C/2025/4223

30.7.2025

Rezumatul Deciziei Comisiei

din 23 aprilie 2025

privind o decizie adoptată în temeiul articolului 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925

(Case DMA.100044 – Meta – online intermediation services – Marketplace)

[notificată cu numărul C(2025)2547]

(Numai textul în limba engleză este autentic)

(C/2025/4223)

La data de 23 aprilie 2025, Comisia a adoptat o decizie în temeiul articolului 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925 ([1]). În conformitate cu dispozițiile articolului 44 din Regulamentul (UE) 2022/1925, Comisia publică, prin prezenta, numele părților și elementele principale ale deciziei, ținând seama de interesul legitim al întreprinderilor de a-și proteja secretele comerciale.

1. **INTRODUCERE**

(1) Această decizie („decizia”) modifică Decizia C(2023) 6105 final a Comisiei din 5 septembrie 2023 („decizia de desemnare a Meta”) și elimină Marketplace de pe lista serviciilor de platformă esențiale desemnate în temeiul articolului 3 alineatul (9) din Regulamentul (UE) 2022/1925. Meta a demonstrat că Marketplace nu mai găzduiește un număr semnificativ de utilizatori comerciali și, prin urmare, nu mai reprezintă un punct de acces important care să conecteze întreprinderile și utilizatorii finali.

2. **PROCEDURĂ**

(2) La 5 martie 2024, Meta a prezentat o „cerere de reanalizare” în temeiul articolului 4 din Regulamentul (UE) 2022/1925.

(3) În cererea sa de reanalizare, Meta a susținut, în primul rând, că a pus în aplicare măsuri suplimentare importante pentru a proteja utilizarea de la consumator-la-consumator („C2C”) a Marketplace și pentru a îndepărta utilizatorii comerciali de pe Marketplace. În al doilea rând, Meta a furnizat noi dovezi economice care, potrivit Meta, demonstrează că Marketplace nu este un „punct de acces important” prin care întreprinderile ajung la utilizatorii finali.

(4) În perioada aprilie 2024-ianuarie 2025, Comisia a trimis trei solicitări de informații către Meta pentru a obține mai multe detalii cu privire la modificările puse în aplicare în legătură cu Marketplace și la impactul pe care aceste modificări l-au avut asupra numărului de utilizatori comerciali ai Marketplace.

3. **CADRUL JURIDIC**

(5) Regulamentul (UE) 2022/1925 stabilește un set de criterii obiective, strict definite, pe baza cărora o platformă online de mari dimensiuni poate fi considerată controlor de acces. Desemnarea se face în legătură cu unul sau mai multe servicii de platformă esențiale care sunt furnizate de întreprindere și care reprezintă un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2022/1925.

(6) În temeiul articolului 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925, Comisia poate, la cerere sau din proprie inițiativă, să reanalizeze, să modifice sau să abroge în orice moment o decizie de desemnare dacă a intervenit o schimbare substanțială privind oricare dintre elementele de fapt pe care s-a bazat decizia de desemnare sau dacă decizia de desemnare s-a bazat pe informații incomplete, incorecte sau care induc în eroare. O astfel de modificare este necesară doar în cazul în care schimbarea privind elementele de fapt generează, de asemenea, o schimbare a evaluării. Acest lucru necesită o evaluare de la caz la caz a elementelor de fapt și a circumstanțelor.

([1]) Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 septembrie 2022 privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale) (JO L 265, 12.10.2022, p. 1).

4. **EVALUAREA EFECTUATĂ DE COMISIE**

(7) Măsurile suplimentare luate de Meta pentru a proteja utilizarea de la consumator-la-consumator („C2C") a Marketplace și pentru a îndepărta utilizatorii comerciali de pe Marketplace cuprind atât criterii cantitative, cât și calitative pe care Meta le utilizează în mod activ pentru a îndepărta utilizatorii. De asemenea, Meta [monitorizează și verifică în mod regulat] eficacitatea politicii sale de asigurare a respectării legislației.

(8) În plus, Meta a clarificat în procesul de creare a listărilor de produse faptul că Marketplace nu ar trebui utilizat în scopuri comerciale și a eliminat limbajul ambiguu care ar fi putut sugera că utilizatorii comerciali pot face listări pe Marketplace prin intermediul profilului lor personal.

(9) Deși este posibil ca unii utilizatori comerciali să poată totuși, în practică, să listeze produse pe Marketplace în pofida măsurilor suplimentare luate de Meta pentru a asigura respectarea legislației și în pofida acțiunilor de monitorizare ale Meta, datele furnizate de Meta demonstrează că, în cursul anului 2024, Marketplace a avut mai puțin de 10 000 de utilizatori comerciali activi.

(10) Prin urmare, Meta a demonstrat că o modificare a elementelor de fapt poate genera o modificare a evaluării din decizia de desemnare, ceea ce ar justifica eliminarea Marketplace de pe lista serviciilor de platformă esențiale furnizate de Meta.

(11) Informațiile precedente nu aduc atingere posibilității Comisiei de a reanaliza sau de a modifica această decizie, în temeiul articolului 4 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2022/1925, în cazul în care intervine o schimbare substanțială privind oricare dintre elementele de fapt pe care s-a bazat sau în cazul în care această decizie s-a bazat pe informații incomplete, incorecte sau care induc în eroare.

5. **CONCLUZII**

(12) Din motivele prezentate mai sus, începând cu 23 aprilie 2025, Marketplace, serviciul de intermediere online al Meta, nu mai este un serviciu de platformă esențial care îndeplinește cerința prevăzută la articolul 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2022/1925.

(13) Articolul 2 litera (f) din decizia de desemnare a Meta se abrogă pentru a reflecta această concluzie.