmūris) nav instalēta privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— nav zināms, vai jebkāda veida drošības programmatūra vai pakalpojums (piemēram, antivīrusu programma, pretmēstuļu programmatūra vai ugunsmūris) ir instalēts privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— respondenta viedtālrunī saglabātas informācijas, dokumentu, attēlu vai cita veida datu zaudējums vīrusa vai cita veida ļaunprātīgu programmu rezultātā privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— nav zaudēta respondenta viedtālrunī saglabāta informācija, dokumenti, attēli vai cita veida dati vīrusa vai cita veida ļaunprātīgu programmu rezultātā privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— respondenta viedtālrunī saglabātas informācijas, dokumentu, attēlu vai cita veida datu zaudējums vīrusa vai cita veida ļaunprātīgu programmu rezultātā privātiem mērķiem, nav zināms,

— ierobežota vai atteikta piekļuve personas datiem (piemēram, atrašanās vieta, kontaktu saraksts) vismaz vienu reizi, izmantojot vai instalējot lietotni privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— neierobežota vai brīva piekļuve personas datiem (piemēram, atrašanās vieta, kontaktu saraksts), izmantojot vai instalējot lietotni privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— nav zināšanu par iespēju ierobežot vai atteikt piekļuvi personas datiem (piemēram, atrašanās vieta, kontaktu saraksts), izmantojot vai instalējot lietotni privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī,

— privātiem mērķiem izmantotajā viedtālrunī lietotnes netiek izmantotas;

iii) par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos nav iesniegušas aizpildītas veidlapas tiešsaistē publisku iestāžu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs privātiem mērķiem, lai gan bija jāiesniedz oficiālas veidlapas, neiesniegšanas iemesli:

— bažas par personas datu aizsardzību un drošību pēdējos divpadsmit mēnešos,

— (pēc izvēles) nav elektroniskā paraksta vai elektroniskā ID/sertifikāta (kas nepieciešams pakalpojumu izmantošanai) vai problēmas, izmantojot elektronisko parakstu vai elektronisko ID/sertifikātu;

iv) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos ir izmantojušas internetu un kuras nav izmantojušas ar internetu savienotas ierīces vai sistēmas enerģijas pārvaldībai, ar internetu savienotus mājas drošības vai drošuma risinājumus, ar internetu savienotas mājsaimniecības ierīces vai virtuālus asistentus, neizmantošanas iemesli:

— bažas par respondenta privātuma un datu aizsardzību saistībā ar minētajām ierīcēm vai sistēmām,

— bažas par drošību, piemēram, par to, ka ierīci vai sistēmu uzlauzīs;

d) IKT un interneta izmantošanas šķēršļi:

i) par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos ir izmantojušas internetu un kuras nav izmantojušas ar internetu savienotas ierīces vai sistēmas enerģijas pārvaldībai, ar internetu savienotus mājas drošības vai drošuma risinājumus, ar internetu savienotas mājsaimniecības ierīces vai virtuālus asistentus, neizmantošanas iemesli:

— respondents nezināja, ka eksistē šādas ierīces vai sistēmas,

— respondentam nebija vajadzības izmantot minētās savienotās ierīces vai sistēmas,

— pārāk augstas izmaksas,

— nav savietojamības ar citām ierīcēm vai sistēmām,

— trūkst prasmju, lai izmantotu minētās ierīces vai sistēmas,

— bažas par drošību vai veselību, piemēram, ierīces vai sistēmas lietošana varētu izraisīt nelaimes gadījumu, traumu vai veselības problēmas,

— citi iemesli;

e) IKT izmantošana, ko veic privātpersonas, lai apmainītos ar informāciju un pakalpojumiem ar valsts un publiskām iestādēm (e-pārvalde):

i) par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos ir izmantojušas internetu:

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai iegūtu publisko iestāžu vai publisko dienestu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs iekļauto informāciju (būtu jāizslēdz manuāli rakstīti e-pasti),

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai lejupielādētu/drukātu publisko iestāžu vai publisko dienestu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs iekļautās oficiālās veidlapas (būtu jāizslēdz manuāli rakstīti e-pasti),

— interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai iesniegtu aizpildītas veidlapas tiešsaistē publiskās iestādēs vai publiskos dienestos (būtu jāizslēdz manuāli rakstīti e-pasti);

ii) par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem nav iesniegušas aizpildītas veidlapas tiešsaistē publisko iestāžu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs:

— nenosūtīja aizpildītas veidlapas, jo nekādas oficiālas veidlapas privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos nebija jāiesniedz;

iii) par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem nav iesniegušas aizpildītas veidlapas tiešsaistē publisko iestāžu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, lai gan bija jāiesniedz oficiālas veidlapas, neiesniegšanas iemesli:

— šāds tiešsaistes pakalpojums nebija pieejams,

— iemaņu vai zināšanu trūkums (piemēram, respondents nezina, kā jāizmanto tīmekļa vietne, vai vietnes izmantošana bija pārāk sarežģīta),

— (pēc izvēles) nevēlēšanās veikt samaksu tiešsaistē (piemēram, bailes no krāpšanās ar kredītkartēm) vai nespēja veikt samaksu tiešsaistē (piemēram, tāpēc, ka nav pieejama neviena no nepieciešamajam maksājumu metodēm),

— cita persona iesniedza aizpildītās veidlapas tiešsaistē respondenta vārdā (piemēram, konsultants, nodokļu konsultants, radinieks vai ģimenes loceklis),

— cits iemesls, kādēļ publiskām iestādēm nav iesniegtas aizpildītas veidlapas tiešsaistē.

B. **TVĒRUMS**

1. Statistikas vienības, kuras jāizraugās, lai sagatavotu A sadaļas 2. punktā minētos rādītājus, kas attiecas uz mājsaimniecībām, ir mājsaimniecības, kurās ir vismaz viens loceklis vecumā no 16 līdz 74 gadiem.

2. Statistikas vienības, kuras jāizraugās, lai sagatavotu A sadaļas 2. punktā minētos rādītājus, kas attiecas uz privātpersonām, ir privātpersonas vecumā no 16 līdz 74 gadiem.

3. Ģeogrāfiskās robežas aptver mājsaimniecības un/vai privātpersonas, kas dzīvo jebkurā attiecīgās dalībvalsts teritorijas daļā.

C. **PĀRSKATA PERIODS**

Galvenais pārskata periods statistikas vākšanai ir 2020. gada pirmais ceturksnis.

D. **SOCIĀLEKONOMISKIE PAMATRĀDĪTĀJI**

1. Par A sadaļas 2. punktā minētajiem tematiem un to rādītājiem, kas attiecas uz mājsaimniecībām, jāvāc šādi pamatrādītāji:

   a) dzīvesvietas reģions, ko norāda saskaņā ar *NUTS* 1 reģionu klasifikāciju;

   b) (pēc izvēles) dzīvesvietas reģions, ko norāda saskaņā ar *NUTS* 2 klasifikāciju;

   c) ģeogrāfiskā atrašanās vieta, proti, vai dzīvo mazāk attīstītā reģionā, pārejas reģionā vai vairāk attīstītā reģionā;

   d) urbanizācijas līmenis, proti, vai dzīvo blīvi apdzīvotā teritorijā, vidēji blīvi apdzīvotā teritorijā vai mazapdzīvotā teritorijā;

   e) mājsaimniecības tips, norādot personu skaitu mājsaimniecībā: (pēc izvēles) 16 līdz 24 gadus vecu personu skaits, (pēc izvēles) 16 līdz 24 gadus vecu studentu skaits, (pēc izvēles) 25 līdz 64 gadus vecu personu skaits, (pēc izvēles) 65 gadus vecu vai vecāku personu skaits (jāvāc atsevišķi: par 16 gadiem jaunāku bērnu skaits, (pēc izvēles) 14 līdz 15 gadus vecu bērnu skaits, (pēc izvēles) 5 līdz 13 gadus vecu bērnu skaits, (pēc izvēles) tādu bērnu skaits, kuri ir 4 gadus veci vai jaunāki;

   f) (pēc izvēles) mājsaimniecības ikmēneša neto ienākumi, kas vācami vērtības izteiksmē vai izmantojot lieluma klases, kas ir savietojamas ar ienākumu kvartilēm;

   g) (pēc izvēles) ekvivalenti mājsaimniecības kopējie ikmēneša neto ienākumi kvintilēs.

2) Par A sadaļas 2. punktā minētajiem tematiem un to rādītājiem, kas attiecas uz privātpersonām, jāvāc šādi pamatrādītāji:

   a) dzimums;

   b) dzimšanas valsts, norādot, vai persona ir valstī dzimusi persona vai ārvalstī dzimusi persona; šajā gadījumā norādot arī, vai persona ir dzimusi citā ES dalībvalstī vai valstī ārpus ES;

   c) valstiskā piederība, norādot, vai personai ir vai nav šīs valsts valstspiederība; šajā gadījumā norādot arī, vai personai ir citas ES dalībvalsts valstspiederība vai trešās valsts valstspiederība;

   d) vecums pilnos gados; (pēc izvēles) jaunāki par 16 vai vecāki par 74, vai abi;

   e) iegūtais izglītības līmenis, norādot augstāko sekmīgi iegūto izglītības līmeni saskaņā ar Starptautisko standartizēto izglītības klasifikāciju (*ISCED* 2011): zemāka par pamatizglītības otro posmu (*ISCED* 0, 1 vai 2), vidusskolas izglītība un pēcvidusskolas neterciāra izglītība (*ISCED* 3 vai 4), terciāra izglītība (*ISCED* 5, 6, 7 vai 8), zemāka par sākumskolas izglītību (*ISCED* 0), sākumskolas izglītība (*ISCED* 1), pamatizglītības otrais posms (*ISCED* 2), vidusskolas izglītība (*ISCED* 3), pēcvidusskolas neterciāra izglītība (*ISCED* 4), augstākās izglītības pirmais posms (*ISCED* 5), bakalaura vai līdzvērtīga izglītība (*ISCED* 6), maģistra vai līdzvērtīga izglītība (*ISCED* 7), doktora vai līdzvērtīga izglītība (*ISCED* 8);

   f) nodarbinātības statuss, norādot, vai persona ir nodarbinātais vai pašnodarbinātais, ieskaitot ģimenē strādājošos (pēc izvēles: pilna laika nodarbinātais vai pašnodarbinātais, nepilna laika nodarbinātais vai pašnodarbinātais, nodarbinātais ar pastāvīgu darbu vai beztermiņa darbu, nodarbinātais ar pagaidu darbu vai darba līgumu uz noteiktu laiku, pašnodarbinātais, ieskaitot ģimenē strādājošos);

   g) (pēc izvēles) norādīt nodarbinātības ekonomikas nozari:

NACE 2. red. sadaļas	Apraksts
A	Lauksaimniecība, mežsaimniecība un zivsaimniecība
B, C, D un E	Apstrādes rūpniecība, ieguves rūpniecība un karjeru izstrāde un citas nozares
F	Būvniecība
G, H un I	Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība, transports, izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi
J	Informācijas un komunikācijas pakalpojumi
K	Finanšu un apdrošināšanas darbības

L	Operācijas ar nekustamo īpašumu
M un N	Uzņēmējdarbības pakalpojumi
O, P un Q	Valsts pārvalde, aizsardzība, izglītība, veselība un sociālā aprūpe
R, S, T un U	Citas pakalpojumu darbības

h) nodarbinātības statuss: bezdarbnieki vai studenti, kuri nav darbaspēks, citas personas, kuras nav darbaspēks (pēc izvēles citām personām, kuras nav darbaspēks: pensijā, priekšlaicīgi pensionējusies vai pārtraukusi uzņēmējdarbību, pastāvīgi darbnespējīga, obligātajā militārajā dienestā vai civildienestā, pilda mājas pienākumus vai nenodarbināta citu iemeslu dēļ);

i) nodarbošanās saskaņā ar Starptautisko standartizēto profesiju klasifikāciju (*ISCO*-08): fiziskā darba strādnieki, darbinieki, kas nav fiziskā darba strādnieki, IKT jomā iesaistītie darbinieki, IKT jomā neiesaistītie darbinieki, (pēc izvēles) visas profesijas saskaņā ar *ISCO*-08 divu ciparu līmenī.

E. **PERIODISKUMS**

Šajā pielikumā prasītos datus par 2020. gadu sniedz vienu reizi.

F. **REZULTĀTU NOSŪTĪŠANAS TERMIŅI**

1. Regulas (EK) Nr. 808/2004 ([1]) 6. pantā un II pielikuma 6. punktā minētās individuālo datu kopas, kas neļauj tieši noteikt attiecīgās statistikas vienības, nosūta *Eurostat* līdz 2020. gada 5. oktobrim. Datu kopu pabeidz, apstiprina un pieņem līdz minētajai dienai.

2. Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā minētos metadatus nosūta *Eurostat* līdz 2020. gada 31. maijam.

3. Regulas (EK) Nr. 808/2004 7. panta 3. punktā minēto kvalitātes ziņojumu nosūta *Eurostat* līdz 2020. gada 5. novembrim.

4. Datus un metadatus sniedz *Eurostat*, izmantojot vienoto datu nosūtīšanas punktu, saskaņā ar *Eurostat* norādīto datu apmaiņas standartu. Attiecībā uz metadatiem un kvalitātes ziņojumā izmanto standarta metadatu formātu, ko nosaka *Eurostat*.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes 2004. gada 21. aprīļa Regula (EK) Nr. 808/2004 attiecībā uz Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību (OV L 143, 30.4.2004., 49. lpp.).