RECOMANDĂRI

RECOMANDAREA COMISIEI

din 3 martie 2014

privind instituirea și punerea în aplicare a planurilor de producție și de comercializare în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură

(2014/117/UE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 292,

întrucât:

(1) Organizațiile de producători trebuie să prezinte spre aprobare propriilor autorități naționale competente planuri de producție și de comercializare în temeiul articolului 28 din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului [1] (denumit în continuare „Regulamentul OCP") pentru a contribui la realizarea obiectivelor de organizare comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură.

(2) Planurile de producție și de comercializare reprezintă un instrument obligatoriu pentru organizațiile de producători.

(3) Pentru a promova o punere în aplicare omogenă a planurilor de producție și de comercializare, Comisia trebuie să formuleze recomandări mai detaliate cu privire la structura, formatul și termenele prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1418/2013 al Comisiei [2], pentru a oferi o îndrumare clară și detaliată statelor membre și organizațiilor de producători.

(4) Pentru a sprijini organizațiile de producători să contribuie la realizarea obiectivelor de organizare comună a piețelor pentru produsele pescărești și de acvacultură, Comisia ar trebui să ofere recomandări organizațiilor de producători cu privire la modul de prezentare a strategiei planificate a acestora pentru a se adapta la cerințele de producție și de comercializare, în special cu privire la detalierea programului de producție și a strategiei de comercializare care trebuie elaborate.

(5) De asemenea, Comisia ar trebui să ofere exemple ale diferitelor măsuri pe care organizațiile de producători le-ar putea pune în aplicare pentru a ilustra modalitatea în care acestea ar putea contribui în mod concret la realizarea diferitelor obiective ale organizațiilor de producători, prevăzute la articolul 7 din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013, care ar trebui să fie abordate în planurile de producție și de comercializare.

(6) Pentru ca organizațiile de producători să monitorizeze mai ușor planurile de producție și de comercializare și pentru ca autoritățile naționale competente să poată evalua contribuția diferitelor măsuri prevăzute de planurile de producție și de comercializare la obiectivele de organizare comună a pieței și să poată verifica respectarea de către organizațiile de producători a obligațiilor de punere în aplicare a planurilor, ar trebui recomandată utilizarea indicatorilor corespunzători.

(7) Pentru ca organizațiile de producători și autoritățile naționale competente să poată estima mai ușor nevoile financiare care rezultă din punerea în aplicare a măsurilor incluse în planurile de producție și de comercializare, ar trebui recomandată includerea unui calendar financiar în planul de producție și de comercializare.

(8) Pentru a permite autorităților naționale competente să evalueze punerea în aplicare a planurilor de producție și de comercializare de către organizațiile de producători, Comisia ar trebui să recomande ca raportul anual prezentat de organizațiile de producători să includă indicatori relevanți care să evalueze punerea în aplicare a măsurilor planificate și contribuția acestora la realizarea obiectivelor organizațiilor de producători.

(9) Prezenta recomandare va fi modificată sau revizuită dacă este cazul și, în special, ca urmare a adoptării în viitor a unui act juridic al Uniunii de stabilire a condițiilor de acordare a sprijinului financiar pentru politica în domeniul maritim și în domeniul pescuitului pentru perioada 2014-2020,

ADOPTĂ PREZENTA RECOMANDARE:

ca organizațiile de producători și asociațiile de organizații de producători să respecte:

(a) formatul și structura prevăzute în partea A a prezentei recomandări cu privire la planurile de producție și de comercializare prevăzute la articolul 28 alineatul (1) din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 (denumite în continuare „planurile");

[1] Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului (JO L 354, 28.12.2013, p. 1).

[2] Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1418/2013 al Comisiei din 17 decembrie 2013 în ceea ce privește planurile de producție și de comercializare prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură (JO L 353, 28.12.2013, p. 40).

(b) detaliile stabilite în partea B a prezentei recomandări cu privire la termenele și procedurile de depunere a raportului anual prevăzut la articolul 28 alineatul (5) din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 (denumit în continuare „raportul anual").

În cazul în care în prezenta recomandare se face referire la organizațiile de producători, aceasta include, de asemenea, asociațiile de organizații de producători.

PARTEA A

FORMATUL ȘI STRUCTURA PLANURILOR DE PRODUCȚIE ȘI DE COMERCIALIZARE

Planurile prezentate autorităților naționale de către organizațiile de producători în domeniul pescuitului și al acvaculturii ar trebui să includă informații detaliate după cum urmează:

1. **Informații generale referitoare la organizația de producători**

Denumire

Denumirea completă a organizației de producători

Tip

Organizație de producători în domeniul acvaculturii sau organizație de producători în domeniul pescuitului

Cod de identificare

Codul național de identificare

Amplasament

Locul în care organizația de producători este înregistrată oficial (de exemplu, localitatea sau portul), precum și domeniul său de competență, folosind unitatea NUTS relevantă (nomenclatorul comun al unităților teritoriale de statistică)

Număr de membri

Numărul de producători înscriși oficial în organizația de producători

Cifra de afaceri (detaliată pe specii)

Un tabel detaliind cifra de afaceri totală a organizației de producători pentru ultimii trei ani, împreună cu cifra de afaceri pentru fiecare specie în parte

În cazul organizațiilor de producători nou-recunoscute, cifra de afaceri ar trebui calculată fie ca valoarea anuală medie a producției comercializate la prima vânzare în ultimii trei ani, fie ca suma producției comercializate de fiecare membru al organizației de producători la prima vânzare în aceeași perioadă.

Volumul de capturi și de recoltare (detaliat pe specii)

Un tabel detaliind volumul și valoarea capturilor sau a recoltărilor din ultimii trei pentru fiecare specie, exprimate în tone și euro pe an

Identificarea principalelor specii comercializate de organizațiile de producători [ex 2.1]

Se recomandă utilizarea tabelului descris în subsecțiunea anterioară pentru identificarea principalelor specii comercializate. Principalele specii comerciale ar trebui să reprezinte partea principală a producției realizate de fiecare organizație de producători ca cifră de afaceri și ca volum de capturi și de specii cultivate. Normele stabilite la articolul 2 din Regulamentul (CE) nr. 2508/2000 al Comisiei [1] ar trebui utilizate ca referință.

2. **Programul de producție și strategia de marketing**

2.1. *Introducere*

Organizația de producători ar trebui să explice coerența generală dintre măsurile pe care intenționează să le pună în aplicare și obiectivele planului.

Având la bază o evaluare a activelor organizației de producători, a oportunităților, a amenințărilor și a punctelor slabe, planurile ar trebui introduse prin prezentarea strategiei elaborate de organizația de producători pentru a-și dezvolta și a-și adapta producția la cerințele pieței, în conformitate cu obiectivele prevăzute pentru organizațiile de producători la articolele 3 și 7 din Regulamentul OCP.

Prezentarea ar trebui să stabilească în mod clar legătura dintre programul de producție și strategia de marketing pe care organizația de producători o va pune în aplicare.

2.2. *Programul de producție*

Programul de producție ar trebui să includă un calendar orientativ al ofertei, stabilit pentru anul respectiv și bazat pe tendințele sezoniere (preț, producție și cerere) ale pieței. De asemenea, strategia ar trebui să ia în considerare, în special, următoarele elemente:

2.2.1. Pentru toate organizațiile de producători

— planificarea activităților de producție;

— coordonarea activităților cu alți producători.

Pentru organizațiile de producători din domeniul pescuitului:

— administrarea drepturilor de pescuit și a accesului între membrii unei organizații de producători, în funcție de planificarea producției;

— punerea în aplicare și administrarea obligației de a debarca toate capturile.

2.2.2. Pentru organizațiile de producători din domeniul acvaculturii

— elaborarea unor practici sustenabile de acvacultură.

[1] Regulamentul (CE) nr. 2508/2000 al Comisiei din 15 noiembrie 2000 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului privind programele operaționale din sectorul pescuitului (JO L 289, 16.11.2000, p. 8).

2.3. *Strategia de marketing*

Strategia de marketing ar trebui să descrie modul în care organizația de producători intenționează să garanteze că oferta este adecvată în raport cu cerințele pieței în ceea ce privește calitatea, cantitatea și prezentarea. De asemenea, strategia ar trebui să ia în considerare, în special, următoarele elemente:

— identificarea cerințelor pieței (cantitate, calitate, prezentare);

— identificarea punctelor de vânzare noi și a altor oportunități comerciale;

— dialogul și coordonarea cu ceilalți operatori din lanțul de aprovizionare.

3. **Măsuri de realizare a obiectivelor prevăzute la articolul 7 din Regulamentul OCP**

3.1. *Pentru organizațiile de producători din domeniul pescuitului*

3.1.1. Promovarea activităților sustenabile de pescuit ([1])

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— administrarea colectivă a drepturilor de pescuit și de acces între membrii unei organizații de producători, în baza normelor de administrare aplicabile pentru diferitele stocuri, pescării și zone de pescuit;

— coordonarea dialogului și a cooperării cu organizațiile științifice relevante în domeniul pescuitului, precum și cooperarea în vederea elaborării unor recomandări științifice care să sprijine deciziile de administrare privind resursele din domeniul pescuitului;

— pregătirea și administrarea campaniilor științifice și tehnice al căror obiectiv este îmbunătățirea cunoștințelor cu privire la stocurile de pește, impactul asupra ecosistemului și dezvoltarea unor tehnici de pescuit sustenabil;

— efectuarea unor studii de impact pentru aplicarea noilor măsuri de administrare;

— identificarea și prevenirea colectivă a riscurilor referitoare la securitatea în muncă și securitatea pe mare;

— acordarea de asistență și de formare membrilor organizației de producători cu privire la reglementările din domeniul pescuitului, promovarea practicilor sustenabile de pescuit sau securitatea la bordul navei;

— participarea efectivă la diferitele organisme relevante în domeniul gestionării pescuitului la nivel național, regional, european și internațional;

— coordonarea dialogului dintre organizațiile de producători, inclusiv cu organizațiile din state membre diferite.

3.1.2. Evitarea și reducerea capturilor nedorite ([2])

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— identificarea și promovarea practicilor de pescuit care contribuie la evitarea și reducerea capturilor nedorite;

— crearea și punerea în aplicare a planurilor și acțiunilor colective în vederea evitării și reducerii capturilor nedorite;

— identificarea utilizărilor optime ale capturilor respective ([3]).

3.1.3. Contribuția la trasabilitatea produselor pescărești și accesul la informații clare și cuprinzătoare pentru consumatori

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— îmbunătățirea tehnicilor de trasabilitate;

— evaluarea nevoilor de comunicare și a acțiunilor de informare a consumatorilor;

— îmbunătățirea etichetării produselor, inclusiv prin introducerea unor procese de certificare pentru a sprijini informațiile obligatorii și suplimentare furnizate în mod voluntar, prevăzute la articolele 38 și 39 din Regulamentul OCP;

— elaborarea și punerea în aplicare a unor acțiuni de comunicare și de informare a consumatorilor.

3.1.4. Contribuția la eliminarea practicilor de pescuit ilegal, nedeclarat și nereglementat (INN)

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— formarea și educarea producătorilor;

— programe de observare și control al activității desfășurate de membrii organizației de producători.

([1]) Promovarea activităților sustenabile de pescuit ale membrilor lor prin acordarea de oportunități pentru dezvoltarea acestora în deplină conformitate cu politica de conservare prevăzută în Regulamentul (UE) nr. 1380/2013 al Parlamentului European și al Consiliului (JO L 354, 28.12.2013, p. 22) („Regulamentul privind politica comună în domeniul pescuitului") și cu legislația de mediu, respectând totodată politica socială.

([2]) Evitarea și reducerea, pe cât posibil, a capturilor nedorite ale stocurilor comerciale și, dacă este necesar, utilizarea în mod optim a capturilor respective, fără a crea o piață pentru astfel de capturi care sunt sub dimensiunea minimă de referință pentru conservare, în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul privind politica comună în domeniul pescuitului.

([3]) Fără a crea o piață pentru astfel de capturi care sunt sub dimensiunea minimă pentru conservare.

3.1.5. Îmbunătățirea condițiilor referitoare la introducerea pe piață a produselor de pescuit aparținând membrilor săi

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— identificarea punctelor de vânzare pentru comercializarea producției și canalizarea ofertei membrilor săi;

— elaborarea unor strategii de optimizare a comercializării producției, inclusiv de certificare a produselor;

— dezvoltarea proceselor de certificare, printre altele, în domeniile nutriției și calității;

— sprijinirea informațiilor suplimentare furnizate în mod voluntar, conform articolului 39 din Regulamentul OCP;

— conceperea și elaborarea de metode noi și de instrumente de comercializare noi;

— acordarea de asistență și de formare membrilor organizațiilor de producători cu privire la tehnicile de comercializare;

— participarea la târguri comerciale la nivel național, european și internațional pentru a promova producția membrilor organizației de producători.

3.1.6. Îmbunătățirea rentabilității economice

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— pregătirea și monitorizarea campaniilor științifice și tehnice al căror obiectiv este reducerea cheltuielilor de funcționare;

— acordarea de asistență și de formare membrilor organizației de producători în ceea ce privește administrarea activității de pescuit;

— dezvoltarea de servicii pentru membrii organizației de producători cu privire la contabilitatea costurilor.

3.1.7. Stabilizarea piețelor

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— contribuția la ameliorarea informațiilor de pe piață;

— îmbunătățirea cunoștințelor membrilor organizației de producători cu privire la forțele motrice economice principale în cadrul lanțului de aprovizionare;

— acordarea de sprijin practic producătorilor pentru o mai bună coordonare a gradului de partajare a informațiilor cu clienții și cu ceilalți actori (în special, unitățile de prelucrare, distribuitorii și licitațiile).

3.1.8. Contribuția la aprovizionarea cu alimente și promovarea unor standarde înalte de calitate și siguranță alimentară, contribuind totodată la ocuparea forței de muncă în zonele de coastă și rurale

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— pregătirea și desfășurarea unor campanii de promovare a inițiativelor privind standardele de comercializare (calitate, dimensiune sau greutate, ambalare, prezentare și etichetare);

— pregătirea și desfășurarea unor campanii de promovare a noilor specii care pot fi exploatate în mod sustenabil;

— pregătirea și desfășurarea unor campanii de dezvoltare a unor noi procese și produse;

— pregătirea și desfășurarea unor campanii de promovare a produselor pescărești;

— pregătirea și desfășurarea unor campanii de promovare a ocupării forței de muncă în sectorul pescuitului.

3.1.9. Reducerea impactului activităților de pescuit asupra mediului, inclusiv prin adoptarea de măsuri pentru îmbunătățirea selectivității uneltelor de pescuit

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— pregătirea și realizarea unor anchete științifice și a unor programe experimentale pentru a evalua și a limita impactul practicilor de pescuit asupra mediului;

— pregătirea și aplicarea unor programe experimentale pentru dezvoltarea unor unelte de pescuit care să reducă impactul asupra mediului;

— introducerea unor acțiuni de formare și de asistență destinate producătorilor în vederea facilitării punerii în aplicare a practicilor de pescuit și a uneltelor de pescuit care limitează impactul asupra mediului.

3.2. *Pentru organizațiile de producători din domeniul acvaculturii*

3.2.1. Promovarea activităților sustenabile de acvacultură [1]

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— pregătirea și administrarea campaniilor științifice și tehnice în vederea îmbunătățirii cunoștințelor referitoare la specii și la impactul activităților de acvacultură asupra mediului, precum și în vederea promovării elaborării de tehnici sustenabile în domeniul acvaculturii;

— coordonarea dialogului și a cooperării cu organizațiile științifice relevante în domeniul acvaculturii, precum și cooperarea în vederea elaborării unor recomandări științifice care să sprijine deciziile de administrare cu privire la acvacultură;

— acordarea de asistență și de formare membrilor organizației de producători pentru a promova practicile sustenabile în domeniul acvaculturii;

— identificarea și prevenirea colectivă a riscurilor referitoare la securitatea în muncă;

— participarea efectivă în diferitele organisme relevante în domeniul acvaculturii la nivel național, regional, european și internațional;

— coordonarea dialogului dintre organizațiile de producători, inclusiv cu organizațiile din state membre diferite.

3.2.2. Garantarea conformității activităților desfășurate de membrii lor cu planurile strategice naționale [2]

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— participarea la elaborarea planurilor strategice naționale;

— elaborarea schemelor de certificare privind durabilitatea furajelor.

3.2.3. Depunerea de eforturi pentru a garanta faptul că hrana pe bază de pește utilizată în acvacultură provine din activități de pescuit gestionate în mod sustenabil

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— participarea la elaborarea procedurilor de trasabilitate;

— elaborarea schemelor de certificare privind durabilitatea furajelor.

3.2.4. Îmbunătățirea condițiilor pentru introducerea pe piață a produselor de acvacultură provenind de la membrii lor

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— identificarea punctelor de vânzare pentru comercializare și/sau canalizarea producției provenind de la membrii lor;

— elaborarea unor strategii de optimizare a comercializării producției, inclusiv de certificare a produselor;

— sprijinirea informațiilor suplimentare furnizate în mod voluntar, conform articolului 39 din Regulamentul OCP;

— elaborarea proceselor de certificare, inclusiv în domeniile nutriției și calității;

— conceperea și elaborarea de metode noi și de instrumente de comercializare noi;

— acordarea de asistență și de formare membrilor organizațiilor de producători cu privire la tehnicile de comercializare;

— participarea la târguri comerciale la nivel național, european și internațional pentru a promova producția membrilor organizației de producători.

3.2.5. Îmbunătățirea rentabilității economice

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— pregătirea și monitorizarea campaniilor științifice și tehnice al căror obiectiv este reducerea cheltuielilor de funcționare;

— acordarea de asistență și de formare membrilor organizației de producători în ceea ce privește gestionarea activităților de acvacultură;

— dezvoltarea de servicii pentru membrii organizației de producători cu privire la contabilitatea costurilor.

3.2.6. Stabilizarea piețelor

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— coordonarea dintre diferitele organizații de producători în ceea ce privește colectarea, prelucrarea, partajarea și exploatarea informațiilor economice referitoare la producția provenită de la membrii organizației de producători, inclusiv date referitoare la stoc și prețurile la vânzările inițiale;

[1] Promovarea activităților sustenabile de acvacultură a membrilor lor prin acordarea de oportunități pentru dezvoltarea acestora în deplină conformitate cu politica de conservare, astfel cum este prevăzut în Regulamentul privind politica comună în domeniul pescuitului și în legislația de mediu, respectând totodată politica socială.

[2] Menționată la articolul 34 din Regulamentul privind politica comună în domeniul pescuitului.

— contribuția la ameliorarea informațiilor de pe piață;

— îmbunătățirea cunoștințelor membrilor organizației de producători cu privire la forțele motrice economice principale în cadrul lanțului de aprovizionare;

— acordarea de sprijin practic producătorilor pentru a coordona mai bine schimburile de informații cu unitățile de prelucrare.

3.2.7. Contribuția la aprovizionarea cu alimente și promovarea unor standarde înalte de calitate și siguranță alimentară, contribuind totodată la ocuparea forței de muncă în zonele de coastă și rurale

La această rubrică, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— elaborarea și desfășurarea campaniilor de elaborare a inițiativelor referitoare la standardele de comercializare (calitate, dimensiune sau greutate, ambalare, prezentare și etichetare);

— elaborarea și desfășurarea unor campanii de promovare a ocupării forței de muncă în acvacultură;

— pregătirea și desfășurarea campaniilor de promovare a produselor pescărești.

4. **Măsuri de ajustare a ofertei de anumite specii** [1]

În această secțiune, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— identificarea produselor pescărești care prezintă dificultăți de comercializare în anumite perioade ale anului;

— elaborarea strategiilor și instrumentelor de comercializare și de producție dedicate.

5. **Sancțiuni și măsuri de control**

În conformitate cu dispozițiile articolului 8 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul OCP, în această secțiune ar trebui descrise sancțiunile aplicabile membrilor care încalcă deciziile adoptate pentru punerea în aplicare a planurilor [2], precum și măsurile pe care organizația de producători le va pune în aplicare pentru a controla dacă activitățile membrilor lor respectă normele instituite [3]. La această secțiune, planurile ar trebui să includă una sau mai multe dintre măsurile următoare:

— elaborarea unui sistem de sancțiuni proporțional cu nerespectarea obligațiilor de către membrii organizației de producători;

— elaborarea unor strategii și programe pentru aplicarea normelor adoptate de organizația de producători;

— efectuarea unor evaluări ale riscului cu privire la punerea în aplicare a normelor adoptate de organizația de producători;

— pregătirea și desfășurarea operațiunilor de control cu privire la aplicarea normelor adoptate de organizația de producători;

— formarea de observatori și de controlori;

— crearea și difuzarea de orientări pentru punerea în aplicare a:

(a) reglementărilor care derivă din politica comună în domeniul pescuitului;

(b) normelor și măsurilor de gestionare adoptate de organizația de producători.

6. **Cheltuieli care trebuie luate în considerare**

6.1. *Planul financiar*

Se recomandă ca organizațiile de producători să includă în planurile lor un plan financiar care să prezinte în detaliu, pentru fiecare măsură pe care intenționează să o pună în aplicare, diferitele costuri, cheltuieli și resurse financiare estimate.

În cadrul planului financiar, ar trebui avute în vedere următoarele două tipuri de activități:

(a) activitățile de elaborare, monitorizare și dirijare referitoare la măsurile planificate („activități ale proprietarilor de proiecte”); și

(b) activitățile referitoare la punerea în practică a fiecărei măsuri specifice planificate („activități referitoare la managementul de proiect”).

6.2. *Activități ale proprietarilor de proiecte*

Cheltuielile pentru activitățile proprietarilor de proiecte ar trebui să includă, în special, cheltuielile aferente cercetărilor de piață, studiilor de impact, conceperii proiectului, analizei de risc și tuturor studiilor de fezabilitate efectuate înainte de punerea în aplicare a unei măsuri referitoare la realizarea unui obiectiv al planului. De asemenea, acestea trebuie să includă cheltuielile referitoare la activitățile de monitorizare și de control desfășurate de organizația de producători pe parcursul punerii în aplicare a unei măsuri specifice.

Cheltuielile avute în vedere pot acoperi diferite categorii precum forța de muncă, prestarea de servicii sau aprovizionarea.

[1] „Specii care de obicei prezintă dificultăți de comercializare pe parcursul anului”, în conformitate cu articolul 28 alineatul (2) litera (d) din Regulamentul OCP.

[2] Sancțiuni prevăzute la articolul 28 alineatul (2) litera (e) din Regulamentul OCP.

[3] Măsuri prevăzute la articolul 8 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul OCP.

6.3. *Activități referitoare la managementul de proiect*

Cheltuielile privind activitățile referitoare la managementul de proiect ar trebui să includă, în special, cheltuielile aferente elementelor măsurilor puse în aplicare care nu sunt conectate în mod corespunzător la activitățile proprietarului de proiect, cum ar fi experimentele științifice sau tehnice, campaniile de publicitate, achiziționarea și implementarea noilor dispozitive pentru creșterea selectivității, dezvoltarea trasabilității sau promovarea practicilor sustenabile în domeniul acvaculturii.

7. **Calendarul de execuție**

Planurile ar trebui să includă un calendar al măsurilor planificate și al cheltuielilor aferente, defalcate în rate anuale pentru planurile multianuale.

Calendarul ar trebui să indice indicatorii de realizare și de rezultat corespunzători fiecărei măsuri, conform recomandărilor prevăzute în secțiunea 8.

8. **Indicatori**

Conform recomandărilor prevăzute în secțiunea 7, indicatorul de realizare și cel de rezultat ar trebui să fie prezentați pentru fiecare măsură planificată, pentru a permite controlarea punerii în aplicare a acestora de către organizațiile de producători și de către autoritățile naționale competente. Indicatorii respectivi ar trebui folosiți în raportul anual prevăzut la articolul 28 alineatul (5) din Regulamentul OCP. Indicatorii ar trebui să aibă în vedere evaluarea realizării obiectivelor strategice ale planurilor în raport cu situația inițială descrisă în introducerea planului.

În funcție de relevanța acestora în raport cu diferitele măsuri planificate, ar trebui folosiți următorii indicatori:

8.1. *Indicatori de realizare pentru punerea în aplicare a măsurilor planificate*

8.1.1. Pentru organizațiile de producători din domeniul pescuitului

În această rubrică, planurile ar trebui să includă indicatorii de realizare care evaluează respectarea:

— activității planificate a navelor, exprimată, printre altele, în zile pe mare, volumuri de specii capturate vizate;

— unui calendar provizoriu privind comercializarea produselor, în funcție de specii și de prezentare;

— unui plan al activităților planificate pentru identificarea oportunităților de comercializare;

— unui plan al acțiunilor planificate pentru certificarea/etichetarea produselor;

— unui calendar provizoriu privind administrarea efortului de pescuit și/sau a capacității în funcție de zonele de pescuit;

— unui plan al măsurilor planificate pentru reducerea capturilor accidentale nedorite;

— unui calendar de formare cu privire la conformitate și norme, sensibilizarea și controlul producătorilor.

Indicatorii de realizare respectivi ar trebui, de asemenea, să sublinieze:

— identificarea predictivă a ciclurilor de vânzare ale produselor;

— respectarea venitului mediu lunar al producătorilor cu un nivel estimat al veniturilor.

8.1.2. Pentru organizațiile de producători în domeniul acvaculturii

În această rubrică, planurile ar trebui să includă indicatorii de realizare care evaluează respectarea:

— efectivelor și a recoltării planificate pentru speciile cultivate;

— unui calendar provizoriu privind comercializarea produselor, în funcție de specii și de prezentare;

— unui plan al activităților planificate pentru identificarea oportunităților de comercializare;

— unui plan al acțiunilor planificate pentru certificarea/etichetarea produselor;

— unui plan privind reducerea contaminării ecosistemelor cauzată de activitățile de acvacultură;

— unui plan pentru punerea în aplicare a hrănirii sustenabile a speciilor cultivate;

— unui calendar de formare cu privire la conformitate și norme, sensibilizarea și controlul producătorilor.

Indicatorii de realizare respectivi ar trebui, de asemenea, să sublinieze:

— identificarea predictivă a ciclurilor de vânzare ale produselor;

— respectarea venitului mediu lunar al producătorilor cu un nivel estimat al veniturilor.

8.2. *Indicatorii de rezultat pentru evaluarea contribuției măsurilor aplicate pentru realizarea obiectivelor prevăzute în planurile de producție și de comercializare*

8.2.1. Pentru organizațiile de producători din domeniul pescuitului

În această rubrică, planurile ar trebui să includă indicatorii de rezultat care evaluează:

— volumul și/sau valoarea speciilor capturate sau comercializate;

— dimensiunea medie a speciilor capturate sau comercializate;

— creșterea vânzărilor în funcție de specii și/sau produs în comparație cu poziția *ex ante*;

— numărul și volumul și/sau valoarea noilor produse vândute în comparație cu anul precedent;

— evoluția efortului de pescuit și/sau a capacității de pescuit;

— evoluția compoziției debarcărilor și/sau a volumului de capturi nedorite;

— evoluția „per capita" a evaluării producției debarcate sau recoltate;

— evoluția costurilor producție pe unitate de producție;

— evoluția costurilor de vânzare pe unitate de producție;

— evoluția venitului mediu lunar al producătorilor;

— modificările ratei produselor nevândute în raport cu poziția *ex ante*;

— modificările valorii produselor sensibile în raport cu poziția *ex ante*;

— numărul de accidente (cu leziuni și/sau victime);

— modificările numărului de încălcări înregistrate ale normelor organizațiilor de producători înregistrate.

8.2.2. Pentru organizațiile de producători în domeniul acvaculturii

În această rubrică, planurile ar trebui să includă indicatorii de rezultat care evaluează:

— volumul și/sau valoarea speciilor cultivate sau comercializate;

— creșterea vânzărilor în funcție de specii și/sau produs în comparație cu poziția *ex ante*;

— numărul și volumul și/sau valoarea noilor produse vândute în comparație cu anul precedent;

— evoluția „per capita" a evaluării producției recoltate;

— evoluția procentajului de furaje folosite pentru speciile cultivate provenite din resurse regenerabile sau sustenabile;

— evoluția cantităților de scurgeri poluante;

— evoluția costurilor producție pe unitate de producție;

— evoluția costurilor de vânzare pe unitate de producție;

— evoluția venitului mediu lunar al producătorilor;

— modificările ratei produselor nevândute în raport cu poziția *ex ante*;

— modificările valorii produselor sensibile în raport cu poziția *ex ante*;

— numărul de accidente (cu leziuni și/sau victime);

— modificările numărului de încălcări înregistrate ale normelor organizațiilor de producători înregistrate.

PARTEA B

DEPUNEREA ȘI CONȚINUTUL RAPORTULUI ANUAL

Organizațiile de producători ar trebui să depună raportul anual după finalizarea planurilor. În cazul unui plan multianual, raportul trebuie depus în fiecare an.

Raportul anual ar trebui să includă indicatorii de realizare și de rezultat prevăzuți în calendarul de execuție a planurilor prezentate spre aprobare autorităților naționale competente.

Adoptată la Bruxelles, 3 martie 2014.

Pentru Comisie

Maria DAMANAKI

Membru al Comisiei