C/2025/4223

30.7.2025.

Komisijas 2025. gada 23. aprīļa

lēmuma kopsavilkums

attiecībā uz lēmumu, kā minēts Regulas (ES) 2022/1925 4. panta 1. punktā

(Lieta DMA.100044 – *Meta* – Tiešsaistes starpniecības pakalpojumi – *Marketplace*)

(izziņots ar dokumenta numuru C(2025) 2547)

(Autentisks ir tikai teksts angļu valodā)

(C/2025/4223)

Komisija 2025. gada 23. aprīlī pieņēma lēmumu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 4. panta 1. punktu ([1]). Atbilstoši Regulas (ES) 2022/1925 44. panta noteikumiem Komisija ar šo publicē pušu nosaukumus un lēmuma galveno saturu, vienlaikus ievērojot uzņēmumu leģitīmās intereses aizsargāt savus komercnoslēpumus.

1. **IEVADS**

(1) Ar šo lēmumu ("lēmums") groza Komisijas 2023. gada 5. septembra Lēmumu C(2023) 6105 final ("*Meta* statusa noteikšanas lēmums") un no Regulas (ES) 2022/1925 3. panta 9. punktā paredzētā uzskaitīto platformas pamatpakalpojumu saraksta svītro *Marketplace*. *Meta* ir pierādījis, ka *Marketplace* vairs nemitina ievērojamu skaitu komerciālo lietotāju un tāpēc tā vairs nav svarīga vārteja, kas savieno uzņēmumus un galalietotājus.

2. **PROCEDŪRA**

(2) *Meta* 2024. gada 5. martā iesniedza "Pārskatīšanas pieprasījumu", pamatojoties uz Regulas (ES) 2022/1925 4. pantu.

(3) Pārskatīšanas pieprasījumā *Meta* apgalvoja, pirmkārt, ka tas ir īstenojis svarīgus papildu pasākumus, lai aizsargātu *Marketplace* izmantošanu patērētāja attiecībās ar patērētājiem ("C2C") un no *Marketplace* izslēgtu komerciālos lietotājus. Otrkārt, *Meta* sniedza jaunus ekonomiskos pierādījumus, kas tā uzskatā pierāda, ka *Marketplace* nav "svarīga vārteja" uzņēmumiem galalietotāju sasniegšanai.

(4) Laikposmā no 2024. gada aprīļa līdz 2025. gada janvārim Komisija nosūtīja *Meta* trīs informācijas pieprasījumus, lai iegūtu sīkāku informāciju par *Marketplace* ieviestajām izmaiņām un šo izmaiņu ietekmi uz *Marketplace* komerciālo lietotāju skaitu.

3. **TIESISKAIS REGULĒJUMS**

(5) Regulā (ES) 2022/1925 ir noteikts šauri definētu objektīvu kritēriju kopums lielas tiešsaistes platformas kvalificēšanai par vārtzini. Statusa noteikšana jāveic saistībā ar vienu vai vairākiem platformas pamatpakalpojumiem, ko sniedz uzņēmums un kuri ir svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai Regulas (ES) 2022/1925 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē.

(6) Saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 4. panta 1. punktu Komisija pēc pieprasījuma vai pēc savas iniciatīvas jebkurā brīdī var pārskatīt, grozīt vai atcelt lēmumu par statusa noteikšanu, ja ir būtiski mainījušies fakti, kas bija lēmuma par statusa noteikšanu pamatā, vai ja lēmums par statusa noteikšanu ticis balstīts uz nepilnīgu, nepatiesu vai maldinošu informāciju. Šāda grozīšana ir nepieciešama tikai, ja faktu maiņa rada arī izmaiņas novērtējumā. Tas nozīmē, ka fakti un apstākļi ir jāizvērtē katrā gadījumā atsevišķi.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/1925 (2022. gada 14. septembris) par sāncensīgiem un godīgiem tirgiem digitālajā nozarē un ar ko groza Direktīvas (ES) 2019/1937 un (ES) 2020/1828 (Digitālo tirgu akts) (OV L 265, 12.10.2022., 1. lpp.).

4. **KOMISIJAS NOVĒRTĒJUMS**

(7) *Meta* papildu pasākumi, kuru mērķis ir aizsargāt *Marketplace* izmantošanu patērētāja attiecībās ar patērētājiem ("C2C") un no *Marketplace* izslēgt komerciālos lietotājus, ietver gan kvantitatīvus, gan kvalitatīvus kritērijus, ko *Meta* aktīvi izmanto lietotāju izslēgšanai. *Meta* arī [uzrauga un regulāri verificē] savas izpildes nodrošināšanas politikas efektivitāti.

(8) Turklāt *Meta* produktu aprakstu izveides procesā ir skaidrāk norādījis, ka *Marketplace* nevajadzētu izmantot uzņēmējdarbības vajadzībām, un ir svītrojis neviennozīmīgu formulējumu, kas varētu tikt saprasts tā, ka komerciālie lietotāji var izvietot produktu aprakstus *Marketplace*, izmantojot savu personīgo profilu.

(9) Lai gan daži komerciālie lietotāji, neraugoties uz *Meta* papildu izpildes nodrošināšanas pasākumiem un uzraudzību, praksē joprojām var spēt izvietot produktu aprakstus *Marketplace*, *Meta* sniegtie dati liecina, ka 2024. gadā *Marketplace* bija mazāk nekā 10 000 aktīvu komerciālo lietotāju.

(10) Tādējādi *Meta* ir pierādījis, ka ir mainījušies tādi fakti, kas var radīt izmaiņas novērtējumā statusa noteikšanas lēmumā, un tas attaisnotu *Marketplace* svītrošanu no *Meta* sniegto platformas pamatpakalpojumu saraksta.

(11) Iepriekš minētais neskar iespēju Komisijai pārskatīt vai grozīt šo lēmumu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 4. panta 1. punktu, ja notikušas būtiskas izmaiņas faktos, kas ir tā pamatā, vai ja šā lēmuma pamatā bijusi nepilnīga, nepareiza vai maldinoša informācija.

5. **SECINĀJUMS**

(12) Iepriekš izklāstīto iemeslu dēļ *Meta* tiešsaistes starpniecības pakalpojums *Marketplace* no 2025. gada 23. aprīļa vairs nav tāds platformas pamatpakalpojums, kas atbilst Regulas (ES) 2022/1925 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā noteiktajai prasībai.

(13) Lai atspoguļotu šo secinājumu, atceļ *Meta* statusa noteikšanas lēmuma 2. panta f) punktu.