C/2025/4223

30.7.2025

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 23. apríla 2025

týkajúceho sa rozhodnutia podľa článku 4 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925

(Case DMA.100044 – Meta – online intermediation services – marketplace)

[oznámené pod číslom C(2025) 2547]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2025/4223)

Komisia prijala 23. apríla 2025 rozhodnutie podľa článku 4 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925 ([1]). V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 Komisia týmto uverejňuje mená/názvy dotknutých strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.

1. **ÚVOD**

1. Týmto rozhodnutím (ďalej len „rozhodnutie“) sa mení rozhodnutie Komisie C(2023) 6105 final z 5. septembra 2023 (ďalej len „rozhodnutie o označení spoločnosti Meta“) a služba Marketplace sa vypúšťa zo zoznamu označených základných platformových služieb podľa článku 3 ods. 9 nariadenia (EÚ) 2022/1925. Spoločnosť Meta preukázala, že služba Marketplace už nie je hostiteľom významného počtu komerčných používateľov, a preto už nie je dôležitou bránou prístupu spájajúcou podniky a koncových používateľov.

2. **POSTUP**

2. Dňa 5. marca 2024 spoločnosť Meta predložila „žiadosť o prehodnotenie“ na základe článku 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925.

3. Spoločnosť Meta v tejto žiadosti po prvé tvrdila, že zaviedla dôležité dodatočné opatrenia na ochranu využívania služby Marketplace medzi spotrebiteľmi (*consumer-to-consumer* – C2C) a na odstránenie komerčných používateľov z tejto služby. Po druhé, spoločnosť Meta poskytla nové ekonomické dôkazy, ktoré podľa nej preukazujú, že Marketplace nie je „dôležitou bránou“ prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom.

4. V období od apríla 2024 do januára 2025 Komisia zaslala spoločnosti Meta tri žiadosti o informácie, aby získala viac podrobností o zmenách zavedených v súvislosti so službou Marketplace a o vplyve týchto zmien na počet komerčných používateľov služby Marketplace.

3. **PRÁVNY RÁMEC**

5. V nariadení (EÚ) 2022/1925 sa stanovuje súbor úzko vymedzených objektívnych kritérií na kvalifikáciu veľkej online platformy ako strážcu prístupu. Toto označenie sa má zaviesť v súvislosti s jednou alebo viacerými základnými platformovými službami, ktoré poskytuje podnik a ktoré sú dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) nariadenia (EÚ) 2022/1925.

6. Podľa článku 4 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925 môže Komisia na požiadanie alebo z vlastnej iniciatívy rozhodnutie o označení kedykoľvek prehodnotiť, zmeniť alebo zrušiť, ak nastala podstatná zmena ktorejkoľvek zo skutočností, na ktorých bolo rozhodnutie o označení založené, alebo ak bolo rozhodnutie o označení založené na neúplných, nesprávnych alebo zavádzajúcich informáciách. Takáto zmena je nevyhnutná len v prípade, ak zmena skutočností vedie aj k zmene v posúdení. To si vyžaduje individuálne posúdenie skutočností a okolností.

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

4. **POSÚDENIE ZO STRANY KOMISIE**

7. Dodatočné opatrenia spoločnosti Meta na ochranu využívania služby Marketplace medzi spotrebiteľmi (C2C) a na odstránenie komerčných používateľov zo služby Marketplace zahŕňajú kvantitatívne aj kvalitatívne kritériá, ktoré spoločnosť Meta aktívne používa na odstraňovanie používateľov. Spoločnosť Meta takisto [monitoruje a pravidelne overuje] účinnosť svojej politiky presadzovania práva.

8. Spoločnosť Meta navyše v procese tvorby zoznamov výrobkov objasnila, že služba Marketplace by sa nemala používať na obchodné účely, a odstránila nejednoznačné vyjadrenia, ktoré by mohli naznačovať, že komerční používatelia môžu cez službu Marketplace ponúkať svoje výrobky prostredníctvom svojho osobného profilu.

9. Hoci niektorí komerční používatelia môžu byť aj napriek dodatočným opatreniam spoločnosti Meta na presadzovanie práva a monitorovaniu naďalej v praxi schopní zaraďovať svoje výrobky do ponuky na Marketplace, z údajov poskytnutých spoločnosťou Meta vyplýva, že v roku 2024 bolo na Marketplace menej ako 10 000 aktívnych komerčných používateľov ročne.

10. Spoločnosť Meta teda preukázala zmenu skutočností, ktorá môže viesť k zmene posúdenia uvedeného v rozhodnutí o označení, čo by odôvodňovalo vypustenie služby Marketplace zo zoznamu základných platformových služieb poskytovaných spoločnosťou Meta.

11. Tým nie je dotknutá možnosť Komisie prehodnotiť alebo zmeniť toto rozhodnutie podľa článku 4 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2022/1925, ak nastane akákoľvek podstatná zmena ktorejkoľvek zo skutočností, na ktorých bolo založené, alebo ak by toto rozhodnutie bolo založené na neúplných, nesprávnych alebo zavádzajúcich informáciách.

5. **ZÁVER**

12. Z uvedených dôvodov online sprostredkovateľská služba Marketplace spoločnosti Meta od 23. apríla 2025 už nie je základnou platformovou službou spĺňajúcou požiadavku stanovenú v článku 3 ods. 1 písm. b) nariadenia (EÚ) 2022/1925.

13. S cieľom zohľadniť tento záver sa článok 2 písm. f) rozhodnutia o označení spoločnosti Meta zrušuje.