III

(Подготвителни актове)

КОМИТЕТ НА РЕГИОНИТЕ

106-А ПЛЕНАРНА СЕСИЯ, 2 И 3 АПРИЛ 2014 Г.

Становище на Комитета на регионите — „Действия за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, на вътрешния пазар и в трети държави“

(2014/C 174/06)

Докладчик	г-н Pedro SANZ ALONSO (ES/ЕНП), министър-председател на автономното правителство на La Rioja
Отправен документ	Предложение за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно действията за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, на вътрешния пазар и в трети страни COM(2013) 812 final

I. **ПОЛИТИЧЕСКИ ПРЕПОРЪКИ**

КОМИТЕТЪТ НА РЕГИОНИТЕ

Общи бележки

1. приветства със задоволство и оценява като много положително предложението за регламент, представено от Европейската комисия, тъй като показва интереса ѝ към действията за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, на вътрешния пазар и в трети държави, и най-вече защото предлага нова рамка за подкрепа и развитие на действията за информиране и насърчаване във връзка с европейските селскостопански продукти както в рамките, така и извън границите на Съюза;

2. счита, че действията за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, на вътрешния пазар и в трети държави, имат специално значение за подпомагане на селскостопанския сектор в усилията му за справяне с многобройните предизвикателства в обстановката на нарастваща конкуренция и за улесняване отварянето на пазарите, укрепвайки присъствието на тези продукти. Трябва да се има предвид, че европейските селскостопански продукти са изправени пред предизвикателството, свързано с отварянето на границите и глобализацията на пазарите;

3. счита, че това предложение за действия за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, ще даде възможност на потребителите, на европейско и световно равнище, да получат повече информация за качеството и високите стандарти на Съюза по отношение на производството, които гарантират безопасността на хранителните продукти и опазването на околната среда, и ще увеличи доверието на потребителите в продуктите, които купуват и консумират. По този начин, чрез придаване на стойност на европейското селскостопанско производство, може да се постигне по-добра рентабилност за производителите;

4. счита, че европейският селскостопански сектор е основен фактор за развитието на местната и регионалната икономика, като допринася значително за създаването на заетост и за установяването и развитието на населението в тези територии, които са тясно свързани с производството и преработката. Това регионално измерение трябва да остане водещ елемент за постигане на целта за балансирано устройство на европейската територия;

5. подчертава, че регионите имат нужда от амбициозна и ефикасна политика на популяризиране, която да изтъква качеството и спецификата на техните селскостопански продукти. Тези продукти са културно и гастрономично наследство на Европейския съюз и също така са основен елемент от икономическия и социалния живот на много европейски региони, осигурявайки дейности, които са пряко свързани с териториите, по-конкретно в селските райони;

6. препоръчва да се обърне специално внимание на групата селскостопански продукти, които се произвеждат, като се използват традиционни съставки, и обработват по начин, специфичен за съответния регион;

Постепенно и значително увеличаване на отпуснатия бюджет

7. счита за абсолютно необходимо увеличаването на бюджета, определен за тази мярка, тъй като е предложено разширяване на обхвата на бенефициерите и разширяване на списъка с допустимите продукти и освен това е увеличено участието на Комисията в многонационалните програми;

8. двустранните споразумения, договаряни понастоящем с Канада, САЩ или Меркосур, или други споразумения за асоцииране показват все по-голямата необходимост от действия за насърчаване и информиране както в рамките на вътрешния пазар, така и в трети държави, за да могат европейските продукти да бъдат конкурентоспособни;

9. подчертава, че за да запази конкурентоспособността си, Съюзът трябва да продължи да финансира действия за насърчаване и информиране в рамките на вътрешния пазар, поне що се отнася до продуктите от признати системи за производство или от биологично земеделие;

10. отбелязва, че приетата реформа на ОСП е свързана с европейската търговска политика и че на международно равнище, наред с международната търговска политика, Европейският съюз трябва да допринася за продоволствената сигурност в световен мащаб, като гарантира в рамките на СТО, че селскостопанските продукти на Съюза са произведени при справедливи условия;

Мерки за насърчаване, насочени към трети държави

11. счита, че отделянето на 75% от предвидения бюджет за действия за информиране и насърчаване в трети държави може да доведе до пренебрегване на вътрешния пазар, който е основният пазар за европейските производители и в рамките на който производителите трябва да работят усилено, за да запазят конкурентоспособността си, борейки се с конкуренцията, пред която са изправени с навлизането на продукти от трети държави;

12. призовава настоятелно Комисията да не определя предварително никакви цели по отношение на процента на средствата, предвидени за действия за информиране и насърчаване във връзка със селскостопанските продукти на Съюза в трети държави, тъй като вътрешният пазар и пазарът на трети държави трябва да бъдат поставени при равни условия;

По-ефективно използване на марките и означенията за произхода на продуктите

13. подкрепя инициативата относно използването на марките и позоваването на произхода на селскостопанските продукти, считайки, че видимостта на търговските марки в контекста на насърчаване на генеричните послания ще подобри възможностите за финансиране и ще увеличи интереса на бенефициерите, при условие че се запази баланс, по-специално в рамките на вътрешния пазар на Европейския съюз;

14. приветства предложената от Комисията идея за въвеждане на системи за качество, използващи официални знаци на Съюза, но счита за целесъобразно името на региона да бъде включено в генеричното послание, в което трябва да са посочени присъщите качества на продуктите, и поради това географският произход на продукта следва да е ясно обозначен;

15. отбелязва, че признатите на европейско равнище системи за качество се радват на все по-голямо разпространение и признание в рамките на Съюза, в отговор на нарастващото търсене от страна на европейските потребители, които проявяват интерес по-конкретно към местни, качествени продукти, отговарящи на високите европейски стандарти за безопасност на храните и опазване на околната среда. Подчертава, че продуктите, включени в обхвата на признати системи за качество, са много важни на вътрешния пазар и поради тази причина трябва да бъдат запазени и укрепени;

16. призовава Комисията да установи реда и условията за прилагане посредством акт за изпълнение. Счита, освен това, че агенциите за насърчаване могат да координират и дори да изпълняват колективни мерки от името на групи производители от техните региони;

17. смята, че позитивните синергии между различни регионални продукти могат да позволят оптимизиране на богатството на всяка европейска регионална територия. Ето защо те са важни регионални източници на доходи и висококачествени услуги, свързани с идентичността на територията и културното наследство. Това би позволило да се подобри качеството на районите, свързани с регионалните селскостопански продукти, и би оказало положителен ефект върху създаването на работни места, по-конкретно в уязвимите райони, предлагайки нови възможности както на съседните, така и на международните пазари;

Разширяване на обхвата на бенефициерите и на списъка с допустими продукти

18. приема на организациите на производителите от всички сектори да бъде поверена важна роля, като бъдат подробно очертани изискванията, които могат да се прилагат към тези организации с оглед на тяхната представителност спрямо всички отрасли;

19. призовава в рамките на организациите на производителите да бъде отделено специално внимание на МСП, при условие че насочват насърчаването към признатите системи за качество. Този вид предприятия са най-разпространени в европейските региони и представляват в голяма степен европейската хранително-вкусова промишленост;

20. приема, че всеки продукт с произход от ЕС трябва да може да се ползва от мерките за информиране и насърчаване на вътрешния пазар и в трети държави, с изключение на тютюна, като приоритетни бъдат действията, предлагани за продуктите, които допринасят за балансиран режим на хранене, както и действията, предлагани за други продукти с етикет за дифиренцирано качество, свързан с европейската територия;

Относно определянето на приоритети от Комисията в рамките на работна програма

21. приветства Комисията за предложението за изготвяне на работна програма, която дава възможност за дефиниране на ясни и точни стратегии за политиката за насърчаване;

22. призовава да се уточни как Комисията ще отчита приоритетите на държавите членки и по какъв начин ще ги включи в работната програма;

23. предлага да се приеме работна програма за срок от три години, каквато е продължителността на сегашните кампании за насърчаване, което да даде възможност за отчитане на развитието на пазарите, с оглед на възможни годишни промени;

Относно оценката, подбора и управлението на обикновените и многонационалните програми

24. счита, че оценката и подборът на програмите не следва да се извършват само от Комисията, а че държавите членки би трябвало да могат да участват, което ще даде възможност на европейските региони да дадат своя принос, тъй като те съфинансират мерките за насърчаване, които в крайна сметка бяха запазени в рамките на ЕЗФРСР за периода 2014 — 2020 г. (член 17) при условия доста сходни с тези на мярка 133 за периода 2007 — 2013 г.;

25. настоява пред Комисията да предвиди в програмата за насърчаване, финансирана от Европейския съюз, разпоредби, гарантиращи участието на държавите членки и сътрудничеството на регионите, без да се усложнява прекалено процесът, така че действията, финансирани по тази програма, да бъдат съвместими с регионалните стратегии за насърчаване;

26. настоява също така да се запазят двете покани за представяне на предложения, разрешени в настоящия регламент, тъй като това позволява на участниците да не изчакват дълго време преди да могат да кандидатстват отново, в случай че техните програми не са били избрани на първи етап;

Относно предлаганите проценти на съфинансиране

27. изразява съгласието си по отношение на процентите на съфинансиране, предлагани от Комисията, тъй като счита, че съответстват на целта за насърчаване на представянето на програми в трети държави и на многонационални програми, но предлага по отношение на многонационалните програми в трети държави процентът на съфинансиране да бъде увеличен на 75%. Този процент би могъл дори да се прилага за МСП по отношение на програми от специален интерес;

28. е наясно, че политиката на насърчаване, провеждана до момента, допринесе за възстановяване на доверието на потребителите в условия на криза, но счита, че трябва да се използват много по-гъвкави и ефикасни инструменти за информиране и мерки за насърчаване;

29. предлага да се помисли за увеличаване на европейското съфинансиране, най-вече по отношение на мерките за насърчаване и информиране по време на кризи в селското стопанство, с цел да не се създава дискриминация между производителите;

30. подчертава необходимостта от изясняване в предложението за регламент на предвидените възможности за подобряване на способността за реакция в ситуации на криза с цел да се действа бързо и ефективно;

Относно възможността за отстраняване на държавите членки от участие във финансирането на програмите

31. настоява държавите членки да могат на доброволна основа да съфинансират с Комисията програмите, тъй като това може да се окаже необходимо в случая на слабо развити производствени сектори или сектори със слаби икономически възможности;

Заключителни препоръки

32. препоръчва на Комисията да осигури по-голямо признание на европейските региони и основната им роля в производството на качествени селскостопански продукти и продукти на хранително-вкусовата промишленост, като улесни участието им в подбора на програмите;

33. приканва Комисията да финансира действията за насърчаване в рамките на вътрешния пазар с цел да се увеличи продажбата на селскостопански и хранителни продукти с произход от Европейския съюз и от признати системи за качество или от традиционното и регионалното биологично земеделие. Разпространяването и насърчаването на традиционните продукти ще допринесе за промяна на моделите на потребление, появили се в резултат на глобализацията на европейския пазар.

II. **ПРЕПОРЪКИ ЗА ИЗМЕНЕНИЯ**

Изменение 1

Съображение 2

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
(2) Целта на тези действия е да се засили конкурентоспособността на европейското селско стопанство на вътрешния пазар и в трети държави, като се повиши степента на осведоменост на потребителите относно достойнствата на съюзните селскостопански продукти и хранителни продукти, произведени на базата на селскостопански продукти, и като се разработят и отворят нови пазари. Те допълват и укрепват по целесъобразен начин действията, осъществявани от държавите членки.	(2) Целта на тези действия е да се засили конкурентоспособността на европейското селско стопанство на вътрешния пазар и в трети държави, като се повиши степента на осведоменост на потребителите относно достойнствата на съюзните селскостопански продукти и хранителни продукти, произведени на базата на селскостопански продукти, като се отчитат системите за качество, признати на европейско равнище, които носят добавена стойност на европейската продукция, и като се разработят и отворят нови пазари. Те допълват и укрепват по целесъобразен начин действията, осъществявани от държавите членки.

Изложение на мотивите

По принцип европейските потребители не познават правилата и високите стандарти за качество, на които трябва да отговарят европейските производители. За да се промени това положение, е необходимо ясно да се покаже, че европейските продукти отговарят на високите стандарти в областта на хранителната безопасност, здравето и хуманното отношение към животните, както и на фитосанитарните и екологичните стандарти. Следователно политиката за информиране и насърчаване е от съществено значение, тъй като обяснява на европейските потребители и ги кара да осъзнаят, че европейските продукти отговарят на тези изисквания.

Освен това е важно да се обърне внимание на продуктите, произведени съгласно признати от Европейския съюз системи за качество.

Изменение 2

Съображение 7

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
(7) Информирането и насърчаването по отношение на съюзните вина е една от водещите мерки в програмите за помощ в лозаро-винарския сектор, предвидени в рамките на ОСП. Следователно е необходимо да се ограничи допустимостта на вината, които могат да бъдат обект на действия за информиране и насърчаване в рамките на настоящата схема, единствено до случая, когато вината са свързани с друг селскостопански или хранителен продукт.	~~(7) Информирането и насърчаването по отношение на съюзните вина е една от водещите мерки в програмите за помощ в лозаро-винарския сектор, предвидени в рамките на ОСП. Следователно е необходимо да се ограничи допустимостта на вината, които могат да бъдат обект на действия за информиране и насърчаване в рамките на настоящата схема, единствено до случая, когато вината са свързани с друг селскостопански или хранителен продукт.~~

Изложение на мотивите

Виненият сектор не трябва да се третира различно от останалите селскостопански продукти и трябва да бъде включен по право в списъка с допустимите продукти, а не само в случаи на съвместни кампании с други продукти. Виното ще бъде единственият европейски продукт, който няма да може да се ползва от кампании, предназначени изключително за този сектор. Счита за невъзможно да бъде изключен ключов сектор от европейското производство.

Изменение 3

Съображение 8

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
(8) В периода 2001 — 2011 г. само 30% от бюджета, предназначен за действия за информиране и насърчаване по Регламент (ЕО) №^{o}3/2008, са били насочени към пазарите на трети държави, макар че тези пазари предлагат значителен потенциал за растеж. Следва да се предвидят специфични правила за насърчаване (с цел да се достигнат 75% от прогнозните разходи) на осъществяването на по-голям брой действия за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти на Съюза, в трети държави, по-специално чрез засилена финансова подкрепа.	(8) В периода 2001 — 2011 г. само 30% от бюджета, предназначен за действия за информиране и насърчаване по Регламент (ЕО) №^{o}3/2008, са били насочени към пазарите на трети държави, макар че тези пазари предлагат значителен потенциал за растеж. Следва да се предвидят ~~специфични~~ правила за насърчаване ~~(с цел да се достигнат 75% от прогнозните разходи)~~ на осъществяването на по-голям брой действия за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти на Съюза, в трети държави, по-специално чрез засилена финансова подкрепа.

Изложение на мотивите

Днес европейските продукти трябва да се конкурират с продуктите от трети държави както на вътрешния, така и на външния пазар, като същевременно трябва да отговарят на многобройните и високи общностни стандарти. Към това се добавят различните форми и условия на производство в сила във и извън Европейския съюз, които не трябва да се забравят.

Счита, че не трябва да се посочват проценти за разходите, предназначени за осъществяване на действия за информиране и насърчаване на селскостопанските продукти на Съюза в трети държави.

Изменение 4

Съображение 9

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
(9) С цел да се гарантира въздействието на прилаганите действия за информиране и насърчаване, те следва да бъдат предвидени в рамките на програми за информиране и насърчаване. Досега тези програми бяха представяни от браншови или междубраншови организации. С цел да се повишат броят и качеството на предлаганите действия, обхватът на бенефициерите следва да се разшири, като се включат и организациите на производители. Освен това Комисията следва да може да допълва тези програми, като осъществява действия по собствена инициатива, по-специално с оглед да допринася за отварянето на нови пазари.	(9) С цел да се гарантира въздействието на прилаганите действия за информиране и насърчаване, те следва да бъдат предвидени в рамките на програми за информиране и насърчаване. Досега тези програми бяха представяни от браншови или междубраншови организации. С цел да се повишат броят и качеството на предлаганите действия, обхватът на бенефициерите следва да се разшири, като се включат и организациите на производители, <u>както и МСП, които са част от тях, винаги когато действията за насърчаване са насочени към признати системи за качество.</u> Освен това Комисията следва да може да допълва тези програми, като осъществява действия по собствена инициатива, по-специално с оглед да допринася за отварянето на нови пазари.

Изложение на мотивите

Счита, че не трябва да се забравя, че МСП отговарят на условията за допустими бенефициери, тъй като представляват приблизително 90% от хранително-вкусовата промишленост на Европейския съюз и освен това тези предприятия са по-тясно свързани със селските зони и регионите, поради което трябва да се ползват в по-голяма степен от тези мерки.

Изменение 5

Съображение 11

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
(11) С цел да се гарантира ефективното осъществяване на действията за информиране и насърчаване, тяхното изпълнение следва да бъде възложено на надлежно избрани органи за изпълнение.	(11) С цел да се гарантира ефективното осъществяване на действията за информиране и насърчаване, тяхното изпълнение следва да бъде възложено на надлежно избрани органи за изпълнение, които да разполагат с квалифициран и експертен персонал, за да гарантират ефикасно изпълнение.

Изложение на мотивите

Важно е надлежно избраните органи за изпълнение да разполагат с експертен персонал, за да оказват техническа помощ при разработването на програмите за насърчаване, както това се правеше досега от държавите членки.

Изменение 6

Съображение 14

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
(14) Съюзът се стреми към опростяване на нормативната среда на ОСП. Този подход следва да се приложи и към регламента относно действията за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти. По-специално следва да бъдат преразгледани принципите на административно управление на програмите за информиране и насърчаване, с цел те да бъдат опростени и да се даде възможност на Комисията да установи правила и процедури, уреждащи представянето и подбора на предложенията за програми.	(14) Съюзът се стреми към опростяване на нормативната среда на ОСП. Този подход следва да се приложи и към регламента относно действията за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти. По-специално следва да бъдат преразгледани принципите на административно управление на програмите за информиране и насърчаване, с цел те да бъдат опростени и да се даде възможност на Комисията, чрез актове за изпълнение, които позволяват участието на държавите членки в сътрудничество с европейските региони, да установи правила и процедури, уреждащи представянето и подбора на предложенията за програми.

Изложение на мотивите

Комисията трябва да определи съвместно с държавите членки и европейските региони правилата и процедурите, уреждащи представянето и подбора на предложенията за програми, тъй като държавите членки и европейските региони отчитат по-специфични критерии с оглед на различните ситуации и условия, преобладаващи на техните територии. Не е обоснована идеята, че държавите членки трябва да бъдат изключени, за да се опрости процесът на подбор.

Изменение 7

Съображение 16

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
(16) Следва да се определят критериите за финансиране на действията. По принцип Съюзът следва да поема само част от разходите по програмите, за да се насърчава поемането на отговорност от заинтересованите предлагащи организации. Някои административни разходи и разходи за персонал, които не са свързани с изпълнението на ОСП, са неразделна част от действията за информиране и насърчаване и биха могли да отговарят на условията за финансиране от Съюза.	(16) Следва да се определят критериите за финансиране на действията. По принцип Съюзът следва да поема само част от разходите по програмите, за да се насърчава поемането на отговорност от заинтересованите предлагащи организации. Някои административни разходи и разходи за персонал, които не са свързани с изпълнението на ОСП, са неразделна част от действията за информиране и насърчаване и биха могли да отговарят на условията за финансиране от Съюза. Държавите членки също биха могли на доброволен принцип да съфинансират част от разходите, свързани с програмите.

Изложение на мотивите

Трябва да се даде възможност на държавите членки и на европейските региони да съфинансират обикновените програми, тъй като някои ключови участници от сектора невинаги разполагат с необходимите бюджетни средства да провеждат този вид кампании за насърчаване. Освен това настоящата редакция на това съображение би била от полза предимно за европейските производители, които разполагат със значителни икономически ресурси за програмите за насърчаване.

Изменение 8

Член 2

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
Действия на вътрешния пазар	*Действия на вътрешния пазар и* *в трети държави*
Действията, които са допустими на вътрешния пазар, са следните:	Действията, които са допустими ~~на вътрешния пазар~~, са следните:
а) действията за информиране, имащи за цел да подчертаят специфичните особености на методите на селскостопанско производство в Съюза, по-специално от гледна точка на безопасността на храните, автентичността, аспектите, свързани с хранителната и здравната стойност, хуманното отношение към животните и опазването на околната среда;	а) действията за информиране, имащи за цел да подчертаят специфичните особености на методите на селскостопанско производство в Съюза, по-специално от гледна точка на безопасността на храните, автентичността, етикетирането, аспектите, свързани с хранителната и здравната стойност, хуманното отношение към животните и опазването на околната среда;
б) действията за информиране по темите, посочени в член 5, параграф 4.	б) действията за информиране по темите, посочени в член 5, параграф 4.

Изложение на мотивите

Не трябва да се прави разграничение между действията на вътрешния пазар и тези на външните пазари. Предлага се обединяване на член 2 и член 3.

Изменение 9

Член 3

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
Действия в трети държави	~~*Действия в трети държави*~~
Действията, които са допустими в трети държави, са следните:	~~Действията, които са допустими в трети държави, са следните:~~
а) действията за информиране, имащи за цел да подчертаят характеристиките на селскостопанските и хранителните продукти, и действията за информиране по темите, посочени в член 5, параграф 4;	~~а) действията за информиране, имащи за цел да подчертаят характеристиките на селскостопанските и хранителните продукти, и действията за информиране по темите, посочени в член 5, параграф 4;~~
б) действията за насърчаване, имащи за цел повишаване на продажбите на селскостопански и хранителни продукти с произход от ЕС.	~~б) действията за насърчаване, имащи за цел повишаване на продажбите на селскостопански и хранителни продукти с произход от ЕС.~~

Изложение на мотивите

Не трябва да се прави разграничение между действията на вътрешния пазар и тези на външните пазари. Предлага се обединяване на член 2 и член 3.

Изменение 10

Член 5

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
1. Следните продукти могат да бъдат обект на действията за информиране и насърчаване, посочени в член 3, и да онагледяват методите на производство и темите, посочени в член 2 и член 3, буква а):	1. Следните продукти могат да бъдат обект на действията за информиране и насърчаване, посочени в член 3, и да онагледяват методите на производство и темите, посочени в член 2 и член 3, буква а):
а) селскостопанските продукти, изброени в списъка от приложение I към Договора за функционирането на Европейския съюз (наричан по-нататък „Договорът“), с изключение на продуктите от риболов и аквакултури, изброени в приложение I към Регламент (ЕС) № [COM (2011)416] на Европейския парламент и на Съвета, и на тютюна;	б) хранителните продукти, произведени на базата на селскостопански продукти, изброени в точка I от приложение I към Регламент (ЕС) № 1151/2012 на Европейския парламент и на Съвета;
в) спиртните напитки със защитено географско указание съгласно Регламент (ЕО) № 110/2008 на Европейския парламент и на Съвета.	а) селскостопанските продукти, изброени в списъка от приложение I към Договора за функционирането на Европейския съюз (наричан по-нататък „Договорът“), с изключение на продуктите от риболов и аквакултури, изброени в приложение I към Регламент (ЕС) № [COM (2011)416] на Европейския парламент и на Съвета, и на тютюна;
б) хранителните продукти, произведени на базата на селскостопански продукти, изброени в точка I от приложение I към Регламент (ЕС) № 1151/2012 на Европейския парламент и на Съвета;	в) спиртните напитки със защитено географско указание съгласно Регламент (ЕО) № 110/2008 на Европейския парламент и на Съвета.
	г) вината с наименование за произход или защитено географско указание съгласно Регламент (ЕО) № 1308/2013 на Европейския парламент и на Съвета, както и вината от биологично земеделие могат да се ползват от действия за информиране и насърчаване.
2. Вината могат да бъдат обект на действия за информиране и насърчаване, при условие че други продукти, посочени в параграф 1, буква а) или б), са също така обект на съответната програма.	~~2~~ ~~Вината могат да бъдат обект на действия за информиране и насърчаване, при условие че други продукти, посочени в параграф 1, буква а) или б), са също така обект на съответната програма.~~

Изложение на мотивите

Счита, че секторът на винопроизводството не може да бъде третиран различно от останалите селскостопански продукти. Достойнствата на европейския винен сектор са признати и той трябва да бъде защитаван заради значението му на европейския вътрешен пазар и заради признанието му извън Съюза.

Изменение 11

Член 8

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
1. Действията за информиране и насърчаване допринасят за засилване на конкурентоспособността на европейското селско стопанство на вътрешния пазар и в трети държави. Целите за постигане се определят в работната програма, посочена в параграф 2.	1. Действията за информиране и насърчаване допринасят за засилване на конкурентоспособността на европейското селско стопанство на вътрешния пазар и в трети държави. Целите за постигане се определят в работната програма, посочена в параграф 2.

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
2. Комисията приема чрез акт за изпълнение работна програма, в която се посочват преследваните цели, приоритетите, очакваните резултати, редът и условията за осъществяване и общата сума на плана за финансиране. Тя съдържа също така основните критерии за оценка, описание на действията, които ще се финансират, ориентировъчен размер на отпуснатите суми за всеки вид действие, примерен график на осъществяването и, по отношение на безвъзмездните средства, максималния процент на съфинансиране.	2. Комисията приема чрез акт за изпълнение работна програма, в която се посочват преследваните цели, приоритетите, очакваните резултати, редът и условията за осъществяване и общата сума на плана за финансиране. Тя съдържа също така основните критерии за оценка, описание на действията, които ще се финансират, ориентировъчен размер на отпуснатите суми за всеки вид действие, примерен график на осъществяването и, по отношение на безвъзмездните средства, максималния процент на съфинансиране. При изготвянето на програмата Комисията следва да отчита специфичните неблагоприятни природни условия на планинските, островните и най-отдалечените региони.
Актът за изпълнение, посочен в първа алинея, се приема в съответствие с процедурата по консултиране, посочена в член 24, параграф 3.	Актът за изпълнение, посочен в първа алинея, се приема в съответствие с процедурата по ~~консултиране~~разглеждане, посочена в член 24, параграф ~~3~~2.
3. Работната програма, посочена в параграф 1, се изпълнява чрез публикуването от Комисията на: а) за обикновените програми — покана за представяне на предложения, включваща по-специално условията за участие и основните критерии за оценка; б) за многонационалните програми — покана за представяне на предложения в съответствие с част I, дял VI от Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012.	3. Работната програма, посочена в параграф 1, се изпълнява чрез публикуването от Комисията на: а) за обикновените програми — ~~покана~~две покани за представяне на предложения, ~~включваща~~включващи по-специално условията за участие и основните критерии за оценка; б) за многонационалните програми — ~~покана~~две покани за представяне на предложения в съответствие с част I, дял VI от Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012. Поканите за представяне на предложения, упоменати в букви а) и б) по-горе, следва да отчитат специфичните неблагоприятни природни условия на планинските, островните и най-отдалечените региони.

Изложение на мотивите

Комисията си предоставя твърде много власт в процеса на вземане на решения по отношение на работната програма. Настоящият регламент предоставя възможност за две покани за представяне на предложения, което позволява на участниците да не изчакват дълго време преди да могат да кандидатстват отново.

Изменение 12

Член 12

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
1. Комисията извършва оценка и подбор на предложенията за обикновени програми, изпратени в отговор на поканата за представяне на предложения, посочена в член 8, параграф 3, буква а).	1. Комисията извършва оценка и подбор на предложенията за обикновени програми, изпратени в отговор на поканата за представяне на предложения, посочена в член 8, параграф 3, буква а). 2. Комисията приема актове за изпълнение, които дават възможност на държавите членки и на европейските региони да участват в оценката и подбора на предложенията за обикновени програми.

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
2. Комисията взема решения, чрез актове за изпълнение, по отношение на избраните обикновени програми, евентуалните изменения, които да бъдат направени в тях, и съответните бюджети. Тези актове за изпълнение се приемат в съответствие с процедурата по разглеждане, посочена в член 24, параграф 2.	3. Комисията взема решения, чрез актове за изпълнение, по отношение на избраните обикновени програми, евентуалните изменения, които да бъдат направени в тях, и съответните бюджети. Тези актове за изпълнение се приемат в съответствие с процедурата по разглеждане, посочена в член 24, параграф 2.

Изложение на мотивите

Не приема, че държавите членки трябва да са изключени от оценката и подбора на обикновените програми. Националните администрации трябва да участват активно в този подбор, тъй като, съгласно член 14, те отговарят за изпълнението, мониторинга и контрола на обикновените програми.

Изменение 13

Член 13

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
След обявяването на конкурентно възлагане на поръчка с подходящи средства, предлагащата организация избира органите, които ще изпълняват избраните обикновени програми, по-специално с оглед да се гарантира ефективното изпълнение на действията.	След обявяването на конкурентно възлагане на поръчка с подходящи средства, предлагащата организация избира специализираните орган~~те~~, които ще изпълняват избраните обикновени програми, по-специално с оглед да се гарантира ефективното изпълнение на действията. Колективните национални действия, свързани с регионите и с посочването на произхода, ще могат да бъдат признавани от регионалните агенции за насърчаване или служби за насърчаване в регионите.

Изложение на мотивите

Важно е да се настоява за участието на държавите членки и сътрудничеството на регионите в действията за информиране и насърчаване. Ето защо се предлага да се добави съдействието на агенции и служби за насърчаване по региони. Тези агенции се оказват ефективни и гъвкави инструменти за финансиране и подпомагане изпълнението на програмите, като нямат за цел да бъдат финансирани чрез тези фондове.

Изменение 14

Член 15, параграф 1

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
1. Финансовото участие на Съюза в обикновените програми не надвишава 50% от разходите, които отговарят на условията за финансиране. Останалата част от разходите е изцяло за сметка на предлагащите организации.	1. Финансовото участие на Съюза в обикновените програми не надвишава 50% от разходите, които отговарят на условията за финансиране. Делът на финансиране от Съюза нараства до 75% за програми, предназначени за най-отдалечените региони на Съюза. Държавите членки съвместно с европейските региони могат на доброволна основа да покриват до 20% от разходите за програмите. Останалата част от разходите е ~~изцяло~~ за сметка на предлагащите организации.

Изложение на мотивите

Не трябва да се изключва възможността за съфинасиране от страна на държавите членки в рамките на обикновените програми, тъй като някои ключови участници от сектора не винаги разполагат с необходимите бюджетни средства, за да провеждат този вид кампании за насърчаване, които могат да бъдат в тежест за предприятията. В този смисъл най-ощетени са МСП, което може да ограничи участието единствено до големите предприятия. Това би могло също така да доведе до отлив от участие в програмите, което противоречи на поставената цел. Определените 20% са целесъобразни, тъй като не могат да доведат до значителни различия между държавите членки по отношение на разходите за насърчаване.

Изменение 15

Член 23, параграф 2

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
2. Правомощието да приема делегирани актове, посочено в настоящия регламент, се предоставя на Комисията за неопределен срок, считано от датата на влизане в сила на настоящия регламент.	2. Правомощието да приема делегирани актове, посочено в настоящия регламент, се предоставя на Комисията ~~за неопределен срок~~, считано от датата на влизане в сила на настоящия регламент.

Изложение на мотивите

Счита, че на Комисията не трябва да се предоставя неопределен срок за приемане на делегирани актове и е по-добре този текст да бъде заличен от параграф 2.

Изменение 16

Член 27

Текст, предложен от Комисията	Изменение на КР
Най-късно на 31 декември [2020] г. Комисията представя на Европейския парламент и на Съвета доклад относно прилагането на настоящия регламент, придружен при необходимост от съответните предложения.	Най-късно на 31 декември [2020] г. Комисията представя на Европейския парламент и на Съвета доклад относно прилагането на настоящия регламент, придружен при необходимост от съответните предложения. Комисията представя и междинен доклад до 31 декември 2017 г.

Изложение на мотивите

Целесъобразно е Комисията да представи на Европейския парламент и на Съвета междинен доклад относно напредъка и прилагането на настоящия регламент, за да може, ако са необходими подобрения и промени, да се разполага с разумен срок за постигането на целите, определени за края на 2020 г.

Брюксел, 2 април 2014 г.

Председател
на Комитета на регионите

Ramón Luis VALCÁRCEL SISO