II

(Atti non legislativi)

REGOLAMENTI

REGOLAMENTO (UE) 2019/1910 DELLA COMMISSIONE

del 7 novembre 2019

che attua il regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione per l'anno di riferimento 2020

(Testo rilevante ai fini del SEE)

LA COMMISSIONE EUROPEA,

visto il trattato sul funzionamento dell'Unione europea,

visto il regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 aprile 2004, relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione ([1]), in particolare l'articolo 8, paragrafo 2,

considerando quanto segue:

(1) Il regolamento (CE) n. 808/2004 istituisce un quadro comune per la produzione sistematica di statistiche europee sulla società dell'informazione.

(2) Sono necessarie misure di esecuzione per specificare i dati da trasmettere in vista della produzione delle statistiche di cui al modulo 1 «Imprese e società dell'informazione» e al modulo 2 «Individui, famiglie e società dell'informazione», nonché per stabilire i termini di trasmissione.

(3) Le misure di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del sistema statistico europeo,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

I dati da trasmettere ai fini della produzione delle statistiche europee sulla società dell'informazione per quanto riguarda il modulo 1 «Imprese e società dell'informazione» e il modulo 2 «Individui, famiglie e società dell'informazione» di cui all'articolo 3, paragrafo 2, e all'articolo 4 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono specificati negli allegati I e II del presente regolamento.

Articolo 2

Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

([1]) GU L 143 del 30.4.2004, pag. 49.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 7 novembre 2019

Per la Commissione
Il presidente
Jean-Claude JUNCKER

ALLEGATO I

MODULO 1

IMPRESE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

A. **TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE**

1) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2020, selezionate nell'elenco di cui all'allegato I del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

   a) impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese;

   b) commercio elettronico;

   c) processi di e-business e aspetti organizzativi;

   d) competenze in materia di TIC nell'unità di impresa e necessità di personale qualificato in TIC;

   e) ostacoli all'utilizzo di TIC, Internet e altre reti elettroniche, del commercio elettronico e dei processi di e-business;

   f) accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti, da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale).

2) Devono essere rilevate le seguenti caratteristiche delle imprese:

   a) Impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese

      i) per tutte le imprese:

         — addetti - o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti - che hanno accesso a Internet per motivi professionali;

      ii) per le imprese con addetti che hanno accesso a Internet per motivi professionali:

         — connessione a Internet: qualunque tipo di connessione di rete fissa;

         — (facoltativo) connessione a Internet: fornitura, per motivi professionali, di dispositivi portatili che consentono una connessione mobile tramite reti di telefonia mobile;

         — sito Internet proprio;

         — servizio di chat per i contatti con la clientela: servizio di chat in cui una persona risponde ai clienti;

         — servizio di chat per i contatti con la clientela: servizio di chat in cui un chatbot o un assistente virtuale risponde ai clienti;

      iii) per le imprese che dispongono di qualunque tipo di connessione di rete fissa a Internet:

         — velocità massima di download prevista contrattualmente per la connessione di rete fissa a Internet più veloce nelle seguenti bande: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s];

         — adeguatezza della velocità della connessione di rete fissa a Internet alle effettive necessità dell'impresa;

      iv) per le imprese che forniscono ai loro addetti, per motivi professionali, dispositivi portatili che consentono la connessione mobile a Internet tramite reti di telefonia mobile:

         — (facoltativo) addetti - o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti - che utilizzano per motivi professionali dispositivi portatili, forniti dall'impresa, che consentono la connessione a Internet tramite reti di telefonia mobile;

      v) per le imprese che dispongono di un proprio sito Internet, dati riguardanti l'offerta dei seguenti servizi:

         — descrizione dei prodotti o servizi, informazioni sui prezzi;

         — ordini o prenotazioni online, ad esempio il carrello degli acquisti;

         — possibilità per i visitatori del sito di personalizzare o progettare prodotti o servizi online;

         — tracciabilità o stato degli ordini;

— personalizzazione dei contenuti del sito per i visitatori frequenti/abituali;

— link o riferimenti ai profili dell'impresa sui social media.

b) Commercio elettronico

i) per le imprese con addetti che hanno accesso a Internet per motivi professionali:

— vendite via web (ordinazioni e prenotazioni effettuate dai clienti) nell'anno civile precedente tramite siti web o app dell'impresa (compresi Extranet);

— vendite via web (ordinazioni e prenotazioni effettuate dai clienti) nell'anno civile precedente tramite siti web o app per il commercio elettronico usati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi;

— ordinazioni nell'anno civile precedente di prodotti o servizi effettuate dai clienti dell'impresa tramite messaggi di tipo EDI (vendite di tipo EDI);

ii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web tramite siti web o app:

— valore, in termini assoluti o in percentuale del fatturato totale, del fatturato dell'anno civile precedente derivante dalle vendite via web tramite siti web o app;

— percentuale del fatturato dell'anno civile precedente derivante dalle vendite via web tramite siti web o app, ripartito tra vendite via web tramite siti web o app dell'impresa (compresi Extranet) e vendite via web tramite siti web o app per il commercio elettronico usati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi;

— percentuale del valore del fatturato dell'anno civile precedente generato dalle vendite via web tramite siti web o app, ripartito tra vendite a consumatori privati (Business to Consumers: B2C) e vendite ad altre imprese (Business to Business: B2B) e al settore pubblico (Business to Government: B2G);

iii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web tramite siti web o app per il commercio elettronico usati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi:

— (facoltativo) numero di siti web o app per il commercio elettronico tramite i quali l'impresa ha effettuato vendite via web nell'anno civile precedente: uno, due o più di due;

iv) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite via web tramite due o più siti web o app per il commercio elettronico usati da più imprese per commercializzare prodotti o servizi:

— (facoltativo) indicazione se nell'anno civile precedente più della metà del fatturato derivante da siti web o app per il commercio elettronico è stato generato in un unico mercato del commercio elettronico;

v) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno effettuato vendite di tipo EDI di prodotti o servizi:

— valore, in termini assoluti o in percentuale del fatturato totale, del fatturato dell'anno civile precedente delle vendite del commercio elettronico generate dalle vendite di tipo EDI di prodotti o servizi.

c) Processi di e-business e aspetti organizzativi

i) per tutte le imprese:

— utilizzo nell'anno civile precedente di stampanti 3D aziendali, comprese stampanti 3D a noleggio o in leasing;

— utilizzo nell'anno civile precedente di servizi di stampa 3D forniti da altre imprese;

— utilizzo di robot industriali;

— utilizzo di robot di servizio;

ii) per le imprese con addetti che hanno accesso a Internet per motivi professionali:

— fatture inviate nell'anno civile precedente in un formato elettronico standard adatto al trattamento automatico (fatture elettroniche), esclusa la trasmissione di file PDF;

— fatture inviate nell'anno civile precedente in un formato elettronico non adatto al trattamento automatico, compresa la trasmissione di file PDF;

— fatture inviate nell'anno civile precedente su supporto cartaceo;

— analisi di Big Data nell'anno civile precedente utilizzando come fonte dati da dispositivi intelligenti o sensori, esclusa l'analisi di Big Data ad opera di prestatori di servizi esterni;

— analisi di Big Data nell'anno civile precedente utilizzando come fonte dati di geolocalizzazione da dispositivi portatili, esclusa l'analisi di Big Data ad opera di prestatori di servizi esterni;

— analisi di Big Data nell'anno civile precedente utilizzando come fonte dati generati da social media, esclusa l'analisi di Big Data ad opera di prestatori di servizi esterni;

— analisi di Big Data nell'anno civile precedente utilizzando fonti di Big Data diverse da dati da dispositivi intelligenti o sensori, dati di geolocalizzazione da dispositivi portatili o dati generati da social media, esclusa l'analisi di Big Data ad opera di prestatori di servizi esterni;

— analisi di Big Data nell'anno civile precedente eseguita per l'impresa da un'altra impresa o organizzazione;

— (facoltativo) utilizzo di dispositivi o sistemi interconnessi che possono essere controllati o comandati a distanza via Internet («Internet degli oggetti»), escluso l'utilizzo di computer, smartphone e stampanti;

iii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno inviato fatture in un formato elettronico standard adatto al trattamento automatico (fatture elettroniche), esclusa la trasmissione di file PDF:

— (facoltativo) percentuale delle fatture elettroniche sul totale delle fatture inviate, o percentuale delle fatture elettroniche sul totale delle fatture inviate nei seguenti intervalli di valori: [0, < 10], [10, < 25], [25, < 50], [50, < 75], [≥ 75], nell'anno civile precedente;

iv) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno eseguito esse stesse l'analisi di Big Data o hanno affidato l'esecuzione dell'analisi di Big Data per l'impresa a un'altra impresa o organizzazione:

— vendita dell'accesso ai propri Big Data nell'anno civile precedente;

— acquisto dell'accesso ad altri Big Data nell'anno civile precedente;

v) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno eseguito l'analisi di Big Data, esclusa l'analisi di Big Data ad opera di prestatori di servizi esterni, metodo utilizzato:

— apprendimento automatico (ad esempio apprendimento profondo);

— elaborazione del linguaggio naturale, generazione del linguaggio naturale o riconoscimento vocale;

— metodi di analisi di Big Data diversi dall'apprendimento automatico (ad esempio apprendimento profondo) o dall'elaborazione del linguaggio naturale, la generazione del linguaggio naturale o il riconoscimento vocale;

vi) per le imprese che nell'anno civile precedente non hanno eseguito esse stesse l'analisi di Big Data né hanno affidato l'esecuzione dell'analisi di Big Data per l'impresa a un'altra impresa o organizzazione:

— (facoltativo) valutazione della possibilità di far eseguire l'analisi di Big Data ai propri dipendenti o ad altre imprese o organizzazioni;

vii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno utilizzato la stampa 3D:

— stampa di prototipi o di modelli per la vendita;

— stampa di prototipi o di modelli ad uso interno;

— stampa di prodotti per la vendita, esclusi prototipi o modelli;

— stampa di prodotti, esclusi prototipi o modelli, da utilizzare nel processo di produzione dell'impresa;

viii) per le imprese che utilizzano dispositivi o sistemi interconnessi che possono essere controllati o comandati a distanza via Internet («Internet degli oggetti»), utilizzo di:

— (facoltativo) contatori intelligenti, lampade intelligenti e termostati intelligenti per ottimizzare il consumo energetico nei locali dell'impresa (magazzini, siti di produzione e di distribuzione);

— (facoltativo) sensori, etichette di identificazione a radiofrequenza o IP (Internet Protocol) o telecamere controllate via Internet per migliorare il servizio alla clientela, monitorare le attività dei clienti o proporre loro un'esperienza d'acquisto personalizzata (sconti mirati e pertinenti, self-checkout);

— (facoltativo) sensori di movimento o manutenzione per tracciare i movimenti di veicoli o prodotti e offrire manutenzione in funzione delle condizioni dei veicoli;

— (facoltativo) sensori o etichette di identificazione a radiofrequenza per monitorare o automatizzare i processi di produzione, gestire la logistica e tracciare i movimenti dei prodotti;

— (facoltativo) dispositivi o sistemi «Internet degli oggetti» diversi da contatori intelligenti, lampade intelligenti e termostati intelligenti per ottimizzare il consumo energetico nei locali dell'impresa; sensori, etichette di identificazione a radiofrequenza o IP (Internet Protocol) o telecamere controllate via Internet per migliorare il servizio alla clientela, monitorare le attività dei clienti o proporre loro un'esperienza d'acquisto personalizzata; sensori di movimento o manutenzione per tracciare i movimenti di veicoli o prodotti e offrire manutenzione in funzione delle condizioni dei veicoli; sensori o etichette di identificazione a radiofrequenza per monitorare o automatizzare i processi di produzione, gestire la logistica e tracciare i movimenti dei prodotti;

ix) per le imprese che utilizzano robot di servizio, scopo di utilizzo:

— compiti di sorveglianza, sicurezza o controllo;

— trasporto di persone o di prodotti;

— compiti di pulizia o smaltimento dei rifiuti;

— sistemi di gestione magazzino;

— lavori di montaggio effettuati da robot di servizio;

— compiti di addetto alle vendite eseguiti tramite sistemi robotici;

— lavori di costruzione o riparazione di danni.

d) Competenze in materia di TIC nell'unità di impresa e necessità di personale qualificato in TIC

i) per tutte le imprese:

— impiego di specialisti in TIC;

— organizzazione nell'anno civile precedente di una formazione di qualsiasi tipo per lo sviluppo delle competenze in TIC destinata a specialisti in TIC;

— organizzazione nell'anno civile precedente di una formazione di qualsiasi tipo per lo sviluppo delle competenze in TIC destinata ad altri addetti;

— assunzione o tentativo di assunzione nell'anno civile precedente di specialisti in TIC;

— esecuzione nell'anno civile precedente di funzioni nell'ambito delle TIC (quali manutenzione delle infrastrutture TIC, supporto per software per ufficio, sviluppo o supporto di sistemi/software di gestione aziendale e/o di soluzioni web, sicurezza e protezione dei dati) da parte dei propri dipendenti (compreso il personale della società madre o di società affiliate);

— esecuzione nell'anno civile precedente di funzioni nell'ambito delle TIC (quali manutenzione delle infrastrutture TIC, supporto per software per ufficio, sviluppo o supporto di sistemi/software di gestione aziendale e/o di soluzioni web, sicurezza e protezione dei dati) da parte di fornitori esterni;

ii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno assunto o cercato di assumere specialisti in TIC:

— posti vacanti per specialisti in TIC difficili da coprire;

iii) per le imprese che nell'anno civile precedente hanno avuto posti vacanti difficili da coprire, dati sulle seguenti difficoltà incontrate nel tentativo di assunzione di specialisti in TIC:

— (facoltativo) difficoltà nell'assunzione nell'anno civile precedente di specialisti in TIC dovute alla mancanza di candidature;

— (facoltativo) difficoltà nell'assunzione nell'anno civile precedente di specialisti in TIC dovute alla mancanza di qualifiche di istruzione e/o formazione pertinenti in ambito TIC da parte dei candidati;

— (facoltativo) difficoltà nell'assunzione nell'anno civile precedente di specialisti in TIC dovute alla mancanza di esperienza professionale pertinente da parte dei candidati;

— (facoltativo) difficoltà nell'assunzione nell'anno civile precedente di specialisti in TIC dovute alle aspettative di stipendio troppo elevate da parte dei candidati.

e) Ostacoli all'utilizzo di TIC, Internet e altre reti elettroniche, del commercio elettronico e dei processi di e-business

i) per le imprese che nell'anno civile precedente non hanno eseguito esse stesse l'analisi di Big Data né hanno affidato l'esecuzione dell'analisi di Big Data per l'impresa a un'altra impresa o organizzazione, ma hanno valutato la possibilità di eseguire l'analisi di Big Data, motivo della mancata esecuzione dell'analisi di Big Data:

— (facoltativo) costi troppo elevati rispetto ai benefici;

— (facoltativo) risorse umane, conoscenze e competenze insufficienti;

— (facoltativo) fonti di Big Data interne o esterne all'impresa insufficienti a eseguire l'analisi di Big Data;

— (facoltativo) infrastruttura TIC insufficiente;

— (facoltativo) difficoltà nell'adempiere alle normative in materia di rispetto della vita privata;

— (facoltativo) non è una priorità per l'impresa;

— (facoltativo) fonte/i di Big Data di qualità insufficiente;

— (facoltativo) l'analisi di Big Data non è utile all'impresa;

— (facoltativo) altri fattori.

f) Accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti, da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale)

i) per le imprese con addetti che hanno accesso a Internet per motivi professionali:

— acquisto di servizi di cloud computing via Internet, esclusi servizi gratuiti;

ii) per le imprese con addetti che hanno accesso a Internet per motivi professionali e che hanno acquistato servizi di cloud computing via Internet, acquisto di:

— e-mail sotto forma di servizio di cloud computing;

— software per ufficio sotto forma di servizio di cloud computing;

— stoccaggio della base dati o delle basi dati dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing;

— stoccaggio di file sotto forma di servizio di cloud computing;

— applicazioni software di finanza o contabilità sotto forma di servizio di cloud computing;

— applicazioni software per gestire informazioni relative ai clienti (CRM —Customer Relationship Management) sotto forma di servizio di cloud computing;

— potenza di elaborazione per eseguire software utilizzato dall'impresa sotto forma di servizio di cloud computing.

3) Le seguenti caratteristiche generali devono essere rilevate presso tutte le imprese o ottenute da fonti alternative:

— attività economica principale dell'impresa nell'anno civile precedente;

— numero medio di addetti nell'anno civile precedente;

— valore totale del fatturato, IVA esclusa, nell'anno civile precedente.

B. **COPERTURA**

Le caratteristiche di cui alla sezione A, punti 2 e 3, devono essere rilevate per le seguenti categorie di imprese:

1) attività economica: imprese classificate secondo le seguenti categorie della NACE Rev. 2:

Categoria della NACE Rev. 2	**Descrizione**
Sezione C	Attività manifatturiere
Sezioni D ed E	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata; fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Sezione F	Costruzioni
Sezione G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Sezione H	Trasporto e magazzinaggio
Sezione I	Servizi di alloggio e di ristorazione
Sezione J	Servizi di informazione e comunicazione
Sezione L	Attività immobiliari
Divisioni 69-74	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Sezione N	Attività amministrative e di servizi di supporto
Gruppo 95.1	Riparazione di computer e di apparecchiature per le comunicazioni

2) dimensioni dell'impresa: imprese con 10 o più addetti; l'inclusione delle imprese con meno di 10 addetti è facoltativa;

3) copertura geografica: imprese ovunque ubicate sul territorio dello Stato membro.

C. **PERIODI DI RIFERIMENTO**

Il periodo di riferimento è l'anno 2019 per le caratteristiche che si riferiscono all'anno civile precedente. Per le altre caratteristiche il periodo di riferimento è il 2020.

D. **DISAGGREGAZIONI DI DATI**

Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione A, punto 2, devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali:

1) disaggregazione per attività economica, secondo le seguenti aggregazioni della NACE Rev. 2:

Aggregazioni della NACE Rev. 2 per l'eventuale calcolo di aggregati nazionali
10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18
19 + 20 + 21 + 22 + 23
24 + 25
26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33
35 + 36 + 37 + 38 + 39
41 + 42 + 43
45 + 46 + 47
47
49 + 50 + 51 + 52 + 53
55
58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63
68
69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74
77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82
26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1

Aggregazioni della NACE Rev. 2 per l'eventuale calcolo di aggregati europei
10 + 11 + 12
13 + 14 + 15
16 + 17 + 18
26
27 + 28
29 + 30
31 + 32 + 33
45
46
55 + 56
58 + 59 + 60
61
62 + 63
77 + 78 + 80 + 81 + 82
79
95,1

2) disaggregazione per classe di dimensioni: disaggregazione dei dati secondo le seguenti classi di addetti:

Classe di addetti
10 o più addetti
Da 10 a 49 addetti
Da 50 a 249 addetti
250 o più addetti

In caso di copertura, disaggregazione dei dati secondo la seguente tabella:

Classe di addetti
Da 0 a 9 addetti (facoltativo) Da 2 a 9 addetti (facoltativo) Da 0 a 1 addetto (facoltativo)

E. **PERIODICITÀ**

I dati richiesti nel presente allegato sono forniti una volta per l'anno 2020.

F. **TERMINI DI TRASMISSIONE**

1) I dati aggregati di cui all'articolo 6 e all'allegato I, punto 6, del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat entro il 5 ottobre 2020, segnalandone se necessario la riservatezza o l'inattendibilità. Entro tale data l'insieme di dati deve essere finalizzato, convalidato e accettato.

2) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 ([1]) sono trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2020.

3) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 3, del regolamento (CE) n. 808/2004 è trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2020.

4) I dati e i metadati sono trasmessi a Eurostat utilizzando il punto di accesso unico, secondo le norme di scambio specificate da Eurostat. I metadati e la relazione sulla qualità sono trasmessi utilizzando la struttura di metadati standard definita da Eurostat.

([1]) Regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 aprile 2004, relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione (GU L 143 del 30.4.2004, pag 49).

ALLEGATO II

MODULO 2

INDIVIDUI, FAMIGLIE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

A. **TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE**

1) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2020, selezionate nell'elenco di cui all'allegato II del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

   a) accesso a e utilizzo delle TIC da parte di individui e/o famiglie;

   b) utilizzo di Internet e di altre reti elettroniche a vari scopi da parte di individui e/o famiglie;

   c) sicurezza e fiducia nelle TIC;

   d) ostacoli all'utilizzo delle TIC e di Internet;

   e) uso delle TIC da parte degli individui per scambiare informazioni e servizi con le amministrazioni e i poteri pubblici (e-government).

2) Devono essere rilevate le seguenti caratteristiche:

   a) accesso a e utilizzo delle TIC da parte di individui e/o famiglie

      i) per tutte le famiglie:

         — accesso a Internet dalla propria abitazione (tramite qualsiasi dispositivo);

      ii) per le famiglie con accesso a Internet:

         — connessione a Internet: connessione fissa a banda larga;

         — connessione a Internet: connessione mobile a banda larga (tramite rete di telefonia mobile, come minimo «3G»);

         — (facoltativo) connessione a Internet: accesso dial-up attraverso la linea telefonica normale o una connessione ISDN;

         — (facoltativo) connessione a Internet: connessione mobile a banda stretta (tramite rete di telefonia mobile inferiore a «3G»).

   b) utilizzo di Internet e di altre reti elettroniche a vari scopi da parte di individui e/o famiglie

      i) per tutti gli individui:

         — ultima connessione a Internet, in qualsiasi luogo, tramite qualsiasi dispositivo: negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso fra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato Internet;

      ii) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

         — frequenza media dell'utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi: tutti i giorni o quasi tutti i giorni; almeno una volta alla settimana (ma non tutti i giorni); meno di una volta alla settimana;

         — utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per spedire o ricevere e-mail;

         — utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per effettuare chiamate (anche videochiamate) via Internet;

         — utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per partecipare a social network (creare un profilo utente, postare messaggi o altro);

         — utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per utilizzare programmi di messaggistica istantanea (scambi di messaggi);

         — utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per cercare informazioni su prodotti o servizi;

         — utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per accedere a siti di informazioni o leggere quotidiani e riviste online;

         — utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per condividere o pubblicare su un sito web o tramite un'app video, foto, musica, testi ecc. di propria creazione;

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per ascoltare musica (ad esempio una web radio o musica in streaming) o scaricare musica;

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per guardare la televisione in streaming (in diretta o in differita) da emittenti televisive;

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per guardare video on demand da servizi commerciali;

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per guardare contenuti video da servizi di condivisione;

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per accedere a programmi di giochi o per scaricarli;

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per cercare informazioni attinenti alla salute (su tematiche quali traumi, malattie, alimentazione, miglioramento della salute);

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per fissare un appuntamento con un medico tramite siti web o app (ad esempio di un ospedale o di un centro di cura);

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per accedere alle cartelle cliniche personali online;

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per utilizzare altri servizi sanitari tramite siti web o app anziché recarsi in ospedale o da un medico (ad esempio per ottenere una ricetta o per una consultazione online);

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per vendere prodotti o servizi tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet (anche tramite app) a scopi privati negli ultimi tre mesi per effettuare operazioni bancarie via Internet tramite siti web o app;

— utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di spazio di archiviazione su Internet (cloud computing) per salvare documenti, immagini, musica, video o altri file;

— utilizzo di Internet a fini formativi negli ultimi tre mesi per motivi di istruzione, professionali o privati, per seguire un corso online;

— utilizzo di Internet a fini formativi negli ultimi tre mesi per motivi di istruzione, professionali o privati, per utilizzare sussidi online diversi da un corso completo online;

— utilizzo di Internet a fini formativi negli ultimi tre mesi per motivi di istruzione, professionali o privati, per comunicare con formatori o studenti tramite siti web o portali dedicati all'istruzione;

— (facoltativo) utilizzo di Internet ad altri fini formativi negli ultimi tre mesi per motivi di istruzione, professionali o privati;

— utilizzo a scopi privati di termostati, contatori, luci, prese o altre soluzioni connesse a Internet per la gestione energetica dell'abitazione del rispondente;

— utilizzo a scopi privati di sistemi antifurto, rilevatori di fumo, telecamere di videosorveglianza, serrature o altre soluzioni di sicurezza connesse a Internet per l'abitazione del rispondente;

— utilizzo a scopi privati di elettrodomestici connessi a Internet come aspirapolvere robot, frigoriferi, forni o macchine da caffè;

— utilizzo a scopi privati di un assistente virtuale sotto forma di altoparlante intelligente o di app;

— soluzioni connesse a Internet per la gestione energetica o la sicurezza dell'abitazione, soluzioni di sicurezza, elettrodomestici o assistenti virtuali non utilizzati a scopi privati;

— utilizzo di Internet a scopi privati tramite una TV connessa a Internet nell'abitazione del rispondente;

— utilizzo di Internet a scopi privati tramite una console per videogiochi connessa a Internet nell'abitazione del rispondente;

— utilizzo di Internet a scopi privati tramite altoparlanti intelligenti o un sistema audio domestico connesso a Internet nell'abitazione del rispondente;

— utilizzo a scopi privati di fitness band e smartwatch connessi a Internet, occhiali o cuffie connessi a Internet, localizzatori di sicurezza, accessori, capi di abbigliamento o calzature connessi a Internet;

— utilizzo a scopi privati di dispositivi connessi a Internet per il controllo di pressione arteriosa, glicemia, peso corporeo (come le bilance intelligenti) o altri dispositivi per la salute e cure mediche connessi a Internet;

— utilizzo a scopi privati di giocattoli connessi a Internet, come i giocattoli robot (compresi quelli didattici) o le bambole;

— utilizzo a scopi privati di un'automobile con connessione a Internet senza fili integrata;

iii) per gli individui che hanno utilizzato Internet tutti i giorni o quasi tutti i giorni negli ultimi tre mesi:

— uso di Internet più volte al giorno negli ultimi tre mesi;

iv) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi:

— ultimo acquisto o ordine di prodotti o servizi via Internet (tramite siti web o app) a scopi privati: negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso fra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai effettuato un acquisto o inoltrato un ordine via Internet;

v) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi per operazioni commerciali (acquisto o ordinazione di prodotti o servizi) via Internet:

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare capi di abbigliamento (compreso abbigliamento sportivo), calzature o accessori (borse, gioielli ecc.) da imprese o privati (compresi prodotti usati) tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare articoli sportivi (escluso abbigliamento sportivo) da imprese o privati (compresi prodotti usati) tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare giocattoli per bambini o articoli di puericultura (pannolini, biberon, passeggini ecc.) da imprese o privati (compresi prodotti usati) tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare mobili, accessori per la casa (tappeti, tende ecc.) o prodotti da giardinaggio (attrezzi, piante ecc.) da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare musica su CD, vinili ecc. da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare film o serie TV su DVD, Blu-ray ecc. da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare libri, riviste o giornali da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare computer, tablet, telefoni cellulari o accessori da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare prodotti di elettronica di consumo (televisori, stereo, videocamere ecc.) o elettrodomestici (ad esempio lavatrici) da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare farmaci o integratori alimentari come vitamine (escluso rinnovo delle ricette online) da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per ordinare cibo a domicilio da ristoranti, catene di fast food e servizi di catering di imprese o privati;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare prodotti alimentari da fornitori di meal kit o esercizi di imprese o privati;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare prodotti cosmetici, di bellezza o benessere da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare prodotti per la pulizia o per l'igiene personale (spazzolini, fazzoletti, detersivi, strofinacci ecc.) da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare biciclette, ciclomotori, automobili o altri veicoli o i loro pezzi di ricambio da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare altri prodotti da imprese o privati (compresi prodotti usati);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per abbonarsi o acquistare musica come servizio di streaming o download tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per abbonarsi o acquistare film o serie TV come servizio di streaming o download tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per abbonarsi o acquistare libri elettronici, riviste o quotidiani online tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per abbonarsi o acquistare giochi online o come download per smartphone, tablet, computer o console tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per abbonarsi o acquistare software informatico o altro software come download (compresi aggiornamenti) tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per abbonarsi o acquistare app relative a salute o fitness (escluse app gratuite) tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per abbonarsi o acquistare altre app (per apprendimento delle lingue, viaggi, meteo ecc.; escluse app gratuite) tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare biglietti per eventi sportivi tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare biglietti per eventi culturali o di altro tipo (cinema, concerti, fiere ecc.) tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per sottoscrivere abbonamenti a Internet o a connessioni di telefonia mobile tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per sottoscrivere abbonamenti per la fornitura di energia elettrica, acqua o riscaldamento, per lo smaltimento dei rifiuti o servizi analoghi tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare servizi per la casa (pulizie, baby-sitting, lavori di riparazione, giardinaggio ecc.; anche in caso di acquisto da privati) tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare servizi di trasporto quali corse in taxi o biglietti aerei, ferroviari o di autobus locali da un'impresa di trasporti tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare servizi di trasporto da privati tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per affittare alloggi da imprese come alberghi o agenzie di viaggio tramite siti web o app;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per affittare alloggi da privati tramite siti web o app;

— (facoltativo) utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare servizi o contenuti diversi da quelli menzionati dal diciassettesimo al trentaduesimo trattino dell'allegato II, modulo 2, punto 2, lettera b), punto v), (esclusi servizi finanziari e assicurativi) tramite siti web o app;

— numero di volte in cui sono stati acquistati a scopi privati negli ultimi tre mesi prodotti o servizi via Internet: numero di volte o seguenti classi: 1-2 volte, tra 3 e 5 volte, tra 6 e 10 volte, più di 10 volte;

— valore totale dei prodotti o dei servizi (esclusi titoli o altri servizi finanziari) acquistati a scopi privati negli ultimi tre mesi via Internet: importo in EUR o seguenti classi: meno di 50 EUR, tra 50 EUR e meno di 100 EUR, tra 100 EUR e meno di 300 EUR, tra 300 EUR e meno di 500 EUR, tra 500 EUR e meno di 700 EUR, tra 700 EUR e meno di 1 000 EUR, 1 000 EUR e oltre, valore sconosciuto;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare polizze assicurative, comprese quelle di viaggio, anche come pacchetto associato ad esempio a un biglietto aereo;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per ottenere un prestito, un mutuo o un credito da banche o da altri fornitori di servizi finanziari;

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi tre mesi per acquistare o vendere azioni, obbligazioni, quote di fondi o altre attività finanziarie;

vi) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi per acquistare o ordinare prodotti da imprese o privati (compresi prodotti usati) tramite siti web o app:

— origine: venditori nazionali, venditori di altri paesi dell'UE, venditori del resto del mondo o venditori il cui paese d'origine è sconosciuto;

— prodotti ordinati da privati tramite siti web o app;

vii) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi per acquistare servizi per la casa tramite siti web o app:

— servizi per la casa acquistati da privati tramite siti web o app.

c) Sicurezza e fiducia nelle TIC

i) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

— esecuzione della seguente attività su Internet negli ultimi tre mesi per gestire l'accesso ai propri dati personali (nome, data di nascita, numero di carta d'identità, dati di contatto, numero di carta di credito, foto, ubicazione geografica ecc.): lettura dell'informativa sulla privacy prima della trasmissione di dati personali;

— esecuzione della seguente attività su Internet negli ultimi tre mesi per gestire l'accesso ai propri dati personali (nome, data di nascita, numero di carta d'identità, dati di contatto, numero di carta di credito, foto, ubicazione geografica ecc.): restrizione o rifiuto di accesso alla propria ubicazione geografica;

— esecuzione della seguente attività su Internet negli ultimi tre mesi per gestire l'accesso ai propri dati personali (nome, data di nascita, numero di carta d'identità, dati di contatto, numero di carta di credito, foto, ubicazione geografica ecc.): limitazione di accesso al profilo o ai contenuti su siti di social network o archiviazione online condivisa;

— esecuzione della seguente attività su Internet negli ultimi tre mesi per gestire l'accesso ai propri dati personali (nome, data di nascita, numero di carta d'identità, dati di contatto, numero di carta di credito, foto, ubicazione geografica ecc.): rifiuto del consenso all'utilizzo di dati personali a fini pubblicitari;

— esecuzione della seguente attività su Internet negli ultimi tre mesi per gestire l'accesso ai propri dati personali (nome, data di nascita, numero di carta d'identità, dati di contatto, numero di carta di credito, foto, ubicazione geografica ecc.): verifica della sicurezza (ad esempio siti https, presenza del logo di sicurezza o di certificati) dei siti web in cui il rispondente ha inserito dati personali;

— (facoltativo) esecuzione della seguente attività su Internet negli ultimi tre mesi per gestire l'accesso ai propri dati personali (nome, data di nascita, numero di carta d'identità, dati di contatto, numero di carta di credito, foto, ubicazione geografica ecc.): richiesta a fornitori o amministratori di motori di ricerca o siti web di accesso ai dati sul rispondente in loro possesso per aggiornarli o eliminarli;

— consapevolezza che i cookie possono essere utilizzati per tracciare i movimenti degli utenti su Internet, per elaborare un profilo di ciascun utente e presentargli annunci personalizzati;

— modifica delle impostazioni del proprio browser Internet per evitare o limitare i cookie su uno qualsiasi dei dispositivi del rispondente;

— (facoltativo) preoccupazioni legate al tracciamento delle attività online per fornire annunci personalizzati al rispondente: preoccupazione elevata, preoccupazione moderata o nessuna preoccupazione;

— utilizzo di software che limitano la capacità di tracciamento delle attività su Internet di una persona su uno qualsiasi dei dispositivi del rispondente;

— utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di un login semplice con nome utente e password come procedura di identificazione per l'accesso a servizi online tramite siti web o app (e-mail, account di social media, operazioni bancarie via Internet, servizi pubblici, ordine o acquisto di prodotti o servizi online ecc.);

— utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di un accesso (login) ai social media per altri servizi come procedura di identificazione per l'accesso a servizi online tramite siti web o app (e-mail, account di social media, operazioni bancarie via Internet, servizi pubblici, ordine o acquisto di prodotti o servizi online ecc.);

— utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di un token di autenticazione come procedura di identificazione per l'accesso a servizi online tramite siti web o app (e-mail, account di social media, operazioni bancarie via Internet, servizi pubblici, ordine o acquisto di prodotti o servizi online ecc.);

— utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di un certificato di identificazione elettronica o di una carta utilizzata ad esempio tramite lettore magnetico o app come procedura di identificazione per l'accesso a servizi online tramite siti web o app (e-mail, account di social media, operazioni bancarie via Internet, servizi pubblici, ordine o acquisto di prodotti o servizi online ecc.);

— utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di una procedura attuata tramite il proprio telefono cellulare (ricezione di un codice mediante messaggio) come procedura di identificazione per l'accesso a servizi online tramite siti web o app (e-mail, account di social media, operazioni bancarie via Internet, servizi pubblici, ordine o acquisto di prodotti o servizi online ecc.);

— utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di un'unica serie di codici PIN (tessera plastificata con codici, codici di scratch card ecc.) o di caratteri di password scelti a caso come procedura di identificazione per l'accesso a servizi online tramite siti web o app (e-mail, account di social media, operazioni bancarie via Internet, servizi pubblici, ordine o acquisto di prodotti o servizi online ecc.);

— utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di altre procedure di identificazione elettronica come procedura di identificazione per l'accesso a servizi online tramite siti web o app (e-mail, account di social media, operazioni bancarie via Internet, servizi pubblici, ordine o acquisto di prodotti o servizi online ecc.);

— (facoltativo) nessun utilizzo a scopi privati negli ultimi tre mesi di procedure di identificazione elettronica per l'accesso a servizi online tramite siti web o app (e-mail, account di social media, operazioni bancarie via Internet, servizi pubblici, ordine o acquisto di prodotti o servizi online ecc.);

— utilizzo di uno smartphone a scopi privati;

ii) per gli individui che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato Internet e uno smartphone a scopi privati:

— utilizzo di un qualsiasi tipo di software o servizio di sicurezza (antivirus, antispam, firewall ecc.) sul proprio smartphone: installato automaticamente o fornito con il sistema operativo sullo smartphone utilizzato a scopi privati;

— utilizzo di un qualsiasi tipo di software o servizio di sicurezza (antivirus, antispam, firewall ecc.) sul proprio smartphone: installato dal rispondente, o da altri, o fatto installare mediante sottoscrizione di un abbonamento sullo smartphone utilizzato a scopi privati;

— nessun software o servizio di sicurezza (antivirus, antispam, firewall ecc.) installato sullo smartphone utilizzato a scopi privati;

— il rispondente non sa se un software o un servizio di sicurezza (antivirus, antispam, firewall ecc.) sia installato sullo smartphone utilizzato a scopi privati;

— perdita di informazioni, documenti, immagini o dati di altro genere, a causa di un virus o di un altro tipo di programma ostile, dallo smartphone del rispondente utilizzato a scopi privati;

— nessuna perdita di informazioni, documenti, immagini o dati di altro genere, a causa di un virus o di un altro tipo di programma ostile, dallo smartphone del rispondente utilizzato a scopi privati;

— il rispondente non sa se si sia verificata una perdita di informazioni, documenti, immagini o dati di altro genere, a causa di un virus o di un altro tipo di programma ostile, dal suo smartphone utilizzato a scopi privati;

— limitazione o rifiuto dell'accesso ai dati personali (posizione, elenco dei contatti ecc.) almeno una volta durante l'utilizzo o l'installazione di un'app sullo smartphone utilizzato a scopi privati;

— nessuna limitazione o nessun rifiuto dell'accesso ai dati personali (posizione, elenco dei contatti ecc.) durante l'utilizzo o l'installazione di un'app sullo smartphone utilizzato a scopi privati;

— il rispondente non sa se si sia verificata una limitazione o un rifiuto dell'accesso ai dati personali (posizione, elenco dei contatti ecc.) durante l'utilizzo o l'installazione di un'applicazione sullo smartphone utilizzato a scopi privati;

— nessuna applicazione installata sullo smartphone utilizzato a scopi privati;

iii) per gli individui che, pur avendo la necessità di trasmettere moduli ufficiali, negli ultimi dodici mesi non hanno trasmesso per via telematica a scopi privati alla pubblica amministrazione (siti web o app) moduli compilati, motivo della mancata trasmissione:

— timori circa la protezione e la sicurezza dei dati personali negli ultimi dodici mesi;

— (facoltativo) mancanza di firma elettronica o di certificati/ID elettronici (necessari per l'utilizzo dei servizi) o problemi nell'utilizzo di firma elettronica o di certificati/ID elettronici;

iv) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi e che non hanno utilizzato dispositivi o sistemi connessi a Internet per la gestione energetica, soluzioni connesse a Internet per la sicurezza dell'abitazione, soluzioni di sicurezza, assistenti virtuali o elettrodomestici connessi a Internet, motivi del mancato utilizzo:

— timori circa la privacy e la protezione dei dati del rispondente generati da tali dispositivi o sistemi;

— timori circa la sicurezza, ad esempio attacchi informatici al dispositivo o sistema.

d) Ostacoli all'utilizzo delle TIC e di Internet

i) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi e che non hanno utilizzato dispositivi o sistemi connessi a Internet per la gestione energetica, soluzioni connesse a Internet per la sicurezza dell'abitazione, soluzioni di sicurezza, assistenti virtuali o elettrodomestici connessi a Internet, motivi del mancato utilizzo:

— il rispondente non era a conoscenza dell'esistenza di tali dispositivi o sistemi;

— il rispondente non aveva necessità di utilizzo di tali dispositivi o sistemi connessi a Internet;

— costi troppo elevati;

— mancanza di compatibilità con altri dispositivi o sistemi;

— mancanza di competenze per l'utilizzo di tali dispositivi o sistemi;

— timori circa la sicurezza o la salute, ad esempio rischi di incidenti, infortuni o problemi di salute legati all'utilizzo di tali dispositivi o sistemi;

— altri motivi.

e) Uso delle TIC da parte degli individui per scambiare informazioni e servizi con le amministrazioni e i poteri pubblici (e-government)

i) per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi:

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi dodici mesi per ottenere informazioni da siti web o app della pubblica amministrazione o di gestori di servizi pubblici (escluse e-mail scritte manualmente);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi dodici mesi per scaricare/stampare moduli ufficiali da siti web della pubblica amministrazione o di gestori di servizi pubblici (escluse e-mail scritte manualmente);

— utilizzo di Internet a scopi privati negli ultimi dodici mesi per la trasmissione telematica di moduli compilati alla pubblica amministrazione o a gestori di servizi pubblici (escluse e-mail scritte manualmente);

ii) per gli individui che negli ultimi dodici mesi non hanno trasmesso per via telematica a scopi privati alla pubblica amministrazione (siti web o app) moduli compilati:

— non hanno trasmesso moduli compilati perché negli ultimi dodici mesi non hanno avuto necessità di trasmettere moduli ufficiali a scopi privati;

iii) per gli individui che, pur avendo la necessità di trasmettere moduli ufficiali, negli ultimi dodici mesi non hanno trasmesso per via telematica a scopi privati alla pubblica amministrazione (siti web o app) moduli compilati, motivo della mancata trasmissione:

— indisponibilità di un servizio telematico;

— abilità o conoscenze insufficienti (ad esempio incapacità del rispondente di utilizzare il sito web o uso giudicato troppo complicato);

— (facoltativo) riluttanza a effettuare pagamenti online (ad esempio per timore di indebito utilizzo di carte di credito) o impossibilità di effettuare pagamenti online (ad esempio per mancanza di accesso a uno qualsiasi dei metodi di pagamento richiesti);

— un terzo (ad esempio consulente, commercialista, parente o familiare) ha trasmesso per via telematica i moduli compilati per conto del rispondente;

— altro motivo della mancata trasmissione telematica di moduli compilati alla pubblica amministrazione.

B. **COPERTURA**

1) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione A, punto 2, che si riferiscono alle famiglie sono le famiglie nelle quali almeno un componente rientra nella classe di età 16-74 anni.

2) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione A, punto 2, che si riferiscono ai singoli individui sono gli individui di età compresa tra i 16 e i 74 anni.

3) La copertura geografica comprende le famiglie e/o gli individui ovunque residenti sul territorio dello Stato membro interessato.

C. **PERIODO DI RIFERIMENTO**

Il periodo di riferimento principale per la rilevazione delle statistiche è il primo trimestre del 2020.

D. **CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE GENERALI**

1) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione A, punto 2, che si riferiscono alle famiglie devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali:

   a) regione di residenza secondo la classificazione NUTS1 delle regioni;

   b) (facoltativo) regione di residenza secondo la classificazione NUTS2;

   c) ubicazione geografica: residenti in regioni meno sviluppate, residenti in regioni in transizione, residenti in regioni più sviluppate;

   d) grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate, residenti in aree mediamente popolate, residenti in aree scarsamente popolate;

   e) tipologia familiare, precisando il numero di componenti della famiglia: (facoltativo) numero di persone di età compresa tra i 16 e i 24 anni; (facoltativo) numero di studenti di età compresa tra i 16 e i 24 anni; (facoltativo) numero di persone di età compresa tra i 25 e i 64 anni; (facoltativo) numero di persone di 65 anni e oltre e, da rilevare separatamente, numero di figli di età inferiore a 16 anni; (facoltativo) numero di figli di età compresa tra i 14 e i 15 anni; (facoltativo) numero di figli di età compresa tra i 5 e i 13 anni; (facoltativo) numero di figli di età pari o inferiore a 4 anni;

   f) (facoltativo) reddito netto mensile della famiglia, da rilevare in termini di valore o utilizzando fasce compatibili con i quartili di reddito;

   g) (facoltativo) reddito mensile netto totale equivalente della famiglia espresso in quintili.

2) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione A, punto 2, che si riferiscono agli individui devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali:

   a) sesso;

   b) paese di nascita, precisando se il soggetto è nato nel paese o all'estero; specificando in quest'ultimo caso se il soggetto è nato in un altro Stato membro dell'UE o in un paese extra UE;

   c) paese di cittadinanza, precisando se il soggetto è cittadino del paese o cittadino di un altro paese; specificando in quest'ultimo caso se il soggetto è cittadino di un altro Stato membro dell'UE o di un paese non membro dell'UE;

   d) età, in anni compiuti; (facoltativo) individui di età inferiore a 16 anni o maggiore di 74 anni, o entrambi i casi;

   e) livello di istruzione, precisando il titolo di studio più elevato conseguito secondo l'International Standard Classification of Education (ISCED 2011): al massimo istruzione secondaria inferiore (ISCED 0, 1 o 2); istruzione secondaria superiore e postsecondaria non terziaria (ISCED 3 o 4); istruzione terziaria (ISCED 5, 6, 7 o 8); inferiore all'istruzione elementare (ISCED 0); istruzione elementare (ISCED 1); istruzione secondaria inferiore (ISCED 2); istruzione secondaria superiore (ISCED 3); istruzione post-secondaria non terziaria (ISCED 4); istruzione terziaria a ciclo breve (ISCED 5); baccalaureato o istruzione equivalente (ISCED 6); master o istruzione equivalente (ISCED 7); dottorato o istruzione equivalente (ISCED 8);

   f) situazione lavorativa, precisando se la persona è lavoratore dipendente o lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari (facoltativo: lavoratore dipendente o lavoratore autonomo a tempo pieno; lavoratore dipendente o lavoratore autonomo a tempo parziale; lavoratore dipendente; lavoratore dipendente con una occupazione permanente o un contratto di lavoro a tempo indeterminato; lavoratore dipendente con un lavoro a termine o un contratto di lavoro a tempo determinato; lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari);

   g) (facoltativo) specificare il settore economico di occupazione:

Sezioni della NACE Rev. 2	Descrizione
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca
B, C, D ed E	Attività estrattiva, attività manifatturiere e altre attività
F	Costruzioni
G, H e I	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; trasporto; servizi di alloggio e di ristorazione
J	Servizi di informazione e comunicazione
K	Attività finanziarie e assicurative

Sezioni della NACE Rev. 2	Descrizione
L	Attività immobiliari
M e N	Servizi alle imprese
O, P e Q	Amministrazione pubblica e difesa; istruzione; sanità e assistenza sociale
R, S, T e U	Altre attività di servizi

h) situazione lavorativa, precisando se la persona è disoccupata o è uno studente non compreso nelle forze di lavoro, o in altra condizione, non nelle forze di lavoro, precisando facoltativamente se la persona è ritirata dal lavoro per pensione, pensione anticipata o cessazione di attività; permanentemente inabile al lavoro; in servizio di leva o servizio civile obbligatorio; persona che svolge mansioni domestiche o è inattiva per qualsiasi altra ragione;

i) professione secondo l'*International Standard Classification of Occupations* (ISCO-08), precisando se la persona è classificata come lavoratore manuale, lavoratore non manuale, lavoratore delle TIC, lavoratore non delle TIC e, facoltativamente, tutte le professioni secondo l'ISCO-08 a livello di due cifre.

E. **PERIODICITÀ**

I dati richiesti nel presente allegato sono forniti una volta per l'anno 2020.

F. **TERMINI DI TRASMISSIONE**

1) I record di dati individuali, tali da non permettere la diretta identificazione delle unità statistiche in questione, di cui all'articolo 6 e all'allegato II, punto 6, del regolamento (CE) n. 808/2004 ([1]), sono trasmessi a Eurostat entro il 5 ottobre 2020. Entro tale data l'insieme di dati deve essere finalizzato, convalidato e accettato.

2) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2020.

3) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 3, del regolamento (CE) n. 808/2004 è trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2020.

4) I dati e i metadati sono trasmessi a Eurostat utilizzando il punto di accesso unico, secondo le norme di scambio specificate da Eurostat. I metadati e la relazione sulla qualità sono trasmessi utilizzando la struttura di metadati standard definita da Eurostat.

([1]) Regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 aprile 2004, relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione (GU L 143 del 30.4.2004, pag. 49).