III

(Förberedande akter)

REGIONKOMMITTÉN

106:E PLENARSESSIONEN DEN 2–3 APRIL 2014

Regionkommitténs yttrande – Informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland

(2014/C 174/06)

Föredragande	Pedro Sanz Alonso, regionpresident i La Rioja (ES–EPP)
Referensdokument	Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland COM(2013) 812 final

I. **POLITISKA REKOMMENDATIONER**

REGIONKOMMITTÉNS STÅNDPUNKT

Allmänt

1. Regionkommittén välkomnar och uttrycker sin uppskattning för det förslag till förordning som kommissionen har lagt fram, eftersom kommissionen visar sitt intresse för informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder avseende jordbruksprodukter på inre marknaden och i tredjeländer. Framför allt är det positivt att man föreslår en ny ram för att stödja och stärka informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder avseende europeiska jordbruksprodukter både innanför och utanför våra gränser.

2. Enligt kommitténs mening är informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder avseende jordbruksprodukter på inre marknaden och i tredjeländer särskilt viktiga för jordbrukssektorns förmåga att hantera de många utmaningar som den allt hårdare konkurrensen ger upphov till samt för att främja öppnare marknader och öka de aktuella produkternas närvaro, eftersom de öppna gränserna och de globaliserade marknaderna utgör en utmaning för de europeiska producenterna av jordbruksprodukter.

3. ReK anser att detta förslag i fråga om informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder avseende jordbruksprodukter kommer att ge konsumenterna, på europeisk och global nivå, möjlighet att lära sig mer om EU-produkternas kvalitet och höga produktionsstandarder, som garanterar såväl försörjnings- och livsmedelssäkerheten som miljöskyddet och stärker konsumenternas förtroende för de produkter de köper och konsumerar. Detta innebär att producenternas lönsamhet kan förbättras genom att den europeiska jordbruksproduktionen värdesätts.

4. Kommittén anser att EU:s jordbrukssektor är mycket viktig för utvecklingen av den lokala och regionala ekonomin, och att den på ett mycket väsentligt sätt bidrar till utvecklingen och sysselsättningen på landsbygden och att den ger landsbygdsbefolkningen bättre möjligheter att bo kvar i området eftersom produktionen och förädlingen har en stark regional koppling. Denna regionala dimension bör fortsätta vara en grundläggande aspekt när det gäller att uppnå målet om en balanserad fysisk planering i EU.

5. Regionerna behöver en ambitiös och effektiv säljfrämjande strategi där jordbruksprodukternas kvalitet och typiska egenskaper framhålls. Dessa produkter är en del av EU:s kulturella och gastronomiska arv och utgör dessutom en viktig del av det ekonomiska och sociala livet i många europeiska regioner eftersom de utgör en garanti för verksamheter som är direkt kopplade till regionerna, framför allt i landsbygdsområdena.

6. Kommittén rekommenderar att man ägnar särskild uppmärksamhet åt gruppen jordbruks-produkter som utmärks av att de produceras med traditionella ingredienser och bereds på ett sätt som är karakteristiskt för regionen i fråga.

En gradvis och betydande ökning av budgetanslagen

7. En ökning av budgetanslagen till denna åtgärd är oundgänglig med hänsyn till förslaget om att utvidga såväl ordningen över stödmottagare som förteckningen över berättigade produkter, och dessutom har kommissionens bidrag till multiprogrammen utökats.

8. De bilaterala avtal som är föremål för förhandlingar med tredje part – såsom Kanada, USA och Mercosur – och andra partnerskapsavtal visar att det finns ett allt större behov av informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder både på inre marknaden och i tredjeländer för att de europeiska produkterna ska kunna vara konkurrenskraftiga.

9. Vi påpekar att man kan fortsätta finansieringen av informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder på inre marknaden för att upprätthålla konkurrenskraften, åtminstone när det gäller produkter som omfattas av erkända produktionssystem eller med ursprung i ekologiskt jordbruk.

10. Den överenskomna reformen av den gemensamma jordbrukspolitiken är kopplad till den europeiska och internationella handelspolitiken. EU bör, tillsammans med den internationella handelspolitiken, bidra till den globala försörjningssäkerheten genom att garantera inom WTO att produktionen inom EU:s jordbruk sker på rättvisa villkor.

Inrikta säljfrämjande åtgärder på tredjeländer

11. Om man använder 75 % av budgeten för informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder i tredjeländer finns det enligt ReK:s mening en risk att man försummar den inre marknaden, som är den främsta marknaden för europeiska produkter. Dessutom måste producenterna på inre marknaden arbeta hårt för att upprätthålla sin konkurrenskraft och bemöta konkurrensen från produkter som importeras från tredjeländer.

12. Kommittén uppmanar kommissionen att avstå från att på förhand fastställa mål i fråga om procenttalet för de medel man planerar att anslå till informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder till stöd för jordbruksprodukter från EU i tredjeländer, eftersom man bör fästa lika stor vikt vid inre marknaden som vid tredjelandsmarknaden.

En striktare användning av varumärken och hänvisningar till produkters ursprung

13. Kommittén stöder initiativet i fråga om användning av varumärken och hänvisningar till jordbruksprodukters ursprung eftersom varumärkenas synlighet, som ett led i den generella marknadsföringen, kommer att öka intresset för stödmottagarna och förbättra deras finansieringsmöjligheter. En förutsättning i detta sammanhang är dock att balansen upprätthålls, i synnerhet på EU:s inre marknad.

14. Vi stöder kommissionens tanke att införa kvalitetsordningar med officiella EU-logotyper men anser samtidigt att det bör finnas en koppling mellan regionens namn och det generella budskapet, som bör handla om produkternas verkliga egenskaper, och därför bör man på ett konkret sätt göra det lättare att hänvisa till produkternas geografiska ursprung.

15. De erkända kvalitetordningarna på EU-nivå utökas och blir allt mer välkända inom EU. Syftet med detta är att täcka de europeiska konsumenternas växande efterfrågan på livsmedel – inte minst lokala produkter – som håller hög kvalitet och följer EU:s strikta regler i fråga om livsmedelssäkerhet och miljöskydd. De produkter som omfattas av de erkända kvalitetsordningarna är mycket viktiga på inre marknaden och därför bör ordningarna bibehållas och stärkas.

16. Kommissionen bör se till att formerna för genomförandet kan fastställas i genomförandeakter. Dessutom anser kommittén att de säljfrämjande organen bör kunna samordna och delta i genomförandet av kollektiva åtgärder som vidtas av producentorganisationer i regionerna.

17. Vi utgår från att de positiva samverkanseffekterna mellan olika regionala produkter kan göra det möjligt att dra maximal nytta av den rikedom som varje europeisk region erbjuder. Därför är det viktigt att det finns regionala inkomstkällor och tjänster av hög kvalitet som är kopplade till regionens identitet och kulturarv. Detta skulle hjälpa till att höja kvaliteten på områden med koppling till regionala jordbruksprodukter och bidra positivt till sysselsättningen, i synnerhet i känsliga områden, samt skapa nya möjligheter på såväl närliggande som internationella marknader.

Utvidgningen av ordningen över stödmottagare och förteckningen över berättigade produkter

18. ReK instämmer i att producentorganisationerna inom alla sektorer bör ges en viktig roll och att man bör specificera de krav som kan tillämpas på dessa organisationer i förhållande till deras representativitet, då dessa är representativa för alla sektorer

19. Inom ramen för producentorganisationerna bör man fästa särskild vikt vid de små och medelstora företagen, under förutsättning att dessa bidrar till att främja de erkända kvalitetsordningarna. Detta är den vanligaste företagstypen i EU:s regioner, och de representerar i stor utsträckning den jordbruksbaserade livsmedelsindustrin i Europa.

20. ReK stöder att man gör det möjligt att inrikta informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder på inre marknaden och i tredjeländer på alla produkter med ursprung i EU, med undantag för tobak, och att man prioriterar föreslagna åtgärder med inriktning på dels produkter som bidrar till en balanserad kosthållning, dels andra produkter med en särskild kvalitetsbeteckning som är kopplad till Europas regioner.

Kommissionens fastställande av prioriteringar i ett arbetsprogram

21. Regionkommittén välkomnar kommissionens förslag att utarbeta ett arbetsprogram som gör det möjligt att förse politiken för säljfrämjande åtgärder med tydliga och väldefinierade strategier.

22. Vi anser att man tydligt bör ange hur det är tänkt att kommissionen ska ta hänsyn till medlemsstaternas prioriteringar och på vilket sätt kommissionen kommer att införliva dem i arbetsprogrammet.

23. Vi föreslår att man antar ett arbetsprogram som i likhet med de nuvarande säljfrämjande kampanjerna ska ha en varaktighet på tre år. Man ska kunna ta hänsyn till marknadsutvecklingen, och det ska finnas en möjlighet att göra årliga justeringar.

Utvärdering, urval och förvaltning av enkla program och multiprogram

24. Enligt vår mening bör utvärderingen och urvalet av programmen inte bara genomföras av kommissionen, utan också medlemsstaterna bör kunna delta. På så sätt skulle de europeiska regionerna kunna medverka, eftersom regionerna medfinansierar de säljfrämjande åtgärder som till sist finns kvar inom ramen för EJFLU under perioden 2014–2020 (artikel 17) under former som i stor utsträckning liknar dem för åtgärd 133 under perioden 2007–2013.

25. ReK uppmanar kommissionen att överväga åtgärder för att främja medlemsstaternas deltagande och uppmuntra regionerna att samarbeta, dock utan att detta får belasta processen, inom ramen för det EU-finansierade programmet för säljfrämjande åtgärder. Syftet är att de åtgärder som finansieras genom detta program ska vara förenliga med de regionala säljfrämjande strategierna.

26. ReK delar också tanken att man bör behålla den modell med två förslagsinfordringar som den nuvarande förordningen lämnar utrymme för, eftersom de ansökande inte behöver vänta länge på att göra en ny förslagsinfordran om deras program inte tar sig igenom det första steget i urvalsprocessen.

De föreslagna samfinansieringssatserna

27. Regionkommittén stöder de samfinansieringsprocentsatser som kommissionen föreslår och anser att de ligger i linje med målet att uppmuntra inlämningen av program i tredjeländer och multiprogram, men vi vill samtidigt föreslå att samfinansieringen ska vara högre, 75 %, i multiprogram i tredjeländer. Denna procentsats skulle också kunna tillämpas på små och medelstora företag när det gäller program av särskilt intresse.

28. Vi är medvetna om att den säljfrämjande politik som har förts hittills har bidragit till att återupprätta konsumenternas förtroende i krissituationer, men i fortsättningen bör man använda sig av smidigare och effektivare informationsinstrument och främjandeåtgärder.

29. Vi föreslår att man överväger en ökning av den europeiska samfinansieringen, framför allt när det gäller informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder vid jordbruksrelaterade kriser, för att inte ge upphov till diskriminering mellan olika producenter.

30. ReK erinrar också om att man i förslaget till förordning måste klargöra hur man har tänkt förbättra reaktionsförmågan i krissituationer för att kunna agera snabbt och effektivt.

Möjligheten att medlemsstaterna utesluts från finansieringen av programmen

31. Vi anser att medlemsstaterna frivilligt bör kunna samfinansiera program tillsammans med kommissionen, eftersom detta kan vara nödvändigt när det gäller produktionssektorer som är föga utvecklade eller har begränsad ekonomisk kapacitet.

Avslutande rekommendationer

32. Vi rekommenderar att kommissionen i större utsträckning ska erkänna de europeiska regionerna och deras grundläggande roll i produktionen av högkvalitativa jordbruksprodukter och livsmedel från jordbruket genom att göra det lättare för dem att delta i urvalet av program.

33. Vi rekommenderar att kommissionen ska finansiera säljfrämjande åtgärder på inre marknaden för att öka försäljningen av jordbruksprodukter och livsmedel från jordbruket med ursprung i EU som omfattas av erkända kvalitetsordningar eller med ursprung i traditionellt och regionalt ekologiskt jordbruk, eftersom de konsumtionsmönster som beror på globaliseringen av den europeiska marknaden håller på att förändras genom spridningen och främjandet av traditionella produkter.

II. **ÄNDRINGSREKOMMENDATIONER**

Ändringsrekommendation 1

Skäl 2

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
(2) Syftet med sådana kampanjer och åtgärder är att stärka den europeiska jordbrukssektors konkurrenskraft, både på den inre marknaden och i tredjeländer, genom att öka konsumenternas kunskaper om egenskaperna hos unionens jordbruksprodukter och livsmedelsprodukter framställda från jordbruksprodukter, och genom att utveckla och öppna nya marknader. De kompletterar och förstärker de åtgärder som genomförs av medlemsstaterna.	(2) Syftet med sådana kampanjer och åtgärder är att stärka den europeiska jordbrukssektors konkurrenskraft, både på den inre marknaden och i tredjeländer, genom att öka konsumenternas kunskaper om egenskaperna hos unionens jordbruksprodukter och livsmedelsprodukter framställda från jordbruksprodukter, under beaktande av de erkända kvalitetsordningar på EU-nivå som ger de europeiska produkterna ett mervärde, och genom att utveckla och öppna nya marknader. De kompletterar och förstärker de åtgärder som genomförs av medlemsstaterna.

Motivering

De europeiska konsumenterna är i allmänhet omedvetna om de regler och höga kvalitetsnormer som de europeiska producenterna måste respektera. För att komma till rätta med denna situation måste man tydligt visa att europeiska produkter uppfyller de krävande normerna i fråga om livsmedelssäkerhet, djurs hälsa och välbefinnande, växtskydd och miljöskydd. Detta innebär att politiken för informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder till förmån för jordbruksprodukter är viktig när det gäller att förklara detta för de europeiska konsumenterna och göra dem medvetna om att de europeiska produkterna uppfyller dessa krav.

Dessutom anser vi att man bör uppmärksamma de produkter som omfattas av EU:s erkända kvalitetsordningar.

Ändringsrekommendation 2

Skäl 7

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
(7) Informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder för viner från unionen är centrala inslag i de stödprogram inom vinsektorn som regleras av den gemensamma jordbrukspolitiken. Därför bör vin endast kunna omfattas av informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder inom ramen för denna ordning om vinet har samband med en annan jordbruks- eller livsmedelsprodukt.	~~(7) Informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder för viner från unionen är centrala inslag i de stödprogram inom vinsektorn som regleras av den gemensamma jordbrukspolitiken. Därför bör vin endast kunna omfattas av informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder inom ramen för denna ordning om vinet har samband med en annan jordbruks- eller livsmedelsprodukt.~~

Motivering

Vi anser att vinsektorn inte bör behandlas annorlunda än andra jordbruksprodukter, utan att den bör inkluderas i sin helhet i förteckningen över berättigade produkter, och detta gäller inte bara i samband med allmänna kampanjer som även omfattar andra produkter. Vin skulle vara den enda europeiska produkten som inte kan främjas genom kampanjer som uteslutande inriktar sig på denna sektor. Enligt vår mening kan man inte bortse från en av den europeiska produktionens centrala sektorer.

Ändringsrekommendation 3

Skäl 8

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
(8) Under perioden 2001-2011 avsåg knappt 30 % av budgeten för informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder enligt förordning (EG) nr 3/2008 tredjelandsmarknader, trots att dessa marknader har en stor tillväxtpotential. Med målsättningen att uppnå 75 % av de uppskattade utgifterna bör det införas särskilda förfaranden för att främja genomförandet av fler informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder till förmån för unionens jordbruksprodukter i tredjeländer, särskilt genom ett ökat finansiellt stöd.	(8) Under perioden 2001-2011 avsåg knappt 30 % av budgeten för informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder enligt förordning (EG) nr 3/2008 tredjelandsmarknader, trots att dessa marknader har en stor tillväxtpotential. ~~Med målsättningen att uppnå 75 % av de uppskattade utgifterna~~ Det bör ~~det~~ införas ~~särskilda~~ förfaranden för att främja genomförandet av fler informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder till förmån för unionens jordbruksprodukter i tredjeländer, särskilt genom ett ökat finansiellt stöd.

Motivering

I dag måste de europeiska produkterna konkurrera med produkter från tredjeländer på såväl inre marknaden som utrikesmarknaden, och dessutom måste de uppfylla ett stort antal krävande EU-regler. Utöver detta får man inte glömma att man även måste beakta de olika produktionsformerna och produktionsvillkoren både inom och utanför EU.

Vi anser att man inte bör ange procentsatser för utgifter avseende genomförandet av informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter med ursprung i EU i tredjeländer.

Ändringsrekommendation 4

Skäl 9

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
(9) För att se till att informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder får effekt bör de genomföras inom ramen för informationsprogram och program för säljfrämjande åtgärder. Sådana program har hittills föreslagits av branschorganisationer eller branschövergripande organ. För att öka antalet och kvaliteten av de åtgärder som föreslås bör även producentorganisationer kunna vara stödmottagare. Kommissionen bör också kunna komplettera dessa program genom att genomföra åtgärder på eget initiativ, särskilt för att bidra till att öppna nya marknader.	(9) För att se till att informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder får effekt bör de genomföras inom ramen för informationsprogram och program för säljfrämjande åtgärder. Sådana program har hittills föreslagits av branschorganisationer eller branschövergripande organ. För att öka antalet och kvaliteten av de åtgärder som föreslås bör även producentorganisationer och små och medelstora företag som ingår i dessa kunna vara stödmottagare, under förutsättning att de fokuserar på att främja erkända kvalitetsordningar. Kommissionen bör också kunna komplettera dessa program genom att genomföra åtgärder på eget initiativ, särskilt för att bidra till att öppna nya marknader.

Motivering

Man får inte glömma de små och medelstora företagens roll som stödmottagare eftersom de står för cirka 90 % av EU:s jordbruksbaserade livsmedelsindustri, och dessutom har dessa företag en större koppling till landsbygden och regionerna. Därför bör åtgärderna först och främst gynna dessa företag.

Ändringsrekommendation 5

Skäl 11

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
(11) För att se till att informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder genomförs effektivt bör genomförandet anförtros genomförandeorgan som valts ut på ett ändamålsenligt sätt.	(11) För att se till att informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder genomförs effektivt bör genomförandet anförtros genomförandeorgan som valts ut på ett ändamålsenligt sätt och som har kvalificerad och specialiserad personal som kan garantera en effektiv tillämpning.

Motivering

Det är viktigt att genomförandeorganen väljs ut på ett ändamålsenligt sätt och att de har specialiserad personal som kan ge tekniskt stöd och hjälpa till att utveckla de säljfrämjande programmen, såsom man hittills har gjort på medlemsstatsnivå.

Ändringsrekommendation 6

Skäl 14

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
(14) Unionen strävar efter att förenkla regelverket för den gemensamma jordbrukspolitiken. Detta bör även gälla reglerna för informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter. I synnerhet bör man se över principerna för förvaltningen av informationsprogram och säljfrämjande program för att förenkla dem och ge kommissionen möjlighet att fastställa regler och förfaranden för att reglera inlämnande och urval av programförslag.	(14) Unionen strävar efter att förenkla regelverket för den gemensamma jordbrukspolitiken. Detta bör även gälla reglerna för informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter. I synnerhet bör man se över principerna för förvaltningen av informationsprogram och säljfrämjande program för att förenkla dem och ge kommissionen – som bör kunna anta genomförandeakter som gör det möjligt för medlemsstaterna att delta i samarbete med de europeiska regionerna – möjlighet att fastställa regler och förfaranden för att reglera inlämnande och urval av programförslag.

Motivering

Vi anser att kommissionen, tillsammans med medlemsstaterna och de europeiska regionerna, bör fastställa de normer och förfaranden som styr inlämningen och urvalet av förslag till program, eftersom medlemsstaterna och de europeiska regionerna kommer att ta ställning till mer specifika kriterier med hänsyn till de olika förutsättningarna och villkoren i respektive område. Enligt vår mening innebär en förenkling av urvalsprocessen inte att medlemsstaterna behöver uteslutas.

Ändringsrekommendation 7

Skäl 16

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
(16) Kriterierna för finansieringen av åtgärderna bör fastställas. Generellt bör unionen finansiera programmen endast delvis, så att de berörda förslagsställande enheterna tar sitt ansvar. Vissa administrativa kostnader och personalkostnader som inte är knutna till genomförandet av den gemensamma jordbrukspolitiken utgör en integrerad del av informationsåtgärderna och de säljfrämjande åtgärderna och kan komma ifråga för unionsfinansiering.	(16) Kriterierna för finansieringen av åtgärderna bör fastställas. Generellt bör unionen finansiera programmen endast delvis, så att de berörda förslagsställande enheterna tar sitt ansvar. Vissa administrativa kostnader och personalkostnader som inte är knutna till genomförandet av den gemensamma jordbrukspolitiken utgör en integrerad del av informationsåtgärderna och de säljfrämjande åtgärderna och kan komma ifråga för unionsfinansiering. Medlemsstaterna skulle på frivillig basis också kunna samfinansiera en del av programmens kostnader.

Motivering

Vi anser att man bör ge medlemsstaterna och de europeiska regionerna möjlighet att samfinansiera enkla program eftersom vissa nyckelaktörer inom sektorn inte alltid förfogar över de budgetmedel som krävs för att kunna genomföra denna typ av säljfrämjande kampanjer. Vidare är det möjligt att skälets nuvarande formulering i första hand främjar europeiska producenter med tillgång till större ekonomiska resurser för program för säljfrämjande åtgärder.

Ändringsrekommendation 8

Artikel 2

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
Åtgärder på den inre marknaden	***Åtgärder på den inre marknaden och i tredjeländer***
Följande åtgärder på den inre marknaden ska vara stödberättigande:	Följande åtgärder ~~på den inre marknaden~~ ska vara stödberättigande:
a) Informationsåtgärder som syftar till att betona särdragen hos unionens jordbruksproduktionsmetoder, särskilt vad gäller livsmedelssäkerhet, äkthet, näringsmässiga aspekter och hälsoaspekter, djurskydd eller miljöhänsyn.	a) Informationsåtgärder som syftar till att betona särdragen hos unionens ~~jordbruks~~produktionsmetoder inom jordbruk och djuruppfödning, särskilt vad gäller livsmedelssäkerhet, äkthet, märkning, näringsmässiga aspekter och hälsoaspekter, djurskydd eller miljöhänsyn.
b) Informationsåtgärder om de teman som avses i artikel 5.4.	b) Informationsåtgärder om de teman som avses i artikel 5.4.

Motivering

Man bör inte göra någon skillnad mellan åtgärder på inre marknaden och på utrikesmarknaden. Vi föreslår att man slår ihop artiklarna 2 och 3 till en enda artikel.

Ändringsrekommendation 9

Artikel 3

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
Åtgärder i tredjeländer	~~*Åtgärder i tredjeländer*~~
Följande åtgärder i tredjeländer ska vara stödberättigande:	~~Följande åtgärder i tredjeländer ska vara stödberättigande:~~
a) Informationsåtgärder som syftar till att betona egenskaperna hos jordbruksprodukter och livsmedelsprodukter och informationsåtgärder om de teman som avses i artikel 5.4.	~~a) Informationsåtgärder som syftar till att betona egenskaperna hos jordbruksprodukter och livsmedelsprodukter och informationsåtgärder om de teman som avses i artikel 5.4.~~
b) Säljfrämjande åtgärder som syftar till att öka försäljningen av jordbruksprodukter och livsmedelsprodukter med ursprung i unionen.	~~b) Säljfrämjande åtgärder som syftar till att öka försäljningen av jordbruksprodukter och livsmedelsprodukter med ursprung i unionen.~~

Motivering

Man bör inte göra någon skillnad mellan åtgärder på inre marknaden och på utrikesmarknaden. Vi föreslår att man slår ihop artiklarna 2 och 3 till en enda artikel.

Ändringsrekommendation 10

Artikel 5

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
1. Följande produkter får vara föremål för de informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder som avses i artikel 3 och illustrera de produktionsmetoder och de teman som avses i artikel 2 och artikel 3 a.	1. Följande produkter får vara föremål för de informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder som avses i artikel 3 och illustrera de produktionsmetoder och de teman som avses i artikel 2 och artikel 3 a.
a) De jordbruksprodukter som förtecknas i bilaga I till fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (nedan kallat fördraget), med undantag för de fiskeri- och vattenbruksprodukter som förtecknas i bilaga I till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr [KOM(2011) 416] om den gemensamma marknadsordningen för fiskeri- och vattenbruksprodukter samt tobak.	a) De ~~jordbruks~~produkter från jordbruk och djuruppfödning som förtecknas i bilaga I till fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (nedan kallat fördraget), med undantag för de fiskeri- och vattenbruksprodukter som förtecknas i bilaga I till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr [KOM(2011) 416] om den gemensamma marknadsordningen för fiskeri- och vattenbruksprodukter samt tobak.
b) De livsmedelsprodukter framställda från jordbruksprodukter som förtecknas i punkt I i bilaga I till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1151/2012.	b) De livsmedelsprodukter framställda från ~~jordbruks~~produkter från jordbruk och djuruppfödning som förtecknas i punkt I i bilaga I till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1151/2012.
c) Spritdrycker med skyddad geografisk beteckning enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 110/2008.	c) Spritdrycker med skyddad geografisk beteckning enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 110/2008.
	d) Vin med skyddad ursprungsbeteckning eller geografisk beteckning enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1308/2013 samt vin med ursprung i ekologiskt jordbruk kan främjas genom informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder.
2. Vin får omfattas av informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder på villkor att även andra produkter som avses i punkt 1 a eller b omfattas av det berörda programmet.	~~2~~ ~~Vin får omfattas av informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder på villkor att även andra produkter som avses i punkt 1 a eller b omfattas av det berörda programmet.~~

Motivering

Vi anser att vinsektorn inte bör behandlas annorlunda än andra jordbruksprodukter. Den europeiska vinsektorn är en erkänd sektor som bör skyddas med hänsyn till dess betydelse på EU:s inre marknad och dess ställning utanför EU.

Ändringsrekommendation 11

Artikel 8

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
1. Informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder ska bidra till att förstärka det europeiska jordbrukets konkurrenskraft, både på den inre marknaden och i tredjeländer. De mål som ska uppnås ska fastställas i det arbetsprogram som avses i punkt 2.	1. Informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder ska bidra till att förstärka det europeiska jordbrukets konkurrenskraft, både på den inre marknaden och i tredjeländer. De mål som ska uppnås ska fastställas i det arbetsprogram som avses i punkt 2.

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
2. Kommissionen ska genom en genomförandeakt anta ett arbetsprogram som ska ange eftersträvade mål, prioriteringar, förväntade resultat, genomförandemetoder och det sammanlagda beloppet i finansieringsplanen. Det ska även innehålla de huvudsakliga utvärderingskriterierna, en beskrivning av de åtgärder som ska finansieras, uppgifter om de belopp som tilldelas varje typ av åtgärd, en vägledande tidsplan för genomförandet och, för bidrag, högsta nivå för samfinansiering.	2. Kommissionen ska genom en genomförandeakt anta ett arbetsprogram som ska ange eftersträvade mål, prioriteringar, förväntade resultat, genomförandemetoder och det sammanlagda beloppet i finansieringsplanen. Det ska även innehålla de huvudsakliga utvärderingskriterierna, en beskrivning av de åtgärder som ska finansieras, uppgifter om de belopp som tilldelas varje typ av åtgärd, en vägledande tidsplan för genomförandet och, för bidrag, högsta nivå för samfinansiering. När kommissionen utformar detta program ska den beakta bergs- och öregionernas samt de yttersta randområdenas särskilda naturbetingade nackdelar.
Den genomförandeakt som avses i första stycket ska antas i enlighet med det rådgivande förfarande som avses i artikel 24.3.	Den genomförandeakt som avses i första stycket ska antas i enlighet med det ~~rådgivande förfarande~~ granskningsförfarande som avses i artikel 24.~~3~~2.
3. Det arbetsprogram som avses i punkt 1 ska genomföras genom att kommissionen offentliggör följande:	3. Det arbetsprogram som avses i punkt 1 ska genomföras genom att kommissionen offentliggör följande:
a) För enkla program, en förslagsinfordran som särskilt ska innehålla villkoren för deltagande och de huvudsakliga utvärderingskriterierna.	a) För enkla program, ~~en förslagsinfordran~~ två förslagsinfordringar som särskilt ska innehålla villkoren för deltagande och de huvudsakliga utvärderingskriterierna.
b) För multiprogram, en förslagsinfordran i enlighet med del I avdelning VI i förordning (EU, Euratom) nr 966/2012.	b) För multiprogram, ~~en förslagsinfordran~~ två förslagsinfordringar i enlighet med del I avdelning VI i förordning (EU, Euratom) nr 966/2012. I de förslagsinfordringar som avses i leden a och b ska bergs- och öregionernas samt de yttersta randområdenas särskilda naturbetingade nackdelar beaktas.

Motivering

Kommissionen tillskriver sig alltför stora befogenheter i beslutsförfarandet i fråga om arbetsprogrammet. Den nuvarande förordningen lämnar utrymme för två förslagsinfordringar, vilket innebär att de ansökande inte behöver vänta länge på att göra en ny förslagsinfordran.

Ändringsrekommendation 12

Artikel 12

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
1. Kommissionen ska utvärdera och välja ut förslag till enkla program som lämnats till följd av den förslagsinfordran som avses i artikel 8.3 a.	1. Kommissionen ska utvärdera och välja ut förslag till enkla program som lämnats till följd av den förslagsinfordran som avses i artikel 8.3 a.
2. Kommissionen ska genom genomförandeakter besluta om de utvalda enkla programmen, eventuella ändringar av dem och deras budget. Dessa genomförandeakter ska antas i enlighet med granskningsförfarandet i artikel 24.2.	2. Kommissionen ska anta genomförandeakter som ger medlemsstaterna och de europeiska regionerna möjlighet att delta i utvärderingen och urvalet av förslagen till enkla program.

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
	3. Kommissionen ska genom genomförandeakter besluta om de utvalda enkla programmen, eventuella ändringar av dem och deras budget. Dessa genomförandeakter ska antas i enlighet med granskningsförfarandet i artikel 24.2.

Motivering

Vi accepterar inte att medlemsstaterna utesluts från utvärderingen och urvalet av enkla program. De nationella förvaltningarna bör delta aktivt i detta urval eftersom det enligt artikel 14 kommer att vara de som ansvarar för deras genomförande, uppföljning och kontroll.

Ändringsrekommendation 13

Artikel 13

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
Efter att ha genomfört en konkurrensutsatt upphandling med lämpliga metoder ska den förslagsställande enheten välja ut de organ som ska genomföra de utvalda enkla programmen, särskilt i syfte att garantera att åtgärderna genomförs effektivt.	Efter att ha genomfört en konkurrensutsatt upphandling med lämpliga metoder ska den förslagsställande enheten välja ut de specialiserade organ som ska genomföra de utvalda enkla programmen, särskilt i syfte att garantera att åtgärderna genomförs effektivt. De regionala säljfrämjande organen eller säljfrämjande tjänsterna på regional nivå kan erkänna nationella kollektiva åtgärder med koppling till regionerna och åtgärder i fråga om information om ursprung.

Motivering

Det är viktigt att framhålla att medlemsstaterna måste delta och att regionerna måste medverka när det gäller informationsåtgärder och säljfrämjande åtgärder, och därför föreslår vi att man även omnämner stöd från regionala säljfrämjande organ och säljfrämjande tjänster i regionerna. Dessa organ föreslås utgöra effektiva och smidiga instrument för att finansiera och stödja genomförandet av programmen, och syftet är inte att de ska finansieras med hjälp av dessa medel.

Ändringsrekommendation 14

Artikel 15.1

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
1. Unionens finansiella bidrag till enkla program får utgöra högst 50 % av de stödberättigande kostnaderna. De resterande utgifterna ska fullt ut bäras av de förslagsställande enheterna.	1. Unionens finansiella bidrag till enkla program får utgöra högst 50 % av de stödberättigande kostnaderna. Den andel som unionen bidrar med ska höjas till 75 % för program i unionens yttersta randområden. Medlemsstaterna kan, tillsammans med de europeiska regionerna, på frivillig grund täcka ytterligare en del av programkostnaderna, dock högst 20 %. De resterande utgifterna ska ~~fullt ut~~ bäras av de förslagsställande enheterna.

Motivering

Vi anser att man inte bör utesluta möjligheten att medlemsstaterna samfinansierar de enkla programmen eftersom vissa nyckelaktörer inom sektorn inte alltid förfogar över de budgetmedel som krävs för att kunna genomföra denna typ av säljfrämjande kampanjer, som kan utgöra en stor börda för företagen. I detta sammanhang är det de små och medelstora företagen som drabbas mest, och därför kan resultatet bli att det bara är stora företag som deltar. Detta kan dessutom leda till ett minskat deltagande i programmen, vilket går stick i stäv med målet. Vi anser att 20 % är en lämplig gräns eftersom man därmed skulle se till att det inte finns så stor skillnad mellan utgifterna för säljfrämjande åtgärder i olika medlemsstater.

Ändringsrekommendation 15

Artikel 23.2

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
2. Den befogenhet att anta delegerade akter som avses i denna förordning ska ges till kommissionen tills vidare från och med den dag då denna förordning träder i kraft.	2. Den befogenhet att anta delegerade akter som avses i denna förordning ska ges till kommissionen ~~tills vidare~~ från och med den dag då denna förordning träder i kraft.

Motivering

Enligt vår mening bör man inte ge kommissionen befogenhet att på obestämd tid anta delegerade akter, och därför är det bättre att stryka denna aspekt i punkt 2.

Ändringsrekommendation 16

Artikel 27

Kommissionens förslag	ReK:s ändringsrekommendation
Kommissionen ska senast den 31 december [2020] lägga fram en rapport för Europaparlamentet och rådet om tillämpningen av denna förordning, i förekommande fall åtföljd av lämpliga förslag.	Kommissionen ska senast den 31 december [2020] lägga fram en rapport för Europaparlamentet och rådet om tillämpningen av denna förordning, i förekommande fall åtföljd av lämpliga förslag. Dessutom ska en halvtidsrapport läggas fram senast den 31 december 2017.

Motivering

Vi anser det vara lämpligt att kommissionen lägger fram en halvtidsrapport för Europaparlamentet och rådet om utvecklingen och läget i fråga om tillämpningen av den aktuella förordningen så att man har tillräckligt med tid på sig att göra förbättringar och justeringar om detta visar sig nödvändigt för att uppnå de mål som satts fram till utgången av 2020.

Bryssel den 2 april 2014

Regionkommitténs ordförande

Ramón Luis VALCÁRCEL SISO