III

(Acte pregătitoare)

COMITETUL REGIUNILOR

A 106-A SESIUNE PLENARĂ, 2 ȘI 3 APRILIE 2014

Avizul Comitetului Regiunilor – Acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe

(2014/C 174/06)

Raportor	dl Pedro SANZ ALONSO (ES-PPE), președintele Guvernului regiunii La Rioja
Document de referință	Propunere de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe COM(2013) 812 final

I. **RECOMANDĂRI POLITICE**

COMITETUL REGIUNILOR

Generalități

1. întâmpină cu satisfacție și apreciază foarte pozitiv propunerea de regulament elaborată de Comisia Europeană, pentru că aceasta demonstrează interesul Comisiei față de acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe și, în special, pentru că propune un cadru nou care sprijină și favorizează acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole europene atât înăuntrul, cât și în afara teritoriului UE;

2. consideră că acțiunile de informare și promovare pentru produsele provenite din agricultură și creșterea animalelor pe piața internă și în țările terțe sunt de o importanță deosebită pentru ca sectorul agricol să facă față numeroaselor provocări în contextul creșterii concurenței și pentru a facilita deschiderea piețelor, consolidând prezența acestor produse, dat fiind că producătorii agricoli europeni se confruntă cu provocarea legată de deschiderea frontierelor și globalizarea piețelor;

3. consideră că această propunere privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole va oferi consumatorilor, la nivel european și mondial, posibilitatea de a cunoaște mai bine calitatea și înaltele standarde de producție comunitare, garantându-le siguranța și securitatea alimentară și protecția mediului și inspirându-le încredere în produsele pe care le vor cumpăra și consuma; Astfel, se poate obține o rentabilitate mai mare pentru producători, prin valorificarea producțiilor agricole europene;

4. consideră că sectorul agricol european este fundamental pentru dezvoltarea economiilor locale și regionale, contribuind în mod considerabil la crearea de locuri de muncă și la menținerea și creșterea populației în teritoriile respective, dat fiind că activitățile de producție și prelucrare sunt strâns legate de teritorii. Această dimensiune regională trebuie să rămână un element esențial pentru realizarea obiectivului de amenajare echilibrată a teritoriului european;

5. subliniază că regiunile au nevoie de o politică de promovare ambițioasă și eficace, care să se concentreze asupra calității și caracterului tipic al produselor agricole. Aceste produse constituie patrimoniul cultural și gastronomic al Uniunii Europene și reprezintă, de asemenea, o componentă esențială a vieții economice și sociale a numeroase regiuni europene, ele asigurând activități direct legate de teritorii, în special în zonele rurale;

6. recomandă să se acorde o atenție specială grupului de produse agricole pregătite în mod specific cu ingrediente tradiționale și conform metodelor caracteristice unei anumite regiuni;

Creșterea treptată și semnificativă a alocării bugetare

7. se consideră că majorarea alocării bugetare pentru această măsură este esențială, deoarece se propune lărgirea plajei de beneficiari și a listei de produse eligibile, și, în plus, a crescut contribuția Comisiei la programele multiple;

8. subliniază că acordurile bilaterale în curs de negociere cu țări terțe, cum ar fi Canada, SUA, Mercosur, sau alte acorduri de asociere arată faptul că acțiunile de promovare și de informare vor fi tot mai necesare, atât pe piața internă, cât și în țările terțe, pentru ca produsele europene să fie competitive;

9. semnalează faptul că pot fi în continuare finanțate acțiuni de informare și promovare pe piața internă, pentru a rămâne competitivi, cel puțin pentru produsele din cadrul unor sisteme de producție recunoscute sau de agricultură ecologică;

10. semnalează că reforma PAC aprobată este legată de politica comercială europeană și, la nivel mondial, Uniunea Europeană trebuie să contribuie la securitatea alimentară mondială, împreună cu politica comercială internațională, asigurând în cadrul OMC că agricultura Uniunii produce în condiții echitabile;

Concentrarea măsurilor de promovare în țările terțe

11. consideră că a consacra 75 % din bugetul prevăzut pentru acțiunile de informare și de promovare în țările terțe poate însemna neglijarea pieței interne, care este principala piață pentru produsele europene și în cadrul căreia producătorii trebuie să depună eforturi intense pentru a rămâne competitivi, abordând concurența cu care se confruntă din cauza pătrunderii produselor din țările terțe;

12. îndeamnă Comisia să nu stabilească a priori niciun obiectiv legat de procentajul fondurilor prevăzute pentru acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole ale Uniunii în țările terțe, dat fiind că trebuie să se acorde aceeași importanță pieței interne ca și piețelor din țările terțe;

Consolidarea utilizării mărcilor și originii produselor

13. sprijină inițiativa de utilizare a mărcilor și referințelor la originea produselor agricole, considerând că vizibilitatea mărcilor comerciale în contextul unei promovări generice va spori posibilitățile de finanțare și interesul beneficiarilor, cu condiția să se păstreze un echilibru, în special pe piața internă a Uniunii Europene;

14. susține ideea înaintată de Comisie a unor sisteme de calitate cu sigle oficiale comunitare; cu toate acestea, se consideră că denumirea regiunii este în mod relevant asociată mesajului general care trebuie să vorbească despre calitățile intrinsece ale produselor și, prin urmare, trebuie să includă în mod clar menționarea originii geografice a produsului;

15. semnalează faptul că sistemele de calitate recunoscute la nivel european se extind și sunt tot mai recunoscute în interiorul UE, pentru a acoperi cererea tot mai mare de produse alimentare a consumatorilor europeni, care demonstrează un interes special pentru produsele locale, de calitate și care îndeplinesc standardele comunitare stricte de siguranță a alimentelor și de protecție a mediului. Subliniază faptul că produsele din cadrul sistemelor de calitate recunoscute sunt foarte importante pe piața internă și, prin urmare, ele trebuie menținute și consolidate;

16. solicită Comisiei ca modalitățile de punere în aplicare să poată fi definite printr-un act de punere în aplicare. De asemenea, consideră că agențiile de promovare pot să coordoneze și chiar să pună în aplicare acțiuni colective ale grupurilor de producători din regiunile lor;

17. consideră că sinergiile pozitive dintre diverse produse regionale pot permite creșterea bogăției fiecărui teritoriu regional european. Pentru aceasta, sunt importante sursele de venit regionale și serviciile de înaltă calitate legate de identitatea teritoriului și conectate cu patrimoniul. Aceasta ar contribui la îmbunătățirea calității zonelor legate de produsele agricole regionale, contribuind la crearea de locuri de muncă, în special în zonele vulnerabile, oferind noi oportunități, atât pe piețele de proximitate, cât și pe piețele internaționale;

Lărgirea plajei de beneficiari și a listei de produse eligibile

18. este de acord să se acorde un rol important organizațiilor de producători din toate sectoarele, indicând în detaliu cerințele care se pot aplica acestor organizații în ceea ce privește reprezentativitatea lor, ele fiind reprezentative pentru toate sectoarele;

19. solicită ca, dintre organizațiile de producători să se acorde o atenție specială IMM-urilor, cu condiția ca aceasta să orienteze promovarea către sistemele de calitate recunoscute. Acest tip de întreprinderi sunt cele mai des întâlnite pe întreg teritoriul regional european și reprezintă, în mare măsură, industria agroalimentară europeană;

20. acceptă includerea oricărui produs originar din UE, pentru ca acesta să beneficieze de pe urma acțiunilor de informare și de promovare pe piața internă și în țările terțe, cu excepția tutunului, acordându-se prioritate acțiunilor propuse pentru produse care să contribuie la o alimentație echilibrată, precum și acțiunilor propuse pentru alte produse care să aibă o mențiune de calitate diferențiată legată de teritoriul european;

Stabilirea de către Comisie a priorităților în programul de lucru

21. salută propunerea Comisiei de a stabili un program de lucru care să permită dotarea politicii de promovare cu strategii clare și bine definite;

22. solicită să se specifice modul în care Comisia va ține seama de prioritățile statelor membre și modul în care acestea vor fi incluse în programul de lucru;

23. propune adoptarea unui program de lucru cu o durată de trei ani, cum este cazul campaniilor de promovare actuale, astfel încât să se poată lua în considerare evoluția pieței, fără a aduce atingere ajustărilor care pot fi efectuate anual;

Evaluarea, selecția și gestionarea programelor simple și multiple

24. consideră că nu doar Comisia ar trebui să efectueze evaluarea și selectarea programelor, ci să se permită participarea statelor membre, făcând astfel posibilă colaborarea regiunilor europene, deoarece regiunile vor cofinanța măsurile de promovare care au fost, în cele din urmă, menținute în FEADR pentru perioada 2014-2020 (articolul 17) în modalități destul de asemănătoare cu cele ale măsurii 133 din perioada 2007-2013;

25. îndeamnă Comisia să analizeze posibilitatea de a introduce măsuri de participare a statelor membre și de colaborare a regiunilor, fără a încărca în exces procesul, în programul de promovare finanțat de Uniunea Europeană, astfel încât acțiunile finanțate prin acest program să fie compatibile cu strategiile regionale de promovare;

26. este, de asemenea, în favoarea menținerii celor două cereri de propuneri permise de regulamentul actual, întrucât solicitanții nu trebuie să aștepte o perioadă atât de îndelungată pentru a se prezenta din nou la o cerere de propunere, în cazul în care programele lor nu au trecut procesul de selecție în primă fază;

Ratele de cofinanțare propuse

27. acceptă ratele de cofinanțare propuse de Comisie, considerându-le în conformitate cu obiectivul de a stimula prezentarea de programe în țările terțe și programele multiple, însă propune ca, în cazul programelor multiple în țările terțe, rata cofinanțării să fie mai ridicată, de 75 %. Acest procent ar putea fi aplicat inclusiv pentru IMM-uri, în cazul programelor de interes special;

28. este conștient de faptul că politica de promovare desfășurată până în prezent a contribuit la restabilirea încrederii consumatorilor în situații de criză, dar trebuie să existe în continuare instrumente de informare și de promovare mult mai flexibile și eficiente;

29. propune luarea în considerare a creșterii cofinanțării UE, în special pentru acțiunile de informare și de promovare în cazuri de crize agricole, pentru a nu crea situații discriminatorii între producători;

30. semnalează necesitatea de a se clarifica în propunerea de regulament modul în care se prevede îmbunătățirea capacității de reacție la situații de criză, pentru a se acționa rapid și eficient;

Posibilitatea de a exclude statele membre din finanțarea programelor

31. solicită ca statele membre să poată cofinanța programe în mod voluntar împreună cu Comisia, dat fiind că acest lucru ar putea fi necesar în cazul sectoarelor de producție mai puțin dezvoltate sau cu capacitate economică redusă;

Recomandări finale

32. îndeamnă Comisia să acorde o mai mare recunoaștere regiunilor europene și rolului lor esențial în producția de produse agricole și agroalimentare de calitate, prin facilitarea participării acestora la selectarea programelor;

33. recomandă Comisiei finanțarea măsurilor de promovare pe piața internă, pentru a crește vânzările de produse agricole și alimentare originare din Uniunea Europeană și incluse în sisteme de calitate recunoscute sau provenite din agricultura ecologică tradițională și regională. Răspândirea și promovarea produselor tradiționale vor contribui la schimbarea modelelor de consum generate de globalizare pe piața europeană.

II. **RECOMANDĂRI DE AMENDAMENTE**

Amendamentul 1

Considerentul 2

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
(2) Obiectivul acestor acțiuni este de a spori competitivitatea agriculturii europene, atât pe piața internă, cât și în țările terțe, crescând nivelul de conștientizare al consumatorilor privind meritele produselor agricole și ale produselor alimentare pe bază de produse agricole ale Uniunii, precum și dezvoltând și creând noi piețe. Aceste acțiuni completează și consolidează în mod util acțiunile statelor membre.	(2) Obiectivul acestor acțiuni este de a spori competitivitatea agriculturii europene, atât pe piața internă, cât și în țările terțe, crescând nivelul de conștientizare al consumatorilor privind meritele produselor agricole și ale produselor alimentare pe bază de produse agricole ale Uniunii, cu luarea în considerare a sistemelor de calitate recunoscute la nivel european, care conferă valoare adăugată produselor europene, precum și dezvoltând și deschizând noi piețe. Aceste acțiuni completează și consolidează în mod util acțiunile statelor membre.

Expunere de motive

Consumatorii europeni nu cunosc, de obicei, normele și standardele înalte de calitate pe care trebuie să le respecte producătorii europeni. Pentru a remedia această situație, este necesar să se demonstreze că produsele europene se îndeplinesc standardele stricte de siguranță alimentară, sănătate și bunăstare a animalelor, sănătate a plantelor și protecție a mediului. Prin urmare, politica de informare și de promovare pentru produsele agricole este importantă, pentru a spori gradul de conștientizare în rândul consumatorilor europeni și a le explica acestora că produsele europene îndeplinesc aceste cerințe.

De asemenea, se consideră că ar trebui să se acorde atenție acelor produse care intră sub incidența sistemelor de calitate recunoscute de Uniunea Europeană.

Amendamentul 2

Considerentul 7

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
(7) Acțiunile de informare și de promovare a vinurilor din Uniune se numără printre măsurile principale ale programelor de ajutor din sectorul viticol prevăzute prin PAC. În consecință, eligibilitatea vinului pentru acțiunile de informare și de promovare din cadrul acestui sistem ar trebui să se limiteze numai la vinurile care sunt asociate cu un alt produs agricol sau alimentar.	~~(7) Acțiunile de informare și de promovare a vinurilor din Uniune se numără printre măsurile principale ale programelor de ajutor din sectorul viticol prevăzute prin PAC. În consecință, eligibilitatea vinului pentru acțiunile de informare și de promovare din cadrul acestui sistem ar trebui să se limiteze numai la vinurile care sunt asociate cu un alt produs agricol sau alimentar.~~

Expunere de motive

Se consideră că sectorul vitivinicol nu ar trebui să fie tratat diferit față de celelalte produse agricole și ar trebui inclus pe deplin în lista de produse eligibile și nu doar în cazul campaniilor generale în asociere cu alte produse. Vinul este singurul produs european care nu ar putea beneficia de campanii destinate exclusiv acestui sector. Se consideră că un sector-cheie nu poate fi omis din producțiile europene.

Amendamentul 3

Considerentul 8

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
(8) În perioada 2001-2011, numai 30 % din bugetul consacrat acțiunilor de informare și de promovare în temeiul Regulamentului (CE) nr. 3/2008 a vizat piețele din țări terțe, deși aceste piețe oferă un important potențial de creștere. Ar trebui să se prevadă modalități specifice pentru a încuraja realizarea unui mai mare număr de acțiuni de informare și de promovare în favoarea produselor agricole ale Uniunii în țări terțe, cu obiectivul de a ajunge la 75 % din cheltuielile estimate, în special printr-o mai mare susținere financiară.	(8) În perioada 2001-2011, numai 30 % din bugetul consacrat acțiunilor de informare și de promovare în temeiul Regulamentului (CE) nr. 3/2008 a vizat piețele din țări terțe, deși aceste piețe oferă un important potențial de creștere. Ar trebui să se prevadă modalități ~~specifice~~ pentru a încuraja realizarea unui mai mare număr de acțiuni de informare și de promovare în favoarea produselor agricole ale Uniunii în țări terțe, ~~cu obiectivul de a ajunge la 75 % din cheltuielile estimate,~~ în special printr-o mai mare susținere financiară.

Expunere de motive

În prezent, produsele europene trebuie să concureze cu produsele din țările terțe, atât pe piața internă, cât și pe piața externă, și, în plus, sunt obligate să respecte numeroasele standarde comunitare stricte. Se mai adaugă diversele forme și condiții de producție care există atât în interiorul, cât și în afara UE, care nu sunt de neglijat.

Se consideră că nu ar trebui indicate procente din cheltuielile destinate realizării acțiunilor de informare și promovare pentru produsele agricole ale Uniunii în țările terțe.

Amendamentul 4

Considerentul 9

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
(9) Pentru a garanta impactul acțiunilor de informare și de promovare puse în aplicare, acestea ar trebui să fie elaborate în cadrul programelor de informare și de promovare. Aceste programe erau până în prezent înaintate de către organizații profesionale sau interprofesionale. Pentru a crește numărul și calitatea acțiunilor propuse, ar trebui să se lărgească plaja de beneficiari pentru a include organizațiile de producători. Mai mult, Comisia trebuie să poată completa aceste programe prin realizarea de acțiuni din proprie inițiativă, în special pentru a contribui la deschiderea de noi piețe.	(9) Pentru a garanta impactul acțiunilor de informare și de promovare puse în aplicare, acestea ar trebui să fie elaborate în cadrul programelor de informare și de promovare. Aceste programe erau până în prezent înaintate de către organizații profesionale sau interprofesionale. Pentru a crește numărul și calitatea acțiunilor propuse, ar trebui să se lărgească plaja de beneficiari pentru a include organizațiile de producători <u>și IMM-urile care fac parte din acestea, cu condiția să orienteze promovarea către sistemele de calitate recunoscute</u>. Mai mult, Comisia trebuie să poată completa aceste programe prin realizarea de acțiuni din proprie inițiativă, în special pentru a contribui la deschiderea de noi piețe.

Expunere de motive

Se consideră că, în ce privește calitatea de beneficiar, nu ar trebui ignorate IMM-urile, deoarece acestea reprezintă aproximativ 90 % din industria agroalimentară a Uniunii Europene, având în vedere faptul că, în plus, aceste întreprinderi au o mai mare legătură cu mediul rural și regional, ele trebuind, prin urmare, să fie principalele beneficiare ale acestor măsuri.

Amendamentul 5

Considerentul 11

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
(11) Pentru a asigura punerea în aplicare eficace a acțiunilor de informare și de promovare, ar trebui ca executarea lor să fie încredințată unor organisme de executare bine selecționate.	(11) Pentru a asigura punerea în aplicare eficace a acțiunilor de informare și de promovare, ar trebui ca executarea lor să fie încredințată unor organisme de executare bine selecționate, care să dispună de personal calificat și specializat pentru a asigura o astfel de punere în aplicare eficace.

Expunere de motive

Este important ca organismele de executare bine selecționate să dispună de personal specializat pentru a oferi asistență tehnică de sprijin pentru dezvoltarea programelor de promovare, sarcină efectuată în prezent de statele membre.

Amendamentul 6

Considerentul 14

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
(14) Uniunea dorește să simplifice cadrul de reglementare al PAC. Această abordare ar trebui să se aplice și regulamentului privind acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole. În special, ar trebui să se revizuiască principiile de gestiune administrativă a programelor de informare și de promovare în scopul simplificării acestora și să se permită Comisiei să stabilească regulile și procedurile aplicabile depunerii și selecției de propuneri de programe.	(14) Uniunea dorește să simplifice cadrul de reglementare al PAC. Această abordare ar trebui să se aplice și regulamentului privind acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole. În special, ar trebui să se revizuiască principiile de gestiune administrativă a programelor de informare și de promovare în scopul simplificării acestora și să se permită Comisiei, cu posibilitatea adoptării unor acte de punere în aplicare care să permită participarea statelor membre cu colaborarea regiunilor europene, să stabilească regulile și procedurile aplicabile depunerii și selecției de propuneri de programe.

Expunere de motive

Se consideră că Comisia ar trebui să definească împreună cu statele membre și regiunile europene regulile și procedurile care să reglementeze prezentarea și selecția propunerilor de programe, deoarece statele membre și regiunile europene vor lua în considerare criterii mai specifice, în funcție de diversele situații și condiții din teritoriile lor. Nu se consideră că pentru a simplifica procesul de selecție trebuie excluse statele membre.

Amendamentul 7

Considerentul 16

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
(16) Trebuie definite criteriile de finanțare a acțiunilor. Ca regulă generală, Uniunea ar trebui să acopere doar o parte din finanțarea programelor, în vederea responsabilizării entităților interesate care formulează propuneri. Anumite costuri administrative și de personale, care nu sunt legate de executarea PAC, sunt parte integrală din acțiunile de informare și de promovare și ar putea fi eligibile pentru finanțarea din partea Uniunii.	(16) Trebuie definite criteriile de finanțare a acțiunilor. Ca regulă generală, Uniunea ar trebui să acopere doar o parte din finanțarea programelor, în vederea responsabilizării entităților interesate care formulează propuneri. Anumite costuri administrative și de personale, care nu sunt legate de executarea PAC, sunt parte integrală din acțiunile de informare și de promovare și ar putea fi eligibile pentru finanțarea din partea Uniunii. Statele membre ar putea, la rândul lor, să cofinanțeze în mod voluntar o parte din costurile programelor.

Expunere de motive

Se consideră că statele membre și regiunile europene ar trebui să aibă posibilitatea de a cofinanța programele simple, dat fiind că anumiți actori-cheie din sector nu dispun întotdeauna de resursele bugetare necesare pentru a efectua acest tip de campanii de promovare. De asemenea, actuala redactare a considerentului îi poate favoriza, în principal, pe producătorii europeni care dispun de mai multe resurse financiare pentru programele de promovare.

Amendamentul 8

Articolul 2

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
Acțiuni pe piața internă	*Acțiuni pe piața internă <u>și în țări terțe</u>*
Acțiunile eligibile pe piața internă sunt următoarele:	Acțiunile eligibile ~~**pe piața internă**~~ sunt următoarele:
a) acțiunile de informare care vizează sublinierea caracterului specific al modalităților de producție agricolă în Uniune, în special din punct de vedere al siguranței alimentelor, al autenticității, al aspectelor nutriționale și sanitare, al bunăstării animalelor sau al respectării mediului;	a) acțiunile de informare care vizează sublinierea caracterului specific al modalităților de producție agricolă în Uniune, în special din punct de vedere al siguranței alimentelor, al autenticității, <u>al etichetării</u>, al aspectelor nutriționale și sanitare, al bunăstării animalelor sau al respectării mediului;
b) acțiunile de informare pe temele menționate la articolul 5 alineatul (4).	b) acțiunile de informare pe temele menționate la articolul 5 alineatul (4).

Expunere de motive

Nu trebuie să se facă distincție între acțiunile pe piața internă și cele de pe piața externă. Se propune contopirea articolelor 2 și 3 într-un singur articol.

Amendamentul 9

Articolul 3

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
Acțiuni în țări terțe	~~*Acțiuni în țări terțe*~~
Acțiunile eligibile în țări terțe sunt următoarele:	~~Acțiunile eligibile în țări terțe sunt următoarele:~~
a) acțiunile de informare care vizează sublinierea caracteristicilor produselor agricole și alimentare și pe temele menționate la articolul 5 alineatul (4);	~~a) acțiunile de informare care vizează sublinierea caracteristicilor produselor agricole și alimentare și pe temele menționate la articolul 5 alineatul (4);~~
b) acțiunile de promovare care au ca scop creșterea vânzărilor de produse agricole și alimentare originare din UE.	~~b) acțiunile de promovare care au ca scop creșterea vânzărilor de produse agricole și alimentare originare din UE.~~

Expunere de motive

Nu trebuie să se facă distincție între acțiunile pe piața internă și cele de pe piața externă. Se propune contopirea articolelor 2 și 3 într-un singur articol.

Amendamentul 10

Articolul 5

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
1. Următoarele produse pot face obiectul unor acțiuni de informare și de promovare menționate la articolul 3 și pot ilustra modurile de producție și temele menționate la articolul 2 și la articolul 3, litera (a):	1. Următoarele produse pot face obiectul unor acțiuni de informare și de promovare menționate la articolul 3 și pot ilustra modurile de producție și temele menționate la articolul 2 și la articolul 3, litera (a):
a) produsele agricole enumerate în lista cuprinsă în anexa I la Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (denumit în continuare „tratatul") cu excepția produselor de pescuit și de acvacultură enumerate în anexa I la regulamentul (UE) nr. [COM(2011)416] al Parlamentului European și al Consiliului și a tutunului;	a) produsele agricole enumerate în lista cuprinsă în anexa I la Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (denumit în continuare „tratatul") cu excepția produselor de pescuit și de acvacultură enumerate în anexa I la regulamentul (UE) nr. [COM(2011)416] al Parlamentului European și al Consiliului și a tutunului;
b) produsele alimentare pe bază de produse agricole enumerate la punctul I din anexa I la Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului;	b) produsele alimentare pe bază de produse agricole enumerate la punctul I din anexa I la Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului;
c) băuturile spirtoase cu indicație geografică protejată în temeiul Regulamentului (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului;	c) băuturile spirtoase cu indicație geografică protejată în temeiul Regulamentului (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului;
	d) vinul cu denumire de origine protejată sau indicație geografică protejată în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, precum și vinul obținut din agricultura ecologică pot beneficia de acțiuni de informare și de promovare.
2. Vinul poate face obiectul acțiunilor de informare și de promovare, cu condiția ca alte produse menționate la alineatul (1) litera (a) sau (b) să facă, de asemenea, obiectul programului în cauză.	~~2~~ ~~Vinul poate face obiectul acțiunilor de informare și de promovare, cu condiția ca alte produse menționate la alineatul (1) litera (a) sau (b) să facă, de asemenea, obiectul programului în cauză.~~

Expunere de motive

Se consideră că sectorul vitivinicol nu trebuie să fie tratat în mod diferit față de celelalte produse agricole. Sectorul vitivinicol european este un sector recunoscut care trebuie protejat, având în vedere importanța sa pe piața internă europeană și, de asemenea, recunoașterea sa în afara Uniunii.

Amendamentul 11

Articolul 8

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
1. Acțiunile de informare și de promovare contribuie la consolidarea competitivității agriculturii europene, atât pe piața internă, cât și pe piețele din țări terțe. Obiectivele care trebuie realizate vor fi stabilite în cadrul programului de lucru, astfel cum este menționat la alineatul (2).	1. Acțiunile de informare și de promovare contribuie la consolidarea competitivității agriculturii europene, atât pe piața internă, cât și pe piețele din țări terțe. Obiectivele care trebuie realizate vor fi stabilite în cadrul programului de lucru, astfel cum este menționat la alineatul (2).

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
2. Comisia adoptă, prin intermediul unui act de punere în aplicare, un program de lucru care stabilește obiectivele urmărite, prioritățile, rezultatele preconizate, modalitățile de punere în aplicare și suma totală a planului de finanțare. Acesta conține, de asemenea, principalele criterii de evaluare, o descriere a acțiunilor care urmează să fie finanțate, o indicare a sumelor alocate fiecărui tip de acțiune, un calendar orientativ al punerii în aplicare și, pentru subvenții, nivelul maxim de cofinanțare.	2. Comisia adoptă, prin intermediul unui act de punere în aplicare, un program de lucru care stabilește obiectivele urmărite, prioritățile, rezultatele preconizate, modalitățile de punere în aplicare și suma totală a planului de finanțare. Acesta conține, de asemenea, principalele criterii de evaluare, o descriere a acțiunilor care urmează să fie finanțate, o indicare a sumelor alocate fiecărui tip de acțiune, un calendar orientativ al punerii în aplicare și, pentru subvenții, nivelul maxim de cofinanțare. La elaborarea programului respectiv, Comisia ia în considerare dezavantajele naturale specifice ale zonelor montane, insulare și ultraperiferice.
Actul de punere în aplicare prevăzut la primul paragraf se adoptă în conformitate cu procedura de consultare menționată la articolul 24 alineatul (3).	Actul de punere în aplicare prevăzut la primul paragraf se adoptă în conformitate cu procedura de ~~consultare~~ examinare menționată la articolul 24 alineatul (~~3~~2).
3. Programul de lucru menționat la alineatul (1) este pus în aplicare prin publicarea de către Comisie: a) pentru programele simple, a unei cereri de propuneri care redă în principal condițiile de participare și principalele criterii de evaluare. b) pentru programele multinaționale, a unei cereri de propuneri în conformitate cu titlul VI din partea I a Regulamentului (UE, Euratom) nr. 966/2012.	3. Programul de lucru menționat la alineatul (1) este pus în aplicare prin publicarea de către Comisie: a) pentru programele simple, a ~~unei~~ două cereri de propuneri care ~~redă~~ redau în principal condițiile de participare și principalele criterii de evaluare. b) pentru programele multinaționale, a ~~unei~~ două cereri de propuneri în conformitate cu titlul VI din partea I a Regulamentului (UE, Euratom) nr. 966/2012. Cererile de propuneri menționate *supra*, la literele a) și b), iau în considerare dezavantajele naturale specifice ale zonelor montane, insulare și ultraperiferice.

Expunere de motive

Comisia își atribuie prea multe prerogative în cadrul procesului de decizie privind programul de lucru. Regulamentul actual permite publicarea a două cereri de propuneri, ceea ce evită ca solicitanții să trebuiască să aștepte prea mult timp până a se prezenta din nou.

Amendamentul 12

Articolul 12

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
1. Comisia procedează la evaluarea și la selectarea propunerilor de programe simple pe baza cererii de propuneri menționate la articolul 8, alineatul 3, litera (a).	1. Comisia procedează la evaluarea și la selectarea propunerilor de programe simple pe baza cererii de propuneri menționate la articolul 8, alineatul 3, litera (a). 2. Comisia adoptă acte de punere în aplicare care să permită participarea statelor membre și a regiunilor europene la evaluarea și selectarea propunerilor de programe simple.

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
2. Comisia decide, prin intermediul unor acte de punere în aplicare, asupra programelor simple selectate, asupra modificările ulterioare ale acestora și asupra bugetelor corespunzătoare. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 24 alineatul (2).	~~2.~~3. Comisia decide, prin intermediul unor acte de punere în aplicare, asupra programelor simple selectate, asupra modificările ulterioare ale acestora și asupra bugetelor corespunzătoare. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 24 alineatul (2).

Expunere de motive

Este inacceptabil ca statele membre să fie excluse din evaluarea și selectarea programelor simple. Administrațiile naționale trebuie să fie parte activă în această selectare, având în vedere că acestea vor fi însărcinate cu punerea în aplicare, monitorizarea și controlul acesteia, în conformitate cu articolul 14.

Amendamentul 13

Articolul 13

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
După solicitarea de oferte concurențiale prin mijloacele corespunzătoare, entitatea care a formulat propunerea selectează organismele care să pună în aplicare programele simple selectate, în special în vederea garantării unei puneri în aplicare eficace a acțiunilor.	După solicitarea de oferte concurențiale prin mijloacele corespunzătoare, entitatea care a formulat propunerea selectează organismele specializate care să pună în aplicare programele simple selectate, în special în vederea garantării unei puneri în aplicare eficace a acțiunilor. Agențiile regionale de promovare sau serviciile de promovare ale regiunilor vor putea recunoaște acțiunile colective naționale referitoare la teritoriile regionale și acțiunile de comunicare a originii.

Expunere de motive

Este important să se sublinieze participarea statelor membre și să se implice regiunile în acțiunile de informare și promovare; din acest motiv, se propune să se menționeze asistența agențiilor și serviciilor de promovare în regiuni. Aceste agenții sunt propuse ca instrumente eficiente și flexibile pentru finanțarea și sprijinirea punerii în aplicare a programelor, și nu cu obiectivul de a fi ele însele finanțate prin intermediul acestor fonduri.

Amendamentul 14

Articolul 15 alineatul (1)

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
1. Contribuția Uniunii la finanțarea programelor simple nu depășește 50 % din cheltuielile eligibile pentru finanțare în cadrul sistemului. Restul cheltuielilor sunt exclusiv în sarcina entităților care formulează propuneri.	1. Contribuția Uniunii la finanțarea programelor simple nu depășește 50 % din cheltuielile eligibile pentru finanțare în cadrul sistemului. Contribuția Uniunii la programele derulate în regiunile sale ultraperiferice va crește la 75%. Statele membre, împreună cu regiunile europene, pot acoperi, în mod voluntar, până la 20 % din costurile programelor. Restul cheltuielilor sunt ~~exclusiv~~ în sarcina entităților care formulează propuneri.

Expunere de motive

Se consideră că nu trebuie exclusă posibilitatea de cofinanțare de către statele membre a programelor simple, dat fiind că anumiți actori-cheie nu dispun întotdeauna de resursele bugetare necesare pentru a efectua acest tip de campanii de promovare și că acestea pot presupune sarcini majore pentru întreprinderi; dat fiind că IMM-urile ar fi cele mai prejudiciate, s-ar putea ca, în final, să participe numai întreprinderile mari. În plus, aceasta poate conduce la o scădere a participării la programe, provocând un efect contrar obiectivului. S-a considerat adecvat procentul de 20 %, deoarece permite estomparea diferenței dintre cheltuielile de promovare pe care le-ar putea avea unele state membre față de altele.

Amendamentul 15

Articolul 23 alineatul (2)

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
2. Competența de a adopta acte delegate, menționată în prezentul regulament se deleagă Comisiei pentru o perioadă nedeterminată, începând cu data intrării în vigoare a prezentului regulament.	2. Competența de a adopta acte delegate, menționată în prezentul regulament se deleagă Comisiei ~~pentru o perioadă nedeterminată,~~ începând cu data intrării în vigoare a prezentului regulament.

Expunere de motive

Se consideră că nu trebuie să se acorde o perioadă de timp nedeterminată pentru ca Comisia să poată adopta actele delegate; prin urmare, este mai bine să se elimine acest aspect din alineatul (2).

Amendamentul 16

Articolul 27

Textul propus de Comisie	Amendamentul CoR
Cel târziu până la 31 decembrie [2020], Comisia prezintă Parlamentului European și Consiliului un raport privind aplicarea prezentului regulament, însoțit, după caz, de propuneri adecvate.	Cel târziu până la 31 decembrie [2020], Comisia prezintă Parlamentului European și Consiliului un raport privind aplicarea prezentului regulament, însoțit, după caz, de propuneri adecvate. <u>În plus, este prezentat un raport intermediar până la 31 decembrie 2017.</u>

Expunere de motive

Se consideră oportun ca Comisia să prezinte Parlamentului European și Consiliului un raport intermediar privind progresele înregistrate și situația punerii în aplicare a prezentului regulament, pentru că, în cazul în care va fi necesar să se aducă îmbunătățiri și ajustări, să existe o perioadă de timp corespunzătoare pentru a se putea îndeplini obiectivele stabilite pentru sfârșitul anului 2020.

Bruxelles, 2 aprilie 2014

Președintele
Comitetului Regiunilor

Ramón Luis VALCÁRCEL SISO