III.

*(Pripremni akti)*

# ODBOR REGIJA

**106. PLENARNO ZASJEDANJE 2. I 3. TRAVNJA 2014.**

## Mišljenje Odbora regija o informiranju i promotivnim mjerama za poljoprivredne proizvode na unutarnjem tržištu i u trećim zemljama

(2014/C 174/06)

| | |
|---|---|
| **Izvjestitelj** | Pedro Sanz Alonso, predsjednik vlade autonomne zajednice La Rioja (ES/PPE) |
| **Referentni dokument** | Prijedlog Uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o informiranju i promotivnim mjerama za poljoprivredne proizvode na unutarnjem tržištu i u trećim zemljama<br>COM(2013) 812 final |

I. **PREPORUKE O POLITIKAMA**

ODBOR REGIJA

***Opća zapažanja***

1. sa zadovoljstvom pozdravlja te pozitivno ocjenjuje prijedlog Uredbe Europske komisije jer se njime pokazuje interes za informativne i promotivne mjere za poljoprivredne proizvode na unutarnjem tržištu i u trećim zemljama, a posebno jer se njime predlaže novi okvir kojem je cilj podržavanje i unapređenje informativnih i promotivnih mjera europskih poljoprivrednih proizvoda unutar i izvan granica Unije;

2. smatra da su informativne i promotivne mjere za poljoprivredne i stočarske proizvode na unutarnjem tržištu i u trećim zemljama od osobite važnosti jer pomažu poljoprivrednom sektoru da savlada brojne izazove s kojima je u kontekstu rastućeg tržišnog natjecanja suočen te olakšavaju otvaranje tržišta tako što potiču prisutnost ovih proizvoda, budući da se europski poljoprivredni proizvodi suočavaju s izazovom otvaranja granica i globalizacijom tržišta.

3. uviđa da će ovaj prijedlog o mjerama informiranja i promicanja poljoprivrednih proizvoda potrošačima omogućiti, na globalnoj i europskoj razini, bolje poznavanje kvalitete i visokih standarda EU-a na području proizvodnje, koji jamče sigurnost prehrambenih proizvoda i zaštitu okoliša, te potiču povjerenje potrošača u proizvode koje kupuju i koriste. Na ovaj način se može postići veća rentabilnost za proizvođače zahvaljujući valorizaciji europskih poljoprivrednih proizvoda.

4. smatra da je europski poljoprivredni sektor ključan za razvoj lokalnih i regionalnih gospodarstava, te da značajno pridonosi stvaranju novih radnih mjesta i naseljavanju i razvoju stanovništva u tim područjima, budući da su proizvodnja i prerada usko vezani uz sama područja. Ova regionalna dimenzija mora ostati ključna kako bi se postigla uravnoteženost europskog područja;

5. naglašava da je regijama potrebna ambiciozna i djelotvorna politika promocije koja će naglasak staviti na kvalitetu i prepoznatljiv karakter poljoprivrednih proizvoda. Ovi proizvodi sačinjavaju kulturnu i gastronomsku baštinu Europske unije, a također su bitan element gospodarskog i društvenog života mnogih europskih regija, te osiguravaju aktivnosti izravno povezane s područjima, osobito u ruralnim dijelovima;

6. preporuča da se posebna pažnja posveti skupini poljoprivrednih proizvoda koji su izričito dobiveni upotrebom tradicionalnih sastojaka te obrađeni na način svojstven određenoj regiji;

***Značajno i postupno povećanje proračunskih sredstava***

7. smatra neophodnim povećanje proračunskih sredstava za ovu mjeru, s obzirom na to da se predložilo širenje opsega korisnika kao i popisa prihvatljivih proizvoda, te se osim toga, povećao doprinos Komisije u programima u kojima sudjeluje više korisnika;

8. bilateralni sporazumi, trenutno u fazi pregovora, s trećim zemljama poput Kanade, SAD-a ili zemalja Mercosura te drugi partnerski sporazumi jasno pokazuju da će informativne i promotivne mjere, kako na unutarnjem tržištu tako i u trećim zemljama, biti sve potrebnije kako bi europski proizvodi bili konkurentni.

9. naglašava da EU može i dalje financirati aktivnosti u vezi s promocijom i informiranjem na unutarnjem tržištu u cilju očuvanja konkurentnosti, barem za proizvode koji su obuhvaćeni priznatim sustavima proizvodnje ili organskim uzgojem;

10. primjećuje da je usvojena reforma ZPP-a povezana s europskom trgovinskom politikom, te da na međunarodnoj razini Europska unija mora doprinijeti svjetskoj prehrambenoj sigurnosti zajedno s međunarodnom trgovinskom politikom, osiguravajući da na WTO-om tržištu poljoprivreda Unije proizvodi u jednakim uvjetima;

***Usmjeravanje promotivnih mjera na treće zemlje***

11. smatra da izdvajanje 75% proračuna predviđenog za informativne i promotivne mjere u trećim zemljama može dovesti do zanemarivanja unutarnjeg tržišta koje je glavno tržište za europske proizvođače i na kojem proizvođači naporno rade kako bi ostali konkurentni, suočavajući se s konkurencijom koja se javlja dolaskom proizvoda iz trećih zemalja;

12. traži od Komisije da ne postavi nikakve ciljeve a priori što se tiče postotka financijskih sredstava predviđenih za informativne i promotivne mjere poljoprivrednih proizvoda Unije u trećim zemljama, budući da je potrebno posvetiti istu pažnju unutarnjem tržištu kao i tržištu trećih zemalja;

***Pojačano korištenje robnih marki i oznaka o podrijetlu proizvoda***

13. podržava inicijativu za upotrebu robnih marki i oznaka o podrijetlu poljoprivrednih proizvoda, imajući da umu da će vidljivost robnih marki u kontekstu opće promocije poboljšati načine financiranja i povećati interes korisnika, pod uvjetom da se održava ravnoteža, posebno na unutarnjem tržištu Europske unije;

14. podržava ideju za koju se Komisija zalaže, o sustavima kvalitete sa službenim logotipima EU-a, međutim, smatra dobrim da naziv regije bude povezan s općom porukom koja mora govoriti o intrinzičnim kvalitetama proizvoda te se stoga mora jasno učiniti vidljivom oznaka o geografskom podrijetlu proizvoda;

15. ukazuje da se priznati sustavi kvalitete na europskoj razini proširuju, te da njihovo priznanje raste svakim danom unutar Unije, kako bi se zadovoljila rastuća potražnja za namirnicama europskih potrošača, posebice za kvalitetnim lokalnim proizvodima koji zadovoljavaju visoke zajedničke standarde o prehrambenoj sigurnosti kao i standarde o zaštiti okoliša. ističe da su proizvodi nastali u kvalitetnim sustavima jako važni na unutarnjem tržištu i zbog toga se moraju održati i ojačati;

16. traži od Komisije da načini provedbe mogu biti definirani izvršnim aktima. Osim toga, smatra da agencije za promociju mogu usklađivati, pa čak i provoditi kolektivne mjere proizvođačkih grupa svojih regija;

17. smatra da pozitivne sinergije među različitim regionalnim proizvodima mogu optimizirati bogatstvo svakog europskog regionalnog prostora. Zbog toga su izvori regionalnih prihoda i usluga visoke kvalitete važni te su povezani s baštinom i identitetom prostora. To će pomoći u poboljšanju kvalitete područja povezanih s regionalnim poljoprivrednim proizvodima, te će pozitivno doprinijeti u stvaranju radnih mjesta, posebno u slabo razvijenim zonama gdje će nuditi nove prilike kako na okolnim tako i na međunarodnim tržištima;

***Povećanje broja korisnika i proširenje popisa prihvatljivih proizvoda***

18. prihvaća da se proizvođačkim organizacijama svih sektora dodijeli važna uloga, uz potanko opisivanje zahtjeva koji se mogu primijeniti na te organizacije po pitanju njihove reprezentativnosti, budući da su predstavnici svih sektora;

19. Što se tiče proizvođačkih organizacija, traži da se posebna pažnja posveti malim i srednjim poduzećima, pod uvjetom da usmjere promociju na priznate sustave kvalitete. Takav je tip poduzeća najčešći u europskom regionalnom prostoru i predstavlja u velikoj mjeri europsku poljoprivredno-prehrambenu industriju;

20. slaže se da se svaki proizvod podrijetlom iz EU-a uključi u informativne i promotivne mjere na unutarnjem tržištu i tržištu u trećim zemljama, s iznimkom duhana, dajući prednost mjerama predloženima za proizvode koji doprinose uravnoteženom prehrambenom sustavu i mjerama predloženima za druge proizvode koji spadaju u zaštićene proizvode tipične za Europu;

***Komisijina definicija prioriteta u programu rada***

21. pozdravlja prijedlog Komisije o uspostavljanju programa rada koji omogućuje da se na području politike promocije donesu jasne i dobro definirane strategije;

22. zahtijeva da se jasno odredi na koji će način Komisija uzeti u obzir prioritete država članica i kako će ih uključiti u program rada;

23. predlaže da se usvoji program u trajanju od tri godine, po uzoru na trenutne promotivne kampanje, budući da bi taj vremenski period omogućio da se uzme u obzir razvoj tržišta, uz mogućnost provođenja godišnjih prilagodbi;

***Ocjenjivanje, odabir i upravljanje jednostavnim programima i programima s više korisnika***

24. Smatra da ocjenjivanje i odabir programa ne bi trebala raditi samo Komisija nego bi se trebalo dopustiti sudjelovanje državama članicama, te bi se tako dopustilo sudjelovanje europskih regija, budući da će regije sufinancirati promotivne mjere koje su konačno sadržane u Europskom poljoprivrednom fondu za ruralni razvoj za razdoblje od 2014.-2020. (članak 17.) u oblicima vrlo sličnim onima iz mjera 133. za razdoblje od 2007.-2014.;

25. traži od Komisije da u programu promocija koji financira Europska unija predvidi mjere koje će osigurati sudjelovanje država članica i suradnju regija, a da pretjerano ne opterete postupak, i to na način da aktivnosti financirane ovim programom budu u skladu s regionalnim strategijama promocije;

26. Također se zalaže da se u ovoj uredbi zadrži mogućnost objave dvaju natječaja, budući da tako podnositelji zahtjeva ne moraju dugo čekati za ponovni natječaj u slučaju da njihovi programi pri prvoj objavi nisu odabrani;

***Predložene stope sufinanciranja***

27. prihvaća postotke sufinanciranja koje je predložila Komisija, smatrajući ih sukladnima s ciljem poticanja predstavljanja programa u trećim zemljama i programa s više korisnika, ali predlaže da u slučaju programa s više korisnika u trećim zemljama sufinanciranje bude veće, do 75%. Ovaj postotak bi se također mogao primijeniti za mala i srednja poduzeća u slučaju programa od posebnog interesa;

28. svjestan je da je politika promocije koja se do sada provodila doprinijela oporavku povjerenja potrošača u kriznim situacijama, ali smatra da se mora nastaviti s čvršćim i učinkovitijim informativnim i promotivnim mjerama;

29. predlaže da se razmisli o povećanju sredstava europskog sufinanciranja, posebno za promotivne i informativne mjere u slučaju poljoprivredne krize kako se ne bi stvarala diskriminacija među proizvođačima;

30. izražava potrebu da se u prijedlogu Uredbe razjasni na koji način se planira poboljšati sposobnost reakcije u kriznim situacijama, s ciljem brzog i učinkovitog djelovanja;

***Mogućnost isključivanja država članica iz financiranja programa***

31. Traži da se državama članicama pruži mogućnost dobrovoljnog sufinanciranja programa s Komisijom, budući da to može biti potrebno u slučaju nerazvijenih sektora ili sektora s malim gospodarskim kapacitetom;

***Konačne preporuke***

32. predlaže Komisiji da osigura veće priznavanje europskih regija i njihovih ključnih uloga u proizvodnji kvalitetnih poljoprivrednih i prehrambeno-poljoprivrednih proizvoda, s čime bi se olakšalo njihovo sudjelovanje u odabiru programa;

33. poziva Komisiju da financira promotivne mjere na unutarnjem tržištu s ciljem povećanja prodaje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda podrijetlom iz Europske unije nastalih u priznatim sustavima kvalitete ili tradicionalnoj i regionalnoj ekološkoj poljoprivredi. Distribucija i promocija tradicionalnih proizvoda pridonijet će promjeni obrazaca potrošnje proizašlih iz globalizacije na europskom tržištu.

II. **PREPORUKE ZA AMANDMANE**

**Amandman 1.**

Uvodna izjava 2.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 2) Ovim mjerama želi se postići veća konkurentnost europske poljoprivrede, kako na unutarnjem tržištu tako i u trećim zemljama i to podizanjem razine znanja potrošača o prednostima poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda dobivenih od poljoprivrednih proizvoda Unije te razvijajući i otvarajući nova tržišta za spomenute proizvode. Time se učinkovito upotpunjuju i ojačavaju mjere koje provode države članice. | 2) Ovim mjerama želi se postići veća konkurentnost europske poljoprivrede, kako na unutarnjem tržištu tako i u trećim zemljama i to podizanjem razine znanja potrošača o prednostima poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda dobivenih od poljoprivrednih proizvoda Unije, imajući na umu sustave kvalitete priznate na europskoj razini koji pridonose dodanoj vrijednosti europske proizvodnje te razvijajući i otvarajući nova tržišta za spomenute proizvode. Time se učinkovito upotpunjuju i ojačavaju mjere koje provode države članice. |

***Obrazloženje***

Europski potrošači uglavnom ne poznaju pravila i visoke standarde kvalitete koje europski proizvođači moraju zadovoljiti. Kako bi se takvo stanje popravilo, potrebno je ukazati na to da europski proizvodi zadovoljavaju zahtjevne norme osobito u pogledu sigurnosti hrane, hranjivih i zdravstvenih aspekata, zdravlja bilja, dobrobiti životinja ili poštovanja okoliša. Stoga je politika informiranja i promicanja poljoprivrednih proizvoda važna za objašnjavanje i podizanje razine svijesti kod europskih potrošača o tome da europski proizvodi zadovoljavaju te uvjete.

Osim toga, smatra da se mora obratiti pozornost na one proizvode koji su obuhvaćeni sustavima kvalitete priznatima od strane Europske unije.

**Amandman 2.**

Uvodna izjava 7.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 7) Informiranje o vinima Unije i njihova promocija jedna su od vodećih mjera programa potpore vinogradarstvu koje predviđa ZPP. Stoga bi trebalo ograničiti prihvatljivost vina koja mogu biti predmet mjera informiranja i promocije u okviru tog sustava samo na slučaj u kojem je vino povezano s drugim poljoprivrednim ili prehrambenim proizvodom. | ~~7)~~ ~~Informiranje o vinima Unije i njihova promocija jedna su od vodećih mjera programa potpore vinogradarstvu koje predviđa ZPP. Stoga bi trebalo ograničiti prihvatljivost vina koja mogu biti predmet mjera informiranja i promocije u okviru tog sustava samo na slučaj u kojem je vino povezano s drugim poljoprivrednim ili prehrambenim proizvodom.~~ |

***Obrazloženje***

Smatra da se vinski sektor ne smije tretirati drugačije od ostalih poljoprivrednih proizvoda i da se u potpunosti mora uključiti na popis prihvatljivih proizvoda ne samo u slučaju općih kampanja u partnerstvu s drugim proizvodima. Vino bi bilo jedini europski proizvod koji ne bi mogao imati koristi od kampanja isključivo namijenjenih ovom sektoru. Smatra da bi bilo nemoguće ne imati u vidu ključni sektor europske proizvodnje.

**Amandman 3.**

Uvodna izjava 8.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 8) U razdoblju od 2001.-2011. tek se 30% proračunskih sredstava namijenjenih informiranju i promotivnim mjerama na temelju Uredbe (EZ) br.°3/2008 odnosilo na tržišta trećih zemalja, premda je potencijal rasta tih tržišta bio znatan. Potrebno je predvidjeti posebne načine za poticanje provedbe većeg broja mjera za informiranje i promociju poljoprivrednih proizvoda Unije u trećim zemljama, posebno većim financijskim potporama, u cilju postizanja 75% predviđenih izdataka. | 8) U razdoblju od 2001.-2011. tek se 30% proračunskih sredstava namijenjenih informiranju i promotivnim mjerama na temelju Uredbe (EZ) br.°3/2008 odnosilo na tržišta trećih zemalja, premda je potencijal rasta tih tržišta bio znatan. Potrebno je predvidjeti ~~posebne~~ načine za poticanje provedbe većeg broja mjera za informiranje i promociju poljoprivrednih proizvoda Unije u trećim zemljama, posebno većim financijskim potporama~~, u cilju postizanja 75% predviđenih izdataka~~. |

***Obrazloženje***

Danas, europski proizvodi moraju konkurirati proizvodima trećih zemalja, kako na unutarnjem tako i na međunarodnom tržištu, uključujući i obveze u ispunjavanju brojnih i zahtjevnih zajedničkih normi. Svemu tome treba pridodati i različite oblike i uvjete proizvodnje kako unutar tako i izvan EU, što se ne smije zaboraviti.

OR smatra boljim da se ne postave nikakvi postotci za troškove predviđene za informativne i promotivne mjere poljoprivrednih proizvoda Unije u trećim zemljama.

**Amandman 4.**

Uvodna izjava 9.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 9) Kako bi se zajamčio učinak provedenih mjera za informiranje i promociju, potrebno ih je predvidjeti u sklopu programa za informiranje i promociju. Te su programe do sada podnosile trgovinske ili međutrgovinske organizacije. Kako bi se povećali broj i kvaliteta predloženih mjera, potrebno je proširiti opseg korisnika na organizacije proizvođača. Uz to, Komisija bi trebala upotpuniti te programe provedbom mjera koje sama potakne, osobito radi pridonošenja otvaranju novih tržišta. | 9) Kako bi se zajamčio učinak provedenih mjera za informiranje i promociju, potrebno ih je predvidjeti u sklopu programa za informiranje i promociju. Te su programe do sada podnosile trgovinske ili međutrgovinske organizacije. Kako bi se povećali broj i kvaliteta predloženih mjera, potrebno je proširiti opseg korisnika na organizacije proizvođača <u>i na mala i srednja poduzeća koja im pripadaju, pod uvjetom da usmjere promociju na priznate sustave kvalitete</u>. Uz to, Komisija bi trebala upotpuniti te programe provedbom mjera koje sama potakne, osobito radi pridonošenja otvaranju novih tržišta. |

***Obrazloženje***

Smatra da se uključivanje malih i srednjih poduzeća u opseg korisnika ne smije zaboraviti, budući da ona predstavljaju otprilike 90% poljoprivredno-prehrambene industrije Europske unije, te imaju veću povezanost s regionalnim i ruralnim područjem, stoga moraju imati veću koristi od ovakvih mjera.

**Amandman 5.**

Uvodna izjava 11.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 11) Kako bi se zajamčila učinkovita provedba mjera informiranja i promocije, ona treba biti povjerena propisno odabranim provedbenim tijelima. | 11) Kako bi se zajamčila učinkovita provedba mjera informiranja i promocije, ona treba biti povjerena propisno odabranim provedbenim tijelima koja imaju stručno i specijalizirano osoblje kako bi spomenuta učinkovita provedba bila zajamčena. |

***Obrazloženje***

Važno je da pomno odabrana provedbena tijela raspolažu osobljem koje bi bilo specijalizirano za pružanje tehničke podrške pri razvijanju promotivnih programa kao što to su dosad radile države članice.

**Amandman 6.**

Uvodna izjava 14.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 4) Unija nastoji pojednostavniti regulatorno okruženje ZPP-a. Taj pristup treba primijeniti i na Uredbu o informiranju i promotivnim mjerama za poljoprivredne proizvode. Posebno je primjereno preispitati načela administrativnog upravljanja programima informiranja i promocije radi njihova pojednostavnjenja i omogućivanja Komisiji da utvrdi pravila i procedure kojima se uređuje podnošenje i odabir prijedloga programa. | 4) Unija nastoji pojednostavniti regulatorno okruženje ZPP-a. Taj pristup treba primijeniti i na Uredbu o informiranju i promotivnim mjerama za poljoprivredne proizvode. Posebno je primjereno preispitati načela administrativnog upravljanja programima informiranja i promocije radi njihova pojednostavnjenja i omogućivanja Komisiji da utvrdi pravila i procedure kojima se uređuje podnošenje i odabir prijedloga programa s mogućnošću utvrđivanja provedbenih akata koji bi dopustili državama članicama sudjelovanje u suradnji s europskim regijama. |

***Obrazloženje***

Smatra da bi Komisija zajedno s državama članicama i europskim regijama morala definirati pravila i postupke koji bi se odnosili na prijavu i odabir predloženih programa, budući da će države članice i europske regije uzimati u obzir preciznije kriterije ovisno o različitim situacijama i uvjetima koje postoje na njihovim područjima. Ideja da se države članice isključi zbog pojednostavljivanja postupka odabira nije utemeljena.

**Amandman 7.**

Uvodna izjava 16.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 16) Treba utvrditi kriterije financiranja mjera. Općenito, Unija bi trebala snositi samo dio troškova programa kako bi se zainteresirani subjekti predlagatelji učinili odgovornima. Određeni administrativni troškovi i troškovi osoblja, koji nisu povezani s provedbom ZPP-a, sastavni su dio informiranja i promocije te Uniji mogu biti prihvatljivi za financiranje. | 16) Treba utvrditi kriterije financiranja mjera. Općenito, Unija bi trebala snositi samo dio troškova programa kako bi se zainteresirani subjekti predlagatelji učinili odgovornima. Određeni administrativni troškovi i troškovi osoblja, koji nisu povezani s provedbom ZPP-a, sastavni su dio informiranja i promocije te Uniji mogu biti prihvatljivi za financiranje. Države članice bi također mogle dobrovoljno sufinancirati određeni dio troškova programa. |

***Obrazloženje***

Smatra da bi se državama članicama i europskim regijama trebalo dopustiti sufinanciranje jednostavnih programa, budući da pojedini ključni igrači sektora ne raspolažu uvijek potrebnim proračunskim sredstvima kako bi se dovršio ovakav tip promotivnih kampanja. Osim toga, trenutačni tekst obrazloženja može koristiti prvenstveno europskim proizvođačima s najvećim gospodarskim sredstvima za promotivne programe.

**Amandman 8.**

Članak 2.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| *Mjere za primjenu na unutarnje tržište* | *Mjere za primjenu na unutarnje tržište i u trećim zemljama* |
| Mjere prihvatljive za primjenu na unutarnje tržište su sljedeće: | Mjere prihvatljive za primjenu ~~na unutarnje tržište~~ su sljedeće: |
| a) mjere informiranja u svrhu isticanja posebnosti načina poljoprivredne proizvodnje Unije, osobito u pogledu sigurnosti hrane, autentičnosti, hranjivih i zdravstvenih aspekata, dobrobiti životinja ili poštovanja okoliša; | a) mjere informiranja u svrhu isticanja posebnosti načina poljoprivredne i stočarske proizvodnje Unije, osobito u pogledu sigurnosti hrane, autentičnosti, označavanja, hranjivih i zdravstvenih aspekata, dobrobiti životinja ili poštovanja okoliša; |
| b) mjere informiranja o temama navedenima u članku 5. stavku 4. | b) mjere informiranja o temama navedenima u članku 5. stavku 4. |

***Obrazloženje***

Ne treba praviti razliku između mjera usmjerenih na unutarnje tržište i onih ostvarenih na vanjskom tržištu. Predlažemo da se članci 2. i 3. spoje u jedan članak.

**Amandman 9.**

Članak 3.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| *Mjere primijenjene na treće zemlje* | ~~*Mjere primijenjene na treće zemlje*~~ |
| Mjere prihvatljive za primjenu na treće zemlje su sljedeće: | ~~Mjere prihvatljive za primjenu na treće zemlje su sljedeće:~~ |
| a) mjere informiranja u svrhu isticanja značajki poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda i o temama predviđenima člankom 5. stavkom 4.; | ~~a) mjere informiranja u svrhu isticanja značajki poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda i o temama predviđenima člankom 5. stavkom 4.;~~ |
| b) mjere promocije u svrhu povećanja prodaje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda podrijetlom iz EU-a. | ~~b) mjere promocije u svrhu povećanja prodaje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda podrijetlom iz EU-a.~~ |

***Obrazloženje***

Ne treba praviti razliku između mjera usmjerenih na unutarnje tržište i onih ostvarenih na vanjskom tržištu. Predlažemo da se članci 2. i 3. spoje u jedan članak.

**Amandman 10.**

Članak 5.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 1. Za sljedeće proizvode mogu se provoditi mjere informiranja i promocije iz članka 3. te ilustrirati načini proizvodnje i teme iz članka 2. i članka 3. točke a): | 1. Za sljedeće proizvode mogu se provoditi mjere informiranja i promocije iz članka 3. te ilustrirati načini proizvodnje i teme iz članka 2. i članka 3. točke a): |
| a) poljoprivredni proizvodi navedeni u popisu u Prilogu I. Ugovora o funkcioniranju Europske unije (dalje u tekstu „Ugovor") osim ribarskih proizvoda i proizvoda akvakulture navedenih u Prilogu I. Uredbe (EU) br. [COM (2011)416] Europskog parlamenta i Vijeća i duhana; | a) poljoprivredni i stočarski proizvodi navedeni u popisu u Prilogu I. Ugovora o funkcioniranju Europske unije (dalje u tekstu „Ugovor") osim ribarskih proizvoda i proizvoda akvakulture navedenih u Prilogu I. Uredbe (EU) br. [COM(2011)416] Europskog parlamenta i Vijeća i duhana; |
| b) prehrambeni proizvodi temeljeni na poljoprivrednim proizvodima navedeni u točki I. Priloga I. Uredbe (EU) br. 1151/2012 Europskog parlamenta i Vijeća; | b) prehrambeni proizvodi temeljeni na poljoprivrednim i stočarskim proizvodima navedeni u točki I. Priloga I. Uredbe (EU) br. 1151/2012 Europskog parlamenta i Vijeća; |
| c) jaka alkoholna pića sa zaštićenom zemljopisnom oznakom na temelju Uredbe (EZ) br. 110/2008 Europskog parlamenta i Vijeća | c) jaka alkoholna pića sa zaštićenom zemljopisnom oznakom na temelju Uredbe (EZ) br. 110/2008 Europskog parlamenta i Vijeća |
| | d) vino sa zaštićenom oznakom izvornosti ili zaštićenom oznakom zemljopisnog podrijetla na temelju Uredbe (EZ) br. 1308/2013 Europskog parlamenta i Vijeća, kao i vina iz organskog uzgoja mogu biti predmet informativnih i promotivnih akcija. |
| 2. Mjere informiranja i promocije mogu se provoditi za vino, pod uvjetom da drugi proizvodi navedeni u stavku 1. točki (a) ili (b) budu također predmetom dotičnog programa. | ~~2~~ ~~Mjere informiranja i promocije mogu se provoditi za vino, pod uvjetom da drugi proizvodi navedeni u stavku 1. točki (a) ili (b) budu također predmetom dotičnog programa.~~ |

***Obrazloženje***

Vinski sektor ne bi trebao biti tretiran drugačije od ostalih poljoprivrednih proizvoda. Europski vinski sektor je priznati sektor koji se mora zaštiti zbog svoje važnosti na europskom unutarnjem tržištu te zbog svoje prepoznatljivosti izvan Unije.

**Amandman 11.**

Članak 8.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 1. Mjere informiranja i promocije pridonose jačanju konkurentnosti europske poljoprivrede i na unutarnjem tržištu i na tržištu trećih zemalja. Ciljevi koje treba postići bit će utvrđeni u programu rada kako je naveden u stavku 2. | 1. Mjere informiranja i promocije pridonose jačanju konkurentnosti europske poljoprivrede i na unutarnjem tržištu i na tržištu trećih zemalja. Ciljevi koje treba postići bit će utvrđeni u programu rada kako je naveden u stavku 2. |

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 2. Komisija putem provedbenog akta usvaja program rada u kojem su navedeni ciljevi kojima se teži, prioriteti, očekivani rezultati, načini provedbe i ukupan iznos plana financiranja. Taj akt sadržava i glavne kriterije ocjene, opis mjera koje treba financirati, navod iznosa dodijeljenih za svaku vrstu mjere, okvirni raspored provedbe, a za bespovratna sredstva i najveću stopu sufinanciranja. | 2. Komisija putem provedbenog akta usvaja program rada u kojem su navedeni ciljevi kojima se teži, prioriteti, očekivani rezultati, načini provedbe i ukupan iznos plana financiranja. Taj akt sadržava i glavne kriterije ocjene, opis mjera koje treba financirati, navod iznosa dodijeljenih za svaku vrstu mjere, okvirni raspored provedbe, a za bespovratna sredstva i najveću stopu sufinanciranja<br><br>Komisija će pri osmišljavanju tog programa u obzir uzeti specifične prirodne nedostatke planinskih regija, otoka i najudaljenijih krajeva. |
| Provedbeni akt iz prvog podstavka usvojen je u skladu sa savjetodavnim postupkom iz članka 24. stavka 3. | Provedbeni akt iz prvog podstavka usvojen je u skladu s~~a savjetodavnim~~ postupkom ispitivanja iz članka 24. stavka ~~3~~2.. |
| 3. Program rada iz prvog stavka provodi se tako da Komisija objavi: | 3. Program rada iz prvog stavka provodi se tako da Komisija objavi: |
| a) u slučaju jednostavnog programa, poziv za podnošenje prijedloga u kojem se posebice navode uvjeti sudjelovanja i glavni kriteriji ocjenjivanja; | a) u slučaju jednostavnog programa, ~~poziv~~ dva poziva za podnošenje prijedloga u kojem se posebice navode uvjeti sudjelovanja i glavni kriteriji ocjenjivanja; |
| b) u slučaju programa u kojem sudjeluje više korisnika, poziv za podnošenje prijedloga u skladu s glavom VI. dijela I. Uredbe (EU, Euratom) br. 996/2012. | b) u slučaju programa u kojem sudjeluje više korisnika, ~~poziv~~ dva poziva za podnošenje prijedloga u skladu s glavom VI. dijela I. Uredbe (EU, Euratom) br. 996/2012.<br><br>U pozivima na podnošenje prijedloga iz točaka a) i b) u obzir će se uzeti specifični prirodni nedostaci planinskih regija, otoka i najudaljenijih krajeva. |

***Obrazloženje***

Što se tiče programa rada, Komisija prisvaja previše ovlasti u postupku donošenja odluka. Ova Uredba dopušta dva poziva za podnošenje prijedloga tako da kandidati trebaju manje čekati za ponovno podnošenje njihovih prijedloga.

**Amandman 12.**

Članak 12.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 1. Komisija ocjenjuje i odabire prijedloge jednostavnih programa po pozivu za podnošenje prijedloga iz članka 8. stavka 3, točke (a). | 1. Komisija ocjenjuje i odabire prijedloge jednostavnih programa po pozivu za podnošenje prijedloga iz članka 8. stavka 3, točke (a). |
| 2. Komisija odlučuje putem provedbenih akata o odabranim jednostavnim programima, o mogućim izmjenama koje je potrebno napraviti i o odgovarajućim proračunskim sredstvima. Ovi se akti donose u skladu s postupkom ispitivanja iz članka 24. stavka 2. | 2. Komisija će donijeti provedbene akte koji će dopustiti državama članicama i europskim regijama sudjelovanje u ocjenjivanju i odabiru prijedloga za jednostavne programe. |

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| | 3. Komisija odlučuje putem provedbenih akata o odabranim jednostavnim programima, o mogućim izmjenama koje je potrebno napraviti i o odgovarajućim proračunskim sredstvima. Ovi se akti donose u skladu s postupkom ispitivanja iz članka 24. stavka 2. |

***Obrazloženje***

Ne dopušta se da države članice budu isključene iz procjene i odabira jednostavnih programa. Nacionalne vlade moraju biti aktivni akteri u ovom odabiru jer će one biti zadužene za njihovu provedbu, praćenje i kontrolu, sukladno članku 14.

**Amandman 13.**

Članak 13.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| Nakon pozivanja na natječaj odgovarajućim sredstvima, subjekt predlagatelj odabire tijela za provedbu odabranih jednostavnih programa, posebno kako bi se zajamčila učinkovita provedba mjera. | Nakon pozivanja na natječaj odgovarajućim sredstvima, subjekt predlagatelj odabire specijalizirana tijela za provedbu odabranih jednostavnih programa, posebno kako bi se zajamčila učinkovita provedba mjera.<br><br>Priznavanje nacionalnih kolektivnih mjera povezanih s regijama i/ili s oznakama o podrijetlu mogu se izvršiti putem regionalnih promocija ili promotivnih usluga u regijama. |

***Obrazloženje***

Važno je inzistirati na sudjelovanju država članica u suradnji s regijama u informativnim i promotivnim mjerama. Zbog toga se predlaže da se također predvidi i pomoć agencija i promotivnih usluga u regijama. Te agencije su predstavljene kao učinkovit i praktičan instrument za financiranje i pomoć pri provedbi programa, a ne u svrhu da se one same financiraju iz tih fondova.

**Amandman 14.**

Članak 15 (1)

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 1. Financijski doprinos Unije jednostavnim programima nije veći od 50% izdatka dopuštenog za korištenje potpore. Ostatak troškova snose isključivo subjekti predlagatelji. | 1. Financijski doprinos Unije jednostavnim programima nije veći od 50% izdatka dopuštenog za korištenje potpore. Postotak doprinosa Europske unije iznosit će do 75% za programe najudaljenijih regija Unije.<br><br>Države članice, zajedno s europskim regijama, također će moći dobrovoljno pokriti drugi dio troška programa, do 20%. Ostatak troškova snose ~~isključivo~~ subjekti predlagatelji. |

***Obrazloženje***

Smatra se da se ne bi trebala isključiti mogućnost sufinanciranje država članica za jednostavne programe, budući da određeni ključni igrači ne raspolažu uvijek potrebnim proračunskim sredstvima za dovršenje ovakve vrste promotivnih kampanja što predstavlja veliki teret poduzećima, te bi nanijelo veliku štetu malim i srednjim poduzećima, što bi na kraju rezultiralo sudjelovanjem samo velikih poduzeća. Osim toga, to bi moglo dovesti do smanjenja sudjelovanja u programima, što je suprotan učinak od ciljanog. Primjerenim se smatra 20 % jer ne dopušta veliku razliku u promotivnim troškovima koji bi mogli biti između država članica.

**Amandman 15.**

Članak 23 (2)

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| 2. Ovlast za donošenje delegiranih akata navedenih u ovoj Uredbi dodjeljuje se Komisiji na neograničeno razdoblje od dana stupanja na snagu ove Uredbe | 2. Ovlast za donošenje delegiranih akata navedenih u ovoj Uredbi dodjeljuje se Komisiji ~~na neograničeno razdoblje~~ od dana stupanja na snagu ove Uredbe |

**Obrazloženje**

Smatra da se ne bi trebalo dopustiti neodređeno vrijeme kako bi Komisija mogla donijeti delegirane akte, Bolje je ukloniti ovaj aspekt stavka 2.

**Amandman 16.**

Članak 27.

| Prijedlog Komisije | Amandman OR-a |
|---|---|
| Najkasnije 31. prosinca [2020.] Komisija će podnijeti Europskom parlamentu i Vijeću izvješće o primjeni ove Uredbe, zajedno s prikladnim prijedlozima ako je potrebno. | Najkasnije 31. prosinca [2020.] Komisija će podnijeti Europskom parlamentu i Vijeću izvješće o primjeni ove Uredbe, zajedno s prikladnim prijedlozima ako je potrebno. Osim toga, također će biti podneseno privremeno izvješće najkasnije do 31. prosinca 2017. |

***Obrazloženje***

Smatra se prikladnim da Komisija podnese Europskom parlamentu i Vijeću privremeno izvješće o napretku i statusu ove Uredbe, tako da se u slučaju potrebe za poboljšanjem i prilagodbom ostavi dovoljno vremena za postizanje postavljenih ciljeva naznačenih za kraj 2020. godine.

Bruxelles, 2. travnja 2014.

*Predsjednik*
*Odbora regija*

Ramón Luis VALCÁRCEL SISO