III

(Προπαρασκευαστικές πράξεις)

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ

106Η ΣΥΝΟΔΟΣ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑΣ — 2 ΚΑΙ 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2014

Γνωμοδότηση της Επιτροπής των Περιφερειών με θέμα «Ενέργειες ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και προώθησής τους στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες»

(2014/C 174/06)

Εισηγητής	ο κ. Pedro SANZ ALONSO, Πρόεδρος της περιφερειακής κυβέρνησης της La Rioja (ES–PPE)
Έγγραφο αναφοράς	Πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για ενέργειες ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και προώθησής τους στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες COM(2013) 812 final

I. **ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ**

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ

Γενικές πτυχές

1. χαιρετίζει και επικροτεί θερμά την πρόταση κανονισμού που εξέδωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, καθότι αποδεικνύει το ενδιαφέρον με το οποίο αντιμετωπίζει τις δράσεις ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και προώθησής τους στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, και μάλιστα επειδή προτείνει νέο πλαίσιο που θα υποστηρίζει και θα ενισχύει δράσεις ενημέρωσης για τα ευρωπαϊκά γεωργικά προϊόντα και προώθησής τους, τόσο εντός όσο και εκτός των συνόρων μας·

2. εκτιμά ότι οι δράσεις ενημέρωσης για τα αγροτικά προϊόντα και προώθησής τους στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες έχουν ιδιαίτερη σημασία προκειμένου ο αγροτικός τομέας να μπορέσει να αντιμετωπίσει την πληθώρα προκλήσεων σε ένα περιβάλλον αυξανόμενου ανταγωνισμού και να διευκολύνει το άνοιγμα των αγορών, ενισχύοντας την παρουσία των προϊόντων αυτών, δεδομένου ότι οι ευρωπαίοι παραγωγοί γεωργικών προϊόντων βρίσκονται αντιμέτωποι με την πρόκληση του ανοίγματος των συνόρων και με την παγκοσμιοποίηση των αγορών·

3. εκτιμά ότι η υπό εξέταση πρόταση δράσεων ενημέρωσης για τα γεωργικά προϊόντα και προώθησής τους θα προσφέρει στους καταναλωτές, σε ευρωπαϊκό και σε παγκόσμιο επίπεδο, τη δυνατότητα να γνωρίσουν καλύτερα την ποιότητα και τα υψηλά πρότυπα παραγωγής της ΕΕ και θα εξασφαλίσει την επισιτιστική ασφάλεια, την ασφάλεια των τροφίμων και την προστασία του περιβάλλοντος, εμπνέοντας στους καταναλωτές εμπιστοσύνη στα προϊόντα που πρόκειται να αποκτήσουν και να καταναλώσουν. Έτσι, μπορεί να επιτευχθεί μεγαλύτερη αποδοτικότητα για τους παραγωγούς, χάρη στην ανάδειξη των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων·

4. πιστεύει ότι ο ευρωπαϊκός αγροτικός τομέας έχει καθοριστική σημασία για την ανάπτυξη των τοπικών και περιφερειακών οικονομιών, καθώς συμβάλλει ουσιαστικότατα στη δημιουργία απασχόλησης και στη διατήρηση του πληθυσμού στον συγκεκριμένο τόπο και την ανάπτυξή του, εφόσον η παραγωγή και η μεταποίηση είναι στενά συνδεδεμένες με τον εκάστοτε τόπο. Η περιφερειακή αυτή διάσταση πρέπει να εξακολουθήσει να αποτελεί καίριο στοιχείο για την επίτευξη του στόχου της ισόρροπης χωροταξικής ανάπτυξης του ευρωπαϊκού εδάφους·

5. τονίζει ότι οι περιφέρειες έχουν ανάγκη από μια φιλόδοξη και αποτελεσματική πολιτική προώθησης, με έμφαση στην ποιότητα και τον τυπικό χαρακτήρα των γεωργικών προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά αποτελούν πολιτισμική και γαστρονομική κληρονομιά της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ αντιπροσωπεύουν επίσης καθοριστικό στοιχείο της οικονομικής και κοινωνικής ζωής πολλών ευρωπαϊκών περιφερειών, εξασφαλίζοντας δραστηριότητες άμεσα συνδεδεμένες με τον εκάστοτε τόπο, ιδίως στις αγροτικές περιοχές·

6. συνιστά να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην κατηγορία εκείνη αγροτικών προϊόντων που παράγονται χρησιμοποιώντας παραδοσιακά συστατικά, η δε επεξεργασία τους γίνεται με χαρακτηριστικές της δεδομένης περιοχής μεθόδους·

Ως προς τη βαθμιαία και σημαντική αύξηση των σχετικών πιστώσεων του προϋπολογισμού

7. εκτιμά ότι απαιτείται αύξηση των πιστώσεων του προϋπολογισμού που θα διατεθούν για το μέτρο αυτό, δεδομένου ότι έχει προταθεί επέκταση των δικαιούχων και του καταλόγου των επιλέξιμων προϊόντων, ενώ έχει αυξηθεί και η συμβολή της Επιτροπής στα πολυπρογράμματα·

8. οι υπό διαπραγμάτευση διμερείς συμφωνίες με τρίτες χώρες όπως ο Καναδάς, οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Mercosur, καθώς και άλλες συμφωνίες σύνδεσης καθιστούν σαφές ότι οι δράσεις προώθησης και ενημέρωσης, τόσο στην εσωτερική αγορά όσο και σε τρίτες χώρες, θα είναι ολοένα και πιο αναγκαίες για να είναι ανταγωνιστικά τα ευρωπαϊκά προϊόντα·

9. επισημαίνει ότι πρέπει να είναι δυνατή η συνέχιση της χρηματοδότησης δράσεων προώθησης και ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά, ώστε να εξακολουθήσουν τα προϊόντα να είναι ανταγωνιστικά, τουλάχιστον για προϊόντα που εντάσσονται σε αναγνωρισμένα συστήματα παραγωγής ή στη βιολογική γεωργία·

10. τονίζει ότι η υιοθετηθείσα μεταρρύθμιση της κοινής γεωργικής πολιτικής (ΚΓΠ) συνδέεται με την ευρωπαϊκή εμπορική πολιτική και ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση πρέπει να συμβάλει σε παγκόσμιο επίπεδο στην επισιτιστική ασφάλεια, μαζί με τη διεθνή εμπορική πολιτική, εξασφαλίζοντας, εντός των πλαισίων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ), ότι η γεωργική παραγωγή της Ένωσης υπόκειται σε ισότιμους όρους·

Ως προς την επικέντρωση των μέτρων προώθησης σε τρίτες χώρες

11. εκτιμά ότι, με τη διάθεση ποσοστού 75 % του προβλεπόμενου προϋπολογισμού στις δράσεις ενημέρωσης και προώθησης σε τρίτες χώρες, κινδυνεύει να παραμεληθεί η εσωτερική αγορά, η οποία είναι η κύρια αγορά των ευρωπαϊκών προϊόντων και όπου οι παραγωγοί χρειάζεται να εργαστούν σκληρά για να εξακολουθήσουν να είναι ανταγωνιστικοί, καθώς υφίστανται τον ανταγωνισμό από την εισαγωγή προϊόντων τρίτων χωρών·

12. ζητά από την Επιτροπή να μην ορίσει εκ των προτέρων συγκεκριμένο στόχο όσον αφορά το ποσοστό των προβλεπόμενων πιστώσεων για τις δράσεις ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα της Ένωσης και προώθησής τους σε τρίτες χώρες, δεδομένου ότι πρέπει να αποδοθεί η ίδια προσοχή τόσο στην εσωτερική αγορά όσο και στην αγορά των τρίτων χωρών·

Ως προς την ενίσχυση της χρήσης εμπορικών επωνυμιών και ενδείξεων προέλευσης των προϊόντων

13. υποστηρίζει την πρωτοβουλία της χρήσης εμπορικών επωνυμιών και ενδείξεων προέλευσης των γεωργικών προϊόντων, καθώς εκτιμά ότι η προβολή των εμπορικών επωνυμιών μέσα στο ευρύτερο πλαίσιο της γενικής προώθησης θα βελτιώσει τις δυνατότητες χρηματοδότησης και θα αυξήσει το ενδιαφέρον εκ μέρους των δικαιούχων, υπό τον όρο να διατηρηθεί μια ισορροπία, ιδίως στην εσωτερική αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

14. υποστηρίζει την ιδέα της Επιτροπής για συστήματα ποιότητας με επίσημους λογότυπους της ΕΕ, εκτιμά ωστόσο ότι το όνομα της περιοχής ορθά συνδέεται με το γενικό μήνυμα που πρέπει να προβάλλει τα εγγενή χαρακτηριστικά των προϊόντων και, ως εκ τούτου, πρέπει να προωθηθεί σαφώς η αναφορά της γεωγραφικής προέλευσης του προϊόντος·

15. επισημαίνει ότι τα αναγνωρισμένα σε ευρωπαϊκό επίπεδο συστήματα ποιότητας επεκτείνονται και αναγνωρίζονται ολοένα και περισσότερο εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ανταποκρινόμενα στην αυξανόμενη ζήτηση των Ευρωπαίων καταναλωτών, οι οποίοι ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για τα τοπικά προϊόντα ποιότητας που τηρούν τα υψηλά πρότυπα της ΕΕ για την ασφάλεια των τροφίμων και την προστασία του περιβάλλοντος. Τονίζει ότι τα προϊόντα που υπάγονται σε αναγνωρισμένα συστήματα ποιότητας είναι πολύ σημαντικά στην εσωτερική αγορά και πρέπει, συνεπώς, να διατηρηθούν και να ενισχυθούν·

16. ζητά από την Επιτροπή να μπορούν να προσδιορίζονται οι διατάξεις εφαρμογής μέσω εκτελεστικής πράξης. Εξάλλου, εκτιμά ότι οι υπηρεσίες προώθησης θα μπορούσαν να συντονίζουν, ακόμη και να εφαρμόζουν οι ίδιες, συλλογικές δράσεις ενώσεων παραγωγών της περιοχής τους·

17. φρονεί ότι οι εποικοδομητικές συνέργειες μεταξύ διαφόρων τοπικών προϊόντων μπορούν να συμβάλουν στη βελτιστοποίηση του πλούτου του κάθε τόπου. Μεγάλη σημασία γι' αυτό έχουν οι τοπικές πηγές εσόδων και οι υπηρεσίες υψηλής ποιότητας που συνδέονται με την ταυτότητα του τόπου και με την κληρονομιά του. Αυτό θα βοηθούσε στη βελτίωση της ποιότητας στις περιοχές που συνδέονται με τα τοπικά γεωργικά προϊόντα, πράγμα που θα συνέβαλε στη δημιουργία απασχόλησης, ιδιαιτέρως σε ευαίσθητες περιοχές, προσφέροντας νέες ευκαιρίες τόσο στις γειτονικές όσο και στις διεθνείς αγορές·

Ως προς την επέκταση των δικαιούχων και του καταλόγου επιλέξιμων προϊόντων

18. συμφωνεί να δοθεί ουσιαστικός ρόλος στις οργανώσεις παραγωγών όλων των κλάδων, αφού καθοριστούν λεπτομερώς οι απαιτήσεις που θα ισχύουν για τις οργανώσεις αυτές όσον αφορά την αντιπροσωπευτικότητά τους, εφόσον πρέπει να είναι αντιπροσωπευτικές όλων των κλάδων·

19. ζητά, μεταξύ των οργανώσεων παραγωγών, ιδιαίτερη προσοχή να δοθεί στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), αρκεί να κατευθύνουν την προώθηση στα αναγνωρισμένα συστήματα ποιότητας. Αυτού του είδους οι επιχειρήσεις είναι οι περισσότερες σε ολόκληρο το έδαφος της Ένωσης και αντιπροσωπεύουν σε μεγάλο βαθμό την ευρωπαϊκή βιομηχανία γεωργικών προϊόντων διατροφής·

20. δέχεται να μπορούν όλα τα προϊόντα προέλευσης Ευρωπαϊκής Ένωσης να επωφελούνται από μέτρα ενημέρωσης και προώθησης στην εσωτερική αγορά και στις τρίτες χώρες, με εξαίρεση τον καπνό και με προτεραιότητα στις δράσεις που προτείνονται για προϊόντα που συμβάλλουν σε μια ισορροπημένη διατροφή και για άλλα προϊόντα που διαθέτουν διαφοροποιημένο σήμα ποιότητας, συνδεόμενης με το ευρωπαϊκό έδαφος·

Ως προς την κατάρτιση, εκ μέρους της Επιτροπής, προγράμματος εργασίας όπου θα θεσπίζονται προτεραιότητες

21. επικροτεί την πρόταση της Επιτροπής να θεσπίσει πρόγραμμα εργασίας όπου θα οριστούν συγκεκριμένες και σαφώς καθορισμένες στρατηγικές για την πολιτική προώθησης·

22. ζητά να διευκρινιστεί πώς θα λάβει υπόψη η Επιτροπή τις προτεραιότητες των κρατών μελών και πώς θα τις εντάξει στο πρόγραμμα εργασίας·

23. προτείνει να υιοθετηθεί πρόγραμμα εργασίας τριετούς διάρκειας, όπως και οι ισχύουσες εκστρατείες προώθησης, ώστε να μπορεί να ληφθεί υπόψη η εξέλιξη των αγορών, με την επιφύλαξη της δυνατότητας προσαρμογών ανά έτος·

Ως προς την αξιολόγηση, επιλογή και διαχείριση των απλών προγραμμάτων και των πολυπρογραμμάτων

24. πιστεύει ότι η αξιολόγηση και επιλογή των προγραμμάτων δεν θα πρέπει να γίνεται μόνον από την Επιτροπή, αλλά να επιτραπεί η συμμετοχή των κρατών μελών, ώστε να μπορούν να συμμετάσχουν και οι περιφέρειες, δεδομένου ότι οι περιφέρειες θα συγχρηματοδοτούν τα μέτρα προώθησης που παρέμειναν τελικά υπό την αιγίδα του Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) για την περίοδο 2014-2020 (άρθρο 17), σύμφωνα με ρυθμίσεις παραπλήσιες με εκείνες που ίσχυαν για το μέτρο 133 της περιόδου 2007-2013·

25. ζητά από την Επιτροπή, χωρίς να επιβαρυνθεί υπερβολικά η διαδικασία, να προβλέψει μέτρα για τη συμμετοχή των κρατών μελών και τη συνεργασία των περιφερειών στο πρόγραμμα προώθησης που θα χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ούτως ώστε οι δράσεις που θα χρηματοδοτούνται από το πρόγραμμα αυτό να συνάδουν με τις περιφερειακές στρατηγικές προώθησης·

26. ομοίως, τάσσεται υπέρ της διατήρησης του συστήματος δύο προσκλήσεων υποβολής προσφορών, όπως προβλέπεται στον ισχύοντα κανονισμό, δεδομένου ότι οι αιτούντες δεν είναι υποχρεωμένοι να περιμένουν τόσο καιρό για να επαναλάβουν την υποβολή προσφοράς στην περίπτωση όπου το πρόγραμμά τους δεν έγινε δεκτό στην πρώτη φάση της διαδικασίας επιλογής·

Ως προς τους προτεινόμενους δείκτες συγχρηματοδότησης

27. δέχεται τα ποσοστά συγχρηματοδότησης που προτείνει η Επιτροπή, εκτιμώντας ότι ανταποκρίνονται στον στόχο της προώθησης της ανάπτυξης προγραμμάτων σε τρίτες χώρες και των πολυπρογραμμάτων, προτείνει όμως, στην περίπτωση πολυπρογραμμάτων σε τρίτες χώρες, η συγχρηματοδότηση να είναι υψηλότερη, ήτοι της τάξεως του 75 %. Θα μπορούσε μάλιστα να εφαρμοστεί το ποσοστό αυτό και για τις ΜΜΕ, για προγράμματα ιδιαίτερης σημασίας·

28. έχει επίγνωση ότι η πολιτική προώθησης που εφαρμοζόταν μέχρι τούδε συνετέλεσε στην ανάκτηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών σε καταστάσεις κρίσης, πρέπει όμως να εξακολουθούν να υπάρχουν μηχανισμοί ενημέρωσης και μέτρα προώθησης πολύ περισσότερο ευέλικτα και αποτελεσματικά·

29. προτείνει να μελετηθεί το ενδεχόμενο αύξησης της ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης, ιδίως για μέτρα προώθησης και ενημέρωσης σε περιπτώσεις κρίσης στον γεωργικό τομέα, ώστε να μην δημιουργηθούν καταστάσεις διακρίσεων μεταξύ των παραγωγών·

30. θεωρεί αναγκαίο να καταστεί σαφές στην πρόταση κανονισμού πώς προβλέπεται να βελτιωθεί η ικανότητα ανταπόκρισης σε καταστάσεις κρίσης, ώστε να υπάρχει δυνατότητα ταχείας και αποδοτικής δράσης·

Ως προς το ενδεχόμενο κατάργησης της δυνατότητας των κρατών μελών να συγχρηματοδοτούν τα προγράμματα

31. ζητά να έχουν τη δυνατότητα τα κράτη μέλη να συγχρηματοδοτούν εθελουσίως προγράμματα μαζί με την Επιτροπή, καθότι αυτό ενδέχεται να είναι αναγκαίο στην περίπτωση παραγωγικών κλάδων χωρίς μεγάλη ανάπτυξη ή με μικρές οικονομικές δυνατότητες·

Τελικές συστάσεις

32. συνιστά στην Επιτροπή να αναγνωρίζονται περισσότερο οι ευρωπαϊκές περιφέρειες και ο καθοριστικός τους ρόλος για την παραγωγή ποιοτικών γεωργικών προϊόντων και ειδών διατροφής με βάση γεωργικά προϊόντα, και να διευκολυνθεί η συμμετοχή τους στην επιλογή των προγραμμάτων·

33. συνιστά στην Επιτροπή να χρηματοδοτούνται οι δράσεις προώθησης στην εσωτερική αγορά, ώστε να αυξηθούν οι πωλήσεις των γεωργικών προϊόντων και των ειδών διατροφής προέλευσης Ευρωπαϊκής Ένωσης τα οποία υπάγονται σε αναγνωρισμένα συστήματα ποιότητας ή παράγονται με παραδοσιακές ή περιφερειακές μεθόδους βιολογικής καλλιέργειας. Η διάδοση και προώθηση των παραδοσιακών προϊόντων θα συμβάλει στην αλλαγή των προτύπων κατανάλωσης που έχουν διαμορφωθεί στην ευρωπαϊκή αγορά εξαιτίας της παγκοσμιοποίησης.

II. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΕΣ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΕΣ**

Τροπολογία 1

Αιτιολογική σκέψη 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
(2) Στόχος των εν λόγω ενεργειών είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής γεωργίας, τόσο στην εσωτερική αγορά όσο και σε τρίτες χώρες, με την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στα πλεονεκτήματα των ενωσιακών γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής που έχουν ως βάση γεωργικά προϊόντα, καθώς και με την ανάπτυξη και το άνοιγμα νέων αγορών. Οι ενέργειες αυτές συμπληρώνουν και ενισχύουν επωφελώς τις ενέργειες των κρατών μελών.	(2) Στόχος των εν λόγω ενεργειών είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής γεωργίας, τόσο στην εσωτερική αγορά όσο και σε τρίτες χώρες, με την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στα πλεονεκτήματα των ενωσιακών γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής που έχουν ως βάση γεωργικά προϊόντα, λαμβανομένων υπόψη των αναγνωρισμένων σε ευρωπαϊκό επίπεδο συστημάτων ποιότητας που παρέχουν προστιθέμενη αξία στα ευρωπαϊκά προϊόντα, καθώς και με την ανάπτυξη και το άνοιγμα νέων αγορών. Οι ενέργειες αυτές συμπληρώνουν και ενισχύουν επωφελώς τις ενέργειες των κρατών μελών.

Αιτιολογία

Οι Ευρωπαίοι καταναλωτές συνήθως δεν γνωρίζουν καλά τους κανόνες και τα υψηλά πρότυπα ποιότητας που οφείλουν να τηρούν οι Ευρωπαίοι παραγωγοί. Για να αντιμετωπιστεί αυτή η κατάσταση, πρέπει να καταδειχθεί ότι τα ευρωπαϊκά προϊόντα πληρούν τα αυστηρά πρότυπα ασφάλειας των τροφίμων, υγείας και καλής διαβίωσης των ζώων, υγείας των φυτών, καθώς και τα περιβαλλοντικά πρότυπα. Επομένως, η πολιτική ενημέρωσης για τα γεωργικά προϊόντα και προώθησής τους είναι σημαντική για να κατανοήσουν και να ευαισθητοποιηθούν οι Ευρωπαίοι καταναλωτές όσον αφορά την τήρηση των απαιτήσεων αυτών από τα ευρωπαϊκά προϊόντα.

Επιπλέον, εκτιμάται ότι πρέπει να δοθεί προσοχή στα προϊόντα που έχουν υπαχθεί στα αναγνωρισμένα από την Ευρωπαϊκή Ένωση συστήματα ποιότητας.

Τροπολογία 2

Αιτιολογική σκέψη 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
(7) Η ενημέρωση σχετικά με τους οίνους της Ένωσης και η προώθησή τους συγκαταλέγονται μεταξύ των εμβληματικών μέτρων των προγραμμάτων στήριξης στον αμπελοοινικό τομέα που εντάσσονται στην ΚΓΠ. Κατά συνέπεια, είναι σκόπιμο να περιοριστεί η επιλεξιμότητα των οίνων που μπορούν να αποτελέσουν το αντικείμενο ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης στο πλαίσιο του παρόντος καθεστώτος μόνο στην περίπτωση των οίνων που συνδέονται με άλλο γεωργικό προϊόν ή προϊόν διατροφής.	~~(7) Η ενημέρωση σχετικά με τους οίνους της Ένωσης και η προώθησή τους συγκαταλέγονται μεταξύ των εμβληματικών μέτρων των προγραμμάτων στήριξης στον αμπελοοινικό τομέα που εντάσσονται στην ΚΓΠ. Κατά συνέπεια, είναι σκόπιμο να περιοριστεί η επιλεξιμότητα των οίνων που μπορούν να αποτελέσουν το αντικείμενο ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης στο πλαίσιο του παρόντος καθεστώτος μόνο στην περίπτωση των οίνων που συνδέονται με άλλο γεωργικό προϊόν ή προϊόν διατροφής.~~

Αιτιολογία

Πιστεύουμε ότι ο αμπελοοινικός τομέας δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται διαφορετικά απ' ό,τι τα λοιπά γεωργικά προϊόντα και πρέπει να υπαχθεί πλήρως στον κατάλογο των επιλέξιμων προϊόντων, και όχι μόνο για τις περιπτώσεις γενικών εκστρατειών ενημέρωσης που συνδέονται με άλλα προϊόντα. Ο οίνος θα ήταν το μόνο ευρωπαϊκό προϊόν που δεν θα μπορούσε να επωφεληθεί από εκστρατείες προώθησης που αφορούν αποκλειστικά τον κλάδο αυτόν. Πιστεύουμε ότι δεν μπορεί να αποκλεισθεί ένας κλάδος που κατέχει καθοριστική θέση στην ευρωπαϊκή παραγωγή.

Τροπολογία 3

Αιτιολογική σκέψη 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
(8) Την περίοδο 2001-2011, μόλις το 30 % του προϋπολογισμού των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 διατέθηκε για ενέργειες με στόχο τις αγορές τρίτων χωρών, παρόλο που οι αγορές αυτές παρέχουν σημαντικές αναπτυξιακές δυνατότητες. Θα πρέπει να προβλεφθούν ειδικές διατάξεις για να ενθαρρυνθεί, με στόχο να φθάσει σε ποσοστό 75 % των εκτιμώμενων δαπανών, η υλοποίηση περισσότερων ενεργειών ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα της Ένωσης και προώθησής τους σε τρίτες χώρες, κυρίως με μεγαλύτερη χρηματοδοτική στήριξη.	(8) Την περίοδο 2001-2011, μόλις το 30 % του προϋπολογισμού των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 διατέθηκε για ενέργειες με στόχο τις αγορές τρίτων χωρών, παρόλο που οι αγορές αυτές παρέχουν σημαντικές αναπτυξιακές δυνατότητες. Θα πρέπει να προβλεφθούν ~~ειδικές~~ διατάξεις για να ενθαρρυνθεί~~, με στόχο να φθάσει σε ποσοστό 75 % των εκτιμώμενων δαπανών,~~ η υλοποίηση περισσότερων ενεργειών ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα της Ένωσης και προώθησής τους σε τρίτες χώρες, κυρίως με μεγαλύτερη χρηματοδοτική στήριξη.

Αιτιολογία

Τα ευρωπαϊκά προϊόντα καλούνται σήμερα να ανταγωνιστούν τα προϊόντα τρίτων χωρών, τόσο στην εσωτερική όσο και στην εξωτερική αγορά, ενώ παράλληλα υποχρεούνται να τηρούν τις πολυάριθμες και απαιτητικές προδιαγραφές της Ένωσης. Σε όλα αυτά, πρέπει να προστεθούν οι διαφορετικές μορφές και συνθήκες παραγωγής που ισχύουν τόσο εντός όσο και εκτός της ΕΕ, που δεν πρέπει να παραβλέπονται.

Κρίνεται ότι δεν θα έπρεπε να ορίζονται ποσοστά για τις δαπάνες που προορίζονται για την υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα της Ένωσης και προώθησής τους σε τρίτες χώρες.

Τροπολογία 4

Αιτιολογική σκέψη 9

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
(9) Προκειμένου να διασφαλιστεί ο αντίκτυπος των υλοποιούμενων ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης, θα πρέπει να ενταχθούν σε προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης. Τα προγράμματα αυτά υποβάλλονται επί του παρόντος από επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις. Για να αυξηθεί ο αριθμός και να βελτιωθεί η ποιότητα των προτεινόμενων ενεργειών, είναι σκόπιμο να επεκταθεί το φάσμα των δικαιούχων στις οργανώσεις παραγωγών. Επιπλέον, θα πρέπει να μπορεί η Επιτροπή να συμπληρώνει τα εν λόγω προγράμματα αναλαμβάνοντας ενέργειες με δική της πρωτοβουλία, κυρίως για να συμβάλει στο άνοιγμα νέων αγορών.	(9) Προκειμένου να διασφαλιστεί ο αντίκτυπος των υλοποιούμενων ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης, θα πρέπει να ενταχθούν σε προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης. Τα προγράμματα αυτά υποβάλλονται επί του παρόντος από επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις. Για να αυξηθεί ο αριθμός και να βελτιωθεί η ποιότητα των προτεινόμενων ενεργειών, είναι σκόπιμο να επεκταθεί το φάσμα των δικαιούχων στις οργανώσεις παραγωγών και στις ΜΜΕ που είναι μέρη αυτών, υπό τον όρο η προώθηση να κατευθύνεται στα αναγνωρισμένα συστήματα ποιότητας. Επιπλέον, θα πρέπει να μπορεί η Επιτροπή να συμπληρώνει τα εν λόγω προγράμματα αναλαμβάνοντας ενέργειες με δική της πρωτοβουλία, κυρίως για να συμβάλει στο άνοιγμα νέων αγορών.

Αιτιολογία

Πιστεύουμε πως δεν πρέπει να παραμελούνται οι ΜΜΕ όσον αφορά την ιδιότητα του δικαιούχου, δεδομένου ότι αντιπροσωπεύουν περίπου το 90 % της βιομηχανίας γεωργικών ειδών διατροφής στην Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς επίσης και ότι οι επιχειρήσεις αυτές συνδέονται περισσότερο με το αγροτικό και περιφερειακό περιβάλλον, και επομένως πρέπει να είναι εκείνες που θα επωφελούνται περισσότερο από τα σχετικά μέτρα.

Τροπολογία 5

Αιτιολογική σκέψη 11

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
(11) Για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης, η εκτέλεσή τους θα πρέπει να ανατεθεί σε δεόντως επιλεγμένους εκτελεστικούς οργανισμούς.	(11) Για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης, η εκτέλεσή τους θα πρέπει να ανατεθεί σε δεόντως επιλεγμένους εκτελεστικούς οργανισμούς, που να διαθέτουν κατηρτισμένο προσωπικό, με ειδίκευση στην εξασφάλιση της αποτελεσματικής υλοποίησης.

Αιτιολογία

Είναι σημαντικό οι δεόντως επιλεγμένοι εκτελεστικοί οργανισμοί να έχουν προσωπικό που θα έχει ειδικευθεί ώστε να προσφέρει τεχνική υποστήριξη που θα συνδράμει στην ανάπτυξη των προγραμμάτων προώθησης, όπως έπρατταν μέχρι σήμερα τα κράτη μέλη.

Τροπολογία 6

Αιτιολογική σκέψη 14

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
(14) Η Ένωση είναι προσηλωμένη στον στόχο της να απλουστεύσει το ρυθμιστικό περιβάλλον της ΚΓΠ. Η προσέγγιση αυτή θα πρέπει να εφαρμοστεί και στον κανονισμό για τις ενέργειες ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και προώθησής τους. Ειδικότερα, θα πρέπει να αναθεωρηθούν οι αρχές της διοικητικής διαχείρισης των προγραμμάτων ενημέρωσης και προώθησης, με σκοπό την απλούστευσή τους και την παροχή στην Επιτροπή της δυνατότητας να θεσπίζει κανόνες και διαδικασίες για την υποβολή και την επιλογή των προτάσεων προγραμμάτων.	(14) Η Ένωση είναι προσηλωμένη στον στόχο της να απλουστεύσει το ρυθμιστικό περιβάλλον της ΚΓΠ. Η προσέγγιση αυτή θα πρέπει να εφαρμοστεί και στον κανονισμό για τις ενέργειες ενημέρωσης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και προώθησής τους. Ειδικότερα, θα πρέπει να αναθεωρηθούν οι αρχές της διοικητικής διαχείρισης των προγραμμάτων ενημέρωσης και προώθησης, με σκοπό την απλούστευσή τους και την παροχή στην Επιτροπή της δυνατότητας να θεσπίζει κανόνες και διαδικασίες για την υποβολή και την επιλογή των προτάσεων προγραμμάτων, χάρη στη δυνατότητα θέσπισης εκτελεστικών πράξεων που θα επιτρέπουν τη συμμετοχή των κρατών μελών με τη συνεργασία των ευρωπαϊκών περιφερειών.

Αιτιολογία

Πιστεύουμε ότι η Επιτροπή πρέπει να προσδιορίσει τους κανόνες και τις διαδικασίες που θα διέπουν την παρουσίαση και την επιλογή των προτάσεων προγραμμάτων από κοινού με τα κράτη μέλη και τις ευρωπαϊκές περιφέρειες, δεδομένου ότι τα κράτη μέλη και οι περιφέρειες θα λάβουν υπόψη πιο συγκεκριμένα κριτήρια, σε συνάρτηση με τις διάφορες καταστάσεις και συνθήκες που ισχύουν στα εδάφη τους. Δεν πιστεύουμε ότι για να απλουστευθεί η διαδικασία επιλογής πρέπει να αποκλεισθούν από αυτήν τα κράτη μέλη.

Τροπολογία 7

Αιτιολογική σκέψη 16

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
(16) Είναι σκόπιμο να καθοριστούν τα κριτήρια χρηματοδότησης των ενεργειών. Κατά κανόνα, η Ένωση θα πρέπει να επιβαρύνεται μόνο με μέρος του κόστους των ενεργειών, ώστε αυτές να αντιμετωπίζονται υπεύθυνα από τις ενδιαφερόμενες προτείνουσες οντότητες. Ορισμένες διοικητικές δαπάνες και δαπάνες προσωπικού, που δεν συνδέονται με την εφαρμογή της ΚΓΠ, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης και θα μπορούν να είναι επιλέξιμες για ενωσιακή χρηματοδότηση.	(16) Είναι σκόπιμο να καθοριστούν τα κριτήρια χρηματοδότησης των ενεργειών. Κατά κανόνα, η Ένωση θα πρέπει να επιβαρύνεται μόνο με μέρος του κόστους των ενεργειών, ώστε αυτές να αντιμετωπίζονται υπεύθυνα από τις ενδιαφερόμενες προτείνουσες οντότητες. Ορισμένες διοικητικές δαπάνες και δαπάνες προσωπικού, που δεν συνδέονται με την εφαρμογή της ΚΓΠ, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης και θα μπορούν να είναι επιλέξιμες για ενωσιακή χρηματοδότηση. Τα κράτη μέλη θα μπορούν επίσης να συγχρηματοδοτούν εθελουσίως ένα μέρος των δαπανών των προγραμμάτων.

Αιτιολογία

Πιστεύουμε ότι πρέπει να επιτρέπεται στα κράτη μέλη και τις ευρωπαϊκές περιφέρειες να συγχρηματοδοτούν τα απλά προγράμματα, επειδή ορισμένοι σημαντικοί παράγοντες του κλάδου δεν διαθέτουν πάντοτε τους αναγκαίους οικονομικούς πόρους για να υλοποιήσουν τέτοιου είδους εκστρατείες προώθησης. Επιπλέον, σύμφωνα με την υφιστάμενη διατύπωση της αιτιολογικής σκέψης, μπορούν να επωφεληθούν μόνο οι Ευρωπαίοι παραγωγοί που διαθέτουν υψηλούς οικονομικούς πόρους για προγράμματα προώθησης.

Τροπολογία 8

Άρθρο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
Ενέργειες στην εσωτερική αγορά	*Ενέργειες στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες*
Επιλέξιμες ενέργειες στην εσωτερική αγορά είναι οι ακόλουθες:	Επιλέξιμες ενέργειες ~~στην εσωτερική αγορά~~ είναι οι ακόλουθες:
α) οι ενέργειες ενημέρωσης με τις οποίες επιδιώκεται να επισημανθούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση, κυρίως όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων, τη γνησιότητα, τις διατροφικές και υγειονομικές πτυχές, την καλή μεταχείριση των ζώων ή την προστασία του περιβάλλοντος·	α) οι ενέργειες ενημέρωσης με τις οποίες επιδιώκεται να επισημανθούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων ~~γεωργικής~~ αγροτικής παραγωγής στην Ένωση, κυρίως όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων, τη γνησιότητα, την επισήμανση, τις διατροφικές και υγειονομικές πτυχές, την καλή μεταχείριση των ζώων ή την προστασία του περιβάλλοντος·
β) οι ενέργειες ενημέρωσης σχετικά με τα αναφερόμενα στο άρθρο 5 παράγραφος 4 θέματα.	β) οι ενέργειες ενημέρωσης σχετικά με τα αναφερόμενα στο άρθρο 5 παράγραφος 4 θέματα.

Αιτιολογία

Δεν πρέπει να εισάγεται διάκριση μεταξύ των δράσεων που απευθύνονται στην εσωτερική και στην εξωτερική αγορά. Προτείνεται να συγχωνευθούν τα άρθρα 2 και 3 σε ένα ενιαίο άρθρο.

Τροπολογία 9

Άρθρο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
Ενέργειες σε τρίτες χώρες	~~*Ενέργειες σε τρίτες χώρες*~~
Επιλέξιμες ενέργειες σε τρίτες χώρες είναι οι ακόλουθες:	~~Επιλέξιμες ενέργειες σε τρίτες χώρες είναι οι ακόλουθες:~~
α) οι ενέργειες ενημέρωσης με τις οποίες επιδιώκεται να επισημανθούν τα χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής καθώς και σχετικά με τα αναφερόμενα στο άρθρο 5 παράγραφος 4 θέματα·	~~α) οι ενέργειες ενημέρωσης με τις οποίες επιδιώκεται να επισημανθούν τα χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής καθώς και σχετικά με τα αναφερόμενα στο άρθρο 5 παράγραφος 4 θέματα·~~
β) οι ενέργειες προώθησης με τις οποίες επιδιώκεται να αυξηθούν οι πωλήσεις γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής καταγωγής της ΕΕ.	~~β) οι ενέργειες προώθησης με τις οποίες επιδιώκεται να αυξηθούν οι πωλήσεις γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής καταγωγής της ΕΕ.~~

Αιτιολογία

Δεν πρέπει να εισάγεται διάκριση μεταξύ των δράσεων που απευθύνονται στην εσωτερική και στην εξωτερική αγορά. Προτείνεται να συγχωνευθούν τα άρθρα 2 και 3 σε ένα ενιαίο άρθρο.

Τροπολογία 10

Άρθρο 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
Επιλέξιμα προϊόντα και θέματα	**Επιλέξιμα προϊόντα και θέματα**
1. Τα ακόλουθα προϊόντα μπορούν να αποτελούν το αντικείμενο των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης που αναφέρονται στο άρθρο 3 και παραδείγματα για την επεξήγηση των μεθόδων παραγωγής και των θεμάτων που αναφέρονται στο άρθρο 2 και στο άρθρο 3 στοιχείο α):	1. Τα ακόλουθα προϊόντα μπορούν να αποτελούν το αντικείμενο των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης που αναφέρονται στο άρθρο 3 και παραδείγματα για την επεξήγηση των μεθόδων παραγωγής και των θεμάτων που αναφέρονται στο άρθρο 2 και στο άρθρο 3 στοιχείο α):
α) τα γεωργικά προϊόντα που περιλαμβάνονται στον κατάλογο του παραρτήματος Ι της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής «η Συνθήκη»), εξαιρουμένων των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας που απαριθμούνται στο παράρτημα Ι του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. [COM (2011)416] του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, καθώς και του καπνού·	α) τα ~~γεωργικά~~ αγροτικά προϊόντα που περιλαμβάνονται στον κατάλογο του παραρτήματος Ι της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής «η Συνθήκη»), εξαιρουμένων των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας που απαριθμούνται στο παράρτημα Ι του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. [COM(2011)416] του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, καθώς και του καπνού·
β) τα προϊόντα διατροφής που έχουν ως βάση γεωργικά προϊόντα και αναφέρονται στο παράρτημα Ι σημείο Ι του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου·	β) τα προϊόντα διατροφής που έχουν ως βάση ~~γεωργικά~~ αγροτικά προϊόντα και αναφέρονται στο παράρτημα Ι σημείο Ι του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου·
γ) τα αλκοολούχα ποτά με γεωγραφική ένδειξη προστατευόμενη βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 110/2008 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.	γ) τα αλκοολούχα ποτά με γεωγραφική ένδειξη προστατευόμενη βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 110/2008 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.
	δ) ο οίνος με ονομασία προέλευσης ή γεωγραφική ένδειξη προστατευόμενη δυνάμει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, καθώς και ο οίνος που προέρχεται από βιολογική καλλιέργεια μπορεί να επωφεληθεί από δράσεις ενημέρωσης και προώθησης.
2. Ο οίνος μπορεί να αποτελεί το αντικείμενο ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης, υπό τον όρο ότι το σχετικό πρόγραμμα καλύπτει και άλλα προϊόντα που αναφέρονται στην παράγραφο 1 στοιχείο α) ή β).	~~2. Ο οίνος μπορεί να αποτελεί το αντικείμενο ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης, υπό τον όρο ότι το σχετικό πρόγραμμα καλύπτει και άλλα προϊόντα που αναφέρονται στην παράγραφο 1 στοιχείο α) ή β).~~
[…]	[…]

Αιτιολογία

Πιστεύουμε ότι ο αμπελοοινικός τομέας δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται διαφορετικά απ' ό,τι τα λοιπά γεωργικά προϊόντα. Ο κλάδος του ευρωπαϊκού οίνου είναι αναγνωρισμένος κλάδος, που πρέπει να προστατευθεί λόγω της σημασίας του στην ευρωπαϊκή εσωτερική αγορά, αλλά και της αναγνώρισής του εκτός της Ένωσης.

Τροπολογία 11

Άρθρο 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
Πρόγραμμα εργασιών	**Πρόγραμμα εργασιών**
1. Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής γεωργίας, τόσο στην εσωτερική αγορά όσο και σε τρίτες χώρες. Οι προς επίτευξη στόχοι θα καθορίζονται στο πρόγραμμα εργασιών που αναφέρεται στην παράγραφο 2.	1. Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής γεωργίας, τόσο στην εσωτερική αγορά όσο και σε τρίτες χώρες. Οι προς επίτευξη στόχοι θα καθορίζονται στο πρόγραμμα εργασιών που αναφέρεται στην παράγραφο 2.

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
2. Η Επιτροπή θεσπίζει, μέσω εκτελεστικής πράξης, πρόγραμμα εργασιών το οποίο αναφέρει τους επιδιωκόμενους στόχους, τις προτεραιότητες, τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, τις λεπτομέρειες της εφαρμογής και το συνολικό ποσό του σχεδίου χρηματοδότησης. Το εν λόγω πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης, περιγραφή των ενεργειών που πρόκειται να χρηματοδοτηθούν, ένδειξη του ποσού που διατίθεται για κάθε είδος ενέργειας, ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα εφαρμογής και, όσον αφορά τις επιδοτήσεις, το μέγιστο ποσοστό συγχρηματοδότησης.	2. Η Επιτροπή θεσπίζει, μέσω εκτελεστικής πράξης, πρόγραμμα εργασιών το οποίο αναφέρει τους επιδιωκόμενους στόχους, τις προτεραιότητες, τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, τις λεπτομέρειες της εφαρμογής και το συνολικό ποσό του σχεδίου χρηματοδότησης. Το εν λόγω πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης, περιγραφή των ενεργειών που πρόκειται να χρηματοδοτηθούν, ένδειξη του ποσού που διατίθεται για κάθε είδος ενέργειας, ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα εφαρμογής και, όσον αφορά τις επιδοτήσεις, το μέγιστο ποσοστό συγχρηματοδότησης. Κατά την κατάρτιση του εν λόγω προγράμματος, η Επιτροπή λαμβάνει υπόψη τα ειδικά φυσικά μειονεκτήματα των ορεινών, των νησιωτικών και των εξόχως απόκεντρων περιοχών.
Η εκτελεστική πράξη που αναφέρεται στο πρώτο εδάφιο εκδίδεται σύμφωνα με τη συμβουλευτική διαδικασία του άρθρου 24 παράγραφος 3.	Η εκτελεστική πράξη που αναφέρεται στο πρώτο εδάφιο εκδίδεται σύμφωνα με τη ~~συμβουλευτική~~ διαδικασία εξέτασης του άρθρου 24 παράγραφος ~~3~~ 2.
3. Το αναφερόμενο στην παράγραφο 1 πρόγραμμα εργασιών εφαρμόζεται με τη δημοσίευση από την Επιτροπή: α) για τα απλά προγράμματα, πρόσκλησης υποβολής προτάσεων που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τους όρους συμμετοχής και τα βασικά κριτήρια επιλογής· β) για τα πολυπρογράμματα, πρόσκλησης υποβολής προτάσεων σύμφωνα με το μέρος I τίτλος VI του κανονισμού (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012.	3. Το αναφερόμενο στην παράγραφο 1 πρόγραμμα εργασιών εφαρμόζεται με τη δημοσίευση από την Επιτροπή: α) για τα απλά προγράμματα, ~~πρόσκλησης~~ δύο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων που ~~περιλαμβάνει~~ περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τους όρους συμμετοχής και τα βασικά κριτήρια επιλογής· β) για τα πολυπρογράμματα, ~~πρόσκλησης~~ δύο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων σύμφωνα με το μέρος I τίτλος VI του κανονισμού (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012. Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για τις οποίες γίνεται λόγος στα πιο πάνω σημεία α) και β) λαμβάνουν υπόψη τα ειδικά φυσικά μειονεκτήματα των ορεινών, των νησιωτικών και των εξόχως απόκεντρων περιοχών.

Αιτιολογία

Η Επιτροπή διεκδικεί υπερβολικές εξουσίες κατά τη διαδικασία απόφασης όσον αφορά το πρόγραμμα εργασιών. Ο ισχύων κανονισμός επιτρέπει τη δημοσίευση δύο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων, ώστε να μη χρειάζεται οι υποψήφιοι να περιμένουν τόσο καιρό για να επαναλάβουν την αίτηση.

Τροπολογία 12

Άρθρο 12

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
Επιλογή των απλών προγραμμάτων	**Επιλογή των απλών προγραμμάτων**
1. Η Επιτροπή διεξάγει αξιολόγηση και επιλογή των προτάσεων για απλά προγράμματα, κατόπιν της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων που αναφέρεται στο άρθρο 8 παράγραφος 3 στοιχείο α).	1. Η Επιτροπή διεξάγει αξιολόγηση και επιλογή των προτάσεων για απλά προγράμματα, κατόπιν της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων που αναφέρεται στο άρθρο 8 παράγραφος 3 στοιχείο α).
2. Η Επιτροπή αποφασίζει, μέσω εκτελεστικών πράξεων, σχετικά με τα επιλεγόμενα απλά προγράμματα, τυχόν τροποποιήσεις τους και τους αντίστοιχους προϋπολογισμούς. Οι πράξεις αυτές εκδίδονται με τη διαδικασία εξέτασης που αναφέρεται στο άρθρο 24 παράγραφος 2.	2. Η Επιτροπή υιοθετεί εκτελεστικές πράξεις που επιτρέπουν στα κράτη μέλη και στις ευρωπαϊκές περιφέρειες να συμμετέχουν στην αξιολόγηση και επιλογή των προτάσεων για απλά προγράμματα.

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
	3. Η Επιτροπή αποφασίζει, μέσω εκτελεστικών πράξεων, σχετικά με τα επιλεγόμενα απλά προγράμματα, τυχόν τροποποιήσεις τους και τους αντίστοιχους προϋπολογισμούς. Οι πράξεις αυτές εκδίδονται με τη διαδικασία εξέτασης που αναφέρεται στο άρθρο 24 παράγραφος 2.

Αιτιολογία

Δεν είναι αποδεκτό να αποκλείονται τα κράτη μέλη από την αξιολόγηση και επιλογή των απλών προγραμμάτων. Η δημόσια διοίκηση των κρατών μελών πρέπει να είναι ενεργό μέλος στην επιλογή αυτή, δεδομένου ότι σε αυτήν ακριβώς θα ανατεθεί η εκτέλεση, η παρακολούθηση και ο έλεγχός τους, σύμφωνα με το άρθρο 14.

Τροπολογία 13

Άρθρο 13

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
Οργανισμοί επιφορτισμένοι με την εκτέλεση των απλών προγραμμάτων	**Οργανισμοί επιφορτισμένοι με την εκτέλεση των απλών προγραμμάτων**
Η προτεινόυσα οντότητα επιλέγει, μέσω διαδικασίας διαγωνισμού με τα ενδεδειγμένα μέσα, τους οργανισμούς που εκτελούν τα επιλεγόμενα απλά προγράμματα, κυρίως για να διασφαλίζεται η αποτελεσματική εκτέλεση των ενεργειών.	Η προτεινόυσα οντότητα επιλέγει, μέσω διαδικασίας διαγωνισμού με τα ενδεδειγμένα μέσα, τους ειδικευμένους οργανισμούς που εκτελούν τα επιλεγόμενα απλά προγράμματα, κυρίως για να διασφαλίζεται η αποτελεσματική εκτέλεση των ενεργειών. Τα περιφερειακά γραφεία προώθησης ή οι υπηρεσίες προώθησης των περιφερειών μπορούν να προβαίνουν σε αναγνώριση των εθνικών συλλογικών ενεργειών που αφορούν τα περιφερειακά εδάφη και των ενεργειών επικοινωνίας σχετικά με την προέλευση.

Αιτιολογία

Είναι σημαντικό να δοθεί έμφαση στη συμμετοχή των κρατών μελών και τη συνεργασία των περιφερειών στις δράσεις ενημέρωσης και προώθησης. Προτείνεται λοιπόν να προστεθεί η συνδρομή περιφερειακών γραφείων και υπηρεσιών προώθησης. Τα γραφεία αυτά προτείνονται ως αποτελεσματικοί και ευέλικτοι φορείς προκειμένου να χρηματοδοτούν και να βοηθούν στην εκτέλεση των προγραμμάτων — και όχι με στόχο να χρηματοδοτούνται τα ίδια μέσω των πόρων αυτών.

Τροπολογία 14

Άρθρο 15 παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
1. Η χρηματοδοτική συνεισφορά της Ένωσης στα απλά προγράμματα δεν υπερβαίνει το 50 % των επιλέξιμων για στήριξη δαπανών. Το υπόλοιπο ποσοστό των δαπανών βαρύνει αποκλειστικά τις προτείνουσες οντότητες.	1. Η χρηματοδοτική συνεισφορά της Ένωσης στα απλά προγράμματα δεν υπερβαίνει το 50 % των επιλέξιμων για στήριξη δαπανών. Η συνεισφορά της Ένωσης ανέρχεται στο 75 % για τα προγράμματα που αφορούν εξόχως απόκεντρες περιοχές της. Τα κράτη μέλη και οι ευρωπαϊκές περιφέρειες δύνανται επίσης να χρηματοδοτούν, σε εθελοντική βάση, ένα μέρος των δαπανών των προγραμμάτων, μέχρι ποσοστού 20 %. Το υπόλοιπο ποσοστό των δαπανών βαρύνει ~~αποκλειστικά~~ τις προτείνουσες οντότητες.

Αιτιολογία

Πιστεύουμε ότι δεν πρέπει να αποκλεισθεί η δυνατότητα συγχρηματοδότησης των απλών προγραμμάτων από τα κράτη μέλη, δεδομένου ότι ορισμένοι καίριοι παράγοντες του κλάδου δεν διαθέτουν πάντοτε τους αναγκαίους οικονομικούς πόρους για να υλοποιήσουν τέτοιου είδους εκστρατείες προώθησης, που μπορεί να αντιπροσωπεύουν σημαντική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις· οι ΜΜΕ θα ήταν εκείνες που θα ζημιωθούν περισσότερο, με ενδεχόμενο αποτέλεσμα να καταλήξουν να συμμετέχουν μόνο οι μεγάλες επιχειρήσεις. Επιπλέον, αυτό μπορεί να προκαλέσει μείωση της συμμετοχής στα προγράμματα, πράγμα που θα ήταν αντίθετο προς τους στόχους. Κρίθηκε κατάλληλο ένα ποσοστό 20 %, ώστε να μην υπάρχει τόσο μεγάλη διαφορά μεταξύ κρατών μελών όσον αφορά τα έξοδα προώθησης.

Τροπολογία 15

Άρθρο 23 παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
2. Η αρμοδιότητα έκδοσης κατ' εξουσιοδότηση πράξεων που αναφέρεται στον παρόντα κανονισμό ανατίθεται στην Επιτροπή για αόριστο χρονικό διάστημα, αρχόμενο από την ημερομηνία έναρξης ισχύος του παρόντος κανονισμού.	2. Η αρμοδιότητα έκδοσης κατ' εξουσιοδότηση πράξεων που αναφέρεται στον παρόντα κανονισμό ανατίθεται στην Επιτροπή ~~για αόριστο χρονικό διάστημα, αρχόμενο~~ από την ημερομηνία έναρξης ισχύος του παρόντος κανονισμού.

Αιτιολογία

Πιστεύουμε ότι δεν πρέπει να δίνεται στην Επιτροπή αόριστο χρονικό διάστημα για την έκδοση κατ' εξουσιοδότηση πράξεων. Καλύτερα να διαγραφεί η πτυχή αυτή από την παράγραφο 2.

Τροπολογία 16

Άρθρο 27

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή	Τροπολογία της ΕτΠ
Έκθεση	**Έκθεση**
Το αργότερο στις 31 Δεκεμβρίου [2020], η Επιτροπή υποβάλλει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο έκθεση σχετικά με την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, συνοδευόμενη, ενδεχομένως, από κατάλληλες προτάσεις.	Το αργότερο στις 31 Δεκεμβρίου [2020], η Επιτροπή υποβάλλει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο έκθεση σχετικά με την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, συνοδευόμενη, ενδεχομένως, από κατάλληλες προτάσεις. Επιπλέον, υποβάλλεται ενδιάμεση έκθεση έως τις 31 Δεκεμβρίου 2017.

Αιτιολογία

Κρίνεται σκόπιμο να παρουσιάσει η Επιτροπή ενδιάμεση έκθεση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο σχετικά με την εξέλιξη και την πορεία της εφαρμογής του παρόντος κανονισμού, ούτως ώστε, στην περίπτωση που θα χρειαστούν βελτιώσεις και προσαρμογές, να υπάρχει επαρκής χρόνος για την επίτευξη των στόχων που έχουν οριστεί για τα τέλη του 2020.

Βρυξέλλες, 2 Απριλίου 2014

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής των Περιφερειών

Ramón Luis VALCÁRCEL SISO