Europeiska unionens
officiella tidning

SV
C-serien

C/2025/4223

30.7.2025

Sammanfattning av kommissionens beslut

av den 23 april 2025

avseende ett beslut enligt artikel 4.1 i förordning (EU) 2022/1925

(Case DMA.100044 – Meta – online intermediation services – marketplace)

(delgivet med dokumentnummer C(2025) 2547)

(Endast den engelska texten är giltig)

(C/2025/4223)

Den 23 april 2025 antog kommissionen ett beslut i enlighet med artikel 4.1 i förordning (EU) 2022/1925 ([1]). I enlighet med bestämmelserna i artikel 44 i förordning (EU) 2022/1925 och med beaktande av företagens berättigade intresse av att skydda sina affärshemligheter, offentliggör kommissionen härmed parternas namn och huvuddragen i beslutet.

1. **INLEDNING**

(1) Genom detta beslut (*beslutet*) ändras kommissionens beslut C(2023) 6105 final av den 5 september 2023 (*beslutet om betecknande av Meta*) och Marketplace stryks från förteckningen med centrala plattformstjänster enligt artikel 3.9 i förordning (EU) 2022/1925. Meta har visat att Marketplace inte längre har ett betydande antal företagsanvändare och därför inte längre är en viktig ingång som kopplar samman företag och slutanvändare.

2. **FÖRFARANDE**

(2) Den 5 mars 2024 lämnade Meta in en begäran om omprövning med utgångspunkt i artikel 4 i förordning (EU) 2022/1925.

(3) I sin begäran om omprövning hävdade Meta för det första att företaget har vidtagit viktiga ytterligare åtgärder för att skydda användningen av Marketplace konsumenter emellan och för att avlägsna företagsanvändare från Marketplace. För det andra lade Meta fram nya ekonomiska bevis som enligt Meta visar att Marketplace inte är en ”viktig ingång” för företag för att nå ut till slutanvändare.

(4) Mellan april 2024 och januari 2025 skickade kommissionen tre begäranden om information till Meta för att få fler upplysningar om de ändringar som gjorts på Marketplace och dessa ändringars inverkan på antalet företagsanvändare på Marketplace.

3. **RÄTTSLIG RAM**

(5) I förordning (EU) 2022/1925 fastställs ett antal snävt definierade objektiva kriterier för att kategorisera stora onlineplattformar som grindvakter. Betecknandet ska göras med avseende på en eller flera centrala plattformstjänster som tillhandahålls av företaget och som är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare i den mening som avses i artikel 3.1 b i förordning (EU) 2022/1925.

(6) Enligt artikel 4.1 i förordning (EU) 2022/1925 får kommissionen på begäran eller på eget initiativ när som helst ompröva, ändra eller upphäva ett beslut om betecknande om det har skett en väsentlig förändring av något av de sakförhållanden som ligger till grund för beslutet om betecknande, eller om beslutet om betecknande grundades på ofullständiga, oriktiga eller vilseledande upplysningar. En sådan ändring krävs endast om de förändrade omständigheterna även leder till en förändrad bedömning. För detta krävs en bedömning från fall till fall av fakta och omständigheter.

([1]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 av den 14 september 2022 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (Förordningen om digitala marknader) (EUT L 265, 12.10.2022, s. 1).

4. **KOMMISSIONENS BEDÖMNING**

(7) Metas ytterligare åtgärder för att skydda användningen av Marketplace konsumenter emellan och för att avlägsna företagsanvändare från Marketplace omfattar både kvantitativa och kvalitativa kriterier som Meta aktivt använder för att avlägsna användare. Meta [övervakar och kontrollerar också regelbundet] ändamålsenligheten i sin efterlevnadspolicy.

(8) I samband med att produktförteckningar skapas har Meta dessutom gjort det tydligare att Marketplace inte bör användas för affärsändamål, och tvetydiga formuleringar som hade kunnat antyda att företagsanvändare kan skapa förteckningar på Marketplace via sin personliga profil har tagits bort.

(9) Även om vissa företagsanvändare i praktiken fortfarande kan förteckna produkter på Marketplace, trots Metas ytterligare efterlevnadsåtgärder och kontroll, visar uppgifter från Meta att det under 2024 fanns färre än 10 000 aktiva företagsanvändare på Marketplace.

(10) Meta har därför visat på en förändring av de faktiska omständigheterna som kan leda till en förändrad bedömning i beslutet om betecknande, vilket motiverar att Marketplace stryks från förteckningen med centrala plattformstjänster som tillhandahålls av Meta.

(11) Ovanstående påverkar inte kommissionens möjlighet att ompröva eller ändra detta beslut, i enlighet med artikel 4.1 i förordning (EU) 2022/1925, om det sker några väsentliga ändringar av några av de uppgifter som det bygger på, eller om detta beslut grundades på ofullständig, oriktig eller vilseledande information.

5. **SLUTSATS**

(12) Av de skäl som anges ovan är Metas onlinebaserade förmedlingstjänst från och med den 23 april 2025 inte längre en central plattformstjänst som uppfyller kravet i artikel 3.1 b i förordning (EU) 2022/1925.

(13) Mot bakgrund av denna slutsats ska artikel 2 f i beslutet om betecknande av Meta upphöra att gälla.