C/2025/4223

30.7.2025

Streszczenie decyzji Komisji

z dnia 23 kwietnia 2025 r.

dotyczące decyzji na podstawie art. 4 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2022/1925

(Sprawa DMA.100044 – Meta – Usługi pośrednictwa internetowego – Platforma handlowa)

(notyfikowana jako dokument C(2025) 2547)

(Jedynie tekst w języku angielskim jest autentyczny)

(C/2025/4223)

W dniu 23 kwietnia 2025 r. Komisja przyjęła decyzję na podstawie art. 4 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2022/1925 ([1]). Zgodnie z przepisami art. 44 rozporządzenia (UE) 2022/1925 Komisja publikuje niniejszym nazwy stron i najważniejsze elementy decyzji z poszanowaniem uzasadnionego interesu przedsiębiorstw w zakresie ochrony ich informacji poufnych.

1. **WPROWADZENIE**

(1) Niniejsza decyzja („decyzja") zmienia decyzję Komisji C(2023) 6105 final z dnia 5 września 2023 r. („decyzja o wskazaniu Mety") i usuwa Marketplace z wykazu wskazanych, na podstawie art. 3 ust. 9 rozporządzenia (UE) 2022/1925, podstawowych usług platformowych. Meta wykazała, że Marketplace nie obsługuje już znacznej liczby użytkowników biznesowych, a zatem nie jest już ważnym punktem dostępu łączącym użytkowników biznesowych i użytkowników końcowych.

2. **PROCEDURA**

(2) Dnia 5 marca 2024 r. Meta złożyła „wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy" na podstawie art. 4 rozporządzenia (UE) 2022/1925.

(3) We wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy Meta argumentowała, po pierwsze, że wdrożyła istotne dodatkowe środki w celu ochrony relacji między klientami („C2C") w kontekście korzystania z Marketplace i w celu usunięcia użytkowników biznesowych z Marketplace. Po drugie, Meta przedstawiła nowe dowody ekonomiczne na to, że, według Meta, Marketplace nie jest ważnym punktem dostępu, za pośrednictwem którego użytkownicy biznesowi docierają do użytkowników końcowych.

(4) W okresie od kwietnia 2024 r. do stycznia 2025 r. Komisja skierowała do Mety trzy wnioski o udzielenie informacji, aby uzyskać więcej szczegółów na temat zmian wprowadzonych w odniesieniu do Marketplace oraz wpływu tych zmian na liczbę użytkowników biznesowych Marketplace.

3. **RAMY PRAWNE**

(5) W rozporządzeniu (UE) 2022/1925 ustanowiono zestaw wąsko zdefiniowanych i obiektywnych kryteriów, które pozwalają zakwalifikować dużą platformę internetową jako strażnika dostępu. Strażnika dostępu należy wskazać w odniesieniu do co najmniej jednej podstawowej usługi platformowej świadczonej przez przedsiębiorstwo, stanowiącej ważny punkt dostępu, za pośrednictwem którego użytkownicy biznesowi docierają do użytkowników końcowych, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (UE) 2022/1925.

(6) Zgodnie z art. 4 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2022/1925 Komisja może w dowolnym momencie, na wniosek lub z własnej inicjatywy, ponownie rozpatrzyć, zmienić lub uchylić decyzję o wskazaniu, jeśli nastąpiła istotna zmiana stanu faktycznego, na podstawie którego wydano decyzję o wskazaniu lub jeśli decyzję o wskazaniu wydano na podstawie niekompletnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji. Zmiana decyzji jest konieczna jedynie wtedy, gdy zmiana stanu faktycznego prowadzi również do zmiany oceny. Wymaga to indywidualnej oceny faktów i okoliczności.

([1]) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/1925 z dnia 14 września 2022 r. w sprawie kontestowalnych i uczciwych rynków w sektorze cyfrowym oraz zmiany dyrektyw (UE) 2019/1937 i (UE) 2020/1828 (akt o rynkach cyfrowych) (Dz.U. L 265 z 12.10.2022, s. 1).

4. **OCENA KOMISJI**

(7) Dodatkowe środki wdrożone przez Meta w celu ochrony relacji między klientami („C2C") w kontekście korzystania z Marketplace i w celu usunięcia użytkowników biznesowych z Marketplace obejmują zarówno kryteria ilościowe jak i jakościowe, które Meta aktywnie wykorzystuje, aby usunąć użytkowników. Meta [monitoruje i regularnie sprawdza] skuteczność wdrażania swojej polityki.

(8) Meta dodatkowo doprecyzowała w procesie tworzenia ofert produktów, że Marketplace nie powinien być wykorzystywany do celów biznesowych, i usunęła niejednoznaczne sformułowania, które mogłyby sugerować, że użytkownicy biznesowi mogą zamieszczać oferty na platformie Marketplace za pośrednictwem swojego profilu osobistego.

(9) Chociaż niektórzy użytkownicy biznesowi mogą w praktyce nadal być w stanie zamieszczać oferty na Marketplace, pomimo dodatkowych środków egzekwowania i monitorowania wdrożonych przez Meta, dane dostarczone przez Meta pokazują, że w 2024 r. na Marketplace było mniej niż 10 000 aktywnych użytkowników biznesowych rocznie.

(10) W związku z tym Meta wykazała zmianę stanu faktycznego, co może prowadzić do zmiany oceny w decyzji o wskazaniu, która to zmiana uzasadniałaby usunięcie Marketplace z wykazu podstawowych usług platformowych świadczonych przez Meta.

(11) Powyższe pozostaje bez uszczerbku dla możliwości ponownego rozpatrzenia lub zmiany przez Komisję tej decyzji, na podstawie art. 4 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2022/1925, jeżeli nastąpi jakakolwiek istotna zmiana stanu faktycznego, na podstawie którego decyzję wydano, lub jeżeli decyzję wydano na podstawie niekompletnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji.

5. **PODSUMOWANIE**

(12) Z powodów określonych powyżej z dniem 23 kwietnia 2025 r. świadczona przez Meta usługa pośrednictwa internetowego Marketplace nie jest już podstawową usługą platformową spełniającą wymóg określony w art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (UE) 2022/1925.

(13) W celu odzwierciedlenia powyższego uchyla się art. 2 lit. f) decyzji o wskazaniu Mety.